



FENEVAL

ENERO / MARZO 2026 Nº229

NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2026

Jornada NIM en el Congreso de los Diputados

Participación en el Foro Económico y Social del Mediterráneo 2026

Desayuno prensa Semana Santa

NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea AECOVAL

Asamblea BALEVAL

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas

Salón del Automóvil de Detroit

Salón del Automóvil de Chicago

PROTAGONISTA

José Carlos del Valle, CEO del Grupo Delfín

INFOGRAFÍA

El estado de las infraestructuras viarias comunidad por comunidad

CURIOSIDADES

Más de la mitad de los coches que circulan actualmente por España son "hackeables"



la voz de la *movilidad*

Plaza al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

¡Conduzco yo!

Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.



Gama Taigo: consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 5,3 a 5,9. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 121 a 135.



4 | EDITORIAL

Hacia una movilidad sostenible con reglas realistas

6 | NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2026

Jornada Neutral in Motion en el Congreso de los Diputados

Participación en el Foro Económico y Social del Mediterráneo 2026

Desayuno prensa previsiones Semana Santa 2026

24 | NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea Anual de AECOVAL

Asamblea Anual de BALEVAL

30 | PROTAGONISTA

José Carlos del Valle, CEO del Grupo Delfin

33 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas 2026

Salón del Automóvil de Detroit 2026

Salón del Automóvil de Chicago 2026

59 | NOMBRAMIENTOS

62 | OPINIÓN

Somos un país multicolor

64 | EN CIFRAS

El estado de las infraestructuras viarias comunidad por comunidad

66 | COCHES Y MOTORES

Hyundai Inster: el eléctrico urbano versátil y accesible

70 | CURIOSIDADES

¿Es tu coche un blanco fácil? Más de la mitad de los coches que circulan actualmente por España son "hackeables"

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Hacia una movilidad sostenible con reglas realistas



El avance hacia la movilidad sostenible es necesario e imparable pero, para ello, es necesario contar con el compromiso de todos los actores implicados: administraciones, industria y ciudadanía. Un recorrido que requiere de un esfuerzo conjunto, en el que el sector público también tiene que impulsar una serie de medidas que permitan que los planes sean una realidad. Más allá de las ayudas económicas para la modernización del parque automovilístico, especialmente en lo que se refiere a los particulares, desde los poderes públicos tienen que tomar la iniciativa y convertirse en un ejemplo a seguir.

En el último cuatrimestre de este año, está previsto que la Comisión Europea apruebe el reglamento que regulará las flotas corporativas y la obligación de contar con vehículos de cero emisiones.

En concreto, esta cuantía ascenderá a un 36% de turismos y SUV de cero emisiones a partir del año 2030. Una cuota que no solo es inviable a nivel económico, por todo el esfuerzo que supondría para las compañías tener que alcanzar dichas cifras; sino que, además, a nivel tanto de producción como de logística, podría no ser tan fácil de cumplir. La propia industria de fabricantes es muy probable que no fuera capaz de asumir toda la demanda de vehículos que se formularían en los próximos tres años.

Existe otro factor determinante que provoca la preocupación de las empresas, el relativo a las infraestructuras de recarga pública, especialmente los enchufes rápidos o superrápidos que, a todas luces, no son suficientes para asumir tampoco toda la demanda que se daría en los principales picos del día, en los que tanto particulares como empresas

necesiten hacer uso de los mismos. Y es que está claro que las empresas no se pueden permitir paralizar su actividad cada jornada en varias ocasiones para "repostar", una situación que no solo lastraría las cuentas de éstas, sino que también perjudicaría el PIB y, por supuesto, la recaudación de Hacienda, por lo que se desencadenaría un efecto que sería perjudicial para todo el país.

Los clientes también se verían afectados. Por ejemplo, en el caso de las empresas de distribución y logística con una ralentización en la entrega de sus pedidos, tambaleando un pilar fundamental de la economía nacional, que se potenció en los últimos años, especialmente desde el estallido del COVID, en el que las compañías de reparto de paquetería cobraron un claro protagonismo. Desde entonces, han sabido demostrar con creces que en el día a día se han convertido en un motor fundamental para el funcionamiento de negocios de lo más dispares.

Y, por supuesto, un efecto negativo también que se haría sentir sobre el turismo, dado que las empresas de alquiler de vehículos también se verían obligadas a incluir este número mínimo

de vehículos de cero emisiones en sus flotas. ¿El resultado? Los turistas verían limitada su libertad de movimiento, un derecho fundamental que ampara nuestra Constitución, ante el vacío de puntos de recarga que existen en algunas zonas del país, especialmente en las más despobladas que, por supuesto, no están cerca de los grandes núcleos urbanos.

Desde FENEVAL hacemos un llamamiento, una vez más, a que la Comisión Europea reconsidere esta postura, que abocaría a la mayor parte de las empresas de sectores muy diversos a una pérdida de la competitividad, poniendo en un serio riesgo a la propia industria automovilística europea, que genera millones de empleos en todo el continente. Al mismo tiempo, solicitamos un ambicioso plan de expansión con el foco en la instalación de más puntos de recarga, ya que los 52.985 que existen disponibles a 1 de marzo son, lamentablemente, insuficientes para afrontar la demanda que se necesitará si desde las instituciones europeas no dan marcha atrás en su imposición.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

FITUR cierra su 46ª edición con más de 255.000 visitantes

FENEVAL lideró en la Feria Internacional de Turismo la defensa del sector del rent-a-car para el avance hacia un turismo de calidad



El encuentro por excelencia del Turismo en Europa, **FITUR**, acogió del **21 al 25 enero** bajo el lema **'Donde empiezan los viajes'** a **más de 255.000 visitantes**, con un **aumento del 12% de visita internacional a nivel profesional**, mientras que los **particulares** que se acercaron durante el fin de semana fueron un total de **100.000 personas**. Unos datos que consolidan el crecimiento de este evento, en el que se contó en esta ocasión con **más de 10.000 empresas procedentes de 161 países**, en consonancia con los datos que arrojó 2025 en la industria turística, con la llegada de 97 millones de turistas extranjeros.

Este año, el **País Socio fue México**, que desarrolló un espectacular despliegue para engalanar FITUR con el máximo esplendor y captar la atención de todos los asistentes al encuentro.

Unas jornadas muy interesantes de trabajo, en las que la **Mesa del Turismo**, también quiso compartir con los principales actores implicados del sector con un **almuerzo ofrecido por Ifema**, que sirvió para la **puesta en común de las previsiones** que manejan desde la organización que preside Juan Molas. En un año en el que **la actualidad internacional, más que nunca, va a condicionar la evolución** del sector turístico.

FENEVAL EN FITUR 2026



La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (FENEVAL) estuvo presente durante su celebración, con especial protagonismo en la primera jornada, en la que el presidente ejecutivo, **Juan Luis Barahona, participó en la mesa de debate 'Movilidad limpia o extinción: reinventando el transporte turístico'**, junto a la directora de Regulación y Asuntos Públicos de AEDIVE, María Romera; el director de Tecnología e Innovación de EMT Madrid, Carlos Acha; y la directora del Observatorio de Movilidad Sostenible Club de Excelencia en Sostenibilidad, Elena Galante, quien actuó como moderadora.

Durante la mesa, **Barahona destacó que en la actualidad no existe una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos que garantice una movilidad sostenible, según las necesidades de los conductores**, por lo que, al no existir una alternativa viable para los coches a batería, el resultado sería una experiencia negativa para los turistas que opten por el alquiler de un automóvil de motor térmico. **"Necesitamos infraestructuras de recarga, especialmente en los aeropuertos, incentivos fiscales al coche eléctrico y ayudas realmente eficaces y adaptadas al sector del rent-a-car"**, aseguró el presidente ejecutivo de FENEVAL.



FITUR 2026 fue también una oportunidad en la que el representante de la patronal de los vehículos de alquiler acompañó a **Paz Alonso y Marta de Andrés, de AENA**, la compañía gestora de los aeropuertos españoles, donde se ubica la mayor demanda de vehículos de alquiler para que **los viajeros una vez que aterrizan en sus destinos puedan desplazarse más cómodamente durante su estancia.**

Durante su presencia en FITUR 2026 también tuvo la oportunidad de conversar con la **directora de negocio de MIOTI Tech & Business School, Esther Morales**; una de las principales referencias en cuanto

a la enseñanza en escuelas de negocios y en la gestión de datos empresariales. Un momento en el que también estuvo presente la **presidenta de AECAV, la Asociación de Empresas Canarias de Alquiler de Vehículos, Ainhoa Aristi**. Juntos pudieron compartir todo el potencial con el que cuentan los rent-a-car, así como el uso de la IA para mejorar la eficiencia y el servicio al cliente.

El encuentro también contó con la participación del **secretario general de PORTUGUESE CAR & TRUCK RENTAL ASSOCIATION, Joaquim Robalo de Almeida**; que junto al presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, compartieron juntos los **desafíos a los que se enfrenta el rent-a-car en España y Portugal**. Una de las industrias más relacionadas con el turismo, debido a que permite que los viajeros puedan llegar a sus destinos finales desde estaciones y aeropuertos.



NUESTROS ASOCIADOS EN FITUR 2026

FITUR volvió a consolidarse un año más como el referente a nivel nacional e internacional de la industria del turismo, en la que los asociados de FENEVAL no quisieron perderse la oportunidad de formar parte de uno de los eventos más importantes del año: **Alsa, Avis, Centauro Rent A Car, Cicar, Drivalia, Enterprise, Europcar-Goldcar, Hertz, K10, Malco Digital Group, Sixt o Uber** acudieron a IFEMA para intercambiar impresiones y crear nuevos lazos de trabajo.

Presencia de los asociados FENEVAL

ALSA

La compañía de transporte de viajeros por carretera estuvo presente en el encuentro de referencia anual del sector turístico, que ha destacado en los últimos meses por **iniciativas de inserción sociolaboral como el proyecto "Empleo sobre Ruedas"** en la que han otorgado oportunidades laborales a seis personas con discapacidad. En la cita estuvo presente la **secretaria general de FENEVAL, Ana Beato, y el director ejecutivo de MOVELIA, Christian Pauwels.**



APECA

Unas jornadas en la que también tuvo presencia la compañía Vallecid. El **presidente de APECA** (la Asociación Profesional de Coches de Alquiler de Canarias), **César Martín**, se acercó hasta el co-expositor junto a la **secretaria técnica de APECA, María Toledo**; para charlar sobre los asuntos de relevancia con **Juan Vallecillo, propietario de VALLECID y asociado de la patronal en las Islas.**



AVIS

El presidente ejecutivo de FENEVAL también se desplazó hasta el stand de **AVIS**, en el que tuvo la ocasión de conversar con el **director general de la compañía en España y Portugal, Francisco Farrás**. Así, conversaron sobre las últimas novedades del sector y de las regulaciones que están afectando a las compañías de rent-a-car. Una oportunidad única en la que pudieron **compartir sus ideas y propuestas para garantizar la libertad de movimiento de los ciudadanos**, especialmente en aquellos lugares en los que existen restricciones a los vehículos, a pesar de contar con modelos modernos y sostenibles.



CENTAURO RENT A CAR

Creada en 1973, **Centauro Rent a Car** nació en Benidorm, donde puso a disposición seis vehículos Seat 600 en alquiler. Ahora, más de 50 años después cuentan con oficinas no solo en España, sino también en otros países europeos como Grecia, Portugal e Italia. Durante su presencia en FITUR, Juan Luis Barahona pudo conversar con el **director general de la firma, Diego Villalgordo, así como el propietario de TOP CAR, Rafael Cabral**. Todos ellos pudieron debatir juntos sobre la realidad que vive el sector, que tendrá que enfrentar una serie de **desafíos regulatorios sobre la movilidad por carretera**.



CICAR



Empresa familiar, radicada en Canarias, cuenta con una gran especialización de su actividad en las Islas, por lo que el encuentro fue un momento muy especial para **conocer los desafíos que enfrenta el sector de los vehículos de alquiler en este territorio**, convertido en uno de los principales atractivos turísticos del país, tanto para los viajeros nacionales como internacionales, tal y como destacó Juan Luis Barahona con el **socio de la firma, Tito Cabrera**.

El **presidente de APECA, César Martín**; y la



secretaria técnica de APECA, María Toledo; también se acercaron hasta la ubicación en la que se encontraba CICAR para acompañarles, junto al **presidente de FEMETE** (Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife), **Juan Antonio Jiménez**

ENTERPRISE

La firma, que cuenta con presencia en más de 30 países, estuvo presente durante el encuentro por excelencia con el turismo. Un sector, el del rent-a-car, que tiene una gran importancia para los viajeros, dado que permite llevar a cabo de una manera rápida y confortable la intermodalidad, ya que cuenta con oficinas no solo en los principales lugares del mundo, sino que están donde más se necesita, como los centros de las ciudades, así como en los recintos de estaciones de ferrocarril o aeropuertos. En la cita estuvieron presentes **el director nacional de Ventas Replacement, Carlos Fernández, y el director comercial, Gerardo Gómez.**



EUROPCAR – GOLDCAR

La compañía de alquiler de vehículos participó en la última edición de la Feria Internacional del Turismo, un entorno estratégico para el análisis y la proyección del sector. En este contexto, el director general de **Europcar-Goldcar, Ron Santiago, y el director financiero, Gerardo Bermejo, mantuvieron un encuentro matutino con Juan Luis Barahona**, en el que compartieron reflexiones sobre los principales retos que afrontará la industria en 2026. Más tarde, la compañía celebró una cena de gala, en el espacio Green Patio, en la que los asistentes pudieron abordar cuestiones clave vinculadas a la evolución del turismo y la transformación de la movilidad.



HERTZ

Hertz tampoco quiso perderse la oportunidad de estar presente en FITUR 2026. Durante el encuentro expusieron los dilemas y las oportunidades que esperan que marquen los próximos meses. En la cita estuvo presente **el director de Flotas de Hertz, Luis J. Griñán; al que visitó Juan Luis Barahona**. El foco de la compañía está centrado en continuar **avanzando hacia la sostenibilidad, dado que se ha convertido en una de las principales exigencias legislativas, a lo que se une la antigüedad media de los vehículos**, que se sitúan en una media inferior a los dos años.



K10 MOBILITY

K10 MOBILITY, empresa radicada en las Islas Baleares, estuvo representada en esta última edición por su **Chief Executive Director, Alejandro Costantino**. Durante el evento, participó activamente en el stand de las Islas, donde compartió su visión sobre la movilidad en el territorio, abordando los principales retos y oportunidades que presenta un entorno insular, así como la importancia de avanzar hacia modelos más sostenibles, eficientes y adaptados a las necesidades locales. Además, puso en valor el papel de la innovación y la colaboración entre agentes públicos y privados como palancas clave para impulsar la transformación del sector en la región.



MALCO DIGITAL GROUP

En un escenario de gran relevancia como es FITUR, acudieron también como visitantes desde la compañía de alquiler de vehículos radicada en la Comunidad Valenciana. Conscientes de que su labor es fundamental para **garantizar la libertad de movilidad de los turistas, especialmente de los internacionales que se desplazan hasta nuestro país en avión, por lo que necesitan disponer de vehículos en los aeropuertos, para poder desplazarse cómodamente hasta sus lugares de destino**, tal y como comentó Barahona con el **CEO de la compañía, José Ramón Hernández**.



SIXT

La compañía de origen alemán, por su parte, celebró una cena de gala en la que se tejieron **nuevas redes de networking, al mismo tiempo que se debatía sobre la situación que afronta el rent-a-car**, con las limitaciones que se están ejecutando en algunos lugares de la geografía española, bajo la premisa de la saturación existente a nivel turístico. Además, desde la firma ofrecieron una cena de gala, en la que estuvieron presentes, entre otros, **el presidente de la compañía en Europa, Jean-Philippe Doyen; y el director general, Jaime Bigeriego**; que estuvieron acompañados por los directivos de algunas de las principales marcas de automoción nacionales e internacionales.



UBER

Quienes ensalzaron la importancia de que la movilidad se integre con la experiencia, la tecnología y la sostenibilidad. En un entorno en el que la inteligencia artificial está reconvirtiendo nuestra vida, desde el sector también es imprescindible adaptarse a los cambios.

Neutral in Motion reúne en el Congreso de los Diputados a industria y grupos parlamentarios para avanzar hacia una movilidad sostenible, competitiva y accesible

El día 9 de febrero, FENEVAL, junto a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España, puso de manifiesto la necesidad del consenso político, la colaboración público-privada y una transición justa que sitúe al ciudadano en el centro de toda política o estrategia



El **Círculo Neutral in Motion**, que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España —**AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO**—, celebró el día 9 de febrero en la Sala Ernest Lluch del Congreso de los Diputados la jornada **"Impulsando la movilidad sostenible"**, un encuentro de alto nivel que reunió en la Cámara Baja a representantes de la industria y figuras de los distintos grupos parlamentarios **con el objetivo de presentar una visión conjunta de la movilidad sostenible, accesible y socialmente equilibrada** que definirá los próximos años.

Un encuentro en el que **se presentó de manera pública el Manifiesto de Neutral in Motion ante los representantes de las diferentes Comisiones** (Transportes y Movilidad Sostenible, Industria y Turismo, Seguridad Vial, Transición Ecológica y Reto Demográfico, Política Territorial, y Economía, Comercio y Transformación Digital), así como al resto de asistentes, entre ellos, instituciones, compañeros de la industria y medios de comunicación.

Dicho **manifiesto** de NIM **pretende fijar las bases y el compromiso de las asociaciones firmantes con la transición hacia una movilidad alineada con los objetivos climáticos europeos**, sin renunciar a la competitividad industrial, la protección del empleo y la cohesión territorial.



Durante la apertura de la jornada, el presidente ejecutivo de FENEVAL y también portavoz de Neutral in Motion, Juan Luis Barahona, subrayó que *“la descarbonización de la movilidad debe ser una oportunidad para reforzar nuestro tejido industrial, garantizar el derecho a la movilidad de los ciudadanos y construir soluciones realistas, inclusivas y consensuadas”*.

Dos mesas de debate centradas en el papel de la industria y el ciudadano

Tras la bienvenida por parte de Barahona, se desarrolló una **primera mesa de debate bajo el título “El papel estratégico de la industria de automoción en la transición sostenible”**, en la que se discutió acerca del **papel determinante del sector como motor económico e industrial del país**, así como en la necesidad subyacente de caminar en esta transición a través de un marco regulatorio estable, homogéneo y predecible.

Una mesa redonda, **moderada por Tristana Moraleja Gómez, portavoz de la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital del Congreso de los Diputados, y miembro del Grupo Parlamentario Popular**, y que contó con las intervenciones de: **Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE; José María Riaño, secretario general de ANESDOR; José López-Tafall, director general de ANFAC; y José Portilla, director general de SERNAUTO.**

Tras ella, se desarrolló una **segunda mesa de debate, “Una movilidad sostenible al alcance de todos los ciudadanos”**, en la que se abordó la movilidad desde una perspectiva social, poniendo de manifiesto que **la transición ecológica sólo será posible si es justa, accesible e inclusiva para todos los ciudadanos, sin distinción alguna.**

En esta ocasión, la mesa tuvo como **moderador a Juan Carlos Jerez Antequera, vicepresidente primero de la Comisión sobre Seguridad Vial del Congreso de los Diputados, y miembro del Grupo Parlamentario Socialista.** Además, contó con la participación de: **José-Martín Castro, presidente de AER; José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO; Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; y Fernando Miguélez, director general de GANVAM.**

En el **caso concreto de FENEVAL**, su presidente ejecutivo, transmitió lo siguiente: *“El renta car se posiciona como una clara apuesta que combina sostenibilidad con libertad de movimiento y es que cumplimos a la perfección con ese derecho tan esencial de los ciudadanos como es el de la libertad de movimiento. Somos capaces de permitir alquilar un vehículo en un punto y que se entregue en otro diferente; aprovechando al máximo las sinergias internas que garantizan esta rotación de los vehículos entre las diferentes sucursales. Por ello, **es tan necesario una única normativa a nivel estatal en esta materia. No podemos continuar como hasta ahora, en el que cada municipio ha implementado unas normativas a su medida**, lo que supone un caos para los usuarios, pues no saben qué tipo de normativas van a tener que seguir en cada lugar al que se desplazan, existiendo tantas leyes como municipios. Si lo que se busca es un beneficio común sin coartar la libertad de movilidad de las personas lo que hay que hacer es adoptar unas medidas conjuntas entre todos, sin olvidarse de los representantes de este sector y de la propia ciudadanía”*.

Durante la jornada “Impulsando la movilidad sostenible” de Neutral in Motion también hubo tiempo, tras cada una de las mesas redondas, para el desarrollo de un debate abierto con los grupos parlamentarios y resto de asistentes, en el que, entre otros, se coincidió en que la **denominada colaboración público-privada y el consenso político serán determinantes para afrontar con éxito un proceso de transición que sitúe al ciudadano en el centro** de cualquier tipo de política o estrategia.





Audi Business+

Algunos han nacido
para inspirar al resto.

Nuevo Audi

Q3

Sportback



Hay quienes han llegado para marcar el camino, como el nuevo Audi Q3 Sportback. Su estética coupé, con una musculosa silueta deportiva, y su exclusivo interior, que incorpora las innovaciones y acabados más sofisticados, hacen que continúe siendo un referente. Un modelo que presenta un nuevo escenario digital interior para transformar cada trayecto en una experiencia de conducción única.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Consumo de combustible: 1,7-9,0 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 39-205 g/km.
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

FENEVAL participa en el Foro del Mediterráneo 2026 organizado por el Diario de Ibiza

Un encuentro que puso el foco en cómo gobernar la presión humana en territorios insulares a través de la movilidad terrestre



La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, **FENEVAL**, fue **una de las voces que se hizo escuchar el día 23 de febrero en el Foro del Mediterráneo 2026**, encuentro de alto nivel organizado por el Diario de Ibiza.

Bajo el título '*Cómo gobernar la presión humana en territorios insulares: el papel de la movilidad terrestre*', el medio de comunicación regional logró reunir en un mismo lugar a diferentes actores estratégicos de la industria para, entre otros, abordar la relación entre turismo y cambio climático, así como **debatir acerca de cómo gobernar la presión humana en territorios insulares, como Baleares, a través de la movilidad terrestre**.

En este sentido, en la que fue la primera de las mesas de debate de la iniciativa Foro del Mediterráneo **estuvieron presentes políticos, representantes del sector del transporte, de la conservación del medio ambiente, y, por último, académicos**. Todos ellos, llegaron a una conclusión clara: la congestión no debe tratarse como un fenómeno puntual del verano, sino como una condición estructural que obliga a tomar decisiones a largo plazo.

Antoni Riera, economista y comisario del Consejo de Balears del Foro Mediterráneo, fue el **encargado de moderar dicha jornada**. Éste planteó una pregunta estratégica que sirvió para hacer de enlace principal en la sesión: «*¿Estamos intentando hacer funcionar una infraestructura pensada para otra escala?*».

Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, en representación de la industria del alquiler de vehículos, pidió cautela en el diagnóstico: *"Estamos de acuerdo en que hay un problema, pero si no afinamos bien dónde está la presión podemos equivocarnos en la solución. No todo puede recaer sobre un único sector"*. En este sentido, Barahona, **reclamó estabilidad normativa y seguridad jurídica para evitar distorsiones en la competencia y para proteger las inversiones ya realizadas por la industria**: *"Las decisiones deben ser equilibradas y técnicamente fundamentadas"*, añadió.

Algunas conclusiones de la jornada

Asimismo, la jornada 'Cómo gobernar la presión humana en territorios insulares: el papel de la movilidad terrestre' contó con la participación de:

- **Mariano Juan, vicepresidente del Consell de Ibiza**: *"La norma busca redistribuir presión y ordenar picos, pero el verdadero desafío es técnico. Sin control efectivo y sin seguridad jurídica, cualquier regulación pierde credibilidad"*.
- **Joana Maria Seguí, catedrática de Geografía Humana de la UIB**: *"En un territorio insular muy limitado, ampliar carreteras no garantiza menos tráfico a largo plazo. Puede generar más por efecto de demanda inducida. El colapso no es la causa, es el síntoma"*.
- **Valentín Romero, presidente en las Pitiüses de la Agrupación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Balears (AEVAB)**: *"No todo es turismo. El número de residentes efectivos ha aumentado y la cultura de movilidad puerta a puerta está muy arraigada. Si no ofrecemos alternativas reales, no podemos esperar cambios de hábitos"*.
- **Maria Àngels Marí, secretaria general de la Pimeef**: *"Regular es necesario, pero con alternativas y pedagogía. Si la norma no se entiende o se percibe como desigual, generará rechazo"*.
- **Inma Saranova, directora de IbizaPreservation**: *"La isla tiene límites físicos y ecológicos que no podemos ignorar. Las administraciones están para priorizar y, cuando sea necesario, limitar"*.
- **Simón Tur Roselló, director del Sistema d'Intel·ligència Turística d'Ibiza (del Consell de Ibiza)**: *"Tenemos que medir mejor para decidir mejor. La movilidad es compleja porque intervienen muchos actores y muchas motivaciones distintas. Sin datos integrados y de calidad es difícil ajustar medidas"*.
- **Miguel Pardo, director de Relaciones Institucionales de la naviera Trasmed**: *"La red no la utilizan solo coches particulares. También la usan servicios públicos, reparto y transporte de mercancías. Infraestructura no es solo asfalto, también es gestión"*.

Por su parte, Cristina Martín, directora del Diario de Ibiza y anfitriona del encuentro, subrayó que el objetivo que perseguía esta jornada no era el cerrar soluciones inmediatas, sino ordenar el diagnóstico y dar voz a todas las perspectivas para continuar trabajando en las próximas mesas de expertos que se van a celebrar tanto en el Diario de Mallorca como en el Diario de Ibiza.

FENEVAL rechaza la imposición de cuotas obligatorias de vehículos eléctricos a las flotas corporativas así como las nuevas restricciones en Baleares

Así lo hizo saber en un encuentro ante la prensa que sirvió también de antesala para detallar las previsiones de la nueva temporada de Semana Santa



El día **12 de marzo FENEVAL celebró su tradicional desayuno con los compañeros de la prensa** en el que se abordó la situación del sector rent-a-car y que sirvió para **poner en contexto la preparación de la temporada de Semana Santa 2026**, uno de los picos turísticos más relevantes de nuestro país.

Al encuentro, celebrado un año más en el Hotel Quinta de los Cedros de Madrid, **acudieron representantes de ABC, Agencia EFE, Capital Radio, Coche Global, El Economista, Hosteltur, MovilidadTV, OkDiario, ON ECONOMÍA, Renting Automoción y SER.**

Previsiones turísticas

En el desayuno, en el que estuvieron presentes **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL**, y **Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL** (Asociación Balear de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Baleares), se destacó que **España afronta una nueva campaña turística con perspectivas positivas**.

Respecto a los datos de matriculaciones del segmento RAC, las **previsiones de la patronal apuntan a que, a la finalización del mes de marzo, las matriculaciones ascenderán entre 47.000 unidades, mientras que a lo largo del mes de abril está previsto que serán unas 33.000 nuevas altas; es decir, un 11% y 5% más**, respectivamente, en comparación a los mismos periodos del año anterior (un 15% más en el acumulado del primer cuatrimestre): *"Este año la Semana Santa es más temprana que la temporada anterior, lo que está obligando a las compañías a concentrar casi todas sus compras en marzo con el objetivo de tener el stock listo antes del Domingo de Ramos"*, se detalló.



Nuevas trabas a las flotas corporativas

Durante el encuentro, la patronal **se mostró crítica con la propuesta de reglamento de la Comisión Europea** (cuya previsión de aprobación será el último cuatrimestre del 2026) **sobre la obligación de incluir un mínimo del 36% de turismos y SUV de cero emisiones a partir de 2030, una cuota objetiva que a todas luces es inviable para todas las empresas**, no solo por el coste que supone la transición eléctrica en un periodo de tiempo tan reducido, sino por la carencia de infraestructuras

públicas para la recarga de este tipo de vehículos.

Desde la asociación, se pidió poner el foco en medidas que faciliten el cambio de las flotas, como incentivos fiscales y ayudas mejor adaptadas a la realidad del sector, en lugar de establecer obligaciones y prohibiciones: *"Desde el sector estamos haciendo todo lo posible para cumplir con los objetivos climáticos que se establecen desde las distintas administraciones. Sin embargo, **no contamos en la actualidad con infraestructuras adecuadas que, precisamente, permitan cumplir con todos los requisitos que nos imponen a las empresas**"*.

Asimismo, se subrayó que *"dicha imposición de cuotas obligatorias de vehículos eléctricos a las flotas corporativas ignora dos variables esenciales para la sostenibilidad económica del sector: la **incertidumbre sobre el valor residual del vehículo eléctrico y el impacto directo que ello tiene en la rentabilidad de las compañías**. Esta depreciación y la dificultad para anticipar el valor de reventa elevan el riesgo financiero y pueden frenar la renovación eficiente del parque"*.

Por ello, FENEVAL anotó que no se pueden poner en marcha estas limitaciones previstas desde las diversas administraciones, pues conllevaría **"una situación que nos abocaría al caos económico, afectando a todo el tejido empresarial, no solo a las que nos dedicamos a la movilidad y al transporte"**.



Limitación de vehículos de alquiler en Baleares

La Federación **también hizo una mención especial a la limitación impuesta en Baleares a los vehículos de alquiler**, que continúa siendo protagonista con la decisión del Gobierno autonómico de imponer restricciones bajo la premisa de la saturación de tráfico de las islas.

Juan Luis Barahona aseguró que *“las imposiciones unilaterales llevadas a cabo desde el Govern Balear y los Consell insulares son perjudiciales para*

la imagen del país, teniendo en cuenta que la mayor parte de la aportación al PIB procede de estos dos sectores: el turismo y la automoción. Una cuestión en la que lamentablemente se nos criminaliza de interferir en la vida de la población en lugares turísticos, cuando la realidad es que desde las administraciones no se llevan a un ritmo adecuado medidas reales y efectivas como de mejora del transporte público o de las infraestructuras, que son las mismas que hace décadas, cuando la realidad de ahora es muy distinta a la de años atrás”.

En el caso concreto de Ibiza, estas limitaciones aumentarán respecto al año pasado. **Estarán vigentes en 2026 desde el 15 de junio hasta el 15 de septiembre** y supondrán **una reducción de 1.000 autorizaciones, que pasarán de 16.000 a 15.000 para las empresas de rent-a-car**. Unos cupos que ya fueron cuestionados en 2025 por la arbitrariedad en las concesiones realizadas que no se ajustaban a la realidad del sector. A este contexto se suma, además, el retraso en la aprobación del texto definitivo que regulará el sistema en Ibiza y fijará la cuota final que permitirá a las compañías presentar sus solicitudes. En este sentido, FENEVAL advirtió que el *“Consell todavía tiene que valorar y adjudicar dichas peticiones, por lo que, a nivel logístico y operativo, los plazos van ya con un retraso considerable. Esta demora, en plena planificación de la temporada alta, supone por sí misma un perjuicio directo para la industria”,* concluyó.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Kia PV5.

Moviendo tu negocio.



KIA Empresas

La solución inteligente y 100% eléctrica para la movilidad de tu negocio ya está aquí. Llega el nuevo PV5 de Kia. Especialmente diseñado para facilitarte la accesibilidad y comodidad diaria, el PV5 tiene dos modalidades: PV5 Cargo y PV5 Passenger. La inspiración también llega a tu negocio.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 19-19,3.

*Consultar manual de garantía Kia.



AECOVAL celebra su XII Asamblea Anual

La Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler, AECOVAL, celebró el 12 de febrero en la ciudad de Cartagena la que fue su XII Asamblea Anual.



La **Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler, AECOVAL**, celebró el **12 de febrero** en la ciudad de Cartagena la que fue su **XII Asamblea Anual**.

Con la **presencia de 120 empresarios**, durante la cita que acogió el Hotel Alfonso XIII, la asociación regional quiso alzar la voz contra lo que consideran una presión institucional en cuanto a la renovación de las flotas empresariales hacia el vehículo eléctrico sin que existan, a su juicio, *"condiciones suficientes en el mercado"*.

Así lo hizo saber el propio **presidente de AECOVAL, Mauro Derqui**, al afirmar que *"el sector está muy preocupado por una iniciativa de la Comisión Europea que nos fuerza a comprar vehículos eléctricos en las flotas de las empresas"*. En este sentido, Derqui **subrayó que las compañías mantienen su compromiso con avanzar en la reducción de emisiones**, aunque hizo hincapié en que la transición no debe hacerse en base a obligaciones sin red, sino *"con medidas que impulsen de verdad la demanda y permitan amortiguar el impacto económico del cambio tecnológico"*.



Para la Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler **tanto las instituciones europeas como el Gobierno nacional, a la hora de acelerar la electrificación de las flotas, deben apostar por incentivos e infraestructura.** Por ello, solicitaron medidas incentivadoras como *"expansión de la infraestructura de recarga, rebajas fiscales o ayudas directas. El alquiler de vehículos vive de ofrecer disponibilidad inmediata y cubrir necesidades de movilidad muy diferentes — turismo, empresas, desplazamientos puntuales—, por lo que, sin un despliegue suficiente de puntos de recarga, el cambio puede convertirse en un cuello de botella tanto para las compañías como para los clientes"*.

Una reivindicación que permitiría aumentar la demanda y convertir al vehículo eléctrico en una opción atractiva y viable para el usuario final, no solo en una obligación para el empresario.



Durante la XII Asamblea Anual de AECOVAL, también hubo oportunidad para **analizar las claves del ejercicio anterior así como definir las principales líneas de actuación para el año 2026.** *"El alquiler de vehículos supone una actividad esencial para la economía tanto en la Comunidad Valenciana como en la Región de Murcia, por su aportación al empleo, turismo y movilidad en zonas empresariales, rurales y urbanas"*, aseguró Mauro Derqui.

Restricciones a los vehículos de alquiler en Baleares

Por otro lado, durante la Asamblea Anual de la asociación regional **se puso sobre la mesa otra de las cuestiones más relevantes actualmente para la industria,** las restricciones a la entrada de vehículos de alquiler en las Islas Baleares. El presidente de AECOVAL denunció esta *"clara discriminación a la libertad de circulación, algo contrario también a las leyes de libre competencia"*.

AECOVAL **mostró así su preocupación por lo que puede ser un precedente para el sector,** especialmente para empresas que operan con flotas que se mueven entre territorios en función de temporadas turísticas o necesidades logísticas. *"En un mercado donde la movilidad es el producto, cualquier restricción territorial puede implicar una reorganización de flotas, sobrecostes y pérdida de flexibilidad"*, detallaron.



El impacto de la IA en el sector

Asimismo, **los asistentes a la jornada disfrutaron de contenido relacionado con las últimas tecnologías**, a través de la ponencia "La IA en tu día a día", impartida por Rodrigo Miranda, miembro de Digitaltalent Group. También de la **presentación de los productos de algunas firmas colaboradoras** como Emotion Mobility, Fagor electrónica, DMS Global o Karve Informática.

La jornada puso el broche de oro con una **cena de gala** en la que intervinieron la tercera teniente de alcalde, Cristina Mora, y el propio presidente de AECOVAL. También acudieron el presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona; el cuarto teniente de alcalde, José Ramón Llorca; el presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, Miguel Martínez Bernal; y la presidenta de COEC, Ana Correa. El acto fue conducido por el empresario Tomás Martínez Pagán.

Además y, como cierre simbólico, **la asociación entregó el premio "AECOVAL de Honor" a Ginés Navarro, fundador de La Manga Rent a Car**, por su trayectoria en el sector.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

BALEVAL ratifica a Cristóbal Herrera en su cargo como presidente durante su última Asamblea Anual

En ella, la Asociación Balear de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Baleares señaló las labores realizadas para afrontar los actuales retos de las compañías de RAC en las Islas



La **Asociación Balear de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Baleares, BALEVAL**, celebró el día **19 de febrero** su **última Asamblea Anual** por la que **Cristóbal Herrera fue confirmado en el cargo de presidente**. Por su parte, se comunicó que Alicia Martín ejercerá el cargo de vicepresidenta y Julio Nieto, el de secretario.



Tras el anuncio, Herrera afirmó que: *"Nuestra seña de identidad va a ser la colaboración con las instituciones en pos del interés general pero llevando a cabo una férrea defensa de nuestro sector, que contribuye a la economía, que es puntero en la aplicación de normativa medioambiental y que ofrece una solución de movilidad"*.

Del mismo modo, **se señaló las labores que se están realizando para afrontar los retos que tienen por delante las empresas de rent a car en las Islas:** *"lo que ha quedado claro es que hay que defender la contribución positiva que hacemos a la movilidad y a la economía de las Islas y al bienestar de nuestras familias"*, detalló el presidente de BALEVAL.

En la asamblea de la asociación regional también **participó el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona.** Tras la reunión **se celebró una comida a la que acudieron numerosos representantes institucionales**, entre ellos, el conseller de Empresa, Autónomos y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro; el conseller de Vivienda y Movilidad, José Luis Mateos; la directora general de Movilidad, María Lorena del Valle; el director general de Economía circular, Transición energética y Cambio climático, Diego Viu; el conseller insular de Territorio, Movilidad e Infraestructuras del Consell de Mallorca, Fernando Rubio; el director insular de Transportes del Consell de Eivissa, Roberto Algaba; el teniente de alcalde de Movilidad del Ayuntamiento de Palma, Antonio Deudero; y el director de AENA, Tomás Melgar.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)



GLOBAL COMPANY SERVICE

¿SU FLOTA HA PAGADO DE MÁS? RECUPERE EL SOBRECOSTE DE SUS NEUMÁTICOS

Si compró neumáticos entre 2016 y 2025, tiene derecho a una indemnización por prácticas anticompetitivas.

El mercado de neumáticos está bajo el foco. Las principales fabricantes —**Bridgestone, Continental, Goodyear, Michelin, Nokian y Pirelli**— están siendo investigadas por un presunto sobrecoste que afecta directamente a su rentabilidad. En GLOBAL CS, transformamos ese perjuicio en liquidez para su empresa.

¿Quién puede reclamar?

Toda empresa o particular (consumidor) que haya adquirido neumáticos de las marcas mencionadas, incluyendo sus marcas blancas, durante la última década.

- Universal: Incluye neumáticos para coches, furgonetas, camiones y remolques.
- Todo tipo de actividad: Desde flotas profesionales hasta vehículos de cualquier actividad.

El valor de su dinero:

Nuestro equipo de expertos proyecta una recuperación económica significativa mediante informe pericial:

- Principal: Entre un 10% y un 20% del valor de compra.
- Intereses: Aplicación de interés compuesto e intereses legales hasta la ejecución.

“Nuestra experiencia nos avala: más de 5.000 reclamaciones gestionadas con éxito en 11 sectores distintos por daños de competencia”.

Nuestro compromiso: riesgo cero

En GLOBAL CS alineamos nuestros intereses con los suyos. Trabajamos bajo un modelo de cuota de éxito.

1. Nos encargamos de todo: Asumimos íntegramente los costes de los servicios legales en todas sus fases.
2. Sin desembolso inicial: Usted no paga nada por empezar el proceso.
3. Solo cobramos si usted gana: Nuestros honorarios son del 25% sobre las cantidades recuperadas y efectivamente cobradas por el cliente.

Dirección técnica de alto nivel

Su defensa está en manos de profesionales de reconocido prestigio nacional:

- Pablo Poza Cisneros: Abogado del Estado en excedencia.
- José Ignacio Valderas Monge: Ingeniero y Economista. Socio estratégico y formador oficial del ICJCE - Colegio de Auditores de España.

Teléfono: 914541709 o 665684500 • Carrera de San Jerónimo, 17, 2º planta Madrid 28014

• www.global-cs.es • Contacto: secretaria@global-cs.es

“Nuestra vocación es ser un socio que ayuda a resolver problemas muy concretos de la operativa diaria”



José Carlos del Valle,
CEO del Grupo Delfín



Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por Harvard Business School, José Carlos del Valle ha desarrollado su carrera en la intersección entre tecnología, operaciones y automoción. Tras sus primeros pasos desarrollando software en la universidad y en consultoría estratégica, ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en compañías como Vestas, Samsung, Telefónica y Amazon, siempre con un hilo conductor común: usar la tecnología y la mejora continua para transformar negocios complejos.

En 2020 se incorporó a Clicars, primero como Director de Ventas y posteriormente como CEO, liderando la expansión y profesionalización de una de las principales plataformas digitales de compraventa de vehículos en Europa. Desde enero de 2026, asume el cargo de CEO de Grupo Delfín, compañía con más de 45 años de historia especializada en soluciones integrales de movilidad B2B (gestión de siniestros y reparaciones, remarketing de vehículos dañados y recambio ecológico), con el mandato de acelerar su crecimiento, consolidar nuevas adquisiciones y convertir el grupo en un referente en economía circular del automóvil.

1. Desde el pasado mes de enero el Grupo Delfín inició una nueva etapa. Tras 45 años con Jesús Martínez García a su frente, se decidió pasar el testigo a su persona. ¿Qué supone en su carrera profesional este gran salto? ¿Qué le motivó a asumir este reto?

Para mí, liderar Grupo Delfín es una responsabilidad y un privilegio. Venir de entornos digitales y de alto crecimiento, como Clicars, y encontrarme con una compañía con más de 45 años de historia, profundamente arraigada al sector de la movilidad en España, es una oportunidad única para unir dos mundos: la solidez industrial y el espíritu emprendedor.

Me motivó especialmente el proyecto de fondo: consolidar una plataforma industrial que une gestión de siniestros, remarketing de vehículos dañados y recambio ecológico, con la ambición de convertirse en referente en economía circular del automóvil. Es un reto complejo (integrar empresas, personas y

procesos muy diferentes) pero precisamente por eso es tan atractivo.

2. ¿Cómo podría definir estos primeros meses de trabajo?

Han sido meses intensos y muy de escuchar, aprender y pasar mucho tiempo con los equipos en nuestros centros, talleres y partners. Antes de tomar grandes decisiones estratégicas, necesito entender bien la realidad operativa del grupo: dónde creamos más valor hoy, dónde se nos escapa y qué fricciones viven realmente nuestros clientes y nuestros propios equipos en el día a día.

Al mismo tiempo, hemos empezado a ordenar prioridades: definir mejor nuestro propósito común, aterrizar un plan industrial y comercial por líneas de negocio y poner foco en unos pocos proyectos clave (operativos, comerciales y de talento) que nos permitan subir el listón de forma visible en 2026.

3. Y en cuanto a las prioridades estratégicas del grupo a corto y medio plazo, ¿podría detallarnos alguna?

Nuestra primera prioridad son las personas. Un proyecto industrial y de servicio como el nuestro sólo puede crecer si desarrollamos a nuestros equipos, si atraemos talento nuevo y si damos a todos un sistema de trabajo claro, estable y motivador. Por eso estamos poniendo mucho foco en formación, comunicación interna, gembas (ver sobre el terreno), estandarización y en crear un entorno donde los problemas se aborden juntos y se conviertan en oportunidades de aprendizaje. El objetivo es construir una organización más cohesionada y con mayor capacidad de ejecución.

En segundo lugar, ordenar y profesionalizar cómo operamos: procesos comunes, datos fiables, estándares de calidad y una base tecnológica que haga el trabajo más fácil y más rápido. Sin un sistema de gestión sólido, el crecimiento se vuelve frágil.

Tercero, consolidar nuestra propuesta de valor B2B para aseguradoras, renting, rent-a-car y grandes flotas, integrando mejor gestión de siniestros, remarketing y recambio ecológico. Queremos que nos vean como una única plataforma de servicios, no como partes desconectadas.

Y cuarto, acelerar la construcción de nuestra red de recambio ecológico, integrando nuevos centros bajo estándares industriales comunes y una narrativa clara de economía circular del automóvil. Estamos en un mercado muy fragmentado y tenemos la oportunidad de liderar su consolidación con un enfoque industrial, tecnológico y sostenible.

4. Según afirmó hace unas semanas, uno de sus objetivos es hacer del Grupo Delfín la plataforma de referencia en Europa. ¿Cuáles cree que serán los pasos necesarios dar para alcanzar dicha meta?

Para ser una plataforma de referencia en Europa necesitamos combinar tres cosas: escala, especialización y confianza.

Escala, consolidando una red relevante de centros y servicios que cubra el ciclo completo del vehículo: desde la gestión del siniestro hasta el remarketing y el recambio ecológico certificado. Especialización, profundizando en segmentos donde aportamos un valor diferencial (por ejemplo, en vehículos dañados y en la trazabilidad de piezas ecológicas). Y confianza,

demostrando con datos que podemos mejorar el TCO, los tiempos de ciclo y los objetivos ESG de nuestros clientes.

También habrá una parte importante de claridad de marca: explicar mejor quiénes somos y qué hacemos, y cómo se conectan nuestras distintas unidades bajo una misma narrativa de economía circular y servicio integral a la movilidad. Estamos trabajando en ello, pero preferimos hacerlo con hechos detrás que simplemente cambiando mensajes.

5. Centrándonos en las utilidades de las nuevas tecnologías, ¿cómo éstas pueden ayudar a mejorar la eficiencia en la posventa y la gestión de flotas?

En primer lugar, en la toma de decisiones. La gestión de un siniestro o de un vehículo dañado implica elegir entre reparar, remarketizar o reciclar. Antes estas decisiones dependían solo de la experiencia del técnico y de datos dispersos. Hoy podemos apoyarnos en modelos que analizan miles de casos similares para estimar con precisión el valor de recuperación, el tiempo de ciclo esperado y la alternativa más eficiente para el cliente. Esto reduce la variabilidad, acelera el proceso y aumenta la transparencia.

En segundo lugar, en los procesos operativos. La IA ya forma parte de la valoración de vehículos, del pricing dinámico y de la priorización de stocks, algo especialmente útil en remarketing y recambio ecológico. Podemos identificar qué piezas tienen mayor probabilidad de rotación, ajustar precios en tiempo real y mejorar la planificación logística, todo ello con impacto directo en coste y margen.

Y en tercer lugar, en la trazabilidad y la calidad del servicio. La combinación de IA con tecnologías de imagen, APIs y sistemas de certificación nos permite ofrecer a flotas y aseguradoras una visibilidad mucho más completa sobre el estado de cada vehículo, la trazabilidad del recambio ecológico y el cumplimiento de sus objetivos ESG. Para un gestor de flota, disponer de esa información en tiempo real elimina fricciones y permite tomar mejores decisiones.

En definitiva, la IA no sustituye el criterio profesional; lo potencia. Nos ayuda a reducir tiempos de ciclo, mejorar la precisión, anticiparnos a problemas y ofrecer un servicio más fiable y más transparente, que es exactamente lo que buscan las flotas y aseguradoras con las que trabajamos.

6. ¿Dónde considera que se encuentran las mayores oportunidades de digitalización en lo que respecta a la cadena de valor de la movilidad?

Hay tres áreas donde veo un potencial enorme de digitalización.

La primera es la orquestación de datos entre actores: todavía hay demasiada fricción en cómo se comparten y se usan los datos entre aseguradoras, rent-a-car, renting, talleres, operadores logísticos y plataformas de recambio. Ahí, la digitalización puede reducir tiempos y errores de manera radical.

La segunda es la experiencia del cliente profesional: dar a un gestor de flota o a un perito una visión clara del estado de cada vehículo, de los tiempos, de los costes y de las alternativas (reparar, vender, recambio ecológico, etc.) en un solo entorno digital.

Y la tercera es la industrialización del recambio ecológico: catalogación avanzada, imágenes, trazabilidad, pricing dinámico y canales online que acerquen el recambio eco a talleres y flotas con la misma facilidad con la que hoy se compran piezas nuevas. Ahí estamos invirtiendo de forma muy específica.

7. ¿Cuál es la relación existente entre el Grupo Delfín y FENEVAL? ¿Y la propuesta de valor que tienen para ofrecer a nuestros asociados?

La relación con FENEVAL es, sobre todo, una relación de escucha y de colaboración. Compartimos muchos retos con sus asociados: vehículos dañados, tiempos de inmovilización, disponibilidad de recambio, presión sobre costes y objetivos de sostenibilidad. Nuestra vocación es ser un socio que ayuda a resolver problemas muy concretos de la operativa diaria.

Para los asociados de FENEVAL, nuestra propuesta de valor pasa por tres elementos:

- Reducir tiempos de ciclo en siniestros y reparaciones mediante procesos integrados.
- Mejorar el valor de recuperación de los vehículos dañados a través de soluciones de remarketing especializadas.
- Ofrecer alternativas de recambio ecológico certificado, que combinan ahorro en coste con un impacto positivo en sus objetivos ESG. Creemos que el recambio ecológico bien gestionado es una palanca muy potente para la competitividad de sus flotas.

8. Bajo su punto de vista, ¿cuáles serán los grandes retos estructurales del sector de la movilidad en España para este 2026?

El primero es el equilibrio entre coste, servicio y

sostenibilidad. Los clientes finales quieren movilidad flexible y asequible; los operadores de flota tienen que cuadrar números en un entorno de tipos, inflación y regulación exigente; y al mismo tiempo todos tenemos que reducir nuestro impacto ambiental. Hacer que estas tres cosas encajen a la vez no es trivial.

El segundo es la concentración de actores y la presión competitiva internacional: los grandes players europeos de remarketing, recambio y servicios a flotas están muy activos en España, y eso obliga a profesionalizarse y a ganar escala. Y el tercero es el talento: atraer y desarrollar perfiles capaces de combinar conocimiento del taller, datos, tecnología y relación con el cliente.

9. ¿Qué debería priorizar el sector para ganar competitividad frente a otros mercados europeos?

Creo que deberíamos priorizar tres cosas:

Cooperar más en datos y estándares: si seguimos trabajando en silos, cada uno con su lenguaje y sus sistemas, seremos más lentos y más caros que otros mercados.

Invertir de verdad en economía circular, no solo como discurso ESG, sino como modelo de negocio rentable (desde el recambio ecológico hasta el remarketing profesional de vehículos dañados).

Profesionalizar la gestión en pymes del sector, dotándolas de herramientas digitales, procesos y sistemas de gestión que les permitan competir de tú a tú con grandes grupos internacionales. En esto, operadores integradores como Grupo Delfín podemos jugar un papel importante.

10. Para cerrar, ¿cómo le gustaría que estuviera posicionado el Grupo Delfín dentro de cinco años?

Me gustaría que, dentro de cinco años, Grupo Delfín sea reconocido como la plataforma de referencia en economía circular del automóvil para flotas en el sur de Europa: un socio que combina cercanía y raíces locales con capacidades industriales y tecnológicas de primer nivel.

Que cuando una aseguradora, una compañía de renting o un operador de movilidad piense en gestión de siniestros, remarketing de vehículos dañados o recambio ecológico, piense en nosotros como en un partner fiable, transparente y sencillo con el que trabajar. Y, sobre todo, que nuestros equipos se sientan orgullosos de formar parte de un proyecto que cuida de las personas, del cliente y del planeta al mismo tiempo.

Bruselas celebró en enero su encuentro anual con la automoción

La capital belga es uno de los escenarios por excelencia de los salones de la automoción en Europa, al que acudieron más de 350.000 personas



REDACCIÓN FENEVAL

Entre el **9 y 18 de enero**, la capital europea atrajo todas las miradas del sector del automóvil, ya que es la primera gran cita del sector con los encuentros anuales del motor. El encuentro, que suma **102 ediciones del Salón Automóvil de Bruselas**, es el **momento para desvelar el Car Of The Year**, que este año recayó en el **Mercedes Benz-CLA**, en una ocasión en la que se enfrentó a: Citroën C5 Aircross, Dacia Bigster, Fiat Grande Panda, Kia EV4, Renault 4 y Škoda Elroq.

El encuentro fue el escenario para la presentación a nivel mundial de algunas de las **novedades más esperadas de las principales marcas**, que congregaron a **67 fabricantes** de vehículos distribuidos en 100 stands, en un recinto de más de **60.000 metros cuadrados**, durante el **Bruselas Motor Show**.

Un evento único en el que también estuvieron presentes **simuladores profesionales de eSports** e, incluso, alternativas de entretenimiento para los más pequeños de la casa.

Algunos lanzamientos destacados:



Audi Concept C

Audi:

La firma de los cuatro aros optó por el **Concept C**, un deportivo biplaza totalmente eléctrico, para su exhibición durante el Salón del Automóvil de la capital belga. Un prototipo que cuenta con la **inspiración del Auto Union Type C, que data de 1936, y en la tercera generación del Audi A6**, que se presentó en el año 2004; por lo que combina tradición y modernidad.

Hyundai:

La apuesta de Hyundai en Bruselas estuvo centrada en el **STARIA**, el mayor vehículo eléctrico fabricado hasta el momento por la compañía. Equipado con una **batería de 84 kWh, es capaz de circular durante 400 km con una autonomía totalmente eléctrica** y alcanzar del 10 al 80% de carga, gracias a su capacidad ultrarrápida en 20 minutos. Su interior está vestido con una pantalla digital panorámica de 12,3 pulgadas, en la que se combina el cuadro de instrumentos con el sistema de infoentretenimiento, además de contar con puertos de carga USB-C en todas las filas de asientos.



Hyundai STARIA



Kia EV3 GT

Kia:

Los vehículos eléctricos también fueron la opción favorita para Kia, que presentó los modelos **EV3 GT, EV4 GT y EV5 GT**. En ellos se apuesta por la emoción a la hora de conducir: sistemas de chasis controlados electrónicamente, iluminación digital, interfaces personalizadas, Kia Upgrades y paisajes sonoros temáticos de carácter deportivo.

EV3 GT y EV4 GT se basan en una plataforma técnica común, el SUV compacto, equipados con un sistema de tracción total con doble motor, 215 kW de potencia, una batería de 81,4 kWh, una suspensión controlada electrónicamente, estabilidad en curva mejorada y llantas de aleación de 20 pulgadas con neumáticos de altas prestaciones.

En el caso del **EV5 GT, que pertenece a la categoría C-SUV, se combina el rendimiento con la versatilidad que los clientes esperan de los SUV de mayor tamaño.** Cuenta con un sistema de propulsión con tracción total mayor potencia y par motor, neumáticos deportivos y una configuración del chasis específica para GT.

La **puesta en marcha de la producción** de todos los modelos está prevista para el **segundo trimestre de 2026.**

Seat:

La marca estuvo presente en el Salón del Automóvil con dos de sus modelos estrella: **Arona** e **Ibiza**. En el caso del primero, desde su lanzamiento en el año 2017 ha acumulado 400.000 ventas. Está **equipado por motores TSI**, con una potencia de entre **95 y 150 caballos**, con una dimensión de 4.164 mm, 1.780 mm y 1.530 mm, y una distancia entre ejes de 2.566 mm. Con la posibilidad de equiparlo con **llantas de 16, 17 y 18 pulgadas.**

En el caso del **Ibiza** ha vendido más de 6 millones de unidades en sus 42 años de historia. Cuenta con motores TSI, con una **potencia que oscila entre los 80 y 150 caballos**, cuenta con unas dimensiones de 4.070 mm, 1.780 mm y 1.447 mm, con una distancia entre ejes de 2.564 mm, y puede instalar llantas de 15, 16, 17 y 18 pulgadas.



SEAT Ibiza



Toyota Hilux BEV

Toyota:

La firma japonesa presentó la novena generación de **Hilux**, la pick-up que llega a una nueva era como apuesta por la multitecnología con varias opciones de motorización: **Mild Hybrid 48V, Battery Electric Vehicles (BEV) y la futura producción de pila de combustible de hidrógeno (FCEV).** El Head-Up Display cuenta con un nuevo diseño horizontal de 12,3 pulgadas y una pantalla multimedia de hasta 12,3 pulgadas. Los controles de tracción 4x4 y todoterreno están agrupados en la consola central para facilitar su uso. En lo referente al

paquete Toyota Safety Sense contará con funciones nuevas y actualizadas como la Supresión de la Aceleración a Baja Velocidad, Asistencia Proactiva a la Conducción o un Sistema de Parada de Emergencia.

Volkswagen:

La estrella de Volkswagen fue el **Golf GTI** que cuenta con una potencia de **hasta 265 caballos y es capaz de alcanzar hasta 250 km/h** de velocidad máxima, además de **una aceleración de 0 a 100 km/h en 5,9 segundos**. Está equipado con asistencia en caso de emergencia, de aparcamiento, el asistente de mantenimiento de carril o el asistente dinámico de luz que es capaz de regular las luces de forma automática.



Volkswagen Golf GTI



Abarth 600e Competizione

Abarth:

La firma perteneciente al grupo Fiat estuvo presente en el Salón de Bruselas con el **Abarth 600e Competizione, un vehículo eléctrico que con sus 280 caballos es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 5,85 segundos**. Cuenta con una pantalla central y de manejo intuitivo de 10,25".

Alfa Romeo:

La marca italiana llegó al motor show con cuatro modelos para su exhibición. El primero de ellos fue el **Giulia Quadrifoglio Luna Rossa, una serie exclusiva de únicamente 10 unidades, capaz de alcanzar los 300 km/h impulsado por el V6 biturbo de 520 caballos**.

El lanzamiento en el mercado belga del **nuevo Tonale fue la otra gran atracción** en el Salón de Bruselas, después de su presentación a nivel internacional. Por su parte, el modelo **Stelvio Quadrifoglio Collezione cuenta con un motor V6 de 2,9 CV y 520 CV**. En el caso del **Junior Sport Speciale** posee una gama de motores entre los que se encuentra el **híbrido de tracción delantera de 145 hp, un híbrido Q4 de tracción total de 145 hp y una versión BEV 100% eléctrica de 156 hp** que cuenta con un cargador a bordo de hasta 11kW.



Alfa Romeo Giulia



BMW iX3

BMW:

El **iX3** fue el modelo estrella presentado por **BMW**. Se trata del **primer modelo que está fabricado sobre la plataforma Neue Klasse** equipado con dos motores eléctricos, uno en el eje delantero y otro en el trasero. Con una **potencia combinada de 345 kW, 469 caballos, y un par máximo de 645 Nm**, proporciona una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 4,9 segundos y puede alcanzar hasta los 210 km/h al estar limitada.

BYD:

La firma acudió al encuentro europeo con sus modelos más destacados, dado que no acercó ninguna novedad hasta la capital belga; entre ellos, el **Dolphin Surf, Atto 2, Seal o Sealion 7**.

La versión más reciente del **BYD Atto 3 EVO** supone una actualización de su tradicional modelo, un **SUV 100% eléctrico del segmento C, que en el Design está equipado con tracción trasera, desarrolla 313 CV y acelera de 0 a 100 km/h en 5,5 segundos**; con una autonomía en ciclo combinado de hasta 510 km y en urbano de hasta 710 km. Por su parte, la Excellence cuenta con tracción total, alcanza 449 caballos y reduce el 0 a 100 km/h a 3,9 segundos.



BYD Atto 3 EVO



Citroën ELO

Citroën:

Citroën apostó por ensalzar a su **concept ELO**, al que acompañó, entre otros, el finalista del Car Of The Year, el C5 Aircross. Movido por un motor totalmente eléctrico, es **capaz de transportar hasta a seis personas**, lo que supone una transformación en el concepto del transporte de las personas, poniendo el foco en el futuro de la movilidad.

DS:

El **DS Concept N°4 X Taylor Made** es la estrella que se acercó hasta Bruselas, de la mano del conglomerado de Stellantis, el cual se creó para celebrar la llegada al equipo DS PENSKE Formula E de Taylor Barnard. Conformado en cuatro representaciones basadas en titanio, que le confieren competencia y exclusividad: **Titanio puro, Liquid Titanium, Craft Titanium y Titanio negro**. En su **versión 100% eléctrica** cuenta con **213 caballos y una autonomía de 450 km WLTP** y con unas características enfocadas a la movilidad eléctrica: localización de estaciones de carga para vehículos, preacondicionamiento térmico, aplicación e-Routes y funciones de e-Remote.



DS Concept N°4 X Taylor Made

Fiat:

La marca italiana estuvo presente con sus modelos: **Grande Panda, FIAT 500 Hybrid, FIAT 600 Sport, FIAT QUBO L, FIAT Topolino y FIAT Proffesional TRIS**.



FIAT Grande Panda

El **Grande Panda**, que fue premiado con el título "Auto Europa 2026" está **disponible con motorizaciones gasolina, híbrida y eléctrica**. En el caso de la gasolina, está equipada con un **motor turboalimentado de 1,2 litros y 3 cilindros que genera 100 caballos y 205 Nm de par**. En el caso del híbrido, confiere hasta 110 caballos, combinado con una batería de iones de litio de 48 voltios y una transmisión

electrificada de doble embrague para garantizar una eficiencia de combustible óptima y un rendimiento híbrido suave. Por su parte, la variante eléctrica cuenta con una batería de 44 kWh combinada con un motor eléctrico de 83 kW entrega hasta 113 caballos para una conducción sin emisiones.

Honda:

Honda estuvo presente en el Salón de Bruselas con el **Prelude e:HEV**, que instala el **motor Intelligent Multi Mode Drive con una cilindrada de 1993 cc, una potencia máxima de 143 caballos y un par máximo de 186 Nm, una aceleración de 0 a 100 km/h de 8,3 segundos** y una velocidad máxima de 188 km/h. Longitud de 4.525 mm, anchura de 1.880 mm y altura de 1.349 mm. La capacidad de almacenamiento es de 264 litros, que se amplía hasta los 760 litros con los asientos traseros plegados.



Honda Prelude e:HEV



JAECOO 5 BEV

el que se combinará un motor de gasolina con propulsión eléctrica en el innovador Super Hybrid System.

Jeep:

Jeep aterrizó en el auto show con tres modelos: Avenger Black Edition, Compass e-Hybrid Plug-in, Compass 4xe y Wagoneer S. La nueva gama de Compass combina la capacidad de un todoterreno Jeep con electrificación y tecnología de vanguardia. En el caso del **Compass e-Hybrid Plug-in, cuenta con un motor de 225 CV que combina gasolina y electricidad, con una autonomía de 90 km en ciclo combinado y más de 100 km en ciudad solo con electricidad.** El e-Hybrid Plug-in permite una conducción sin emisiones, mientras que su motorización garantiza viajes más largos con facilidad gracias a su autonomía total de 983 km.



Jeep Compass

Leapmotor:



Leapmotor B03X

El estreno europeo del **Leapmotor B03X** se desarrolló en el primer salón del año en el Viejo Continente. **También atrajo las miradas el nuevo B05** con sus prestaciones dinámicas, tecnología avanzada, un confort refinado y un rendimiento que supone el punto culminante de la experiencia. **Alcanza en 6,7 segundos los 100 km/h y tiene una autonomía de hasta 470 km y una capacidad de carga rápida superior a los 170 kW.** En la cita también se dio a conocer el nuevo B10 Hybrid EV, un compacto SUV totalmente eléctrico impulsado

por la tecnología de autonomía extendida.



Mazda CX-6e

Mazda:

El fabricante japonés acudió a Bruselas con la presentación del nuevo **Mazda CX-6e**, que está equipado con una **batería de 78 kWh**, y que le confiere una **potencia de hasta 258 caballos y un par motor de 290 Nm a las ruedas traseras**. Tiene una autonomía de hasta 484 km en condiciones WLTP, que se puede cargar en cuestión de minutos con un cargador de corriente continua. Alcanza la velocidad **de 0 a 100 km/h en 7,9 segundos** y alcanza una velocidad punta de hasta 185 km/h.

Opel:

El nuevo **Opel Astra** atrajo todas las miradas. El mítico modelo de la firma alemana está **equipado con asientos Intelli-Seat con huecos ergonómicos** que, por primera vez, estarán incluidos en este vehículo. El interior **está fabricado con materiales 100% reciclados**. Gracias a su **batería de 58 kWh**, el **Astra Electric, 100% eléctrico**, puede **recorrer hasta 454 kilómetros sin emisiones** locales ni recarga. En el encuentro también estuvieron presentes: Corsa GSE Vision Gran Turismo, Mokka GSE y Grandland Electric AWD.



Opel Astra

Peugeot:



Peugeot 3008

El nuevo sedán **Peugeot 408**, el **208** o **3008** fueron también protagonistas de la exhibición. Este último cuenta con un exclusivo **i-Cockpit panorámico con pantalla curva de 21 pulgadas para una experiencia de conducción inmersiva** y de alta tecnología. Además, la versión "Dual Motor" incluye **dos motores eléctricos y tracción a las cuatro ruedas**. El motor eléctrico estándar impulsa las ruedas delanteras con sus 213 caballos, mientras que el motor eléctrico adicional de 112 caballos transmite su potencia a las ruedas traseras.

Mercedes-Benz:

La insignia de la estrella llegó a Bruselas con el nuevo **GLB**, el SUV de Mercedes que está equipado con la pantalla MBUX Superscreen de 14 pulgadas para el acompañante, con asientos de cuero y reposacabezas ajustables que convierten el interior en un espacio de confort excepcional. **Porta llantas de aleación ligera AMG de 19 pulgadas, que le confieren un aspecto deportivo.** Tiene la posibilidad de equipar GUARD 360°, una supervisión completa con alarma antirrobo con protección antirremolque y notificación de colisión.



Mercedes-Benz GLB



Mitsubishi Outlander PHEV

Mitsubishi:

La compañía nipona participó con tres modelos: **Grandis, Eclipse Cross y Outlander PHEV.** Este último, supone una **renovación de su clásico SUV** y destaca por su amplitud, gran maletero y, por supuesto, innovaciones tecnológicas que facilitan la conducción y aumentan el confort y la seguridad de los pasajeros.

Porsche:

La firma de vehículos premium centró su participación en el encuentro a través del Macan GTS y el **Cayenne Electric.** Este último cuenta con la capacidad de **acelerar de 0 a 100 km/h en tan sólo 2,5 segundos gracias a sus 1.156 caballos de potencia,** que posee una potencia de carga de hasta 400 kW y una autonomía que puede alcanzar los 642 kilómetros de distancia.



Porsche Cayenne Electric

Renault:

Renault ha hecho una apuesta por la **renovación del Twingo**, que llega al mercado en su versión plenamente eléctrica, con un **motor de 82 caballos y una batería de 27,5 kWh con una autonomía de hasta 263 km.** Además, cuenta con una pantalla del conductor de 7 pulgadas, pantalla multimedia de 10,1 pulgadas, duplicación inalámbrica para smartphone y sistema multimedia conectado, asiento del conductor regulable en altura y ayuda al aparcamiento trasero.



Renault Twingo

Detroit se afianza, un año más, como la capital mundial del motor

A pesar de contar con un escaso número de marcas en su exposición y un número de visitantes cercano a los 18.000, la ciudad estadounidense se vuelve a situar como referente del sector



REDACCIÓN FENEVAL

Detroit ha sido desde el comienzo de la industria de la automoción una de las ciudades referencia no solo en Estados Unidos, sino también en el resto del mundo. De hecho, apodada como "Motor City", ha sido siempre uno de los lugares de atracción a nivel económico del Medio Oeste americano. Su cita anual con el sector automoción abarcó durante este año entre el **14 y 25 de enero**, en la que **se congregaron más de 40 marcas**, que recibieron la **visita de más de 18.000 personas**.

A pesar del declive que en los últimos años está experimentando la exposición, continúa siendo **una de las referencias más destacadas de las cuatro ruedas**, manteniendo la esencia industrial y de la movilidad que siempre ha hecho a Detroit una referencia internacional, con la fabricación de algunas de las marcas más importantes en esta localización del estado de Michigan.

Algunos lanzamientos destacados:

Audi:

Audi centró su presencia en Detroit en la **plataforma PPE (Premium Platform Electric)**, con el **Audi Q6 e-tron 2026** como **punta de lanza**. Este SUV eléctrico atrajo la atención por su arquitectura de 800 voltios y su innovadora firma lumínica digital. Junto a él, el **Audi Q5 2026** de tercera generación se presentó como la **opción de combustión más relevante para el mercado americano**, destacando por su habitáculo "Digital Stage" de tres pantallas.



Audi Q6 e-tron 2026

El toque de exclusividad lo puso la exhibición del **concept car de Fórmula 1**, que sirvió de **antesala al debut oficial de Audi en la máxima categoría** en 2026, reafirmando el compromiso de la marca con el alto rendimiento.

Hyundai:



Hyundai Palisade

Hyundai se convirtió en el gran protagonista de los *Media Days* al **alzarse con el prestigioso premio North American Utility Vehicle of the Year 2026 por el nuevo Hyundai Palisade**. Esta victoria, anunciada en la apertura del salón, consolidó al SUV de tres filas como el referente del mercado por su equilibrio entre lujo, tecnología y nueva motorización híbrida de 329 CV.

Junto al galardonado, la marca exhibió su buque insignia eléctrico, el **IONIQ 9**, un coloso de tres filas que **destaca por su batería de 110,3 kWh** y un diseño aerodinámico que redefine el espacio interior.

La muestra se completó con la **actualización del Santa Cruz**, que **refuerza su faceta recreativa**, y el despliegue de su visión de movilidad futura basada en la inteligencia artificial y la robótica, demostrando que su influencia en Norteamérica va mucho más allá de los vehículos convencionales.

Kia:

Kia centró su despliegue en el Huntington Place en la expansión de su familia EV, destacando el **Kia EV9 GT 2026**. Esta **versión de alto rendimiento del galardonado SUV de tres filas** debutó con una potencia combinada de 501 CV y tracción total, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 4,5 segundos.

Asimismo, la marca presentó el renovado **Kia EV6 2026**, que estrena un frontal más agresivo con faros tipo Star Map y una batería de mayor densidad (**84 kWh**) para superar los 500 km de autonomía. La muestra de versatilidad la cerró el **Kia K4**, el sedán que sustituye al Forte, posicionándose como la **opción más tecnológica y audaz** de su segmento con su diseño Opposites United.



Kia K4



Toyota 4Runner 2026

Toyota:

Toyota acaparó los titulares en Detroit con el debut público de la **sexta generación del Toyota RAV4 2026**. Tras años de espera, el SUV más vendido de Norteamérica se presentó con un **diseño más robusto y "cuadrado"**, eliminando por completo las versiones de gasolina pura para apostar por una gama 100% híbrida (HEV y PHEV) con potencias de hasta 306 CV.

A su lado, la leyenda todoterreno continuó con el **Toyota 4Runner 2026**, que estrenó su **variante híbrida i-FORCE MAX**, y el **GR Corolla actualizado**, que ahora incorpora una

transmisión automática de 8 velocidades diseñada para competición. Con un despliegue de 26 vehículos, Toyota demostró que su estrategia de "múltiples caminos" (híbridos, eléctricos y combustión eficiente) sigue siendo la hoja de ruta a batir en el mercado estadounidense.

Volkswagen:

Volkswagen electrificó el Huntington Place con el **despliegue del ID. Buzz 2026**. La furgoneta inspirada en la mítica Microbus **atrajo todas las miradas del público** con su versión de batalla larga para siete pasajeros, consolidándose como el estandarte del estilo de vida eléctrico de la marca. Sin embargo, el **protagonismo mecánico recayó en el nuevo Tiguan SEL R-Line Turbo 2026**, que



Volkswagen Tiguan SEL R-Line Turbo 2026

estrenó el motor EA888 evo5 de 268 CV, posicionándose como el Tiguan más potente hasta la fecha.

Junto a ellos, la **marca exhibió la actualización del Jetta GLI y las versiones finales del Golf GTI y Golf R**, que ahora incorporan una interfaz digital más intuitiva y un aumento de potencia, reafirmando que, pese a su ofensiva eléctrica, la firma no olvida el placer de la conducción térmica de alto rendimiento.



Alfa Romeo Sport Speciale

Alfa Romeo:

Alfa Romeo centró su despliegue en el Huntington Place en la **actualización del Alfa Romeo Tonale 2026**. El SUV compacto, que se ha convertido en el pilar comercial de la marca en EE.UU., debutó con la **edición limitada Sport Speciale**, destacando por su motor turbo de 268 CV, tracción total Q4 de serie y una nueva parrilla Scudetto en acabado Dark Miron.

Mientras que en Europa la marca lanzaba el nuevo Junior, en Detroit **el protagonismo emocional recayó en el Alfa Romeo 33 Stradale**, finalista de los prestigiosos premios EyesOn Design, que sirvió como recordatorio del compromiso de la firma con la belleza artesanal y las altas prestaciones.

La muestra se **completó con las versiones actualizadas del Stelvio y la Giulia**, que mantienen vivo el ADN deportivo italiano en un mercado cada vez más electrificado.

BMW:

BMW centró su exhibición en el Huntington Place en la consolidación de su gama i de alto rendimiento. El **gran protagonista fue el BMW iX3 2026**, el primer modelo basado en la revolucionaria arquitectura *Neue Klasse*, que **atrajo todas las miradas por su sistema de 800 voltios y su diseño minimalista**.

Junto a él, la marca destacó la **actualización del BMW i7**, su buque insignia eléctrico, que ahora incorpora el sistema de infoentretenimiento *BMW Operating System 9* con funciones de IA.

Para los entusiastas de la combustión, la **presencia del nuevo M4 Concept y el X5 Hybrid** reforzó el mensaje de la marca: el placer de conducir se mantiene intacto, sea cual sea la energía que mueva el motor. Además, BMW fue una de las marcas activas en la nueva pista interior de pruebas para vehículos eléctricos del salón.



BMW iX3 2026

Chrysler:

Chrysler brilló con el modelo **Pacifica Grizzly Peak Concept**. Este prototipo, inspirado en el movimiento del *overlanding*, **transforma la minivan familiar en un vehículo de expedición con una suspensión elevada**, neumáticos todoterreno de 30 pulgadas y una baka de techo equipada con accesorios para acampar. En el apartado de serie, la marca reafirmó el liderazgo del **Pacifica 2026**, **destacando su versión Plug-In Hybrid** como la solución ideal para la transición eléctrica familiar. Además, Chrysler **revivió el Stow 'n Go Challenge**, una competencia interactiva donde los asistentes compitieron por plegar los asientos en tiempo récord, manteniendo el stand como uno de los puntos más dinámicos del grupo Stellantis.



Chrysler Pacifica Grizzly Peak Concept

Fiat:



Fiat 500e

Fiat aprovechó el escenario de Detroit para presentar el **exclusivo Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition 2025/2026**. Esta edición limitada, que fusiona el mundo de la alta costura con la movilidad sostenible, destacó por sus acabados en colores mate texturizados y llantas con el logotipo "GA". En el Huntington Place, la **marca también mostró el Fiat 500e en el nuevo y llamativo color Tennis Ball**, subrayando su carácter joven y urbano.

Aunque la gama en EE.UU. sigue centrada en el 500e, la marca utilizó el salón para reafirmar su transición hacia una oferta multi-energía, confirmando la llegada de versiones con tecnología *Mild-Hybrid* para finales de año, buscando atraer a un público que desea el estilo icónico del *Cinquecento* con una mayor flexibilidad de uso.



Ford Maverick Lobo

Ford:

Ford tomó Detroit por asalto con una estrategia dividida en tres frentes: trabajo, aventura y velocidad. El gran triunfador fue el **Ford Maverick Lobo 2026**, que **se alzó con el premio North American Truck of the Year**, consolidando la relevancia de las pickups compactas.

En el terreno del rendimiento, la marca sorprendió con el **debut del Mustang Dark Horse SC**, una bestia sobrealimentada de **más de 800 CV** que hereda tecnología del

GTD. Para los amantes del *off-road*, la familia creció con el **nuevo Explorer Tremor 2026**, que sustituye al acabado Timberline con una suspensión más alta y el motor V6 biturbo de 400 CV. La guinda del pastel fue el **anuncio del regreso de Ford a la Fórmula 1 en 2026 junto a Red Bull**, exhibiendo por primera vez en Detroit los prototipos de la nueva unidad de potencia y la decoración oficial para la temporada.

Honda:

Honda reafirmó en Detroit que su camino hacia la electrificación es gradual pero decidido. El **gran protagonista fue el Honda Prelude 2026**, que llegó al salón como finalista del premio *North American Car of the Year*. Este coupé híbrido cautivó al público por recuperar un nombre icónico con **un diseño elegante y una mecánica electrificada** que prioriza el placer de conducir.



Honda Prelude 2026

En el terreno de los SUV, la marca exhibió el **nuevo Honda Passport TrailSport 2026**, su apuesta más robusta hasta la fecha con capacidades todoterreno mejoradas de fábrica. Sin embargo, el **centro tecnológico del stand fue el Honda 0 Series Saloon**, un concepto futurista que adelanta la nueva generación de vehículos eléctricos que llegarán al mercado a finales de 2026 bajo una filosofía de diseño "esbelto, ligero y sabio".

Jaguar:

Jaguar fue el centro de todas las conversaciones en Detroit con la **presentación física del Jaguar Type 00 Design Vision Concept**. Este prototipo no es solo un coche, es **la nueva cara de la marca**: un GT eléctrico de más de cinco metros, con un capó larguísimo, puertas de ala de mariposa y una estética monolítica que rompe con todo su pasado. La marca confirmó que este lenguaje visual dará vida a su primer modelo de producción a finales de 2026: un **Gran Turismo de 4 puertas** con más de **1.000 CV** y una autonomía superior a los **700 km**. En un stand que parecía más una galería de arte moderno que un espacio automovilístico, Jaguar dejó claro que abandona el mercado premium masivo para competir directamente en el territorio de Bentley y Porsche.



Jaguar Type 00 Design Vision Concept



Jeep Recon 2026

Jeep:

Jeep recuperó su protagonismo con dos pilares fundamentales. Primero, el debut del **Jeep Recon 2026**, su **primer SUV 100% eléctrico** inspirado en el Wrangler, con puertas desmontables, **650 CV** y el sello *Trail Rated*. Segundo, el regreso triunfal del **Jeep Cherokee 2026**, que reaparece como un **SUV híbrido** de tamaño medio con un motor 1.6 Turbo, prometiendo una eficiencia de **37 mpg (6,3 l/100km)** y más de 800 km de autonomía.

La sorpresa tecnológica la dio el **Grand Wagoneer 4xe 2026**, que abandona el híbrido enchufable convencional por un **sistema REEV (Range Extender)**, usando un motor de gasolina solo como generador para eliminar la ansiedad por la autonomía en el segmento de gran lujo.

Mazda:

Mazda consolidó en el Salón de Detroit su gama SUV de "nueva era". La gran estrella fue el **Mazda CX-50 Hybrid 2026**, que hizo su debut en el salón de Detroit destacando su tren motriz híbrido (desarrollado en colaboración con Toyota) que **ofrece 219 CV y un consumo combinado de 38 MPG**. Junto a él, el buque insignia **CX-90 2026 se mostró con sus recientes actualizaciones** en el sistema de



Mazda CX-50 Hybrid 2026

infoentretenimiento y nuevas opciones de acabados premium para las versiones *Mild-Hybrid* y *PHEV*.

Aunque no hubo prototipos futuristas, la marca utilizó el evento para reafirmar su filosofía *Jinba Ittai* (unión entre conductor y vehículo), permitiendo a los asistentes comparar de cerca la calidad de sus interiores, que ya compiten directamente con el segmento de lujo europeo.



Mercedes-Benz CLA 2026

Mercedes-Benz:

Mercedes-Benz capturó la atención en Detroit con el debut ante el gran público del **nuevo CLA 2026 (con tecnología EQ)**. Este modelo, el primero basado en la **arquitectura modular MMA**, redefine la eficiencia eléctrica con una autonomía real que roza los **750 km** y un sistema de 800 voltios capaz de recuperar 400 km de rango en solo 15 minutos. A esta berlina futurista, **se le sumó el renovado Clase G 580 con tecnología EQ**, la esperada variante 100% eléctrica del mítico todoterreno que mantiene su capacidad 4x4 intacta gracias a sus cuatro

motores independientes.

La muestra se completó en la sección The Gallery con el **Mercedes-AMG GT 63 S E Performance**, un híbrido de **816 CV** que demuestra que, en Stuttgart, la electrificación también es sinónimo de potencia salvaje.

Porsche:

Porsche deslumbró en Detroit con el debut del **Porsche 911 Turbo "50 Years"**, una **edición limitada de 1.974 unidades que rinde homenaje al primer Turbo de precisamente el año 1974**. Este modelo combina un diseño nostálgico con el color exclusivo *Turbonite* y un motor de 650 CV. Sin embargo, la **verdadera revolución técnica fue el 911 Carrera GTS T-Híbrido 2026**, el primer "nueveonce" híbrido de la historia, que integra un motor eléctrico en el turbocompresor para eliminar el retraso y ofrecer una respuesta instantánea.



Porsche 911 Turbo "50 Years"

En el lado 100% eléctrico, el **Taycan 2026** mostró sus recientes mejoras de carga (0-80% en 18 minutos) y autonomía extendida, mientras que el nuevo **Macan Electric** se posicionó como el referente de dinámica entre los SUV, demostrando que el rendimiento sigue siendo una de sus prioridades absolutas.

Chicago celebra una vez más la exhibición de vehículos más grande de Estados Unidos

Con más de 30 marcas y 700 vehículos en exposición, el evento reafirmó su liderazgo en dimensiones y tecnología



REDACCIÓN FENEVAL

Del **7 al 16 de febrero**, Chicago celebró la **118ª edición** de su histórico salón del automóvil en el McCormick Place. Como referente del motor en Norteamérica, la cita destacó por el debut de potentes innovaciones como el **Corvette CX eléctrico (2.000 CV)**, el **Tesla Cybercab** o la **Ram 1500 SRT TRX**.

Con más de **30 marcas y 700 vehículos** en exposición, el evento reafirmó su liderazgo en dimensiones y tecnología. Entre sus principales atractivos destacaron el **nuevo espacio "Chi-Town Alley"**, dedicado a la cultura urbana, y la ampliación de sus famosas **pistas de pruebas interiores como Camp Jeep y Chicago Drives Electric**.

Además de su faceta comercial, el salón integró su **tradicional gala benéfica First Look for Charity** y una **renovada Family Zone** con simuladores y actividades educativas, consolidándose como una experiencia completa para todos los públicos.

Algunos lanzamientos destacados



Hyundai IONIQ 9

pantalla curva panorámica de 12,3 pulgadas y cuenta con innovaciones como la consola deslizante Universal Island 2.0 y puertos de carga de alta velocidad repartidos por todo el habitáculo, fusionando el lujo de un salón rodante con la versatilidad de un vehículo familiar de última generación.

Hyundai:

El **Hyundai IONIQ 9** se alzó como el gran protagonista en Chicago, consolidándose como el SUV eléctrico de tres filas más avanzado de la marca **gracias a su batería de 110,3 kWh, que le permite alcanzar una autonomía de hasta 540 km.**

Gracias a su tecnología de carga ultrarrápida de 800 voltios, el vehículo es capaz de recuperar del 10 al 80% de su energía en tan solo 24 minutos, posicionándose como un referente en eficiencia para su segmento. Su interior, diseñado bajo un concepto de máximo confort, está presidido por una

Kia:

La ofensiva de Kia estuvo liderada por el nuevo **EV9 GT**, la variante de alto rendimiento de su galardonado SUV eléctrico de tres filas. Este modelo, que se posiciona como el vehículo más potente de la historia de la marca, cuenta con una **configuración de doble motor que entrega 501 CV y que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 4,3 segundos.**

Junto a este despliegue de potencia, la firma presentó el **Kia K4**, el esperado sucesor del Forte, que redefine el segmento de los compactos con un diseño fastback de inspiración futurista y una cabina digital equipada con casi **30 pulgadas de pantallas combinadas**. El compromiso de la marca con la versatilidad quedó sellado al obtener siete premios "Best Car for the Money", destacando especialmente el **Sorento Hybrid 2026**, que ahora ofrece una eficiencia optimizada y un equipamiento tecnológico de serie superior para las familias modernas.



Kia EV9 GT

Toyota:

Toyota reafirmó su hegemonía en el mercado híbrido con la presentación mundial del **Toyota RAV4 2026**. La sexta generación de este superventas llega con una estructura de chasis más rígida y una eficiencia optimizada gracias a su renovado sistema híbrido de quinta generación, que **entrega hasta 236 CV en sus versiones de tracción total**. Acompañando a este icono, la firma japonesa desveló el **bZ5X**, su primer SUV eléctrico de gran tamaño y tres filas de asientos, equipado con una batería que promete una **autonomía superior a los 500 km**.



Toyota RAV4 2026

Este buque insignia tecnológico destaca por su interior minimalista, presidido por una pantalla multimedia de 12,9 pulgadas y el paquete de seguridad **Toyota Safety Sense 4.0**, **que introduce asistentes de conducción proactivos de última generación**. La oferta de la marca se completó con la exhibición del **4Runner 2026** en su exclusivo acabado Heritage Blue, consolidando una propuesta que equilibra la **robustez todoterreno con la electrificación más avanzada**.



Volkswagen Taos Compact SUV 2026

Volkswagen:

Volkswagen captó la atención en el McCormick Place con el despliegue del **ID. Buzz**, la reinterpretación 100% eléctrica del icónico Microbus, que en su versión para 2026 **presenta una configuración de batería de 91 kWh** (brutos) y una potencia que alcanza los **335 CV** en su variante con tracción total. Este modelo destaca por su capacidad de carga ultrarrápida, permitiendo pasar del 10 al 80% de energía en solo **25 minutos**, y por un interior extremadamente versátil con tres filas de asientos y un maletero que ofrece hasta

4.100 litros de volumen de carga con los asientos abatidos.

Acompañando al "Bulli" eléctrico, la firma alemana presentó el **Volkswagen ID.7**, una berlina de lujo que redefine la eficiencia con una autonomía de hasta **700 km** (ciclo WLTP) y una pantalla de infoentretenimiento de **15 pulgadas** con controles retroiluminados. En el apartado de combustión, el protagonismo recayó en el nuevo **Taos 2026**, que actualiza su motor 1.5 TSI para entregar **174 CV** y estrena el sistema de asistencia al conductor **IQ.DRIVE** de serie, reafirmando el compromiso de la marca por democratizar la tecnología de seguridad avanzada en todos sus segmentos.

Alfa Romeo:

Alfa Romeo centró su presencia en Chicago en la sofisticación de su gama SUV, con el **Alfa Romeo Tonale 2026** como eje estratégico. Para este año, el modelo **introduce la nueva versión Sport Speciale**, que realza su ADN competitivo con acabados interiores en Alcantara, costuras en contraste y una dinámica de conducción refinada.

A pesar de la simplificación de su oferta motriz en Norteamérica, el Tonale sigue destacando por su agilidad y su dotación tecnológica, que incluye una **pantalla táctil de 10,25 pulgadas** y el sistema de infoentretenimiento *Uconnect 5*. Junto a él, el **Alfa Romeo Stelvio 2026 mantuvo su vigencia como el SUV de lujo preferido por los entusiastas**, ofreciendo una experiencia de conducción purista gracias a su sistema de tracción integral Q4 y su distribución de pesos ideal. El paso de la marca por el McCormick Place también tuvo un cariz institucional relevante, ya que su máxima responsable en la región recibió el premio *What Drives Her Trailblazer* por su liderazgo en la transformación de la firma hacia un futuro más tecnológico y emocional.



Alfa Romeo Tonale 2026



Aston Martin DBX707 2026

Aston Martin:

La representación del lujo británico en el McCormick Place corrió a cargo de Aston Martin, que deslumbró con la **actualización del DBX707 2026**. El que fuera el SUV de lujo más potente del mundo se presenta ahora con una cabina completamente rediseñada, heredando la avanzada arquitectura digital de sus hermanos de gama, el DB12 y el nuevo Vantage. Este modelo monta un imponente motor V8 de 4.0 litros con turbocompresor

doble que entrega **707 CV**, permitiéndole alcanzar una velocidad máxima de **310 km/h**.

El interior ha sido transformado para ofrecer una experiencia puramente tecnológica, presidida por un nuevo sistema de infoentretenimiento desarrollado internamente con una **pantalla táctil de 10,25 pulgadas** totalmente integrada, que sustituye a los sistemas de generaciones anteriores. Con una consola central que equilibra mandos físicos de precisión con superficies digitales, el DBX707 2026 combina la artesanía tradicional de cuero cosido a mano con una conectividad inalámbrica total, consolidándose como el equilibrio definitivo entre el rendimiento de un superdeportivo y la funcionalidad de un SUV de alta gama.



BMW i5 M60 xDrive 2026

BMW:

BMW aterrizó en el McCormick Place con una propuesta que fusiona el alto rendimiento con la electrificación de vanguardia, otorgando un papel protagonista al nuevo **BMW i5 M60 xDrive 2026**. Esta berlina deportiva 100% eléctrica despliega una potencia de **601 CV** y es capaz de alcanzar los 100 km/h en solo **3,8 segundos**, todo ello manteniendo una autonomía eficiente de hasta **516 km**

gracias a su gestión inteligente de la energía.

Junto a él, la marca bávara presentó la renovación tecnológica del **BMW X5 2026**, su SUV más vendido, que ahora incorpora de serie la **pantalla curva de BMW (Curved Display)** con el sistema operativo 8.5, permitiendo una interacción más natural mediante voz y tacto. En el apartado de máxima exclusividad, el **BMW XM Label Red** captó todas las miradas con su sistema híbrido enchufable de **748 CV**, consolidándose como el modelo M más potente jamás fabricado. La experiencia en el stand se completó con la exhibición de la nueva **Serie 3 2026**, que introduce materiales sostenibles en su interior y una evolución del asistente de conducción proactivo, reafirmando el compromiso de la firma con el "Placer de conducir" en la era digital.

Chevrolet:

Chevrolet centró su despliegue en el **Blazer EV 2026**, el modelo que abanderará la nueva generación de SUVs eléctricos de la marca. Galardonado anteriormente como "SUV del Año" por MotorTrend, la versión presentada en Chicago destaca por su versatilidad de configuraciones, ofreciendo opciones de tracción delantera, trasera e integral. Equipado con una batería que **permite una autonomía de hasta 521 km en su variante RS**, el Blazer EV impresionó por su avanzada arquitectura tecnológica, protagonizada por una **pantalla de infoentretenimiento de 17,7 pulgadas** y un cuadro de instrumentos digital de 11 pulgadas.



Chevrolet Blazer EV 2026

La marca aprovechó el escenario del McCormick Place para anunciar la **expansión de su gama con el acabado SS (Super Sport)**, que eleva las prestaciones hasta los **557 CV**, permitiendo una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de 4 segundos mediante el modo Wide Open Watts. Este modelo no solo estuvo en exposición estática, sino que fue uno de los vehículos más solicitados en la pista de pruebas **Chicago Drives Electric**, donde los visitantes pudieron experimentar su frenada regenerativa One-Pedal Driving y su sistema de asistencia **Super Cruise**.



Chrysler Pacifica 2026

Chrysler:

Chrysler reafirmó en Chicago su dominio en el segmento familiar con una exhibición centrada en la **Pacifica 2026**. El gran atractivo del stand fue el debut del **Chrysler Pacifica Grizzly Peak concept**, un **prototipo diseñado para los entusiastas del overlanding y la vida al aire libre**. Este modelo destaca por una suspensión elevada, casi 3 pulgadas adicionales respecto al modelo de serie, neumáticos todoterreno y detalles estéticos en color naranja sobre una carrocería en tono gris "Arktos", además

de incluir un toldo integrado en el techo para acampadas.

En el ámbito de la producción, la marca mostró la gama completa de la Pacifica 2026, incluyendo la **variante Plug-In Hybrid**, que se mantiene como la única minivan híbrida enchufable del mercado estadounidense con una autonomía eléctrica suficiente para los trayectos diarios. Junto a ella, el **Chrysler Voyager 2026** regresó al suelo del McCormick Place como la **opción de acceso más funcional**, completando una oferta que, si bien no presentó nuevas siluetas, sí demostró la capacidad de la marca para adaptar su icónica plataforma a las nuevas tendencias de aventura y movilidad sostenible.

Fiat:

La representación italiana de Fiat en el McCormick Place se centró exclusivamente en su icono urbano, el **Fiat 500e 2026**. La marca aprovechó el escaparate de Chicago para mostrar las versiones más exclusivas de este utilitario eléctrico, **destacando especialmente la edición de colección Giorgio Armani**, una colaboración que fusiona el diseño de alta costura con la movilidad sostenible. Este modelo, que se exhibió junto a la variante **Icona**, mantiene su enfoque como solución de movilidad urbana con una autonomía estimada de **240 km** y una potencia de **117 CV**, permitiendo una recarga rápida del 80% en 35 minutos.



2026 Fiat 500e Armani

Como nota nostálgica que captó la atención de los coleccionistas, el stand integró una unidad del **Fiat Nuova 500 de 1962**, estableciendo un **punto visual entre el pasado legendario de la firma y su futuro 100% eléctrico**. Con esta presencia comedida pero sofisticada, Fiat reafirmó su estrategia en Norteamérica: posicionar al 500e no solo como un vehículo, sino como un accesorio de moda tecnológica para la ciudad.



Ford Mustang Dark Horse SC 2026

Ford:

Ford dominó una de las secciones más dinámicas del salón con el debut del **Mustang Dark Horse SC 2026**, una **versión sobrealimentada de su ya radical Dark Horse**. Este "supercar" de calle monta un motor V8 de 5.2 litros que, gracias a un sobrealimentador masivo, ofrece un rendimiento diseñado para competir en circuito, incluyendo llantas de fibra de carbono y frenos cerámicos.

En el segmento todoterreno, la marca atrajo todas las miradas con el **2027 Ford Bronco**

RTR, una evolución del indomable 4x4 equipada con el ventilador de refrigeración de 1.000 vatios del Bronco Raptor y un sistema anti-lag derivado de la competición para optimizar su respuesta en dunas. La muestra de capacidad se completó con la pista interior "Built Wild", donde los asistentes pudieron experimentar la inclinación de 38 grados del "Bronco Mountain". Por último, en el área de trabajo y versatilidad, la **Ford F-150 2026 se presentó con su nueva gama tecnológica**, destacando el sistema BlueCruise de conducción manos libres y la introducción del modelo Maverick Lobo, una versión de alto rendimiento urbano inspirada en la cultura de las "trucks" rebajadas que fue nombrada North American Truck of the Year.

Honda:

Honda captó la atención en el McCormick Place con la presentación oficial de la cuarta generación del **Honda Passport 2026**. Este SUV mediano, completamente rediseñado, se posiciona como el vehículo de aventura más capaz en la historia de la marca, **destacando especialmente en su acabado TrailSport Elite**. Equipado con un motor V6 de 3.5 litros y **285 CV**, el nuevo Passport introduce una suspensión específicamente ajustada para el todoterreno, neumáticos de 18 pulgadas para tierra y protectores de bajos en acero.



Honda Passport 2026

En el ámbito de la eficiencia, el protagonismo recayó en el **Honda Civic Hybrid 2026**, que tras su exitoso regreso al mercado, se presentó como una de las opciones más equilibradas del salón **al combinar una potencia de 200 CV con un consumo medio de 4,7 l/100 km (49 mpg)**. La muestra tecnológica se completó con el **Honda Prelude**, el esperado coupé híbrido que rinde homenaje al legado deportivo de la firma, y el **Honda Prologue**, el primer SUV totalmente eléctrico de la marca desarrollado en colaboración con General Motors, que ofrece una autonomía de hasta 480 km. Esta sólida alineación le valió a Honda el reconocimiento de U.S. News & World Report, que nombró a los modelos **Accord, Passport y Ridgeline** como los "Mejores Coches para Familias 2026" coincidiendo con las jornadas del certamen.



Jeep Grand Cherokee 2026

Jeep:

Jeep celebró sus 85 años de historia en Chicago con el debut de la serie especial **85th Anniversary**, disponible en modelos como el **Wrangler**, **Gladiator** y el renovado **Grand Cherokee**. La gran novedad eléctrica fue el **Jeep Recon**, un SUV 100% inspirado en el Wrangler con puertas desmontables y una autonomía de 400 km, que compartió protagonismo con el lujoso **Wagoneer S** de 600 CV. Además, la marca presentó el esperado **Grand Cherokee 2026**, que introduce motores más eficientes de más de

300 CV. Como es tradición, el stand cobró vida con el **Camp Jeep**, la pista interior donde los asistentes superaron obstáculos extremos y una pendiente de 28 pies a bordo de los modelos **4xe híbridos enchufables**, reafirmando que la electrificación no sacrifica la aventura.

Nissan:

Nissan destacó en el McCormick Place con el debut del nuevo **Nissan Armada 2026**, su SUV de tamaño completo que ahora adopta un motor V6 biturbo de **450 CV**, sustituyendo al anterior V8 para ganar en eficiencia y torque. Este gigante tecnológico sorprendió por su "pantalla monolito" de más de **28 pulgadas** y la introducción del sistema ProPILOT Assist 2.1, que permite la conducción manos libres en autopistas. Acompañando a la Armada, el renovado **Nissan Murano 2026** captó las miradas con un diseño exterior inspirado en el **Ariya** y un interior "tipo spa" que incluye asientos con masaje y Google integrado.

La oferta se completó con el **Nissan Kicks 2026**, que ahora ofrece tracción total (AWD) por primera vez y un equipamiento de serie superior, y el icónico **Nissan Z**, que sigue siendo el estandarte deportivo de la marca. Con esta alineación, Nissan reafirmó su estrategia de combinar la herencia todoterreno con una digitalización premium en todos sus segmentos.



Nissan Armada 2026



Polestar 4 2026

Polestar:

Polestar brilló en el McCormick Place con una exhibición centrada en su nueva generación de vehículos eléctricos de alto rendimiento, destacando el **Polestar 4 2026**. Este SUV coupé, que elimina por primera vez la luneta trasera para priorizar la aerodinámica y el espacio interior, se presentó con una configuración de doble motor que entrega **544 CV** y una autonomía de **530 km**. Junto a él, el **Polestar 3 2026** mostró sus recientes mejoras tecnológicas,

incluyendo una arquitectura de **800V** que permite cargas ultrarrápidas y una potencia elevada hasta los **517 CV** con el paquete *Performance*.

La marca no solo ofreció una muestra estática de su diseño minimalista escandinavo, sino que fue protagonista en el circuito interior **Chicago Drives Electric**, donde los visitantes pudieron experimentar la aceleración lineal y la agilidad de conducción que definen a la firma sueca. Con este despliegue, Polestar reafirmó su estrategia de expansión en Norteamérica, posicionándose como la alternativa de lujo para quienes buscan tecnología de vanguardia sin concesiones.

Tesla:

Tesla fue, sin duda, una de las grandes sorpresas al romper su tradicional política de no participar en ferias comerciales. El gran protagonista fue el **Tesla Cybercab**, un **prototipo de taxi autónomo de dos plazas**, sin volante ni pedales y con puertas de ala de mariposa, que atrajo a multitud de público para ver el futuro de la red de transporte de la marca. Junto a él, debutó el esperado **Tesla Model Y 2026 (actualización "Juniper")**, que estrena un frontal más aerodinámico con una barra de luz continua, un interior con materiales premium y una autonomía mejorada que ahora supera los 640 km (400 millas).



Tesla Cybercab

La exhibición se completó con el imponente **Cybertruck**, que por primera vez estuvo disponible para que el público pudiera sentarse en su interior y probar su interfaz, y el nuevo **Model 3 Performance**. Con esta presencia masiva, Tesla dejó claro que Chicago es un mercado clave para educar al consumidor sobre sus nuevas capacidades de conducción autónoma total y carga inalámbrica inductiva.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Rafael Barbadillo

PRESIDENTE DEL COMITÉ NACIONAL DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

El pasado mes de febrero el **Pleno del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC)** del **Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible** reeligió a **Rafael Barbadillo** como **presidente** para el periodo 2026-2029. En este órgano, que sirve de interlocución del sector ante las Administraciones Públicas, están representadas organizaciones de transportistas y actividades auxiliares y complementarias del transporte.

Actualmente, **Barbadillo es también presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS)** y, entre otros, ha sido distinguido por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana con la Medalla al Mérito del Transporte Terrestre, por su trayectoria en el ámbito del asociacionismo profesional y su contribución al diálogo entre sector empresarial, usuarios y trabajadores del transporte y Administración.



Olivier Quilichini

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE AUTOMOCIÓN DE OK GROUP

OK Group, el holding empresarial del que forma parte OK Mobility, ha anunciado la incorporación de **Olivier Quilichini** como **nuevo vicepresidente ejecutivo de su división de Automoción** tanto a nivel nacional como internacional.

Quilichini cuenta con **más de 25 años de experiencia en la industria**, construyendo su carrera en el Grupo Stellantis, donde ha ocupado diferentes posiciones ejecutivas en el sur de Europa.

Dentro de OK Group **se encargará de liderar una estrategia global que cubra el ciclo de vida completo del vehículo**, desde la adquisición y financiación hasta el leasing, pricing, remarketing, retail y posventa. Asimismo, se integrará en el Comité de Dirección de OK Mobility Group.



José Carlos del Valle

CEO DEL GRUPO DELFÍN

Desde el pasado 1 de enero, el **Grupo Delfín** ha tomado un nuevo relevo. Y es que tras 45 años bajo el liderazgo de Jesús Martínez García, éste ha cedido su testigo y, por consiguiente, **José Carlos del Valle** se convierte en el **nuevo CEO**.

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster MBA en Administración de Empresas por la Harvard Business School, José Carlos dará continuidad al camino desarrollado desde hace tiempo por el Grupo Delfín y con el que se pretende seguir manteniendo a la empresa como uno de los grandes líderes del sector de la posventa en la automoción.

En 2012 inició su carrera en Samsung Electronics como Summer Global Strategist, posición tras la cual se integró en 2013 en el Grupo Telefónica como gerente de Global IT Strategy & Governance. Un **hito relevante en su carrera fue su aterrizaje en el año 2020 en el equipo de Clicars como director de Ventas**, posición en la que permaneció hasta que dos años después asumió la dirección general de la misma compañía.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Sandra Gómez

VICEPRESIDENTA DE ESTRATEGIA, PRODUCTOS Y NEGOCIO DE DACIA

Dacia anuncia el nombramiento de **Sandra Gómez** como **vicepresidenta de Estrategia, Productos y Negocio**, con efectos desde el pasado 1 de enero.

Diplomada por el Instituto Nacional Agronómico de París-Grignon, Sandra **inició su experiencia profesional en el sector de la automoción a principios de los años 2000** con su entrada en el Grupo Renault. En él, realizó tareas de control de gestión, plan de producto y gestión de proyectos, entre otros.

Del mismo modo, ha sido vicepresidenta del mismo grupo y con la creación de Ampere en el año 2023, asumió la responsabilidad del Plan de Producto y de los componentes de Vehículos Eléctricos y Software.



Christian Weingaertner

DIRECTOR GENERAL DE VEHÍCULOS DE PASAJEROS DE FORD EUROPA

Con efectos desde el pasado 1 de febrero, **Christian Weingaertner** ya es **director general de Vehículos de Pasajeros de Ford Europa**, una posición que, cabe mencionar, se trata de nueva creación.

Un movimiento con el que la firma quiere reforzar su compromiso con la región, así como su estrategia para revitalizar la división de vehículos de pasajeros en Europa.

Anteriormente, Weingaertner **ha sido vicepresidente de Transformación de Negocio en Europa**, siendo una de las figuras clave de la estrategia de futuro europea. A partir de ahora, supervisará la dirección estratégica y la ejecución operativa de esta división, incluyendo la introducción de una nueva generación de vehículos asequibles multienergía.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Oscar de Pedro

RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y FONDOS PÚBLICOS EN SEAT & CUPRA

Seat & Cupra ha designado a **Oscar de Pedro** como su nuevo **responsable de Relaciones Institucionales y Fondos Públicos**.

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya, y con un MBA in Business Administration por ESADE, su incorporación a la firma fue en el año 2000, a través del programa Trainee.

Desde entonces, **ha desarrollado diferentes funciones relacionadas con desarrollo de producto, comercial o gestión de proyectos**. Algunos de los proyectos en los que se ha visto inmerso han sido el primer modelo específico de Cupra, el Formentor, así como la actual familia León; o el proyecto "Future: Fast Forward", y que sirvió de impulso a la electromovilidad en nuestro país con una inversión histórica de 10.000 millones de euros.



Thomas Ingenlath

CHIEF DESIGN OFFICER DE VOLVO CARS

Volvo Cars ha anunciado el regreso de **Thomas Ingenlath** como **Chief Design Officer**. Con efectos desde el 1 de febrero, la firma recupera a uno de los principales arquitectos de su identidad contemporánea y uno de los perfiles más influyentes de su etapa reciente.

Formado en Pforzheim y en el Royal College of Art de Londres, Thomas Ingenlath desarrolló su carrera inicial en el Grupo Volkswagen donde, entre otros, dirigió el Volkswagen Design Center de Potsdam. Fue en el año 2012 cuando se incorporó a Volvo como vicepresidente de Diseño en una etapa marcada por una lectura más emocional del minimalismo nórdico.

Somos un país multicolor



Europa nos ha venido contando desde hace un tiempo una historia: el futuro es 100% eléctrico y todo lo demás es ruido. Pero resulta que la transición no ocurre en un PowerPoint o en una tabla de Excel, sino en un parque móvil envejecido, desigual y condicionado por la vivienda, la renta y el territorio. Y ahí es donde tienen que surgir soluciones alternativas, soluciones técnicas realmente de transición, soluciones que acerquen en precio, confort y comodidad la electrificación a quien realmente manda: el usuario y no el político.

España es un buen laboratorio de realidad. Con una edad media del turismo de 14,6 años, millones de coches diésel aún circulando y diez veces más vehículos sin etiqueta que "0 emisiones", la

descarbonización no la va a hacer solo el BEV a golpe de deseo. Además, la barrera número uno no es ideológica: es logística. En un país de vivienda colectiva, instalar carga doméstica sigue siendo un freno, y la infraestructura pública avanza, sí, pero a ritmos irregulares. Mientras tanto, la "ansiedad de carga" continúa siendo una realidad que determina compras.

En este punto, veo cómo desde China se empieza a apuntar a soluciones que aquí ya se probaron en el pasado sin cuajar porque a lo mejor no era el momento. Los eléctricos de autonomía extendida atacan a esa ansiedad de carga con una propuesta simple: conducir siempre como eléctrico, pero con un generador térmico que actúa de red de seguridad cuando la batería se agota. No es un

híbrido enchufable clásico aunque se pueda enchufar, porque el motor de combustión no mueve las ruedas; solo produce electricidad cuando hace falta. Ese matiz importa: se mantiene la experiencia EV y se reduce la dependencia de un ecosistema de recarga todavía incompleto fuera de los grandes ejes. Leapmotor ya lo ofrece en España, Xpeng próximamente... Hasta VW lo estrena en China, cuando hace seis años consideraba estos EREV como "una tecnología obsoleta y perjudicial para el medio ambiente, con un potencial de desarrollo muy limitado".

Además, puede haber hasta economía. Una batería algo más pequeña puede abaratar el tren motriz y democratizar el "salto eléctrico" sin exigir que el usuario compre también un cambio de vida. Sí, como apuntan algunas estimaciones, el recorte de batería puede suponer miles de euros de diferencia, el EREV puede

convertirse en un "primer eléctrico" para muchos hogares y en un aliado para quien hace viajes largos por una España extensa.

El argumento decisivo, sin embargo, es estratégico: multitecnología. Las previsiones para 2035 en España, según un informe de ATREVIA-MOBILITAS, no dibujan un país monocolor: BEV en torno al 16% del parque, HEV cerca del 28% y PHEV/EREV alrededor del 11%. Traducido: la transición no será una autopista, sino una red de carreteras.

Y en este recorrido los EREV -como otras soluciones- no son la meta; son un puente. Y en un puente, lo importante no es que sea "puro", sino que aguante el peso de la realidad y nos lleve al otro lado sin dejar a media España en el arcén.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor



El estado de las infraestructuras viarias comunidad por comunidad

Las carreteras españolas viven el que probablemente puede ser el peor momento de su historia más reciente. Y es que **según el último informe público de la Asociación Española de la Carretera (AEC), más de la mitad de las carreteras** gestionadas por el Estado, las Comunidades Autónomas y las Diputaciones Forales **sufren deterioros** calificados como **graves y muy graves**, y su coste de reparación superaría los 13.400 millones de euros.

Actualmente, **serían 33.966 kilómetros los que precisarían de una reconstrucción urgente**, como consecuencia de alteraciones muy serias, tanto de carácter estructural (baches y piel de cocodrilo), como superficial (grietas longitudinales y transversales, y descarnaduras). Por otro lado, habría que tener en cuenta 20.407 kilómetros más en los que se encuentran daños calificados como graves.

Un claro déficit de inversión

La **falta de atención a la conservación de las carreteras españolas tiene un nombre, según AEC: unos 13.491 millones de euros**, cantidad que ha tenido en cuenta la subida experimentada por los precios de las materias primas, energía y personal. De este total, 4.721 millones de euros sería la inversión necesaria para aquellas carreteras gestionadas directamente por el Estado, mientras que 8.770 millones de euros corresponderían a las administradas por los diversos gobiernos autonómicos y forales.

El **actual deterioro que sufre la red viaria de España supone**, entre otros, **un hándicap para la transformación de nuestras carreteras en infraestructuras verdes, seguras y conectadas**. Además, también podrían verse afectadas otras cuestiones como la descarbonización del transporte, la reducción del número de fallecidos por accidente o la mejora de la resiliencia de las infraestructuras; sin olvidar, por supuesto, el impacto dinero que puede tener en el bolsillo de los propios conductores, pues circular por una carretera en mal estado incrementa hasta un 12% el consumo de combustible.

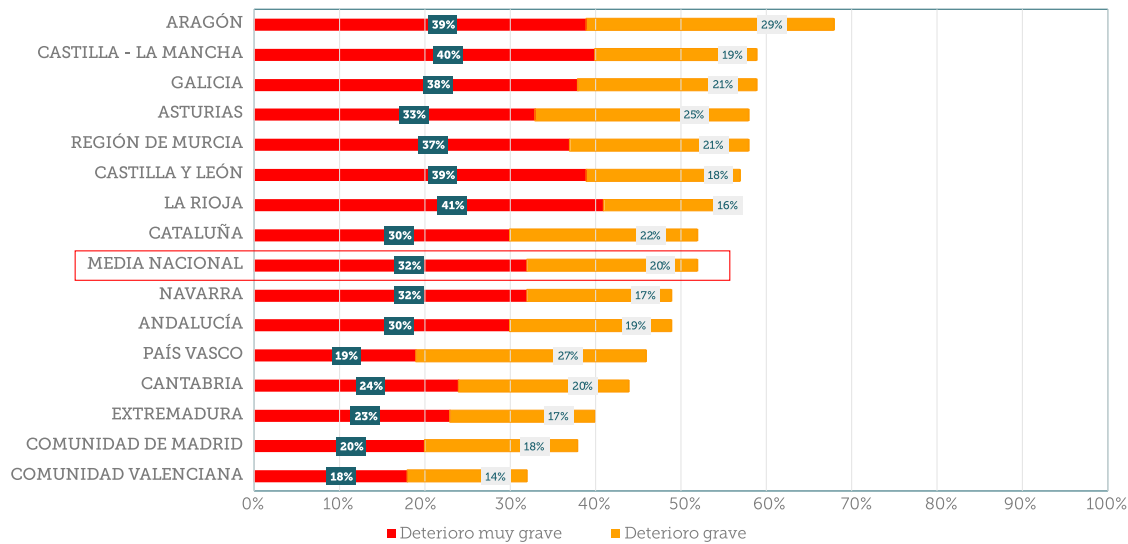
Por ello, la **Asociación Española de la Carretera reclama en definitiva un espacio de financiación propio, global y sostenible**, capaz de garantizar una adecuada conservación del patrimonio viario. Un fondo que, bajo su punto de vista, habría de nutrirse de cuatro puntos esenciales:

- Presupuestos Generales del Estado y de las Comunidades Autónomas y Diputaciones Forales
- Fondos Europeos
- Sistemas de tarificación por uso
- Estrategias de colaboración público-privada

Así están las carreteras españolas comunidad por comunidad:

% RED CON DETERIOROS GRAVE Y MUY GRAVE

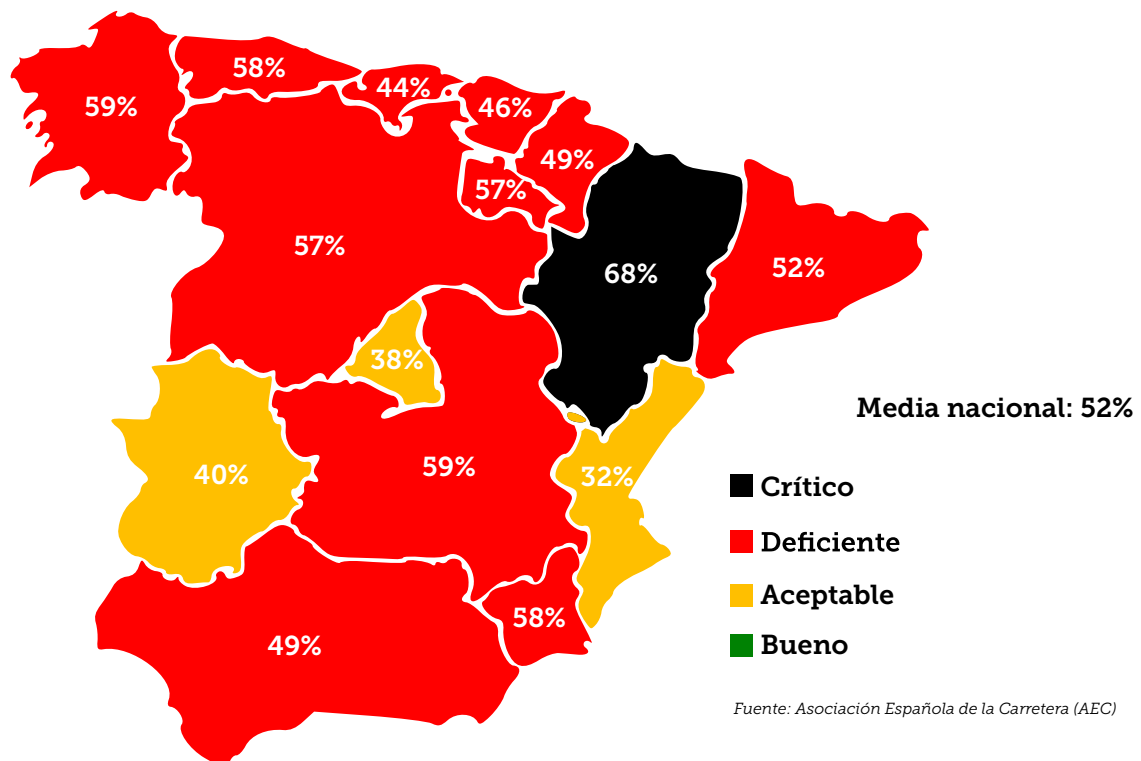
RED TOTAL (RCE + RED AUTONÓMICA Y FORAL)



Fuente: Asociación Española de la Carretera (AEC)

% RED QUE NECESITA ACTUACIÓN

RED TOTAL (RCE + RED AUTONÓMICA Y FORAL)



Fuente: Asociación Española de la Carretera (AEC)

[Más información >](#)

Hyundai Inster: el eléctrico urbano versátil y accesible



El Hyundai Inster es el primer vehículo eléctrico del segmento A de Hyundai diseñado para el mercado europeo.

A FONDO

CARMEN ESPADA

El Hyundai Inster se ha posicionado como uno de los eléctricos urbanos más equilibrados, gracias a su destacada autonomía, un interior especialmente versátil y un equipamiento tecnológico propio de categorías superiores. Este modelo del segmento A ofrece soluciones de movilidad eléctrica accesibles y funcionales para un público muy amplio en Europa.

UN ELÉCTRICO DE DISEÑO FUTURISTA

El Hyundai Inster apuesta por un lenguaje visual futurista y amable, con formas redondeadas y detalles pixelados que se han convertido en la firma estética de los eléctricos de la marca.

En el frontal destacan los intermitentes LED pixelados, integrados en una parrilla negra de inspiración "circuito impreso", en la que también se alojan los faros y la toma de carga. La parte trasera mantiene

esta identidad con luces LED de píxeles estampadas con láser, que reflejan los gráficos de píxeles de la parte delantera y faros redondos transparentes.

Las franjas de las puertas delantera y trasera, que son las líneas situadas bajo las ventanas, armonizan para dar un aspecto cohesionado. Además, el diseño de las barras de techo le añade estilo y funcionalidad.

INTERIOR VERSÁTIL CON ALMA DIGITAL

El espacio interior del Inster es uno de sus grandes argumentos. El diseño está concebido para adaptarse a una variedad de situaciones diarias, desde viajes familiares hasta desplazamientos urbanos.

La distancia entre ejes se acerca a la de modelos de mayor tamaño dentro del segmento B, lo que se traduce en un espacio muy generoso para los ocupantes, especialmente en la segunda fila, y garantiza que cada desplazamiento resulte cómodo y agradable.

Los asientos delanteros pueden plegarse completamente, permitiendo crear una superficie plana para descansar o transportar objetos largos. Los traseros, por su parte, ofrecen deslizamiento, inclinación y división 50/50, lo que permite adaptar el espacio según las necesidades.

El habitáculo incorpora dos pantallas de 10,25 pulgadas (instrumentación y navegación), iluminación ambiental de 64 colores, cargador

inalámbrico, conectividad avanzada y un diseño interior que combina tonos cálidos, detalles pixelados y materiales sostenibles.



El cuadro de instrumentos TFT de 10,25 pulgadas y el sistema de navegación de 10,25 pulgadas proporcionan información y orientación del recorrido.

TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD, A LA ÚLTIMA

El Hyundai Inster destaca por un equipamiento tecnológico poco habitual en su segmento, pensado para integrarse de forma natural en la vida digital del conductor. Incorpora la llave inteligente Hyundai Digital Key 2 Touch con tecnología NFC, que permite acceder y arrancar el vehículo con el smartphone, y ofrece actualizaciones para mantener siempre al día el software del sistema.

La conectividad es completa gracias al Bluetooth dual, que admite dos dispositivos simultáneamente, y a la compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto. Su sistema de navegación muestra información de carga en tiempo real, mientras que el reconocimiento de voz natural facilita el uso de las funciones principales sin apartar la vista de la carretera.



El Hyundai Inster presenta una distancia entre ejes extendida, capacidades interiores innovadoras y nuevas proporciones.

EFICIENCIA Y AUTONOMÍA ELÉCTRICA

El Hyundai Inster ofrece una propulsión totalmente eléctrica diseñada para mantener un equilibrio ejemplar entre eficiencia y usabilidad diaria.

Su batería, disponible en dos capacidades, 42 kWh y 49 kWh, permite adaptar el vehículo a distintos estilos de conducción, aunque es la de mayor potencia la que marca un nuevo estándar en el segmento, al alcanzar hasta 370 kilómetros de autonomía. Esta cifra, poco habitual en un urbano eléctrico, convierte al modelo en una opción válida no solo para la ciudad, sino también para desplazamientos interurbanos.



Todos los asientos se pueden plegar, lo que aumenta la practicidad del vehículo para viajes o necesidades de carga grandes.



Los materiales interiores del Inster también reflejan el compromiso de Hyundai con la sostenibilidad.

La carga rápida añade un plus de practicidad: en apenas 30 minutos es posible pasar del 10 % al 80 %, reduciendo al mínimo las esperas en ruta. A ello se suman tecnologías pensadas para optimizar el rendimiento, como la bomba de calor o el sistema de calentamiento de la batería en climas fríos. El modelo incorpora, además, la función Vehicle-to-Load, que permite utilizar la energía del coche para alimentar dispositivos externos, ampliando su utilidad más allá de la movilidad.

El sistema de frenada regenerativa, controlado mediante levas en el volante, incluye el modo i Pedal, que permite conducir utilizando un solo pedal.

SEGURIDAD DE SEGMENTOS SUPERIORES



Los intermitentes traseros, la luz de marcha atrás y la luz antiniebla cuentan con tecnología LED, lo que mejora la visibilidad y la seguridad.

En materia de seguridad, el Inster incorpora el completo paquete Hyundai Smart Sense, un conjunto de asistentes que rara vez se encuentra en vehículos urbanos.

Entre ellos se incluyen el asistente para evitar colisiones frontales, los sistemas de mantenimiento y seguimiento de carril, el control de crucero inteligente con función Stop & Go y la asistencia de conducción en carretera. También suma el detector de atención del conductor, el asistente de luces largas y la alerta de ocupantes traseros, a los que se añade un monitor de visión trasera que puede complementarse con una cámara de visión 360°.

ILUMINACIÓN DE FUERTE PERSONALIDAD

El diseño de luces del Hyundai Inster es uno de sus elementos más reconocibles y destaca por su originalidad y modernidad. La estética Pixel es parte del lenguaje de diseño del Inster, visible en faros, pilotos y elementos decorativos.

Según versión, el vehículo cuenta con faros y luces LED de circulación diurna (DRL) y luces traseras tipo bombilla o de LED. Para una apariencia más sofisticada, se puede optar por faros delanteros LED Projection, que proporcionan una iluminación mejorada. Los intermitentes, la luz de marcha atrás y la luz

antiniebla también cuentan con tecnología LED.

La iluminación interior ambiental ofrece 64 colores personalizables, lo que permite a los conductores crear el ambiente perfecto. El techo corredizo incorpora luz natural, mientras que los puntos de cuatro píxeles del volante le dan un toque único. Estos puntos representan la letra «H» en código morse y ofrecen funciones interactivas, como una secuencia de luces de bienvenida al arrancar el coche, cambios de color al dar marcha atrás o al activar un comando de voz, etc.

DATOS DE INTERÉS

Hyundai Inster 4 plazas
(49 kWh)



Peso: 1.745 kg



Longitud: 3,825 m
Anchura: 1,610 m
Altura: 1,575 m
Batalla: 2,580 m



Capacidad de maletero:
238-351 litros



Autonomía: hasta 370 km



Velocidad máxima:
150 km/h



Luces y faros LED de píxeles en el Hyundai Inster.

¿Es tu coche un blanco fácil? Más de la mitad de los coches que circulan actualmente por España son “hackeables”



A medida que la tecnología avanza, nuestros vehículos han dejado de ser simples máquinas mecánicas para convertirse en auténticos ordenadores sobre ruedas. Sin embargo, esta hiperconectividad, diseñada para mejorar nuestra comodidad y seguridad, ha abierto una puerta que solo parecía existir en las películas de espionaje: el riesgo de sufrir un ciberataque.

Según datos recientes publicados por la firma experta en ciberseguridad y análisis forense Lazarus Technology, el panorama en nuestras carreteras es inquietante: **más del 50% de los coches que circulan actualmente por España son vulnerables a ataques informáticos**. Esta cifra pone de manifiesto que la digitalización del automóvil va más rápido que las medidas de protección para el usuario.

¿Por qué nuestro coche es un objetivo?

El problema reside en que los vehículos modernos integran numerosos sistemas de comunicación inalámbrica, como el Bluetooth, el Wi-Fi, los sistemas de apertura sin llave o las aplicaciones móviles de control remoto. Según los expertos, **un ciberdelincuente no solo podría acceder a nuestros datos personales o de ubicación, sino que, en los casos más graves, podría llegar a tomar el control de funciones críticas del vehículo**.

Los métodos más comunes utilizados por los "hackers de coches" incluyen:

- **Relay Attack:** Clonar la señal de las llaves inteligentes para abrir y arrancar el coche sin necesidad de la llave física.
- **Intervención de sistemas de infoentretenimiento:** Acceder a la agenda de contactos o mensajes del conductor.
- **Manipulación remota:** En modelos altamente tecnificados, se ha demostrado que es posible actuar sobre los frenos, la dirección o el cierre centralizado.

Según Lazarus, **el objetivo principal de estos cibercriminales sería extorsionar a los propietarios con un "secuestro digital",** pretendiendo un pago económico a cambio de recuperar el control de sus vehículos.

Un parque móvil envejecido y expuesto

Uno de los factores que agravan esta situación en España es la edad media de nuestro parque automóvil. Mientras que los coches más nuevos (fabricados bajo la normativa de ciberseguridad obligatoria de la Unión Europea desde julio de 2024) cuentan con protocolos de protección de serie, los vehículos de "transición", **fabricados entre 2010 y 2022, son los que presentan mayores brechas de seguridad, al tener tecnología conectada pero carecer de sistemas robustos de defensa.**

¿Cómo podemos protegernos?

Aunque la responsabilidad principal recae en los fabricantes, los expertos de Lazarus Technology recomiendan a los conductores seguir unas pautas básicas de "higiene digital":

1. **Actualizar el software:** No posponer nunca las actualizaciones del sistema operativo del vehículo que envíe el fabricante.
2. **Cuidar las conexiones:** Desconectar el Wi-Fi o el Bluetooth si no se están utilizando.
3. **Protección de llaves:** Usar fundas inhibidoras de señal (bolsas de Faraday) para guardar las llaves inteligentes en casa y evitar que su frecuencia sea clonada desde el exterior.

El coche del futuro ya está aquí, pero como ocurre con cualquier dispositivo conectado a la red, **la prudencia y la prevención serán nuestras mejores herramientas para evitar que un viaje placentero se convierta en un problema de seguridad informática.**

COLABORADORES FENEVAL



www.aqualy.com/es



www.assuredeurope.com/es/



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.es



www.bca.com/es_ES



www.bosch-home.es/es



www.carset.es



www.copart.es



www.delfingroup.eu



www.dikeiabogados.com



www.driiveme.com/es-ES/



www.echoes.solutions/es/



www.emovili.com



www.endesaxway.com



www.soluciones.equifax.es



www.espabrok.es



www.eurotransportcar.com

COLABORADORES FENEVAL



www.garvagh.es/

GEOTAB®

www.geotab.com/es

Gesthispania

www.gesthispania.com



www.growupsolutions.es

Ibercaja 

www.ibercajarenting.com

 Iberdrola

www.iberdrola.es

kosâas

www.kosaas.com

 mobius
group

www.grupomobius.com

moeve

www.moeve.es

motorflash!

www.motorflash.com

 GRUPO MUTUA

www.grupomutua.es

ocasionplus

www.ocasionplus.com

ONLOGIST.com

www.onlogist.com/es

 repsol

www.repsol.com

SILENCE 

www.silence.eco/es



www.tuvsud.com

wtw

www.wtwco.com

NUEVO

SEAT IBIZA



**Cuando te mueves,
pasan cosas.**

Te pasas todo el día moviéndote de un lado al otro del trabajo. Pero en la calle, ahora puedes empezar a hacerlo con tu Nuevo SEAT Ibiza con asientos deportivos tipo Bucket y nuevos faros Full LED con firma lumínica. Estrénalo ya con 10 años de garantía.

SEAT FOR BUSINESS



Consumo medio combinado de 5,0 a 6,0 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 113 a 134 g/km. (Valores WLTP). Imagen acabado Nuevo SEAT Ibiza FR+ con opcionales.

Mercedes-Benz



TU FURGONETA ES SOLO EL PRINCIPIO.

Con la gama Mercedes-Benz, **lo tienes todo:** espacio, fiabilidad, tecnología. Y además estamos contigo en lo que necesite tu negocio: financiación, servicios conectados como Van Uptime Monitor, Servicio 24 h o MobiloVan. **Tu negocio nunca para.**

