



FENEVAL

ABRIL / JUNIO 2026 N°230

NOTICIAS FENEVAL

Memoria FENEVAL 2025
Elección del Coche del Año de
Renting y Flotas 2026
Participación en el GMC 2026

NUESTROS ASOCIADOS

Congreso APECA
Distinciones presidenta AEVAC

ACTUALIDAD

Salón Automóvil Nueva York
Salón Automóvil Pekín

PROTAGONISTA

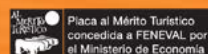
Víctor Zambrana, Mutua
Madrileña

INFOGRAFÍA

Jóvenes y carnet de conducir: así
ha cambiado su relación con el
paso de los años

DE CERCA CON

Gilles Redard, Mobius



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



la voz de la *movilidad*

SUMARIO N° 230



ABRIL/JUNIO 2026

3 | EDITORIAL

Un verano más, volvemos a la casilla de salida

6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Nueva York 2026

Salón del Automóvil de Pekín 2026

21 | NOMBRAMIENTOS

24 | OPINIÓN

¿Pues yo qué quieren que les diga?

26 | NOTICIAS FENEVAL

FENEVAL presenta su Memoria Anual 2025

FENEVAL participa en la elección del Coche del Año de Renting y Flotas 2026

FENEVAL, voz participe en el Global Mobility Call 2026

32 | PROTAGONISTA

Víctor Zambrana, director general adjunto de Seguros y Nuevos Negocios de Mutua Madrileña

36 | EN CIFRAS

Jóvenes y carnet de conducir: así ha cambiado su relación con el paso de los años

40 | NUESTROS ASOCIADOS

IV Congreso de APECA

Distinciones Pilar Bellot, AEVAC

44 | COCHES Y MOTORES

Audi Q3 Sportback: el SUV coupé que refina su personalidad

48 | CURIOSIDADES

El eclipse solar de 2026, una oportunidad para el turismo en España

50 | DE CERCA CON

Gilles Redard, COO de Mobius

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Ignacio Manzano, Manuel Dapena, M^o Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo y M^o Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Un verano más, volvemos a la casilla de salida



Antes de entrar en el tema que ocupa este editorial, permitidme dedicar unas primeras líneas a agradecer la confianza depositada en mí para asumir esta nueva etapa al frente de FENEVAL. Es una responsabilidad que afronto con compromiso, ilusión y plena conciencia del papel que nuestras asociaciones y empresas desempeñan en la movilidad, el turismo y la economía de nuestro país.

Un verano más, la movilidad en Baleares vuelve a situarse en el centro de la diana. Algo lógico, sinceramente. Y es que nuestras islas afrontan una nueva temporada estival con un debate público evidente que afecta a sus infraestructuras, carreteras, accesos y servicios. Quienes trabajamos día tras día dentro del sector del alquiler de vehículos jamás hemos negado la realidad, más bien lo contrario. Somos plenamente conscientes de que Baleares necesita soluciones de movilidad

ordenadas, sostenibles y compatibles con la calidad de vida de sus residentes.

Sin embargo, diagnosticar e identificar un problema no debe ser sinónimo de cualquier respuesta o solución. Y, por supuesto, de aceptar que, bajo premisas de sostenibilidad o saturación, se señale sin ningún tipo de miramiento a un sector que no genera por sí solo demanda turística, más bien presta un servicio imprescindible a aquellos turistas y visitantes que llegan a territorio insular y necesitan complementar su experiencia, desplazándose hasta lugares donde, en ocasiones, el transporte público no ofrece una alternativa suficiente, flexible o realista.

Desde FENEVAL llevamos tiempo advirtiendo de los riesgos de abordar la movilidad con medidas restrictivas, unilaterales y poco proporcionadas. El rent-a-car no puede ser calificado como la

causa principal de un problema que resulta complejo y va más allá: estamos hablando de planificación territorial, evolución de los flujos turísticos, capacidad de las infraestructuras, oferta de transporte público y la propia transformación del modelo de movilidad en territorios insulares.

Bajo nuestro criterio, las compañías alquiladoras de vehículos son parte de la solución, no del problema. Somos un sector generador de empleo, con una vinculación directa con el turismo, la automoción y la movilidad cotidiana de miles de ciudadanos y visitantes. Prestamos un servicio esencial de conexión entre aeropuertos, puertos, estaciones, alojamientos, municipios, zonas rurales, espacios naturales, áreas empresariales y destinos a los que no siempre se puede llegar de otra manera. Limitar nuestra actividad sin una planificación adecuada, sin una hoja de ruta estructurada, no solo impacta en las centenares de compañías de RAC, sino también en el conjunto de la cadena turística así como en la libertad de movimiento de quienes visitan o trabajan en las islas.

Por ello, creemos, el debate público debería tener un foco más claro: "mejor movilidad". Una movilidad construida como una pirámide organizativa: datos objetivos, planificación anticipada, infraestructuras adaptadas a la realidad

actual y una coordinación real entre administraciones y sectores afectados. No se puede legislar desde la percepción, desde la presión mediática o desde la necesidad de ofrecer respuestas rápidas a problemas estructurales que llevan años acumulándose.

Uno de los principales elementos que nos preocupan especialmente es la inseguridad jurídica que generan este tipo de restricciones. Por todos es más que sabido que las compañías de rent-a-car planifican sus flotas con meses y meses de antelación. Compran vehículos, contratan personal, organizan operaciones, cierran acuerdos, dimensionan sus servicios y asumen compromisos con clientes y proveedores antes de que comience la temporada alta. Y cuando las reglas cambian tarde y, por ejemplo, los cupos no se conocen con claridad, el perjuicio es directo y difícilmente reparable.

Por otro lado, vemos un riesgo evidente el hecho de que la sostenibilidad se utilice como justificación para imponer restricciones que no siempre responden a criterios técnicos suficientemente sólidos. Me gustaría dejar bien claro cómo nuestro sector es compañero y amigo del medioambiente, al contar con una de las flotas más jóvenes, eficientes y renovadas del parque automovilístico. Precisamente por su modelo de negocio, los vehículos se

renuevan de forma constante, incorporan tecnologías de seguridad más avanzadas y presentan mejores estándares ambientales que buena parte del parque móvil nacional. Penalizar a un sector que contribuye a la renovación y transformación del parque resulta tristemente paradójico.

Baleares, nuestras islas, necesitan soluciones. Pero soluciones que dejen a un lado verbos como limitar, prohibir o encarecer. Necesitan inversión en transporte público, mejora de frecuencias, refuerzo de conexiones entre municipios y zonas turísticas, aparcamientos disuasorios, digitalización de flujos, gestión inteligente de accesos, información en tiempo real y una estrategia de movilidad que integre a todos los actores. Y, cómo no, también necesitan al rent-a-car.

Desde FENEVAL defendemos una regulación dialogada, proporcionada y previsible. Defendemos que las administraciones escuchen al sector antes de aprobar medidas que afecten a empresas, trabajadores, turistas y residentes. Defendemos que cualquier restricción se base en datos verificables y no en mensajes simplificados que trasladen a la opinión pública la idea de que el vehículo de alquiler es el responsable de la saturación. Y

defendemos, sobre todo, que la libertad de movimiento y la libertad de empresa deben protegerse también cuando se diseñan políticas de movilidad sostenible.

El reto de Baleares no se resolverá, por tanto, señalando a un sector concreto, sino con planificación, inversión, corresponsabilidad y diálogo. Las islas poseen una realidad territorial singular y, en consecuencia, necesitan respuestas inteligentes, no soluciones parciales que oculten el problema o generen nuevos desequilibrios.

En lo que a FENEVAL respecta, continuaremos colaborando con todas las administraciones que deseen construir un modelo de movilidad más eficiente y sostenible. Pero también seguiremos alzando la voz cuando se adopten medidas que pongan en riesgo la seguridad jurídica, la competitividad empresarial, el empleo y la calidad del servicio que reciben millones de usuarios cada año.

Baleares merece una mejor movilidad. Y para alcanzar la meta, el rent-a-car debe ser valorado como parte de la solución.

Ignacio Manzano,
Presidente en funciones de FENEVAL

Nueva York proyecta el futuro de la movilidad global desde el Javits Center

Con un enfoque centrado en la sostenibilidad y el diseño urbano, la “Gran Manzana” reafirma su posición como el escaparate comercial más influyente de la industria



REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2026**, celebrado del **3 al 12 de abril**, reafirmó su dominio reuniendo a más de **35 marcas internacionales** y cifras récord de asistencia.

En esta edición, el Javits Center sirvió de escenario para una industria en plena transición. Mientras los World Car Awards coronaban la eficiencia eléctrica, el salón destacó por un equilibrio estratégico: la consolidación de la tecnología de 800V en modelos de consumo masivo y el resurgir de SUVs de alto rendimiento con capacidades off-road puras. **Nueva York** no solo mostró coches, también **sirvió de proyección de lo que será el futuro de la movilidad urbana y la aventura sostenible**.

Algunos lanzamientos destacados:



Alfa Romeo Stelvio 2026

Alfa Romeo:

El fabricante italiano aterrizó en Nueva York con el **debut mundial del New Tonale 2026**, que luce un frontal rediseñado con una parrilla inspirada en el icónico 33 Stradale. Este **SUV compacto eleva su presencia con una vía más ancha** y un motor turbo de 2.0 litros que entrega 268 CV, gestionados por una tracción total Q4 de serie.

Junto a él, el **Stelvio 2026 se mantiene como el referente dinámico del segmento**, ofreciendo 280 CV y confirmando su permanencia en el catálogo hasta 2027. La marca aprovechó el evento para reafirmar su filosofía de "belleza necesaria", combinando el diseño emocional con una ingeniería

orientada al placer de conducción. Esta exhibición subraya la resistencia de sus motores de combustión de alto rendimiento mientras la firma prepara su próxima gran transición tecnológica.

Audi:

Audi consolidó su presencia en Nueva York reafirmando su ofensiva eléctrica con el **Audi A6 e-tron 2026 como gran protagonista**, una berlina que redefine la eficiencia con un Cx de 0.21 y una **autonomía líder de hasta 756 km**. Basado en la plataforma PPE, este modelo destacó por su capacidad de carga de 270 kW, recuperando 310 km de rango en apenas 10 minutos.



Audi A6 e-tron 2026

Junto a él, **el RS e-tron GT performance se posicionó como el vehículo de producción más potente de la marca con 925 CV**, captando todas las miradas con su nueva suspensión activa. El toque tecnológico lo puso la integración definitiva de la inteligencia artificial con el asistente "Hey Audi" potenciado por ChatGPT, que debutó como estándar para 2026. Además, la firma aprovechó el certamen para celebrar sus seis premios TOP SAFETY PICK+, reafirmando que su nueva arquitectura eléctrica no solo prioriza el rendimiento, sino también la máxima seguridad estructural en el segmento de lujo.



BMW iX3 2026

BMW:

La **gran estrella** en el Javits Center fue el **iX3 2026, que se alzó con el prestigioso galardón World Car of the Year 2026**. Este modelo inaugura la era de la plataforma Neue Klasse, diseñada exclusivamente para vehículos eléctricos, ofreciendo una eficiencia energética superior y una arquitectura de software avanzada. Junto a este hito, **se presentó el M5 Touring, un familiar de altas prestaciones** que combina la practicidad diaria con un sistema híbrido enchufable de 727 CV.

La propuesta de BMW **también incluyó la actualización del Serie 7**, que ahora incorpora el sistema iDrive 9.5 y mejoras en la conducción autónoma de Nivel 2+. Por su parte, **el renovado X5 atrajo miradas con ligeros ajustes estéticos de inspiración futurista** y una gama de motores microhíbridos optimizada. Con este despliegue, la marca reafirmó su capacidad para liderar tanto la electrificación total como el segmento de los deportivos de lujo con versatilidad familiar.

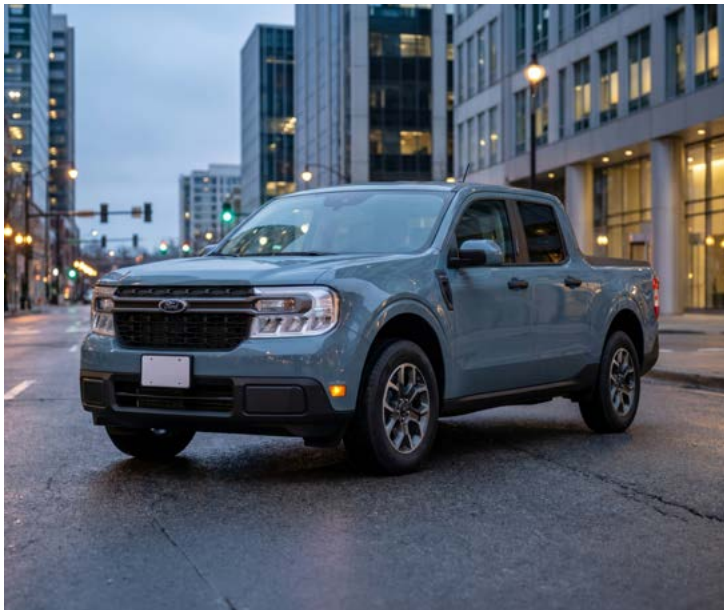
Fiat:

La atención en el stand se centró en la **actualización del 500e 2026**, que introduce el llamativo color Miami Sunset y la adopción del estándar de carga NACS de Tesla. Este movimiento técnico facilita el acceso a miles de cargadores rápidos en Norteamérica, mejorando la usabilidad de su batería de 42 kWh. Aunque **mantiene su enfoque urbano con una autonomía de 240 km, el modelo ha simplificado su gama hacia los acabados Pop e Icona**, elevando su precio base para integrar más asistentes de seguridad activa.



Fiat 500e 2026

La marca **también exhibió una edición especial inspirada en el mundo del deporte**, subrayando su carácter como el eléctrico más ligero y maniobrable del mercado. Esta renovación busca consolidar al pequeño icono como la opción preferida para la movilidad urbana sostenible, combinando estilo clásico con soluciones de conectividad de última generación.



Ford Maverick 2026

Ford:

El óvalo azul centró su despliegue en Nueva York en la potencia salvaje y la evolución de sus iconos. El gran **protagonista fue el Mustang Dark Horse SC 2026**, una variante sobrealimentada de 5.2 litros que entrega más de **700 CV**, situándose como el puente perfecto entre el Dark Horse estándar y el exclusivo GTD. En el terreno off-road, **el Bronco RTR captó todas las miradas con su suspensión mejorada y diseño agresivo para senderos extremos**. También destacó la edición 30 Aniversario de la Expedition, que luce el exclusivo color Blue Ember y detalles conmemorativos en su habitáculo.

La muestra **se completó con la Maverick 2026, que reafirma su éxito como pickup compacta** mediante nuevas actualizaciones tecnológicas y de conectividad. Esta estrategia equilibra el legado de rendimiento de la marca con soluciones prácticas y robustas para el estilo de vida aventurero.

Hyundai:

La firma coreana revolucionó el Javits Center con el **debut mundial del Hyundai Boulder Concept, un prototipo que anticipa su entrada en el segmento de los SUV y pickups** con chasis de largueros, enfocado en el uso rudo y la capacidad de remolque. Junto a esta visión aventurera, **el protagonismo eléctrico recayó en el IONIQ 9 2026**, un SUV de tres filas con arquitectura de 800V que **ofrece hasta 540 km de autonomía** y una cabina de diseño "Universal Island".



Hyundai Boulder Concept

El bloque se completó con la **presentación del Tucson 2026, su modelo superventas** que estrena una pantalla panorámica dual de 12.3 pulgadas **y la versión XRT PRO, más capaz fuera del asfalto**. Con esta exhibición, Hyundai reafirmó su estrategia multitecnología, combinando la democratización de la carga ultra-rápida con nuevas soluciones de movilidad robusta para el mercado norteamericano.



Honda Civic Hybrid 2026

Honda:

El **renacimiento del Prelude 2026 fue la gran sorpresa en Nueva York**, presentándose como un coupé híbrido que recupera la esencia deportiva con un chasis ajustado y 200 CV. A este debut **se sumó la Passport TrailSport, la variante más capaz fuera del asfalto** gracias a sus neumáticos de 31 pulgadas y una suspensión robusta diseñada para terrenos difíciles. En el ámbito urbano, **el Civic Hybrid 2026 destacó por su equilibrio entre eficiencia y rendimiento**, logrando consumos mínimos sin sacrificar la dinámica de conducción.

La marca también aprovechó el certamen para introducir **el Fastport eQuad, un innovador cuadriciclo eléctrico destinado a la logística de última milla con baterías intercambiables**. Con esta propuesta, el fabricante demostró una versatilidad absoluta, cubriendo desde la movilidad urbana más sostenible hasta la aventura off-road y el placer de conducción clásica.

Jeep:

La **aventura eléctrica tomó el control con el Recon 2026, su primer SUV 4x4 de batería con puertas desmontables y 650 CV**. A su lado, **el Wrangler destacó por el regreso del color Reign y una edición especial America250 con detalles exclusivos**. Se confirmó que el Wagoneer S paralizará su producción este año para mejorar el software y la carga NACS de cara a 2027.

El **Gladiator cerró la muestra con más seguridad de serie y nuevas opciones Mopar**. Esta estrategia equilibra la electrificación con la robustez térmica tradicional. La pista Camp Jeep volvió a ofrecer pruebas dinámicas extremas en rampas de 35 grados.



Jeep Recon 2026



Kia EV3 2027

Kia:

La marca surcoreana **acaparó la atención con el debut norteamericano del Kia EV3 2027, un SUV compacto eléctrico** que promete democratizar la autonomía con hasta 515 km y un diseño inspirado en el laureado EV9. Junto a él, **el EV4 2026 se presentó como la alternativa sedán de vanguardia**, destacando por su silueta aerodinámica y un interior minimalista que utiliza materiales sostenibles.

La oferta se complementó con la nueva generación del Kia Seltos, que refuerza su posición en el segmento SUV con un diseño más robusto y tecnología de conectividad avanzada. Además, la exhibición del PV5 Concept en su

variante para taxis de Nueva York subrayó la ambición de Kia en la movilidad comercial eléctrica, reafirmando su compromiso de liderar la transición hacia vehículos definidos por software y soluciones de transporte urbano inteligente.

Mercedes-Benz:

El lujo digital alcanzó su punto álgido con **el GLS 2026, un gigante que ahora integra hibridación ligera de 48V en toda su gama**, destacando el motor V8 de 537 CV. A su lado, **el nuevo CLA Shooting Brake cautivó con una variante eléctrica** que homologa hasta 761 km de autonomía gracias a su avanzada batería de 85 kWh.

La marca también puso el foco en la exclusividad con **el AMG GT Berlina, un deportivo de cuatro puertas que promete prestaciones de circuito para el uso diario**. Además, se presentaron actualizaciones para el **Clase S**, que ahora incorpora la última generación del sistema Drive Pilot para conducción semiautónoma avanzada. La muestra se completó con el **EQS SUV**, que estrena nuevas denominaciones 400 y 550 4MATIC con mayor equipamiento de confort en las plazas traseras.



Mercedes-Benz GLS 2026



Nissan Rogue 2026

También **se presentó el adelanto del nuevo Leaf**, que evoluciona hacia una carrocería crossover más moderna y tecnológica. Con esta exhibición, la marca equilibra el rendimiento de sus deportivos con una transición sólida hacia la electrificación práctica y SUVs de alta capacidad.

Toyota:

La firma nipona centró su estrategia en Nueva York en la hibridación de alto rendimiento y la aventura, con **el Toyota 4Runner 2026 como gran protagonista. Este todoterreno destacó por su plataforma i-FORCE MAX de 326 CV** y su robusto chasis de largueros, ideal para el mercado americano. Junto a él, **el RAV4 2026 de nueva generación debutó con una gama totalmente electrificada**, mejorando su eficiencia y estrenando la versión Woodland con enfoque campero. **El toque deportivo lo puso el Corolla FX**, que recupera una denominación mítica con una estética inspirada en los rallies.



Toyota Corolla FX

Además, **el prototipo eléctrico bZ Time Attack mostró la visión de alto rendimiento de la marca para circuitos**, mientras que el GR86 2026 reafirmó el compromiso de Toyota con los deportivos puros mediante mejoras en su rigidez estructural. Esta exhibición equilibró perfectamente la tecnología híbrida de consumo masivo con la pasión por el off-road y la competición.

Nissan:

El protagonismo en el stand de Nissan recayó sobre el **Z Nismo 2026**, el cual **incorpora una transmisión manual de seis velocidades**. Para quienes buscan eficiencia familiar, **el Rogue 2026 debutó con una variante híbrida enchufable (PHEV) y el sistema de infoentretenimiento de Google integrado**. En el sector eléctrico, **el Ariya 2026 reafirmó su competitividad** con una autonomía optimizada de **hasta 490 km y tracción integral e-4ORCE**.

La vertiente más robusta la puso la Frontier 4X-Pro, una edición específica con suspensión reforzada y protecciones de acero para el off-road extremo.



Volkswagen Atlas 2027

Volkswagen:

La firma alemana centró su despliegue en Nueva York en la renovación de su familia SUV, con el **debut del Volkswagen Atlas 2027 como protagonista absoluto**. Este modelo, clave para el mercado norteamericano, estrena un frontal más imponente y un habitáculo refinado con materiales premium y pantallas de mayor resolución.

Junto a él, **el ID.Buzz GTX mostró la cara más prestacional de la gama eléctrica**, equipando tracción total y una potencia de 340 CV. También **destacó el ID.4 2026, que mejora su software de gestión térmica** para optimizar la carga en climas fríos. La muestra se cerró con el

Jetta GLI, reafirmando el compromiso de la marca con las berlinas deportivas de combustión. En conjunto, Volkswagen demostró una estrategia equilibrada entre la eficiencia eléctrica y la robustez de sus modelos más grandes.

Volvo:

El **minimalismo sueco reinó en Nueva York con el EX90 2026, un SUV insignia que estrena un sistema eléctrico de 800V para cargas ultrarrápidas** y un procesador NVIDIA de doble núcleo. Este despliegue tecnológico permite gestionar funciones avanzadas de seguridad por IA y un sistema de infoentretenimiento más fluido. A su lado, **el pequeño EX30 2026 sorprendió con la nueva función Vehicle-to-Load (V2L)** y una variante de entrada más asequible que no sacrifica el diseño escandinavo.

La muestra se completó con **el XC60 Plug-in Hybrid, que sigue siendo un pilar fundamental al combinar versatilidad familiar con una autonomía eléctrica mejorada**.

Con estas novedades, la marca consolida su transición hacia una gama totalmente eléctrica, priorizando la sostenibilidad de los materiales y la protección inteligente de los ocupantes. Cada modelo expuesto refuerza la visión de un futuro donde el lujo se mide en seguridad, eficiencia y tecnología conectada de vanguardia.



Volvo EX90 2026

Pekín dicta la sentencia definitiva sobre la hegemonía eléctrica

Bajo el lema “Nueva era, nuevos coches”, la capital china se erige como el centro de gravedad tecnológico de la industria global



REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón Internacional del Automóvil de Pekín 2026**, celebrado del 24 de abril al 3 de mayo, reafirmó su dominio absoluto reuniendo cifras récord de asistencia y lanzamientos. Mientras que salones como Nueva York se centraron en el diseño urbano y la sostenibilidad comercial, Pekín se consolidó como el escenario donde **la inteligencia artificial y el software dictan el valor real de un vehículo**.

En esta edición, los recintos de Shunyi y el CIECC sirvieron de plataforma para una industria en plena metamorfosis digital. La **gran sensación fue la irrupción de gigantes como Xiaomi y Huawei**, quienes desplazaron el foco de las marcas tradicionales hacia ecosistemas conectados. Por su parte, las firmas internacionales respondieron con estrategias de localización agresiva, presentando modelos diseñados específicamente para liderar el mercado asiático.

Algunos lanzamientos destacados:



Audi E7X

3 y una interfaz de usuario que fusiona el ecosistema del smartphone con el habitáculo del vehículo.

BMW:

La marca alemana marcó el inicio de una nueva era con el **estreno mundial** de los primeros modelos Neue Klasse diseñados específicamente para China: **el BMW iX3 y el BMW i3, ambos en versiones de batalla larga**. El nuevo iX3 destaca por su arquitectura de 800 voltios, permitiendo recuperar 400 km de autonomía en solo 10 minutos y alcanzando un rango máximo superior a los 900 km (ciclo CLTC).

El **despliegue se completó con la presentación de 16 nuevos modelos**, incluyendo el debut del nuevo Serie 7 y versiones electrificadas de gran lujo, consolidando su apuesta por la digitalización y el software avanzado en su mayor mercado individual.



BMW iX3

Audi:

La firma de los cuatro aros reafirmó su estrategia "En China, para China" con el **estreno mundial del Audi E7X, un SUV eléctrico de alto rendimiento** diseñado exclusivamente para las demandas tecnológicas del mercado asiático. Basado en una evolución de la plataforma PPE, este modelo destaca por integrar un sistema de infoentretenimiento hiperconectado desarrollado localmente y **una autonomía extendida de hasta 800 km**.

Junto a él, la marca mostró el avance de su nueva arquitectura digital, centrada en la conducción automatizada de nivel



BYD Sealion 08

BYD:

El **gigante chino exhibió** su dominio con el debut de los “buques insignia duales”: **la berlina Seal 08 y el SUV Sealion 08, ambos basados en el lenguaje Ocean Aesthetics 2.0.** El Sealion 08 destaca por su potencia de hasta 643 CV, una autonomía de 900 km (ciclo CLTC) y tecnología de carga rápida que permite recuperar gran parte de la batería en solo nueve minutos.

Además, la marca **presentó el radical Ocean-V concept y reforzó su división premium con el superdeportivo Denza Z,** capaz de alcanzar los 100 km/h en menos de dos segundos. El despliegue se completó con **la serie Formula S de Fangchengbao y el exclusivo Yangwang U8L,** reafirmando su liderazgo en todos los segmentos de la movilidad eléctrica.

EBRO:

Aunque su lectura en Pekín fue más de carácter industrial y no tanto comercial, EBRO se proyectó como uno de los ejemplos más claros de la nueva conexión entre la automoción china y la reindustrialización europea. La **marca española,** relanzada de la mano de Chery y EV Motors, **representa la fuerte estrategia de los fabricantes chinos en su plan de producción en Europa.**



EBRO s400

Su **gama actual,** formada por SUV híbridos, híbridos enchufables y gasolina, como **los s400, s700, s800 y s900, refleja esa transición hacia una oferta electrificada con enfoque familiar y accesible.** Además, la alianza Chery-EBRO prevé convertir la antigua planta de Nissan en Barcelona en un polo productivo clave, con el objetivo de alcanzar hasta 150.000 vehículos anuales en 2029.



Ford Bronco

Ford:

El **gran protagonista del stand fue el Ford Bronco,** que se exhibió con una configuración específica de acampada en la zona de carga para conectar con el creciente interés por el off-road en China. Además, a través de su alianza local con Changan, **la marca presentó sus últimas actualizaciones tecnológicas** enfocadas en la conectividad avanzada para el mercado asiático.

Junto a su gama principal, **Lincoln también participó con el despliegue de sus modelos insignia renovados** para competir en el exigente segmento premium local.

Honda:

La marca japonesa centró su presencia en la estrategia SUV y la nueva serie eléctrica Ye, destacando el **debut mundial del Honda S7**, un crossover 100% eléctrico con diseño minimalista y una gran pantalla vertical. También **se presentaron los prototipos Ye P7 y el deportivo Ye GT Concept**, que adelantan una estética de formas angulosas para sus futuros modelos en China.



Honda Ye S7 y Honda Ye P7

El **toque nostálgico lo puso el Civic 20.º**

Aniversario, una edición especial con ajustes en el chasis inspirados en el Type R y un exclusivo color rojo para celebrar su éxito en el mercado local. La **muestra se completó con las actualizaciones de los superventas HR-V y CR-V**, reafirmando una oferta que combina hibridación y motores de gasolina eficientes.



Hyundai IONIQ V

Hyundai:

La firma surcoreana revolucionó el Salón con el lanzamiento oficial de su marca IONIQ en China, introduciendo una nueva estrategia de nombres basada en "planetas" exclusivos para este mercado. El **gran protagonista fue el Hyundai IONIQ V, un modelo de producción exclusivo para China** derivado del prototipo VENUS Concept que estrena el lenguaje de diseño "The Origin".

Además, **el IONIQ 9 2026 se posicionó como su buque insignia global**, un SUV de tres filas con arquitectura de 800V y hasta 620 km de autonomía. La **marca también exhibió el Earth Concept y reforzó su división deportiva con el IONIQ 6 N**, recientemente galardonado como World Car of the Year en su categoría.

Leapmotor:

También **ganó protagonismo en la capital china con el D19, su SUV insignia y una clara declaración de intenciones en el segmento de los grandes familiares electrificados**. El modelo, de más de 5,25 metros de longitud, se ofrece tanto en versión eléctrica como de autonomía extendida, con **hasta 720 km de autonomía CLTC en la gama BEV** y hasta 1.300 km combinados en la variante REEV.



Leapmotor D19

Respaldada por Stellantis en su expansión internacional, la marca utilizó el Salón para demostrar que su propuesta aspira a competir en tecnología, espacio y prestaciones con los nuevos referentes chinos del segmento premium.

Mercedes-Benz:

Esta firma consolidó su presencia con el **estreno mundial del GLC L EV, un SUV eléctrico** desarrollado exclusivamente para China que ofrece una autonomía de 700 km y variantes de cinco o seis plazas. El stand **también destacó por el debut del CLA 260 L y el renovado Clase S**, que incorpora el sistema operativo MB.OS con una IA capaz de reconocer gestos y expresiones faciales de los pasajeros.



Mercedes-Benz GLC L EV

La **firma** reafirmó su compromiso con el mercado local anunciando que **lanzará más de 40 modelos nuevos para 2027**, incluyendo siete desarrollados específicamente para China en colaboración con firmas tecnológicas locales como Momenta.



Nissan Urban SUV PHEV Concept

Nissan:

La **firma nipona aceleró su ofensiva electrificada** con el debut mundial de dos prototipos clave: el **Urban SUV PHEV Concept**, orientado al público joven con un diseño urbano avanzado, **y el Terrano PHEV Concept**, que marca el regreso de un nombre icónico adaptado a la aventura sostenible. Estas propuestas, cuyas versiones de producción se esperan en un año, refuerzan el plan de Nissan de introducir tres modelos electrificados adicionales en China para el año fiscal 2027.

El **despliegue se completó con el NX8**, un modelo enfocado en seguridad y arquitectura eléctrica de vanguardia, **y el Ariya 2026**, reafirmando a China como su centro global de innovación y exportación.

OMODA & JAECCO:

La firma aprovechó el Salón Internacional del Automóvil de Pekín 2026 para reforzar su papel como una de las marcas chinas con mayor proyección en el mercado internacional. **Coincidiendo, además, con su tercer aniversario, se presentaron los modelos OMODA 4 y OMODA 7** como dos de sus grandes apuestas estratégicas.



OMODA 7

Por su parte, **el OMODA 7**, impulsado por el sistema Super Hybrid, **se posicionó como un SUV de nueva generación** orientado a un público bien definido: joven, tecnológico y exigente. **El OMODA 4, en cambio, amplió la ofensiva de producto de la marca en segmentos de mayor volumen.** Asimismo, el grupo puso el foco en su tecnología SHS, llamada a convertirse en uno de los pilares de su expansión híbrida e híbrida enchufable en el continente europeo.



Toyota Concept LOUNZE+

Toyota:

La firma nipona reafirmó en Pekín su compromiso con la localización extrema de sus productos. **Quien atrajo todas las miradas en el stand fue el Spatial Concept LOUNZE+, una propuesta de movilidad futura** que transforma el habitáculo en una extensión de la sala de estar, priorizando el confort y la relajación del usuario.

Además de exhibir soluciones de seguridad avanzada y productos respetuosos con el medio ambiente, Toyota **centró su despliegue en demostrar cómo sus futuros modelos se adaptarán específicamente a las demandas de conectividad** y estilo de vida del conductor chino actual.

Volkswagen:

La firma de origen alemán **presentó su modelo ID. UNYX 09, un sedán deportivo eléctrico** desarrollado junto a Xpeng en tiempo récord. También **debutó el ID. AURA T6**, un SUV con arquitectura electrónica local **y el JETTA X**, para el segmento de acceso. La gran novedad tecnológica fue la integración de agentes de IA (Agentic AI) para una interacción más humana en toda su gama 2026.



Volkswagen ID. UNYX 09

Volvo:

La marca sueca consolidó su ofensiva eléctrica en Pekín con el **debut del ES90, su nueva berlina insignia de lujo** que ofrece hasta 700 km de autonomía y un diseño de estilo coupé. Junto a él, **el EX90 2026 destacó por su actualización tecnológica**, incorporando una arquitectura de 800V para cargas ultrarrápidas y una potente computadora central para gestionar funciones avanzadas de seguridad por IA.



Volvo ES90

La **muestra se completó con el EX30 y la minivan premium EM90**, reafirmando la ambición de Volvo de liderar la transición hacia una gama totalmente eléctrica en todos los segmentos.



Xiaomi YU7 GT

Xiaomi:

La tecnológica china acaparó todas las miradas con el **debut mundial del Xiaomi YU7 GT, un SUV eléctrico de alto rendimiento con una potencia combinada de 990 CV** y tracción total. Este modelo, con lanzamiento oficial a finales del mes de mayo, destaca por su agresiva aerodinámica, frenos brake-by-wire y el nuevo color de carrocería "Cherry Red".

Junto a este estreno, Xiaomi **exhibió el Vision Gran Turismo (VGT) por primera vez en un salón chino y presentó la actualización del SU7 2026**, que mejora su autonomía hasta los 835 km y optimiza sus tiempos de carga. Con el YU7 consolidado como el coche más vendido en China a principios de año, la marca reafirmó su estrategia de integrar todo su ecosistema digital en una experiencia de conducción premium y ultraprestacional.

XPeng:

XPeng fue una de las marcas que mejor simbolizó la evolución del vehículo eléctrico chino hacia la inteligencia artificial aplicada a la conducción. Su **gran protagonista fue el modelo GX, un SUV premium de seis plazas disponible en versiones 100% eléctrica y de autonomía extendida**, diseñado para competir en el segmento alto del mercado.



XPeng GX

Más allá del producto, la **marca centró su discurso en el sistema VLA 2.0, su modelo de conducción inteligente** basado en visión, lenguaje y acción, así como en sus chips Turing de desarrollo propio. Con ello, la firma reforzó la idea de que en China la batalla ya no se libra solo en autonomía o precio, sino en capacidad de computación, conducción asistida avanzada y ecosistemas de inteligencia artificial.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Ignacio Manzano

PRESIDENTE EN FUNCIONES DE FENEVAL



La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL**, comunica que su Asamblea **ha ratificado** por unanimidad **el nombramiento de Ignacio Manzano**, hasta ahora vicepresidente de la Federación, **como nuevo presidente en funciones**.

Manzano, vicepresidente de FENEVAL desde el año 2020, **cuenta con una amplia trayectoria en el sector de la movilidad, especialmente en compañías vinculadas al rent-a-car y las VTC**, así como una sólida experiencia en organizaciones patronales. Asimismo, es actualmente presidente de ASEVAL-Madrid (Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Madrid), asociación integrada en FENEVAL.

Este **nombramiento tiene como objetivo garantizar una transición ordenada** y estable al frente de la patronal **hasta que, en los próximos meses, culmine el proceso interno de selección** y ratificación definitiva de la nueva presidencia.



Marta Blázquez

PRESIDENTA DE FACONAUTO

Marta Blázquez ha revalidado recientemente su cargo al frente de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción, Faconauto, tras la celebración de la Asamblea General Ordinaria el día 16 de junio.

Su **reelección llega tras haber sido la única candidatura presentada** dentro del margen que establecen los propios estatutos de la patronal. Blázquez será, por tanto, presidenta hasta mediados del próximo año 2029, fecha máxima en la que ya no podrá ser elegida para una tercera ocasión.

Licenciada en Derecho y MBA por el IE Business School, se incorporó a Faconauto en 2018 como vicepresidenta ejecutiva, y posteriormente asumió el cargo de presidenta de Faconauto Woman, iniciativa de la patronal que impulsa y visibiliza a la mujer y el talento joven dentro del sector de la automoción.



Carlos Garrido

PRESIDENTE EN FUNCIONES DE LA MESA DEL TURISMO

Tras la salida de Juan Molas, **Carlos Garrido asume la presidencia en funciones de la Mesa del Turismo**; y lo hará con plena dedicación, pues también ha anunciado que dejará la presidencia de la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV, para centrarse completamente en su nueva etapa profesional.

Las elecciones para la elección definitiva del nuevo presidente de la Mesa del Turismo serán, previsiblemente, durante el próximo mes de julio. Mientras tanto, **Garrido, al ser el vicepresidente primero ejecutivo de la entidad, le toca coger las riendas de manera provisional**.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Elisa Gil
PRESIDENTA DE AMDA

Elisa Gil, conocida entre otros por ser la CEO del Grupo Gil, asume un nuevo reto profesional al ser la **nueva presidenta de AMDA, Asociación Madrileña de Distribuidores de Automoción**.

Gil, quien hasta ahora asumía la vicepresidencia de la asociación, sustituirá a Carlos Bustillo tras la celebración de una Junta Directiva Extraordinaria.

Con una **amplia trayectoria en el sector de la automoción y más de 35 años al frente de un grupo de concesionarios con gran peso en la Comunidad de Madrid**, su perfil destaca por la combinación de la experiencia en gestión empresarial con el conocimiento directo del negocio de la distribución.



Markus Haupt
PRESIDENTE DE ANFAC

Markus Haupt, CEO de Seat y Cupra, ha sido elegido en este mes de junio **presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC**, tras la salida de Josep Maria Recasens al frente de la misma.

Su **designación pretende ofrecer continuidad en la representación de los fabricantes de vehículos** en nuestro país en un momento especialmente relevante para la industria. Y es que el sector afronta actualmente desafíos clave relacionados con la electrificación, la competitividad de las plantas españolas, la atracción de inversiones o el desarrollo de infraestructuras de recarga.

Por su parte, Recasens pasará a ser consejero delegado de Indra, en sustitución de José Vicente de los Mozos.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Christian Stein
CEO DE RENAULT GROUP ESPAÑA

El Grupo Renault anuncia la designación de **Christian Stein** como nuevo **CEO de Renault Group** en nuestro país, cargo que asumirá en su totalidad desde el día 1 de julio.

Stein **compatibilizará esta nueva aventura profesional con su actual cargo como Chief Communication Officer (CCO) de Renault Group**. Desde esta nueva posición, dirigirá todas las actividades de Renault Group en España y asumirá también la representación de la compañía ante instituciones y organismos.

Con **más de 35 años de experiencia en el sector de la automoción**, sus inicios estuvieron ligados a la firma Peugeot, donde desarrolló una trayectoria internacional en países como Francia, Bélgica y Reino Unido, ocupando distintas posiciones en las áreas de retail, finanzas, ventas y marketing. Por su parte, la relación con Renault Group comenzó en 2020, momento en el que pasó a ser vicepresidente de Comunicación de Marcas.



Marta Navarro
DIRECTORA DE LA MARCA PEUGEOT EN EUROPA

Stellantis anuncia el nombramiento de **Marta Navarro** como **nueva directora de la marca Peugeot para Europa Ampliada**.

Con dos titulaciones por la Universidad de Barcelona en Economía y Derecho y una **trayectoria profesional de más de 20 años en el sector de la automoción**, inició su carrera profesional en SEAT en 2006, donde desarrolló funciones en áreas de control de gestión, planificación de negocio y dirección de proyectos y corporativa hasta 2015.

Desde el año 2021, ha ocupado diferentes puestos de alta dirección dentro del Grupo Stellantis. A partir de ahora, liderará la estrategia comercial de la marca en uno de sus mercados más relevantes.

¿Pues yo qué quieren que les diga?



Nos hemos comido la mitad del año y veo esto muy parado. Demasiado parado, casi con resignación por parte de un sector que el único movimiento que recibe es el de llegada de más y más marcas chinas - MG3 ya es segundo modelo más vendido entre alquiladores- para repartir una tarta que solo ha crecido un 5,8 por ciento frente al año pasado. Y sí, seguimos un 13 por ciento por debajo de niveles prepandemia -en los cinco primeros meses del año nuestro mercado acumula un déficit de matriculaciones de 71.000 unidades frente a lo que vivíamos en 2019-.

Desde el sector, desde las asociaciones que lo conforman se nos intenta

transmitir ilusión, avances... pero seguimos casi en la casilla de salida. A los que mandan en este país se les sigue llenando la boca de colaboración público-privada pero que hagan los deberes los otros. El plan Auto+ de ayudas a la compra va camino del séptimo mes del año sin ejecutarse -ojalá que cuando leas estas líneas la realidad sea otra-. Y el problema es éste: planes hay muchos, ejecuciones... pocas. El sector no puede perder el tiempo mendigando ayudas. Como nos decía recientemente Josep María Recasens, expresidente de ANFAC, "nosotros definimos el qué; el Gobierno debe articular el cómo".

Industrialmente, y cruzando datos con cifras pre-Covid, sobra una planta en España y 10 en el total de Europa. Y las ventas en Europa van a continuar así, con cifras previstas para 2030 de 12 millones, la mitad electrificados. En ese umbral de final de década, el 20 por ciento del mercado continental ya estará en manos de fabricantes chinos -en España nos moveremos en el 25%-. ¿Seguirá siendo el automóvil el 9% del PIB nacional en 2030, seguirá dando empleo directo e indirecto a dos millones de personas en este país? Pues mucho nos tememos que no, salvo que antes se intente proteger el 100 por ciento del mercado con todo tipo

de soluciones técnicas y no solo el coche 100% eléctrico. Pues mucho nos tememos que no, salvo que Europa apueste y beneficie al coche europeo hecho aquí y con componentes también continentales. Y aquí ya incluyo a unos fabricantes chinos que saben que el futuro pasa por instalarse en Europa a nivel productivo y no solo comercialmente. En eso están ya y aquí nuestro país tiene sus opciones por líneas de producción infrautilizadas y por su histórica capacitación que nos ha llevado a ser el segundo fabricante europeo. Claro que no ayuda mucho a ser competitivo el 12 por ciento de absentismo laboral en nuestras plantas... y creciendo.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor



FENEVAL presenta su Memoria Anual 2025

La Federación publica por primera vez un documento que recoge la actividad desarrollada, así como los principales hitos y retos del sector del alquiler de vehículos durante un año clave para la movilidad en España

La Federación Nacional Empresarial de Vehículos de Alquiler con y sin Conductor, **FENEVAL**, ha presentado su **Memoria Anual 2025**, un documento especialmente significativo al tratarse de la primera memoria de su historia. Esta **publicación nace con el objetivo de hacer balance de un ejercicio intenso para el sector**, marcado por la evolución del mercado, los desafíos regulatorios, la



defensa de la libre competencia, la transición hacia una movilidad más sostenible y el refuerzo del papel estratégico del rent-a-car dentro del ecosistema turístico y de la movilidad española.

Este **documento recopila los principales hitos de la Federación durante el pasado ejercicio y, a la par, ofrece una visión amplia de toda la actividad desarrollada** marcada por la representación de los intereses de los diferentes asociados que conforman la misma.

La Memoria FENEVAL incluye, entre otros contenidos, el papel de FENEVAL en la industria, los principales eventos, encuentros y actividades de asuntos públicos del año, el análisis del mercado RAC y las VTC en el 2025, los principales indicadores de comunicación, y un espacio completo dedicado a empresas y marcas colaboradoras.

La publicación **pone en valor el trabajo de una organización que, desde 1977, actúa como interlocutor de referencia del sector del alquiler de vehículos ante administraciones públicas, organismos reguladores y otros agentes de la cadena de valor**. Actualmente, FENEVAL engloba a más de 800 empresas, representa el 96% del sector de alquiladores en términos de facturación, agrupa un parque superior a los 500.000 vehículos y está vinculada a más de 20 millones de servicios anuales.

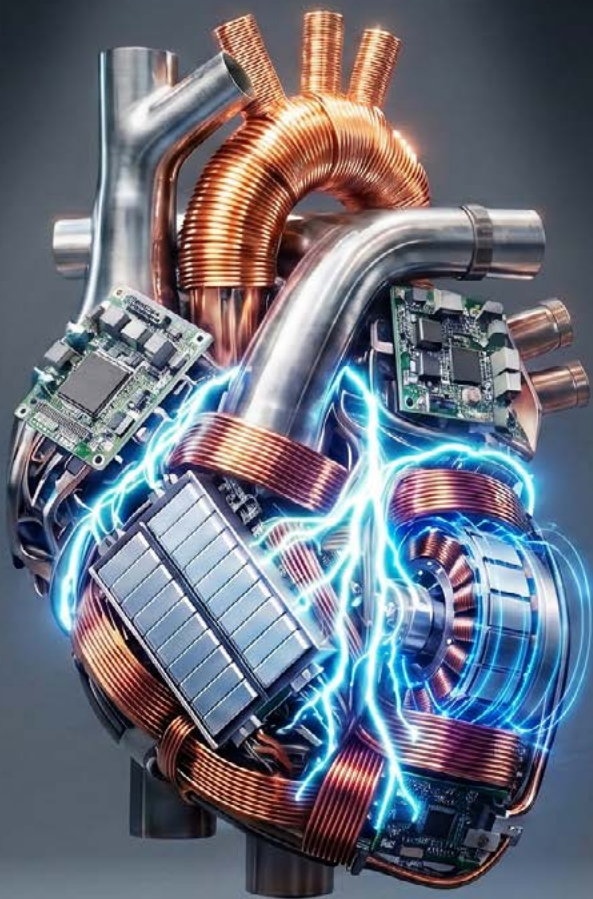
Con esta primera Memoria Anual, **FENEVAL avanza en su compromiso con la transparencia, la representación sectorial** y la puesta en valor de una industria que desempeña un papel clave en la movilidad, el turismo y la economía española. Marca, además, un punto de partida para seguir contando, con rigor y visión sectorial, la evolución de una industria imprescindible para la movilidad del siglo XXI.



Memoria FENEVAL 2025
ya disponible.



Descarga aquí el PDF



CONVENCIÓN FENEVAL Sanxenxo '26

El latido de la
MOVILIDAD



21 de octubre de 2026



Hotel Carlos I Silgar
Sanxenxo (Pontevedra)

FENEVAL participa en la elección del Coche del Año de Renting y Flotas 2026

La Federación ha sido parte activa de una nueva edición de este reconocimiento, que pone en valor los modelos más adecuados para la movilidad profesional, el renting, las flotas corporativas y el alquiler de vehículos



La Federación Nacional Empresarial de Vehículos de Alquiler con y sin Conductor, **FENEVAL**, ha sido partícipe de la elección del Coche del Año de Renting y Flotas 2026, una cita marcada en rojo en el calendario del sector de la automoción y la movilidad profesional de nuestro país. Un **hito, impulsado por Grupo Automoción Press**, editor de Renting Automoción y La Tribuna de Automoción, que reconoce año tras año al modelo que mejor responde a las necesidades de compañías de renting, gestores de flota, operadores de movilidad y empresas alquiladoras.

En la edición de 2026, el reconocimiento ha recaído en el **Kia EV2 Standard Range 147 CV**, que se ha impuesto con un total de **2.348,96 puntos**, por delante de modelos como el Volvo ES90 Single Motor Extended Drive, con 2.341,47 puntos, o el BMW X1 xDrive25e, que obtuvo 2.325,19 puntos. La ajustada clasificación refleja el alto nivel de los modelos candidatos y la creciente competitividad de una oferta cada vez más orientada a la eficiencia, la electrificación y el coste total de uso.

La **presencia y participación de FENEVAL** en esta distinción refuerza la presencia del alquiler de vehículos en uno de los reconocimientos más relevantes para la movilidad



corporativa. Para las empresas alquiladoras, la elección de un vehículo no se limita a su diseño, prestaciones o equipamiento, sino que debe responder a criterios operativos muy concretos: fiabilidad, costes de mantenimiento, valor residual, consumo, confort, versatilidad, disponibilidad y adaptación a los distintos perfiles de cliente.

Un reconocimiento que ya suma catorce ediciones

El **certamen**, que ha celebrado su decimocuarta edición, **contó con 23 vehículos candidatos y un jurado formado por más de 60 representantes** de compañías de renting, alquiladoras, empresas de servicios vinculadas a la movilidad corporativa y periodistas especializados. Los **modelos fueron evaluados durante dos jornadas de pruebas dinámicas**, los días 11 y 12 de mayo, como ya viene siendo habitual, en el entorno de Jerez de la Frontera y en el Circuito de Jerez-Ángel Nieto.

Durante el proceso de valoración, los **jurados analizaron aspectos** especialmente relevantes para la gestión profesional de flotas, **como el motor, la habitabilidad, el equipamiento, el confort, el diseño, el comportamiento dinámico, la calidad, el consumo, los costes de mantenimiento y el valor residual.** Todos ellos son factores decisivos para sectores como el renting y el rent-a-car, donde la eficiencia operativa y la experiencia del usuario final deben ir siempre de la mano.

Por su parte, la **ceremonia de entrega tuvo lugar en Madrid el día 16 de junio**, en la que también estuvo presente FENEVAL, **y reunió a más de 200 altos directivos de toda la cadena de valor.** El acto estuvo presidido por Sara Hernández del Olmo, secretaria general de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, y sirvió también para reconocer la figura de José López-Tafall, director general de ANFAC, como Persona más Relevante del Sector, por, entre otros, su impulso en la estrategia del Plan España Auto 2030.

FENEVAL, voz partícipe en el Global Mobility Call 2026

A través de su participación, la patronal defendió el papel del alquiler de vehículos sin conductor como aliado estratégico para construir una movilidad más flexible, accesible, eficiente y conectada



La **última edición del Global Mobility Call volvió a situar a Madrid en el centro del debate sobre el futuro de la movilidad**. Durante tres días (**del 9 al 11 de junio**), IFEMA Madrid reunió a miles de profesionales de la industria para analizar los grandes desafíos de un ecosistema en plena transformación.

La Federación Nacional Empresarial de Vehículos de Alquiler con y sin Conductor, **FENEVAL, quiso ser partícipe de este encuentro con voz propia a través de dos ponencias que permitieron trasladar la visión del sector del alquiler de vehículos** en un contexto especialmente relevante para la movilidad en España. En este sentido, la patronal supo defender el papel del rent-a-car como pieza esencial dentro de un modelo más flexible, eficiente y centrado en las necesidades reales de ciudadanos, empresas y turistas.

La **primera de las intervenciones** de FENEVAL dentro del Global Mobility Call 2026 **tuvo lugar en la mesa de debate “El renting como acelerador de la movilidad del futuro: digitalización, sostenibilidad y accesibilidad”**, moderada por José-Martín Castro, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER). En ella, **en representación de la Federación como vocal de la Junta Directiva, participó Cristóbal Herrera, director de**

Asuntos Públicos de Enterprise, junto a otros profesionales del sector de la movilidad y el renting, como Carlos Abad, director de Unidad de Negocio de Movilidad de KINTO España, y María Martínez, directora en MasQrenting.

El debate puso de manifiesto una idea compartida por todos los participantes: **la movilidad del futuro no puede construirse desde una única solución, sino desde la perspectiva de saber combinar diferentes modelos, tecnologías y servicios que respondan a realidades muy heterogéneas**. Empresas, autónomos, turistas, administraciones y ciudadanos no tienen las mismas necesidades de movilidad ni se enfrentan a los mismos condicionantes. Por ello, la escucha activa del usuario se convierte en una herramienta imprescindible para diseñar servicios útiles, accesibles y sostenibles.

Desde la perspectiva de FENEVAL, **el rent-a-car aporta precisamente esa capacidad de adaptación**. Su valor no reside únicamente en poner vehículos a disposición de los usuarios, también en ofrecer una solución flexible que permite acceder a la movilidad sin necesidad de asumir la propiedad del vehículo.

Durante su intervención, **Cristóbal Herrera subrayó**, entre otros puntos, **lo siguiente**: *“Para avanzar hacia la movilidad del futuro es necesario que todos –administración, empresas y ciudadanía– vayamos de la mano. Y mantener la coherencia de lo que se hace. Por ejemplo, la fiscalidad debería estar alineada con la movilidad que se quiere impulsar. Mantener un IVA del 21% a los servicios de movilidad sostenible va en contra de ese impulso, por ejemplo”*.

Unidad y apoyo del sector

La **segunda presencia de FENEVAL** en el Global Mobility Call **se produjo en el marco de la participación de Neutral in Motion, Círculo que desde hace unos años aglutina a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España** -AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO-. Una iniciativa que, entre otros fines, pretende demostrar la relevancia de la colaboración sectorial a la hora de abordar la transformación del modelo de movilidad español.

La participación de Neutral in Motion permitió reforzar una idea fundamental: **la descarbonización debe ser comprendida desde una triple perspectiva: industrial, social y medioambiental**. Avanzar hacia una movilidad más limpia exige renovar vehículos, impulsar tecnologías eficientes, desplegar infraestructuras, facilitar el acceso a nuevas soluciones y garantizar que la transición sea realista para ciudadanos y empresas.

Asimismo y, como broche de oro al encuentro celebrado en IFEMA Madrid, **Neutral in Motion cerró su participación con la lectura simbólica de su Manifiesto, una hoja de ruta compartida que recoge el compromiso de las asociaciones miembro con una movilidad sostenible, competitiva e inclusiva**. Para FENEVAL, formar parte de este espacio supone reforzar la voz del RAC dentro de los grandes debates de la movilidad y contribuir a una visión común en la que sostenibilidad, accesibilidad y competitividad avancen de la mano.

La **presencia de FENEVAL en esta edición del Global Mobility Call sirvió**, en definitiva, **para reivindicar que el alquiler de vehículos no es un actor al uso**, sino una pieza necesaria en el puzzle evolutivo de la movilidad.

“El seguro debe evolucionar desde un producto estático hacia un servicio que acompañe al usuario a lo largo de toda su experiencia de movilidad”



Víctor Zambrana,

director general adjunto de Seguros
y Nuevos Negocios de Mutua Madrileña



Víctor Zambrana Pérez es director general adjunto de Seguros y Nuevos Negocios de Mutua Madrileña. Licenciado en Física por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el IE Business School, cuenta con una sólida trayectoria en consultoría estratégica y de negocio, especialmente en crecimiento, distribución y operaciones. Antes de incorporarse a la compañía aseguradora en 2022, fue CEO de Roland Berger en España, donde desarrolló proyectos para entidades financieras, aseguradoras, empresas de servicios e inversores privados, con foco especial en los sectores asegurador y financiero, así como en movilidad y salud. En su puesto actual, Víctor impulsa la evolución del negocio asegurador y el desarrollo de nuevas propuestas relacionadas con los comportamientos vinculados a la movilidad, la innovación y los nuevos hábitos de los clientes.

1. Mutua Madrileña ha ido ampliando su actividad más allá del seguro tradicional. ¿Qué papel juegan hoy en día los nuevos negocios dentro de la estrategia de crecimiento del grupo?

Los nuevos negocios son una pieza clave dentro de la estrategia de crecimiento y diversificación del Grupo Mutua. Nuestro objetivo es seguir desarrollando el negocio asegurador, que es y seguirá siendo el epicentro de nuestra actividad, pero complementándolo con otras líneas de negocio que nos permitan dar servicios de valor añadido al cliente, así como para adaptarnos a sus nuevas necesidades. Además, esta estrategia también está orientada a poder atraer y fidelizar a nuevos clientes a los que, hasta ahora, no hemos podido llegar a través de nuestro negocio tradicional.

En este sentido, llevamos años avanzando en la construcción de un ecosistema más amplio, especialmente en el ámbito de la movilidad. Hoy ofrecemos soluciones que van desde el

aseguramiento de vehículos en propiedad hasta el alquiler con Centauro y el carsharing con Voltio. En renting y vehículo de ocasión ya estamos desarrollando una actividad relevante. También ofrecemos servicios relacionados como la gestión del aparcamiento o la contratación de un taxi, tras la adquisición de ElParking e Imbric, respectivamente, así podemos cubrir todas las necesidades de desplazamiento del cliente.

Este conjunto de servicios se integra a través de MutuaMás, una plataforma que permite centralizar la gestión del seguro y acceder a diferentes soluciones de movilidad desde un mismo entorno digital. Todo está pensado para mejorar la experiencia de usuario, a la vez que refuerza la integración de los diferentes negocios de Grupo Mutua.

A ello se suma el desarrollo de capacidades en ámbitos como el mantenimiento y la posventa del automóvil, con activos como Aurgi y Motortown y, más recientemente, con la incorporación de

Reynasa, que refuerzan nuestra presencia a lo largo de toda la cadena de valor de la automoción.

La diversificación no es un fin en sí mismo, sino una palanca para crecer de forma rentable y sostenida, reforzar nuestra propuesta de valor y anticiparnos a la evolución del mercado.

2. Desde su posición, ¿cómo considera que está evolucionando la relación entre el sector asegurador y las nuevas formas de movilidad?

La relación entre el sector asegurador y la movilidad está evolucionando de forma destacada. Estamos pasando de un modelo centrado en el vehículo en propiedad a otro centrado en el usuario y su necesidad de movilidad, en el que lo relevante es cómo se mueve el cliente y qué necesita en cada momento.

Esto implica adaptarse a un entorno multimodal, en el que conviven distintos modelos —propiedad, carsharing, alquiler o transporte público— y en el que el seguro debe evolucionar desde un producto estático hacia un servicio que acompañe al usuario a lo largo de toda su experiencia de movilidad.

En cualquier caso, estamos todavía en una parte muy incipiente, porque hasta el momento el mundo de la movilidad ha avanzado lento. En las próximas décadas veremos cómo va acelerándose todo. Creemos que la gran transformación estará todavía por llegar.

Para las aseguradoras, esto supone una oportunidad para ampliar su papel y aportar más valor, integrando servicios, asistencia y soluciones que respondan a una demanda cada vez más flexible, digital y personalizada.

3. El alquiler de vehículos es una actividad muy vinculada a la movilidad, el turismo y la actividad empresarial. ¿Qué oportunidades ve Mutua Madrileña en su relación con este segmento?

El alquiler de vehículos es un segmento clave dentro de esta nueva movilidad basada en el uso. Nos permite ofrecer una alternativa flexible al vehículo en propiedad y responder a necesidades muy concretas de los clientes. Estamos viendo cómo empieza a surgir una nueva actividad o comportamiento del cliente que no tiene coche y que empieza a alquilar coches para el fin de semana o para periodos concretos.

Además, en el entorno empresarial las compañías tenemos cada vez más interés con las flotas híbridas y en Mutua estamos a la vanguardia en ofrecer soluciones personalizadas para este segmento.

La adquisición de Centauro fue un paso importante en esa dirección, ya que nos ha permitido reforzar nuestra presencia en el ámbito del rent-a-car y complementar nuestra oferta de servicios dentro de un modelo más amplio de movilidad. A partir de ahí, hemos ido configurando una propuesta que combina

aseguramiento, alquiler y soluciones de movilidad compartida, como Voltio, con una experiencia cada vez más integrada.

4. ¿Qué atributos y valores aporta Mutua Madrileña en su relación con FENEVAL y las empresas de rent-a-car?

Por la naturaleza de nuestra forma jurídica basada en la solidaridad y en la mejora de la calidad de vida, en Mutua pensamos siempre en el largo plazo con un enfoque basado en la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio. Nuestra experiencia en el aseguramiento y en la gestión del riesgo, junto con nuestra apuesta por la eficiencia operativa, nos permite contribuir al desarrollo del sector con soluciones sólidas y adaptadas a sus necesidades. Tenemos una visión de 360 grados del negocio que aporta mucho valor.

Además, nuestra estrategia en el ámbito de la movilidad nos sitúa como un socio que no solo ofrece seguros, sino también servicios y capacidades complementarias que ayudan a generar valor en toda la cadena. En ese sentido, buscamos relaciones de colaboración estables, basadas en la confianza y en la mejora continua de la experiencia del cliente.

5. En un contexto de transformación tecnológica, ¿cómo se posicionan la digitalización y los datos en el diseño de nuevos productos y servicios aseguradores?

La digitalización y el uso de los datos son elementos clave en la evolución del sector asegurador. Nos permiten anticipar necesidades, mejorar la toma de decisiones y ofrecer servicios más personalizados y eficientes.

No se trata solo de incorporar tecnología, sino de integrarla en la organización para transformar los procesos y la forma en que nos relacionamos con el cliente. En un entorno cada vez más complejo, el reto es utilizar esos datos para simplificar la experiencia, optimizar recursos y aportar un valor diferencial.

En nuestro caso, esta apuesta se traduce también en el desarrollo de nuevos productos y servicios más adaptados a los cambios de hábitos, con soluciones cada vez más segmentadas y orientadas al uso.

6. La sostenibilidad y la electrificación están transformando las flotas. ¿Cómo se está adaptando el sector asegurador a estos cambios?

La electrificación es una de las tendencias más relevantes en la transformación de la movilidad y, por tanto, también del sector asegurador. En Mutua estamos adaptando nuestras pólizas y servicios a esta nueva realidad, desarrollando soluciones específicas para vehículos electrificados.

Un ejemplo claro es ECOMutua, que incorpora pólizas, coberturas y servicios diseñados específicamente para vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. En este sentido, destaca el lanzamiento de la primera cobertura integral para las baterías de los eléctricos e híbridos enchufables del mercado, un movimiento que responde a las demandas y preocupaciones de los conductores.

Además, esta transformación no se limita al producto, sino que forma parte de una visión más amplia en la que el seguro, la asistencia y los servicios trabajan de forma integrada para garantizar una movilidad más sostenible, eficiente y alineada con las necesidades del cliente.

7. Mirando hacia el futuro, ¿qué tendencias cree que marcarán la evolución de la movilidad, el seguro y los nuevos modelos de negocio en los próximos años?

Es interesante destacar que en función de cómo las empresas hayan trabajado con anterioridad en el uso estratégico y tecnológico de la información para optimizar la suscripción de riesgos, prevenir el fraude, personalizar pólizas y fidelizar clientes, entre otros, podrán afrontar con mayores garantías las novedades o retos que nos va a traer consigo la IA agéntica.

La movilidad del futuro va a estar marcada por la convivencia de distintos modelos, en los que el vehículo en propiedad perderá peso, especialmente en entornos urbanos, pero seguirá coexistiendo con otras fórmulas. Veremos una mayor integración de servicios, un avance progresivo de la electrificación y una creciente digitalización, lo que permitirá ofrecer soluciones más personalizadas y eficientes, reforzando modelos que integren aseguramiento, mantenimiento y servicios a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo.

En paralelo, el desarrollo de nuevas tecnologías como la conducción autónoma o los sistemas avanzados de seguridad obligará al sector asegurador a adaptarse y repensar sus modelos de cobertura y gestión del riesgo. El reto será anticiparse a los cambios, mantener un enfoque prudente y seguir poniendo al cliente en el centro, acompañándolo en un entorno de transformación profunda pero que debe desarrollarse de forma gradual y sostenible.

En este contexto, desde Mutua Madrileña estaremos siempre dispuestos a apoyar a nuestra red de colaboradores en su actividad para lograr cumplir todos sus objetivos.

#VeranoSeguro:

Visibilidad, conectividad y fiabilidad en un solo gesto.

HELIOS V16

Baliza V16 Conectada

Accede a la guía completa



blu-castle.com



BLU-CASTLE

- Protección IP65
- Anónima
- Datos 12 años Multi-Operador
- Conexión Pan-Europea
- 360 Visibilidad
- Geolocalizable

Proveedor oficial de **Cruz Roja Española** **ALSA** **GUARDIA CIVIL**



Aviso y señalización de emergencias

Cobertura 100% en España

DGT

Gama SUV de Kia.

Elevando tu negocio a lo más alto.



Empresas

Empresas hay de muchos tipos. Casi tantas como SUV de Kia que se adaptan a las necesidades de tu negocio. ¿Necesitas un coche con espacio? Lo tienes. ¿Un 100% eléctrico para moverte por ciudad? Hecho. ¿Y un todoterreno para cualquier escenario? ¡Concedido!
Explora ya la gama SUV de Kia, con todas sus posibilidades de alquiler, y hazte con el coche ideal para ti.

Emisiones CO₂, combinadas ponderadas WLTP (g/km): 71. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 3,1. Emisiones CO₂, combinadas WLTP (g/km): 122-128. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,4-5,7.



Jóvenes y carnet de conducir: así ha cambiado su relación con el paso de los años

Sacarse el carnet de conducir nada más cumplir los 18 años ha dejado de ser una prioridad para los jóvenes españoles. Los datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) son contundentes: **desde el año 2000, los conductores menores de 25 años han pasado de representar el 73% de los nuevos permisos tipo B al 57% en 2024**. La tendencia es clara, sostenida en el tiempo y responde a razones que van mucho más allá de un simple desinterés.

Según un estudio de la plataforma Uber, **el 81,5% de los baby boomers** (nacidos entre 1946 y 1964) **tiene permiso de conducir, frente al 78% de la Generación X** (1965-1985), **el 74% de los millennials** (1985-1995) **y el 58% de la Generación Z** (1995-2010). Una brecha generacional que no deja de crecer.

¿Por qué los jóvenes se lo sacan cada vez más tarde?

- 1. El coste económico.** Obtener el **permiso tipo B cuesta en España, de media, entre 1.000 y 1.600 euros** en 2026, **pudiendo superar los 3.000 euros en caso de suspensos o clases adicionales**. Para una generación marcada por el empleo precario, el retraso en la emancipación o el encarecimiento de la vivienda, el carnet —y los gastos que conlleva— es, con frecuencia, un lujo que se pospone.
- 2. La nueva movilidad urbana.** El director general de Tráfico, Pere Navarro, lo resumió ante la Comisión de Seguridad Vial del Congreso: *"En la España rural se sacan el permiso a los 18 años; en ciudad, a partir de los 27, cuando les hace falta"*. El transporte público, los patinetes, las bicicletas eléctricas o los servicios de nueva movilidad (rent-a-car o VTC) han convertido el coche en prescindible para la vida urbana cotidiana. De hecho, **6 de cada 10 jóvenes sin carnet afirman no necesitarlo porque disponen de alternativas suficientes**.
- 3. El cambio de valores generacional.** Antes, el carnet era un símbolo de libertad y de entrada al mundo adulto. Hoy, ese reconocimiento social se construye de otras maneras. Según el jefe provincial de Tráfico de Barcelona, Adrià Puigpelat, a la mayoría de los jóvenes les resulta más atractivo *"disponer de un móvil de última generación que invertir en el carnet"*. A ello se suma una **creciente conciencia medioambiental que cuestiona la propiedad del vehículo privado**.

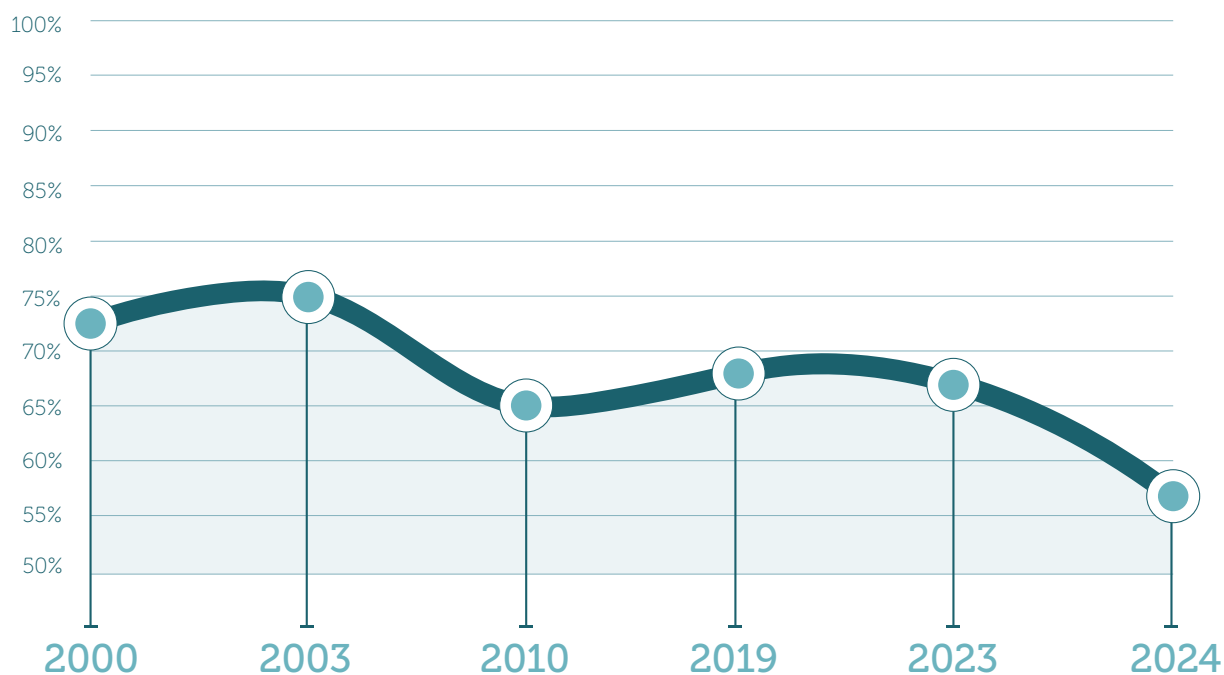
Novedad: el carnet de conducir, desde los 17 años

La Directiva Europea 2025/2205 permite que los jóvenes de 17 años obtengan el permiso tipo B en todos los estados miembros. **La DGT ya trabaja en su implementación, con plazo hasta el 26 de noviembre de 2028.**

El **modelo** –inspirado en el sistema alemán de conducción acompañada– **obliga a circular con un acompañante de al menos 24 años y 5 de experiencia hasta cumplir la mayoría de edad.** El permiso incluirá el código 98.02 para identificar esta situación. El objetivo: que los jóvenes acumulen experiencia real al volante antes de conducir solos, mejorando la seguridad vial desde el primer kilómetro.

GRÁFICO 1

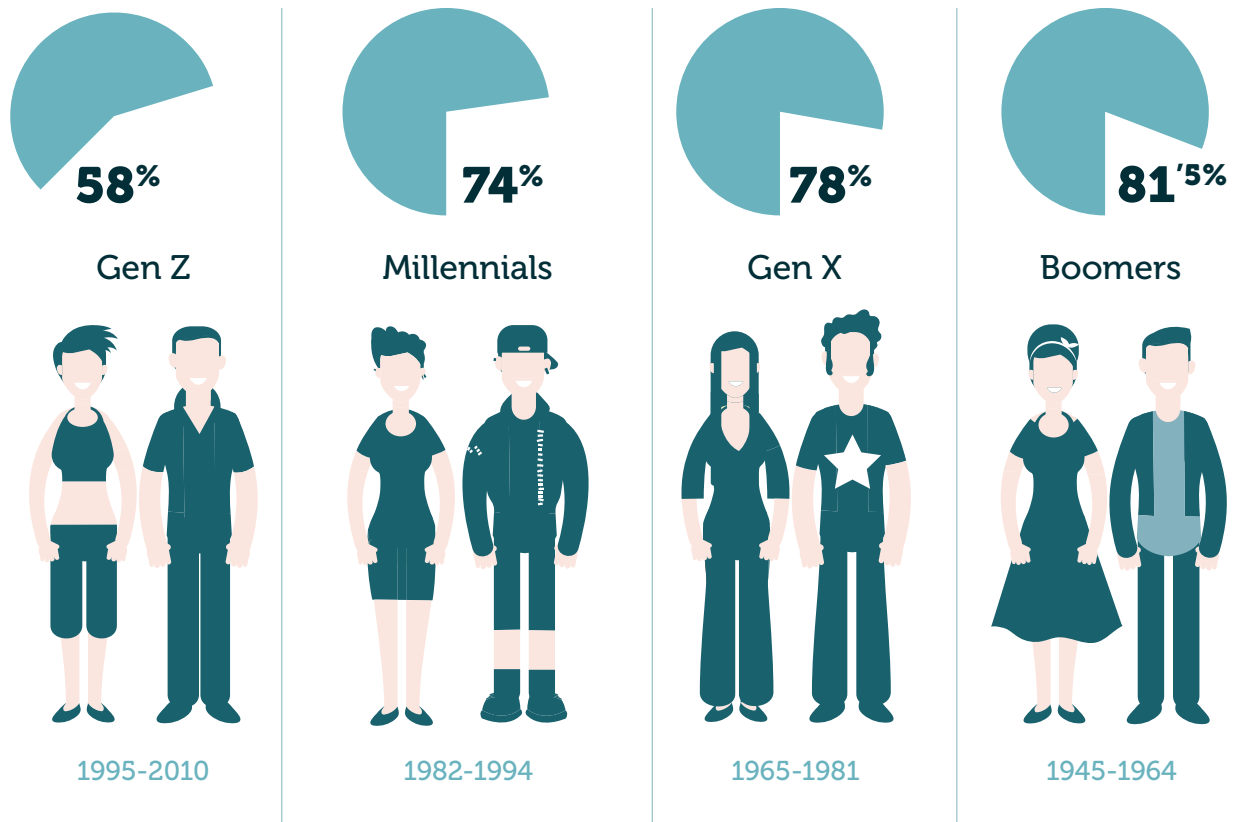
Evolución del peso de los menores de 25 años en los nuevos permisos tipo B expedidos en España



Fuente: Dirección General de Tráfico (DGT)

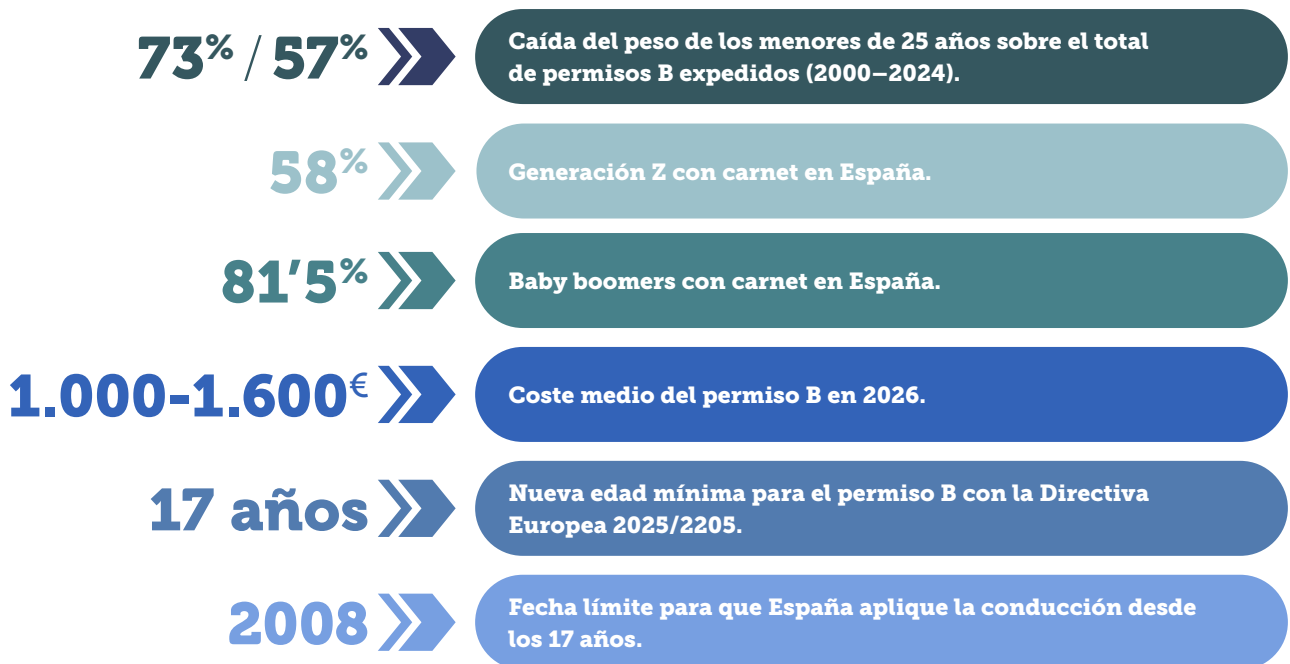
GRÁFICO 2

Porcentaje de conductores con carnet por generación en España



Fuente: Uber

GRÁFICO 3



Haz que tu empresa se mueva sin límites con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es para ti la imagen de tu empresa, así como poder llegar donde sea necesario de la forma más eficiente. Por eso ponemos a tu alcance el Hyundai TUCSON, líder de ventas en su categoría durante 5 años*, con un equipamiento y unos acabados superiores. Cuenta con llantas negras de 17", asistente de colisión por ángulo muerto (BCA) y asientos y volante calefactados. El TUCSON Black Line es tan único y especial como tu empresa. Lleva tu empresa a otro nivel con el líder.

 **HYUNDAI**

APECA celebra su IV Congreso del Rent a Car

La Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias reúne en un mismo lugar a representantes empresariales y profesionales vinculados al ámbito de la automoción



La **Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias, APECA**, celebró el día 10 de abril su gran cita anual: el **IV Congreso del Rent a Car**. El encuentro, que tuvo lugar en el Hotel Iberostar Heritage Grand Mencey de Santa Cruz de Tenerife, reunió a **representantes empresariales y profesionales vinculados al ámbito de la automoción**, así como autoridades de distintas administraciones públicas y entidades de carácter económico y social del archipiélago.

Durante dicha jornada, se habilitaron diferentes espacios de encuentro profesional y relación institucional, con el objetivo de **favorecer el intercambio de experiencias, el análisis compartido y la generación de sinergias** entre empresas, administraciones públicas y agentes vinculados a la movilidad en alquiler.



Los **temas protagonistas** del IV Congreso del Rent a Car fueron los **retos regulatorios** que afectan al sector, la futura **Ley de Movilidad Sostenible de Canarias**, la adaptación de la actividad a los **nuevos modelos de movilidad**, la **digitalización de los servicios** y la necesidad de avanzar hacia **soluciones compatibles con la sostenibilidad** y la realidad territorial del archipiélago canario.

La **cita sirvió también para poner en valor la amplitud y diversidad de la movilidad en alquiler en Canarias**, un ámbito que integra tanto el alquiler de vehículos sin conductor como los servicios con conductor. Bajo este paraguas conviven realidades muy diversas, desde el alquiler turístico y empresarial hasta soluciones para residentes y personas usuarias particulares, incluyendo vehículos industriales, motocicletas, servicios VTC y actividades de excursiones en vehículos todoterreno (AJS), entre otras modalidades que dan respuesta a necesidades reales de desplazamiento en las islas.

En este sentido, el **presidente de APECA, César Martín, declaró lo siguiente**: *“debemos insistir en un dato clave: los vehículos de alquiler representan en torno al 6% del parque móvil de Canarias, por lo que no tienen una incidencia determinante en el volumen global del tráfico del archipiélago. Ahora bien, sí somos conscientes de que, en determinados espacios naturales de alto interés turístico, la presión sobre la movilidad requiere respuestas específicas. Desde el sector, queremos colaborar con las administraciones en soluciones de ordenación, mejora de accesos e infraestructuras y sistemas que permitan gestionar mejor los flujos de visitantes, compatibilizando actividad económica, movilidad y conservación del entorno”*.

Asimismo, **puso en valor el papel del alquiler de vehículos**, calificándolo como *“una respuesta útil y flexible para quienes residen en Canarias y también para quienes nos visitan. Cada vez más personas recurren a fórmulas de uso frente a la propiedad, a soluciones de alquiler a demanda o a servicios con conductor que mejoran la experiencia de desplazamiento. Nuestro sector está llamado a desempeñar un papel cada vez más relevante en esa evolución, incorporando nuevas herramientas tecnológicas y adaptándose a modelos más eficientes, compartidos y sostenibles”*.

Por último, **se quiso subrayar uno de los principales objetivos del sector: continuar avanzando en la regularización y profesionalización de toda la actividad**, favoreciendo un marco de competencia leal, mayor seguridad jurídica y mejores garantías para las personas usuarias. Junto a ello, la incorporación de nuevas tecnologías y la creciente dificultad para encontrar personal, tanto en las propias empresas alquiladoras como en actividades auxiliares esenciales, especialmente en el ámbito de los talleres.

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)



Pilar Bellot, presidenta de AEVAC, recibe diversas distinciones por su colaboración institucional

La presidenta de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Cataluña ha sido reconocida recientemente por su labor desarrollada en torno a la industria del rent-a-car



Pilar Bellot, presidenta de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Cataluña, **AEVAC, ha recibido recientemente dos distinciones** por parte del Cos de Mossos d'Esquadra en reconocimiento a su colaboración con la institución desde el año 2006.

Ambos reconocimientos **ponen en valor una trayectoria marcada por la cooperación entre el sector del alquiler de vehículos sin conductor y las administraciones públicas**, especialmente en ámbitos tan relevantes como el intercambio de información, la colaboración administrativa y el apoyo a investigaciones policiales de alcance nacional e internacional.

La **primera de estas distinciones** se materializó el pasado 30 de abril, durante el Acto dels Serveis Centrals del Cos de Mossos d'Esquadra – ESQUADRES 2026. En él, Pilar **recibió la medalla de bronce con distintivo azul de manos de Miquel Esquius i Miquel, comissari en cap del Cos de Mossos d'Esquadra.**

Esta **condecoración** reconoce la fiel colaboración mantenida durante casi dos décadas y **refleja la importancia de contar con canales de comunicación eficaces entre el sector del rent-a-car y los cuerpos de seguridad.** Una cooperación que ha permitido consolidar un modelo eficiente de intercambio de información, tanto en el plano administrativo como en el ámbito de la investigación criminal.

Durante el mismo acto fueron también condecorados agentes del cuerpo policial, ciudadanos y entidades civiles por el excelente cumplimiento de sus deberes así como su colaboración con la Policía de la Generalitat – Mossos d'Esquadra.



Por otro lado, **el día 5 de mayo tuvo lugar el Acto de la Comissaria Central d'Informació del Cos de Mossos d'Esquadra – ESQUADRES 2026, en el que se entregaron diferentes felicitaciones a personas y entidades por su compromiso y colaboración con el cuerpo policial.** Precisamente en este encuentro, la presidenta de AEVAC recogió la felicitación Tipo B, acompañada por José Luis Gómez, secretario de la asociación catalana.

La **labor desarrollada por Pilar Bellot** al frente de AEVAC **constituye, además, un ejemplo de compromiso sectorial, colaboración institucional y defensa de una actividad clave para la movilidad,** la seguridad y el buen funcionamiento del alquiler de vehículos sin conductor.

[¡¡Desde FENEVAL queremos trasladar nuestra calurosa enhorabuena a Pilar Bellot por ambos reconocimientos y por su contribución constante al fortalecimiento y la visibilidad de nuestro sector!!](#)



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

Audi Q3 Sportback: el SUV coupé que refina su personalidad



El Audi Q3 Sportback incorpora una parrilla más expresiva y faros LED que refuerzan su identidad deportiva

A FONDO

CARMEN ESPADA

El Audi Q3 Sportback se ha convertido en uno de los modelos más reconocibles dentro del segmento de los SUV. Su mezcla de diseño deportivo, tamaño manejable y un interior cargado de tecnología lo han situado como una opción sólida para quienes buscan un coche práctico, moderno y con un toque Premium.

ESTÉTICA DEPORTIVA

El Audi Q3 Sportback mantiene su fórmula de combinar la robustez de un SUV con una silueta de inspiración coupé. La nueva evolución del modelo presenta una imagen más musculosa y dinámica, especialmente gracias a la parrilla Singleframe de mayor tamaño, los faros más afilados y una línea lateral más marcada.

La caída del techo, 29 milímetros más baja que en el Q3 SUV convencional, refuerza su carácter deportivo.

En la zaga destacan la franja luminosa horizontal y los pilotos OLED digitales opcionales, además de los aros iluminados de Audi.

Uno de los elementos más avanzados son los nuevos faros Matrix LED digitales con tecnología micro-LED, capaces de adaptar automáticamente la iluminación a cada situación de conducción y mejorar notablemente la visibilidad nocturna.

HABITÁCULO PRÁCTICO Y ORIENTADO AL CONFORT

A pesar de su diseño deportivo, el Q3 Sportback mantiene un habitáculo amplio y práctico. Audi ha reorganizado los mandos para liberar espacio en la consola central, donde ahora aparecen nuevos huecos portaobjetos y una base de carga inductiva refrigerada con 15 vatios de potencia.

El interior apuesta claramente por la digitalización y por una mayor sensación de amplitud. Además, mejora el aislamiento acústico gracias a los nuevos cristales delanteros acústicos.

En cuanto a espacio, el Q3 Sportback conserva unas buenas cotas para cuatro adultos y ofrece una segunda fila versátil. Los asientos traseros pueden desplazarse longitudinalmente y variar la inclinación del respaldo, algo muy útil para priorizar espacio para pasajeros o capacidad de carga.



El interior del Audi Q3 Sportback apuesta por un diseño limpio y tecnológico, con un salpicadero orientado al conductor y dos grandes pantallas digitales.

CONECTIVIDAD AVANZADA Y ENTORNO DIGITAL

El interior del Audi Q3 Sportback da un paso importante en digitalización. El conductor se encuentra con un entorno claramente orientado hacia las pantallas y la conectividad.

El llamado "Digital Stage" combina una instrumentación digital de 11,9 pulgadas con una pantalla táctil central de 12,8 pulgadas orientada hacia el conductor. A ello se suma un Head-Up Display opcional.

El asistente de voz inteligente, impulsado por inteligencia artificial, puede controlar numerosas funciones del coche mediante órdenes naturales y aparece representado incluso como avatar en la pantalla central.

En el apartado multimedia, el sistema de sonido SONOS opcional ofrece una experiencia acústica de gran nivel con doce altavoces y sonido envolvente.

La iluminación ambiental configurable y los múltiples puertos USB-C completan un habitáculo claramente enfocado al uso conectado y tecnológico.



El sistema MMI Touch Display concentra las principales funciones de conectividad y multimedia mediante una interfaz táctil rápida e intuitiva.

MOTORES ALTAMENTE EFICIENTES

La gama mecánica del Audi Q3 Sportback incluye opciones gasolina, diésel e híbridas enchufables.

La versión de acceso es un 1.5 TFSI de 150 CV con tecnología de hibridación ligera MHEV y etiqueta ECO. Para quienes buscan mayores prestaciones, Audi ofrece un 2.0 TFSI quattro de 204 CV y una versión superior de 265 CV, ambas con tracción total quattro

y cambio automático S tronic de siete velocidades. La alternativa diésel llega con el 2.0 TDI de 150 CV, orientada a quienes recorren largas distancias.

La gran novedad es el híbrido enchufable e-hybrid de 272 CV, capaz de recorrer hasta 118 kilómetros en modo eléctrico. Además, admite carga rápida y cuenta con etiqueta CERO de la DGT.



La silueta coupé, la marcada línea de hombros y la firma luminosa trasera refuerzan el carácter deportivo y sofisticado del Audi Q3 Sportback.

AYUDAS A LA CONDUCCIÓN



Tecnología que asiste, protege y simplifica cada trayecto. El nuevo Q3 Sportback lleva la conducción inteligente a otro nivel.

El nuevo Audi Q3 Sportback incorpora un importante salto tecnológico en asistentes de conducción y sistemas de seguridad. De serie incluye control de crucero, reconocimiento de señales, asistente de mantenimiento de carril, frenada automática de emergencia, detector de fatiga y alerta de tráfico cruzado delantero.

Uno de los sistemas más avanzados es el asistente de conducción adaptativo plus, que combina funciones de aceleración, frenado y guiado en el carril. Incluso puede ayudar en cambios de carril en autopista a velocidades superiores a 90 km/h.

En maniobras urbanas, el sistema de aparcamiento asistido puede memorizar recorridos habituales, como la entrada a un garaje, y ejecutarlos automáticamente en futuras ocasiones.

FAROS MICRO-LED: LA TECNOLOGÍA QUE CONVIERTE LA NOCHE EN DÍA

Uno de los elementos más llamativos del nuevo Audi Q3 Sportback es su avanzada tecnología de iluminación. El modelo estrena unos nuevos faros Matrix LED digitales con tecnología micro-LED, capaces de adaptar automáticamente el haz de luz a cada situación de conducción.

El sistema mejora la visibilidad nocturna, evita deslumbramientos y ofrece una iluminación

más precisa en curvas, obras o carreteras estrechas. Además, puede proyectar avisos visuales sobre el asfalto, como alertas por hielo o ayudas de mantenimiento de carril.

Audi también permite personalizar distintas firmas luminosas, reforzando tanto la seguridad como la identidad visual del modelo.

DATOS DE INTERÉS**Audi Q3 Sportback
TDI S tronic 150 CV**

Peso: 1.560 kg



Longitud: 4,531 m
Anchura: 1,859 m
Altura: 1,546 m
Batalla: 2,678 m



Capacidad de maletero:
488 - 1.289 litros



138 - 153 g/km



El Audi Q3 Sportback mantiene una destacada capacidad de carga pese a su diseño deportivo.

El eclipse solar de 2026, una oportunidad para el turismo en España



El **eclipse solar** de este año está acaparando las miradas de los viajeros a nivel nacional e internacional, especialmente entre los amantes de los fenómenos astronómicos, que ven en este verano, concretamente el **12 de agosto**, una cita con uno de sus planes favoritos. Un **evento único que no se produce desde el año 1912**, cuando también tuvo lugar un eclipse solar total, visible en la mayor parte del territorio peninsular.

En esta ocasión, desde el Instituto Geográfico Nacional prevén que **será visible en su totalidad desde A Coruña hasta Palma, incluyendo Oviedo, León, Bilbao, Zaragoza y Valencia**. Un fenómeno que arrancará a las 17:34 hora peninsular en el mar de Bering y terminará a las 21:58 hora peninsular en el océano Atlántico, con un **total de 264 minutos**.

Un polo de atracción para el turismo

El interés de los viajeros no se ha hecho esperar. Las **búsquedas en medios de transporte y alojamientos para las fechas que rodean a la gran cita en la que la Luna se interpondrá entre la Tierra y el Sol se han disparado**. Un crecimiento exponencial que también se traduce en un incremento significativo de los precios, que en algunos casos ya han ascendido **hasta un 200% más**, respecto al mismo periodo del año 2025.

Una subida que se produce, especialmente, por el efecto llamada que este evento está originando en zonas rurales, donde la capacidad de absorción del turismo es muy limitada, ante la escasez de plazas hoteleras. Un movimiento que está desplazando a zonas urbanas cercanas esta alta demanda.

El fenómeno internacional por excelencia

Un evento que muchos no se quieren perder... tal y como sucedió en Estados Unidos en el año 2017, donde más de 20 millones de personas, según apuntaron desde la NASA, se congregaron en las zonas con visibilidad del eclipse solar total para disfrutar de este espectáculo que ofrece el espacio.

Unas cifras que aunque no fueron de tal magnitud también fueron importantes durante el año 2019 en Chile y Argentina.

Próximas citas con el turismo astronómico

En el caso de que no se pueda acudir a la cita de este año, **desde el Instituto Geográfico Español ya anuncian para el próximo año un nuevo encuentro con este mismo fenómeno, será el 2 de agosto de 2027**. El 26 de enero de 2028 también se podrá disfrutar de un eclipse solar anular. A partir de ahí ya no se volverá a repetir este fenómeno visible en nuestro país hasta el año 2053.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75
Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

“La movilidad será, cada vez más, un servicio y menos un producto. Y eso cambia bastante las reglas del juego”



Gilles Redard

COO de Mobius



Gilles Redard es director de Operaciones (COO) de Mobius Saretec Group, compañía especializada en la gestión integral de flotas y soluciones de movilidad. Se incorporó a su estructura en septiembre del pasado año con el objetivo de reforzar la eficiencia operativa, la innovación y la internacionalización de sus servicios. Cuenta con más de 25 años de trayectoria internacional en el sector de la movilidad y la automoción, con experiencia en compañías de referencia como OK Mobility, Sixt, Hertz o Norauto, donde ha liderado proyectos vinculados a gestión de flotas, operaciones, cadena de suministro, electrificación y transformación digital. Francés de origen y con nacionalidad suiza, su perfil internacional y multicultural refuerza la apuesta de Mobius por acompañar a operadores de rent a car, renting, movilidad y aseguradoras en la optimización de sus procesos y en los nuevos retos del sector.

1. En septiembre de 2025 se incorporó a Mobius como director de Operaciones, en un contexto de crecimiento y transformación para la compañía. ¿Qué le atrajo del proyecto y cuáles son los objetivos que le gustaría poder cumplir en esta nueva etapa?

Lo que más me atrajo de Mobius fue, sobre todo, su manera de entender la movilidad. No es una compañía al uso: tiene una visión muy amplia del negocio y una capacidad poco habitual para acompañar al cliente en distintos momentos de la gestión de los vehículos de las flotas. Y, además, hay algo que para mí pesa mucho: un equipo de Operaciones muy comprometido y con muchas ganas de hacer bien las cosas.

Somos además una compañía con mucho recorrido por delante. Tenemos una base sólida, experiencia, tecnología y, sobre todo, una forma muy ágil de afrontar los retos del día a día. Para alguien como yo, que viene de operaciones, esto resulta especialmente estimulante, porque te permite trabajar sobre cosas muy concretas y generar mejoras que el cliente nota de verdad.

En esta nueva etapa, mi foco está muy claro:

poner al cliente en el centro. No se trata solo de responder cuando surge un problema, sino de estar más cerca, entender mejor lo que necesita cada gestor de flota y anticiparnos más. Si conseguimos reducir tiempos de inmovilización, optimizar costes y prevenir incidencias antes de que aparezcan, estaremos aportando un valor mucho más real. Entiendo que hablo de objetivos universales; cualquier gestor de flotas corporativas, de rent a car o renting aspira a mejorar “tiempo y dinero” sin perder ni un ápice de seguridad y calidad. Pero esto es muy difícil de conseguir sin el apoyo de expertos reales.

2. Después de una trayectoria internacional en compañías como OK Mobility, Sixt, Hertz y Norauto, ¿qué aprendizajes cree que puede aportar ahora a Mobius en su carrera profesional?

¿Ya han pasado 25 años? Una de las cosas que tengo más claras es que la operación lo es casi todo. Puedes tener una buena estrategia, una marca potente o mucha tecnología, pero si luego en el día a día las cosas no funcionan, el cliente lo nota enseguida y el negocio también. Esa visión muy pegada a la realidad, al detalle y al resultado es, seguramente, lo más valioso que puedo aportar.

Además, haber trabajado en distintos mercados y en contextos muy exigentes me ha dado una perspectiva muy útil. He vivido de cerca procesos de transformación, electrificación, gestión de grandes volúmenes de flota y coordinación de equipos muy diversos. Al final, todo eso te enseña a distinguir mejor qué funciona de verdad y qué se puede adaptar con sentido a una compañía como Mobius, que además está mirando a otros mercados dentro de la estrategia de Saretec Group.

3. Mobius trabaja con operadores de rent-a-car, renting, movilidad y aseguradoras. ¿Cuáles cree que son los principales retos operativos que comparten entre sí estos diferentes segmentos?

Aunque cada segmento tiene su propia realidad, en el fondo todos comparten preocupaciones muy parecidas: que los vehículos estén disponibles, que los procesos estén controlados y que la gestión sea lo más eficiente posible. Y sumemos la sostenibilidad en todos sus ámbitos. Cuando un vehículo se inmoviliza o una reparación se alarga, el impacto es inmediato en costes, en servicio y en la experiencia del cliente de la compañía. Ahí es donde Mobius puede ayudar más, porque combina conocimiento operativo, tecnología y una amplísima red de colaboradores para dar respuesta en distintos momentos del ciclo de vida de una flota.

A todo eso se suma un reto cada vez más visible: la complejidad. Hoy conviven vehículos térmicos, híbridos y eléctricos, cambian los hábitos de uso y también las exigencias de los clientes. Por eso ya no basta con reaccionar bien; hay que ser capaces de anticiparse, apoyarse más en los datos y gestionar con una visión mucho más preventiva.

4. Desde su experiencia, ¿qué papel juega la eficiencia operativa en la rentabilidad de una flota, especialmente en sectores tan exigentes como el alquiler de vehículos?

Es clave. En un sector como el rent a car, donde todo va muy rápido, cada día que un vehículo está parado cuenta. Y cuenta mucho. Porque no solo deja de generar ingresos, sino que además sigue generando costes. Por eso, cuando hablamos de eficiencia operativa, en realidad estamos hablando también de rentabilidad.

Ser eficiente no es solo ir más rápido. Es hacer las cosas mejor, con menos errores, con más visibilidad y con la capacidad de adelantarte a los problemas antes de que terminen afectando al negocio..

5. Mobius y FENEVAL han reforzado recientemente su colaboración. ¿Qué valor ofrece su compañía a la industria del rent-a-car en España?

Mobius ha estado muy ligada al rent a car desde el principio, y eso nos ha dado un conocimiento muy directo del sector, de sus tiempos, de su presión operativa y de sus necesidades reales. Esa cercanía nos ha ayudado a entender mejor dónde podemos ser útiles y cómo evolucionar para acompañar al cliente de una forma cada vez más completa.

Es un sector muy exigente, especialmente en los momentos de mayor actividad, y eso obliga a trabajar con agilidad, control y visibilidad total. Nuestro papel consiste en ayudar a que esa complejidad sea más manejable.

6. La digitalización, los datos y la inteligencia artificial están transformando la gestión de flotas. ¿Dónde ve las mayores oportunidades de mejora para las compañías de alquiler de vehículos?

La gran oportunidad está en dejar de ir siempre un paso por detrás. Durante mucho tiempo, muchas decisiones se han tomado cuando el problema ya había aparecido: una avería, una reparación que se retrasa o un vehículo parado más tiempo del debido. Hoy, con mejores datos y herramientas más avanzadas, ya es posible anticiparse mucho más, priorizar mejor y tomar decisiones con más criterio. Y eso no solo mejora la operación, también mejora la experiencia de quien está al volante.

Creo que el reto está en encontrar el equilibrio: aprovechar todo lo que aportan la digitalización y la inteligencia artificial, pero sin perder el criterio, la experiencia y la capacidad de decisión de las personas. En Mobius, la IA nos permite avanzar más rápido hacia la excelencia de nuestros servicios.

7. Para finalizar, ¿cómo imagina la industria de la movilidad de aquí a cinco años?

La movilidad será, cada vez más, un servicio y menos un producto. Y eso cambia bastante las reglas del juego. Cobran especial importancia la experiencia, la capacidad de respuesta y la calidad del servicio que hay detrás. Vamos hacia una movilidad más conectada, más exigente y también más compleja, con electrificación, digitalización, presión sobre los costes y clientes que esperan soluciones rápidas y bien resueltas. Con todo esto convive el gestor de flota, que necesita visibilidad en tiempo real. Por eso creo que cada vez habrá más compañías que externalicen este servicio. Y, por supuesto, ahí estaremos los profesionales de Mobius.

COLABORADORES FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aqualy.com/es



www.assuredeurope.com/es/



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.es



www.bca.com/es_ES



www.blu-castle.com/es



www.bosch-home.es/es



www.carset.es



www.copart.es



www.delfingroup.eu



www.dikeiabogados.com



www.driiveme.com/es-ES/



www.emovili.com



www.endesaxway.com



www.soluciones.equifax.es



www.espabrok.es



www.eurotransportcar.com

COLABORADORES FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.garvagh.es/

GEOTAB

www.geotab.com/es

Gesthispania

www.gesthispania.com

Ibercaja

www.ibercajarenting.com

Iberdrola

www.iberdrola.es

kosâas

www.kosaas.com

mobius
group

www.grupomobius.com

moeve

www.moeve.es

motorflash

www.motorflash.com

MM
GRUPO MUTUA

www.grupomutua.es

ocasionplus

www.ocasionplus.com

ONLOGIST.com

www.onlogist.com/es

repsol

www.repsol.com



www.tuvsud.com

wtw

www.wtwco.com

SEAT LEÓN

Híbrido enchufable



Esto no para.

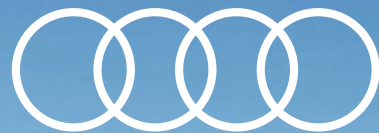
Despiertas. Arriba. Llegas el primero a la oficina. Café. Desconectas. Día de reuniones y visitas a cliente. ¿Parar a repostar? Aún no. Con el SEAT León Híbrido enchufable, puedes seguir y seguir con hasta 133 km de autonomía eléctrica y 910 km de autonomía combinada. Estarás tan ocupado llevando tu negocio, que no te acordarás de repostar. Porque lo que no haces, lo olvidas.

SEAT **FOR BUSINESS**



Consumo medio combinado de 1,2 a 1,4 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 27 a 31 g/km. (Valores WLTP). Imagen acabado SEAT León 5D PHEV FR con opcionales.

Audi Q5 Sportback



¿Hasta dónde llega tu mundo?

A veces, solo necesitamos una excusa para dejar atrás la rutina y recorrer nuevos caminos. El Audi Q5 Sportback es la invitación perfecta para quienes no se conforman con lo de siempre. Desde sus faros afilados a su imponente parrilla Singleframe, pasando por su silueta coupé, su tracción quattro o su diseño interior digitalizado con doble pantalla panorámica de 14,5", todos sus detalles están pensados para disfrutar de la conducción y descubrir hasta dónde llega tu mundo.

Audi A la vanguardia de la técnica.



Consumo de combustible: 2,5-6,7 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 56-177 g/km.
Las cifras de consumo y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque varían en función del equipamiento, el juego de ruedas y los neumáticos seleccionados.