

NOTA DE PRENSA

FENEVAL reclama en su Congreso 2026 el papel estratégico del alquiler de vehículos y apuesta por la unidad del sector para afrontar los retos de la movilidad

- **Mar Fuentes, nueva presidenta de la Federación, subraya el papel estratégico del rent a car en la economía y el turismo, apostando por la unidad empresarial y el diálogo institucional**
- **Sostenibilidad, digitalización y seguridad jurídica, principales temas abordados en el encuentro anual por excelencia de la patronal**

Sanxenxo (Pontevedra), 22 de octubre de 2026.- La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, **FENEVAL**, ha reclamado la necesidad de reforzar el reconocimiento del sector del alquiler de vehículos y avanzar hacia un marco regulatorio estable que permita a las empresas afrontar con garantías los desafíos de la movilidad. Así se ha puesto de manifiesto durante el Congreso FENEVAL 2026, celebrado este miércoles bajo el lema "El latido de la movilidad", que ha reunido a representantes empresariales, asociaciones territoriales, compañías de rent a car y VTC y otros agentes de la cadena de valor, entre otros.

La jornada ha servido para poner sobre la mesa algunas de las principales preocupaciones del sector, entre ellas, el incremento de los costes empresariales, las limitaciones a la actividad en determinados territorios, la inseguridad jurídica, los desafíos de la electrificación de las flotas y la necesidad de adaptar la regulación a los nuevos modelos de movilidad.

En este contexto, **Mar Fuentes, nueva presidenta de FENEVAL**, ha defendido la importancia de fortalecer la representación empresarial y poner en valor la contribución de una actividad que conecta personas, facilita los desplazamientos turísticos y profesionales e impulsa la economía de los distintos territorios.

Durante su intervención, ha puesto el foco en dos grandes compromisos: reforzar el prestigio y el reconocimiento social del rent a car y las VTC, y fortalecer la unidad del sector.

Por ello, ha mostrado su interés en trabajar por hacer de FENEVAL una Federación *"cercana, abierta y representativa de todas las asociaciones y empresas, que continúe impulsando el diálogo con las administraciones públicas y participando constructivamente en el desarrollo de la regulación"*.

La Xunta de Galicia reconoce el papel esencial del alquiler de vehículos

El Congreso FENEVAL 2026 también ha sido un punto de encuentro para poner en valor la importancia y relevancia de estrechar lazos a través de la colaboración público-privada. **Judit Fontela, directora xeral de Mobilidade de la Xunta de Galicia**, ha sido la encargada de participar en la clausura institucional del encuentro anual de FENEVAL, reconociendo la contribución de las empresas de alquiler a la movilidad y al desarrollo económico y turístico.

Durante su intervención, ha incidido especialmente en la importancia de contar con un marco regulatorio que aporte certidumbre a las empresas y favorezca la convivencia ordenada de las diferentes modalidades de transporte.

La directora xeral de Mobilidade de la Xunta de Galicia ha hecho hincapié en la importancia de garantizar un marco normativo estable y previsible que aporte seguridad jurídica a las compañías

y favorezca el desarrollo de su actividad en condiciones de competencia equitativas.

Asimismo, **ha querido reconocer expresamente el papel de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Galicia, GALEVAL, como interlocutor territorial** para conocer las necesidades de las empresas de alquiler de vehículos en la región.

La sostenibilidad, uno de los principales retos del sector

Tras la primera mesa redonda, "Misma dirección, múltiples rutas: El mapa territorial del rent a car", en la que han intervenido los representantes de las diferentes asociaciones territoriales integradas en FENEVAL, cuyo análisis ha estado centralizado en los principales desafíos del sector, le ha seguido **el bloque temático de sostenibilidad que se ha posicionado como uno de los principales ejes del Congreso FENEVAL 2026 a través de una conversación entre Mar Fuentes, presidenta de FENEVAL; Ignacio Manzano, vicepresidente de FENEVAL; y José-Martín Castro, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).**

Castro ha puesto de manifiesto que **la evolución del mercado exige adaptar las soluciones a las necesidades de los clientes, la competitividad empresarial y los costes asociados a las nuevas tecnologías**, al tiempo que ha defendido una mayor colaboración entre el renting y el alquiler de vehículos.

El debate ha continuado con una mesa redonda en la que han participado representantes de Repsol, Endesa y Moeve, centrada en las infraestructuras de recarga, las barreras operativas y la colaboración público-privada.

José María Díaz, Fleet Solutions - National Sales Manager de Moeve, ha defendido la necesidad de agilizar los procedimientos administrativos para facilitar el desarrollo de soluciones de movilidad eléctrica y avanzar en la adaptación de las infraestructuras.

Desde **Endesa, David Post, Head of e-Mobility, ha destacado la oportunidad que representa el rent a car para impulsar la electrificación**, aunque ha señalado la importancia de reconocer sus particularidades operativas y desarrollar soluciones que contemplen todo el ciclo de utilización del vehículo.

Por su parte, **Daniel Babío, gerente de Mercado Profesional de Medios de Pago de Repsol, ha puesto el foco en la necesidad de simplificar la experiencia de recarga para los usuarios y adaptar tanto las condiciones comerciales como el aprovechamiento de las infraestructuras a los distintos modelos de movilidad.**

La tecnología transforma la gestión de flotas

En cambio, **el bloque tecnológico ha abordado el papel de la conectividad, la ciberseguridad y la automatización** en el futuro de las empresas de alquiler de vehículos.

Jorge Sánchez, Business Development Manager de Geotab, ha explicado cómo las plataformas telemáticas permiten centralizar información procedente de los fabricantes, mejorar el seguimiento de los vehículos y anticipar posibles incidencias.

La creciente conectividad también plantea nuevos riesgos. **Javier Urriaga, experto en ciberseguridad de Unique & Singular Advisory, ha advertido sobre las amenazas digitales que afectan a vehículos, aplicaciones y plataformas empresariales**, insistiendo en la importancia de contar con planes de prevención, formar a los equipos y establecer mecanismos de respuesta para reducir el impacto de posibles ataques.

Por último, **Ramón Ledesma, asesor de IMPULSO Mobility, ha analizado los avances tecnológicos y los desafíos jurídicos que acompañan a la llegada de los vehículos autónomos al mercado europeo; en nuestro país, se encuentra en plena fase piloto para las VTC de la**

Comunidad de Madrid con un arranque estimado entre finales de este año y principios del 2027.

Los datos y la inteligencia artificial, aliados de la rentabilidad empresarial

Marius Burgstaller, director de Desarrollo de Negocio de DAT Ibérica, ha destacado que la gestión eficiente de una flota depende de las decisiones que se toman durante el ciclo de vida completo de los vehículos. En este sentido, ha puesto en valor la conectividad y la inteligencia artificial como herramientas para conocer el estado de las unidades, detectar incidencias, optimizar las operaciones y mejorar las decisiones relacionadas con su valor residual.

Por su parte, **Jorge Casasempere, CEO de 5DS, ha presentado nuevas funcionalidades del DNI-Car** (sistema digital que sustituye los papeles físicos de los coches de alquiler en España a través de un código QR) con especial atención a la digitalización de la información, la simplificación de procesos, la comunicación de accidentes y la asistencia al cliente en diferentes idiomas.

El lobby empresarial, clave para reforzar la voz del sector

El Congreso FENEVAL 2026 también ha contado con la participación de **Carlos Rosado, presidente de Andalucía Film Commission, quien ha abordado la importancia de la representación institucional y de construir una interlocución eficaz con las administraciones públicas.**

A partir de su experiencia en la promoción de la industria audiovisual y la defensa de incentivos fiscales para atraer rodajes, Rosado ha destacado la necesidad de que los sectores empresariales sean capaces de explicar a la ciudadanía su aportación a la economía y trasladar sus necesidades a los responsables públicos.

Una nueva etapa para FENEVAL, con la mirada puesta en su 50º aniversario

El Congreso FENEVAL 2026 ha concluido con un mensaje de unidad y compromiso con el futuro del sector, en una edición especialmente significativa por el inicio de la presidencia de Mar Fuentes y la proximidad del 50º aniversario de la Federación, que se celebrará el próximo año 2027.

"Tenemos por delante grandes retos en los que trabajar, pero también tenemos de nuestro lado la capacidad y el compromiso para afrontarlos", ha señalado la nueva presidenta de la patronal, quien ha reiterado su confianza en el potencial de las empresas de alquiler de vehículos y VTC, así como en la fuerza de la colaboración sectorial.

Con esta nueva edición de su Congreso, **FENEVAL reafirma su compromiso con el desarrollo de una movilidad más eficiente, sostenible, innovadora y adaptada a las necesidades de la sociedad.**

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 45 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732