



FENEVAL

OCTUBRE / DICIEMBRE 2025 N° 228

NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL 2025
Cocido FENEVAL 2025
FENEVAL renueva su presencia en el
Comité Nacional del Transporte por
Carretera

PROTAGONISTA

Cristóbal Herrera, presidente
de BALEVAL

NUESTROS ASOCIADOS

Salón Internacional del Caravaning
2025
Asamblea AEVAC
Asamblea ASEVAL-MADRID
Convención Anual AECA
Jornada Rent a Car APECA
Guiso Navideño ASEVAL-MADRID

DE CERCA CON

Jorge Sánchez, Senior Business
Development Manager de
Geotab



la voz de la *movilidad*





Audi Business+

Nuevo Audi Q3



Descubre el nuevo Audi Q3, el SUV perfecto para vivir cada día al máximo. Su silueta deportiva y la icónica parrilla Singleframe marcan un diseño inconfundible. Descubre sus faros digitales Matrix LED y faros traseros OLED opcionales con hasta 4 firmas personalizables. Sumérgete en el nuevo escenario digital con su pantalla curva y un interior innovador que redefine el confort y la tecnología. El nuevo Audi Q3 está listo para acompañarte en cada aventura.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Consumo de combustible: 9,0-5,3 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 205-137 g/km.
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.



4 | EDITORIAL

Cerrando un nuevo capítulo

6 | NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL 2025

Cocido FENEVAL 2025

FENEVAL renueva su presencia en el Comité Nacional del Transporte por Carretera

33 | PROTAGONISTA

Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL

36 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Tokio 2025

Salón del Automóvil de Los Ángeles 2025

45 | DE CERCA CON

Jorge Sánchez, Senior Business Development Manager de Geotab

49 | NOMBRAMIENTOS

53 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

56 | EN CIFRAS

Balizas V-16: todo lo que debes aprender de ellas de cara al próximo 1 de enero de 2026

59 | NUESTROS ASOCIADOS

Salón Internacional del Caravaning 2025

Asamblea AEVAC

Asamblea ASEVAL-MADRID

Convención Anual AECA

Jornada Rent a Car APECA

Guiso Navideño ASEVAL-MADRID

74 | COCHES Y MOTORES

77 | CURIOSIDADES

El semáforo tal cual lo conoces podría dejar de existir: este es el cuarto color que podría aparecer

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Cerrando un nuevo capítulo...



Durante los diez primeros meses de este 2025 que ya despedimos, España ha recibido más de 85 millones de turistas internacionales, un 3% más que en el mismo periodo del año anterior. Un crecimiento que, aunque leve, vuelve a confirmar el papel estratégico del turismo como uno de los principales motores de la economía nacional, con un impacto directo en sectores como la hostelería, el comercio o el transporte, y un efecto tractor sobre el conjunto del tejido empresarial.

Este dinamismo, sin embargo, plantea también retos relevantes en términos de movilidad, sostenibilidad y gestión de flujos, especialmente en aquellos territorios con una mayor presión turística. En este contexto, a lo largo del 2025 se han intensificado los debates regulatorios en torno al uso del vehículo privado, con especial foco en determinadas zonas urbanas y destinos insulares, como las Islas Baleares, donde se han anunciado y

aplicado nuevas limitaciones que afectan de manera directa a nuestro sector.

Desde FENEVAL entendemos la necesidad de avanzar hacia modelos de movilidad más sostenibles y ordenados. No obstante, consideramos fundamental que estas decisiones se adopten desde una visión integral, basada en datos objetivos y teniendo en cuenta el papel real que desempeñan los distintos actores del sistema. En el caso del rent-a-car, conviene recordar que los vehículos de alquiler representan menos del 10% del tráfico real en Baleares durante los meses de mayor afluencia, la época estival, un segmento que cuenta, además, con las flotas más jóvenes, eficientes y sostenibles del parque automovilístico.

Mientras el número de visitantes internacionales continúa creciendo, impulsado en gran medida por la conectividad aérea gestionada por AENA, el sector del alquiler de vehículos facilita la movilidad

de millones de personas, permitiendo el acceso a destinos, la cohesión territorial y el desarrollo económico local. El rent-a-car no solo da servicio al turismo, también a empresas, profesionales y ciudadanos en su día a día, siendo parte activa de la solución a los desafíos de movilidad.

A estos retos territoriales se suma un escenario regulatorio europeo en plena evolución. La Unión Europea ha avanzado en su objetivo de descarbonización del transporte, planteando la implantación de cuotas mínimas de vehículos de cero emisiones para las flotas corporativas. Una iniciativa que, aunque alineada con los objetivos medioambientales, plantea importantes desafíos operativos y económicos para las empresas, especialmente en un contexto marcado por el incremento de costes y la necesidad de mantener la competitividad.

Por este motivo, desde FENEVAL, junto con otras asociaciones nacionales y europeas del ámbito de la movilidad, hemos trasladado recientemente a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, nuestra preocupación por el impacto que esta medida puede tener tanto en el tejido empresarial como en el objetivo compartido de rejuvenecer nuestro parque móvil. España cuenta actualmente con uno de los parques más envejecidos de Europa, con una media de 14,5 años, una realidad que afecta a la seguridad vial y a la sostenibilidad medioambiental.

El debate sobre el futuro de la automoción en Europa sigue abierto. En los últimos meses se han producido señales

de flexibilidad desde Bruselas respecto al calendario de descarbonización, mientras distintos gobiernos y actores económicos apuestan por soluciones transitorias que permitan avanzar de forma realista, apoyándose en tecnologías como los híbridos enchufables o los vehículos de autonomía extendida.

Ante este escenario, 2026 se presenta como un año clave para reforzar el diálogo y la colaboración entre instituciones y sector privado. La automoción y el alquiler de vehículos constituyen una industria estratégica que emplea de forma directa a cerca del 9% de la población activa en España y que, sumando empleo indirecto, aporta alrededor del 20% de las exportaciones nacionales. Un sector que ha sabido demostrar con creces su capacidad de adaptación, inversión constante y compromiso con la modernización y la sostenibilidad.

Desde FENEVAL seguiremos trabajando, junto a las administraciones y al conjunto de la industria, para construir un marco regulatorio equilibrado, basado en datos reales, que garantice la seguridad jurídica, fomente la competitividad empresarial y permita avanzar hacia una movilidad más sostenible sin poner en riesgo uno de los principales motores económicos y sociales de nuestro país.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

La Convención FENEVAL 2025 brilla con luz propia en Benidorm (Alicante)

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor reúne un año más al ecosistema de la movilidad con un inmejorable éxito de participación

El lema escogido para esta última edición, “*Más fuertes con cada curva*”, puso en valor la capacidad de adaptación, resiliencia e innovación del sector del rent-a-car



El pasado **día 7 de octubre**, la patronal de los alquiladores de vehículos, **FENEVAL**, celebró su **Convención Anual 2025**, su cita anual por excelencia que **congregó a cerca de 200 profesionales de la industria de la movilidad** -compañías de rent-a-car y VTC, fabricantes, agentes de la cadena de valor y del ecosistema turístico, y representantes de las Administraciones Públicas-. Todos ellos se vieron las caras en un entorno único para, entre otros, debatir hacia dónde se dirige la movilidad en España y cómo el alquiler de vehículos en particular se consolida como un actor estratégico dentro de ésta.

El **Hotel Meliá Villaitana** de la ciudad de **Benidorm (Alicante)** fue el **escenario elegido** para poner sobre la mesa los principales desafíos y oportunidades que afronta actualmente el sector.

La DANA en el centro de la actualidad

De esta manera, **la Comunidad Valenciana, una de las principales áreas estratégicas para el canal RAC, fue el lugar seleccionado** para acoger la 48ª Convención Anual de FENEVAL. Y lo hacía coincidiendo prácticamente con el primer aniversario del fenómeno extremo de la DANA que azotó durante el mes de octubre del pasado año 2024 a esta región.

De esta manera, la mesa de debate **“El impacto de la DANA en el alquiler de vehículos”** fue uno de los temas que más interés suscitó entre los asistentes, durante la cual se analizó el impacto que tuvo dicha DANA en las flotas de rent-a-car o los desafíos que se afrontarán en un plazo medio-largo para paliar los efectos, cada vez más crecientes, de este tipo de fenómenos de la naturaleza. Dicha mesa, **moderada por Andrea Aguado, directora de Motor en OKDIARIO y maestra de ceremonias de la Convención FENEVAL 2025**, regaló algunos titulares como:

- **Carlos Torrente, gerente de AUTORENT y vicepresidente de AECOVAL:** *“La Comunidad Valenciana ha hecho un máster en resiliencia y solidaridad y en nuestro caso hemos tenido muchos afectados”.*
- **Julián Alegría, director general de TRANSTEL SA y vocal de la junta de AECOVAL:** *“El Consorcio en nuestro caso ha pretendido ralentizar las valoraciones de las empresas con el fin de alargar los procesos, ya que hay particulares que lo necesitan urgentemente, lo que ha supuesto que algunas empresas no hayan podido volver abrir la puerta tras la DANA”.*
- **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL:** *“La realidad actual de los vehículos afectados por la DANA es que no hemos podido avanzar todo lo necesario”.*
- **Manuel Dapena, socio de DIKEI ABOGADOS y asesor jurídico de FENEVAL:** *“La parte positiva es que se ha movilizado al conjunto empresarial, que se ha sentido más satisfecho por la ayuda de FENEVAL y AECOVAL, entre otros actores del sector”.*



Mesa redonda DANA

La DANA, además de ser uno de los platos fuertes del día, **reflejó a la perfección el lema** construido para esta Convención 2025, **“Más fuertes con cada curva”**, toda una declaración de intenciones que **refleja la capacidad de adaptación, resiliencia e innovación que caracteriza al sector del rent-a-car** ante los nuevos desafíos y oportunidades que trae consigo el actual contexto de transformación y adaptación

Limitaciones de movilidad en las Islas Baleares

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor mostró durante su gran cita anual su **preocupación por la deriva política que se ha desarrollado durante este año 2025 en las Islas Baleares**, área geográfica donde se han impuesto de manera unilateral restricciones al turismo, dirigidas esencialmente al sector de las empresas de rent-a-car.



Mesa redonda limitación Baleares

Para la patronal, esta limitación vulnera la Ley autonómica de control de afluencia de vehículos, dado que no fue publicada con una antelación mínima de tres meses, antes de su entrada en vigor, en el Boletín Oficial de las Islas Baleares. Al mismo tiempo sostuvo que **se criminaliza a un sector que representa tan solo al 10% de los vehículos que circulan por las islas**, mientras que el 90% restante no son tenidos en cuenta.

En este sentido, **el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, junto al presidente de BALEVAL, Cristóbal Herrera, compartieron espacio** para tratar dicha problemática a través de una conversación que tuvo por título **“De cerca: turismo, movilidad y límites”**:

- **Juan Luis Barahona:** *“Parece que hacemos algo mal por parte de la automoción y, también, por parte del turismo, a los que se nos criminaliza por todos los problemas existentes en las zonas de mayor afluencia turística, pero no establecen unas soluciones reales”.*
- **Cristóbal Herrera:** *“El problema es que tanto el gobierno autonómico, como los gobiernos de las distintas islas, en lugar de colaborar para mejorar el turismo han decidido ponerse al frente de la manifestación contra el turismo, y tener al RAC como principal foco del ataque, para obviar la falta de infraestructuras y de transporte público de la que carecen”.*

Enriquecedoras ponencias de la mano de los mejores líderes empresariales

La **Convención FENEVAL 2025** subrayó su éxito gracias a un panel de contenidos de alto atractivo; una Convención que abrió sus puertas a lo grande con la **apertura institucional del alcalde de Benidorm, Toni Pérez, así como del director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, Luis Miguel Torres**. El primer edil, por su parte,



Toni Pérez



Luis Miguel Torres

aseguró que *"la ausencia de infraestructuras ferroviarias en la conexión aérea del aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández convierten aún en más relevantes los servicios que puede prestar el rent-a-car con y sin conductor a todos los pasajeros que llegan a la terminal"*. Por otro lado, Torres incidió en la necesidad de *"crear una normativa común respecto a la movilidad y el turismo, pues no es sensato tener tanta diversidad legislativa en este sentido"*. **Tras ellos, llegó el turno de los respectivos presidentes de las asociaciones regionales miembro de FENEVAL**, quienes detallaron los principales retos y desafíos que tienen que enfrentar en sus territorios en cuestiones como la movilidad o el propio negocio del rent-a-car.



Mauro Derqui

- **Mauro Derqui, presidente de AECOVAL:** *"En la Comunidad Valenciana la curva que hemos tenido que afrontar fue todos los problemas derivados de la DANA de noviembre del 2024 y eso lo que nos ha enseñado es que somos un sector muy resiliente y que podemos surgir de nuestras cenizas".*



Félix Pinar

- **Félix Pinar, presidente de AECA:** *"El turismo que visita España ha cambiado su forma de ver la movilidad y tenemos que ir adaptándonos a esas circunstancias. Las previsiones para 2026 son positivas, aunque también dependemos de factores externos como la financiación".*



Ainhoa Aristi

- **Ainhoa Aristi, presidenta de AECAV:** *"En Canarias hemos logrado que el rent-a-car sea un negocio eficiente tras pasar por situaciones complejas como el COVID o la guerra de Ucrania, que afectó a la disponibilidad de vehículos por la crisis de los componentes y los elevados costes financieros".*



Pilar Bellot

- **Pilar Bellot, presidenta de AEVAC:** *"El 2025 no ha sido malo, pero no ha sido todo lo bueno que se dijo que sería al principio. Barcelona ha sido una de las ciudades que ha perdido turistas, que en el mes de agosto ha estado haciendo ofertas porque había muchísimo menos turismo. Esperamos que en el 2026 el turismo de congresos, muy importante y no tan estacional, continúe como lo ha hecho hasta ahora".*



José Antonio León

- **José Antonio León, presidente de AEVAN:** *"La demanda en Euskadi ha crecido un 20%, pero los retos son fuertes, también importantes, sobre todo para los pequeños del sector porque tenemos mucha competencia de plataformas digitales, que nos empujan a seguir creciendo".*



César Martín

- **César Martín, presidente de APECA:** *"Hay dos cuestiones clave que marcan la agenda actual, la Ley de Movilidad Sostenible, donde hemos logrado que el sector se vea un poco favorecido y que empiecen a entender que somos movilidad compartida. Y la Ley de Transportes donde hemos logrado conservar al rent-a-car dentro de ese sector".*



Ignacio Manzano

- **Ignacio Manzano, presidente de ASEVAL-Madrid:** *"Madrid es una contraposición a lo que estamos viendo en otras comunidades en las que cuentan con regulaciones restrictivas, mientras que hemos sido pioneros en muchas cuestiones como la movilidad autónoma".*



Cristóbal Herrera

- **Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL:** *"El problema en Baleares es que tanto el gobierno autonómico como en los gobiernos de las distintas islas, en lugar de colaborar para mejorar el turismo han decidido ponerse al frente de la manifestación y tenernos al sector del rent-a-car como el principal foco del ataque".*



Jesús Lurigados



Javier Díaz-Laviada

- **Jesús Lurigados, presidente de GALEVAL:** *"2025 ha sido un año muy positivo, especialmente de junio a septiembre y en el alquiler de vehículos industriales. Respecto a los VTC seguimos luchando contra los efectos del Decreto Ábalos, con los ayuntamientos y la Xunta de Galicia, que están bastante receptivos a las peticiones".*
- **Javier Díaz-Laviada, vicepresidente de ANEVAL:** *"Hemos notado más dificultad este año en la contratación de personal y ha habido un absentismo mayor, algo que debemos reflexionar sobre ello y ver cómo se afronta en años sucesivos".*

El **mercado del vehículo de ocasión** fue otro de los protagonistas de la **Convención**, un segmento que se posiciona como aliado estratégico del rent-a-car, ofreciendo a las compañías nuevas oportunidades de negocio, alternativas de rentabilidad y vías de adaptación ante la incertidumbre en la entrega de vehículos nuevos. Esta **mesa redonda**, denominada **“El valor del vehículo usado: retos, oportunidades y tendencias del mercado”**, estuvo representada por:

- **Alfonso López-Heredia, Chief Supply Chain Officer de RECORD GO**, quien actuó como moderador de la misma: *“Las ayudas fiscales que han otorgado Portugal e Inglaterra a las empresas en la renovación de sus vehículos ha favorecido la actualización del parque automovilístico”*.
- **Fernando Rodríguez, Founder-CEO de OCASIONPLUS**: *“Los conductores españoles optan por un modelo híbrido de compraventa, en el que las consultas a través de internet son frecuentes, pero quieren algo más, por lo que acuden posteriormente a nuestros concesionarios físicos para tomar la decisión final y efectuar la compra”*.
- **Jesús Cornago, socio y director comercial del GRUPO FLEXICAR**: *“Necesitamos un plan similar al MOVES para el VO, con compromiso de achatarramiento, para lograr un rejuvenecimiento del parque automovilístico, que se encuentra muy envejecido respecto a la media europea”*.
- **Javier Ochoa, Head of Commerce Remarketing de AYVENS**: *“La tendencia de los conductores es hacia el eléctrico, especialmente por las ayudas puestas en marcha, que lo llevan a estar por debajo de su precio real, por lo que si se tiende hacia su estabilización sería una buena solución”*.
- **Rafael Izquierdo, Country Director de BCA**: *“No hay ayudas suficientes para que se logre rotar los vehículos de VO más jóvenes, por lo que en España se continúa con un parque automovilístico envejecido, movido por los combustibles fósiles, dado que hay personas que quieren acceder a un eléctrico pero no se lo pueden permitir”*.



Mesa redonda VO

El panel de ponencias completo de la Convención FENEVAL 2025 quedó configurado de la siguiente manera:



José María Castelo



José Manuel López

- **José María Castelo, presidente del Consejo de Administración del GRUPO DELFÍN:** *"En menos de 24 horas damos una valoración de los daños y en una media de tres días el vehículo está subastado, por lo que aportamos liquidez al negocio. Si los vehículos tienen que salir de circulación, le damos una segunda vida a las piezas originales".*
- **José Manuel López, director comercial de MSI:** *"Es necesario que se extiendan los planes MOVES también a los VO seminuevos. Todos los vehículos sin etiqueta o con distintivo B son susceptibles de cambio por otros de menor antigüedad".*



Hervé Massé



Juan Antonio Menor Gaspar

- **Hervé Massé, Head of Solutions de AUTOROLA SOLUTIONS SPAIN; y Juan Antonio Menor de Gaspar, RV Forecasting Sales Manager IND de INDICATA SPAIN:** *"Lo importante es tener de manera recurrente una valoración de la flota en diferentes puntos, con alertas e indicadores que nos permitan anticipar decisiones y hacer una previsión de cierre".*



Andrés Tejero



Nicolás Fernández

- **Andrés Tejero, presidente de MOTORFLASH; y Nicolás Fernández, director general de MOTORFLASH:** *"Es más que relevante la aplicación de la inteligencia artificial en los procesos empresariales, lo que permite garantizar una mayor eficacia y eficiencia en la relación con los usuarios".*



Maria Roiz



Jorge Sánchez

- **Maria Roiz, Head of E-mobility Customer Service en ENDESA:** *"La fiabilidad del cargador es fundamental para que los clientes estén satisfechos con nuestro servicio. Valoran la cercanía y la potencia de recarga".*
- **Jorge Sánchez, Senior Business Development Manager de GEOTAB:** *"Nuestra plataforma está en continua evolución, ya que el mundo de la digitalización avanza muy rápido, lo que obliga a ofrecer al mercado lo que demanda, incluso con un paso anterior, como sucede con la inteligencia artificial".*



Carlos Sempere



Jaime Barea

- **Carlos Sempere, responsable comercial de GROW UP SOLUTIONS:** *"La idea que queremos trasladar desde Grow Up es que cada matrícula que forme parte de una flota de vehículos tenga la posibilidad de aplicar el producto que se desee para ese automóvil en concreto, ya que cada cliente y cada vehículo tienen unos riesgos concretos".*
- Tanto **Jaime Barea, presidente de GANVAM**, como **Juan Luis Barahona, presentaron a los asistentes Neutral in Motion**, círculo que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de nuestro país -AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO-. Ambos, además, se refirieron a la necesidad de que la movilidad sea algo asequible y no tanto un producto de lujo.



Jose María Díaz

- **José María Díaz, Director Comercial de Flotas de MOEVE:** *"En un mundo donde hay tanta incertidumbre con la energía eléctrica y los coches eléctricos tenemos una propuesta con un medio de pago profesional que aglutina cargadores de otros players importantes del sector".*



Daniel Babío

- **Daniel Babío, gerente mercado profesional de medios de pago de REPSOL:** *"La energía solar fotovoltaica también tiene un uso para instalaciones de recarga para vehículos eléctricos y sobre puntos de recarga".*



David Collazos

- **David Collazos, Jefe de Proyectos Senior de la Plataforma Inteligente de Destinos, SEGITTUR:** *"La plataforma de innovación abierta está destinada a la innovación en el turismo, a la compartición de los datos, a que las empresas desarrolladoras de software puedan tener más facilidades para trabajar. Velamos por la innovación en el sector y para facilitarla tanto a la parte pública como privada del sector".*



Gerardo Palau

- **Gerardo Palau, Business Development Iberia and Greece de ECHOES:** *"El 98% de los vehículos deben ser conectables sin dispositivo, por lo que ya vienen equipados para transmitir información. Podrán ver dónde se encuentra su vehículo, kilómetro, entre otros datos dedicados a seguimiento y localización".*



Rodrigo Miranda

- **Rodrigo Miranda, Socio de Digitalent Group y Advisor de EY:** *"La IA queda en el punto medio de las actividades tremendamente de máquina, muy repetitivas; y las que son humanas, como liderar, empatizar o juzgar que son solo de personas. Por lo que la IA se encarga de complementar a la máquina, aunque siempre supervisada por un humano en cuestiones de riesgo".*

En esta edición tampoco faltó la **exhibición de vehículos** de algunas de las marcas colaboradoras de FENEVAL como **BYD, IVECO, Ford y Renault**, mientras **los asistentes disfrutaban de un cóctel al aire libre a la par que hacían networking**, ocasión perfecta para el fomento e intercambio de ideas y la creación de sinergias entre los profesionales del sector. Tras una jornada rica en contenidos, **la Convención FENEVAL 2025 puso el broche de oro con su tradicional cena de gala**, a la que le siguió un fabuloso fin de fiesta con **música y baile**.





¡Disfruta de los contenidos de nuestra última Convención.
[AQUÍ](#)

PATROCINADORES CONVENCIÓN FENEVAL 2025

endesa GEOTAB®

echoes. delfín grupo motorflash.com



AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com



driiveme



Gesthispania

GROW UP



moeve



ocasionplus

ONLOGIST.COM



wtw

BYD



EVO

Ford



JLR



KiNTO

IVECO



Mercedes-Benz



Rmotion
automotive inspired



Audi Retail Madrid

OMODA | JAECCO



SKODA

STELLANTIS



Vehículos
Comerciales

FENEVAL despide el 2025 por todo lo alto con su tradicional Cocido Anual

Celebrado en el mítico The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, la gran cita navideña de la Federación reúne a los principales actores estratégicos de la industria del rent-a-car y VTC en nuestro país

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, volvió a reunir a los principales actores estratégicos de la industria de la movilidad y el rent-a-car y VTC en nuestro país el día **17 de diciembre en el mítico The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid**, en la que ya se ha posicionado como una de las citas más emotivas: el **Cocido Anual FENEVAL** que pone la guinda final a cada año enmarcada en el inicio de las semanas navideñas.

Como es habitual, como antesala al Cocido, **los presidentes y vocales de las asociaciones que conforman la patronal se reunieron en la Asamblea de cierre de año** para hacer balance de las acciones desarrolladas durante el ejercicio 2025 y plantear ideas en común con el objetivo de encarar los retos más venideros.





Tras ella, los asistentes disfrutaron de un **networking** al que fueron convocados proveedores y colaboradores de la Federación, marcas de automoción, la propia Asamblea y miembros de los departamentos de compras de flotas de los rent-a-car y VTC. **Un encuentro que en esta ocasión, además, estuvo acompañado y co-patrocinado por una serie de ponencias** en las que representantes de **Bosch Service Solutions, Aqualy y Silence** pudieron mostrar de cerca su propuesta de valor; estos últimos también expusieron al público una muestra de la apuesta que hacen por la movilidad eléctrica y la energía sostenible a través de la exposición de dos de sus motos.





Seguidamente, se celebró un cóctel al que ya se unieron también autoridades nacionales y locales, asociaciones e instituciones afines y medios de comunicación. Todos sentados a la mesa continuaron con la tradición y **minutos después degustaron el cocido**, uno de los platos más relevantes de la gastronomía madrileña.

Pero, antes de ello, **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, subió al escenario para agradecer, en primer lugar, a instituciones, organizaciones y patronales por su apoyo al sector durante este 2025:** Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Ministerio del Interior, Ministerio de Industria y Turismo, CEOE (Consejo de Turismo, Comité de Transportes, Comité de Movilidad Sostenible, Comité de Industria), DGT, AENA, Mesa de Turismo, Comunidad y Ayuntamiento de Madrid, AER, AELR, ANAES, ANFAC, ASNEF, CEAV, CNAE, CONFEBUS, EXCELTUR, FACONAUTO, GANVAM o SERNAUTO. Uno de los invitados de excepción fue Antonio Garamendi, presidente de la CEOE.

Los grandes desafíos para el RAC en el 2025

Asimismo, Barahona quiso subrayar dos de los grandes retos a los que actualmente se enfrenta el sector español del alquiler de vehículos: la evolución regulatoria y restrictiva en las Islas Baleares y la decisión de la Comisión Europea de fijar unas cuotas mínimas de vehículos cero emisiones (ZEV) para las flotas corporativas.

Sobre la primera de las cuestiones, **se tacharon de “injustas” las actuales restricciones a la movilidad sufridas en las Islas Baleares, área estratégica y relevante para el segmento RAC:** *“La realidad no es otra que los vehículos de alquiler suponen menos del 10% del tráfico que se registra durante los meses de verano en las islas. Somos parte de la solución, no el problema”*, se apuntó.

En este sentido, **el presidente de la Federación expresó su preocupación por estas limitaciones, pues está previsto que se incrementen durante la época estival del próximo 2026, especialmente en Ibiza.** Una vez más se señaló que, desde FENEVAL, se continuará en su empeño: *“cualquier regulación en las islas debe estar basada en datos reales, y así garantizar la seguridad jurídica, protección de la actividad empresarial y un enfoque ajustado a la situación real del sector”*.



En lo que respecta al contexto europeo, Juan Luis Barahona señaló que **FENEVAL, junto a las principales asociaciones del sector de la movilidad a nivel nacional y europeo, solicitó a la Comisión Europea que reconsiderara su postura sobre las cuotas de vehículos cero emisiones para las flotas corporativas**, para lo que enviaron un escrito a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, por la preocupación que genera en el sector la adquisición y compra obligatoria de vehículos de cero emisiones (ZEV) para las flotas corporativas.

Un escrito que, lamentan, no haberse tenido en cuenta, pues recientemente se conocía que la **Comisión Europea dará luz verde a su plan de electrificación de flotas corporativas, fijando en el caso de España una cuota mínima objetiva del 36% para los turismos y SUV de cero emisiones a partir del año 2030**, penetración que se situará en un mínimo del 29% en el caso de los vehículos comerciales. Una medida que, inevitablemente, *"supondrá un freno adicional a la competitividad de las empresas de cualquier sector en Europa y pondrá en peligro en particular a la industria automotriz europea, generadora de millones de empleos industriales"*. Y es que la imposición de porcentajes obligatorios de vehículos de cero emisiones para las flotas corporativas traerá, en palabras de FENEVAL, consecuencias negativas como la prolongación de la vida útil de los vehículos más antiguos o *"la reducción de la compra de vehículos nuevos ante unos costes insostenibles, impactando de lleno en el rejuvenecimiento del parque móvil español, ya de por sí bastante antiguo"*.

Durante el Cocido FENEVAL 2025 también se reclamó la equiparación impositiva para los servicios de alquiler de vehículos con el resto del sector turístico, debido a que el 80% de su actividad está relacionada con las contrataciones turísticas y el propio transporte de pasajeros. En la normativa actual, los productos y servicios relacionados con el turismo se sitúan en una tasa del 10% de IVA (7% IGIC), mientras que el rent-a-car posee una carga del 21% (15% IGIC).

Balance de 2025

En el tradicional Cocido de FENEVAL celebrado en The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, también se hizo un balance sobre los resultados anuales. Así, **la patronal estimó cerrar el año 2025 entre 210.000 y 220.000 vehículos matriculados**, entre turismos e industriales, **lo que supondría un crecimiento aproximado del 4%** con respecto al ejercicio anterior.



En cuanto a las cifras económicas, **el ejercicio 2025 cerrará con una facturación para el sector cercana a los 2.400 millones de euros**, un 4% más que el ejercicio anterior; unos resultados que mantienen el optimismo para las previsiones del próximo año que ya se sitúan alrededor de los 2.500 millones de euros.



Por último, llegó un momento emotivo y con un toque de sorpresa. **Juan Luis Barahona** hacía subir al escenario a **M^a del Mar Medina**, secretaria ejecutiva, y **Manuel Dapena**, asesor jurídico, ambos de FENEVAL, para reconocer el trabajo desempeñado por ambos en la Federación desde **hace 25 años**. Los dos recibieron un pin conmemorativo creado para la ocasión y que acredita su larga trayectoria

Y, cómo no podía ser de otra manera, llegó el momento de hacer **entrega de la Insignia de Oro de FENEVAL**, que esta vez fue a parar a **Antonio Garamendi**, presidente de la **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**, por su contribución **al diálogo social y a la modernización económica**. Durante el acto, Barahona destacó que *"Antonio Garamendi representa los valores que definen a nuestro sector: compromiso, diálogo, visión y defensa firme de la empresa. Es un honor entregar este reconocimiento a una figura clave para el desarrollo económico de nuestro país"*.



¡¡FELIZ 2026!!

Para ver más imágenes del Cocido FENEVAL 2025, haz clic [AQUÍ](#)

Gama 100% eléctrica de Kia.

Llegó la hora de electrificar tu flota.



Empresas

En Kia entendemos las necesidades de tu empresa. Por ello te ofrecemos una gama 100% eléctrica que combina diseño, autonomía, eficiencia y tecnología. Desde soluciones compactas hasta vehículos diseñados para el transporte de personas o mercancías, como el Kia PV5 Cargo y el Kia PV5 Passenger. Haz crecer tu empresa de forma inteligente y sostenible.

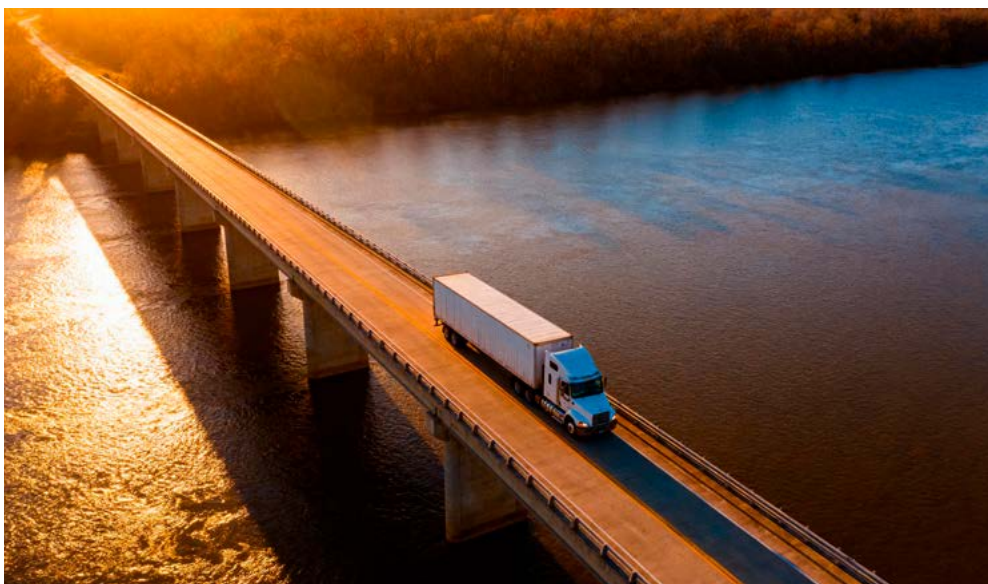
Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 14,3-19,3.

*Consultar manual de garantía Kia.



FENEVAL renueva su presencia en el Comité Nacional del Transporte por Carretera

La composición del nuevo organismo estará conformado por 22 miembros, con un periodo de vigencia de cuatro años, desde 2026 hasta 2029



El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible informó el día 10 de diciembre de la **nueva composición del Comité Nacional del Transporte por Carretera** que abarcará el **periodo 2026-2029** y del que **formarán parte 22 asociaciones de transportistas**, tanto de pasajeros como de mercancías; un organismo clave para la interlocución entre el sector y el Gobierno.

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, **FENEVAL**, **renueva su presencia en este organismo**. *“Un avance que demuestra la importancia del sector del transporte por carretera y, por ende, también del alquiler de vehículos, ya que somos vitales para garantizar la libertad de movimiento de los ciudadanos”,* asegura el presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona.

El comité está constituido por siete secciones relativas al transporte de viajeros y cuatro para el transporte de mercancías, en las que se recogen las preocupaciones que afectan a los actores más representativos de la industria. En el caso de FENEVAL, **cuenta con la totalidad de la representatividad en la sección de alquiler de vehículos sin conductor; y del 50,71% en el arrendamiento de vehículos con conductor.**

La particularidad de este organismo radica en que los miembros tienen que contar con una serie de requisitos mínimos de representatividad en la sección de la que forman parte, para lo que se desarrollan diversas tareas de cribado y verificación, que garantizan que se trata de un entorno estable y plural en la interlocución entre los distintos actores.

Grupo Stellantis, un año más presente en la Convención FENEVAL



Un año más, el **Grupo Stellantis reafirma su compromiso con el sector del alquiler de vehículos participando en la Convención FENEVAL**, que en su edición 2025 escogió la ciudad de Benidorm (Alicante) para congregar al conjunto de la industria y se situó como punto de referencia para fabricantes, compañías de rent-a-car, administraciones públicas y otros agentes del ecosistema de la movilidad y el turismo.

La presencia del Grupo Stellantis el pasado 7 de octubre en la 48ª Convención Anual de FENEVAL **pone de manifiesto la importancia estratégica que el canal RAC representa en su visión de negocio y operativa**. Y es que su participación como patrocinador del evento refuerza asimismo el compromiso que poseen con una industria clave para la movilidad, el turismo y la actividad económica de nuestro país.

Para el grupo, *"acompañar a FENEVAL en su día más especial significa apoyar un espacio de encuentro imprescindible donde se comparten estrategias, retos regulatorios y tendencias que marcarán el futuro del alquiler de vehículos"*.

Miguel Ángel Santero, Manuel Soriano, Daniel Bravo, Roberto Bartolomé e Inmaculada Fernández formaron el equipo que se trasladó hasta Benidorm y disfrutaron de todas las actividades programadas.

La presencia continuada de Stellantis en la Convención FENEVAL es, en definitiva, una muestra más del papel que quiere continuar desempeñando en el desarrollo e impulso de una movilidad más competitiva, conectada y preparada para el futuro.

Stellantis es uno de los mayores fabricantes de automóviles del mundo, resultado de la unión de Groupe PSA y Fiat Chrysler Automobiles. Con un **portfolio de 14 marcas** —entre ellas Peugeot, Citroën, Opel, Fiat, Jeep o Alfa Romeo—, la compañía impulsa una estrategia global basada en la innovación.



¡¡MUCHAS GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!!

“Debemos reorientar nuestros esfuerzos para que ciudadanía e instituciones nos vean como aliados en la ruta hacia una movilidad más sostenible”



Cristóbal Herrera,
presidente de BALEVAL



Con una larga experiencia en relaciones institucionales en los sectores del transporte, la energía y la tecnología, Cristóbal Herrera asumió el pasado mes de septiembre en la presidencia de BALEVAL (Asociación Balear de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Baleares) abriendo un nuevo capítulo en su camino profesional.

Herrera es responsable de Asuntos Públicos en la compañía Enterprise Mobility en España. Anteriormente, destacan sus etapas como consultor del área de Asuntos Públicos y analista de inteligencia política para empresas e instituciones en LLYC, consultora anteriormente conocida como Llorente & Cuenca.

1. Cristóbal, recién aterriza al frente de la asociación regional BALEVAL. ¿Qué significa para usted este nuevo reto profesional?

Significa un gran reto profesional. El sector del rent-a-car ha disfrutado de una situación muy buena en Baleares desde hace años, creciendo de la mano del sector turístico. Sin embargo, en los últimos años nos estamos enfrentando a los principales desafíos debido a los movimientos antiturismo que han aflorado recientemente. Por tanto, debemos reorientar nuestros esfuerzos para que tanto ciudadanía como instituciones nos vean como aliados en la ruta hacia un turismo y una movilidad más sostenibles.

2. ¿Nos podría detallar la hoja de ruta que le gustaría marcarse en esta nueva etapa que se le abre?

Como explicaba, mi principal objetivo es crear un diálogo permanente con ciudadanía e instituciones, revirtiendo una mala imagen que determinados actores están intentando crear de manera interesada.

Esto requiere estar más presentes en medios y nos obliga a una reflexión interna sobre en qué puntos podemos ayudar a avanzar en el bienestar de la sociedad balear.

3. Su nombramiento llega en un momento delicado en lo que respecta al contexto que envuelve al sector en las Islas Baleares. ¿Cómo definiría ese actual contexto?

Es un contexto muy complejo al que se quiere dar una solución simplista. “¿Hay congestiones en determinados puntos de las islas? Pues echemos la culpa al rent-a-car, pero no vayamos al problema de raíz”. Curiosamente, en España, vemos que la movilidad se ha convertido en un asunto controvertido y hay un esfuerzo porque toda la sociedad contribuya a su mejora. Sin embargo, en Baleares, salvo alguna excepción, han decidido que solo una parte pequeña de los coches (los de alquiler) carguen con toda la responsabilidad. Pero, una movilidad más sostenible requiere tocar muchas teclas. La primera, la mejora del transporte público y de las infraestructuras. La po-

blación en Baleares ha crecido un 70% en los últimos años, con un crecimiento del parque móvil incluso mayor. Sin embargo, la red de transporte y la red viaria no han mejorado al mismo ritmo. Esto es solo un ejemplo. Analizar la problemática y salir con propuestas que atajen el problema real es mucho más complicado que simplemente echarnos la culpa. Por eso comentaba que nos toca hacer mucha pedagogía. Si el que tiene el BOE en la mano no la hace, nos tocará hacerla a nosotros.

4. Los vehículos de alquiler están siendo actualmente tachados por algunas administraciones públicas como el principal problema de la saturación de las carreteras de las islas. Desde BALEVAL, ¿qué les gustaría poder decir a los agentes públicos locales?

Lo que ya les estamos diciendo. El problema que nos encontramos no es de falta de diálogo. El problema es que después ese diálogo no lleva a ningún sitio porque ya tienen la decisión tomada. En Ibiza, nos presentaron directamente un borrador para limitar los vehículos de alquiler en lugar de llamarnos para ver cómo podíamos entre todos ayudar a reducir la saturación. Y, repito: a todos. También a las asociaciones vecinales, restauración, hoteles y demás. Pero cuando te llegan directamente con una propuesta para limitarte, la capacidad de diálogo se reduce mucho.

5. Principales retos para las compañías de alquiler de Baleares en el 2026.

Convencer a las instituciones del error que cometen atacando a nuestras empresas. Ese es sin duda el mayor reto. Solventando eso, podremos empezar a encontrar soluciones reales y efectivas.

6. La denominada "turismofobia" se ha posicionado como uno de los términos más relevantes en su día a día. ¿Qué políticas y planes deben ser puestos en marcha para "limar asperezas" entre residentes y turistas?

Una cosa que echo en falta es la carencia de coordinación entre todos los sectores turísticos. Cada uno ha ido haciendo su batalla por su lado. Hay que alinear nuestras asociaciones para tener una voz común y hablar con los representantes políticos y sociales.

7. Un mensaje final para los socios de BALEVAL y, por ende, a todos los que forman parte de FENEVAL.

Debemos ser conscientes de que el contexto que nos rodea se mueve, queramos o no. Y si no formamos parte activa de la conversación pública, van a tomar decisiones por nosotros que no nos van a gustar. Demos un paso adelante y dediquemos también tiempo a defender al sector porque otros no lo van a hacer por nosotros.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR



Tu ambiente laboral, ahora más sostenible.

Descubre nuestros modelos con etiqueta 0.

Encuentra el compañero ideal para tu negocio con los nuevos modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales. Descubre nuestras soluciones de ecomovilidad, más eficientes y sostenibles: el nuevo Caddy Cargo eHybrid y el ID. Buzz Cargo 100% eléctrico.



**Vehículos
Comerciales**

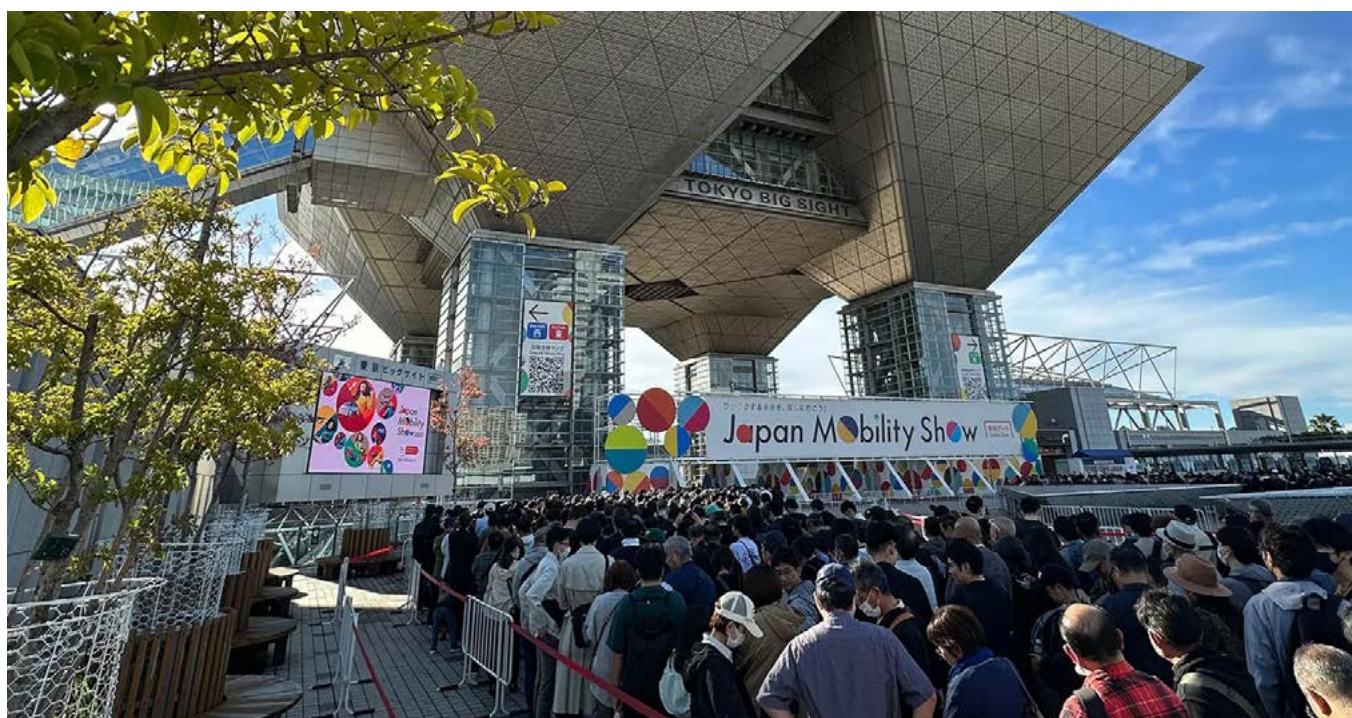
volkswagen-comerciales.es

Gama Crafter con motores EU6 consumo medio combinado WLTP: 8,0 – 12,6 l/100 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 211 – 330 g/km. Gama Nuevo Transporter con motores EU6 consumo medio combinado WLTP 7,0 – 9,0 l/100 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 182 – 235 g/km. Gama ID. Buzz Cargo con consumo eléctrico medio combinado según WLTP: 20,4 – 22,6 Wh/km (l/100 km). Autonomía eléctrica combinada 397 km. Emisión de CO₂ en el ciclo combinado según WLTP: 0 g/km. Gama Caddy Cargo eHybrid con consumo medio combinado de combustible según WLTP: 0,5 – 0,5 l/100 km. Consumo medio combinado de combustible con batería descargada según WLTP: 6,4 l/km. Consumo eléctrico medio combinado según WLTP 18,6 – 19,3 kWh/100 km. Emisión de CO₂ en el ciclo combinado según WLTP: 11 – 12 g/km. Gama Amarok con motores EU6 consumo medio combinado WLTP: 8,6 – 10,1 l/10 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 225 – 265 g/km.



Tokio, epicentro de la industria de la movilidad

El salón se celebró bajo el lema “Una oportunidad única para explorar el futuro de la movilidad”, testigo de la unión entre el presente y el futuro del sector, durante su celebración del 30 de octubre al 9 de noviembre



Más de una veintena de marcas, junto a 500 empresas y organizaciones, se dieron cita en el **Japan Mobility Show**, el salón de la movilidad por excelencia en la región Asia-Pacífico. Un encuentro en el que **los fabricantes nipones fueron los grandes protagonistas, aunque las marcas más relevantes a nivel internacional también tuvieron la oportunidad de mostrar sus últimas creaciones** ante más de un millón de visitantes que se acercaron hasta el recinto Tokyo Big Sight.

Y es que la movilidad forma parte del día a día de todos y cada uno de los habitantes del planeta, una realidad imprescindible no solo para nuestros desplazamientos por trabajo o estudios, sino también en nuestras relaciones con la familia y los amigos. Descubrimos las principales creaciones que formaron parte del encuentro anual.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai:

La apuesta de Hyundai por el hidrógeno fue la principal seña de identidad de la firma surcoreana durante su presencia en el Salón de la Movilidad de Japón. Las miradas se centraron en el nuevo **NEXO**, así como en el prototipo **INSTEROID**, aunque también acercaron el galardonado **IONIQ 5** y el **INSTER Cross**.

El nuevo **NEXO** duplica la potencia de la batería de **40 a 80 kW**, que combina una pila de combustible de hidrógeno más eficiente con **una potencia bruta máxima de 110 kW y una potencia neta de 94 kW**. Reduce la **aceleración de 0 a 100 km/h a 7,8 segundos**, frente a los 9,2 segundos de su predecesor. Además, cuenta con una **autonomía de conducción de 826 km**, a partir de una recarga rápida de hidrógeno de cinco minutos. El lanzamiento mundial de este vehículo está previsto a principios de 2026.



Hyundai NEXO

Kia:



Kia Passenger

La marca originaria de Corea del Sur optó por sus vehículos comerciales: **PV5 Passenger, PV5 Cargo y PV5 WAV**. Con un precio que parte en España **desde los 18.397 euros sin IVA**, para la versión **cargo**, mientras que en **Passenger** está disponible desde **25.350 euros sin IVA**.

La versión **Passenger** está disponible con **51,5 kWh o 71,2 kWh**, mientras que en el caso de **Cargo** cuenta con una **opción de 43,3 kWh**. El vehículo ofrece una **autonomía** totalmente eléctrica de hasta **416 km**. En todos los modelos cuentan con una carga rápida con corriente continua de hasta 150 kW que en 30 minutos se pueden situar del 10 al 80%.

Toyota:

La marca nipona protagonizó el salón a través de sus firmas Toyota, Lexus y Century. Por parte de Toyota las miradas estuvieron acaparadas en el **Corolla Concept**.

Es uno de los modelos más populares de la compañía, al que han otorgado un aire futurista, que se reinventa con **una línea más aerodinámica dentro de la gama de los sedán** y que formaría parte de la decimotercera versión de este modelo, que continúa surcando a través de sus antecesores las carreteras.



Toyota Corolla Concept

BYD:



BYD Racco

BYD Racco estuvo presente en el Japan Mobility Show 2025, un **kei car 100% eléctrico** y ligero, que es seña de identidad de los vehículos que más atraen a los japoneses, y que está diseñado en exclusiva para este mercado. Supone la introducción del **primer modelo híbrido enchufable** en el país. Tiene una **longitud de 3.395 mm**, una **anchura de 1.475 mm** y una **altura de 1.800 mm**, con **hasta 180 km** de autonomía.

BMW:

BMW aterrizó en Tokio con la presentación de sus modelos **iX3** y **M2 CS**.

iX3 es el **primer modelo en integrarse en la plataforma Neue Klasse** con dos motores eléctricos, uno en cada eje, otorgando una **potencia combinada de 345 kW**, **469 caballos** y un **par máximo de 645 Nm**, con una **aceleración de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos** y con una **velocidad máxima de 210 km/h**. Es capaz de recorrer hasta 805 km sin parar a recargar y obtiene hasta 350 de autonomía en 10 minutos.



BMW iX3

M2 CS, centrado en la segunda generación del M2, tiene **un consumo en ciclo combinado de 9,8 l/100 km** y unas **emisiones de CO₂ de 223 g/km**. En cuanto a motorizaciones, en el caso de la versión equipada con el M TwinPower Turbo ofrece **hasta 390 kW**, **530 caballos**, con un motor mejorado de **seis cilindros en línea y 3,0 litros** y una **caja de cambios M Steptronic** de ocho velocidades con Drivelogic.



Mazda CX-5

kilómetros en modo **solo eléctrico**, ampliable hasta 800 km en modo combinado. Por su parte, **Vision X-Compact cuenta con una IA** que es capaz de mantener una conversación de modo natural con cualquier humano. Cuenta con una **longitud de 3.825 mm**, una **anchura total de 1.795 mm** y una **altura de 1.470 mm**, así como una **distancia entre ejes de 2.515 mm**.

En el caso del **Mazda CX-5**, se expuso por primera vez al público con motivo de esta ocasión, cuya venta comenzó el pasado mes de diciembre en los concesionarios europeos. Está equipado con un **motor de gasolina de 2,5 litros** con una **potencia de 141 caballos** que desarrolla **hasta 238 Nm de par**, en cuya variante de tracción delantera es capaz de **acelerar de 0 a 100 km/h en 10,5 segundos**. En un modelo que está disponible también en tracción total.

Mercedes-Benz:

Mercedes-Benz acercó dos de sus modelos estrella, en versión eléctrica: **CLA y GLC**, así como el **prototipo AMG GT XX**. El **CLA** cuenta con una nueva plataforma MMA que ofrece una **autonomía de hasta 766 km** y la **posibilidad de realizar una recarga rápida desde el 10 hasta el 80% de la capacidad en 22 minutos**. Con un consumo en ciclo mixto de 14,1-12,3 y unas emisiones de CO₂ de 0 gramos por kilómetro recorrido, es capaz de alcanzar **hasta los 210 km/h** y alcanzar una **aceleración de 0 a 100 en 6,8 segundos**.

En el caso del **GLC** cuenta con la pantalla **MBUX Hyperscreen**, completamente integrada que se extiende por todo el salpicadero con un tamaño total de **39,1 pulgadas (99,3 cm)**. En el apartado de suspensión cuenta con **AIRMATIC** con **regulación inteligente y dirección del eje trasero con un ángulo de giro de hasta 4,5°**. Está equipado con un motor de **360 kW, 489 caballos**, con una **autonomía eléctrica de hasta 666 km** y una **aceleración de 0 a 100 en 4,3 segundos**.



Mercedes-Benz GLC



MINI Cooper

Nissan:

Las novedades que llegaron por parte de Nissan fueron: **New Elgrand, Patrol, New Leaf, New Rook, Ariya o Fairlady Z.**

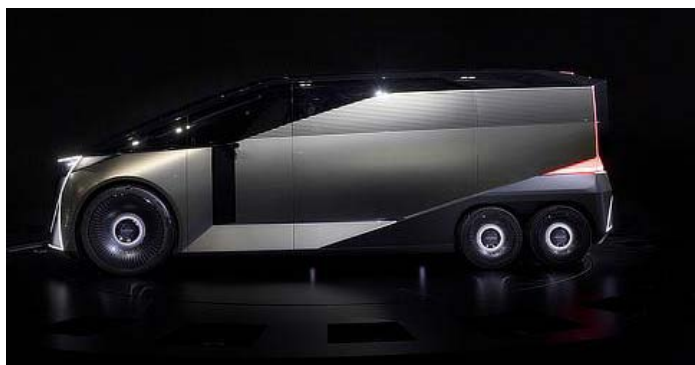
Elgrand llegó a los mercados en el año 1997 y desde entonces ha sido uno de los principales representantes dentro del segmento de los miniván premium. En esta ocasión está movido con la **tercera generación del sistema híbrido e-POWER** de Nissan, con un tren motriz eléctrico modular "5 en 1" que otorga mejor rendimiento con un mayor silencio y mejor eficiencia. A lo que se une la **versión actualizada del e-4ORCE** con **tracción integral eléctrica** para una mayor estabilidad y control en todas las circunstancias.



Nissan Patrol

Por su parte, el nuevo **Patrol** es un **SUV premium, robusto y capaz de circular en cualquier terreno** y que supone el retorno de la compañía a este segmento que había abandonado en 2007 tras finalizar la producción del Safari. Equipado con un **motor V6 biturbo de 3,5 litros otorga una potencia de 425 caballos y 700 Nm de par** y está configurado con una caja de **transmisión automática de 9 velocidades.**

El nuevo Ariya incorpora un exterior más refinado, además del sistema de infoentretenimiento basado en Google2, la funcionalidad Vehicle-to-Load (V2L) y mejoras en la suspensión que elevan el confort durante el viaje.



Lexus LS Concept

Lexus:

El Japan Mobility Show 2025 fue testigo de la presentación a nivel mundial del **LS Concept de Lexus, un monovolumen donde el lujo es el protagonista, con sus seis ruedas,** donde el espacio también da mucho de qué hablar.

Los nuevos modelos que buscan su lugar en la industria de la automoción desfilaron en Los Ángeles

Del 21 al 30 de noviembre, la meca del cine fue testigo directo de la celebración de Los Ángeles Auto Show, uno de los encuentros con más historia del sector en Estados Unidos



La ciudad californiana acogió durante **diez días uno de los eventos imprescindibles de la industria de la automoción en Estados Unidos** y uno de los más longevos, ya que abrió sus puertas **por primera vez en el año 1907**. En la edición de este año se dieron cita no solo miles de visitantes, sino también alrededor de **una treintena de las marcas de automóviles** con mayor tradición e influencia a nivel mundial.

Durante las jornadas también pudieron disfrutar de un sinfín de actos relacionados con la industria, desde test de conducción a visitas exclusivas o recorridos por los entresijos de la exposición.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai:

Hyundai estuvo presente en el Salón de Los Ángeles con dos modelos. Por un lado, llegó con el **prototipo CRATER** y, por otro, con el **IONIQ 6N**. En el caso del CRATER Concept, se trata de un vehículo SUV todoterreno compacto creado con el espíritu de XRT.



Hyundai CRATER

El **IONIQ 6N** es el **vehículo eléctrico de alto rendimiento** de la firma que debutó durante AutoMobility LA. En cuanto a las innovaciones técnicas incluye una **suspensión totalmente rediseñada** para una conducción superior y un **sistema de cambio de marchas virtual, N e-Shift**. Equipado con **641 caballos y 770 Nm de par motor**, **acelera de 0 a 100 km/h en menos de 3,2 segundos** y alcanza una velocidad de **hasta 260 km/h**. En cuanto a sus dimensiones tiene una longitud de 4.935,22 mm, 1.940,56 mm de anchura, una altura de 1.496,06 mm y su batalla es de 2.964,18 mm.

Kia:



Kia Telluride

velocidades y tracción delantera. En cuanto al **motor 2.5 Turbo-Híbrido** tiene una **potencia combinada de 245 kW**, un par motor combinado de 459 Nm y transmisión automática de 6 velocidades.

Kia dio a conocer la última generación del **Telluride**, un **SUV de tres filas** que incorpora por primera vez una motorización híbrida que se ofrecerá en las **versiones LX, S, EX, SX y SX-Prestige**, así como las **variantes X-Line y X-Pro**.

Además, contará con dos motorizaciones: el motor **2.5 Turbo (Gasolina)** con una **potencia de 204 kW** y un **par motor de 422 Nm** con una caja automática de 8

Toyota:

Una de las estrellas que brilló por parte de **Toyota** fue el nuevo **Corolla**, que, equipado con motorización híbrida, tiene un **consumo que oscila entre los 4,4 y 4,9 litros a los 100 km**. Con una potencia máxima de **196 caballos** es capaz de alcanzar hasta **180 km/h**. Un vehículo totalmente digital, con una pantalla táctil de 10,5 pulgadas.



Toyota Corolla



Volkswagen T2

Volkswagen:

La insignia alemana descubrió en Los Ángeles la **T2 Microbus blanca y azul** que se convirtió en todo **un símbolo de supervivencia durante los incendios que asolaron California** el pasado mes de enero.

En el encuentro del sector de la automoción también contaron con la exhibición de los **modelos ID.Buzz 2025**, totalmente eléctrico, y los **Golf GTI y Golf R 2025**, que recibieron el galardón MotorTrend Car of the Year. Además, contaron también con el **GTI 2026** vinilado para parecerse al Volkswagen Gol de 1997, popularmente conocido como "Rayo".

Alfa Romeo:

El **33 Stradale** fue la estrella que brilló por parte de Alfa Romeo, un modelo **descendiente del Tipo 33** y que destaca por su exclusividad. Está equipado con un **motor V6 biturbo de 630 caballos** que le confiere una **aceleración de 0 a 100 km/h en menos de tres segundos** y una **velocidad máxima de 333 km/h**.

En el evento también se dio a conocer el **Nuevo Tonale** en el que hay unas **cualidades dinámicas todavía más acentuadas** y una conducción todavía más sorprendente gracias a su equilibrio de peso, frenos Brembo dedicados y suspensión electrónica DSV.



Alfa Romeo 33 Stradale

Fiat:



Fiat Topolino

Topolino, un modelo que destaca por su versatilidad para uso urbano, gracias a sus reducidas dimensiones y a su homologación como cuadriciclo, **puede conducirse a partir de los 15 años**, con una **autonomía de hasta 75 km** y una **velocidad máxima de 45 km/h**. Está montado con un motor 100% eléctrico y, por tanto, disfruta de las ventajas de la etiqueta 0 emisiones para poder circular sin restricciones por las ciudades.

Honda:

La presencia de Honda estuvo marcada por el prototipo Fastport eQuad, el Concept Passport TrailSport HRC y el **Honda CR-V e:FCEV**.

Este último modelo cuenta con la novedad de que **alimenta su propulsión a través del hidrógeno y las baterías**, lo que lo hace apto para circular por las **Zonas de Bajas Emisiones** y que se puede elegir en dos colores: platino y blanco perla.



Honda CR-V e:FCEV

Jeep:



Jeep Recon 2026

Jeep avanza hacia la electrificación completa de sus vehículos. Buena muestra de ello es el **Recon 2026**, que cuenta con un **motor de 478 caballos y un par motor de 840 Nm**. Es capaz de **acelerar de 0 a 100 km/h en 3,6 segundos** y con una autonomía eléctrica de hasta 400 km, según la versión. Está equipado con unos neumáticos de serie de 33 pulgadas, que separan al chasis del suelo con 23,1 cms. Cuenta con un maletero con una capacidad de 1.867 litros con la segunda fila abatida.

Nissan:

La compañía se acercó hasta Los Ángeles Auto Show con dos novedades: **Nissan Pathfinder, un SUV reestilizado** que porta nuevas **llantas de 20 pulgadas**, además de una **pantalla central de 20,3 pulgadas** que se puede conectar con Apple CarPlay o Android Auto.

Por su parte, **Nissan Rouge Plug-in Hybrid** que estará, por el momento, presente únicamente en el mercado estadounidense. Es el primer híbrido enchufable de la marca en Estados Unidos, con un motor de **248 caballos y 322 Nm de par motor**, que combina dos motores eléctricos y porta **una batería con capacidad de 20 kWh y un motor gasolina de 2,4 litros**. Permite circular en modo 100% eléctrico en trayectos diarios y emplear el motor de combustión para conseguir una mayor autonomía.



Nissan Rouge Plug-in Hybrid



“Geotab convierte a una flota de rent-a-car en una fuente de ingresos optimizada, segura y sin tiempo de inactividad”

Jorge Sánchez

Senior Business Development Manager de Geotab

Graduado por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y un MBA por el Instituto Empresa (IE). En Geotab es responsable de impulsar los ingresos y ventas a través de canales comerciales nuevos y existentes en España y los países mediterráneos y de crear nuevas oportunidades con diferentes compañías. Trabaja con líderes comerciales, apoyando iniciativas estratégicas europeas y globales, liderando el desarrollo comercial para aplicaciones gubernamentales de IoT y *smart cities*.

1. Jorge, para los que aún no conozcan cuáles son las soluciones que ofrecen desde Geotab, cuéntenos un poco acerca de su propuesta de valor y cómo ayudan a las compañías de rent-a-car.

Esa es una pregunta excelente, porque al final, nuestra tecnología es solo la herramienta; el valor real está en cómo ayuda al gestor a dormir tranquilo.

Mire, la clave es que el gestor de rent-a-car necesita rentabilidad sin complicaciones y con cero tiempo de inactividad. Esa es nuestra promesa.

Por eso, nuestra propuesta es la plataforma de control total más flexible del mercado. Entendemos que no todas las flotas son iguales, así que ofrecemos dos caminos para conectarse:

1. **Telemática tradicional:** Para vehículos que lo requieran, la instalación de nuestros dispositivos de alta precisión.

2. **Integración OEM directa:** Como alternativa, colaboramos con los fabricantes de vehículos para acceder a los datos de forma nativa. Esto significa que, en muchos modelos, eliminamos la necesidad de instalar hardware. El beneficio es claro: activación instantánea, ahorro y cero tiempo de inactividad en el taller.

Una vez conectados, la plataforma le da al gestor la inteligencia para la toma de decisiones: mantenimiento proactivo para prevenir fallos, gestión logística integral para optimizar cada movimiento, y confianza en la electrificación con datos precisos de carga y autonomía.

En resumen, Geotab convierte a una flota de rent-a-car en una fuente de ingresos optimizada, segura y sin tiempo de inactividad.

2. En lo que respecta a su carrera profesional, ¿cómo aterriza en esta industria y cuáles son las funciones que desempeña como Senior Business Development Manager de Geotab en España?

Mi llegada a esta industria está impulsada por una trayectoria de más de 20 años en el sector tecnológico. Empecé en roles comerciales en grandes compañías de IT como Intel, Samsung y Microsoft. Mi formación académica, con un grado en Ciencias Empresariales por la Complutense y un MBA del IE, me dio la visión estratégica que necesitaba para dar el salto.

Esta experiencia me trajo a Geotab, un líder en telemática. Hoy, como Senior Business Development Manager, mi trabajo es el motor del crecimiento. Soy responsable de impulsar las ventas y los ingresos a través de nuestros canales y de abrir nuevas oportunidades de negocio en España y la región mediterránea. Además, asegurar la alineación con las estrategias globales de Geotab.

3. Precisamente en este 2025, Geotab ha soplado 25 velas y lo ha hecho alcanzando un nuevo récord: cinco millones de vehículos conectados bajo suscripción en todo el mundo. ¿Qué destacaría desde su llegada a la compañía a lo que significa hoy en día?

Si tuviera que resumir el impacto de estos siete años desde mi llegada a Geotab, destacaría la sólida y vertiginosa evolución que nos ha llevado a consolidarnos como el líder indiscutible de la industria.

La clave de esta transformación radica en haber trascendido la propia telemática para convertirnos en una plataforma de inteligencia de datos esencial. Hemos pasado de ofrecer un sistema de rastreo a ser un motor de información crítica que dota a los gestores de flotas de la capacidad para tomar decisiones estratégicas, garantizando así su rentabilidad y tranquilidad operativa. El reciente récord de cinco millones de vehículos conectados globalmente es el testimonio de esta escalabilidad y fiabilidad.

Además, hemos demostrado un liderazgo proactivo en la electrificación. Nos hemos posicionado como el socio fundamental para que las flotas realicen su transición a vehículos eléctricos con total confianza, proporcionando datos sumamente precisos sobre el estado de la batería, la autonomía y la gestión de la carga, eliminando cualquier incertidumbre en el proceso.

4. ¿Cómo utilizan los gestores de flotas las funcionalidades de la IA?

La inteligencia artificial (IA) es un eje fundamental en la gestión moderna de flotas, transformando la labor del gestor de una función reactiva a una predictiva. Los datos se convierten en información estratégica.

Los usos esenciales se materializan en tres pilares:

Mantenimiento predictivo: La IA actúa como un sistema de diagnóstico constante. Analiza patrones históricos y en tiempo real para predecir con precisión cuándo podría fallar un componente. Esto permite programar las intervenciones de mantenimiento de forma anticipada, eliminando el tiempo de inactividad no planificado y generando un ahorro significativo de costes operativos.

Fomento de la cultura de seguridad: Utilizamos la IA para evaluar el comportamiento de conducción. Al identificar y analizar hábitos de riesgo (frenazos bruscos, excesos de velocidad), el sistema facilita programas de coaching específicos y proactivos. El objetivo no es la supervisión punitiva, sino la reducción efectiva de la siniestralidad y el impulso de una conducción más eficiente.

Gestión simplificada de la electrificación: En la transición hacia el vehículo eléctrico, la IA es insustituible. Proporciona la visión estratégica necesaria para calcular la autonomía real en función de variables externas, optimizar los periodos de carga según las tarifas y garantizar el máximo rendimiento de la batería. Esto elimina la incertidumbre y permite abordar la electrificación con confianza y eficiencia.

En síntesis, la IA saca al gestor de flotas de las tareas de monitorización rutinaria y lo eleva a un rol estratégico, permitiéndole centrarse en los objetivos de rentabilidad, seguridad y sostenibilidad del negocio.

5. Las grandes empresas ya cuentan con sistemas de tecnología telemática. ¿Cómo pueden las flotas complejas aprovechar al máximo la plataforma de Geotab para generar inteligencia de datos, eficiencia operativa y un ROI superior?

La clave es transformar el 'punto en el mapa' en una inteligencia de negocio que maximice el ROI de su inversión. Para flotas de gran tamaño, el valor de Geotab reside en tres pilares que van más allá del rastreo básico:

1. Integración abierta y estratégica: Mediante APIs robustas, integramos la información de motor de alta precisión con sus sistemas ERP o de mantenimiento, eliminando silos y permitiendo decisiones estratégicas unificadas a través de toda la corporación.

2. Inteligencia predictiva a escala: Utilizamos la IA sobre miles de parámetros de diagnóstico para impulsar el Mantenimiento Predictivo, evitando el tiempo de inactividad no planificado, y para generar programas de coaching que reducen drásticamente los costes por siniestralidad y combustible.

3. Escalabilidad y liderazgo en VE: Ofrecemos la capacidad de estandarizar datos en flotas multimarca y proporcionamos los datos más fiables para la transición a vehículos eléctricos, asegurando la tranquilidad operativa y el cumplimiento de los objetivos ESG.

En pocas palabras, convertimos la complejidad de operaciones a gran escala en una ventaja competitiva basada en datos.

6. ¿Qué datos y métricas considera más esenciales para optimizar el uso de flotas y avanzar en sostenibilidad?

Para ser concisos, la optimización y la sostenibilidad se basan en métricas que impactan directamente en el coste y el riesgo de la flota.

Los datos más esenciales se agrupan en dos grandes pilares:

1. Optimización y rentabilidad (uso del activo). Estos datos buscan el coste operativo más bajo:

- **Comportamiento de conducción:** Monitorizar y reducir los acelerones/frenazos bruscos y el exceso de velocidad. Esto impacta directamente en el consumo de combustible y el desgaste de componentes o por ejemplo el tiempo de Inactividad al Ralentí, es el mayor derroche de combustible. La métrica esencial es minimizar este tiempo.
- **Códigos de Diagnóstico (DTC) y mantenimiento predictivo:** La clave no es el código en sí, sino la proyección de avería para programar la intervención antes del fallo.

2. Sostenibilidad y electrificación (impacto ambiental). Estas métricas son vitales en la transición energética:

- **Autonomía real y SOH (Estado de la Batería):** Garantizan la confianza y la planificación de la vida útil del vehículo eléctrico.

- **Gestión inteligente de carga:** Analizar cuándo y a qué coste se carga para optimizar las tarifas eléctricas.
- **Reducción cuantificada de CO₂:** Traducir el ahorro de combustible y la adopción de VE en una métrica directa para objetivos de ESG.

7. Es tema de continuo debate la propiedad del dato entre fabricantes, alquiladores y proveedores tecnológicos. Desde su punto de vista, ¿quién debería ser el verdadero dueño del dato operativo de la flota?

En el marco del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea, nuestro rol es estricto y transparente. La compañía que opera la flota, nuestro cliente, es el Responsable del Tratamiento (Data Controller), ya que es quien decide qué datos se recogen y con qué propósito.

Nosotros, en Geotab, actuamos como Encargados del Tratamiento (Data Processor). Esto significa que tratamos los datos únicamente bajo las instrucciones expresas de nuestro cliente, a través de acuerdos de procesamiento de datos muy detallados.

Me gustaría enfatizar nuestro compromiso con el cumplimiento de la legalidad de la UE y el respeto a la privacidad. No solo aseguramos la protección de esos datos con la más alta certificación, como nuestro reciente logro del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) con categoría Alta, sino que garantizamos que el cliente mantiene el control total, cumpliendo con la legislación más exigente del mundo. La privacidad no es una opción; es un requisito fundamental para operar con confianza en nuestro sector.



8. Recientemente Geotab ha obtenido la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), con categoría Alta, auditado por BDO. ¿Qué significa para ustedes este hito?

Este es un hito de un valor estratégico y de confianza incalculable. Para nosotros, la obtención de la certificación del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en la categoría Alta, auditadas por BDO, no es un mero sello; es la máxima expresión de nuestro compromiso con la legalidad de la UE y, sobre todo, con la confianza de nuestros clientes.

Significa, esencialmente, tres cosas:

- **Máxima protección de datos:** El ENS es uno de los marcos de ciberseguridad y protección de la información más exigentes del mundo, diseñado por el Gobierno de España. Obtener la categoría Alta es la prueba de que nuestros sistemas cumplen con los estándares más rigurosos para proteger los datos operativos de las flotas contra cualquier riesgo, demostrando una robustez que se equipara a las normativas más avanzadas del mercado.
- **Compromiso con la legalidad y la privacidad:** Refuerza de manera indiscutible nuestro rol como Encargados del Tratamiento (Data Processor) en el marco del GDPR. Demuestra que estamos a la vanguardia, garantizando que el cliente no solo mantiene el control total de sus datos, sino que estos están tratados bajo la legislación más exigente.
- **Base para la confianza en el sector público:** Nos posiciona como un proveedor de confianza esencial para trabajar con aplicaciones gubernamentales de IoT y *smart cities* en España, un área que exige este nivel de seguridad y cumplimiento normativo.

Este hito nos permite decir con total convicción que la privacidad y la seguridad no son una opción en Geotab, sino un requisito fundamental para operar con tranquilidad y como un socio estratégico en este sector.

9. Principales objetivos que se marcan desde Geotab de cara al 2026.

Nuestros objetivos de cara al 2026 y más allá están impulsados por la visión de nuestro CEO y fundador, Neil Cawse. Esta visión se centra en una misión fundamental: hacer del transporte algo más seguro, más eficiente y más sostenible a través de la tecnología de vehículos conectados, el análisis de datos y la inteligencia artificial.

Nuestra estrategia se basa en la consolidación de cinco pilares fundamentales:

- **Potenciar la seguridad vial:** Nuestra misión es salvar vidas, y el objetivo es utilizar la telemática para reducir las tasas de siniestralidad de las flotas.
- **Mejorar la eficiencia operacional:** Queremos que las flotas no solo sean inteligentes, sino más rápidas y rentables. Esto pasa por optimizar las operaciones para que nuestros clientes sean más competitivos y eficaces en costes.
- **Liderar la sostenibilidad:** Va más allá de gestionar el combustible. Se trata de reducir las emisiones y apoyar activamente y con total confianza la transición completa a los vehículos eléctricos.
- **Aprovechar la inteligencia de datos y la IA:** El futuro de Geotab reside en el uso avanzado de datos y la inteligencia artificial. La IA se aplicará a todo, desde el mantenimiento predictivo hasta la optimización de rutas, con la visión a largo plazo de que la telemática se convierta en una parte 'invisible' e integrada de la gestión de flotas.
- **Fortalecer el liderazgo en la industria:** Nuestro crecimiento se sustentará en la colaboración estratégica con los fabricantes de equipos originales (OEMs), la innovación continua y el compromiso de construir las mejores herramientas de datos y la mejor tecnología de IA del sector.

Geotab no solo aspira a seguir creciendo, sino a consolidar su posición como el referente de la industria a nivel mundial, basándonos en la solidez de nuestros cinco millones de vehículos conectados globalmente, que son el testimonio de nuestra escalabilidad y fiabilidad internacional.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS

*Jorge Navea***NUEVO MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE OK MOBILITY**

La compañía **OK Mobility** refuerza la estructura de su gobierno corporativo gracias a la reciente **incorporación a su Consejo de Administración** del exconsejero delegado de Astara, **Jorge Navea**, que lo hará como miembro independiente.

De esta manera, Navea jugará un papel relevante en el impulso y transformación del grupo de movilidad terrestre. El empresario cuenta con **más de 20 años de trayectoria profesional dentro del sector automoción**, destacando principalmente la dirección de Astara hasta convertirla en uno de los principales grupos internacionales del sector, con presencia en 19 países de Europa, América Latina y el Sudeste Asiático.

*Raúl García***CEO DE DRIVALIA ESPAÑA**

Drivalia, empresa especializada en soluciones de renting, leasing y suscripción, anuncia el nombramiento de **Raúl García** como su **nuevo CEO** para nuestro país.

Licenciado en Derecho y con un Máster en Gestión de Empresas de Automoción, otorgado por la Escuela Politécnica Superior de Gestión de Empresas de Automoción en Milán, García **lleva inmerso en el mundo de la automoción y la movilidad un total de tres décadas**. A lo largo de ellas, ha formado su experiencia profesional en compañías líderes del sector como Fiat Chrysler Automobiles, Kia Motors Iberia, Hyundai España o Hertz.

Durante el periodo 2018-2024, ha sido el CEO de Leasys España. Recientemente, también ha desempeñado el rol de director general en OK Mobility.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Francisco Berrocal
PRESIDENTE DE TOYOTA ESPAÑA

El inicio del año 2026 marcará un nuevo rumbo para la dirección de **Toyota España**, pues **Francisco Berrocal** será el nuevo **presidente y director general** de la firma automovilística para el mercado nacional.

Ingeniero Técnico por la Universidad Carlos III, con la especialidad de Mecánica y Automoción, su trayectoria profesional destaca por las labores desarrolladas en la filial española de la compañía japonesa, donde **desde septiembre de 2024 ha ocupado la posición de director comercial de Toyota España**.

Algunos de los anteriores puestos que ha desempeñado en Toyota han sido Toyota Marketing Communications General Manager, Operations and Channel Management Director de Toyota España o director comercial de Toyota España.



Massimiliano Messina
PRESIDENTE DE NISSAN AMIEO

Nissan toma un nuevo rumbo en su liderazgo para la **región AMIEO** (África, Medio Oriente, India, Europa y Oceanía). Por ello y, desde el pasado 1 de octubre, **Massimiliano Messina** asume las funciones de **presidencia** para dicha área geográfica que en total comprende tres continentes, 140 países y cinco plantas, 13.000 empleados y 26 modelos a la venta.

Actualmente, Messina es vice Chairman de la región y vicepresidente sénior de Finanzas, Administración y Estrategia de Nissan AMIEO. Su **trayectoria profesional lleva ligada a la firma automovilística desde el año 2022** con una amplia experiencia en roles globales e internacionales en la industria automovilística, tanto en el área de ventas como de fabricación industrial, finanzas y operaciones.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Markus Haupt
CEO DE SEAT Y CUPRA



Tras el liderazgo interno de **Markus Haupt** desde el pasado mes de marzo, el Grupo Volkswagen le ratifica de manera definitiva como **CEO** de las firmas **Seat y Cupra**.

Así **se confirma la decisión tomada hace unos meses** y la elección de Haupt como la mejor opción para dar continuidad a la estrategia expansiva y de consolidación de la corporación. El directivo dejará, por tanto, la responsabilidad hasta ahora asumida de vicepresidente ejecutivo de Producción y Logística.



Emanuele Capellano
CEO Y DIRECTOR DE LAS MARCAS DE STELLANTIS EN EUROPA

Stellantis anuncia nuevos cambios en su equipo directivo. En este caso, se trata de **Emanuele Capellano** quien sustituirá a Jean-Philippe Imparato como **CEO y director de las marcas de Stellantis para Europa**.

Graduado en Economía Empresarial por la Universidad de Venecia y con un Máster en Gestión Contable y Finanzas Corporativas por la Universidad de Turín, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Comenzó su andadura en 2002 en Fiat Chrysler Automóviles (FCA), donde ocupó altos cargos financieros en áreas como Comercial, Producto, Inversión, Industrial y Operaciones.



Erdem Kizildere
DIRECTOR GENERAL DE RENAULT Y ALPINE ESPAÑA

Desde el día 17 de noviembre **Erdem Kizildere** ya es el nuevo **director general de las marcas Renault y Alpine en España**.

Ingeniero por la Universidad Técnica de Estambul, acumula una trayectoria de **más de dos décadas en la industria automovilística**. Precisamente dentro de la marca Seat es donde Kizildere aglutina más años de relación. Durante esa etapa desarrolló, entre otros, labores de liderazgo en diversas áreas como Ventas, Flotas, Remarketing y Desarrollo de Red.

Desde el año 2022 ocupaba la dirección de Ventas para las firmas Seat/Cupra en los mercados internacionales, destacando algunos como México o Turquía, en los que ha jugado un papel más que relevante en lo que respecta al número de ventas.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Roberta Zerbi
DIRECTORA GENERAL DE LANCIA

El Grupo Stellantis anuncia el nombramiento de **Roberta Zerbi** como nueva **directora general de la marca Lancia**, pasando a depender directamente de Emanuele Cappellano, responsable del grupo de los mercados de Europa Ampliada, Marcas Europeas y Stellantis Pro One.

Licenciada por la **Universidad LUISS Guido Carli (Roma)** y con un **MBA de la Warwick Business School**, su carrera profesional despunta por haber estado relacionada con el sector de la automoción en diversos países como Italia, Reino Unido, Francia y Bélgica. Algunos de los principales hitos de su currículum son la dirección del concesionario Rendez-Vous Toyota en París durante el periodo 2006-2008; dirección Marketing Intermarca para Fiat, Abarth, Lancia, Alfa Romeo y Jeep en Italia en el año 2014; o dirección durante los años 2017-2019 de Alfa Romeo para la región EMEA.



Josep María Recasens
DIRECTOR DE ESTRATEGIA, GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROGRAMAS EN GRUPO RENAULT

El **Grupo Renault** anuncia el nombramiento del directivo español **Josep María Recasens** como su nuevo **director de Estrategia, Gestión de Productos y Programas (SPPM)**.

El actual CEO de Ampere, presidente de Renault España, así como de la patronal ANFAC, suma una nueva responsabilidad a su figura. Con ella, Recasens reforzará su posición en la dirección de la compañía francesa.

La movilidad no se decreta; se construye



Europa parece dispuesta a ganar algo de tiempo en el calendario que marca el final de la comercialización de los vehículos de combustión. Una prórroga necesaria, sensata, casi inevitable... Pero conviene no engañarse: en Bruselas nada se concede gratis. No hace mucho un alto eurodiputado me decía que, ahora, justo antes de este nuevo posicionamiento europeo, las marcas cuando iban a hablar con ellos llegaban muy "creciditas" y que él les advertía que "cuidado con pasarse de frenada". Por lo tanto, el riesgo ahora es que esa nueva flexibilidad aparente se compense con obligaciones que, lejos de acelerar una transición ordenada, pueden provocar justo el efecto contrario. Uno de los sectores señalados es el del alquiler de vehículos. Y con él, una parte esencial de la movilidad privada en España.

Conviene empezar por llamar a las cosas por su nombre. Alquilar un coche no es un privilegio: es movilidad privada para el turista que aterriza en nuestro país y necesita libertad de movimientos; para

el profesional que viaja puntualmente; para la familia que requiere un vehículo de sustitución; para quien, sencillamente, necesita un coche durante un tiempo determinado. El rentacar no es el problema; debe ser parte de la solución.

Por eso preocupa la insistencia o globos sonda que nos llegan con la idea de imponer cuotas obligatorias de vehículos eléctricos -si no, la electrificación total- en las flotas de empresas, sin tener en cuenta la realidad del mercado, de las infraestructuras y, sobre todo, de los usuarios. Forzar decisiones que hoy no son viables ni económica ni operativamente no aceleran la descarbonización: frenan la renovación del parque, encarecen el servicio y reducen la oferta.

Pero vuelvo a recordar en esta columna otro factor clave en nuestro país: el industrial. De los diez modelos más demandados por el sector del alquiler, seis se fabrican en plantas españolas. Y aquí no hablamos solo de coches: son empleo, inversión, músculo industrial y

bienestar social y económico para nuestra sociedad. Cada decisión que impacta negativamente entre los alquiladores -igual que en el resto de canales- puede terminar teniendo consecuencias directas en nuestras fábricas. Reducir las ventas en general significa menos producción, menos turnos, menos competitividad frente a otros polos industriales europeos. Y todo ello en un momento en el que la automoción europea ya compite con una presión inédita, tanto regulatoria como geopolítica. No hace mucho, el máximo mandatario de Renault Group, François Provost, nos recordaba que de aquí a 2030 la industria del automóvil en Europa tendrá que adaptarse a 107 nuevas normas, a la vez que incidía en que un 25 por ciento del tiempo de sus ingenieros se dedica a cumplir normativas.

Es verdad que la recién aprobada Ley de Movilidad Sostenible acierta al reconocer al alquiler de vehículos como parte del ecosistema de movilidad. Es

un paso en la buena dirección. Pero ese reconocimiento debe traducirse en coherencia normativa. No se puede pedir al sector que lidere la transición sin garantizar antes las condiciones habilitadoras: una red de recarga suficiente, una fiscalidad alineada, un mercado de vehículo eléctrico usado que aporte certidumbre y, sobre todo, libertad para adaptar la oferta a la demanda real.

La movilidad no se decreta; se construye. Y se hace con pragmatismo, no con dogmas. Europa necesita descarbonizar, sí. Pero también necesita sentido común. Y España, más que nadie, no puede permitirse el lujo de sacrificar una de sus grandes fortalezas industriales en nombre de una transición mal planteada.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor



SKODA

ELROQ

100% ELÉCTRICO



**Que nada
te detenga.**

Modelo visualizado: Škoda Elroq 50 con opcionales. Consumo de energía Elroq 50 combinado WLTP (Wh/km): 158,4 Wh/km, emisiones de CO₂ WLTP: 0 g/km.

Balizas V-16: todo lo que debes aprender de ellas de cara al próximo 1 de enero de 2026



A partir del **1 de enero de 2026** todos los conductores de España deben familiarizarse con un nuevo concepto que entrará de lleno en sus rutinas al volante. La **denominada baliza V-16 llega para sustituir a los tradicionales triángulos de emergencia** tras su aprobación el pasado año 2021 por la Dirección General de Tráfico (DGT) como **único dispositivo autorizado** en nuestro país **para la señalización de incidentes en nuestras carreteras**.

Su diseño es simple: se trata de una **pequeña baliza de color amarillo, dotada de conectividad y capaz de emitir una luz 360º de alta intensidad de forma intermitente y continua durante al menos 30 minutos**. Ésta, además, incorpora una pila o batería con una vida útil de un mínimo de 18 meses, al margen de si es o no recargable.

Un cambio trascendental que trae consigo el nuevo inicio de año y que supone sin duda alguna un salto relevante en términos de seguridad vial y modernización tecnológica. En lo que respecta al **sector del rent-a-car, la implantación de la V-16 implicará un doble reto: actualizar las flotas de vehículos y ayudar en la formación al usuario en el uso correcto de dichos dispositivos**.

En la siguiente infografía desglosamos todo lo que debes saber a partir de ahora...

¿Qué tipo de validez tiene?

La baliza V-16 que adquiera el usuario, siempre homologada y certificada, será **válida en todo el territorio nacional**, y es que desde la plataforma del vehículo conectado se remitirá a los organismos competentes en materia de tráfico las coordenadas del vehículo accidentado para que puedan informar al resto de vehículos que estén circulando por la zona en ese momento

Del mismo modo, su **validez se extenderá fuera de nuestras fronteras**. Según la Convención sobre la Circulación Vial de Viena de 1968, los vehículos en circulación internacional deben cumplir las disposiciones del país en el que estén matriculados.

¿Dónde debe colocarse?

Tras la inmovilización del vehículo, **en la parte más alta posible para garantizar su máxima visibilidad, así como estabilidad sobre una superficie plana**. Si por la altura el usuario no puede acceder al techo del vehículo, el dispositivo deberá estar dotado de algún medio, como un imán, que le permita ser colocado en la puerta del conductor.

¿Qué vehículos están obligados a llevarlo?

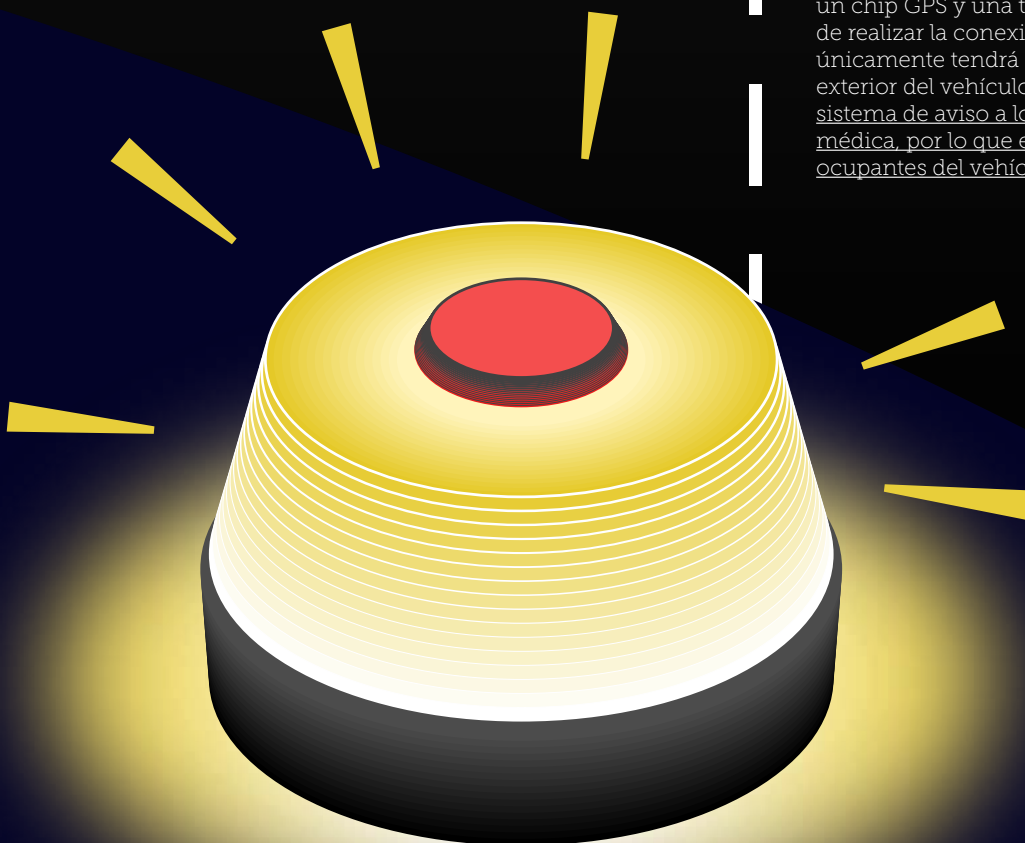
Turismos, vehículos mixtos y automóviles destinados al transporte de mercancías y autobuses.

¿Dónde debe llevarse?

El dispositivo **debe guardarse en la guantera**, estar accesible y cargado.

¿El usuario necesita activar alguna señal extra?

No será necesario usar el móvil ni ningún otro tipo de dispositivo, pues la propia baliza V-16 incluye en su interior un chip GPS y una tarjeta SIM no extraíble que se encargan de realizar la conexión. De esta manera, el usuario únicamente tendrá que encender la baliza y colocarla en el exterior del vehículo. Importante: no funciona como sistema de aviso a los servicios de emergencia o atención médica, por lo que esta labor le corresponde a los propios ocupantes del vehículo en la medida de lo posible.



¿Qué fuente de alimentación utiliza el dispositivo?

Su funcionamiento es posible gracias a una fuente de alimentación interna que puede variar en función del modelo adquirido. Algunos utilizan pilas alcalinas no recargables y otros llevan baterías de litio recargables por USB. Todos ellos, garantizan un **mínimo de 30 minutos de funcionamiento continuo tras la activación** (en reposo, la autonomía alcanza los 18 meses).

¿La geolocalización estará activa en todo momento?

La baliza **solo transmite la posición del vehículo cuando es activada en caso de accidente o avería**, por lo que no transmite ningún tipo de datos personales o relacionados con el coche.

¿Cómo sabrán el resto de conductores que mi vehículo se encuentra inmovilizado?

La **iluminación del dispositivo será visible en condiciones óptimas desde 1 km de distancia**. Además y, gracias a las funcionalidades de conectividad, los demás vehículos podrán recibir información sobre la avería o el accidente en cuestión desde navegadores, aplicaciones de movilidad u ordenadores de a bordo. Por su parte, aquellos usuarios que viajen en un coche que no tenga aplicado aún este tipo de tecnología podrán informarse a través de los Paneles de Mensaje Variable ubicados en las proximidades.

Para más información sobre marcas y modelos certificados y otras cuestiones, haz clic en el siguiente botón:

MÁS INFORMACIÓN



El 37º Salón Internacional del Caravaning cierra una nueva edición con más de 60.000 visitantes

El encuentro, organizado conjuntamente por ASEICAR y GREMCAR, reunió a 180 empresas y más de 700 modelos de marcas líderes



La Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, **ASEICAR**, en colaboración con el Gremi d'Empresaris del Caravaning de Catalunya, **GREMCAR**, organizó del 11 al 19 de octubre un nuevo **Salón Internacional del Caravaning**, que en su 37ª edición reunió a 180 empresas y más de 700 modelos de marcas líderes.

A lo largo de nueve días de intenso movimiento y diversas actividades programadas, por el Salón pasaron **más de 60.000 visitantes**, especialmente pertenecientes a un público familiar, para disfrutar de las últimas novedades de las autocaravanas y las furgonetas camper.

José Manuel Jurado, presidente de ASEICAR y copresidente del Comité Organizador, **solo tuvo palabras positivas para este evento** que ya se ha consolidado como líder en España a la par que referente europeo: *"Esta edición ha confirmado la fortaleza y madurez del sector, no solo por la excelente respuesta del público, sino también por el dinamismo empresarial que ha mostrado. Caravaning ha ratificado su papel como plataforma estratégica para el sector"*.



Alto interés de compra de los usuarios

Dicho evento, además, arrojó un dato curioso y es que, **según una encuesta** realizada durante el mismo, **más del 70% de los asistentes que valoran adquirir un nuevo vehículo apostarían por opciones como autocaravanas y campers**. El 25% restante, por su parte, mantendría su preferencia por la clásica caravana.

El 37º Salón Internacional del Caravaning sobresalió por la presentación de espacios como el denominado *"Travelvaning"*, que desarrolló charlas sobre la transformación de vehículos convencionales en campers y las nuevas tendencias del turismo itinerante.

El área de asesoramiento también registró una notable afluencia de público, especialmente entre quienes dan su primeros pasos en el mundo del caravaning, pues son muchos los que buscan a día de hoy consejo sobre qué tipo de vehículo se adecúa mejor a sus necesidades, las ventajas de alquilar o comprar, o las características técnicas más apropiadas a su forma de viajar.

En lo que respecta a aquellos usuarios más experimentados, éstos se interesaron por las normativas relacionadas con la circulación, la pernocta o la acampada, las innovaciones tecnológicas o las buenas prácticas.

Y... **ya tenemos fecha para la próxima edición del Salón Internacional del Caravaning**: se celebrará del **16 al 24 de octubre de 2027**, igualmente en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL



Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- **Tramitación instantánea** de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un **precio muy competitivo.**
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una **pronta indemnización.**
- **Cobertura a los vehículos en Campa,** así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta **con más de 100 oficinas** en todo el territorio nacional.
- Toda una **extensa red de profesionales especializados a su servicio.**



Llámenos al 971 71 94 94
o mándenos un correo electrónico a
flotas@espabrok.es

Le haremos un proyecto personalizado,
sin compromiso y
totalmente gratuito.



Somos profesionales que asesoramos a profesionales.

www.espabrok.es

AEVAC festeja su 46ª Asamblea Anual

La sintonía de la asociación regional con el cuerpo de Mossos d'Esquadra, las fichas de policía o el Real Decreto 933/2021 fueron algunos de los principales temas abordados



La **Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña, AEVAC**, organizó con gran éxito el **día 19 de noviembre** su **46ª Asamblea Anual**. De esta manera, el Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels (Barcelona), fue el escenario escogido para conmemorar esta gran jornada, la cual también sirvió de exhibición para los mejores vehículos de los patrocinadores del evento.

La jornada de trabajo **dio inicio con un discurso de la presidenta de la asociación regional, Pilar Bellot**, quien agradeció en primer lugar la presencia de las empresas asociadas a este encuentro anual, con el que se refuerzan lazos entre asociados, instituciones y patrocinadores. Asimismo, agradeció la presencia de Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; Ignacio Manzano, presidente de ASEVAL-Madrid; Concha Calvo, expresidenta de FENEVAL; Mauro Derqui, presidente de AECOVAL; Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL; Mar Fuentes, vocal de GALEVAL; y Miguel Ángel Cazcarra, presidente de la Associació d'Empresaris de Cotxes de Lloguer Amb Xofer.



Además de la presentación y aprobación de las cuentas del ejercicio 2024, así como del presupuesto del próximo año, fueron **varios los temas tratados** en la Asamblea de AEVAC. Por ejemplo, **las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)**, destacando que en el año 2028 ya no podrán circular los vehículos con etiqueta medioambiental B.

Temas protagonistas de la Asamblea

La actual **buena armonía y sintonía que tiene la asociación regional con los Mossos d'Esquadra** fue una de las grandes protagonistas. También se trató un año más todos los aspectos concernientes a las **fichas de policía y la aplicación del Real Decreto 933/2021** cuya moratoria finalizó el 2 de diciembre de 2024, a pesar de los problemas técnicos para su aplicación.

Otro de los temas que generó un amplio debate entre los asistentes fue la **situación de inseguridad en el Aeropuerto Josep Tarradellas-El Prat**, en el que se protagonizan robos de vehículos y a los clientes, o amenazas a trabajadores RAC. Una situación que, no obstante, ha mejorado recientemente tras las actuaciones realizadas por los propios Mossos d'Esquadra, destacando la importancia de la colaboración de las empresas que operan en el aeropuerto.



En relación a este cuerpo, también se comentó el protocolo que se está preparando con la UOM para poder recuperar los vehículos que están involucrados en actos delictivos, especialmente en vías rápidas. Por otro lado, los **puntos destacados del Codi d'Accesibilitat de la Generalitat de Catalunya**, que entró en vigor el pasado 3 de marzo de 2025, y que obliga a las empresas de más de 100 vehículos a disponer de vehículos adaptados para personas con movilidad reducida. En este sentido, desde la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña se volvió a solicitar a los asociados que cualquier solicitud de este tipo de vehículos se comunique a la mayor brevedad posible.

Del mismo modo, se recalcó la importancia de disponer de la **baliza V-16** antes del día 1 enero de 2026, fecha en la que entrará en vigor.

El **presidente de FENEVAL, junto con el presidente de BALEVAL**, también tuvieron tiempo para exponer diferentes temas, destacando la importancia del **Código de Buenas Prácticas a nivel europeo**, al cual se ha adherido la Federación. También se trató la **Ley de control de afluencia de vehículos en la isla de Ibiza**, la descarbonización de las flotas corporativas o la Ley de Movilidad Sostenible; todos ellos, temáticas de gran relevancia para el sector del rent-a-car.

Como ya es habitual, durante la jornada tuvo lugar una ponencia a cargo de la UCCOI-ACINTER del cuerpo policial Mossos d'Esquadra, bajo el título *"La cooperación policial en el marco de los vehículos sustraídos"*.

También **presentaron sus productos las empresas KARVE INFORMÁTICA, MYBOOKING, MUTUARISK, GROW UP SOLUTIONS, KNGLOO, OFFUGO, AUTOLICA, GRUP AUTOVIVO, HLPY y GRUPO CONCESUR.**

La 63ª Asamblea de AEVAC fue **clausurada por Joaquim Bayarri, Intendent de Mossos d'Esquadra, Prefectura de la Policía**, después de dirigir unas palabras a los asistentes.

La jornada, por su parte, cerró con un aperitivo en los jardines del hotel, seguido de un almuerzo. Tras la comida y con todos los **asistentes** en el comedor, Pilar Bellot agradeció a las autoridades presentes su asistencia: **Joaquim Bayarri, Intendent de la Prefectura M.E; Natalia Padilla, Jefe Provincial Jefatura Tráfico de Barcelona; José D. Baena, Coronel – Zona Catalunya PLM, Guardia Civil; Xavier Gamero, Sotsinspector y Caporal; Jacint Caro, de la UCOI; Francesc Marsol, Sotsinspector Àrea Central Policia Administrativa; Raúl Oliva, Sergent UOM; Jorge Carrascal, Inspector jefe UDYCO-PN; Ángel Gutiérrez, Inspector Delincuencia especializada y tecnológica-PN; Manuel Ruiz, Inspector TIV-PN; Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL; Concha Calvo, expresidenta de FENEVAL; Mauro Derqui, presidente de AECOVAL; Ignacio Manzano, presidente de ASEVAL-MADRID; Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL; Mar Fuentes, vocal de GALEVAL; y Miguel Ángel Cazcarra, presidente de la Associació d'Empresaris de Cotxes de Lloguer Amb Xofer.**

La presidenta, por último, agradeció a todos los **sponsors** su apoyo para hacer posible la celebración de la Asamblea y estar siempre al lado de AEVAC: **AUDI, AUTO 88, AUTOLICA, COVESA, GROW UP SOLUTIONS, GRUPO AUTOVIVO, GRUPO CONCESUR, HLPY IBÉRICA, KNGLOO, MUTUARISK, MYBOOKING, NORAUTO, OFFUGO, ORGANIZACIÓN INFORMÁTICA KARVE, RENAULT BY MYCAR, RMOTION, VW y YOMOVO HOLDING 2025.**

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

aqualy'

aqualy.com/es

Agua de
Mineralización muy débil

ENVASE

RENOVABLE

Disponibles en:
330ml • 500ml • 1Lt • 8Lt



PERSONALIZA
TU ENVASE



La Casa de Mónico acoge la 48ª Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid

La jornada abordó cuestiones relacionadas con la movilidad, la sostenibilidad o la evolución del turismo



La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid (ASEVAL-Madrid) celebró el pasado 26 de noviembre su cita anual más relevante con la celebración de la 48ª Asamblea Anual, que tuvo lugar, un año más, en La Casa de Mónico, escenario habitual de este encuentro sectorial.

Representantes de las principales compañías de alquiler de vehículos con y sin conductor de la Comunidad de Madrid se dieron cita en una jornada marcada por el **análisis de los retos actuales del sector**, tanto en el ámbito del alquiler con conductor como en el rent a car y el vehículo industrial.

Durante la asamblea se abordaron cuestiones clave relacionadas con **la movilidad, la sostenibilidad y la evolución del turismo**, con la participación de destacados ponentes. Entre ellos, **Rafael Barbadillo**, presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Movilidad de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM), quien aportó su visión sobre el contexto actual y los desafíos empresariales.

La jornada contó también con la intervención de **Iñaki Collado**, representante de la Mesa del Turismo, quien ofreció la ponencia titulada *"La nueva velocidad del turismo. Cuando todos avanzamos en sincronía"*, centrada en la necesidad de coordinación entre los distintos agentes del sector turístico y de movilidad.





A continuación, tuvo lugar una **mesa coloquio** con las asociaciones que integran FENEVAL, entre ellas ASEVAL, **bajo el lema “Juntos, caminamos más rápido”**, poniendo de relieve la importancia de la colaboración sectorial.

Los asistentes pudieron asimismo conocer de primera mano las **últimas tendencias y soluciones tecnológicas** presentadas por empresas como **Geotab, LoJack, Grow Up e INEOS**, las cuales mostraron sus novedades en productos y servicios.

La clausura de la jornada corrió a cargo de **Pablo Rodríguez Sardinero**, director gerente del **Consorcio Regional de Transportes de Madrid**, con la conferencia *“La movilidad como motor estratégico: el papel del Consorcio Regional de Transportes de Madrid y su impacto en VTC, rent a car, taxi y turismo”*.

Tras una intensa jornada de trabajo e intercambio de impresiones, el presidente de ASEVAL-Madrid, **Ignacio Manzano**, expresó su agradecimiento a los asociados, presidentes de otras asociaciones provinciales, representantes del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, la Dirección General de Tráfico (DGT), la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como a los **patrocinadores Mobility-Centro, Toyota Gamboa, Uber, Cabify, BYD, MG, INEOS, Automares, Geotab, LoJack y Grow Up**.

Además, los asistentes pudieron disfrutar de una **exposición de vehículos** con las últimas novedades del mercado, instalada a la entrada del recinto y aportada por las marcas patrocinadoras.

El broche final a esta 48ª Asamblea Anual lo puso la **cena de gala**, en la que el director general de Transportes de la Comunidad de Madrid, **Luis Miguel Torres**, dio la bienvenida a los asistentes.

Uno de los momentos más emotivos de la velada llegó con el **reconocimiento a Manuel Dapena**, asesor jurídico, **y a Mª del Mar Medina**, secretaria de la Asociación, por sus **25 años de dedicación y acompañamiento al sector**.

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

AECA celebra por todo lo alto su 63ª Convención Anual

En ella, se proclamó la nueva Junta Directiva de la asociación, destacando la reelección de Félix Pinar como presidente de la misma



La **Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía, AECA**, celebró el día **28 de noviembre** en el Hotel La Zambra de la localidad malagueña de Mijas la que fue su última Asamblea General Ordinaria en el marco de la **63ª Convención Anual** de la asociación regional.

A lo largo de la misma, se **proclamó la nueva Junta Directiva** de AECA, tras el correspondiente proceso electoral, **destacando la reelección de Félix Pinar como presidente** de la misma. De esta manera, la nueva Junta Directiva queda configurada de la siguiente manera:

- **José María Lanzas Jiménez**, vicepresidente y tesorero
- **Baltasar Fernández López**, secretario
- **José Antonio Gómez Britto**, vocal
- **Addo Bright Amishadae**, vocal
- **Javier Molina Galindo**, vocal
- **Raquel Haro Ruiz**, vocal
- **Pedro Serrán Arcos**, vocal

En esta cita se aprobaron las cuentas de la asociación regional así como los presupuestos del nuevo ejercicio.

Alineados con la realidad del sector

Del mismo modo, **se trataron las novedades legislativas que más impacto tendrán a corto plazo en el sector como los sistemas informáticos de facturación** – también denominado **Verifactu** –, tanto su entrada en vigor como la actualización de la aplicación de AECA – AECARENT para su adaptación a la nueva realidad. La **baliza geolocalizada y conectada a la DGT, V16**, los convenios con STELLANTIS AND YOU o el convenio con FAGOR relativo a los sistemas de geolocalización de flotas fueron otras de las cuestiones abordadas.

El **presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, no quiso perderse la **63ª Convención Anual de AECA**, quien expuso ante el público asistente todas las cuestiones más relevantes de la Federación.

Tras todas las intervenciones, la jornada dio paso a un almuerzo precedido por un cóctel de entrada de la mano de STELLANTIS AND YOU. El **almuerzo** contó con la presencia de la alcaldesa de Mijas, Ana Mata, y estuvo **patrocinado por SUZUKI MOTOR IBÉRICA S.A.U, FAGOR, TORINO MOTOR CUMACA, MÁLAGA WAGUEN, GRUPO NIETO AUTOMOCIÓN, AUTOVISA ONE MOTORS, FORD ESPAÑA, GROW UP FRANQUICIA PLUS Y PRIVACIDAD GLOBAL.**

Por último, la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía **impuso la insignia de la asociación a José Antonio Gómez Britto, asociado y miembro de la Junta Directiva**, como reconocimiento a su dedicación encomiable a la defensa de AECA en particular y al sector del alquiler de vehículos en general.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

APECA reúne al sector del Rent a Car de toda Canarias

Compañías y profesionales del alquiler de vehículos participaron en una jornada enfocada en el avance hacia una movilidad más sostenible, moderna y adaptada



Asociación Profesional
de Empresarios Coches
de Alquiler de Canarias

La **Asociación Profesional de Empresas de Coches de Alquiler de Canarias, APECA**, celebró el día 28 de noviembre la que fue la **II Jornada Rent a Car de Canarias** en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria. Un encuentro que **reunió** en un mismo espacio **a profesionales y empresas de todas las islas, tanto del alquiler de vehículos sin conductor como del alquiler con conductor**, ámbitos que la asociación integrada en Femete y Femepa representa de forma integral.

En palabras del **presidente de APECA, César Martín**: *"Queremos que este espacio sirva para que las empresas y profesionales de todo el archipiélago puedan intercambiar experiencias y trabajar de la mano con las administraciones públicas. Nuestro reto es avanzar juntos hacia una movilidad más sostenible, moderna y adaptada a las necesidades reales de Canarias. En definitiva, este encuentro es una clara oportunidad para escuchar, compartir y construir".*



Tras el inicio de la II Jornada Rent a Car de Canarias **tuvo lugar un encuentro con la directora general de Transportes y Movilidad del Gobierno de Canarias, María Fernández**, a través del cual se quiso debatir, compartir visiones y analizar la situación del sector. En concreto, se abordaron cuestiones como la aplicación de la nueva Ley de Movilidad Sostenible, las perspectivas de la colaboración público-privada, la digitalización del servicio, la movilidad multimodal y la evolución del sector de alquiler de vehículos.

La segunda parte del encuentro, por su parte, estuvo enfocada al **diálogo interno entre las empresas asociadas y sus profesionales**. Así, APECA impulsó un espacio de análisis compartido para identificar preocupaciones y oportunidades comunes, evaluar los retos normativos y estudiar mejoras futuras en el alquiler de vehículos con y sin conductor, reforzando la competitividad del sector en todas las islas.

Con esta segunda edición, **la Jornada Rent a Car de Canarias se posicionó con total éxito como un punto de encuentro estratégico para este colectivo en el archipiélago**, impulsando el diálogo, la actualización profesional y las sinergias entre empresas, administraciones públicas y entidades colaboradoras.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

ASEVAL-Madrid celebra su VII Guiso Navideño

Durante la jornada se hizo entrega del premio Meninas ASEVAL, concedido en esta edición a Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo



El restaurante Los Remos volvió a convertirse, un año más, en el escenario del ya tradicional **Guiso Navideño de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid (ASEVAL-Madrid)**. La cita, celebrada el día **11 de diciembre**, conmemoró su **séptima edición**, consolidándose como uno de los encuentros más esperados del calendario asociativo.

La jornada transcurrió en un ambiente distendido e informal, propicio para el **intercambio de impresiones entre los profesionales del sector** y para compartir un momento de encuentro previo a las fiestas navideñas, reforzando así los lazos entre los asociados.

El evento sirvió también como marco para la **entrega del premio Meninas ASEVAL**, que en esta edición fue **concedido a Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo**, de acuerdo con lo aprobado en la Asamblea de la asociación celebrada el 26 de noviembre.



Durante el acto, el **presidente de ASEVAL-Madrid, Ignacio Manzano**, agradeció la asistencia **de los presentes** y la confianza depositada en la asociación, y aprovechó la ocasión para brindar y trasladar sus mejores deseos para las fiestas.

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Haz que tu empresa se mueva sin límites con Hyundai.



En Hyundai ponemos a tu alcance una Gama Híbrida y Eléctrica que hace que tu empresa se mueva sin límites. El Hyundai KONA, elegante y conectado para tus trayectos diarios. Ábrelo sin preocupaciones con la llave digital Hyundai y disfrútalo en su versión híbrida o 100% eléctrica; el TUCSON, un SUV con carácter y tecnología para cada reunión, disponible también en versión híbrida enchufable; y el SANTA FE con espacio y versatilidad para que viajes con tu equipo sin renunciar al confort, también disponible en versión híbrida enchufable.

Con la Gama Híbrida y Eléctrica de Hyundai, tu negocio llega a donde lo necesite, con la tranquilidad de contar con 5 años de garantía sin límite de kilometraje.



Con etiqueta ECO y CERO.



Gama nuevo Hyundai KONA HEV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 103-107. Consumo combinado (l/100km): 4,5-4,7. Gama Nuevo Hyundai TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 129-149. Consumo mixto (l/100km): 5,7-6,6. Gama Nuevo Hyundai Santa Fe HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 158-168. Consumo mixto (l/100km): 7,0-7,4. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el ciclo de homologación WLTP. Modelos visualizados: Hyundai KONA, Hyundai TUCSON y Hyundai SANTA FE. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.com/es/es.html

BYD presenta el ATTO 2 DM-i, un SUV híbrido enchufable de gran autonomía



El BYD ATTO 2 DM-i combina los inconfundibles rasgos de diseño de un SUV con unas dimensiones compactas.

Tras el éxito del SEAL U DM-i en España, BYD introduce la tecnología Dual Mode en el nuevo ATTO 2 DM-i, un SUV urbano que une conducción eléctrica y respaldo híbrido, junto con un práctico habitáculo repleto de innovaciones.

A FONDO

CARMEN ESPADA

Build Your Dreams (BYD), fabricante multinacional chino de vehículos enchufables y baterías eléctricas, lanza el ATTO 2 DM-i a comienzos de 2026 en Europa. Este SUV urbano incorpora la avanzada tecnología híbrida enchufable Dual Mode (DM), que combina eficiencia sobresaliente con un rendimiento refinado.

DISEÑO COMPACTO CON ALMA SUV

El frontal del BYD ATTO 2 DM-i se distingue por los faros full-LED integrados y estilizadas luces diurnas que aportan personalidad. El paragolpes, con ángulos marcados y detalles brillantes, transmite dinamismo, acompañado de entradas de aire verticales que optimizan la eficiencia.

En su vista lateral, un revestimiento inferior con resaltes brillantes acentúa la altura y la ligereza visual. La línea de techo "flotante", unida al cristal en el pilar

C, aporta modernidad y distinción. Las superficies incorporan curvas pronunciadas y llantas de aleación de diseño dinámico que transmiten movimiento y vitalidad.

En la parte trasera, un spoiler de techo corona la banda luminosa que recorre toda la anchura, uniendo los pilotos traseros inspirados en el "nudo chino", símbolo de buena fortuna y continuidad.

PROPULSIÓN CON TECNOLOGÍA DUAL MODE

El BYD ATTO 2 DM-i introduce la avanzada tecnología híbrida enchufable Dual Mode en el segmento de los SUV urbanos, ofreciendo una experiencia de conducción refinada junto a una autonomía total muy destacable. Su sistema combina dos motores eléctricos de alto régimen, un controlador integrado, la innovadora Blade Battery y un motor de gasolina Xiaoyun de 1,5 litros con eficiencia térmica del 43%.

El Dual Mode permite dos formas de funcionamiento: Electric Vehicle, impulsado solo por el motor eléctrico, e Hybrid Electric Vehicle, modo en el que el motor de gasolina recarga la batería y apoya al eléctrico, manteniendo la sensación de conducción eléctrica. En situaciones de mayor demanda, el modo HEV

puede pasar de serie a paralelo, sumando la potencia de ambos motores.

La versión Active equipa una batería de 7,8 kWh y entrega 166 CV, con 40 km de autonomía eléctrica WLTP y hasta 930 km combinados. La versión Boost eleva la batería a 18 kWh y la potencia a 212 CV, alcanzando 100 km/h en 7,5 segundos y ofreciendo hasta 90 km eléctricos y 1.000 km de autonomía total.

Con un consumo combinado de apenas 1,8 l/100 km y la posibilidad de una recarga completa en solo tres horas, el ATTO 2 DM-i ofrece una propuesta única que combina eficiencia, prestaciones y versatilidad.

DISEÑO DE CALIDAD EN UN HABITÁCULO ESPACIOSO

El interior del BYD ATTO 2 DM-i destaca por su elegancia, materiales de alta calidad y un espacio generoso, acompañado de tecnologías avanzadas perfectamente integradas. El diseño da continuidad al de la carrocería, con un salpicadero de líneas limpias y sencillas, que refuerza la sensación de amplitud. Las versiones Boost añaden un techo panorámico que facilita la entrada de luz natural al habitáculo.

La consola central ofrece practicidad con portabebidas, reposabrazos con compartimento de almacenamiento y un panel de control con accesos directos a funciones esenciales como el desempañado, los modos de conducción y el volumen del sistema de sonido. En el salpicadero se encuentran la pantalla LCD de la instrumentación de 8,8" y una pantalla táctil de 12,8". El sistema de infoentretenimiento cuenta con el software de BYD que incluye el "Intelligent Assist".



Los cambios de diseño con respecto a la versión eléctrica del ATTO 2 incluyen una parrilla delantera más grande.

TECNOLOGÍAS DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA AL CONDUCTOR

El BYD ATTO 2 DM-i está diseñado pensando en la seguridad, y ambas versiones cuentan con airbags para el conductor y el acompañante, laterales delanteros y de cortina laterales. Además, el equipamiento de serie incluye una completa dotación de ayudas a la conducción, como el sistema de monitorización del conductor (DMS), control de crucero adaptativo (ACC) y control de crucero inteligente (ICC), control inteligente de límite de velocidad (ISLC), asistente de mantenimiento de carril de emergencia (ELKA), asistente de cambio de carril (LDA), detección de vehículos en el ángulo muerto (BSD), entre otras.



El interior del ATTO 2 DM-i combina un estilo elegante y materiales de primera calidad con un generoso espacio y tecnología inteligentemente integrada.

DATOS
DE INTERÉSBYD ATTO 2 DM-i
(212 CV) Boost

Peso: 1.620 kg



Longitud: 4,33 m
Anchura: 1,83 m
Altura: 1,67 m
Batalla: 2,62 m



Capacidad de maletero:
425/1.335 litros



Emisiones de CO₂
34 g/km



Autonomía eléctrica: 90 km
Autonomía total: 1.000 km



Un paragolpes trasero convexo y otros detalles en el revestimiento inferior del BYD ATTO 2 DM-i completan su aspecto deportivo.



Entre los sutiles cambios en el habitáculo con respecto a las versiones 100% eléctricas del ATTO 2 se incluye un nuevo diseño de los asientos delanteros, con reposacabezas ajustables.



El maletero del ATTO 2 DM-i puede aumentar su capacidad hasta los 1.335 litros cuando se abaten los asientos traseros.

NOS HA GUSTADO

CONTROL POR VOZ POTENCIADO CON IA

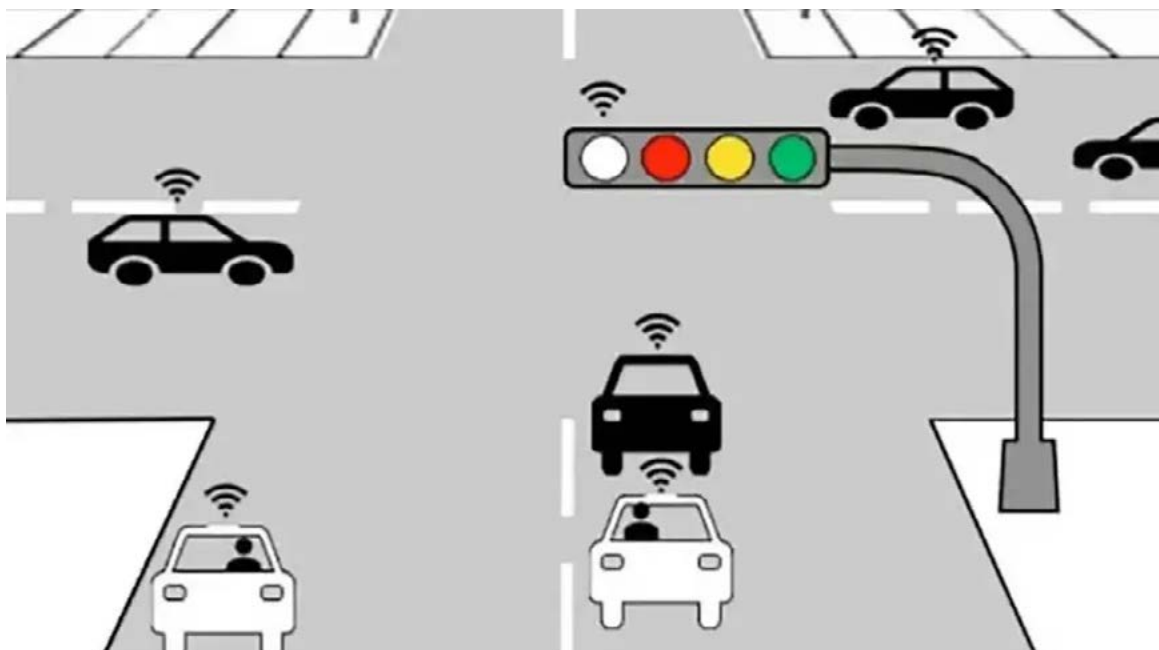
El sistema de infoentretenimiento del ATTO 2 DM-i integra el software más avanzado de BYD, ofreciendo una experiencia intuitiva y envolvente. Incorpora control por gestos multitáctiles para gestionar la climatización y eleva el nivel de interacción gracias al asistente inteligente "Intelligent Assist". Activado mediante el comando "Hi BYD", este asistente aprovecha lo último en IA generativa y modelos de lenguaje

LLM, permitiendo una comunicación natural y cercana. Su capacidad abarca múltiples ámbitos: desde viajes y noticias hasta conocimiento general, respondiendo con agilidad y precisión. Además, admite diálogos continuos y es capaz de recordar conversaciones previas, lo que le permite comprender mejor las necesidades del usuario y anticiparse a ellas.

El semáforo tal cual lo conoces podría dejar de existir: este es el cuarto color que podría aparecer

Sí, has leído bien... Aunque pueda parecer algo más bien inimaginable, y casi más bien propio de una película de ciencia ficción o fantasía, los semáforos que nos acompañan día a día en todos nuestros desplazamientos, ya sea como usuarios de un vehículo de movilidad o como peatones, podrían llegar a sufrir alteraciones en su estética.

Y es que investigadores de la NC State University han puesto sobre la mesa una **propuesta reveladora: añadir una cuarta luz a los semáforos que acompañarían a los ya tradicionales rojo-ámbar-verde**. El **nuevo color propuesto sería** nada más y nada menos que **el blanco**, un color neutro y limpio, cuya luz facilitaría la circulación cuando hubiera vehículos autónomos implicados, unos vehículos que en el futuro rodarán más por las carreteras del mundo.



Fuente imagen: Computer Hoy

De esta manera, quedaría configurado el "semáforo cuatriluz". En él, cuando la luz blanca se encendiera, **se indicaría a los conductores humanos de que los vehículos autónomos son los que están gestionando el tráfico en el cruce**; es decir, los conductores solo tendrían que seguir al vehículo que tengan delante, pues un modelo autónomo será el que lidere el paso por la intersección.

¿Cuál sería el funcionamiento real de este nuevo sistema?

Cuando una cantidad significativa de vehículos autónomos se aproxime a una intersección, éstos se conectarían entre sí y con el semáforo, mediante unos sistemas de computación distribuida. Ahí es cuando precisamente entraría en acción la denominada "fase blanca", durante la cual los coches autónomos tomarían el mando del cruce, optimizando el flujo de tráfico. El resto de usuarios, al ver la luz blanca activada, sabrían que deben seguir al vehículo que tienen delante.

En caso de que el número de coches autónomos sea bajo, la circulación volvería a su estado normal a través del semáforo tradicional (rojo-ámbar-verde). Una flexibilidad que permitiría sin duda una transición suave entre el tráfico convencional y el automatizado.

Según los investigadores de la NC State University, su **implementación** traería consigo una serie de **beneficios** notorios. Entre ellos:

- **Mayor nivel de fluidez en el tráfico:** los retrasos podrían reducirse hasta en un 3%.
- **Reducción de las emisiones:** así como una mejora en la eficiencia energética, al caer el número de paradas y arranques.
- **Mayor coordinación:** los vehículos autónomos, conectados entre sí, pueden reaccionar mejor en situaciones complejas, reduciendo riesgos derivados de errores humanos

¿Cuándo podría llegar la luz blanca a España?

Por el momento, estamos hablando más bien de una prueba piloto que se encuentra actualmente en un periodo de pruebas. De ver la luz, nunca mejor dicho, las **primeras implementaciones tendrían lugar en entornos controlados**, donde los coches autónomos ya operen con mayor regularidad.

Sin embargo, en España, concretamente en el barrio de Salamanca de Madrid, ya existe un semáforo de cuatro colores desde finales del año 2024, diseñado para indicar situaciones especiales, actualmente, permitir el paso de vehículos de emergencia.

Así que el tiempo nos dirá si el nuevo semáforo se queda en un concepto de ficción o si da el salto a la realidad...

SEAT LEÓN

Híbrido enchufable



Lo que piensas cuando te hablan de modelo híbrido.

A unos les gusta quedarse en casa, a otros ir a la ofi. Tú prefieres conducir el SEAT León Híbrido enchufable con Sistema de navegación con pantalla de 32,7 cm (12,9") y faros Matrix Led. Y con sus más de 120 km de autonomía eléctrica, te da para disfrutar de tus trayectos al trabajo y de tus escapadas de fin de semana.



SEAT **FOR BUSINESS**



Consumo medio combinado de 1,2 a 1,4 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 27 a 31 g/km. [Valores WLTP]. Imagen acabado SEAT León FR XM con opcionales.



¡Conduzco yo!

Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.

