

El próximo 7 de octubre, martes, en el Hotel Meliá Villaitana de la ciudad de Benidorm, Alicante:

NOTA DE PRENSA

FENEVAL reúne al ecosistema de la movilidad para reivindicar el papel estratégico de la industria del alquiler de vehículos en su 48ª Convención Anual

- Con el lema escogido para este año, “Más fuertes con cada curva”, la Federación pretende poner en valor la capacidad de adaptación, resiliencia e innovación del sector del rent-a-car ante cualquier tipo de desafío o reto

Madrid, 30 de septiembre de 2025- La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, **FENEVAL**, celebrará su **Convención Anual 2025 el próximo día 7 de octubre, martes, en la ciudad de Benidorm (Alicante)**, concretamente en el Hotel Meliá Villaitana.

En la que será la **48ª edición de su cita anual por excelencia**, la Convención FENEVAL 2025 se ha construido bajo el lema **“Más fuertes con cada curva”**, una declaración de intenciones que refleja la capacidad de adaptación, resiliencia e innovación que caracteriza al sector del rent-a-car ante los nuevos desafíos y oportunidades que trae consigo el actual contexto de transformación y adaptación.

A ella, **acudirán cerca de 200 profesionales de la movilidad -entre ellos, compañías de rent-a-car, fabricantes, agentes de la cadena de valor y del ecosistema turístico, así como representantes de las Administraciones Públicas-**, quienes se reunirán para centralizar el debate hacia dónde se dirige la movilidad en España y cómo el alquiler de vehículos en particular se consolida como un actor estratégico.

La **apertura institucional** de la jornada, que contará en todo momento con **Andrea Aguado, directora de Motor en OKDIARIO como maestra de ceremonias**, vendrá de la mano del **alcalde de Benidorm, Toni Pérez**, así como del **presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona**.

Mesas de debate de la mano de los mejores líderes empresariales

La 48ª Convención Anual de FENEVAL **desarrollará hasta un total de tres mesas de debate** en las que, entre otros, se subrayará el papel estratégico del sector del rent-a-car en la economía local, el turismo y la movilidad nacional.

La primera de ellas, abordará uno de los últimos retos a los que el conjunto de la industria ha tenido que hacer frente en los últimos meses. Y es que a punto de cumplirse el primer aniversario del **fenómeno extremo de la DANA** que azotó a nuestra geografía nacional el pasado año, especialmente en áreas como la Comunidad Valenciana o Castilla-La Mancha, se debatirá **cuál fue su impacto real para el canal RAC** y cómo las compañías alquiladoras de vehículos sobrevivieron a ella. En ella, participarán expertos como **Carlos Torrente, gerente de AUTORENT y vicepresidente de AECOVAL; Julián Alegría, director general en TRANSTEL SA; Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; y Manuel Dapena, socio de DIKEI ABOGADOS**. Todos ellos, aportarán visiones conjuntas desde la operativa empresarial, la

estrategia sectorial y la perspectiva legal ante este tipo de situaciones excepcionales que pueden afectar a las flotas de vehículos.

Asimismo, el **mercado del vehículo de ocasión será otro de los protagonistas** de la Convención FENEVAL 2025, segmento que se posiciona como aliado estratégico del rent-a-car, ofreciendo a las compañías nuevas oportunidades de negocio, alternativas de rentabilidad y vías de adaptación ante la incertidumbre en la entrega de vehículos nuevos. Esta segunda mesa redonda, patrocinada por BCA, estará **representada por Fernando Rodríguez, Founder-CEO de OCASIONPLUS; Jesús Cornago, socio y director comercial del GRUPO FLEXICAR; Javier Ochoa, Head of Commerce Remarketing de AYVENS; Rafael Izquierdo, Country Director de BCA España; y Alfonso López-Heredia, Chief Supply Chain Officer de RECORD GO**, quien actuará como moderador de la misma.

Por último, **se debatirá sobre la simbiosis turismo/rent-a-car dentro de un contexto de cierta tensión**, y es que se debatirán las últimas regulaciones restrictivas y limitativas en áreas locales como las Islas Baleares. De esta manera, **Cristóbal Herrera, presidente de BALEVAL, y Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL**, charlarán de cerca sobre los límites entre sostenibilidad, competitividad turística y derecho a la movilidad.

Agenda rica en contenidos

La Convención FENEVAL 2025 ofrecerá también a sus asistentes los siguientes contenidos:

- **Intervención de los representantes de las diferentes asociaciones regionales** pertenecientes a FENEVAL para detallar el punto de situación de cada una de ellas. Del mismo modo, se hará lo mismo con respecto a la propia Federación.
- **José Manuel López, director comercial de MSI**, acompañará un año más a la patronal de los alquiladores de vehículos para **desgranar el mapa RAC 2025** y ofrecer una radiografía completa del sector.
- **Rodrigo Miranda, Corporate Sales Manager de la escuela de negocios ISDI**, será, por su parte, el **encargado de aterrizar** en la jornada los últimos **conceptos de tecnología e inteligencia artificial**.
- Otras cuestiones que se abordarán serán la **integración del turismo con la movilidad**, de la mano de **David Collazos, Jefe de Proyectos Senior de la Plataforma Inteligente de Destinos, SEGITTUR**; el **DNI-Car**, con **Jorge Casasempere, Chief Executive Officer de 5DS**; o los **últimos pasos dados por el Círculo Neutral in Motion**, que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España, entre ellas, FENEVAL.
- Además, **algunos de los patrocinadores de la Convención tendrán su propio turno de intervención** para hablar de soluciones estratégicas y tendencias que impactan directamente en el sector del alquiler de vehículos: **Grupo Delfín, Autorola, Motorflash, Endesa X Way, Geotab, Moeve, Repsol, Echoes y Grow Up**.

Amplio cartel de patrocinadores y colaboradores

La Convención FENEVAL cuenta para su edición 2025 con el compromiso y la colaboración de un amplio número de compañías en lo que supone una muestra más de la unidad del sector, así como el compromiso con la resiliencia, la sostenibilidad y la competitividad del sector. **A los patrocinadores anteriormente mencionados, se unen: Autoflotas, Autorecupera, BCA, Carset, Copart, Driiveme, emovili, Eurotransportcar, Garvagh, Gesthispania, Ibercaja, Iberdrola, Mobius, Mutua Madrileña, Ocasionplus, TÜV SÜD, WTW, BYD, Renault, Audi, BMW, Cupra, Ford, FOTON, Hyundai, Jaguar, Kia, KINTO, IVECO, Mercedes-Benz, Nissan, R Motion, Retail Madrid, Omoda / Jaecoo, Seat, Škoda, Stellantis, Toyota, Volkswagen Turismos, y Volkswagen Comerciales.**

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 45 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732