



# FENEVAL

JULIO / SEPTIEMBRE 2025 N° 227

## NOTICIAS FENEVAL

Cuenta atrás para la Convención FENEVAL 2025, el encuentro anual por excelencia para los profesionales del rent-a-car

El Círculo Neutral in Motion celebra la jornada "La movilidad que nos une"

## PROTAGONISTA

Jaime Barea, presidente de GANVAM

## ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Múnich 2025

## CURIOSIDADES

El coche eléctrico que rompe récords Guinness

## INFOGRAFÍA

Mapa del nuevo tráfico: conoce los últimos cambios que la DGT ha hecho en nuestro país



la voz de la *movilidad*



Placa al Mérito Turístico  
concedida a FENEVAL por  
el Ministerio de Economía



# ¡Conduzco yo!

## Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.



# SUMARIO N° 227



JULIO / SEPTIEMBRE 2025

## 3 | EDITORIAL

Equilibrar la balanza: el reto de conjugar el desarrollo del sector turístico con la sustentabilidad de los destinos sin generar impacto negativo en las poblaciones locales

## 6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Múnich 2025 (del 9 al 14 de septiembre)

## 12 | NOMBRAMIENTOS

## 15 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

## 17 | NOTICIAS FENEVAL

Cuenta atrás para la Convención FENEVAL 2025, el encuentro anual por excelencia para los profesionales del rent-a-car

El Círculo Neutral in Motion celebra la jornada "La movilidad que nos une"

## 22 | EN CIFRAS

Mapa del nuevo tráfico: conoce los últimos cambios que la DGT ha hecho en nuestro país

## 25 | COCHES Y MOTORES

## 28 | CURIOSIDADES

El coche eléctrico que rompe récords Guinness

## 30 | PROTAGONISTA

Jaime Barea, presidente de GANVAM

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com) | web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com) | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121  
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com)

web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com)

# Equilibrar la balanza: el reto de conjugar el desarrollo del sector turístico con la sustentabilidad de los destinos sin generar impacto negativo en las poblaciones locales



España continúa batiendo récords en lo que llevamos de año: 55,5 millones de turistas extranjeros han apostado por nuestro país como destino vacacional entre los meses de enero y julio, lo que significa una subida del 4,1% con respecto al año pasado. Además de este dato tan positivo, el aumento de visitantes ha propiciado también un incremento del gasto, según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, la situación del sector durante este verano no ha sido del todo la esperada. Los altos precios (la tarifa media por noche subió un 4,6%), especialmente en destinos turísticos tradicionales como Mallorca, Ibiza o la Costa del Sol, han arrastrado lamentablemente una notable caída del turismo nacional, mientras que las estancias por parte de los extranjeros han sido más cortas de lo habitual. Por ejemplo, responsables de agencias de viajes de Mallorca han expresado recientemente que los precios

abusivos han afectado, concretamente, a la llegada de británicos, uno de nuestros principales mercados. Por su parte, hosteleros de la Costa del Sol afirmaron también hace semanas que en junio se llegó solamente al 88% de la ocupación hotelera, y que la previsión para julio y agosto era más baja. Para el ciudadano medio español, resulta más económico viajar fuera de España que pasar una semana en la costa nacional, mientras que para los visitantes extranjeros es posible encontrar opciones más aptas para sus bolsillos en otros países del continente, como Turquía o Portugal. La tendencia de precios sigue siendo al alza de cara al final del año: la patronal hotelera (Cehat) apunta a que los precios subirán un 5% de media en los próximos meses.

El sector supone un 12% del PIB en la actualidad, una cifra importante dentro de nuestra economía. Sin embargo, tras esta imagen próspera se oculta una realidad que cada vez cuesta más ig-

norar. La masificación está llegando a límites difícilmente soportables y, con ello, la población de localidades principalmente orientadas al turismo, como es el caso de las Islas Baleares, Barcelona o las Islas Canarias, está cada vez más descontenta con el impacto que la actividad turística tiene en sus vidas.

Las desventajas son notoriamente visibles: alquileres por las nubes, desplazamiento de los residentes, saturación de los servicios públicos y una pérdida paulatina de identidad local. El turismo debe ser un puente que permita desarrollar las comunidades locales, y por ello, no solo en España sino también en el resto de Europa, las administraciones públicas están tomando medidas drásticas para frenar la sobrecarga de turismo. Pero, ¿quién paga el precio de la sostenibilidad llevada al extremo?

Lo cierto es que los gobiernos locales están centrando las culpas en las empresas del sector, que tanto aportan al crecimiento local. La imposición de registros en establecimientos hoteleros o los cupos de entrada de vehículos de alquiler en ciertas áreas geográficas tan solo están agravando el problema. A las empresas les afectan estas medidas más radicales, pero especialmente a las pequeñas y medianas, quienes intentan sobrevivir y quedan mermadas frente al freno de su actividad, lo que supone un esfuerzo de grandes dimensiones a la hora de mantener sus modelos de negocio, acompañado de un menor beneficio económico. El problema no es el turismo en

sí, sino cómo se gestiona. La actividad turística bien planificada puede ser una herramienta de desarrollo sostenible.

Para ello, es clave equilibrar la balanza mediante políticas públicas coherentes, una regulación efectiva y consensuada con las empresas y un compromiso con los actores del sector turístico. Desde FENEVAL consideramos que sin una planificación territorial que contemple la capacidad de carga de los destinos, la infraestructura disponible y las necesidades reales de las empresas de esta industria, -sin dejar de lado las necesidades de la población local-, la situación se agravará no solo socialmente, sino también afectando a la economía.

En el tema que nos compete, que es la situación actual del alquiler de vehículos con y sin conductor, FENEVAL sigue dejando muy clara su postura: siempre hemos defendido la apuesta por una movilidad sostenible, y reconocemos la necesidad de abordar con responsabilidad los desafíos que plantea el crecimiento turístico, especialmente en destinos con alta presión estacional. Pero también señalamos que las medidas de contención turística no se pueden tomar de forma unilateral por parte de las administraciones públicas, sino que deben ser discutidas junto a las entidades privadas.

Creemos firmemente que nuestro sector no debe pagar el pato del descontento de la ciudadanía, y pensamos que medidas eficaces como la desestacionalización y diversificación de rutas turísticas apor-

tan más beneficios que otras medidas más restrictivas como los citados cupos al rent-a-car en Baleares. Las empresas de alquiler de vehículos no solo facilitan el acceso a zonas rurales y menos masificadas, sino que también están realizando importantes inversiones en flotas más limpias y eficientes, contribuyendo activamente a la descarbonización del transporte. Apostamos por una movilidad turística más inteligente, que permite al visitante moverse con autonomía sin sobrecargar los centros urbanos. Por ello, defendemos un modelo de regulación equilibrado, que fomente el uso responsable de nuestros servicios en lugar de restringirlos sin una base técnica clara.

Como representantes clave de la movilidad turística, proponemos trabajar conjuntamente con las administraciones y otros representantes de la industria turística en el diseño de planes de movilidad integrados, incentivando el uso del vehículo eléctrico, y aplicando herramientas tecnológicas que permitan gestionar el flujo de visitantes de forma eficiente, sin necesidad de limitar de forma radical el desarrollo de nuestra actividad.

Sólo con diálogo, y acciones consensuadas y proporcionadas, podremos generar un impacto positivo en las comunidades locales, a la vez que

Juan Luis Barahona,  
Presidente de FENEVAL

# El IAA Mobility convirtió a Múnich en la capital mundial del automóvil

**750 expositores de 37 países fueron protagonistas durante una semana en el salón del automóvil por excelencia de Alemania**



---

REDACCIÓN FENEVAL

Múnich fue el centro de las miradas internacionales durante la segunda semana de septiembre (del 9 al 14), dado que acogió una **nueva edición de IAA Mobility**, el salón del automóvil alemán que resurgió de sus cenizas tras la pandemia del Covid. El encuentro, que se celebra cada dos años, acogió en esta edición a **más de 500.000 visitantes** que tuvieron la oportunidad de pasear por una de las exposiciones más grandes a nivel mundial, que contó en esta edición con alrededor de **750 expositores procedentes de 37 países**, lo que se traduce en un **13% más que en su anterior cita en 2023**.

Un encuentro que estuvo marcado por las novedades, como forma de ensalzar la industria alemana del motor, donde primaron los **productos responsables con el medio ambiente y con el vehículo eléctrico como líder indiscutible de las jornadas**, donde la tradición y la modernidad se unieron también para dar impulso a un sector que en Europa cuenta con una larga tradición. En una actualidad marcada por los fabricantes llegados desde China, Múnich fue un punto de encuentro para ensalzar las bondades de la producción del viejo continente.

## Algunos lanzamientos destacados

### Audi:



Audi Q3 Sportback

Dos modelos fueron las estrellas de la marca de los cuatro aros, que continúa haciendo gala de su nueva filosofía de diseño, basada especialmente en la claridad. Muestra de ello fue el **Audi Concept C**, un **deportivo totalmente eléctrico**, que se sustenta sobre los pilares de claridad, tecnología, inteligencia y emoción.

Por su parte, el **Audi Q3 Sportback** está presente en cuatro acabados: **Business, Advanced, S line y Black line edition**. En todos ellos, el consumo medio de combustible se sitúa en los **6,7-6,5 litros a los 100 km** y unas emisiones de **CO<sub>2</sub> que oscilan entre 153-147 gramos** por kilómetro recorrido. Disponible en motores gasolina y diésel con tracción tanto delantera como quattro. Cuenta entre su equipamiento con sistema de asistencia de velocidad adaptativo con regulación predictiva, así como de aparcamiento asistido plus con ayuda de aparcamiento y visualización del entorno.

### Hyundai:

El mayor fabricante surcoreano de automóviles aprovechó la ocasión para la presentación a nivel mundial del **Concept Three**, que supone la **nueva dirección de la firma en su apuesta por los vehículos eléctricos medianos y grandes**.

Sin embargo, no fue la única novedad de Hyundai, que también acercó hasta Múnich el **INSTEROID**, así como algunos modelos **IONIQ**, hasta sumar un total de 13 vehículos entre los que se encontraron el IONIQ 5 o el KONA EV.



Hyundai Inster

**INSTER** supone una de las últimas incorporaciones de vehículos eléctricos de la firma. Se trata de un **SUV urbano caracterizado por una distancia entre ejes extendida, 2.580 mm**, capaz de **cargarse del 10 al 80% en 30 minutos**. Además, cuenta con una variedad de llantas de acero de 15 pulgadas o, también, su versión de aleación de 15 y 17 pulgadas. Su **capacidad de almacenaje oscila entre los 280 y 351 litros**, pudiendo alcanzar incluso los 1.059 litros, lo que lo hace ideal para el transporte de objetos voluminosos. Puede alcanzar **hasta los 150 km/h de velocidad máxima**, situándose de **0 a 100 en 10,6 segundos**. En cuanto a su atractivo interior, cuenta con una iluminación ambiental de hasta 64 colores personalizables dando lugar a una atmósfera interior ideal para sentirse como en casa.



KIA Concept EV2

### Kia:

La insignia coreana basó su apuesta para el Salón de Múnich en los vehículos eléctricos, con los modelos **EV5** y el prototipo **EV2 con su debut en Europa**, a los que se unieron EV3, EV4, el nuevo EV6 GT, el EV9 GT y el PV5. En el caso del **EV5**, se trata de un **SUV compacto totalmente eléctrico construido sobre la plataforma E-GMP** con un interior versátil gracias a sus asientos de la segunda fila completamente abatibles. Cuenta con una autonomía de **hasta 530 km y carga rápida en 30 minutos**.

En lo que respecta al **Concept EV2 es un SUV compacto del segmento B centrado en la innovación**, pero sin olvidar el estilo de vida urbano y que se lanzará en 2026.

### Volkswagen:

El fabricante de vehículos alemán abandonó el encuentro con la presentación a nivel mundial del **ID. CROSS Concept**, un **SUV compacto eléctrico** que combina versatilidad suficiente para su uso tanto en ciudad como en viajes largos. Una versión que saldrá al mercado en 2026. Con unas dimensiones de 4.161 mm de largo, una batalla de 2.601 mm, 1.839 mm de ancho y 1.588 mm de alto, cuenta con distribución que se asemeja al actual T-Cross. Está equipado con un **maletero de 450 litros**. En cuanto a la fuerza de empuje desarrolla con su motor eléctrico una potencia de hasta **155 kW (211 CV) con propulsión delantera**. Además, la autonomía despunta por contar con hasta 420 kilómetros.



Volkswagen ID CROSS Concept

### BMW:



BMW iX3

El buque insignia de BMW en el Salón fue el modelo **iX3**, un **SUV totalmente eléctrico**, con una **autonomía de hasta 805 km** y una **potencia máxima de carga de 400 kW**, que le permite en **10 minutos de carga recorrer hasta 372 km**, en parte a su consumo que oscila entre 15,1 y 17 kWh/100 km. Otorga una potencia máxima de hasta 345 kW (469 CV), que se traducen en 210 km/h, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos.

Está equipado, además, con el sistema de visualización y control orientado al conductor, BMW Panoramic iDrive, que junto a BMW Intelligent Personal Assistant logran que se mantenga siempre la vista en la carretera y las manos en el volante. Ofrece una **capacidad de almacenamiento de hasta 1.750 litros**, con un espacio adicional debajo del capó con 58 litros más.

### BYD:

El IAA Mobility de Múnich fue el escenario elegido por BYD para la presentación a nivel mundial del **SEAL 6 DM-i, propulsado por tecnología híbrida enchufable Dual Mode** que le permite recorrer de manera combinada **hasta 1.505 km**. Estará presente tanto en la versión sedán, como en la familiar, un segmento al que hasta ahora no había accedido la firma en el mercado europeo.



BYD SEAL 6

### Cupra:



Cupra Raval

Cupra irrumpió en el Salón del Automóvil de Múnich con **Raval, un modelo camuflado que se lanzará en 2026**, y que formará parte de su segmento urbano eléctrico. Poco más se sabe de él, salvo que cuenta con una **longitud de 4.046 mm, una anchura de 1.784 mm, una altura de 1.518 mm y una distancia entre ejes de 2.600 mm**. Ya falta menos para descubrir la última creación de la firma, un vehículo ambientado en uno de los barrios con más historia de Barcelona.

### Ford:

La firma americana trajo al Salón del Automóvil de Múnich el **EcoSport 2026**, que despunta por su diseño robusto y tecnologías actualizadas, en lo que será **la nueva apuesta de Ford en el segmento de los SUV compactos**. Entre los elementos del EcoSport 2026 destacan las sutiles luces diurnas LED y la gran parrilla con lamas horizontales.



Ford EcoSport

## Mercedes-Benz:

La apuesta de Mercedes-Benz en el IAA Mobility 2025 estuvo claramente enfocada a la presentación mundial del **GLC**, un vehículo **100% eléctrico con tecnología EQ**, con una **carga ultrarrápida de 800 V y una potencia de hasta 700 kW**. Tiene un **consumo de energía combinado** que oscila entre **18,8 y 14,9 kWh/100 km** y, por supuesto, libre de emisiones de CO<sub>2</sub>.



Mercedes-Benz GLC

Todo el panel de instrumentos está constituido por una pantalla panorámica integrada MBUX SEAM Seamless Hyperscreen que ofrece una experiencia intuitiva. Cuenta también con el techo panorámico SKY CONTROL que permite personalizar el confort y la protección contra la luz solar con sus segmentos conmutables eléctricamente. En cuanto a la autonomía, confiere **hasta 713 kilómetros sin tener que parar a recargar y con la posibilidad de alcanzar hasta 303 kilómetros con sólo diez minutos enchufado a la luz**.

## MINI:

El estreno mundial de dos nuevos conceptos de **John Cooper Works** fue el eje central de la presencia de MINI en el evento alemán, ambos basados en la tradición del primer MINI de esta serie. El **MINI JCW Electric** lleva instalado un motor que confiere **hasta 190 kW**, lo que se traduce en **258 caballos**; y el segundo, un **MINI JCW con motor de combustión de 170 kW, es decir, 231 caballos**. Como curiosidad, en su interior están equipados con arneses de carreras de 5 puntos de sujeción para el conductor que se convierten en toda una experiencia de conducción.



MINI JCW

## Opel:



Opel Mokka GSE

El estreno mundial de Opel estuvo reflejado en el **Mokka GSE** con una **potencia de 207 kW, equivalentes a 281 caballos**, que le permiten situarse de **0 a 100 km/h en 5,9 segundos hasta alcanzar los 200 km/h** de velocidad máxima, convirtiéndolo en el más rápido de la insignia alemana. Es capaz de almacenar su energía en una batería de iones de litio de 54 kWh. En su interior, **el conductor y el copiloto cuentan con los asientos especiales Alcantara GSE Performance** con reposacabezas, que se adaptan al conductor.

También cuenta con una pantalla digital de información de 10 pulgadas que tiene muchas posibilidades de personalización.

### Polestar:

La firma aterrizó en el Salón con la presentación de **Polestar 5**, un modelo que originalmente se presentó como concepto en 2020 y que tiene un objetivo claro, **ser el buque insignia de la firma en cuestiones como sostenibilidad e innovación**.

Este es el resultado de la **fusión de un vehículo deportivo con un Gran Turismo**, que ha dado vida a una nueva creación con **autonomía de hasta 670 km, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos** con el empuje que le confieren sus 650 kW. En cuanto a su capacidad de personalización exterior, el vehículo estará disponible en seis colores, con un toque mate especial en los denominados Tormenta y Magnesio.



Polestar 5



Renault Clio

### Škoda:

Škoda subió al escenario, por primera vez, el prototipo **SUV Epiq**, el que será el próximo **SUV crossover urbano 100% eléctrico** que está previsto que comience su producción el próximo año. Con **4,1 metros de longitud** ofrece espacio para cinco pasajeros y porta un **maletero de 475 litros** de capacidad y tiene una **autonomía de hasta 425 kilómetros**.



Škoda Epiq

### Renault:

El nuevo **Renault Clio** fue el protagonista elegido por la enseña del rombo, en un stand en el que también contaron con la presencia de Emblème, Renault 5 Turbo 3E, Renault 5 E-Tech eléctrico y Renault 4 E-Tech eléctrico.

Es la sexta generación de todo un emblema para la marca francesa, que cuenta con una **motorización full hybrid E-Tech de 160 caballos**, emisiones máximas de **89 gramos de CO<sub>2</sub> por km** y un **consumo mixto de 3,9 litros** a los 100, por lo que es capaz de circular hasta el 80% en modo eléctrico por ciudad gracias a su renovada gama de motores, tanto gasolina como GLP a partir de 115 CV.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Cristóbal Herrera*  
**PRESIDENTE DE BALEVAL**

La Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, **BALEVAL**, inicia una nueva etapa con la llegada de **Cristóbal Herrera** a la presidencia, en sustitución de Julio Nieto.

Ante la decisión tomada por el propio Nieto y, según los estatutos de la patronal, quien ocupe la vicepresidencia debe asumir el liderazgo de la patronal hasta la celebración de unas nuevas elecciones.

Con una **larga experiencia en relaciones institucionales** en los sectores del transporte, la energía y la tecnología, Cristóbal Herrera continuará los pasos marcados hasta ahora por BALEVAL, destacando el interés en potenciar el diálogo con las administraciones, la ciudadanía y otros sectores económicos. Nieto, por su parte, continuará formando parte de la asociación como vocal de la junta.



*Ainhoa Aristi*  
**MIEMBRO DEL CONSEJO DE  
ADMINISTRACIÓN DE DOMINGO ALONSO GROUP**

El grupo empresarial canario **Domingo Alonso Group** ha hecho oficial la incorporación de **Ainhoa Aristi** a su Consejo de Administración.

Un nuevo hito que se consolida después de más de 20 años de trayectoria en el Grupo en los que destaca, especialmente, sus funciones como CEO de la Mobility Division.

**Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**, asume actualmente también la presidencia de AECAV, la Asociación de Empresas Canarias de Alquiler de Vehículos. Asimismo, se encuentra al frente de marcas estratégicas para el grupo como myCarflix, Xtravans y Avis Canarias.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



**Jaime Barea**  
**PRESIDENTE DE GANVAM**

**GANVAM**, la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos, tras sus correspondientes elecciones, **ha hecho público** en el mes de julio **el nombramiento de Jaime Barea como nuevo presidente** de la patronal.

De esta manera, se cierra la configuración del nuevo órgano de gobierno, que ya tomó posesión en junio. Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Relaciones Institucionales por la Escuela Diplomática de Madrid, Barea, que **cuenta con una trayectoria de más de 25 años en el sector automoción**, toma el relevo en la presidencia en un momento trascendental para la industria.

Su **relación con GANVAM se remonta al año 1998**, momento en el que se incorporó como asesor jurídico, área que seis años más tarde pasó a dirigir. En el 2018, por su parte, dirigió también el área Corporativa de la asociación.



**Clara Santos**  
**CEO DE AYVENS ESPAÑA**

La filial española de **Ayvens**, anteriormente conocida como ALD Automotive y LeasePlan, **anuncia a Clara Santos como su nueva CEO**, etapa que comenzó el pasado 1 de agosto, cuando se hizo efectiva la jubilación del hasta ahora consejero delegado, Pedro Malla.

**Hasta la fecha**, Clara Santos **formaba parte de la ejecutiva de la compañía**, ocupando el puesto de directora de Estrategia, IT & Digital de Ayvens España. Ingeniera de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá y Máster en Administración de Empresas por Esade, en el año 2014 se incorporó a ALD Automotive como directora de Operaciones. Asimismo, **su carrera sobresale por las funciones desempeñadas como subdirectora general** durante el periodo 2020-2024.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



**François Provost**  
**CEO DEL GRUPO RENAULT**



El Consejo de Administración del **Grupo Renault** ha hecho oficial la designación de **François Provost** como **nuevo director general** para un periodo total de cuatro años.

Con **23 años de trayectoria en el grupo**, Provost estaba hasta la fecha al frente de la dirección de Compras, Alianzas y Asuntos Públicos. Su nombramiento no ha supuesto grandes sorpresas, pues en todo momento se posicionó como el **candidato favorito del exCEO, Luca de Meo** (quien renunció tras dar el salto al sector del lujo). Ahora, comienza una nueva etapa marcada por ciertas dificultades como la creciente competencia y una demanda un tanto debilitada.



**Katrin Adt**  
**CONSEJERA DELEGADA DE DACIA**

Desde el día 1 de septiembre, ya es efectivo el nombramiento de **Katrin Adt** como nueva **consejera delegada de Dacia**.

Formada en la rama de Derecho, cuenta con **casi 26 años de experiencia en la industria automovilística** al haber trabajado previamente en grandes firmas como Mercedes-Benz.

Katrin Adt ha desempeñado cargos de alta responsabilidad como consejera delegada de Mercedes-Benz en Luxemburgo, vicepresidenta de Desarrollo de Recursos Humanos en Daimler, consejera delegada de Smart, así como de Mercedes-Benz Own Retail Europe.



**Francesco Colonnese**  
**VICEPRESIDENTE DE OMODA & JAECCO ESPAÑA**

**Omoda y Jaecoo** han designado a **Francesco Colonnese** como **nuevo vicepresidente en nuestro país**. Un nombramiento que supone que éste se convierta en el primer directivo europeo en ocupar una vicepresidencia dentro de la firma en España.

La noticia se hizo pública en la presentación de los resultados de las firmas cosechados durante el primer semestre del año en el que se demostró **récord de matriculaciones en el mercado español**.

Con **más de dos décadas de experiencia en el sector automoción**, Colonnese ha desarrollado gran parte de su carrera en compañías multinacionales como el Grupo Stellantis. Ahora, pasará al frente de las áreas de Ventas, Marketing, Producto, Logística y Desarrollo de Red dentro de un contexto en el que Omoda y Jaecoo querrá continuar consolidando su marca, a la par que impulsar su crecimiento sostenible.

# Europa tiene que mover ficha



Posiblemente no sepas que de los diez coches más demandados por el sector de vehículos de alquiler en nuestro país, siete se fabrican en nuestras plantas. Te los recuerdo, por orden en el ranking: Peugeot 208, Seat Arona, Peugeot 2008, Volkswagen Taigo, Renault Captur, Opel Corsa y Citroën C4. Solo se nos queda fuera el Renault Clio -Eslovenia y Turquía-, el Hyundai i20 también en Turquía, y el MG3 en China. Por lo tanto, bien podríamos decir que el sector del rentacar apoya como ningún otro canal, el producto patrio. Mirando otros canales, en el top10 a particulares solo aparece el Ibiza en sexta posición, mientras que en el canal empresas encontramos cuatro modelos de nuestra tierra en ese listado de los diez más demandados.

La hibridación es la tecnología de moda en nuestro mercado y nuestro canal RAC está en esa onda: el mercado general de turismos se mueve en lo que va de año en el 41,5 por ciento de vehículos HEV, mientras que los vehículos de alquiler se quedan cerca, en el 37,17 por ciento. La gran asignatura es el eléctrico, donde el mercado general supera el 8 por cien-

to en la media del año, mientras que en el caso de las matriculaciones del canal alquilador, no se llega al 3 por ciento.

Las causas de este desfase con la media eléctrica del mercado no está en que las empresas alquiladoras no quieran tener eléctricos en sus flotas, aunque sea verdad que operativamente y económicamente, precio y tiempos de carga penalizan. Es el usuario el que no demanda esta tecnología de manera mínima por desconfianza hacia la red de recarga en nuestro país -infraestructura operativa y tiempos de carga, dejando ya en un segundo plano autonomía- y porque el precio es superior al ser todavía el vehículo más caro que su homólogo de combustión. Y esto no es algo que pueda solucionar el entorno empresarial alquilador. Esa confianza en una nueva tecnología requiere tiempo. Y aquí las administraciones deben dejar su papel únicamente de reguladores y prohibidores e incentivar el uso. El producto existe, y es competitivo tecnológicamente. Europa, que ha tenido abandonado el sector automovilístico tras el Dieselgate de hace 10 años, pa-

rece que quiere despertar apostando por vehículos pequeños -los que se ha cargado la legislación- y eléctricos -los que se fabrican y van a fabricar en España y los que se irán electrificando sí o sí-.

Como decíamos más arriba, el sector de los rentacar cree desde hace tiempo en el producto patrio. Esperemos que pueda seguir haciéndolo con un mayor cariño de las administraciones hacia nuestra industria. Ganaremos todos.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

# Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

**MAESTRO**  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**91 445 51 75**

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



**Ganará mucho tiempo...**



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO  
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

**ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS**

**Y FLOTAS DE RENT A CAR**

# Cuenta atrás para la Convención FENEVAL 2025, el encuentro anual por excelencia para los profesionales del rent-a-car



La próxima Convención Anual de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, ya tiene fecha de celebración.

El próximo **día 7 de octubre**, martes, la **Convención FENEVAL 2025**, que este año **conmemora su 48ª edición**, reunirá en un mismo espacio a los principales actores de la movilidad española (compañías de rent-a-car, fabricantes o proveedores), así como otros agentes de la cadena de valor y del ecosistema turístico y representantes de las Administraciones Públicas.

La cita anual por excelencia de la patronal de los alquiladores de vehículos tendrá lugar en un entorno único y una de las principales áreas estratégicas del sector. Un lugar que, año tras año, se posiciona como uno de los puntos fuertes turísticos de nuestra geografía nacional, aglutinando a un elevado número de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Así, **la ciudad de Benidorm, Alicante, es el escenario elegido para el desarrollo de la Convención FENEVAL 2025, más concretamente, el Hotel Meliá Villaitana.**

El **lema elegido** para la Convención Anual de la Federación **ha sido “Más fuertes con cada curva”**, con la intención clara de **demonstrar la capacidad de superación y resiliencia de la industria del alquiler de vehículos ante cualquier tipo de desafío u obstáculo**, como la electrificación de flotas, la limitación de vehículos en ciertos puntos locales como las Islas Baleares, el incremento de costes o los cambios de hábitos de usuarios y clientes.

**CONVENCIÓN FENEVAL 2025**

**“Más fuertes con cada curva”**

## Neutral in Motion celebra la jornada “La movilidad que nos une”

**El círculo, que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España, pone el broche de oro a la Semana Europea de la Movilidad 2025, con una jornada en la que el ciudadano se posiciona como el principal actor en el modelo de movilidad futuro**



El Círculo Neutral in Motion (NIM), que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España -AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO-, se reunió el día 23 de septiembre para analizar los actuales retos y oportunidades de la movilidad en nuestro país, buscar vías de trabajo para que el ciudadano y usuario final se posicionen en un eje central en las políticas y acciones desarrolladas, así como subrayar la necesidad de acciones conjuntas para construir una movilidad cohesionada, sostenible, inclusiva y segura.

De esta manera, las principales patronales del sector de la automoción en nuestro país pusieron el broche de oro a la Semana Europea de la Movilidad 2025, la cual se desarrolló entre los días 16 y 22 de septiembre. La **jornada, bajo el título “La movilidad que nos une”,** contó en esta ocasión con la colaboración especial de Impulso by Pons.

En ella, **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, en representación de Neutral in Motion, dio la bienvenida a los asistentes** e hizo hincapié en la importancia de la unión, la colaboración y la cooperación entre todos los actores estratégicos que conforman la industria de la automoción y la movilidad. Precisamente este fue el germen de nacimiento del Círculo Neutral in Motion, quien da voz a los diferentes eslabones de la cadena de valor (rent-a-car, renting, fabricantes, componentes, concesionarios y distribuidores, talleres, motos, autobuses, vehículos eléctricos...).

Tras él, **Ángeles Roca**, gerente de Marketing y Desarrollo de Negocio de Alphabet, **compartió** con los asistentes algunos de **los principales resultados de uno de los últimos informes desarrollados por la compañía, "Radiografía de los hábitos de movilidad"**, un análisis en profundidad sobre la evolución de los hábitos de movilidad de los ciudadanos.

*"Los resultados del Foro de Movilidad muestran que **la sociedad española está pidiendo una movilidad más segura, sostenible y adaptada a las realidades de cada territorio**. Mientras en las grandes ciudades crece el uso del transporte público y la micromovilidad, en municipios medianos y pequeños el coche privado sigue siendo imprescindible",* aseguró Ángeles Roca.

## Movilidad centrada en las personas

Asimismo, **Juan Luis Barahona** formó parte activa de una mesa de debate junto a **Miguel Ángel Jiménez**, responsable de comunicación de AEDIVE; **Inma García Ayuso**, directora de Comunicación Externa y Oficina Técnica de AER; y **José María Riaño**, secretario general de ANESDOR. Todos ellos, bajo la moderación de **Álvaro Benítez**, director de Alianzas & Transformación de Impulso by Pons, debatieron sobre el papel del **"Mobility as a Service (MaaS)"** y pusieron sobre la mesa los pasos a dar para construir una movilidad centrada en las personas.

En este sentido, el **presidente de la Federación** fue especialmente preguntado por el actual contexto limitativo y restrictivo en determinadas áreas de nuestra geografía, como las Islas Baleares. *"Las restricciones que la*

*industria del rent-a-car está viviendo en primera persona desde hace unos meses es algo que realmente nos preocupa y es que, desde nuestro punto de vista, cualquier medida que afecte directamente a la libertad de movimiento de los ciudadanos, ya sean nacionales o turistas extranjeros, debe ser evaluada con un nivel de detalle y precisión máximos para tener en cuenta especialmente sus implicaciones y consecuencias. El usuario siempre ha encontrado en los coches de alquiler una sensación de libertad e independencia en lo que respecta a sus desplazamientos, por lo que **este tipo de limitaciones** chocan con este concepto inicial y **pueden llegar a interpretarse como una limitación de derechos tan fundamentales como el de libre circulación"**, comentó Barahona al respecto.*

Asimismo, quiso resaltar la importancia de la búsqueda de un equilibrio entre sostenibilidad, movilidad y derechos del usuario final: *"defendemos la necesidad de un diálogo abierto con Administraciones Públicas y autoridades locales para implementar políticas que contemplen tanto la protección del medioambiente como los derechos legítimos de los usuarios, garantizando que la regulación se haga de manera justa y equitativa. Se está señalando al rent-a-car como el gran culpable de la saturación de tráfico de las carreteras baleares, cuando no alcanza el 10% del total de vehículos que circulan por las islas, sin tener en cuenta que*



nuestro sector responde a la demanda turística y no la genera. Estas últimas normativas atacan a la consecuencia y no a la causa del problema”, añadió el presidente de FENEVAL.

## La importancia de la cooperación y cohesión

Tras la finalización de esta mesa de debate, tuvo lugar otro momento de opinión, bajo el título **“Una industria, un objetivo común: alianzas conjuntas para una movilidad más sostenible”**, y que contó con la participación de Félix García, director de comunicación de ANFAC; José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO; Fernando Miguélez León, director general de GANVAM; José Portilla, director general de SERNAUTO; y Javier González Pereira, presidente de ASCABUS (este último, a pesar de no poder estar presente en la jornada, quiso trasladar unas líneas a los asistentes).



Representantes de Impulso by Pons, FENEVAL, AER, ANESDOR y AEDIVE



Representantes de Impulso by Pons, GANVAM, SERNAUTO, FACONAUTO y ANFAC.

# Kia PV5.

Moviendo tu negocio.



## Empresas

La solución inteligente y 100% eléctrica para la movilidad de tu negocio ya está aquí. Llega el nuevo PV5 de Kia. Especialmente diseñado para facilitarte la accesibilidad y comodidad diaria, el PV5 tiene dos modalidades: PV5 Cargo y PV5 Passenger. La inspiración también llega a tu negocio.

Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 19,5-20.  
\*Consultar manual de garantía Kia.



## Mapa del nuevo tráfico: conoce los últimos cambios que la DGT ha hecho en nuestro país

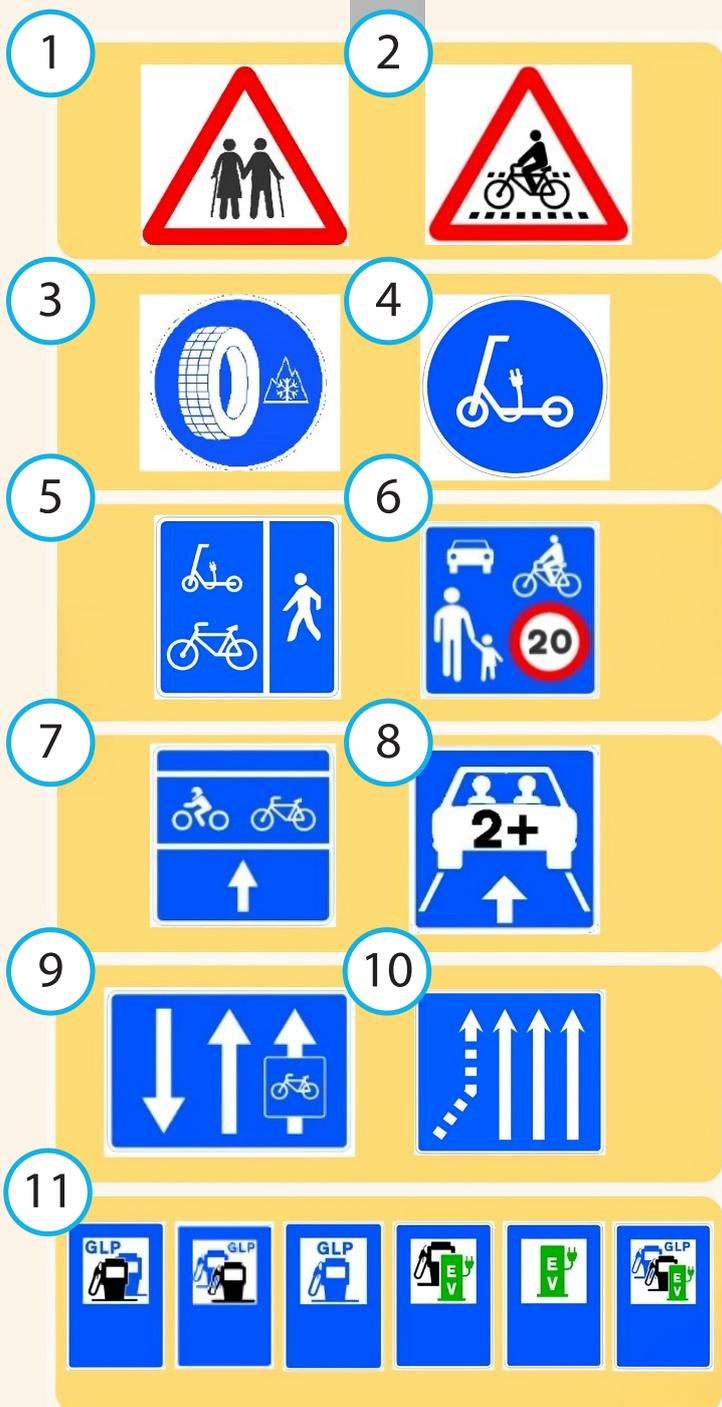


A lo largo del pasado mes de junio **el Consejo de Ministros aprobó una modificación del Reglamento General de Circulación** por el que se actualiza el sistema de señalización vial, vigente desde el año 2003, mediante la **implementación de nuevas señales de tráfico que pretenden plasmar los avances sociales, tecnológicos y de movilidad de las últimas décadas** y que persiguen un único objetivo: mejorar la seguridad vial y la eficacia en la gestión del tráfico. Aunque la **entrada en vigor** de esta normativa fue de manera oficial el **día 1 de julio**, el cambio físico de las señales se realizará de forma progresiva.

La reforma de este reglamento ha sido posible gracias a la **colaboración con los ministerios de Transportes y Movilidad Sostenible, de Industria y Turismo, así como el de Defensa**. Un hito que supone no solo actualizar el diseño o detalles gráficos de nuestras señales de tráfico, sino que, además, quiere cumplir con los principios de un sistema semiótico eficaz que continúe las líneas marcadas por la Convención de Viena sobre Señalización Vial. En definitiva, una actualización que despuntará por una transmisión a los usuarios de mensajes más comprensibles y por una mayor coherencia en todo el territorio nacional.

Junto a la modificación del diseño y la definición de numerosos elementos de señalización, se establece la modernización de pictogramas, el ajuste de tamaños, la amplitud de información en estaciones de servicio o la eliminación de connotaciones de género en la simbología.

# NUEVAS SEÑALES



**1. Paso para personas con dificultades motrices o sensoriales:** advierte sobre la presencia de personas con movilidad reducida en la vía.

**2. Paso para ciclistas:** zonas donde los ciclistas tienen prioridad de paso.

**3. Obligación de uso de neumáticos de invierno:** obligatoriedad de equipar neumáticos de invierno en ciertas condiciones.

**4. Vía reservada para VMPV:** obliga a circular o reserva una vía para conductores de vehículos de movilidad personal.

**5. Vía reservada para ciclos, patinetes y peatones:** espacio de circulación diferenciado entre los dos primeros y los terceros.

**6. Zona de coexistencia:** los peatones tienen prioridad con respecto a los ciclos y los VMP. La velocidad máxima de circulación es de 20 km/h.

**7. Avanza moto o bici:** indica la existencia de una zona de espera previa a la línea de detención de una intersección regulada por semáforos reservada a los vehículos indicados.

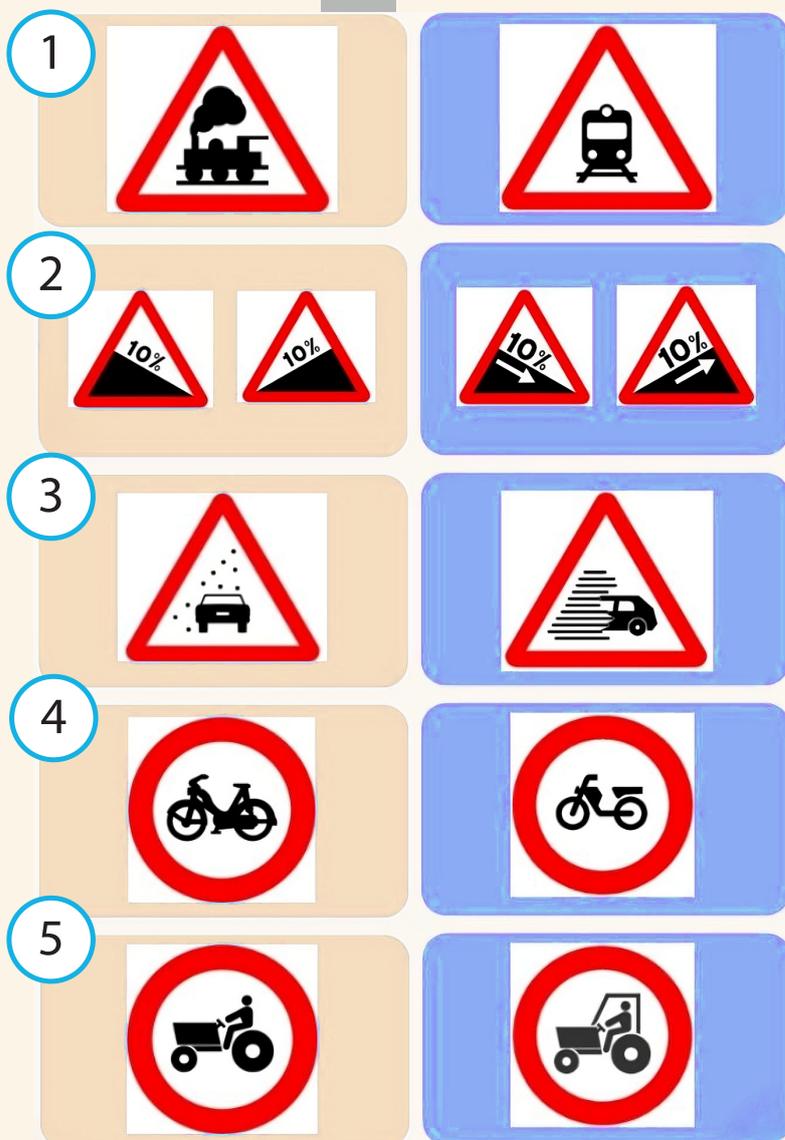
**8. Carril reservado para vehículos con alta ocupación (VAO):** uno o varios carriles destinados sólo a la circulación de vehículos con alta ocupación (siempre figurará el número de personas).

**9. Vía reservada para ciclos adosada a calzada de doble sentido de circulación.**

**10. Confluencia de un carril por la izquierda en calzada de tres carriles:** en una calzada con tres carriles de circulación en el mismo sentido indica la confluencia de un carril por el lado izquierdo.

**11. Surtidor de carburante y GLP; Surtidor de GLP; Surtidor de carburante y estación de recarga eléctrica; Estación de recarga eléctrica; Surtidor de carburante, GLP y estación de recarga eléctrica.**

# SEÑALES RENOVADAS



**1. Paso a nivel sin barreras:** la locomotora de vapor se sustituye por un tren moderno.

**2. Pendiente pronunciada (10%):** se mantiene el porcentaje, pero el dibujo se ha modernizado para facilitar su identificación.

**3. Visibilidad reducida:** nuevo pictograma más intuitivo.

**4. Prohibición de entrada a ciclos:** la bicicleta posee ahora un diseño más contemporáneo.

**5. Entrada prohibida a vehículos agrícolas:** adaptación para representar de manera más precisa a los vehículos actuales.

# Omoda 9 SHS: el sofisticado SUV que redefine la movilidad híbrida



El diseño frontal del Omoda 9 SHS destaca por sus aberturas laterales y la luz LED continua, que refuerzan su estética moderna.

El nuevo Omoda 9 Super Hybrid System llega a España con 537 CV, más de 1.100 km de autonomía y un diseño aerodinámico de vanguardia. Combina un gran confort interior y de marcha, un avanzado sistema de propulsión híbrido enchufable y 19 sistemas de asistencia a la conducción para redefinir el segmento SUV de carácter Premium.

## A FONDO

CARMEN ESPADA

El Omoda 9 SHS, tercer modelo de la marca china en España, se presenta como un SUV superhíbrido enchufable de alto rendimiento. El 9 SHS está basado en la avanzada plataforma modular superhíbrida M3X y equipa, de serie, el novedoso sistema de suspensión electromagnética CDC (Control Continuo de Amortiguación), que permite un equilibrio entre suavidad y agilidad según las condiciones de la carretera y el modo de conducción seleccionado.

## SOFISTICACIÓN E ILUMINACIÓN INTELIGENTE

El Omoda 9 SHS apuesta por una silueta cross-coupé que combina elegancia y deportividad, con unas líneas fluidas y proporciones equilibradas que refuerzan su imagen de SUV de lujo y altas prestaciones.

En el frontal destaca una parrilla sin bordes con patrón de diamante, flanqueada por una firma lumínica sofisticada. Las luces diurnas LED en forma de "X" aportan identidad propia, mientras que la iluminación principal en "T" se integra con una línea

luminosa que enmarca la parrilla. La iluminación trasera destaca por su diseño "cósmico" y una banda LED que se enciende de forma progresiva, reforzando su identidad visual.

El sistema de iluminación inteligente interactiva (ILS) añade funciones avanzadas que adaptan el haz de luz a distintas situaciones de conducción, mejorando la visibilidad y reforzando la seguridad preventiva.

## INTERIOR ESPACIOSO CON TECNOLOGÍA DE A BORDO

El SUV presenta un interior amplio y elegante, que transmite calidad a la vista y al tacto. La parte central del salpicadero, con un acabado metálico, incorpora una pantalla táctil panorámica de 24,6 pulgadas que fusiona el cuadro de instrumentos digital y el centro de infoentretenimiento, ambos con tecnología LCD y dimensiones de 12,3 pulgadas.

El interior del vehículo combina un entorno digital vanguardista con mandos analógicos de alta calidad y un volante de doble radio que refuerza su carácter distintivo. Los asientos, amplios y confortables, están

tapizados en cuero Nappa e incorporan reglajes eléctricos, ventilación, calefacción y función de masaje.

Este ambiente es ideal para disfrutar de la experiencia de sonido del avanzado equipo Sony que se ofrece de serie: 14 altavoces, uno de ellos insertado en el reposacabezas del conductor, y un amplificador independiente que garantiza un sonido envolvente. Además, la luz ambiental puede ajustarse al ritmo de la música.

## SUPER HYBRID SYSTEM: COMBINACIÓN DE POTENCIA Y EFICIENCIA

El Omoda 9 SHS incorpora el avanzado sistema súper híbrido, que combina cuatro motores, tres eléctricos y uno de combustión 1.5T GDI DHE de quinta generación. La transmisión 3DHT (Three-speed Dedicated Hybrid Transmission) cuenta con tres velocidades optimizadas para lograr una integración eficiente entre todos los motores. La tracción AWD (All-Wheel Drive), distribuye la potencia del motor a las cuatro ruedas del vehículo de forma automática y continua.

Con estas características, el SUV entrega 537 CV, acelera de 0 a 100 km/h en 4,9 s y logra un consumo mixto de solo 1,7 l/100 km. El motor térmico, optimizado con seis tecnologías clave, ofrece una eficiencia térmica máxima del 97,6 % y permite que los dos motores eléctricos delanteros funcionen simultáneamente como propulsores.

Por su parte, el modelo ofrece un equilibrio sobresaliente entre potencia, eficiencia y autonomía gracias a su batería de 34,46 kWh y al depósito de



El perfil se rige por la proporción áurea (0,618), un canon clásico que define la relación entre la altura y la distribución de las superficies metálicas y acristaladas.

combustible de 70 litros, que proporcionan 145 km de autonomía eléctrica y más de 1.100 km totales. Admite carga en corriente alterna (6,6 kW) y carga rápida en continua (65 kW), alcanzando de esta forma del 30% al 80% en solo 25 min.

## EXIGENCIA CON LA SEGURIDAD

La carrocería del Omoda 9 SHS cuenta con un 85% de acero de alta resistencia. Su diseño conforma una jaula de seguridad que protege a los ocupantes del vehículo en todo tipo de colisiones. Esta sólida estructura trabaja en conjunto con los airbag frontales, laterales delanteros, de cortina, de rodilla para el conductor y central delantero; y con los cinturones de seguridad con pretensado activo. Además, cuenta con un sofisticado paquete de 19 sistemas de asistencia a la conducción, ADAS, que proporcionan cobertura al conductor en todos los escenarios. Entre ellos destacan la alerta de colisión frontal, la frenada de emergencia autónoma avanzada con reconocimiento de peatones y ciclistas, el sistema de prevención de cambio de carril, el detector de punto ciego, etc.



El confort también se percibe en los amplios, cómodos y lujosos asientos, con un tapizado Premium de Nappa, ventilación, calefacción y masaje.

DATOS  
DE INTERÉS

Omoda 9 SHS 1.5 TGDI  
537 CV



Peso: 2.270 kg



Longitud: 4,78 m  
Anchura: 1,92 m  
Altura: 1,67 m  
Batalla: 2,80 m



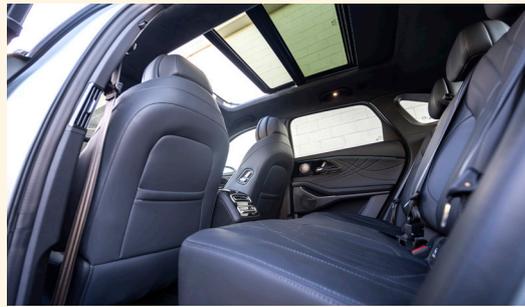
Capacidad de maletero:  
471/1.004 litros



Emisiones de CO<sub>2</sub>  
38 g/km



Autonomía eléctrica: 145 km  
Autonomía total: +1.100 km



El diseño depurado del interior, junto a la generosa superficie acristalada y el techo panorámico, refuerzan la sensación de espacio en el Omoda 9 SHS.



El maletero tiene un volumen de 1.004 litros con los asientos traseros abatibles (60/40) con función de plegado plano.



El salpicadero del Omoda 9 SHS integra la gran pantalla táctil panorámica de 24,6 pulgadas e incorpora volante de doble radio, calefactado.

## NOS HA GUSTADO

CONFORT DE ALTA GAMA

El Omoda 9 SHS eleva el confort a bordo gracias a sus asientos delanteros equipados con masaje, calefacción, ventilación y con múltiples ajustes eléctricos. El del conductor añade memoria de posición, sistema de bienvenida –que facilita el acceso al deslizar o elevar el asiento automáticamente– y un altavoz integrado en el reposacabezas.

Los pasajeros de la segunda fila no se quedan atrás: disfrutan de asientos reclinables con

calefacción y ventilación, reposacabezas ajustables y salidas de aire adicionales. Todo ello se complementa con un climatizador bizona que incorpora tecnología AQS, capaz de ionizar y ozonizar el aire para mantener un ambiente limpio y saludable.

El aislamiento acústico del habitáculo es otro punto de confort, gracias a sus cristales laminados, unos neumáticos Michelin de baja sonoridad y la suavidad de su propulsión híbrida.

## El coche eléctrico que rompe récords Guinness

Los **vehículos eléctricos** dieron sus primeros pasos a finales del siglo XIX y, desde entonces, **han experimentado numerosos progresos significativos gracias al desarrollo industrial y tecnológico**, alcanzando el auge que están teniendo en los últimos años **debido a la inversión en innovación por parte de fabricantes de automoción**, así como el impulso de políticas en muchos países del mundo, con la intención de mitigar el cambio climático.

Sin embargo, el **coche eléctrico que recientemente ha superado un reto inimaginable** no proviene de ninguna de las marcas más conocidas por el público. Se trata de un vehículo de la compañía **Lucid Motors**, el cual **desató la locura el pasado 5 de julio, después de rebasar un importante récord Guinness**.



La compañía automovilística **ha completado este mismo verano el viaje más largo en coche eléctrico con una sola carga con la unidad Lucid Air Grand Touring**. Este modelo hizo un recorrido de un **total de 749 millas (1.205 km) sin detenerse para recargar la batería**. Lucid Motors organizó una ruta que tenía su punto de partida en St. Moritz, Suiza, y culminó en Múnich, Alemania. La pieza elegida cumplió satisfactoriamente las expectativas en un recorrido que comprendía autopistas, carreteras alpinas y caminos secundarios.

Para resaltar aún más la hazaña de la compañía norteamericana, cabe señalar que **el vehículo que ostentaba el récord anterior, un Mercedes-Benz EQS 450+, alcanzó una cifra de millas notablemente inferior, 649 millas (1.045 km) el pasado mes de junio**. En menos de un mes, el modelo **Lucid Air Grand Touring superó esa cifra, recorriendo 160 km más**.

El citado vehículo es capaz de alcanzar una **velocidad máxima de 168 mph (270 km/h)**; además, una sola carga equivale a un viaje de 512 millas (824 km). **En 12 minutos carga su batería para ser capaz de completar viajes de 200 millas (322 km)**. Respecto a la potencia máxima, esta es de 819 hp.

Asimismo, **este modelo pasa de 0 a 60 mph (96 km/h) en 3,0 segundos**. Además, cuenta con un monitoreo de vista envolvente 3D con pantalla de punto ciego, control de cruceo adaptativo, estacionamiento automático de entrada y salida, protección de tráfico cruzado delantero y trasero, frenado automático de emergencia y advertencia de punto ciego.

Durante el récord, **el consumo fue mucho más bajo, gracias al uso de técnicas del "hypermilling"** y consiguió un alcance muy superior al declarado. Estas técnicas consisten en medidas para llevar a cabo una **conducción mucho más eficiente y económica**, como conducir a bajas revoluciones y de forma suave, apagar el aire acondicionado o inflar los neumáticos muy por encima de la presión recomendada.



El nuevo título de Guinness World Records de la compañía no podría haber sido obtenido sin la avanzada tecnología de propulsión eléctrica patentada por Lucid. Con una autonomía WLTP de 960 kilómetros y 13,5 kWh/100 km, **el Lucid Air Grand Touring es el rey de la autonomía entre los vehículos eléctricos** por un margen significativo.

Además, **supone la segunda cooperación exitosa de Lucid con Umit Sabanci y su equipo, un empresario londinense apasionado por establecer y batir títulos Guinness World Records**. En 2024 consiguieron el récord del mayor número de países visitados con una sola carga en un vehículo eléctrico de batería de producción, con un total de nueve. Gracias al título obtenido en este mes de julio, la compañía estadounidense se está posicionando internacionalmente como una de las empresas de automoción pioneras en el desarrollo de la resistencia eléctrica.

# “Acompañamos a todos los actores de la distribución y reparación para que afronten con éxito la transición digital y ecológica”



Jaime Barea,  
presidente de GANVAM



Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Relaciones Institucionales por la Escuela Diplomática de Madrid, Jaime Barea cuenta con una trayectoria de más de 25 años dentro del sector automoción.

Su figura, que combina conocimiento técnico, institucional y estratégico, ha sido la elegida durante el pasado mes de julio para tomar las riendas de GANVAM, la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos. La nueva Junta Directiva, conformada tras unas nuevas elecciones internas, ha respaldado de forma unánime la elección de Barea como nuevo presidente de la patronal.

Su relación con GANVAM se remonta al año 1998, momento en el que se incorporó como asesor jurídico, área que pasó a dirigir seis años más tarde. En el 2018, además, dirigió el área Corporativa de la asociación.

## 1. Jaime, se abre paso una etapa trascendental en su carrera. ¿Cómo se encuentra y qué sentimientos le genera el respaldo unánime que la Junta Directiva de GANVAM ha depositado en usted?

A GANVAM la llevo en la sangre desde hace más de 25 años y para mí es un verdadero lujo asumir la presidencia. Siento una enorme satisfacción, pero también una gran responsabilidad, porque liderar la asociación en un momento de transformación como el actual implica acompañar a los profesionales en la adaptación a un entorno digital, tecnológico y normativo completamente nuevo. He vivido distintas etapas dentro de la asociación: primero como asesor jurídico, después como director del área jurídica y más tarde al frente del área corporativa, por lo que esta confianza unánime que me ha dado la Junta Directiva la afronto con ilusión y con un fuerte compromiso de servicio al sector y a los asociados.

## 2. ¿Cuál es la hoja de ruta que le gustaría poder marcar durante su gestión?

Nuestra hoja de ruta se basa en tres pilares fundamentales. El primero, acompañar a todos los actores de la distribución y reparación para que afronten con éxito la transición digital y ecológica. El segundo, defender la rentabilidad de los negocios, porque solo garantizando márgenes razonables y sostenibles podremos mantener un sector competitivo y generador de empleo de calidad. Y el tercero, prestigiar la figura del empresario, reconociendo su papel como motor económico y social.

Además, mi objetivo es que GANVAM siga siendo un referente del sector, no solo como organización del conocimiento, sino como interlocutor influyente ante administraciones, instituciones y organismos europeos, capaz de ofrecer soluciones prácticas a las pymes y de proyectar la voz del sector a nivel nacional e internacional.



**3. Si nos fijamos en su unión profesional con GANVAM, debemos echar la vista atrás al año 1998. ¿Cómo cree que ha cambiado la industria desde entonces y cuál ha sido el papel que ha desempeñado la patronal a lo largo de las décadas como voz influyente del sector?**

El sector de la automoción está viviendo una transformación profunda derivada de la digitalización y de la descarbonización. GANVAM, desde su fundación en 1957, no solo ha sido testigo en primera persona de la evolución del sector sino pieza clave en esta evolución y, por supuesto, una voz constante en defensa de los intereses de los profesionales, sabiendo además anticipar tendencias. Ya en 2021 identificamos un cambio de ciclo, fruto de esta digitalización, proponiendo que el sector pasara de vender solo coches a ofrecer soluciones integrales de movilidad. Aquello generó debate, pero hoy nadie cuestiona que esa era la dirección correcta. El valor de GANVAM reside en anticipar, acompañar y aportar soluciones al sector.

**4. ¿Cómo definiría la actual relación entre GANVAM y FENEVAL?**

La relación con FENEVAL es muy positiva, basada en la confianza mutua y en objetivos compartidos, y viene de muy atrás. Para nosotros la colaboración entre asociaciones es clave, máxime en un contexto como este en el que ambas defendemos una descarbonización progresiva y no basada en prohibiciones.

**“El valor de GANVAM reside en anticipar, acompañar y aportar soluciones al sector”**

**5. La Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos y la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor, junto a otras asociaciones españolas de automoción y vehículos, son miembros fundadores del Círculo Neutral in Motion. ¿Qué supone este tipo de alianzas para ustedes? ¿Nos podría detallar cuáles son los pasos conjuntos que se están marcando?**

Neutral in Motion es un ejemplo perfecto de cómo la colaboración multiplica nuestra fuerza. En un momento de tanta transformación, ninguna asociación puede actuar de manera aislada. Necesitamos unirnos para tener una voz más sólida ante los poderes públicos y para definir la movilidad del futuro. Con esta alianza, compartimos una hoja de ruta clara: rejuvenecer el parque automovilístico, impulsar planes de incentivo estables y eficaces, promover la sostenibilidad mediante soluciones reales y viables, y garantizar que la transición hacia la movilidad cero emisiones sea inclusiva.

**6. Las reclamaciones principales que GANVAM está haciendo a las administraciones públicas serían...**

Fundamentalmente tres. La primera, un plan estable y centralizado de ayudas a la compra, bajo el principio de neutralidad tecnológica, que incentive el achatarramiento de los coches más antiguos y contaminantes. No podemos permitir que un tercio del parque tenga más de 15 años. La segunda, la adaptación de la normativa de garantías a la antigüedad del vehículo, para evitar que unas reglas pensadas para el coche nuevo se apliquen sin matices al usado, empujando al consumidor hacia la economía sumergida y dejando desprotegido al empresario. Y la tercera, el desarrollo de una normativa específica que regule el acceso al dato del vehículo conectado, de manera que se garantice la libre competencia, la innovación y, sobre todo, la capacidad de las pymes de competir en igualdad de condiciones con las grandes plataformas tecnológicas.

**7. ¿Qué medidas cree necesarias para asegurar la competitividad de los talleres de nuestro país? ¿Qué desafíos y oportunidades encuentra actualmente en el sector posventa?**

El principal desafío es la rentabilidad. Los talleres trabajan con márgenes cada vez más ajustados, por lo que necesitan fórmulas que les permitan ser competitivos. Una de estas fórmulas es el recambio verde, que garantiza reparaciones económicas y técnicamente solventes. Otro reto es la actualización del marco normativo: el Real Decreto de Talleres lleva más de 40 años sin cambios y ya no responde a la realidad del sector.

Las oportunidades son enormes: la digitalización permite ofrecer servicios de mantenimiento predictivo, mejorar la relación con el cliente y aumentar la productividad. Los talleres que sepan adaptarse a los datos y a la tecnología estarán en una posición privilegiada para aprovechar la transformación del sector.

**8. Aventúrese y díganos cómo cree que será el comportamiento del mercado español en lo que queda de 2025. ¿Cerraremos el ejercicio finalmente superando el millón de unidades matriculadas?**

Todo parece indicar que sí, que nos situaremos en el entorno de los 1,1 millones de unidades matriculadas. El mercado está mostrando una tendencia positiva, con un fuerte impulso de los modelos electrificados, pero es importante que para mantener este dinamismo se garanticen planes estables de estímulo a la demanda con gestión centralizada y ayudas directas a la compra.

**9. En cuanto al mercado del vehículo de ocasión, ¿cuál cree que será la tendencia?**

El vehículo de ocasión seguirá al alza y cerrará el año por encima de los dos millones de unidades matriculadas, superando ya en cerca de un 4% los niveles prepandemia. El vehículo de ocasión es el garante de una movilidad accesible y asequible. Por eso, es tan importante el apoyo al uso de hasta cinco

El vehículo de ocasión seguirá al alza y cerrará el año por encima de los dos millones de unidades matriculadas, superando ya en cerca de un 4% los niveles prepandemia. El vehículo de ocasión es el garante de una movilidad accesible y asequible. Por

**10. Para cerrar, hablemos de esa carta a los Reyes Magos que desde GANVAM ya se está pensando para el próximo año. Tres deseos para el 2026...**

El primero sería un plan de incentivos estable y eficaz con apoyo al uso de hasta cinco años, que impulse el rejuvenecimiento del parque. El segundo, una normativa de acceso a los datos del vehículo conectado, porque de ahí dependerá la competitividad de miles de pymes en España. Y el tercero, que el sector vuelva a ser atractivo: que el coche deje de ser visto como un artículo de lujo alejado de los jóvenes y de las rentas medias; que los negocios tengan una rentabilidad justa y legítima; y que la figura del empresario se reconozca como lo que realmente es: un motor de empleo estable, de innovación y de desarrollo económico para el país.

# Renueva tu flota con el N°1 en ventas\*.

## TUCSON Híbrido eléctrico.

TUCSON Híbrido eléctrico desde

**390** €/mes\*\*

60 meses - 10.000 kms. /año  
IVA NO incluido



En Hyundai sabemos lo importante que es llevar a tu empresa hacia la movilidad sostenible. Por eso te ofrecemos vehículos como el Hyundai TUCSON híbrido eléctrico, un SUV diseñado para acompañarte en cada kilómetro, pase lo que pase y convertirse en el compañero perfecto para el día a día. Disfruta de las últimas actualizaciones en la nube (OTA) y accede a todas tus apps en su impresionante pantalla curva de 12,3". Y, si un día te dejas las llaves en casa, convierte tu smartphone en la llave digital Hyundai y olvídate de perder las llaves para siempre.



Gama Nuevo Hyundai TUCSON HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

\*Datos DGT según número de matriculaciones para canal particular del segmento C-SUV hasta 30/04/2025. Modelo visualizado: Hyundai TUCSON. \*\*TUCSON 1,6 TGD1 215CV HEV AT KLASS por 390€/mes, IVA NO incluido, durante 60 meses y 10.000 km anuales. Oferta de renting válida hasta el 30/09/2025 en Península y Baleares. Disponible para otros plazos y kilometrajes. Operación sujeta a validación de riesgo. El producto Hyundai Renting es un servicio prestado por Arval Service Lease S.A. Consulta las condiciones de oferta en la red de concesionarios Hyundai o en [www.hyundai.com/es/es.html](http://www.hyundai.com/es/es.html)

# PATROCINADORES CONVENCION FENEVAL 2025

endesa  way GEOTAB®

echoes.  delfin grupo **motorflash**.com



AUTORECUPERA®  
www.autorecupera.com



driiveme



Gesthispania

GROW UP

iberCaja 



mobius group

moeve

MUTUAMADRILEÑA

ocasionplus

repsol



wtw

BYD



Ford



FOTON

HYUNDAI

JLR

KIA

KINTO

IVECO



Mercedes-Benz



Rmotion  
AUTOMOTIVE



Audi Retail Madrid

OMODA | JAECCO



SKODA

STELLANTIS



TOYOTA



Vehiculos  
Comerciales

# SEAT LEÓN

Híbrido enchufable



## Lo que piensas cuando te hablan de modelo híbrido.

A unos les gusta quedarse en casa, a otros ir a la ofi. Tú prefieres conducir el SEAT León Híbrido enchufable con Sistema de navegación con pantalla de 32,7 cm (12,9") y faros Matrix Led. Y con sus más de 130 km de autonomía eléctrica, te da para disfrutar de tus trayectos al trabajo y de tus escapadas de fin de semana.



SEAT FOR BUSINESS





Audi Business+

# Un antes y un maravilloso después.

Nuevo Audi

# A6

Avant e-tron

100% eléctrico



La mayoría miran al cambio con cautela, incluso con desconcierto. Y es natural. Pero ¿y si el cambio hubiese decidido devolverte la mirada e invitarte a avanzar con él? Como cuando descubres el nuevo Audi A6 Avant e-tron, una berlina con un nuevo lenguaje de diseño más elegante y deportivo que te sorprenderá por su autonomía 100% eléctrica de hasta 720 km (WLTP)\* y por su capacidad de recarga de hasta 295 km en tan solo 10 minutos\*\*. Un cambio nunca había sido tan maravilloso.

**Audi A la vanguardia de la técnica.**

\*La autonomía varía entre 526 y 720 kilómetros según ciclo combinado WLTP dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado: 17,5-14,5 kWh/100km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

\*\*El tiempo de carga de la batería, la capacidad máxima de carga de CC en estaciones de carga de alta potencia (HPC) y la autonomía de recarga se calcularon de acuerdo con la norma DIN 70080 y pueden variar en función de diversos factores.

