

Según la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor,

## NOTA DE PRENSA

### **FENEVAL se une a la campaña “Turista, gracias por visitar Mallorca” junto a la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca**

- **Iniciativa que respalda al turismo que se acerca hasta las Islas Baleares para disfrutar de sus vacaciones desde un marco incomparable, frente a los ataques que se han desarrollado durante los últimos años**

**Madrid, 8 de agosto de 2025-** La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, FENEVAL, sale en defensa del turismo, mediante la adhesión a la campaña “Turista, gracias por visitar Mallorca” puesta en marcha desde la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), para potenciar la imagen turística y acogedora de las Islas Baleares, frente a los ataques al turismo que se han producido en los últimos años.

El sector emplea, de forma directa e indirecta, a **81.869 personas en Baleares y 61.121 en Mallorca**; lo que se traduce en términos económicos en la aportación de un **45% de los ingresos en Baleares y un 13% en lo que respecta al PIB a nivel nacional**. Razón por la que es necesario apoyar esta actividad que se desarrolla en las islas ya que, de lo contrario, se pondría **en serio peligro los ingresos económicos de un número considerable de familias**, especialmente, en Mallorca que aglutina la mayor parte de empleados en este sector.

#### **Bienvenida a los visitantes**

Desde FENEVAL apoyan la decisión emprendida por la FEHM, al mismo tiempo que reivindican de manera conjunta la puesta en marcha de planes que permitan gestionar el destino, el turismo, las infraestructuras, los servicios e inversiones para garantizar equilibrio y sostenibilidad, junto a una convivencia adecuada para los residentes.

El presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, asegura que **“junto a la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca rechazamos los ataques al turismo que se están desarrollando durante los últimos años”** y hace extensible **“el agradecimiento a todos los turistas que se acercan hasta las Islas Baleares para disfrutar de unas vacaciones excepcionales”**.

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor también destaca que en asuntos de movilidad el rent-a-car ha sido señalado sobre las cuestiones de movilidad que afectan a las Islas, cuando suponen estos automóviles una tasa del 10% de los desplazamientos por carreteras. Juan Luis Barahona apunta que **“Las limitaciones durante los meses de verano establecidas en Ibiza y Formentera a los vehículos de alquiler han sido recurridas por la CNMC, un paso que se espera que también se desarrolle con el resto de las islas”** y es que **“esta medida que se implantó bajo el pretexto de cuestiones medioambientales ha demostrado que, precisamente, los vehículos de rent-a-car tienen un**

***14% menos de emisiones de CO<sub>2</sub> que los vehículos particulares, gracias a la renovación constante que se lleva a cabo en nuestras flotas”.***

Y anima también Barahona a que se pongan en marcha planes de colaboración pública-privada, entre empresas, instituciones y ciudadanía para lograr un consenso que sea positivo en el avance del turismo en las Islas Baleares, sostenible para su desarrollo y que garantice el bienestar presente y futuro de los residentes.

***Más información:***

*FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 45 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.*

***Comunicación:***

Carlos Blanco – [carlos@nort3.com](mailto:carlos@nort3.com)

Tel: 694 228 716