



la voz de la *movilidad*



MEMORIA

2025



# Índice de contenidos

## CARTA DEL PRESIDENTE

3

### 1 FENEVAL

Quiénes somos	7
Misión, visión y valores	8
Nuestros asociados	9
Junta Directiva	14
Asamblea	17

### 2 EVENTOS

Encuentro con los medios	20
Paella FENEVAL	21
Convención FENEVAL	22
Cocido FENEVAL	25
Actividades asociados	27
Otros encuentros	31

### 3 EL RENT-A-CAR EN 2025

Análisis del mercado del alquiler de vehículos en España	36
Matriculaciones	37

### 4 ANÁLISIS DE LAS VTC

### 5 NOTICIAS

Actividades / Asuntos públicos	50
--------------------------------	----

### 6 COMUNICACIÓN

Prensa	56
Revista	61
Clipping	62
Página web	63
Redes Sociales	64
Circulares (comunicación interna)	65
DATA LAB	67

### 7 EMPRESAS Y MARCAS COLABORADORAS

Empresas	69
Marcas	81



## Carta del **Presidente**

**E**stimados asociados, colaboradores y amigos de FENEVAL:

Es un honor dirigirme a vosotros en la que ya es la primera memoria anual de FENEVAL y que hace balance de un 2025 inolvidable, año de intensos contrastes. Nuestro sector ha demostrado extraordinaria resiliencia frente a presiones regulatorias sin precedentes, consolidando su papel estratégico en la movilidad española.

### **Crecimiento sostenido en entorno complejo**

Los datos de matriculaciones del canal RAC cuentan una historia de recuperación y fortaleza. Tras un inicio complicado, el sector demostró su capacidad con crecimientos superiores al 24% en momentos clave y cifras cercanas al 22% durante la temporada estival. El balance evidencia un sector que ha sabido adaptarse y crecer, representando inversiones millonarias en renovación de flotas, empleos mantenidos y una contribución decisiva al turismo y la economía regional.

### **La batalla por la libre competencia en Baleares**

El gran desafío del 2025 ha sido defender nuestro sector frente a las restricciones en las Islas Baleares, área estratégica e indiscutible para el alquiler de vehículos. Las limitaciones progresivas en Formentera, primero, y en Ibiza después, y que pueden extenderse a otras islas, ponen en peligro principios

fundamentales de libre competencia. Desde FENEVAL hemos respondido con firmeza, alertando sobre consecuencias económicas y posibles reclamaciones millonarias por responsabilidad patrimonial.

Hemos respaldado recursos judiciales y celebrado que organismos como la CNMC validen nuestros argumentos sobre distorsiones de mercado. Mantenemos una posición clara: los problemas de movilidad en Baleares son consecuencia de la escasez de transporte público, no del alquiler de vehículos. Culpar a nuestro sector sin abordar carencias estructurales es injusto e ineficaz.

### **Reconocimiento legal con la Ley de Movilidad Sostenible**

Hemos celebrado un hito fundamental: la Ley de Movilidad Sostenible reconoce explícitamente a los vehículos de alquiler como parte esencial del nuevo modelo de movilidad; es más, se nos reconoce como parte de la movilidad compartida. Este reconocimiento valida años de argumentación y nos posiciona como agentes activos en la transición sostenible. Se reconoce, así, a la movilidad como un derecho básico. ¿No parece entonces razonable que un derecho esencial de los ciudadanos, como es el rent-a-car, tribute en una tasa del 10% del IVA (7% IGIC) como lo hacen a día de hoy los productos y servicios relacionados con el turismo y no la actual tasa a la que lo hace, 21% y 15%, respectivamente? La legislación reconoce que la movilidad del siglo XXI requiere diversidad de opciones donde el rent-a-car juega un papel estratégico, especialmente en contextos turísticos.

## **Electromovilidad con realismo**

Apoyamos la transición hacia la movilidad sostenible, pero esta debe ser realista y gradual. Hemos analizado críticamente cómo la Unión Europea, en su propuesta de reglamento sobre flotas corporativas limpias, traslada toda la responsabilidad de descarbonización a las flotas corporativas, planeando incorporar cuotas obligatorias de vehículos eléctricos a dichas flotas empresariales. Estas obligaciones, cuando no van acompañadas de desarrollo de infraestructuras y un análisis del impacto que pueden ocasionar en el diverso tejido empresarial, no es camino a seguir. No creemos en obligaciones, sino más bien en incentivos fiscales y enfocados en la demanda.

Junto con cerca de 70 asociaciones empresariales, nacionales e internacionales, hemos solicitado a la Comisión Europea reconsiderar las cuotas obligatorias de vehículos cero emisiones. No nos oponemos a objetivos ambientales; nos oponemos a métodos que ignoran realidades operativas. Las cuotas sin infraestructuras maduras pueden generar costes desproporcionados e impactar negativamente en la adopción real de electromovilidad.

## **Seguridad vial y compromiso social**

Nuestros estudios demuestran que los vehículos de más de 12 años son los principales implicados en accidentes en las carreteras españolas. Esta realidad subraya la contribución de las flotas de alquiler, constantemente renovadas, a la seguridad vial española. Hemos complementado este compromiso con iniciativas divulgativas: guías sobre gestión de averías, recomendaciones sobre errores comunes y materiales que mejoran la experiencia del usuario.

## **Colaboración sectorial**

La colaboración intersectorial ha sido constante. Hemos participado en encuentros del sector automoción para impulsar movilidad sostenible e inclusiva. Nuestra 48ª Convención Anual reunió al ecosistema completo para reivindicar nuestro papel estratégico.

Hemos entregado nuestra Insignia de Oro a Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, reconociendo su defensa del tejido empresarial y su compromiso con la competitividad. También respaldamos candidaturas comprometidas con las pymes y nos sumamos a iniciativas sociales como la campaña "Turista, gracias por visitar Mallorca", recordando que el turismo merece respeto y calidad de servicio.

## **Mirando hacia el futuro**

Afrontamos 2026 con determinación. Los retos son claros: consolidar un marco regulatorio favorable, avanzar en electrificación con realismo, renovar nuestra imagen pública, profundizar la digitalización y fortalecer la colaboración intersectorial.

Nuestro sector ha demostrado resiliencia y compromiso con España. Las más de treinta comunicaciones publicadas testimonian un sector vivo y consciente de su responsabilidad. El crecimiento en matriculaciones demuestra que el mercado confía en nosotros. Los turistas siguen eligiendo al alquiler de vehículos como opción de movilidad conveniente, flexible y de calidad.

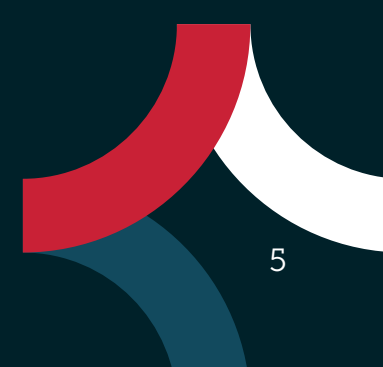
Seguiremos trabajando para representar dignamente a nuestros asociados, defender un sector estratégico y ayudar a construir una movilidad más sostenible y eficiente. Porque creemos en el turismo, apostamos por la innovación responsable, defendemos la libre competencia de mercado y la libre circulación de personas y mercancías y estamos convencidos de que nuestro sector tiene mucho que aportar en la España del siglo XXI.

Gracias a nuestros asociados por su confianza y profesionalidad. Gracias a las administraciones que han dialogado y han mostrado su predisposición para la consecución de una colaboración público-privada efectiva. Gracias a los medios que han dado voz a nuestras reivindicaciones. Y gracias a los millones de usuarios que confían en nosotros.

El 2025 ha sido intenso. El 2026 promete serlo aún más. Afrontamos el futuro con certeza de que seguiremos siendo un sector clave para la movilidad, el turismo y la economía de España.

**Juan Luis Barahona**

Presidente ejecutivo de FENEVAL





# FENEVAL



# Quiénes somos

La **Federación Nacional Empresarial de Vehículos de Alquiler con y sin Conductor**, comúnmente conocida como FENEVAL, de ámbito nacional, integra a todas las organizaciones, agrupaciones o asociaciones de alquiler de vehículos con y sin conductor que voluntariamente así lo soliciten para la defensa, representación y fomento de sus intereses.

FENEVAL **engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores** en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. En ella conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su **creación en 1977**. En estos más de 45 años la Federación se ha convertido en la voz de la movilidad estando presente en las principales mesas de negociación.



# Misión, visión y valores



## Misión:

**Ser la voz de la movilidad.** FENEVAL defiende, representa y promueve los intereses del sector del alquiler de vehículos con y sin conductor en España, y **actúa como interlocutor de referencia ante administraciones públicas, organismos reguladores y otros agentes de la cadena de valor.** Impulsa el desarrollo competitivo del sector, fomenta la profesionalización de sus empresas afiliadas y la formación de sus trabajadores, favoreciendo así al progreso económico, social y laboral del ecosistema de la movilidad.



## Visión:

**Posicionarse como organización de referencia en el ámbito de la movilidad compartida y sostenible y liderar la transformación de la industria del alquiler de vehículos como motor indiscutible del transporte, el turismo y la economía.**

FENEVAL trabaja incansablemente para consolidar un sector innovador, equitativo, competitivo y adaptado a las nuevas demandas sociales, tecnológicas y medioambientales, contribuyendo activamente, para ello, en la definición de políticas públicas y marcos normativos justos y eficientes.



## Valores:

- o **Compromiso:** con las organizaciones, agrupaciones o asociaciones de alquiler de vehículos con y sin conductor, así como con el desarrollo e impulso del sector.
- o **Transparencia:** en la interlocución con administraciones, instituciones públicas, socios y otros actores estratégicos.
- o **Colaboración:** fomento del diálogo y acuerdos de cooperación con otras organizaciones nacionales e internacionales.
- o **Innovación:** estudio y propuesta de cuantas medidas se estimen oportunas para la mejor orientación, reestructuración y desarrollo de la actividad de los vehículos de alquiler con y sin conductor, con el objetivo de impulsar la evolución del sector y adaptarla a los nuevos retos de la movilidad.
- o **Responsabilidad social:** promoción de la formación continua y la inclusión laboral de los trabajadores de las empresas del sector, con especial atención a los colectivos más vulnerables.
- o **Rigor:** puesta en marcha de políticas, planes y acciones basados en estudios, datos y análisis objetivos.
- o **Unidad:** defensa y representación de los intereses comunes del sector, respetando la diversidad de sus actores y sus particularidades geográficas, sociales y culturales.



# Nuestros Asociados

FENEVAL, como Federación nacional, **representa los intereses de un total de 13 asociaciones de ámbito provincial, autonómico y nacional, así como de la Asociación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor**, conformada por las cinco compañías de mayor peso en la industria de rent-a-car. Todas ellas, **poseen autonomía plena en su ámbito de actuación**, pues son ellas mismas quienes eligen a sus cargos directivos y cuentan con una sede propia y servicios técnicos y profesionales.

Pueden ser miembros de FENEVAL, con plenitud de derechos, las asociaciones de empresas que actúen en el campo del alquiler de vehículos, siempre y cuando estén constituidas conforme a las disposiciones legales vigentes en materia de asociaciones empresariales.



## AECA

### Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía

👤 Presidente: Félix Pinar

📍 Avda. García Morato, 50 (Ctra. Aeropuerto) – Edf. Check Point, 2ª Planta, 8-A, 29004, Málaga

📞 952 240 542

✉️ info@aecarent.com

🌐 <https://www.aecarent.com/>

## AECAV

### Asociación de Empresas Canarias de Alquiler de Vehículos

👤 Presidenta: Ainhoa Aristi

📍 C/ Triana, 22, 2º, 35002, Las Palmas de Gran Canaria

📞 928 39 16 16

✉️ israel.rodriguez@lexelia.es






## AECOVAL

Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler

 Presidente: Mauro Derqui

 C/ Nieves Piñol, 14 – Bajo, 03320, Torrellano (Elche)

 965 68 31 96

 info@aecoval.com


 <https://www.aecoval.com/>

## AEVAC

Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Cataluña

 Presidenta: Pilar Bellot

 C/ Londres, 31, Bajo, 08029, Barcelona

 934 39 38 80


 aevac@aevac.es


 <https://www.aevac.es/>

## AEVAN

Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de la Zona Norte

 Presidente: José Antonio León

 Plaza del Sagrado Corazón de Jesús, 4, 1ª, Departamento 12, 48011, Bilbao

 946 31 00 64

 notificaciones@aevan.es

 <http://www.aevan.es/>





## ANDEVAL ANDALUCÍA

### Asociación Andaluza Alquiler Vehículos VTC

👤 Presidente: Ignacio Manzano

📍 Plaza de las Flores, 7, 5ºD, 29005, Málaga

📞 609 438 919

✉️ andeval@andeval-andalucia.com

🌐 <https://andeval-andalucia.com/>

## ANEVAL

### Asociación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor

👤 Presidente: Jaime Bigeriego

📍 C/ Paseo de la Castellana, 121, Escalera Izquierda, Planta 9, Letra B, 28046, Madrid

📞 91 447 28 73

✉️ aneval@aneval.com

🌐 <https://aneval.es/>

## APECA

### Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias

👤 Presidente: César Martín

📍 C/ Mazo, 7, Polígono Industrial Los Majuelos, 38108, San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

📞 922 296 700

✉️ apeca@apeca.es

🌐 <https://apeca.es/>





## ASEICAR

### Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning

👤 Presidente: José Manuel Jurado

📍 C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 923, Sant Martí, 08018, Barcelona

📞 93 310 56 45

✉️ [informacion@aseicar.org](mailto:informacion@aseicar.org)

🌐 <https://aseicar.org/>

## ASEVAL-MADRID

### Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Madrid

👤 Presidente: Ignacio Manzano

📍 C/ Paseo de la Castellana, 121, Escalera Izquierda, Planta 9, Letra B, 28046, Madrid

📞 914 47 28 73

✉️ [aseval@aseval-madrid.com](mailto:aseval@aseval-madrid.com)

🌐 <https://aseval-madrid.com/>

## ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE COTXES DE LLOGUER AMB XOFER

👤 Presidente: Miguel Ángel Cazcarra

📍 C/ Roc Boronat, 62, 08005, Barcelona

📞 932 31 72 30

✉️ [cazcarra@smc.es](mailto:cazcarra@smc.es)





## BALEVAL

Asociación Balear de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Baleares

👤 Presidente: Cristóbal Herrera

📍 C/ Aragón, 215, 1º derecha, 07008, Palma de Mallorca

📞 971 47 82 00

✉️ baleval@febt.es

## GALEVAL

Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Galicia

👤 Presidente: Jesús Lurigados

📍 C/ Manuel Cuña Novás, 5, Bajo, 36003, Pontevedra

✉️ galeval@galeval.es

🌐 <https://www.galeval.es/>



# Junta Directiva

**FENEVAL se rige por los siguientes órganos de gobierno:**

- a) La **Asamblea General**.
- b) La **Junta Directiva**.
- c) El **Presidente**, con carácter ejecutivo, y que ostenta la representación legal de la misma. Elegido por la Asamblea General, preside ésta y la Junta Directiva.

La **Junta Directiva es el órgano encargado de la dirección, gobierno, representación y administración de la Federación**. Se distinguen como funciones:

**1**

Realizar y dirigir las actividades de la Federación necesarias para el ejercicio y desarrollo de las facultades que le sean propias.

**2**

Proponer a la Asamblea General la defensa en forma adecuada y eficaz de los intereses profesionales a su cargo.

**3**

Proponer a la Asamblea General los planes de actuación y gestión federativa, y dirigir o realizar los ya aprobados, dando cuenta a aquella de su cumplimiento.

**4**

Velar por el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General y de los órganos de Gobierno de la Federación.

**5**

Decidir la celebración de reuniones extraordinarias de la Asamblea General y fijar el orden del día y de las ordinarias.

**6**

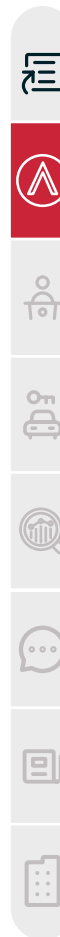
Proponer a la Asamblea General el establecimiento de las cuotas que hayan de satisfacer los miembros, así como la adquisición y venta de bienes muebles e inmuebles.

**7**

Adoptar acuerdos relativos a la comparecencia ante los organismos públicos y para el ejercicio de las acciones e interposición de toda clase de recursos ante cualquier entidad o jurisdicción nacional o extranjera.

**8**

Presentar los presupuestos, balance y liquidaciones de cuentas, para su aprobación en la Asamblea.



**9**

Proponer al Pleno la constitución de comisiones o grupos de trabajo.

**10**

Nombrar y separar al personal administrativo afecto a la Federación, e incoar los expedientes de premios y sanciones de dicho personal, así como el pago de indemnizaciones por causa de despido o de otra índole.

**11**

Decidir en materia de cobros, ordenación de pagos y expedición de libramientos, e inspeccionar la contabilidad general y auxiliar en relación a ello.

**12**

Proponer a la Asamblea General la modificación total o parcial de los estatutos y el reglamento interno de la Federación.

**13**

Nombrar a propuesta del Presidente, al Vicepresidente y el Secretario de la asociación.

**14**

Inspeccionar y velar por el normal funcionamiento de los servicios de la Federación.

**15**

Nombrar Consejeros o Asesores de la Federación, dando cuenta a la Asamblea General sobre la razón y necesidad de dichos nombramientos.

**16**

En caso de urgencia, adoptar decisiones sobre asuntos cuya competencia corresponda a la Asamblea General, dando cuenta de ello a ésta en la primera reunión que celebre.

**17**

A propuesta del Presidente, acordar la creación de la figura de un Gerente y delegar en el mismo algunas de las funciones atribuidas al Presidente o a la propia Junta.

**18**

Delegar al Presidente todas aquellas facultades que estimen necesarias.

**19**

Todas aquellas funciones y atribuciones que le sean delegadas por la Asamblea General y las que siendo necesarias no estén expresamente encomendadas a otros órganos de gobierno.



# Junta Directiva

## Miembros



# Asamblea

**Es el órgano soberano de la Federación.** Sus acuerdos reglamentariamente adoptados son obligatorios para todos sus miembros. Se distinguen como funciones:

- 01** Establecer las directrices de su política específica para la defensa de los intereses de su actividad económica y profesional, concretar los programas y estudiar una planificación dentro del marco de la política general de la Federación.
- 02** Adoptar acuerdos en relación con la representación, gestión y defensa de los intereses profesionales de sus miembros, sin perjuicio de delegar en la Junta Directiva la realización de aquellos que se encuentren en el marco de su competencia.
- 03** Adoptar acuerdos relativos a la disposición, adquisición o enajenación de bienes muebles e inmuebles.
- 04** Aprobar la afiliación de la Federación a organizaciones empresariales de mayor ámbito.
- 05** Aprobar y reformar los estatutos y, en su caso, el reglamento de régimen interior de la Federación que desarrolle los mismos.
- 06** Fijar el número de votos que tendrá cada asociación en la propia Asamblea General, de acuerdo con los criterios estatutarios.
- 07** Acordar la disolución de la Federación.
- 08** Conocer y decidir los recursos estatutarios que ante ella se deduzcan y en todos aquellos asuntos que por su importancia se sometan a consideración por la Junta Directiva.



# Asamblea

## Miembros



Juan Luis Barahona Fraguas



Ignacio Manzano Plaza



Ana Beato Barriuso



Manuel Dapena Baqueiro



Ainhoa Aristi



Ana Valiente



Carlos Torrente



César Martín



Cristóbal Herrera



Christian Pauwels



David Pérez-Tomé



Diego Villalgordo



Félix Pinar



Gerardo Bermejo



Gonzalo Urcelay



Jesús Lurigados



José Antonio León



José Manuel Jurado



Mauro Derqui



Julio Nieto



Miguel Ángel Cazcarra



Noemí Selas



Nuria Serrano



Pilar Bellot





# EVENTOS



# Encuentro con los **medios**

## Tradicional desayuno de previsiones de Semana Santa

Como preámbulo a la campaña de Semana Santa, **a comienzos del mes de abril** FENEVAL celebró su tradicional desayuno con los compañeros de la prensa en el que las principales **protagonistas fueron las previsiones del canal RAC de cara a uno de los picos turísticos de mayor intensidad** en nuestro país.

A la jornada, celebrada en el Hotel Quinta de los Cedros de Madrid, acudieron el presidente ejecutivo de la Federación, Juan Luis Barahona; Ignacio Manzano (presidente de ASEVAL-Madrid, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid, y vicepresidente de FENEVAL); y César Martín (presidente de APECA, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias). Por parte de la prensa, hubo **representación de** los siguientes medios de comunicación: **Coche Global, EFE, El Mundo, Expansión, Grupo Mobilitas, Movilidad TV, Renting Automoción y SER.**

Por aquel entonces, se puso en valor las previsiones positivas esperadas para la campaña de Semana Santa, las cuales apuntaban a la visita de más de 2,5 millones de turistas internacionales y un crecimiento del 11% con respecto al año anterior. Asimismo, se comentaron los últimos datos de matriculaciones de vehículos dentro del canal RAC, con los que **se aplaudió el dinamismo del sector, el buen comportamiento del mercado y el crecimiento de la demanda internacional.**

La Federación aprovechó también esta jornada para abordar una de las principales problemáticas que envuelve a la industria: la limitación de vehículos de alquiler en las Islas Baleares. Un desafío, en forma de normativa, que pone en peligro la competencia del mercado a la par que va en contra de la libre circulación de personas y mercancías. Al respecto, se comentó que: *“pone en riesgo la competitividad de las empresas del sector y del consiguiente empleo que generan directamente en la isla. No se puede legislar tomando únicamente por base estados de ánimo o percepciones sociales. Las políticas puestas en marcha deben basarse en datos objetivos”.*



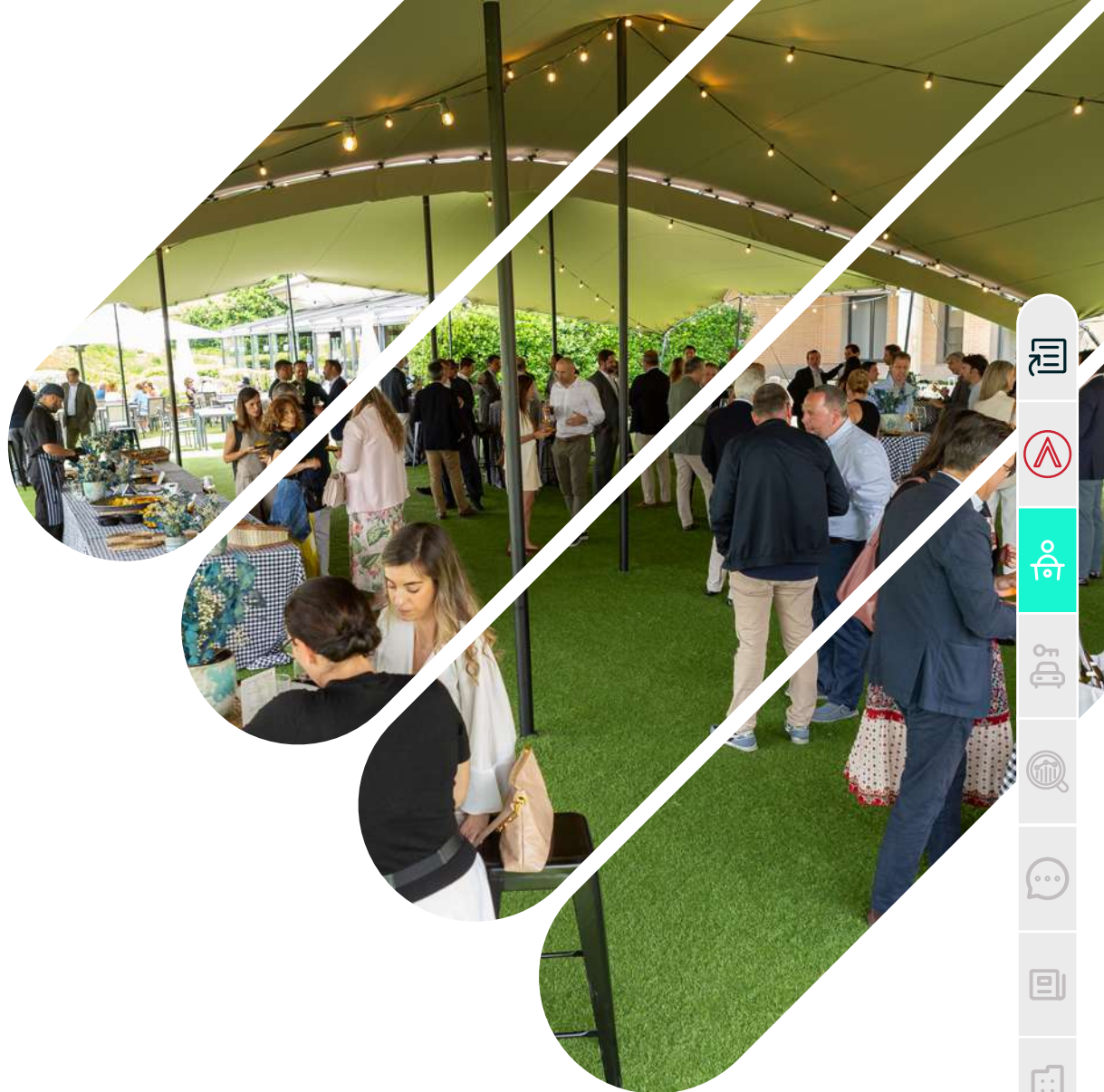
# Paella FENEVAL

El **día 11 de junio** la patronal de los alquiladores de vehículos celebró la **4ª edición** de la denominada **Paella FENEVAL**, uno de sus encuentros anuales más representativos.

En un enclave único, el Centro Nacional de Golf, se **congregaron algunas de las figuras más representativas de la industria del rent-a-car así como fabricantes** para abordar los principales retos a los que se enfrenta la industria, en una oportunidad excepcional, además, para el establecimiento de nuevas redes de networking.

En ella, se contó con las interesantes intervenciones de los siguientes ponentes: Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; Alejandro Costantino, fundador y CEO de K-10 Mobility; José Manuel López, director comercial de MSI; Cristina Martín Sánchez-Horneos, Key Account Manager de TÜV SÜD; y Paloma Arias, Business Development Manager de Geotab. Por su parte, **la limitación a los vehículos de alquiler en las Islas Baleares, la evolución del mercado de compraventa de vehículos, la ITV electrónica, el DNI-Car o el impacto de las últimas tecnologías en el sector fueron los principales temas puestos sobre la mesa.**

Tras las diversas ponencias, la jornada finalizó con la degustación de uno de los platos estrella de la gastronomía española, la paella. Un encuentro de excepción que permitió también el intercambio de impresiones y conocimientos.



Más Información

# Convención FENEVAL

El **7 de octubre** fue el día escogido para celebrar la **Convención Anual 2025**, la cita anual por excelencia de FENEVAL que **congregó a cerca de 200 profesionales** de la industria de la movilidad -compañías de rent-a-car y VTC, fabricantes, agentes de la cadena de valor y del ecosistema turístico, y representantes de las Administraciones Públicas-.

El Hotel Meliá Villaitana de la ciudad de **Benidorm (Alicante)** fue el **escenario elegido** para debatir hacia dónde se dirige la movilidad en España y cómo el alquiler de vehículos, en particular, se consolida como un actor estratégico dentro de ésta.

La Comunidad Valenciana, por tanto, una de las principales áreas estratégicas para el canal RAC, fue el lugar seleccionado para acoger la 48ª Convención Anual de FENEVAL, coincidiendo prácticamente con el primer aniversario del fenómeno extremo de **la DANA** que azotó durante el mes de octubre del año 2024 a esta región. Además de ser **uno de los platos fuertes del día**, gracias a la celebración de una mesa redonda en la que se analizó el impacto que tuvo en las flotas de rent-a-car, se logró reflejar a la perfección el **lema** construido para esta Convención 2025, **"Más fuertes con cada curva"**, toda una declaración de intenciones que **refleja la capacidad de adaptación, resiliencia e innovación** que caracteriza al sector ante los nuevos desafíos y oportunidades que trae consigo el actual contexto de transformación y adaptación.

Más Información



# Convención FENEVAL

A lo largo de esta gran cita anual también **se puso sobre la mesa la deriva política que se ha desarrollado durante el ejercicio 2025 en las Islas Baleares**, área geográfica donde se han impuesto de manera unilateral restricciones al turismo, dirigidas esencialmente al sector de las compañías alquiladoras de vehículos. Un hito con el que FENEVAL quiso recalcar la dura criminalización que está sufriendo un sector que representa tan solo el 10% de los vehículos totales que circulan por las islas. Otro de los contenidos que más interés suscitó entre los asistentes fue el **debate en torno al mercado del vehículo de ocasión**, segmento que se posiciona como aliado estratégico del rent-a-car, ofreciendo a las compañías nuevas oportunidades de negocio, alternativas de rentabilidad y vías de adaptación ante la incertidumbre en la entrega de vehículos nuevos.

Durante la Convención FENEVAL 2025 tampoco faltó la **exhibición de vehículos** de algunas de las marcas colaboradoras de FENEVAL como BYD, IVECO, FORD y RENAULT, mientras los asistentes disfrutaban de un **cóctel al aire libre** a la par que hacían **networking**, ocasión perfecta para el fomento e intercambio de ideas y la creación de sinergias entre los profesionales del sector. Tras una jornada rica en contenidos, se puso el broche de oro con la ya **tradicional cena de gala**, a la que le siguió un fabuloso **fin de fiesta con música y baile**.



# Ponentes Convención FENEVAL



Toni Pérez  
Alcalde de Benidorm

Luis Miguel Torres  
Director general de  
Transportes y Movilidad  
de la COMUNIDAD DE  
MADRID

Juan Luis Barahona  
Presidente ejecutivo de  
FENEVAL

Ainhoa Aristi  
Presidenta de AECAV

Alfonso López-Heredia  
Chief Supply Chain Officer  
de RECORD GO

Andrea Aguado  
Directora de Motor  
en OKDIARIO



Andrés Tejero  
Presidente de  
MOTORFLASH

Carlos Sempere  
Responsable comercial de  
GROW UP SOLUTIONS

Carlos Torrente  
Gerente de AUTORENT  
y vicepresidente de  
AECOVAL

César Martín  
Presidente de APECA

Cristóbal Herrera  
Presidente de BALEVAL

Daniel Babío  
Gerente mercado  
profesional de medios de  
pago de REPSOL

David Collazos  
Jefe de Proyectos  
Senior de la Plataforma  
Inteligente de Destinos,  
SEGITTUR



Félix Pinar  
Presidente de AECA

Fernando Rodríguez  
Founder & CEO de  
OCASIONPLUS

Gerardo Palau  
Business Development  
Iberia and Greece de  
ECHOES

Hervé Massé  
Head of Solutions de  
AUTOROLA SOLUTIONS  
SPAIN

Ignacio Manzano  
Presidente de ASEVAL-  
MADRID

Jaime Barea  
Presidente de GANVAM

Javier Díaz-Laviada  
Vicepresidente de  
ANEVAL

Javier Ochoa  
Head of Commerce  
Remarketing de AYVENS

Jesús Cornago  
Socio y director comercial  
del GRUPO FLEXICAR

Jesús Lurigados  
Presidente de GALEVAL

Jorge Sánchez  
Senior Business  
Development Manager  
de GEOTAB



José Antonio León  
Presidente de AEVAN

José María Castelo  
Presidente del Consejo  
de Administración del  
GRUPO DELFÍN

José María Díaz  
Director Comercial de  
Flotas de MOEVE

José Manuel López  
Director comercial de MSI

Juan Antonio Menor  
RV Forecasting Sales  
Manager IND de  
INDICATA SPAIN

Julián Alegría  
Director general de  
TRANSTEL SA

Manuel Dapena  
Socio de DIKEI  
ABOGADOS

María Roiz  
Head of E-mobility  
Customer Service en  
ENDESA

Mauro Derqui  
Presidente de AECOVAL

Nicolás Fernández  
Director general de  
MOTORFLASH



Pilar Bellot  
Presidenta de AEVAC

Rafael Izquierdo  
Country Director  
de BCA ESPAÑA

Rodrigo Miranda  
Socio de Digitalent Group  
y Advisor de EY



# Cocido FENEVAL

El tradicional **Cocido Anual de FENEVAL** se celebró el **17 de diciembre** en un marco incomparable como es **The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid**. Un encuentro en el que se reunieron los principales representantes de la industria de la movilidad y el rent-a-car.

Un año en el que el sector se enfrentó a una serie de retos, demostrando una vez más la fortaleza con la que cuenta para salvar los diversos obstáculos. Por un lado, las **restricciones de acceso a los vehículos en las Islas Baleares** que continúan en aumento y contagiándose entre los diversos Consejos Insulares, **culpando a los vehículos de la saturación turística**. Sin embargo, los vehículos de alquiler suponen únicamente el 10% del tráfico rodado del lugar.

Por otro lado, el establecimiento de las **cuotas mínimas de vehículos de cero emisiones en las ZEV para las flotas corporativas**. Una decisión que llevó a FENEVAL junto a otras asociaciones nacionales y europeas a solicitar a la Comisión Europea cambios en su postura aunque, finalmente, establecieron para España una **cuota mínima del 36% para los turismos y SUV**, que será del **29% en el caso de los vehículos comerciales**.

[Más Información](#)



## Cocido **FENEVAL**



A nivel fiscal también se solicitó la **equiparación del IVA con el resto del sector turístico**. En el caso del rent-a-car el impuesto es del 21% de IVA (15% IGIC) y en el resto de la industria turística es del 10% de IVA (7% IGIC).

Una jornada en la que se hizo balance del 2025, un año en el que **se matricularon 216.602 unidades, un 4,32% más** que el ejercicio anterior. A nivel económico el **crecimiento también fue del 4%, hasta los 2.400 millones de euros**.

El broche final del evento llegó con la **entrega al presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, de la Insignia de Oro de FENEVAL** por su contribución al diálogo social y a la modernización económica.



# Actividades asociados



## FITUR 2025

La Feria Internacional de Turismo, FITUR, desarrolló **entre el 22 y el 26 de enero de 2025 su 45ª edición**, la cual batió todos los récords: 255.000 asistentes, entre profesionales y público general. Una edición más en la que **estuvieron presentes diferentes asociados de FENEVAL demostrando** claramente el **compromiso** de todos ellos **con el sector turístico** del que incuestionablemente forman parte. En la edición de 2025, contaron con stand propio: **Alsa, Avis, Centauro, Cicar, Europcar, Hertz, OK Mobility, Sixt y Uber para empresas.**



## Asamblea Anual de AECOVAL

La **Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler, AECOVAL**, organizó el **6 de febrero de 2025** su cita más importante, la **Asamblea Anual**. En su 11ª edición, se abordaron los principales retos a los que se enfrenta la industria del rent-a-car como el impacto del fenómeno de la DANA o la implementación del Real Decreto 933/2021. En la jornada, a la que acudieron más de 50 compañías del sector, se aplaudió la resiliencia del sector ante ambos obstáculos.



## Asamblea Anual de BALEVAL

La **Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, BALEVAL**, conmemoró el **20 de febrero de 2025 su Asamblea Anual**. En ella, la asociación regional hizo balance de su actividad y abordó los retos normativos que enfrenta la industria, quien, entre otros, quiso reiterar su voluntad de colaboración con la administración pública con el objetivo de buscar soluciones equilibradas, aunque también expresó su inquietud ante aquellas regulaciones que pueden afectar exclusivamente al sector del rent-a-car.

# Actividades asociados



**Congreso del Rent a Car en Canarias de APECA**

La **Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias, APECA**, celebró el 29 de marzo de 2025 el **III Congreso del Rent a Car en Canarias**, un encuentro que reunió a más de un centenar de profesionales del sector, representantes institucionales y expertos nacionales para reflexionar sobre el futuro canario de la movilidad turística en el Archipiélago. Dicho congreso se consolidó como un foro de análisis estratégico en un momento de transformación para el sector.



**ASEICAR lanza el sello "Sostenibles sobre ruedas"**

La **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR**, lanzó en el mes de junio de 2025 el denominado sello "**Sostenibles sobre ruedas**", distintivo que pretende convertirse en la seña de identidad del sector del caravaning, desde fabricantes y establecimientos comerciales hasta usuarios finales. Con él, todos los amantes del caravaning tienen la oportunidad de lucir este sello en sus vehículos, comercios y publicaciones como muestra del compromiso pleno de la industria con la sostenibilidad y el medioambiente.



**Salón Internacional del Caravaning 2025**

La **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR**, en colaboración con el Gremi d'Empresaris del Caravaning de Catalunya, GREMCAR, **organizó del 11 al 19 de octubre de 2025 un nuevo Salón Internacional del Caravaning**, que en su **37ª edición** reunió a 180 empresas y más de 700 modelos de marcas líderes. Nueve días de intenso movimiento y diversas actividades programadas que pudieron disfrutar más de 60.000 visitantes, especialmente pertenecientes a un público familiar, para disfrutar de las últimas novedades de las autocaravanas y las furgonetas camper.

# Actividades asociados



Asamblea Anual de AEVAC

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña, AEVAC, organizó el 19 de noviembre de 2025 su 46ª Asamblea Anual. Un encuentro anual con el que se reforzaron lazos entre asociados, instituciones y compañías patrocinadoras. La buena armonía y sintonía con los Mossos d'Esquadra, las fichas de policía y la aplicación del Real Decreto 933/2021, las Zonas de Bajas Emisiones o la situación de inseguridad en el Aeropuerto Josep Tarradellas-El Prat fueron algunas de las principales cuestiones abordadas.



Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid, ASEVAL-Madrid, organizó el 26 de noviembre de 2025 su cita anual más relevante: su 48ª Asamblea Anual. Un encuentro sectorial marcado por el análisis de los retos actuales del sector, tanto en el ámbito del alquiler con conductor como en el rent-a-car y el vehículo industrial. Temas clave como la movilidad, la sostenibilidad o la evolución del turismo, fueron los principales protagonistas.



Convención Anual de AECA

La Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía, AECA, celebró el 28 de noviembre de 2025 su 63ª Convención Anual. En ella, se proclamó la nueva Junta Directiva de la asociación regional, destacando la reelección de Félix Pinar como presidente de la misma. En la cita se aprobaron las cuentas y los presupuestos del nuevo ejercicio y se trataron diversas cuestiones como las novedades legislativas que más impacto tendrán a corto plazo en el sector. Por otro lado, se impuso la insignia de la asociación a José Antonio Gómez Britto, asociado y miembro de la Junta Directiva, como reconocimiento a su dedicación y defensa del sector del alquiler de vehículos.



# Actividades asociados



## Jornada Rent a Car de Canarias de APECA

La **Asociación Profesional de Empresas de Coches de Alquiler de Canarias, APECA**, organizó el 28 de noviembre de 2025 la que fue la **II Jornada Rent a Car de Canarias**. Un encuentro que reunió en un mismo espacio a profesionales y empresas de todas las islas, tanto del alquiler de vehículos sin conductor como del alquiler con conductor, para debatir, compartir visiones y analizar la situación del sector. Asimismo, tuvo lugar un diálogo interno entre las empresas asociadas y sus profesionales, quienes evaluaron los retos normativos y estudiaron mejoras futuras para el sector.



## Guiso Navideño ASEVAL-Madrid

La **Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid, ASEVAL-Madrid**, celebró el 11 de diciembre de 2025 la séptima edición de su tradicional **Guiso Navideño**. Marcado por un ambiente distendido e informal, la jornada propició el intercambio de impresiones entre los profesionales del sector y sirvió para compartir un momento de encuentro previo a las fiestas navideñas, reforzando los lazos entre los asociados. En él, además, se hizo entrega del denominado premio Meninas ASEVAL a Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo.



## Otros encuentros



### Mesa redonda Expansión e Iryo

“La multimodalidad como clave de un sistema de movilidad integrada y sostenible”

El medio de comunicación Expansión, en colaboración con Iryo, organizó esta mesa redonda el 13 de marzo de 2025 con el objetivo de analizar qué soluciones de movilidad integrada responden a la nueva forma de viajar y qué inversiones deben acometer las administraciones. Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, participó junto a representantes de las principales compañías de transporte de pasajeros (Trainline, Iryo, MSC Cruceros y Avanza), además del director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid.



### Jornada CEOE

“Construyendo el futuro del turismo: sostenibilidad 360º”

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) celebró el 7 de julio de 2025 una jornada para analizar los retos del sector en materia de sostenibilidad. FENEVAL, mediante la representación de Juan Luis Barahona, su presidente ejecutivo, tuvo presencia a través de la mesa redonda titulada *Transición ecológica del turismo “Del compromiso a la acción: circularidad, eficiencia y descarbonización”*, en la que se debatió acerca de la reducción de emisiones y la descarbonización del sector turístico a través del transporte.



## Otros encuentros



### Desayuno en Palma de Mallorca con actores clave de la industria

La patronal de las compañías de alquiler organizó en Palma de Mallorca el 23 de julio de 2025 un desayuno con diversos actores estratégicos de la industria al que acudieron, entre otros, algunas de las empresas que forman parte de la asociación regional BALEVAL como Hiper Rent a Car, Iscar Rent a Car, K10 Mobility, OK Mobility, Record go y Sixt. Un marco perfecto para hacer un breve repaso de las acciones llevadas a cabo desde la Federación durante el último año.



### Jornada Neutral in Motion "La movilidad que nos une"

El círculo Neutral in Motion (NIM), que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España -AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO-, se reunió el 23 de septiembre de 2025 en Madrid para analizar los actuales retos y oportunidades de la movilidad en nuestro país, buscar vías de trabajo para que el ciudadano y usuario final se posicionen en un eje central en las políticas y acciones desarrolladas, así como subrayar la necesidad de acciones conjuntas para construir una movilidad cohesionada, sostenible, inclusiva y segura.



## Otros encuentros



### Webinar

#### “Mejoremos la imagen del sector. Conoce el Código de Buenas Prácticas de Leaseurope”

FENEVAL organizó para sus asociados un Webinar muy especial el 30 de septiembre de 2025 para que pudieran conocer de cerca el Código de Buenas Prácticas de Leaseurope para las compañías de alquiler de vehículos, una vía segura y transparente de firmar los contratos con sus clientes. En él se dieron respuesta a algunas cuestiones como las condiciones que deben cumplir tanto empresas como consumidores, cuáles son las políticas de combustible o el desglose de los costes del precio final. En dicho Webinar, los ponentes fueron: Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; Richard Knubben, Director General de Leaseurope & Eurofinasa; y Rafael Alarcón, Director Senior de Servicios Financieros y Sostenibilidad de Leaseurope.



### I Foro Logístico del Automóvil de Carset

El Centro de Formación Marcelino Camacho de San Sebastián de los Reyes acogió el 13 de noviembre de 2025 el I Foro Logístico del Automóvil impulsado por la compañía de transportes Carset. Un evento que contó con la participación de empresas privadas del sector de la automoción, administraciones públicas y otras entidades de la industria como FENEVAL. La Federación fue una de las principales voces que discutieron acerca del futuro logístico del automóvil, una hoja de ruta marcada por, entre otros, la digitalización, la trazabilidad y la tecnología.

## Otros encuentros



### I edición del Forbes Travel Summit 2025

El presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, participó el 10 de diciembre de 2025 en la I edición del Forbes Travel Summit 2025, concretamente, en la mesa redonda *La energía, la movilidad o las infraestructuras definen la competitividad de los destinos y el poder de los territorios*, donde destacó el papel del rent-a-car como dinamizador de riqueza. En dicha jornada también se puso en valor cómo el turismo se ha convertido en fuerza global para el progreso económico y social, motor de crecimiento sostenible y herramienta diplomática.





# EL RENT-A-CAR EN 2025

# Análisis del mercado del alquiler de vehículos en España

**2.922**

Nº empresas miembro

**10**

Grandes cadenas de alquiler

**2.912**

Pequeños arrendatarios

**28.343**

Nº empleados empresas miembro

**96%**

Cuota de mercado de FENEVAL



**27.223.248** Nº de alquileres/año  
TURISMOS

USO COMERCIAL  
**4.083.487**

USO RECREATIVO  
**23.139.761**



**6.805.812** Nº de alquileres/año  
COMERCIALES LIGEROS

USO COMERCIAL  
**5.104.359**

USO RECREATIVO  
**1.701.453**



**2.307** millones de €

FACTURACIÓN DEL SECTOR

**TURISMOS Y 4X4**

**VEHÍCULOS COMERCIALES**

Parque circulante acumulado

**539.302**

**115.103**

Edad media del parque circulante acumulado

**2,47** años

**3** años

Emisiones del parque circulante acumulado

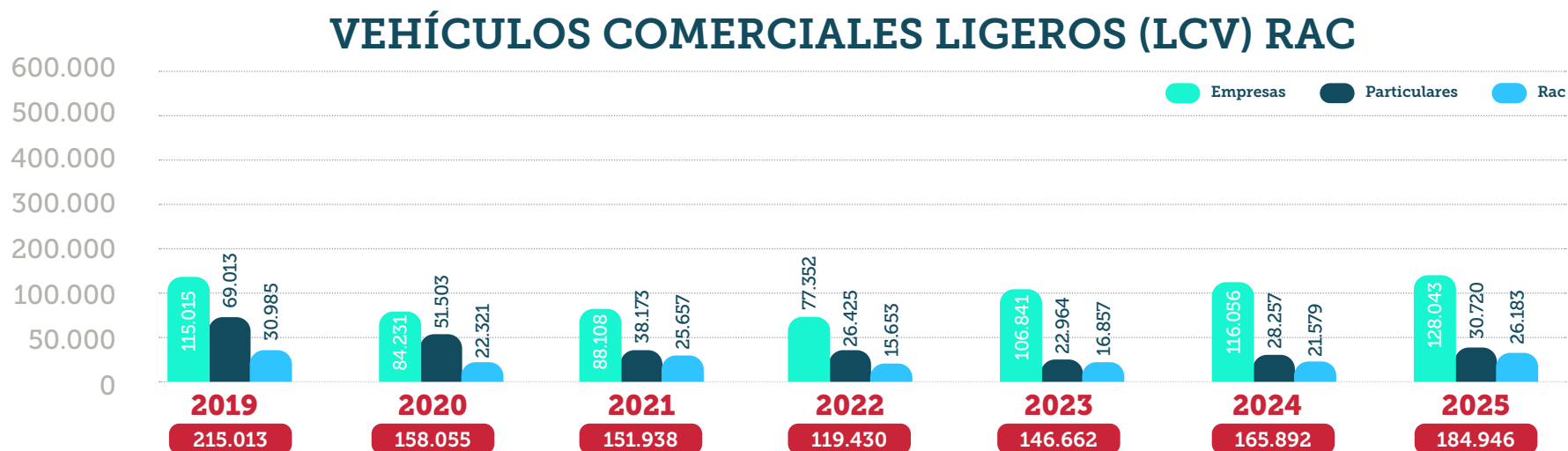
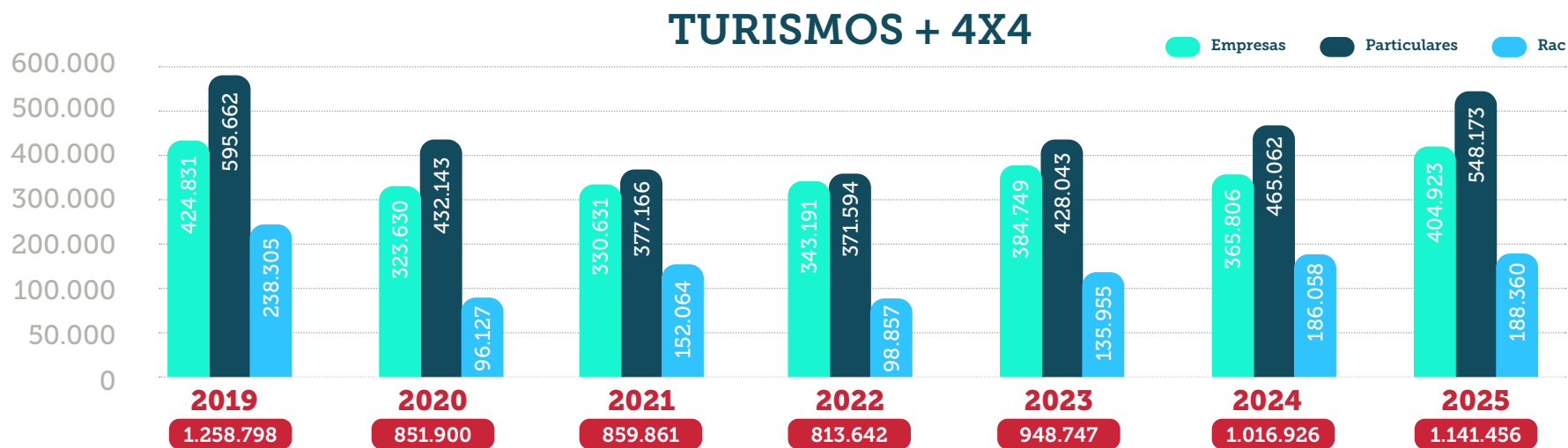
**121,03** gr/CO<sub>2</sub>

**137,88** gr/CO<sub>2</sub>



Últimos datos actualizados correspondientes a cierre de 2024.

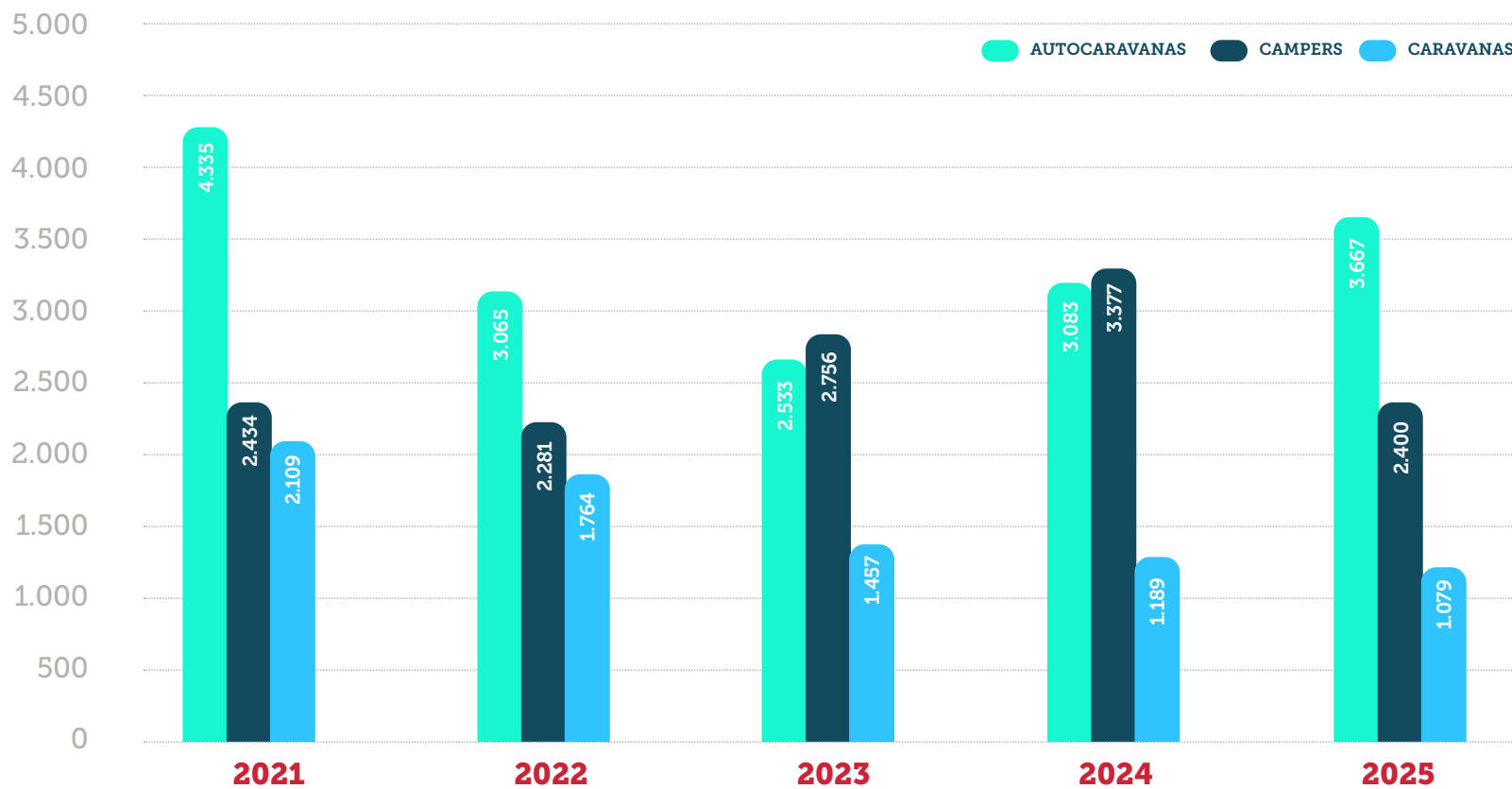
# Matriculaciones por canales



Fuente: MSI para FENEVAL

# Matriculaciones autocaravanas, campers y caravanas

## VEHÍCULOS CARAVANING NUEVOS

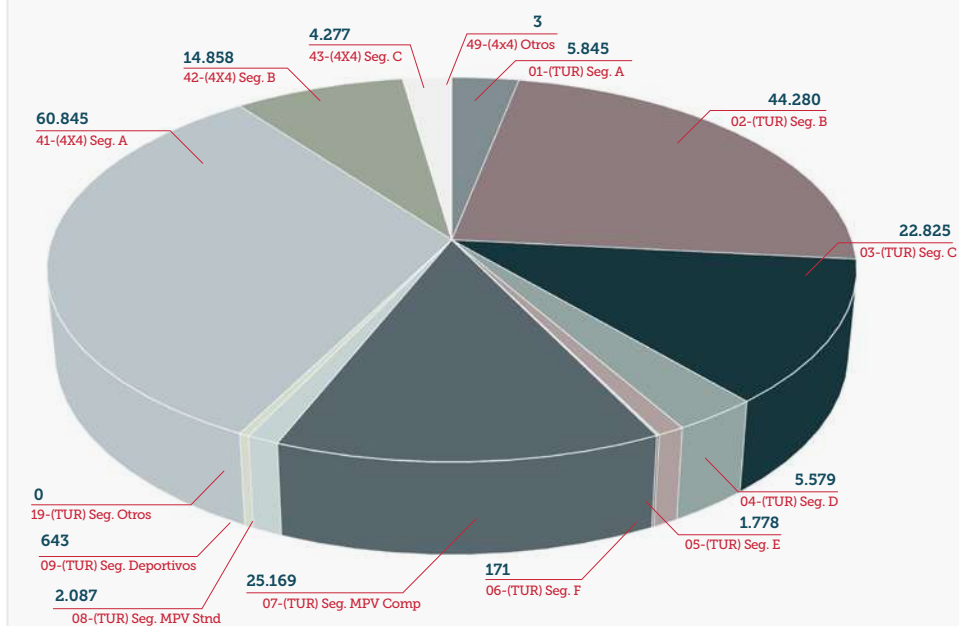


Fuente: DGT para ASEICAR

# Matriculaciones por segmento de vehículos

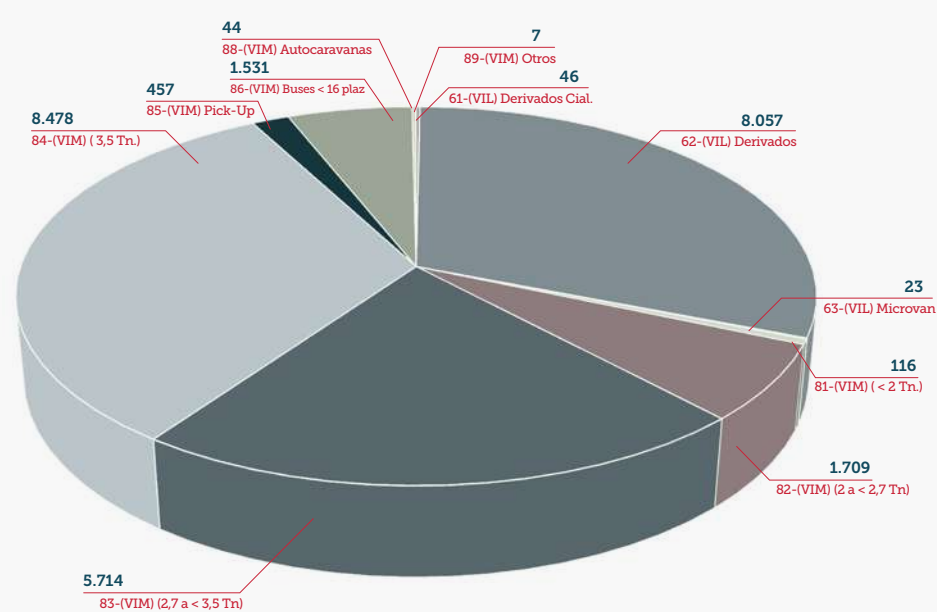
## TURISMOS + 4X4 RAC

TOTAL  
**188.360**



## VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS (LCV) RAC

TOTAL  
**26.183**



Fuente: MSI para FENEVAL

# Top marcas

## Top 5 de las marcas del año 2025



Volkswagen

**18.678**

matriculaciones



PEUGEOT

**18.544**

matriculaciones



RENAULT

**14.660**

matriculaciones



SEAT

**13.069**

matriculaciones



HYUNDAI

**13.063**

matriculaciones



Aglutinados los datos del canal RAC de Turismos, 4x4 y vehículos comerciales ligeros (LCV)  
Fuente: MSI para FENEVAL

# Top modelos

## Top 5 de los modelos más matriculados del año 2025

### TURISMOS + 4X4 RAC



**SEAT  
Arona**

**6.543**  
matriculaciones



**PEUGEOT  
208**

**6.390**  
matriculaciones



**PEUGEOT  
2008**

**6.133**  
matriculaciones



**VOLKSWAGEN  
Taigo**

**5.714**  
matriculaciones



**RENAULT  
Captur**

**5.351**  
matriculaciones

### VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS (LCV) RAC



**VOLKSWAGEN  
Caddy**

**1.647**  
matriculaciones



**MERCEDES  
Vito**

**1.430**  
matriculaciones



**FIAT  
Ducato**

**1.418**  
matriculaciones



**IVECO  
Daily 35C16**

**1.221**  
matriculaciones



**OPEL  
Vivaro**

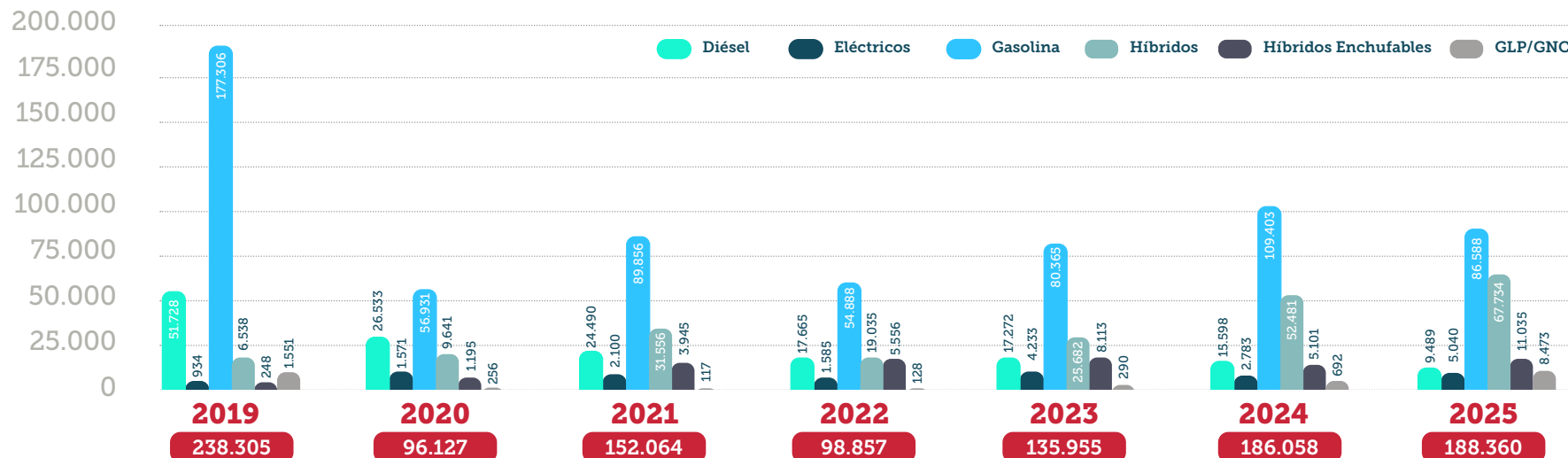
**1.144**  
matriculaciones



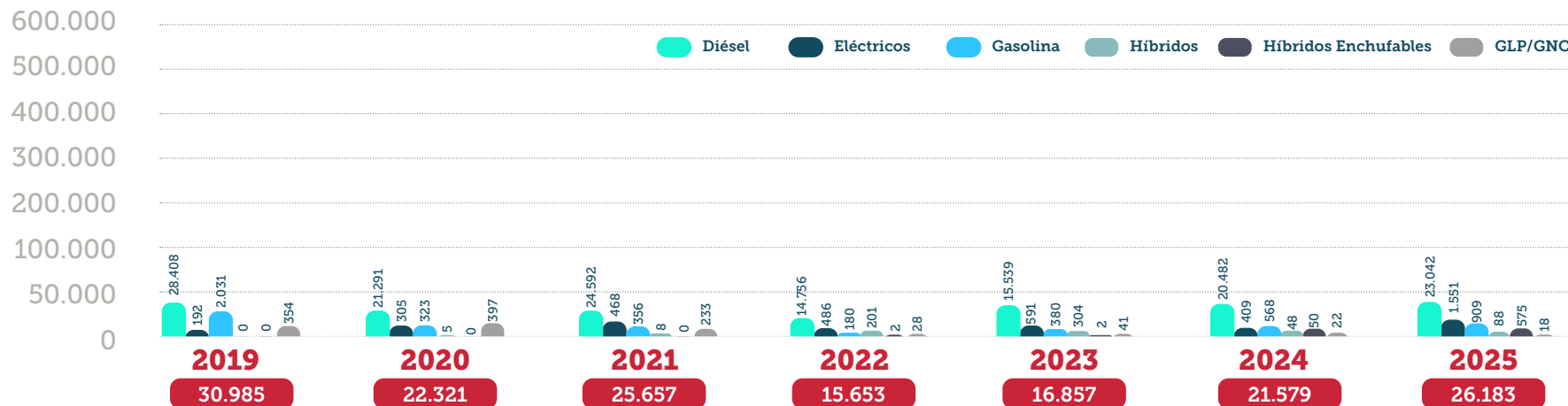
Fuente: MSI para FENEVAL

# Matriculaciones por propulsión

## TURISMOS + 4X4

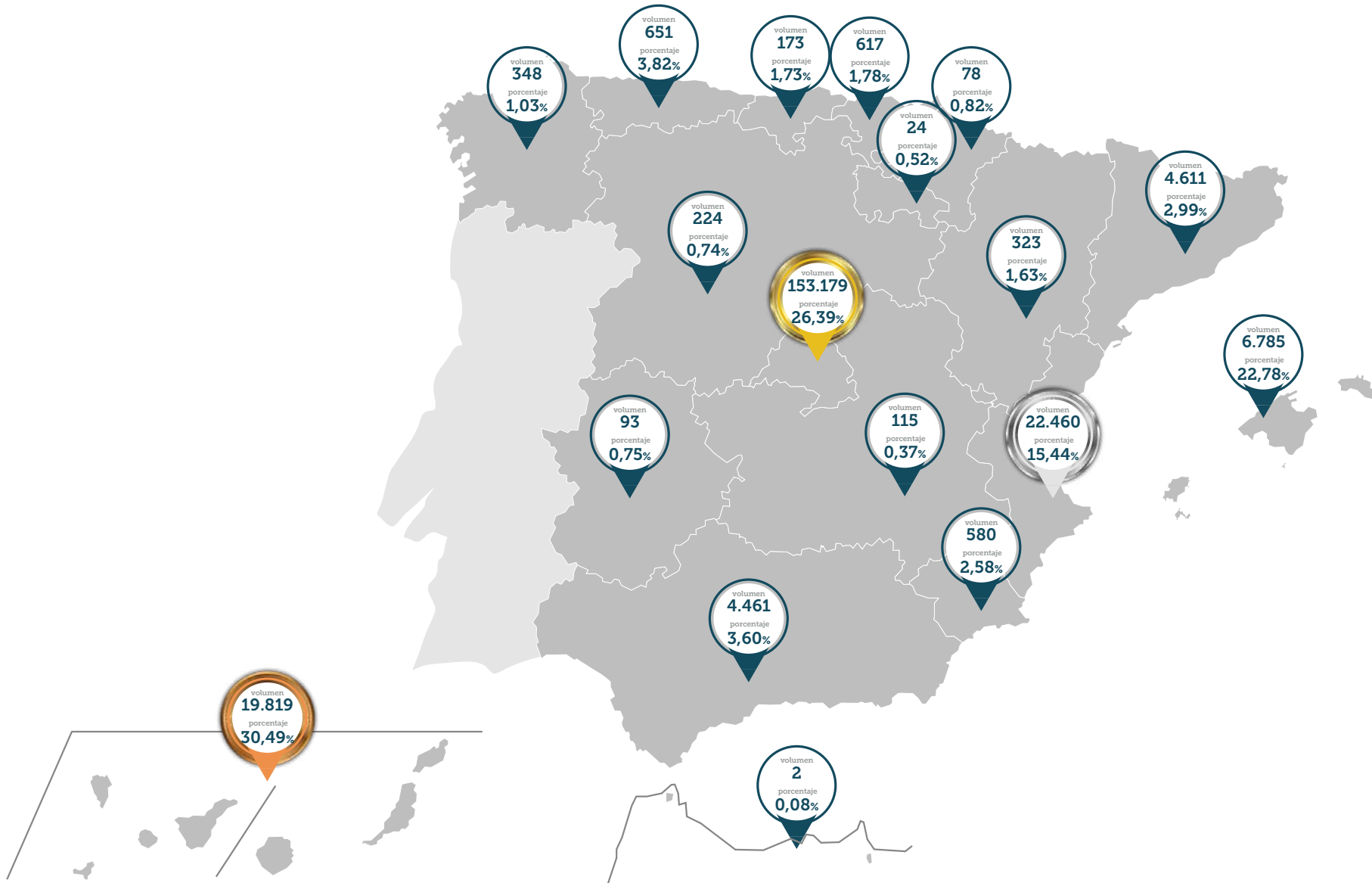


## VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS (LCV) RAC



Fuente: MSI para FENEVAL

# Matriculaciones por CCAA



Aglutinados los datos del canal RAC de Turismos, 4x4 y vehículos comerciales ligeros (LCV)  
Fuente: MSI para FENEVAL



# ANÁLISIS DE LAS VTC

# ANÁLISIS DE LAS VTC

Durante el último año, **FENEVAL ha desarrollado una intensa labor institucional y sectorial para reforzar la posición de las VTC en los principales territorios**, consolidar su seguridad jurídica y sentar las bases de un crecimiento ordenado y sostenible. En un contexto regulatorio complejo y, en algunos casos, abiertamente adverso, la patronal ha ejercido un liderazgo firme, combinando interlocución institucional, capacidad técnica y coordinación con las empresas asociadas.

## Comunidad de Madrid

En la Comunidad de Madrid, se ha mantenido una interlocución constante y constructiva con la Administración autonómica, con el objetivo de afianzar el sector y garantizar un entorno de estabilidad para las empresas. Fruto de este trabajo, se ha logrado una modificación normativa de especial relevancia: **permitir que los VTC accesibles para personas en silla de ruedas puedan quedar al margen de la normativa de emisiones en determinados supuestos**. Esta medida facilita el acceso a vehículos más asequibles para los titulares de autorizaciones y **hace viable el cumplimiento del límite legal del 10% de flota adaptada**, reforzando así el compromiso del sector con la accesibilidad sin comprometer su viabilidad económica.

Asimismo, **se ha negociado con la Comunidad de Madrid un periodo de adaptación para la obtención del nuevo carnet de conductor de VTC, junto con una exención para aquellos profesionales que acreditaran más de un año de experiencia**. Esta solución ha evitado un potencial cuello de botella en la contratación de conductores que habría tenido consecuencias muy negativas para la operativa de las empresas. Actualmente, se continúa trabajando de manera coordinada con la Administración y las empresas asociadas para garantizar una implantación progresiva y ordenada de la norma cuando entre plenamente en vigor, minimizando fricciones y asegurando que la transición sea compatible con la continuidad del servicio.



En paralelo, **se ha gestionado con responsabilidad las controversias en torno a la expansión del sector y la posible llegada masiva de nuevas autorizaciones.**

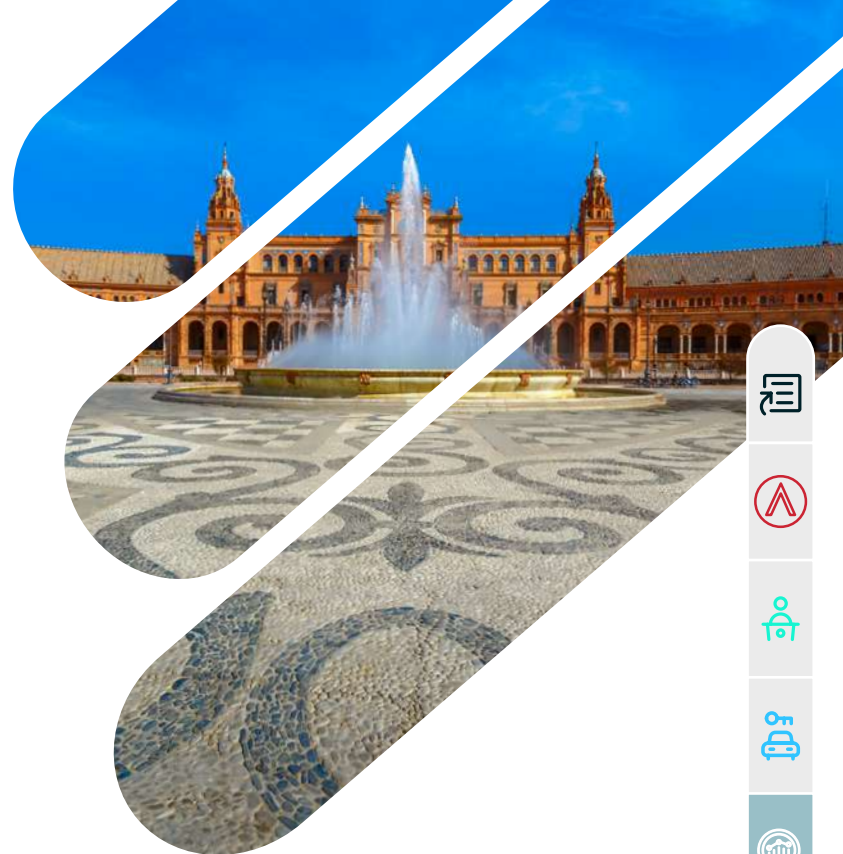
Gracias a una estrecha colaboración con la Administración, se ha avanzado hacia un marco que permita un crecimiento ordenado, evitando escenarios de incorporación repentina de miles de licencias que podrían haber generado graves tensiones operativas y económicas. El objetivo ha sido claro: consolidar el sector sin poner en riesgo su estabilidad.

## Andalucía

En Andalucía, FENEVAL ha mantenido un contacto fluido con la Administración en un momento clave, marcado por la pendiente aprobación del Reglamento de VTC. Este desarrollo normativo incorpora cuestiones de gran calado para las empresas, desde la **formación obligatoria de los conductores hasta posibles limitaciones al precio dinámico.** Asegurar una correcta implantación de estas medidas resulta esencial para preservar la competitividad y el adecuado funcionamiento del sector. Aunque no se prevén avances significativos antes de las próximas elecciones autonómicas, previstas para junio de 2026, FENEVAL continúa realizando un seguimiento técnico y político exhaustivo para estar en disposición de influir de manera decisiva cuando el proceso se reactive.

## Cataluña

Cataluña sigue siendo uno de los entornos más complejos para las VTC. En este territorio, FENEVAL ha intensificado su trabajo conjunto con las empresas y el resto de patronales para **frenar la aprobación de una normativa que pondría en riesgo la supervivencia de muchas compañías y la continuidad de miles de puestos de trabajo.** Gracias a la estrategia desplegada, una norma que se preveía de aprobación inminente ha sufrido retrasos significativos. Al mismo tiempo, las VTC han ido ganando respaldo entre la ciudadanía, lo que mejora las perspectivas de alcanzar una solución dialogada que garantice el mantenimiento de la actividad y consolide al sector en Barcelona como una alternativa de movilidad plenamente integrada en el ecosistema urbano.



## Comunidad Valenciana

En la Comunidad Valenciana, y en estrecha colaboración con la patronal local de VTC con la que se mantiene un acuerdo de cooperación, **se ha desarrollado una campaña de alta intensidad para evitar la aprobación de un Decreto Ley que habría supuesto, en la práctica, la prohibición de la actividad de las VTC en el ámbito urbano.** El resultado de este esfuerzo ha sido tangible: el Gobierno autonómico ha retirado su propuesta inicial y ha anunciado la constitución de una mesa de negociación. Este giro abre un espacio de diálogo que permitirá abordar las preocupaciones regulatorias desde la proporcionalidad y el equilibrio, alejando el riesgo de medidas drásticas y apostando por soluciones consensuadas.

### ¿Y el futuro?

Mirando al futuro, FENEVAL también participa de forma activa en la mesa constituida por la Comunidad de Madrid para la implantación del vehículo autónomo. Con ello, **la patronal no solo defiende el presente del sector, sino que se posiciona para liderar su evolución tecnológica más inmediata,** trabajando junto a la Administración autonómica y la Dirección General de Tráfico en el diseño del marco que permitirá integrar estas innovaciones en la movilidad urbana.

En el ámbito laboral, FENEVAL ha continuado liderando las negociaciones de convenios colectivos, conscientes de que un marco laboral estable es condición indispensable para la viabilidad empresarial. En Madrid, **se ha logrado la actualización del convenio colectivo del sector, asegurando condiciones que combinan la protección de los trabajadores con la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas.** Esta experiencia está sirviendo de referencia para otros territorios: recientemente se ha constituido la mesa de negociación del convenio de la Comunidad Valenciana, y ya se están dando los primeros pasos para extrapolar el modelo a otras comunidades. De este modo, es posible avanzar hacia un marco homogéneo y sólido para las relaciones laborales en el conjunto del sector.





En definitiva, ha sido un año de trabajo intenso, de defensa activa y de construcción estratégica.

**FENEVAL** ha consolidado su papel como principal referente en la representación patronal de las VTC, gestionando con rigor los retos regulatorios, evitando escenarios de alto riesgo para la actividad y sentando las bases para un crecimiento ordenado y sostenible.

Con la vista puesta en el futuro —desde la estabilidad normativa hasta la movilidad autónoma— se continuará trabajando para fortalecer un sector esencial para la movilidad, el empleo y la competitividad de nuestras ciudades.





# NOTICIAS

# Actividades / Asuntos públicos

Durante el año 2025, la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor** ha desarrollado una **intensa labor de asuntos públicos** con diferentes instituciones y actores estratégicos de la industria, la cual se detalla a continuación con los respectivos puntos de trabajo:



## COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Presentación del Plan Inspección 2025.
- Valoración de informes de propuestas remitidas desde la Dirección General de Transportes por Carretera y Ferrocarril.
- Renovación del Comité Nacional.



## CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS

- Resolución de las problemáticas ocasionadas por la DANA.
- Integración del parte electrónico de accidentes en el DNI-Car (documentación electrónica coches de alquiler) en TIREA.



## CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

### Consejo de Turismo:

- Seguimiento y análisis de los puntos clave del Real Decreto 933/2021 y la orden que lo desarrolla.
- Ley de Movilidad Sostenible.
- Conectividad, intermodalidad y transportes: su impacto en la experiencia turística.
- Las amenazas del sector turístico: crecimiento y preocupación por la turismofobia y los impuestos a las vacaciones.
- Iniciativas, políticas y estrategias para la industria turística en la UE.

### Consejo de Industria y Transición Ecológica:

- Competitividad industrial y PYMES.
- Normas sobre sistemas de gestión para la ODS de Naciones Unidas así como la gestión del cambio climático.
- Análisis y aportación de soluciones en los procesos de tramitación y desarrollo legislativos.
- Descarbonización como la competitividad empresarial respetando la neutralidad tecnológica.

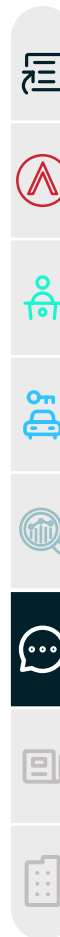
### Consejo de Movilidad Sostenible:

- Generación de estabilidad regulatoria y facilitación de la colaboración público-privada.
- Ley de Movilidad Sostenible.
- Seguimiento de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE).
- Reglamento sobre vehículos corporativos limpios.

### Consejo del Transporte y la Logística:

- Ley de Movilidad Sostenible.
- Modificación del Reglamento General de Circulación.

**CEOE**  
Empresas  
Españolas





## GOBIERNO DE LAS ISLAS BALEARES

- Ley de control de la afluencia de vehículos en la isla de Ibiza.
- Reuniones diversas con los organismos pertinentes, como el Consell de Ibiza.
- Reunión con la directora general de Movilidad de Baleares.
- Reuniones con los organismos pertinentes de Palma de Mallorca y Menorca.
- Reuniones con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para intentar la impugnación de la ley de Ibiza y de las que puedan surgir en otras zonas.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SEGURIDAD

## MINISTERIO DEL INTERIOR, SECRETARÍA DE ESTADO DE SEGURIDAD

- Real Decreto 933/2021.



## DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO

- Reactivación de coches recuperados previamente sustraídos.
- Inspección Técnica de Vehículos (ITV).
- DNI-Car y ficha técnica de vehículos.



## UNIÓN EUROPEA

- Respuesta a la Consulta Pública sobre turismo y sostenibilidad de la UE.
- Respuesta a la implantación de vehículos limpios en las flotas de alquiler.





## LEASEUROPE

- Iniciativa sobre flotas corporativas. Carta dirigida a la Sra. Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, firmada por diversas asociaciones y empresas.
- Compromisos con los consumidores, códigos de buena conducta.
- Acta sobre datos en el vehículo.
- Iniciativa sobre el alquiler transfronterizo de vehículos.
- Directiva sobre tasas aeroportuarias.



## NEUTRAL IN MOTION

- Estrecha colaboración con las principales asociaciones de automoción y vehículos de España: AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, GANVAM y SERNAUTO.



## REGLAMENTO VEHÍCULOS LIMPIOS EN LAS FLOTAS DE ALQUILER

- Coordinación de la carta dirigida a la Sra. Ursula von der Leyen, para su envío a Leaseurope, firmada por asociaciones y empresas tanto españolas como de otros países afectados por esta normativa.
- Reunión con IDAE.
- Envío cartas a eurodiputados.
- Reuniones con políticos.
- Solicitud de reuniones con el Secretario de Estado de Turismo, y de Transportes.
- Reuniones partidos políticos.





## LEY MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Presentación de alegaciones en el marco parlamentario.



## IDAE

- Situación del Programa MOVES para el rent-a-car.



## IVA

- Revisión del régimen del IVA aplicable a las agencias de viajes y al transporte de personas, insistiendo en la necesidad de tener una base jurídica sólida para poder sostener que el sector del rent-a-car debe tener un IVA reducido.
- Elaboración del posicionamiento de la patronal para la solicitud de una rebaja en el IVA.



## MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

- Defensa de los intereses generales del turismo español.
- Apoyo a todos los territorios españoles a progresar aprovechando las oportunidades que brinda el turismo, pero en particular contribuir a que el desarrollo turístico germine en aquellas comunidades autónomas donde el turismo debería ser motor de crecimiento.
- Adhesión a la denominada "Declaración de Sevilla: Por un liderazgo turístico basado en la gobernanza y la cohesión territorial".





# COMUNICACIÓN



# Prensa



**990**  
Impactos



**828**  
Prensa Digital



**144**  
Prensa Escrita



**18**  
Radio / TV



**261.904.783**  
Audiencia



**3.811.678€**  
Valor publicitario



**26.825.743€**  
Valor de comunicación



**3**  
Convocatorias



**45**  
Gestiones con medios



**29**  
Notas de prensa



# Notas de prensa 2025

El canal del Rent a Car despide el año 2024 con una subida total del 35,87% en las matriculaciones.

 2 de enero de 2025

El canal de Rent a Car inicia el 2025 en negativo al cerrar el mes de enero con una caída del 9,83% en las matriculaciones.

 4 de febrero de 2025

El canal de Rent a Car cierra el mes de febrero en positivo con una subida del 10,95% en las matriculaciones.

 4 de marzo de 2025

La cercanía de la Semana Santa da un nuevo impulso al canal de Rent a Car, cerrando marzo con una subida del 24,01%.

 2 de abril de 2025

FENEVAL alerta de que la limitación de vehículos de alquiler en la isla de Ibiza pone en peligro la libre competencia del mercado.

 2 de abril de 2025

La Junta Directiva de FENEVAL respalda la candidatura de Ángela de Miguel a la presidencia de CEPYME.

 15 de abril de 2025

El canal de Rent a Car cierra el mes de abril con una subida del 12,79% en las matriculaciones de vehículos.

 6 de mayo de 2025

Errores más comunes al alquilar un coche y cómo evitarlos.

 20 de mayo de 2025



FENEVAL recuerda al Consell de Ibiza que la limitación de vehículos de alquiler puede derivar en reclamaciones millonarias por responsabilidad patrimonial.

 21 de mayo de 2025

FENEVAL respalda el recurso de BALEVAL contra la limitación de la entrada y circulación de vehículos en Ibiza y responsabiliza a las administraciones de sus consecuencias económicas.

 2 de junio de 2025

El canal RAC continúa la senda positiva y cierra mayo con un incremento del 18,97% en las matriculaciones.

 3 de junio de 2025

FENEVAL alerta de las consecuencias económicas que ocasionará la limitación de los vehículos de alquiler en Mallorca, que sigue los pasos de Formentera e Ibiza.

 16 de junio de 2025

El canal RAC cierra el primer semestre del año con un crecimiento del 12,18% en las matriculaciones.

 3 de julio de 2025

FENEVAL valora positivamente el recurso de la CNMC sobre el reparto del mercado de vehículos de alquiler sin conductor en las islas de Ibiza y Formentera.

 17 de julio de 2025

¿Qué hacer ante una avería o desperfecto de mi coche alquilado?.

 23 de julio de 2025

La Unión Europea traslada la responsabilidad para la descarbonización del parque automovilístico a las flotas empresariales, destacan desde FENEVAL.

 4 de agosto de 2025

[Leer](#)



El canal RAC acumula en los siete primeros meses del año un crecimiento del 10,71% en las matriculaciones.

FENEVAL se une a la campaña "Turista, gracias por visitar Mallorca" junto a la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca.

El canal RAC experimenta en agosto un crecimiento del 22,27% en las matriculaciones.

Mapa del mercado del alquiler de coches: ¿cuál es la evolución real de su electrificación?

FENEVAL reúne al ecosistema de la movilidad para reivindicar el papel estratégico de la industria del alquiler de vehículos en su 48ª Convención Anual.

El canal RAC aumenta las matriculaciones hasta septiembre un 19,22%.

La patronal de los vehículos de alquiler asegura que los problemas de movilidad en las Islas Baleares son consecuencia de la escasez de transporte público.

El canal RAC cierra el mes de octubre con una subida del 6,64% en los datos de matriculaciones.

FENEVAL celebra el reconocimiento que la Ley de Movilidad Sostenible da a los vehículos de alquiler como parte de la solución en el nuevo modelo de movilidad.

 5 de agosto de 2025

 8 de agosto de 2025

 2 de septiembre de 2025

 10 de septiembre de 2025

 30 de septiembre de 2025

 2 de octubre de 2025

 9 de octubre de 2025

 4 de noviembre de 2025

 14 de noviembre de 2025

[Leer](#)



El canal RAC cierra el mes de noviembre con una caída del 21,75% en los datos de matriculaciones.

FENEVAL y las principales asociaciones empresariales piden a la Comisión Europea que reconsidere los mandatos obligatorios de vehículos cero emisiones para las flotas corporativas.

FENEVAL reclama la importancia del sector del rent-a-car en la economía nacional, en un año marcado por las restricciones.

FENEVAL entrega su Insignia de Oro a Antonio Garamendi.

 2 de diciembre de 2025 [Leer](#)

 10 de diciembre de 2025 [Leer](#)

 17 de diciembre de 2025 [Leer](#)

 18 de diciembre de 2025 [Leer](#)



# Revista

Con **carácter trimestral y distribución gratuita**, FENEVAL publica en su [página web](#) la **única revista especializada en el sector RAC**.

El público que la lee se diferencia de la siguiente manera:

**60%**

Asociados **FENEVAL** y otras empresas de rent-a-car.

**40%**

Marcas de automoción, asociaciones profesionales, empresas colaboradoras, instituciones y administraciones públicas.

La Revista FENEVAL detalla las últimas actividades desarrolladas desde la Federación y las asociaciones miembro, las novedades más destacadas de la industria automovilística, entrevistas en profundidad a figuras relevantes del sector, publirreportajes y contenidos redaccionales de marca, infografías, curiosidades, artículos de opinión, editoriales, entre otros contenidos.



**Nº225**

Enero / Marzo 2025



**Nº226**

Abril / Junio 2025



**Nº227**

Julio / Septiembre 2025



**Nº228**

Octubre / Diciembre 2025



# Clipping

De **periodicidad semanal**, herramienta informativa tipo newsletter distribuida vía eMailing a todos los asociados, colaboradores y suscriptores profesionales del sector que recoge las noticias más interesantes del sector.

Cerca de **800 profesionales** lo reciben.

**TOTAL NEWSLETTER DISTRIBUIDAS EN 2025: 52**



tasa apertura: 31,60%



tasa clic: 4,57%

**FENEVAL**  
CLIPPING DE PRENSA

**FENEVAL celebra por todo lo alto su Convención Anual 2025**

FENEVAL - La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, celebró su Convención Anual 2025 este martes, en la ciudad de Benidorm (Alicante). El evento más destacado del sector de los vehículos de alquiler reunió a algunas de las voces más autorizadas a nivel nacional. Una oportunidad que sirvió para abordar cuestiones de actualidad como las restricciones a la movilidad impuestas el pasado verano en las Islas Baleares; los perjuicios que causó la DANA a las empresas de renta-car o los planes de futuro para un ecosistema que está focalizado en la transición hacia la electrificación de los vehículos, la telemática o la inteligencia artificial... [Leer Nota de Prensa resumida](#)

**ASOCIADOS**

**La asociación de rent a car Baleval pide al Consell de Ibiza «la suspensión de la limitación de vehículos» por «falta de transparencia»**

NOUDARI - La asociación empresarial de alquiler de vehículos Baleval se ha mostrado «preocupada» tras enterarse por los medios de comunicación que el Consell de Ibiza «ha recibido más de 26.000 peticiones de comercialización de vehículos sin conductor en Ibiza cuando el límite establecido para 2025 es de 16.000». «Aunque son datos provisionales, son muy preocupantes y desde Baleval pedimos la suspensión de la limitación de vehículos al no existir transparencia en la aplicación del sistema de cupos», afirman en un comunicado... [Leer más](#)

**APECA, protagonista en el programa «Top Trending» de Antena 3**

APECA - El tráfico en las ciudades continúa siendo uno de los mayores desafíos para los ciudadanos, pero el alquiler de vehículos se presenta como una solución flexible, práctica y ecológica. Con el objetivo de abordar estos retos, APECA, la Asociación Profesional Española de Coches de Alquiler de Canarias, se ha convertido en protagonista de la nueva emisión de programa «Top Trending» de Antena 3. En este programa se abordarán temas clave relacionados con el sector del alquiler de coches... [Leer más](#)

**NOTICIAS DEL SECTOR**

**España, líder del sector automovilístico: es el 2º productor de vehículos en Europa y forma parte del Top 10 mundial**

INFORA3 - El saldo positivo generado por la exportación de vehículos fue la principal contribución a la balanza comercial española en 2024, aportando 15.991 millones de euros. Esta cifra refleja la posición estratégica de la automoción española en el comercio exterior y su importancia como motor de la economía nacional. Según el Informe Anual 2024 de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), este desempeño permite a España consolidarse como el segundo mayor productor en Europa y uno de los diez principales a nivel mundial... [Leer más](#)

**Ciro radical en los coches eléctricos: sus ventas mundiales crecen un 24%**

REINFORMA INSIDER - Como se prevé, los coches eléctricos van ganando adeptos a nivel mundial. Tras pasar una situación crítica, donde los consumidores se decantaban por los vehículos puramente gasolina y diésel, ahora parece que la cresta está cambiando. Según publica Reuters, las ventas mundiales de vehículos eléctricos e híbridos enchufables aumentaron un 24% en junio con respecto al año anterior. Entre los principales motivos de este crecimiento se encuentra el impulso que han vivido en China y Europa, según detalla la empresa de estudios de mercado PricewaterhouseCoopers... [Leer más](#)

**Mínimo dos personas por coche y un euro diario por circular: las nuevas reglas que propone la DGT**

20 MINUTOS - En España, y de cara a la estrategia de movilidad urbana, la Dirección General de Tráfico ha planteado un cambio importante: fomentar la ocupación mínima de dos personas por coche en ciudades... [Leer más](#)

**La aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible se aplaza hasta después de verano**

FPWTR31 - La actividad parlamentaria en el Congreso de los Diputados disminuye notablemente durante los meses de julio y agosto, por estar fuera del periodo ordinario de sesiones. Aunque algunas comisiones... [Leer más](#)

**TURISMO**

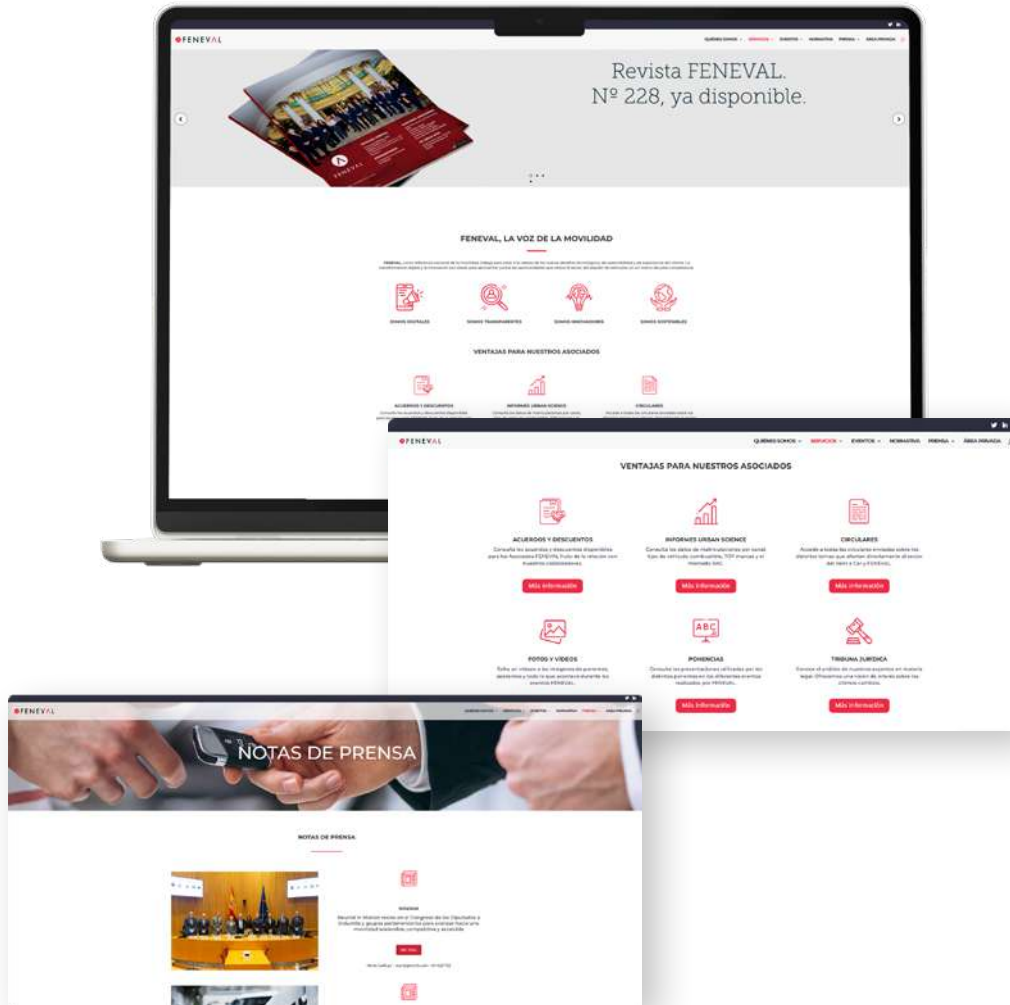
**La mitad de los turistas evita los destinos masificados, según un estudio de Simon-Kucher**


EUROPA PRESS - El 63% de los turistas españoles evita deliberadamente destinos que perciben como masificados, lo que representa «una amenaza real» para la demanda del sector, según datos del estudio 'Travel Trends' de la consultora Simon-Kucher. Basado en las respuestas de más de 7.000 viajeros de diferentes regiones y perfil demográfico, el informe señala también que el 29% de los encuestados cambiaron sus planes de viaje debido a la... [Leer más](#)


**El turismo sigue siendo el motor de la economía y el empleo del sector crece un 4%**

20 MINUTOS - El número de afiliados vinculados a las actividades turísticas aumentó en enero en 104.437 personas hasta alcanzar los 2.62 millones de trabajadores en el sector, el 4,1% más que en el mismo mes del año anterior. Con este nuevo aumento, el empleo turístico representa el 12,5% del total de afiliados del conjunto del país, que en dicho mes creció un 2,3%, según ha publicado esta lunes el Ministerio de Industria y Turismo... [Leer más](#)

# Página web



 **7.487**  
Sesiones

 **3.777**  
Usuarios únicos

 **3 mins y 27 seg**  
De tiempo promedio en la web

 **39,03%**  
Porcentaje de rebote



# Redes Sociales

FENEVAL cuenta con un público de perfil profesional de alto nivel (directores de flotas, CEOs, gerentes...) del sector automoción, especialmente compañías de alquiler de vehículos, como seguidores de sus redes sociales que leen diariamente los post que se comparten tanto en LinkedIn como en X.

## 2025:



LinkedIn:

**2.464 seguidores**  
**+16,23%** respecto a 2024  
**136,46K** impresiones



X:

**483 seguidores**  
**+3,21%** respecto a 2024  
**14,88K** impresiones



Youtube:

**54 suscriptores**  
**+10,20%** respecto a 2024  
**1,6K** impresiones



# Circulares (comunicación interna)

A lo largo del 2025, **FENEVAL ha difundido a sus asociados un total de 14 comunicaciones internas** que han versado sobre diferentes asuntos de interés y relevancia para las asociaciones y compañías de alquiler de vehículos. Unas comunicaciones que ponen de manifiesto la estrecha relación y contacto entre la Federación y éstas.

CIRCULAR N°1/2025.- PRECIOS MEDIO DE VENTA IMPUESTO ESPECIAL SOBRE DETERMINADOS MEDIOS DE TRANSPORTES

📅 13 de enero

CIRCULAR N°2/2025.- INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE ORDEN MINISTERIAL QUE DESARROLLARÁ EL REAL DECRETO 933/2021

📅 22 de enero

CIRCULAR N°3/2025.- SOLICITUD INFORMACIÓN AFECTADOS POR LA DANA

📅 18 de febrero

CIRCULAR N°4/2025.- FENEVAL EN LA RENOVACIÓN DEL COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

📅 25 de marzo

CIRCULAR N°5/2025.- CONTROL DE LA AFLUENCIA DE VEHÍCULOS EN LA ISLA DE IBIZA

📅 1 de abril

CIRCULAR N°6/2025.- LEGITIMACIÓN PARA ESCANEAR LOS DOCUMENTOS IDENTIFICATIVOS Y PERMISOS DE CONDUCIR DE LOS CLIENTES-CONDUCTORES (REAL DECRETO 933/2021)

📅 23 de junio

CIRCULAR N°7/2025.- COMUNICADO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRANSPORTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

📅 2 de julio

CIRCULAR N°8/2025.- CIERRE DE LA SECRETARÍA DE FENEVAL POR VACACIONES

📅 1 de agosto

CIRCULAR N°9/2025.- ENCUESTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRANSPORTES POR CARRETERA PARA LA RENOVACIÓN DEL COMITÉ NACIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE

📅 3 de septiembre



CIRCULAR N°10/2025.- COMUNICACIONES DE ARRENDATARIO EN VEHÍCULO RENTING

📅 11 de septiembre

CIRCULAR N°11/2025.- UTILIZACIÓN DEL DISPOSITIVO DE PRESEÑALIZACIÓN DE PELIGRO V-16 EN CIRCULACIÓN INTERNACIONAL

📅 28 de octubre

CIRCULAR N°12/2025.- CELEBRACIÓN FORO LOGÍSTICO DEL AUTOMÓVIL 2025

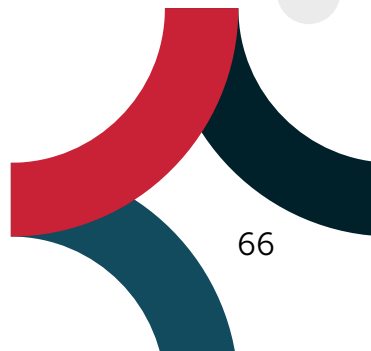
📅 29 de octubre

CIRCULAR N°13/2025.- DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DE SEVILLA PARA LA GOBERNANZA DEL TURISMO EN ESPAÑA

📅 29 de octubre

CIRCULAR N°14/2025.- APLAZAMIENTO ENTRADA EN VIGOR DEL DENOMINADO VERI\*FACTU

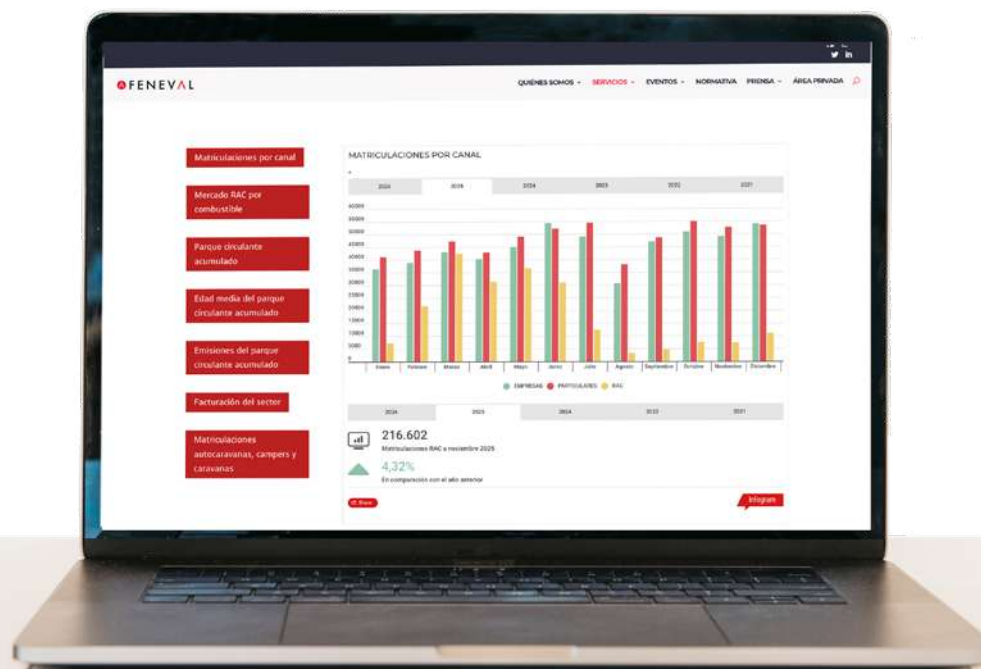
📅 9 de diciembre



# DATA LAB

Es una iniciativa de FENEVAL orientada a transformar el dato en conocimiento útil para quienes conforman la industria del alquiler y la movilidad. Se caracteriza por ser una **recopilación y un análisis de datos que se encuentran disponibles en todo momento en la página web**, estructurados y contextualizados para ofrecer una lectura clara de la evolución del mercado: tendencias, dinámicas y principales indicadores sectoriales.

Además de la versión online, como parte de su vocación de servicio, la **Federación remite de manera mensual un análisis con los principales datos a todos sus asociados**, facilitando información actualizada y comparable para apoyar la planificación, el seguimiento del negocio y la adaptación a un entorno en constante transformación.





# **EMPRESAS Y MARCAS COLABORADORAS**

# Empresas Colaboradoras



**Endesa** es una empresa líder del sector eléctrico español cuyo negocio principal es la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. También operan en el sector del gas natural y desarrollan otros servicios relacionados con la energía. Apuestan por una cultura energética más sostenible y están comprometidos con la responsabilidad de contribuir de forma activa a la construcción de un futuro energético inteligente a través de la innovación.

 <https://www.endesa.com/esp>  [b2bendesa@endesaonline.com](mailto:b2bendesa@endesaonline.com)  800 760 266  Calle de la Ribera del Loira, 60  
28042, Madrid



**Geotab** es líder mundial en soluciones para vehículos conectados y gestión de activos cuya misión es hacer del mundo un lugar más seguro, eficiente y sostenible. Aprovechan el análisis de datos avanzado y la inteligencia artificial para transformar el rendimiento y las operaciones de las flotas, reduciendo costes e impulsando la eficiencia. Con la ayuda de los mejores equipos científicos de datos e ingeniería, dan servicio a aproximadamente 100.000 clientes en todo el mundo y procesan 100.000 millones de puntos de datos diarios procedentes de más de 5 millones de suscripciones de vehículos.

 <https://www.geotab.com/es/>  C. de Pedro Teixeira, 8, Planta 9ª  
28020, Madrid





**Delfín Grupo** ofrece soluciones para todo el ciclo de vida del vehículo invirtiendo en el desarrollo de tecnologías innovadoras y sostenibles. Con más de 30 años de experiencia, cuentan con una red nacional de talleres con 1.200 asociados, una plataforma ágil de reparaciones, un servicio de asesoramiento online al profesional, una web online de subastas para compra-venta de vehículos y un centro de formación para generar talento.

 <https://delfingrupo.eu/>  [info@delfingrupo.com](mailto:info@delfingrupo.com)  966 185 618  Avda. Alicante, 73  
03400, Villena (Alicante)



echoes.

**Echoes** es líder en número de activaciones de vehículos conectados, precursores del cambio en el sector telemático y de cómo explotar todo el potencial de los datos de los vehículos conectados. Se ha convertido en un socio clave para fabricantes de automóviles, empresas de alquiler, distribuidores, grandes cuentas y socios de movilidad.

 <https://echoes.solutions/es/inicio-es/>  [contact@echoes.solutions](mailto:contact@echoes.solutions)



**Repsol** se esfuerza por hacer de la energía algo útil para sus clientes, sus decisiones y próximos pasos. Son una empresa que explora la multienergía a través de la innovación, la tecnología y la curiosidad de su equipo. Con más de 25.000 compañeros y presencia en 27 países aportan soluciones reales a los retos que plantean la movilidad, el hogar y la industria.

 <https://www.repsol.com/es/index.cshtml>  901 101 520  Calle de Méndez Álvaro, 44  
28045, Madrid



aqualy

**Aqualy** es una empresa líder en la fabricación de agua de calidad premium en uno de los envases más sostenibles del mercado, fundada y con sede principal en Málaga. Su razón de ser es el alto compromiso con la sociedad, intentando mejorar hábitos de consumo hacia un patrón de uso más responsable con el medioambiente. Por ello, producen envases renovables con una media del 85% de materiales de origen vegetal o una generación del 50% menos de emisiones de CO<sub>2</sub> en comparación con envases fabricados con otros materiales.

 <https://aqualy.com/es/>  [info@lycompany.com](mailto:info@lycompany.com)  951 60 01 20  Camino de Araceli, 4  
29130, Alhaurín de la Torre (Málaga)





**Assured Europe** es líder reconocido en el campo de la gestión de flotas y servicios relacionados. Assured Europe es proveedor de soluciones de externalización superlativas y a medida para las necesidades de cada uno de sus clientes en materia de automoción, aeropuertos, alquiler de vehículos, instalaciones y movilidad. Por ejemplo, preparación integral de vehículos, limpieza de aeronaves, explotación de instalaciones consolidadas de alquiler de vehículos o gestión de instalaciones polivalentes.



<https://assuredeurope.com/es/>



[info.spain@assuredeurope.com](mailto:info.spain@assuredeurope.com)



Carrer de la Selva n18 bjs izq - 08820,  
El Prat de Llobregat (Barcelona)



**Autoflotas** es una organización empresarial especializada en la gestión logística integral para flotas de vehículos, ofreciendo soluciones generales adaptadas a las necesidades particulares de cada uno de sus clientes. Su competencia se refleja en todas las partes de la cadena logística: campas – transporte – taller – venta vehículos y flotas.



<https://www.autoflotas.com/>



[info@autoflotas.com](mailto:info@autoflotas.com)



938 68 08 79



Doctor Fleming 6, Pol. Les Garrigues  
08280, Calaf (Barcelona)



**AUTORECUPERA®**

**Autorecupera** está especializada en la venta de vehículos con algún tipo de avería mecánica o siniestro, cuyo buen estado aconseja su reparación; normalmente, vehículos que se encuentran al final del periodo de financiación y son sustituidos sin llegar a repararse. Seleccionan vehículos sin problemas ocultos que han sido mantenidos conforme a los ciclos recomendados por sus fabricantes y que normalmente tienen menos de cinco años.



<https://www.autorecupera.com/es>



[info@autorecupera.com](mailto:info@autorecupera.com)



916 169 777



Apartdo. de Correos 22  
28232, Las Rozas (Madrid)






**Autorola** es líder global en consultoría, remarketing digital & IT solutions para compañías de renting, leasing, rent-a-car, fabricantes, empresas con flota en propiedad y concesionarios. Presente en España desde el año 2007, la compañía es pionera en el desarrollo de soluciones online para el sector del automóvil enmarcadas dentro de la transformación digital.

 <https://www.autorola.es/>

 [servicioalcliente@autorola.es](mailto:servicioalcliente@autorola.es)

 917 81 15 29


 Calle del Príncipe de Vergara, 81  
28006, Madrid



**BCA** ofrece una solución para que profesionales del motor puedan comprar y vender vehículos usados en toda Europa a través de sus subastas. A través de sus marcas líderes, conectan a consumidores con empresas, facilita transacciones entre negocios y opera en el mercado automotriz de consumo. Forma parte del Grupo Constellation Automotive en el Reino Unido y se posiciona como el mayor mercado digital integrado verticalmente para coches usados en Europa.

 [https://www.bca.com/es\\_ES](https://www.bca.com/es_ES)

 [info.es@bca.com](mailto:info.es@bca.com)


 949 263 000

 Pol. Ind. Miralcampo,  
Av. Conde Romanones, 10 19200,  
Azuqueca de Henares (Guadalajara)



**Bosch Service Solutions** es un proveedor internacional líder de servicios conectados con más de 10.000 empleados en todo el mundo. Desde el año 1986, la división Bosch desarrolla soluciones integrales de servicio centradas en el cliente y el usuario, con especial énfasis en la experiencia del cliente (CX) en la gestión de alarmas y llamadas de emergencia para los sectores de la automoción, la logística, la sanidad y la farmacéutica, así como para sistemas de edificios.

 <https://www.boschservicesolutions.com/es/>

 986 900 800

 Calle Barxa Covelo 4, portal 1  
36214, Vigo (Pontevedra)





En **Carset** son especialistas en transporte de vehículos por carretera para empresas: fabricantes, concesionarios, renting, rent-a-car, flotas corporativas y empresas de asistencia. Su modelo es flexible y 100% digital, el cual sobresale por entregas personalizadas, trazabilidad total y comunicación constante. Referente nacional en logística B2B, garantizan unos plazos ajustados así como una operativa optimizada en cada servicio.

 <https://www.carset.es/>  [operaciones@carset.es](mailto:operaciones@carset.es)  91 268 69 60  Calle Isla del Hierro, 7 – Planta 1 Oficina 2  
28703, San Sebastián de los Reyes (Madrid)



**DIKEI Abogados** es una firma de abogados independiente, especializada en la solución de conflictos complejos, que destaca por el rigor científico, la sólida experiencia de sus profesionales y el trato directo socio-cliente. Han asesorado y representado a todo tipo de clientes, desde sociedades multinacionales y empresas cotizadas a pequeñas empresas familiares; también a la Administración, empresas y organismos públicos, así como a personas físicas.

 <https://dikeiabogados.com/>  [abogados@dikei.com](mailto:abogados@dikei.com)  91 308 60 60  C/ Villanueva, 24, 1º  
28001, Madrid



**Driiveme** es el primer servicio de movilidad que ofrece un coche o furgoneta de alquiler por 1€ con un sistema especial de beneficio mutuo. Con el fin de equilibrar su flota de automóviles, las agencias de alquiler de coches deben mover miles de vehículos. Para optimizar estos transportes, la compañía ofrece repatriar sus automóviles a través de particulares con un alquiler por 1€.

 <https://www.driiveme.com/es-ES/>  911 98 79 59





**emovili** es una empresa líder en soluciones de electromovilidad especializada en la carga de vehículos eléctricos y asesoramiento energético. Su misión es acelerar la transición hacia una movilidad más ecológica y eficiente, acompañando a particulares, empresas y flotas con soluciones innovadoras, sostenibles y personalizadas. Ofrecen un servicio llave en mano: desde el estudio técnico e instalación de puntos de recarga hasta la gestión completa del sistema y su legalización.

 <https://emovili.com/>

 [clientes@emovili.com](mailto:clientes@emovili.com)

 919 011 452


 C. de la Granja, 15, edificio B, planta B  
28108, Alcobendas (Madrid)



**Espabrok** es una organización de corredurías con implantación geográfica nacional, fundada en 1989. Su filosofía de trabajo se basa en un asesoramiento profesional, imparcialidad e independencia a la hora de ofrecerle el seguro más acorde a sus necesidades.

 <https://espabrok.es/>

 [informacion@espabrok.com](mailto:informacion@espabrok.com)

 913 147 230

 Calle Menorca, 3 3º Ext  
28009, Madrid



**Eurotransportcar** es una plataforma digital que nació con el objetivo de revolucionar, mediante la digitalización de procesos, las operaciones logísticas de vehículos, con el fin de permitir a todos los actores involucrados una visión clara y detallada de su logística en tiempo real. Emplea inteligencia artificial, Big Data y bots con el fin de implantar una transformación digital dentro de la logística de automoción que optimice toda la funcionalidad y operativa para los diferentes actores que conforman el mercado.

 <https://www.eurotransportcar.com/es/>

 [info@eurotransportcar.com](mailto:info@eurotransportcar.com)

 911 87 92 42

 Parque Joyerro de Córdoba  
Ctra. Palma del Río Km 3,3 Fase 6,  
Oficina 2004 - 14005, Córdoba





GARVAGH  
ENTERPRISES S. L.

**Garvagh Enterprises** es una empresa de peritación de vehículos, quien ofrece un servicio personalizado que se adapta a las necesidades de cada cliente. Incorporan las tecnologías más avanzadas, como el video peritaje, con el cual uno de sus peritos puede valorar el estado de un vehículo o una flota sin necesidad de estar en el mismo lugar. Con las máquinas de diagnóstico pueden ver y verificar los registros de incidencias del vehículo con precisión y rapidez.

 <https://www.garvagh.es/>

 [garvagh@garvaghenterprises.com](mailto:garvagh@garvaghenterprises.com)


 C/ Augusto Figueroa, 33  
28004, Madrid



**Gestoría Cabrero** es una gestoría con más de cuarenta años de experiencia en la gestión de trámites administrativos dentro del sector automovilístico. La forman un grupo de profesionales con una dilatada experiencia y formación en los nuevos y exigentes métodos de trabajo. Se dedica fundamentalmente al sector del automóvil y están especializados en la gestión de flotas de vehículos: matriculación, bajas, transferencias, servicios particulares ante DGT, etc.

 <https://www.gestoriacabrero.com/>

 [gacabrero@gestores.net](mailto:gacabrero@gestores.net)

 915 62 42 83


 C. de López de Hoyos, 74,  
Chamartín. 28002 Madrid



En **Gesthispania** son expertos en servicios de gestoría y gestión de multas de tráfico a nivel nacional e internacional para el sector de la movilidad. Su valor diferencial reside en la capacidad de transformación y adaptación a entornos cambiantes y cómo son capaces de trasladar esta habilidad a sus clientes diseñando servicios para simplificar y agilizar sus procesos administrativos, proporcionándoles soluciones integrales, efectivas y 100% digitales.

 <https://gesthispania.com/>

 [info@gesthispania.com](mailto:info@gesthispania.com)

 957 498 526

 C. de Sta. María Magdalena, 10  
28016, Madrid






**Grow Up** es una empresa de servicios con dos áreas de negocio principales. En seguros y garantías, comercializan productos de diversas compañías aseguradoras y ofrecen sus propias garantías para complementar las coberturas tradicionales. En el sector de la movilidad, brindan opciones de alquiler a corto y largo plazo, renting y suscripción.

 <https://growup.es/>

 [hola@growup.es](mailto:hola@growup.es)


 96 527 56 58

 Calle Valencia, 15  
03804, Alcoy (Alicante)



**Ibercaja** tiene un claro propósito: acompañar a las personas ayudándoles a tomar decisiones financieras en los momentos más importantes de su vida, siempre persiguiendo mejorar su bienestar. Desde la cercanía del territorio y de la mano de las nuevas tecnologías, contribuyen a la transformación de la sociedad aportando asesoramiento experto e íntegro desde su red de más de 900 oficinas en todo el país, con un equipo altamente cualificado formado por más de 4.500 profesionales.

 <https://www.ibercaja.es/>


 976 74 88 00

 Plaza de Basilio Paraíso, 2  
50008, Zaragoza



Con **Ibercaja Renting** los clientes podrán estrenar sin necesidad de realizar un desembolso inicial y con la seguridad de que en su cuota estén incluidos todos los gastos. Pueden elegir entre sus ofertas de vehículos o equipamiento tecnológico. Pueden encontrar cualquier vehículo o equipamiento tecnológico al mejor precio y hacerles una cuota de renting personalizada para que no tengan que preocuparse de nada más.

 <https://www.ibercajarenting.com/>


 976 28 81 91

 Plaza de la Constitución, 4  
50008, Zaragoza



**Iberdrola** es una de las mayores compañías del mundo en su sector y un líder global en electrificación con energías limpias. Lideran la electrificación a través de las inversiones en redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala, renovables y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a las personas. Gracias a una apuesta pionera por las energías limpias, son una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional.

 <https://www.iberdrola.com/>



 915 77 65 00

 Calle de Tomás Redondo, 1  
28033, Madrid





**ISDI** nace como proyecto de transformación digital y tecnológico en el año 2009 gracias a la idea de los mayores expertos de Internet tal y como lo conocían hace más de 15 años. Esos grandes expertos todavía continúan en ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet), forjando un equipo que les ha posicionado a día de hoy como una institución internacional cuya misión sigue siendo la de contribuir a la transformación de personas y organizaciones en esta era digital.

 <https://www.isdi.education/es/>  [dpo@isdi.education](mailto:dpo@isdi.education)  900 060 212  Calle de Viriato, 20  
28010, Madrid



**Kosaas** es una pequeña empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones web. Promueven su filosofía de realizar desarrollos a medida, de un máximo nivel, estando disponibles y accesibles desde cualquier dispositivo y así reducir costes en el proceso. Tienen un equipo de creadores de aplicaciones informáticas y diseños para aplicaciones web, originales y creativos, que también ofrecen una gran experiencia a los usuarios y que cumplen sobradamente con los objetivos marcados por sus clientes.

 <https://www.kosaas.com/>  [info@kosaas.com](mailto:info@kosaas.com)  911 879 244  Parque Joyero  
Fase 6. Oficina 2004 - Córdoba



**Mobius Group** integra el control, mantenimiento, reparación, gestión de siniestros, inspecciones y garantías mecánicas en un único modelo operativo totalmente conectado, diseñado para ofrecer una visibilidad total de la flota. Optimizan los costes y reducen los tiempos de inactividad, al mismo tiempo que mejoran la eficiencia de la gestión y la experiencia del usuario. Porque detrás de cada vehículo hay una persona y su objetivo es devolverla a la carretera con una sonrisa.

 <https://grupomobius.com/>  [hello@grupomobius.com](mailto:hello@grupomobius.com)  911 593 330  C/ Anabel Segura, 7  
28108, Alcobendas (Madrid)









**Moeve** es una compañía comprometida con la energía y la movilidad sostenibles basadas en moléculas verdes. Tras 90 años de historia como Cepsa, se transforman en Moeve para convertirse en un referente de la transición energética y anticiparse al futuro de la energía. En Moeve quieren liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles 2G, y la producción de químicos sostenibles, así como la movilidad eléctrica ultrarrápida.

 <https://www.moeveglobal.com/es>  [atencionweb@moeveglobal.com](mailto:atencionweb@moeveglobal.com)  900 100 269  Plaza de la Castellana, 259, A  
Plantas 22-34 - 28046, Madrid






**Motorflash** ofrece una amplia selección de coches de segunda mano, coches nuevos, coches seminuevos, coches de ocasión, coches km 0, etc... con el objetivo de que sus clientes encuentren su coche ideal al mejor precio. Disponen de las mejores marcas en el sector del automovilismo tanto de concesionarios como de particulares.



 <https://www.motorflash.com>  [comercial@motorflash.com](mailto:comercial@motorflash.com)  913 72 87 90  Calle de Basauri, 17  
Edificio Oasis,  
Módulo B - 28023, Madrid



**Grupo Mutua Madrileña** cuenta con más de 16,9 millones de clientes y son, por sexto año consecutivo, la 1ª aseguradora en el ranking nacional de seguros No Vida. Además, ocupa la 1ª posición del ranking de Salud, a través de Adeslas, la 2ª en seguros de Auto y la 1ª en el ramo de Accidentes. Dentro de su negocio core, en 2011 llevaron a cabo la mayor operación de bancaseguros que se ha producido en España hasta el momento con la compra del 50% de SegurCaixa Adeslas.

 <https://www.mutua.es/>  91 557 82 56  Paseo de la Castellana, 33  
28046, Madrid



**ocasionplus**

**OcasionPlus** es actualmente uno de los concesionarios de compraventa de coches más importantes a nivel nacional. Compran y venden coches de ocasión en toda España con servicios integrales a domicilio del cliente, tanto para entregas como para cambios o recogidas de vehículos. Además, tienen sugerentes ofertas de liquidación en coches de segunda mano y ocasión.

 <https://www.ocasionplus.com/>  [atencionalcliente@ocasionplus.com](mailto:atencionalcliente@ocasionplus.com)  900 264 179  Calle de Vallehermoso, 32  
28015, Madrid



**ONLOGIST.com**

En **ONLOGIST** se aseguran de que los vehículos de sus clientes lleguen a donde se necesitan de forma fiable, con la máxima calidad y al mejor precio en cualquier lugar de Europa. Con más de 10.000 conductores activos y más de 400.000 traslados al año, reducen costes, evitan retrasos y optimizan sus procesos internos de forma sostenible. Desde hace más de 10 años, ayudan a empresas de alquiler de vehículos, fabricantes, concesionarios y proveedores de movilidad a planificar y gestionar su logística de vehículos de forma eficiente y predecible.

 <https://www.onlogist.com/es>  [info@onlogist.com](mailto:info@onlogist.com)  93 034 56 92





**Silence** es una compañía española dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de vehículos eléctricos de dos y cuatro ruedas 100% eficientes, con una I+D+i propia y en colaboración con un máximo de proveedores nacionales. Tiene su sede, centro tecnológico de I+D y fábrica en Barcelona, siendo la única fábrica en Europa que fabrica tanto vehículos como baterías. Junto a su socio Acciona, tienen la ambición de liderar el cambio tecnológico y convertirse en un referente en el campo de la movilidad urbana eco-responsable.

 <https://www.silence.eco/es>






**TÜV SÜD** es un socio de confianza para soluciones de seguridad, calidad y sostenibilidad. Su equipo de profesionales siente pasión por la tecnología y cree firmemente que la tecnología mejora nuestras vidas. Colaboran con sus clientes para anticipar y aprovechar los desarrollos tecnológicos. Son expertos en certificación, ensayos, inspección y asistencia técnica en diferentes industrias.

 <https://www.tuvsud.com/es>  [info.es@tuvsud.com](mailto:info.es@tuvsud.com)  91 806 17 20  TÜV SÜD, MASID Science Innovation District, Rda. de Pte., 4 28760, Tres Cantos (Madrid)



**WTW** ofrece soluciones basadas en datos y orientadas por insights en las áreas de personas, riesgo y capital. Aprovechando la visión global y la experiencia local de sus colaboradores que atienden a 140 países y mercados, ayudan a afinar la estrategia, fortalecer la resiliencia organizacional, motivar a la fuerza laboral y maximizar el desempeño.

 <https://www.wtwco.com/>  917 248 383  Plaza Pablo Ruiz Picasso 11, Edificio RP 11 (6ª planta) 28020, Madrid



# Marcas Colaboradoras



**Renault** apuesta por una movilidad accesible, inteligente y centrada en las personas. A través de la innovación tecnológica, el diseño funcional y soluciones de movilidad cada vez más conectadas, la marca desarrolla vehículos que se adaptan a las necesidades reales del día a día. Sus sistemas de asistencia y conectividad mejoran la seguridad, el confort y la eficiencia, ofreciendo una experiencia de conducción sencilla, intuitiva y orientada al futuro.

 <https://www.renault.es/>      




**Volkswagen** España forma parte de uno de los principales grupos automovilísticos del mundo y es una referencia en el mercado nacional. La marca ofrece una amplia gama de vehículos que combinan innovación, calidad y eficiencia, adaptados a las necesidades de los conductores españoles. Con una sólida red comercial y de servicios, Volkswagen España apuesta por la tecnología, la electrificación y la sostenibilidad. Su objetivo es seguir impulsando una movilidad accesible, segura y orientada al futuro.

 <https://www.volkswagen.es/>      



**Audi.** Un símbolo: cuatro aros. Un lema: "A la vanguardia de la técnica". La historia y la filosofía de Audi se fusionan bajo estos dos conceptos que conforman a día de hoy su columna vertebral. Una filosofía que se traduce en un afán de innovación y reinención constantes en busca de la perfección. Una historia caracterizada por los éxitos y las soluciones automovilísticas más avanzadas con las que siguen marcando el camino hacia la conducción del futuro.

 <https://www.audi.es/es/>     





Desde **BYD** sitúan sus tecnologías innovadoras en el corazón del diseño centrado en las personas, para que juntos puedan construir el futuro de la movilidad eléctrica. Como líder mundial en nuevas soluciones energéticas, BYD se dedica a construir un ecosistema libre de emisiones para construir un futuro que vuelva a conectar a la humanidad con la naturaleza.

 <https://www.byd.com/es>     



**Hyundai** es un líder global en movilidad comprometido con la construcción de un futuro mejor. Con más de 120.000 empleados en más de 200 países, están redefiniendo la forma en que el mundo se mueve, no solo a través de la innovación en el diseño automotriz, sino también mediante inversiones audaces en movilidad inteligente, sostenibilidad y tecnología.

 <https://www.hyundai.com/es>      



**Kia** inició su actividad en España en 1992 y, desde entonces, ha logrado consolidarse en el mercado gracias a un crecimiento constante y récords de ventas continuos. Actualmente, las ventas de Kia en España se sitúan entre las más altas de Europa, impulsando una estrategia orientada a consolidar su crecimiento y posicionar al grupo entre los cinco principales fabricantes mundiales. Su gama de vehículos no deja de ampliarse, incorporando nuevos modelos, versiones y motorizaciones adaptadas a las distintas necesidades de los clientes.

 <https://www.kia.com/es>      



**Audi Retail Madrid**

**Audi Retail Madrid**, compañía integrada en el grupo Volkswagen, realiza actividades de comercialización de productos y servicios de la marca Audi para Madrid y su entorno geográfico. La calidad de sus productos y servicios, en continua evolución junto a la propia marca, y la satisfacción de los clientes, constituyen el objetivo de gestión prioritario.

 <https://www.audiretailmadrid.es/>     





**BMW** se mueve: en el aire, en la carretera, en la competición. Los avances excepcionales, la tecnología impresionante y un compromiso apasionado han convertido a BMW en una marca que se siente en casa en todo el mundo. Desde el primer récord mundial en 1919 hasta el presente, y desde el primer carburador para gran altitud hasta el vehículo híbrido producido en serie.

 <https://www.bmw.es/>      



**Ford** es una empresa automovilística global líder con más de 100 años de experiencia, que fabrica en España y distribuye vehículos a lo largo y ancho de los seis continentes. Con más de 188.000 trabajadores y 70 plantas repartidas por todo el mundo, su misión es la de diseñar y fabricar vehículos para perseguir posiciones de liderazgo en materia de electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad.

 <https://www.ford.es/>      



**FOTON**, marca líder internacional en la fabricación de vehículos comerciales. Ofrecen pick-ups y vehículos ligeros que combinan potencia, durabilidad e innovación, adaptados a las necesidades del mercado español. Vehículos fiables para impulsar el éxito de cualquier tipo de negocio.

 <https://www.fotonlcv.es/>    



**Iveco** es un líder internacional en el desarrollo y fabricación de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados. También produce vehículos de transporte de pasajeros y vehículos especiales para misiones específicas. Sus modelos incorporan tecnologías avanzadas y motores diésel y de combustibles alternativos, incluidos híbridos y eléctricos, complementando su oferta con servicios financieros y posventa.

 <https://www.iveco.com/spain>    





**Jaguar Land Rover** es el mayor fabricante de automóviles premium del Reino Unido, propiedad del grupo indio Tata Motors, que agrupa las icónicas marcas de lujo Jaguar (sedanes, deportivos y SUVs) y Land Rover (SUVs todoterreno y de lujo), enfocándose actualmente en la electrificación y la estrategia de “lujo moderno” bajo una nueva identidad corporativa, JLR.

 <https://www.jaguar.com/es-es/jdx/index.html>

 <https://www.landrover.es/index.html>



**KINTO** nace como solución de movilidad ingeniosa, fácil de usar y respetuosa con el medioambiente, ofreciendo una experiencia uniforme de distintos modos de transporte y formas de pago. Desde vehículos compartidos hasta suscripciones flexibles, para todas las necesidades y todas las capacidades, a medida de cada empresa, organización, ciudad o particular.

 <https://www.kinto-mobility.eu/es/es>



Mercedes-Benz

En **Mercedes-Benz** hacen la vida más fácil a través de experiencias personalizadas. Todos sus modelos incorporan innovaciones que se perciben en el día a día, en múltiples detalles. Desde sistemas de asistencia cada vez más inteligentes, capaces de aprender y anticiparse a los deseos del conductor, hasta tecnologías que pueden comunicarse directamente con él. Esta innovación también está presente cuando se necesita ayuda, creando una experiencia más sencilla, intuitiva y confortable.

 <https://www.mercedes-benz.es>





**Nissan** Motor España S.A es la responsable para el mercado de España y desde donde se desarrolla la estrategia de ventas, postventa, marketing, desarrollo de red de concesionarios y comunicación de la marca. Nissan cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda España. Más de un millón de vehículos circulan por las carreteras de España.

 <https://www.nissan.es/>      

OMODA | JAECOO

Desde **OMODA & JAECOO** facilitan la vida a través de experiencias de movilidad inteligentes y personalizadas. Integran innovación tecnológica y diseño avanzado en cada uno de sus vehículos, ofreciendo sistemas de asistencia cada vez más inteligentes que aprenden, se adaptan y se anticipan a las necesidades del conductor. Estas tecnologías no solo mejoran la experiencia de conducción, sino que también ofrecen apoyo cuando se necesita, creando una movilidad más sencilla, conectada y orientada al futuro.

 <https://www.omodajaecoo.es/>     

**Rmotion**  
automotive inspired

El Grupo **Rmotion** se posiciona como uno de los grupos más relevantes de Cataluña. Representa marcas como Ford, Nissan, Suzuki, Mazda, Honda y DFSK, además de contar con Restrenacar para vehículos de ocasión y una división especializada en flotas y vehículos industriales. En 2019 incorporó la distribución de las motocicletas eléctricas Silence bajo la marca Romasilence. Cuenta con un equipo de más de 400 profesionales enfocados en ofrecer soluciones personalizadas. En los últimos años ha iniciado su expansión territorial con la apertura de tres concesionarios Ford en Madrid.

 <https://www.rmotion.es/>      





**SEAT** S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona) y vende vehículos bajo las marcas CUPRA y SEAT. Exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 70 países. La compañía emplea a más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción.

 <https://www.seat.es/>     



**Škoda** es una marca con una sólida trayectoria en el sector de la automoción, reconocida por ofrecer soluciones de movilidad prácticas, fiables y accesibles. Su enfoque combina diseño funcional, innovación tecnológica y un alto nivel de confort, adaptándose a las necesidades reales del día a día. La gama de vehículos Škoda destaca por su amplitud, eficiencia y versatilidad, incorporando avanzados sistemas de seguridad y conectividad. Con una clara orientación al cliente, la marca continúa evolucionando hacia una movilidad más sostenible y eficiente.

 <https://www.skoda.es/>      



**Stellantis** es líder en distribución de automóviles en España, de las marcas Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Leapmotor, Opel y Peugeot; y de la marca de vehículos de ocasión, Spoticar. Superan los 11.300 empleados y cuentan con más de 55 puntos de venta y reparación. El Grupo es el segundo constructor de automóviles de Europa, con más de 46 concesiones, 33.000 vehículos nuevos y 23.000 vehículos de ocasión vendidos al año.

 <https://www.stellantisandyou.com/es>      





**Toyota** es una empresa de automoción, perteneciente a Toyota Motor Corporation, que inició su andadura en 1993. Desde sus comienzos, trabajan por contribuir al desarrollo de una sociedad más próspera a través de la fabricación de automóviles. Actualmente distribuyen, comercializan y dan servicio postventa a los vehículos de Toyota, desde su sede central en Alcobendas (Madrid). Asimismo, cuentan con una red de 80 concesionarios Toyota.

 <https://www.toyota.es/>      



**Vehículos  
Comerciales**

**Volkswagen Vehículos Comerciales** es una marca de referencia en soluciones de movilidad profesional, especializada en vehículos diseñados para el trabajo y el transporte de personas. Su gama combina fiabilidad, innovación y versatilidad, adaptándose a las necesidades de autónomos, empresas y flotas. La marca apuesta por la digitalización, la electrificación y la eficiencia para ofrecer soluciones prácticas y sostenibles. Con una sólida red de servicio, Volkswagen Vehículos Comerciales impulsa una movilidad profesional moderna y orientada al futuro.

 <https://www.volkswagen-comerciales.es/es.html>      





FENEVAL

la voz de la *movilidad*

