



FENEVAL

ABRIL / JUNIO 2025 N° 226

NOTICIAS FENEVAL

Desayuno prensa Semana Santa
Juan Luis Barahona, jurado del
Coche del Año de Renting y Flotas
2025
4º Paella FENEVAL

NUESTROS ASOCIADOS

APECA celebra el 25º aniversario
de Lencar
ASEICAR lanza el sello "Sostenibles
sobre ruedas"

PROTAGONISTA

Javier Menéndez, fundador y editor
de La Tribuna de Automoción

ACTUALIDAD

Salón Internacional del Automóvil de
Nueva York 2025
Salón del Automóvil de Shanghai 2025
Automobile Barcelona 2025

INFOGRAFÍA

Reve: todo lo que tienes que saber
sobre el mapa del Gobierno que
muestra información a tiempo real
de los puntos públicos de recarga



la voz de la *movilidad*

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



¡Conduzco yo!

Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.



SUMARIO N° 226



ABRIL/ JUNIO 2025

4 | EDITORIAL

Verano y movilidad: construyamos puentes en vez de levantar barreras

6 | NOTICIAS FENEVAL

Desayuno prensa previsiones de Semana Santa

Juan Luis Barahona, jurado del Coche del Año de Renting y Flotas 2025

4ª Paella FENEVAL

16 | NUESTROS ASOCIADOS

APECA celebra el 25º aniversario de Lencar

ASEICAR lanza el sello "Sostenible sobre ruedas"

20 | PROTAGONISTA

Javier Menéndez, fundador y editor de La Tribuna de Automoción

23 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Nueva York 2025

Salón del Automóvil de Shanghai 2025

Automobile Barcelona 2025

47 | NOMBRAMIENTOS

53 | OPINIÓN

Sí al transporte privado

55 | EN CIFRAS

Reve: todo lo que tienes que saber sobre el mapa del Gobierno que muestra información a tiempo real de los puntos públicos de recarga

57 | COCHES Y MOTORES

Seat León e-Hybrid: innovación y eficiencia en cada viaje

61 | TRIBUNA JURÍDICA

La posición jurisprudencial respecto a los contratos de AENA: el debate entre la jurisdicción civil y la contencioso-administrativa

64 | CURIOSIDADES

Recorrido por las fiestas tradicionales de España más curiosas

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mº Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mº Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

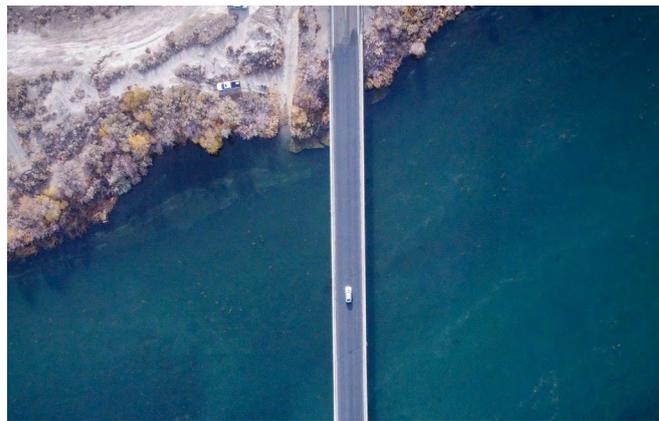
web: www.feneval.com

Verano y movilidad: construyamos puentes en vez de levantar barreras

La temporada estival se aproxima bajo previsiones muy positivas para el sector turístico. Randstad estima que se crearán unos 700.000 nuevos empleos, lo que supondría un 9,4% de incremento respecto al año pasado. Por otro lado, el verano será clave para certificar si la tendencia positiva para alcanzar los 100 millones de turistas extranjeros al final del 2025 se transforma en una certeza. Además, según datos de Skyscanner y de VISA, se prevé que más de la mitad de los españoles viajarán dentro del país en los próximos meses.

Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo, ha expresado en numerosas ocasiones a lo largo de estos primeros meses del año el compromiso de España con un modelo turístico sostenible, transformador y centrado en las personas, apostando por la desestacionalización y la diversificación de la oferta turística. Además, destaca que España cuenta con una oportunidad única para posicionarse como líder global en la anticipación y solución de los principales desafíos del sector, fortaleciendo así su competitividad.

En este sentido, uno de los principales retos del momento es la masificación de los epicentros turísticos tradicionales, con la consecuente ola de protestas de



ciudadanos locales, que si bien algunos sectores de la sociedad tildan de estar alentadas por una creciente turismofobia, lo cierto es que se sustentan en una reducción cada vez más evidente de la calidad de vida de los habitantes, que abarcan problemas serios como la dificultad de acceso a la vivienda, o las condiciones laborales alejadas de las necesidades actuales de los trabajadores. Otro factor que también preocupa a los locales es la destrucción del entorno, bien sean los cascos históricos de las ciudades y municipios, o también los paisajes naturales.

Si hablamos de los lugares más afectados por esta problemática, el archipiélago canario y el balear se llevan toda la atención. En las Islas Canarias, las manifestaciones no dejan de crecer, aunque la situación es similar en el archipiélago balear. Sin embargo, las administraciones insulares de Canarias aún no han tomado medidas drásticas, más allá de la protección del Parque Nacional del Teide en Tenerife. La situación en las Islas Baleares, por otro lado, es alarmante para el sector, y específicamente para las empresas de rent-a-car. El Consell de Ibiza ha decidido limitar la entrada de vehículos en la isla, afectando de manera considerable a nuestro sector debido al sistema de cupos para las empresas de alquiler de vehículos. Además, Mallorca

continúa debatiendo la introducción de ecotasas, impuestos extra para el rent-a-car, o la limitación de vehículos de no residentes como medidas de contención turística, normativas que, de imponerse, supondrían un gran varapalo para todos los implicados en una industria tan potente y clave para dichas regiones.

Desde FENEVAL siempre hemos defendido la apuesta por una movilidad sostenible. Pero este avance en la reducción de emisiones con el objetivo de proteger el entorno y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, no debe hacerse de manera unilateral, perjudicando gravemente a sectores estratégicos en el desarrollo económico y de empleo de las regiones afectadas y del país, sino que deben contar con el respaldo de las diferentes partes implicadas. En este sentido, y ante la falta de consenso con las empresas locales, la asociación Baleval, socia de FENEVAL, ha llevado a los tribunales al Consell de Ibiza con motivo de la inseguridad jurídica que aporta dicha medida, advirtiendo que incluso choca de manera directa contra las competencias estatales y de la Unión Europea, atentando contra las libertades de movimiento, establecimiento, circulación de mercancías y libertad de mercado.

En FENEVAL, como representantes nacionales del rent-a-car, instamos a todas las administraciones insulares a consensuar medidas de alivio a la masificación, pero siempre buscando el beneficio mutuo, permitiendo a las empresas de rent-a-car operar y desarrollar su negocio con todas las garantías.

Una ocasión más, reafirmamos nuestro compromiso con una movilidad más limpia que aporte un impacto positivo en su entorno, y hacemos un llamamiento de diálogo a todos los representantes públicos, para llegar juntos a encontrar soluciones adecuadas para seguir impulsando el turismo como industria clave para el desarrollo actual y futuro de nuestro país, así como encontrar el balance entre la protección de la calidad de vida de los españoles y el desarrollo económico y empresarial.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

FENEVAL avisa en su tradicional desayuno de Semana Santa que la limitación de vehículos de alquiler en la isla de Ibiza pone en peligro la libre competencia del mercado



A comienzos del mes de abril y **con el inicio de una nueva campaña de Semana Santa**, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, **FENEVAL**, **celebró su tradicional desayuno con los compañeros de la prensa** con el fin de poner sobre la mesa, un año más, cómo llegaba el canal del rent-a-car a uno de los picos turísticos de mayor intensidad en nuestro país.

Así, **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de la Federación**, compartió el pasado **día 2 de abril**, junto a una selección de medios de comunicación, un **momento** agradable, cercano y repleto de información. Al encuentro, celebrado en el Hotel Quinta de los Cedros de Madrid, acudieron **representantes de Coche Global, EFE, El Mundo, Expansión, Grupo Mobilitas, Negocios TV, Renting Automoción y SER**.

Previsiones turísticas positivas

En este desayuno de prensa, en el que **también estuvieron presentes Ignacio Manzano (presidente de Aseval-Madrid, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid, y vicepresidente de FENEVAL) y César Martín (presidente de APECA, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias)**, **Barahona puso en valor las buenas previsiones positivas esperadas para la campaña de Semana Santa**, las cuales, en ese momento, apuntaban a la visita de más de 2,5 millones de turistas

internacionales y un crecimiento estimado del 11% con respecto al anterior año. Un año más, los turistas que visitan nuestras fronteras son aquellos procedentes de países vecinos como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia o Países Bajos.

Asimismo, **hubo momento para comentar los últimos datos de matriculaciones de vehículos** dentro del canal RAC, a cierre de marzo, con un total de 42.359 nuevas unidades (entre turismos e industriales), reflejando un claro crecimiento del 24,01% con respecto al ejercicio anterior, momento en el que se registraron 34.159 unidades. En este sentido, **Juan Luis Barahona, aplaudió el dinamismo del sector y su preparación ante una campaña turística con altas expectativas:** *“El buen comportamiento del mercado y el crecimiento de la demanda internacional reflejan la resiliencia de un sector clave para el turismo y la economía nacional. El esfuerzo de renovación de flota por parte de las compañías de alquiler de vehículos está siendo clave para ofrecer tanto a turistas como a usuarios nacionales una movilidad segura, sostenible y eficiente durante la campaña de Semana Santa”.*



Limitación de vehículos de alquiler en Baleares

La patronal de los alquiladores de vehículos aprovechó la celebración de esta jornada para **tratar extensamente una problemática que envuelve a la industria**, más concretamente en las Islas Baleares. Y es que en octubre del pasado año, el Parlament de les Illes Balears aprobó la **Ley 5/2024, de 11 de noviembre, para el Control de la Afluencia de Vehículos en la isla de Ibiza** y que dota al propio Consell Insular de Ibiza de herramientas para poner techo al número máximo de vehículos que en temporada alta pueden circular por la isla balear.

La medida, que entrará en vigor del 1 de junio al 30 de septiembre de este mismo año, también **establece que las compañías de alquiler paguen una determinada cuantía en función del número de vehículos que tengan en flota**. En palabras de Juan Luis Barahona, este hecho *“pone claramente en peligro la competencia del mercado a la par que va en contra de la libre circulación de personas y mercancías”.* *“Si este tipo de normativas no se aplican con criterios de equidad y proporcionalidad, nos adentramos en una política económica proteccionista a nivel autonómico que rompe el mercado único español y europeo”*, añadió.

Del mismo modo, quiso señalar que este tipo de medidas “ponen en riesgo la competitividad de las empresas del sector y del consiguiente empleo que generan directamente en la isla. No se puede legislar tomando únicamente por base estados de ánimo o percepciones sociales. Las políticas puestas en marcha deben basarse en datos objetivos”.

El verdadero peso del RAC en Baleares

En este sentido, Barahona quiso mostrar con datos la verdadera realidad de la industria. Para ello, subrayó el reciente informe desarrollado en colaboración con Baleval y la consultora MSI, quienes en conjunto han analizado el número total de vehículos que circulan por las islas.

Una de las conclusiones principales de dicho informe revela que **la flota total del RAC no supera el 10% del total de los vehículos que circulan por Ibiza en un mismo día.** “La realidad es que las compañías de alquiler de vehículos no son las culpables de la saturación de las carreteras”, apuntó el presidente de FENEVAL. Asimismo, la flota RAC despunta por ser la menos contaminante. Con su constante renovación, en la isla de Ibiza, **el parque alquilador tiene una media de 2,3 años, mientras que el total supera los 10 años de media.**



Retos complejos para el 2025

Por último, el desayuno con la prensa de FENEVAL centró el debate en otros retos normativos a los que la industria tendrá que hacer frente a lo largo del año como:

- Aprobación definitiva de **Ley de Movilidad Sostenible**, regulación clave para el desarrollo futuro de la movilidad de nuestro país.
- Reactivación con garantías del **Plan Moves III**, medida que se posiciona como un claro aliciente e incentivo para la transición hacia una movilidad más sostenible.
- Cierre de la tramitación de los **expedientes iniciados** en consecuencia **por la** catástrofe de la **DANA**.
- Continuación del **Real Decreto 933/2021**, por el que se imponen nuevas obligaciones de registro y tratamiento de datos para, entre otros, las compañías de alquiler de vehículos, y la predisposición de las propias compañías en colaborar y cooperar con el Ministerio del Interior.

Juan Luis Barahona, jurado del Coche del Año de Renting y Flotas 2025

El presidente de la patronal de las alquiladoras de vehículos formó parte del prestigioso grupo de profesionales encargados de seleccionar al mejor modelo



La XIII edición del Coche del Año de Renting y Flotas 2025, galardón otorgado por el Grupo Automoción Press, **contó una vez más con la experiencia de Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor**, para la decisión final de este reconocimiento que, año tras año, se espera entre los profesionales del sector con un alto nivel de interés.

El **Circuito de Jerez**, escenario emblemático donde los haya, volvió a coger el testigo para el **testeo de los 21 modelos aspirantes al galardón**. Una jornada inolvidable en la que el jurado compuesto por altos directivos de compañías del sector, así como de las asociaciones más representativas, junto a un grupo de periodistas especializados en motor, conocieron al detalle y en primera persona los vehículos sobre la pista gaditana para, posteriormente, poder **valorar a cada uno** con una puntuación del 1 al 5 **en un total de cinco categorías: dinamismo, calidad, consumo/autonomía, coste de mantenimiento y valor residual**. La electrificación fue, precisamente, una de las grandes protagonistas de esta edición, pues, de entre los vehículos candidatos, cuatro eran microhíbridos, 12 eléctricos, dos híbridos enchufables y tres autorrecargables.

Como **antesala** al momento cumbre de la cita, la esperada votación, tuvo lugar una **mesa redonda** con los portavoces de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la automoción. Entre ellos, **José López-Tafall, director general de ANFAC; José Portilla, director**

general de SERNAUTO; José Ignacio Moya, director general de FACONAUTO; Gerardo Cabañas, presidente de GANVAM; José-Martín Castro, presidente de la AER; y Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL. En ella se abordaron cuestiones como las medidas necesarias para rebajar la edad media del parque automovilístico español, las ayudas necesarias para el impulso del sector o cómo las firmas chinas se abren camino en el mercado español.

Y los premiados son...

En un acto que tuvo lugar el pasado 18 de junio se desvelaron los nombres más esperados. En esta 13ª edición, **el galardón Coche del Año de Renting y Flotas 2025 recayó en el modelo Cupra Terramar, con una calificación total de 1.970,75 puntos.** El galardón fue entregado por la directora general del Grupo Automoción Press, Laura Menéndez, y, por su parte, recogido por el director general de Seat y Cupra España, Mikel Palomera, y el director de Ventas Corporativas, RAC y Gubernamentales de la firma española, Antonio Calvo.



Los 21 modelos que optaron al premio final fueron: Alfa Romeo Junior, Audi A5 Sedan, BMW X3, Citroën ë-C3, Cupra Terramar, Dacia Bigster, DS 4, Fiat 600, Ford Capri, Hyundai Inster, Jeep Avenger, Kia EV3, Lancia Ypsilon, Leapmotor T03, Nissan X-Trail, Opel Grandland, Peugeot e-208, Renault 5 E-Tech, Skoda Elroq, Volkswagen Tiguan y Volvo EX90. **El podio lo completaron el Audi A5 sedán (1.962,63) y el BMW X3 (1.938,19).**

Asimismo, **se reconoció la figura de Eduardo Dívar, director general de Kia España, quien recibió el Premio a la Personalidad más Relevante del Sector** de la mano del editor y fundador del Grupo Automoción Press, Javier Menéndez. Dívar comenzó su trayectoria profesional en la industria automovilística hace más de tres décadas, momento en el que desarrolló las funciones de gerente de la asociación de concesionarios de Peugeot. Tras ello, ha ocupado diferentes cargos de relevancia en otras marcas como Chrysler o Tata.



La patronal de los vehículos de alquiler celebra su 4ª Paella FENEVAL



El pasado **11 de junio** la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor celebró su encuentro anual **Paella FENEVAL** que, en su **cuarta edición**, volvió a reunir a algunas de las figuras más representativas de la industria del Rent a Car así como una selección de fabricantes.

El **escenario** elegido para esta ocasión tan especial fue el **Centro Nacional de Golf**, donde se abordaron los principales retos a los que se enfrentará el negocio y, además, fue una oportunidad excepcional para el establecimiento de nuevas redes de networking.

Ibiza, en el centro de todas las miradas

La apertura de la jornada corrió a cargo del **presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, y que, como no pudo ser de otra forma, **se centró en las dificultades que entraña la limitación a los vehículos de alquiler en las Islas Baleares**. Una carrera que ya inició Formentera en el año 2019 y que, desde el pasado 1 de junio y hasta el próximo 30 de septiembre, estará en vigor en Ibiza, coincidiendo con la época de mayor afluencia de turistas a la isla.

Barahona quiso resaltar que los estudios que existen en la actualidad cuentan con **“datos de telemetría pero no tienen conocimiento del sector y sus conclusiones son un tanto extrañas”**. Según las cifras que obran en poder de la compañía MSI **“en Baleares hay alrededor de 70.000 coches de alquiler, no los 120.000 que apuntan en los informes que han publicado para poner en marcha las restricciones”**, incidió el presidente ejecutivo de la patronal de los vehículos de alquiler.

Unas afirmaciones que también respaldó el **fundador y CEO de K-10 Mobility, Alejandro Costantino**, quien quiso recordar que: **“la limitación hay que pensarla y consensuar de alguna manera, porque es un experimento que no sabemos cómo va a acabar”**.

Incentivos a la compra de VN y VO jóvenes

Seguidamente, el **director comercial de MSI, José Manuel López**, hizo hincapié en la **evolución del mercado de compraventa de vehículos**. España es uno de los países de la Unión Europea con el parque automovilístico más envejecido, con una media de 14,5 años; sin embargo, en el caso de los Rent a Car se sitúa en los 2,2 años.

López quiso lanzar un mensaje para que **“el Moves apoye al vehículo nuevo, pero también a los vehículos de ocasión jóvenes, que servirían como una palanca para renovar los automóviles de más de 15 años”**. Resaltó que **“este parque tan envejecido es un reflejo de la economía familiar, dado que los vehículos nuevos han subido, de media, más de un 30% en los últimos años”**.



La **Key Account Manager** de TÜV SÜD, **Cristina Martín Sánchez-Horneos**, destacó las **bondades de la ITV electrónica que entró en vigor para las inspecciones periódicas** el pasado 28 de abril, evitando todo el papeleo que conlleva portar en nuestros vehículos el método tradicional. Aunque todavía queda camino por recorrer, en lo que respecta a las inspecciones no periódicas, ya que aunque existe un borrador para su digitalización en el Ministerio de Industria y Turismo, todavía no hay plazos al respecto.

Desde **TÜV SÜD** cuentan con un **servicio de gestión integral de ITV que permite en vehículos de renting la gestión de grandes flotas**. De este modo, los clientes cuentan con una facturación consolidada de todas sus inspecciones, facilitando la contabilidad. Además, Martín Sánchez-Horneos resaltó que tienen *“bonificaciones en las ITV para los asociados de FENEVAL, tanto para sus empleados como para sus familias en la Comunidad de Madrid, ya que es la única que no cuenta con precios regulados”*.



Las ventajas del DNI-Car

El **DNI-Car** fue **otro de los protagonistas** de la jornada. **Juan Luis Barahona** quiso recordar el sinfín de **ventajas** que ofrece para los **vehículos procedentes del Rent a Car**, ya que no solo es capaz de **digitalizar todos los documentos** que habría que portar en formato físico, sino que también permite que las gestiones sean totalmente digitales y la localización de automóviles robados sea mucho más efectiva para los cuerpos policiales.

Finalmente, la **Business Development Manager** de Geotab, **Paloma Arias**, hizo un **recorrido por las soluciones tecnológicas avanzadas especializadas del sector**, que desde hace 25 años permiten transformar la conducción. Desde dispositivos de localización hasta la inteligencia artificial están logrando una evolución sin precedentes. Arias quiso destacar la solución ACE de Geotab, una IA generativa que permite *“gestionar flotas con consultas que necesitan respuestas muy rápidas, que permiten entender las necesidades de los clientes y facilitar el uso de la gestión de flotas”*.

La jornada finalizó, como no podía ser de otro modo, con la degustación de uno de los platos estrella de la gastronomía española, la paella. Un encuentro de excepción que permitió también el intercambio de impresiones y conocimientos.



Paloma Arias, Business Development Manager de Geotab



Cristina Martín Sánchez-Horneos, Key Account Manager de TÜV SÜD



José Manuel López, Director Comercial de MSI

¡¡Gracias a los patrocinadores de la 4ª Paella FENEVAL, que han vuelto a hacer posible una jornada inolvidable!!

BYD

EQUIFAX

GEOTAB®

OMODA | JAECCO



Kia EV3.

Sé parte del movimiento.



Empresas

Si lo que quieres es conducir un vehículo 100% eléctrico y sentir que son todo ventajas, no dudes que el nuevo Kia EV3 es tu modelo. Con una autonomía de hasta 773 km* y un asistente de IA que controla sus múltiples funciones inteligentes, el Kia EV3 te garantiza la ventaja de sentirte parte de un nuevo movimiento.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 14,9-16,2. *Autonomía en ciudad en modo eléctrico - dependiendo del modo de conducción, condiciones meteorológicas, climatización, batería. *Consultar manual de garantía Kia.



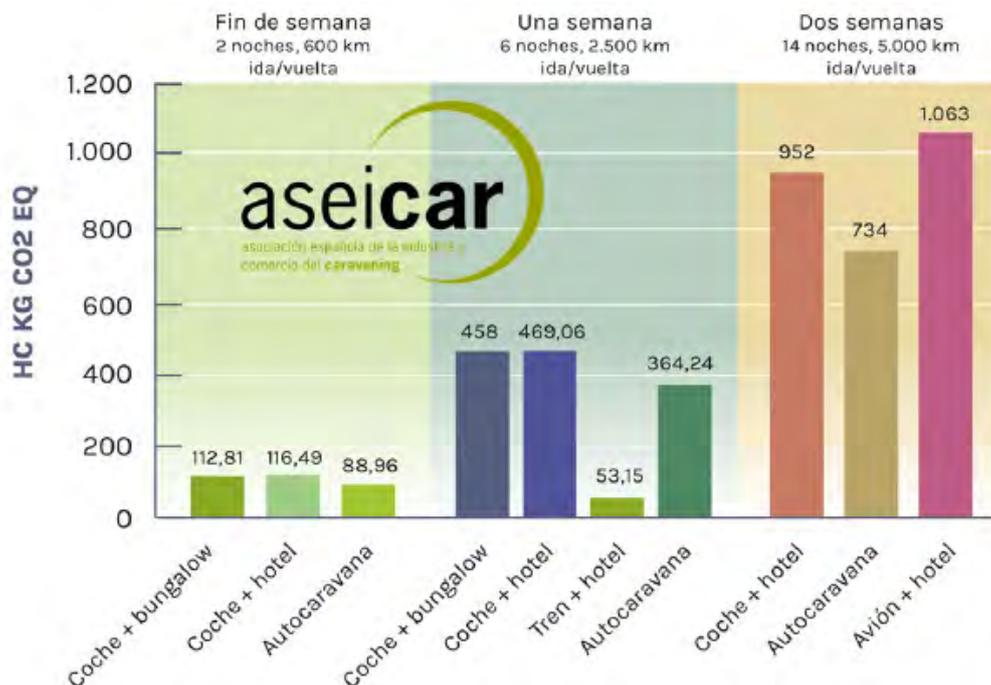
ASEICAR lanza el sello "Sostenibles sobre ruedas"

Con esta iniciativa la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning demuestra el compromiso de la industria con la sostenibilidad y el medioambiente



El **caravaning** es la **modalidad vacacional más respetuosa con el medioambiente al generar hasta un total de 30% menos de emisiones que el turismo tradicional**. Al menos, así lo afirma el último informe desarrollado por la consultora internacional SGS, ratificado por la Universidad Politécnica de Madrid. Un informe cuyo principal objetivo es comparar el impacto en la huella de carbono del sector caravaning con otras formas de viaje y alojamiento como coche, avión, hotel o bungalow.

Asimismo, dicho estudio concluye que la huella de carbono que produce una autocaravana tipo es de 0,139kg CO₂-eq por km recorrido, siendo 89 un fin de semana, 364 una semana y 734 kg CO₂-eq una quincena, datos muy inferiores a otras modalidades de transporte y alojamiento.



Como consecuencia de ello, la **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR**, aprovecha el actual contexto para el **lanzamiento de su sello "Sostenibles sobre ruedas"**, un **distintivo que nace con el objetivo de convertirse en la seña de identidad del sector del caravaning**, desde fabricantes y establecimientos comerciales hasta usuarios finales.

Gracias a esta iniciativa, todos los amantes del caravaning tendrán la oportunidad de lucir este sello en sus vehículos, comercios y publicaciones como **muestra del compromiso pleno de la industria con la sostenibilidad y el medioambiente**.

En **palabras de José Manuel Jurado, presidente de ASEICAR**, *"este sello significa la unión de todo un sector bajo los valores de la sostenibilidad y el respeto por el medioambiente. Es un DNI que tenemos que enseñar orgullosos, pero también ponerlo en valor con nuestro propio comportamiento"*.

El sello "Sostenibles sobre ruedas" puede obtenerse de manera gratuita a través del siguiente enlace: [AQUÍ](#)



APECA celebra el 25° aniversario de uno de sus asociados, Lencar, como referente del rent-a-car en el archipiélago canario

En esta cita, el presidente de la asociación regional, en su nombre, recibió un reconocimiento especial por el apoyo institucional y la colaboración mantenida a lo largo de los años



El pasado **14 de junio**, APECA, la Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias, **estuvo presente en la celebración del 25º aniversario de Lencar**, compañía canaria especializada en el alquiler de vehículos.

La cita, que tuvo lugar en el Museo del Automóvil de Gran Canaria, **contó con la presencia del presidente de APECA, César Martín**, quien destacó el papel de Lencar como *“ejemplo de empresa comprometida con la profesionalización del sector y su integración activa en la estructura asociativa”*. Además, **en nombre de la asociación, Martín recibió un reconocimiento especial por el apoyo institucional y la colaboración mantenida a lo largo de los años**. En su intervención habló sobre los retos y dificultades tanto actuales como futuros de la industria del rent-a-car en Canarias.



El 25º aniversario de Lencar se convirtió en un acto íntimo y emotivo en el que se reunió a colaboradores, amigos cercanos y representantes del sector de la automoción. De esta manera, **la celebración puso en valor la sólida trayectoria de esta empresa familiar, asociada a APECA**, y su compromiso con la excelencia en el servicio y la innovación en el sector del rent-a-car en el archipiélago canario.

La organización del acto estuvo a cargo de **Enrique Ortego, gerente de Lencar y miembro de la Junta Directiva de APECA**, quien, además, **ejerció de maestro de ceremonias** durante el encuentro. Su implicación y dedicación fueron claves para el éxito de esta conmemoración, que logró reunir a buena parte de la familia del sector en un ambiente cercano, cargado de historia y emoción.

Al frente de Lencar se encuentra su CEO, José María Lang-Lenton, miembro de una familia con una larga y reconocida trayectoria empresarial en Canarias, estrechamente ligada desde hace décadas al desarrollo del sector de la automoción. Durante el acto se evocó también la figura de Ángel Lang-Lenton, pionero del sector e impulsor de la implantación de marcas internacionales en las islas, como Ford, en la segunda mitad del siglo XX. Su legado perdura hoy en la vocación empresarial de sus descendientes y en el espíritu de una compañía como Lencar, que mantiene viva la cultura del esfuerzo, la innovación y la cercanía al cliente.

La continuidad de la empresa en manos de la familia Lang-Lenton ha permitido consolidar un modelo empresarial basado en la solvencia, el compromiso con el territorio y la adaptación a los nuevos retos de la movilidad en Canarias. **Desde APECA y, por consiguiente, FENEVAL se trasladó una cálida felicitación a Lencar por sus 25 años de actividad**, subrayando su papel como agente clave del sector en el ámbito insular y su aportación al fortalecimiento del ecosistema del alquiler de vehículos en España.



“Las compañías de alquiler de coches van a seguir siendo cruciales para nuestro país, con un incremento del turismo y también por los nuevos paradigmas de la automoción”



Javier Menéndez,
fundador y editor de
La Tribuna de Automoción



El editor de ‘La Tribuna de Automoción’, Javier Menéndez, responde en esta entrevista realizada por FENEVAL en la que se mezclan las preguntas sobre el sector del RAC –al que augura buena salud por el aumento del turismo y las nuevas formas de movilidad–; la automoción, en general, y su visión del periódico que creó hace ya 30 años.

Para este asturiano de Llanes, el papel, la información de calidad y contrastada y las relaciones personales son principios a los que no está dispuesto a renunciar. Toda su vida la ha dedicado a dar voz a la automoción, un sector que aporta el 10% del PIB, y de la que las alquiladoras son una parte importante.

1. Javier, fundó La Tribuna de Automoción hace ya tres décadas. ¿Qué motivos se esconden detrás de esa decisión? ¿Qué fue lo que realmente le impulsó a crear un medio especializado en este sector?

El motivo principal era que este gran sector, que aglutina el 10% del PIB y unos dos millones de empleos, entre trabajo directo e indirecto, necesitaba un medio de comunicación veraz y que tratara la información en profundidad.

En ese momento, además, no sólo no es que no hubiera un periódico impreso –desde 2010 también tenemos página web y un servicio de boletines, para distribuir por correo electrónico las exclusivas que publicamos–, es que ni siquiera los medios tradicionales y la Administración hablaban de automoción si no era para decir cuántos fallecidos había habido durante el fin de semana en accidentes de tráfico.

Recuerdo que cuando nacimos, en mayo de 1995, nos llamaban locos y decían que no haríamos ni tres números... Pues bien, llevamos 693 y 30 años en el mercado.

2. Desde entonces, ¿cómo ha cambiado el periodismo del motor? ¿Qué papel juega hoy en día un medio de referencia como el suyo, que todavía distribuye su edición en formato papel, frente a la inmediatez que brindan las redes sociales?

Ha cambiado mucho. Para empezar en 1995, comenzamos con una multicopista, casi clandestina [risas] en un piso que teníamos en Pez Volador, era todo muy artesanal. Hay que pensar que con dos fotos llenabas las memorias informáticas del momento, y que todo se hacía mucho más lento que ahora. Luego, además, llegó internet, se universalizó el correo electrónico... Ha cambiado todo tanto...



Sin embargo, nosotros seguimos con la misma pasión y rigor. Algo que no hemos perdido con la necesaria inmediatez del momento.

Otra cosa de la que estamos felices es que los medios se han profesionalizado muchísimo. Y, además, la información de fábricas y concesionarios llena incluso las primeras planas de periódicos generalistas y de los telediarios.

En relación a la segunda pregunta, nosotros tenemos el periódico en papel con información en detalle y profundos análisis de cuestiones que no se solventan, ni mucho menos, en 280 caracteres. Sin embargo, también tenemos web; el servicio de boletines informativos, con información al minuto, que ya hemos mencionado; y, por supuesto, estamos en redes sociales. Todo ello, con el sello de calidad y la garantía que ofrece cualquier noticia que publica 'La Tribuna de Automoción'.

3. Precisamente este año se conmemora el 30º aniversario de La Tribuna de Automoción. ¿Qué balance podría hacer de estas tres décadas de trabajo?

Pues, como ya me he referido mucho en las anteriores preguntas a la faceta profesional, en la que el éxito de 'La Tribuna de Automoción' es incontestable, me voy a referir a la faceta personal.

De estas tres décadas de trabajo me quedo con los grandes amigos que he hecho en un sector que es muy humano. Conocer la faceta personal de los directivos es muy gratificante. Ver como altísimos cargos como, por ejemplo, José Vicente de los Mozos, CEO de Indra y ex responsable de Producción mundial y Logística del Grupo Renault, o José Muñoz, presidente y CEO mundial de Hyundai, son grandísimas personas, te enriquece mucho y te hace mantener la esperanza en la humanidad.

4. Desde hace unos años, vivimos un contexto en el que, lamentablemente, muchos medios han desaparecido o se han visto obligados a reinventarse. ¿Cuál es la receta del éxito para construir un proyecto periodístico sólido y sostenible a lo largo de tantos años?

Pues la receta es muy sencilla: 't r a b a j a n d o'. También es muy importante rodearte de un equipo de personas honestas que aman su profesión y que le ponen todo el cariño a lo que hacen. A eso, por supuesto, hay que sumarle un poquito de suerte y recibir el apoyo del ecosistema que te rodea. Si no fuera porque las empresas del sector nos ven como un periódico de referencia sería imposible mantener la infraestructura que tenemos.

5. Si tuviera que quedarse únicamente con tres noticias publicadas en la historia de La Tribuna de Automoción, ¿cuáles serían?

Todas las noticias en las que se ha asegurado la continuidad de alguna fábrica española para mí son las más gratificantes. En los últimos tiempos, por ejemplo, hemos adelantado las adjudicaciones del Peugeot 208 y Lancia Ypsilon a la planta de Stellantis Zaragoza; la llegada de los eléctricos a la plantas de VW Navarra y Seat Martorell en 2026; o la del Citroën C4 a Madrid. Hace más años, cuando Renault salvó Valladolid, que en septiembre de 2009, tenía fecha de cierre... El impacto que tienen estas decisiones en las regiones en las que están estas fábricas es brutal.

También la instalación de gigafactorías del Grupo VW en Sagunto (Valencia), Stellantis-CATL en Figueruelas (Zaragoza) y Envision en Navalmoral de la Mata (Cáceres).

Otra noticia, por ejemplo, que en su momento me pareció muy relevante fue cuando el Ministerio de Industria decidió permitir que los concesionarios pudieran abrir durante la pandemia, que fue adelantada por la www.latribunadeautomocion.es. Eso significaba la vuelta de 160.000 trabajadores a la rutina (cuando volver a la normalidad era lo que deseábamos todos), aunque se hizo de forma escalonada.

Contar la llegada de españoles a los niveles más altos de las empresas de automoción, como José Muñoz en Hyundai o en su momento José Vicente de los Mozos, en Renault, también han sido muy gratificantes.

6. La industria automovilística ya no es la misma que aquella con la que se creó el germen del medio. En unas breves líneas, ¿podría indicarnos los cambios más disruptivos de los que han sido testigos?

Hay muchas frases diferentes que indican que en los últimos años ha cambiado más la industria que en el siglo pasado. En mi opinión, desde 1995 ha cambiado todo, pero se ha mantenido lo esencial. Me explico: han llegado con fuerza los coches eléctricos, al menos en lo que respecta al marketing, medidas de la Administración, etc, pero, a mi parecer, yo creo que los coches de combustión aún tienen futuro; la forma de distribuir los coches es diferente, con grupos cada vez más grandes con múltiples marcas, y cada vez menos concesionarios pequeños; ha llegado internet aunque, desde mi punto de vista, con poco impacto en la venta de coches; las fábricas han cambiado también muchísimo, con mucha automatización, menos empleo, pero también con puestos de trabajo más cualificados y con mejoras ergonómicas muy grandes... Sin embargo, lo esencial se mantiene: es un negocio en el que lo importante son las personas. Personas que fabrican, venden, compran y reparan para tener una vida más cómoda. Porque de eso va la automoción, de facilitar la vida de la gente y, además, creando puestos de trabajo, riqueza y bienestar.

7. Ya sabe que desde FENEVAL representamos a las compañías alquiladoras de vehículos. Bajo su punto de vista, ¿cuál es el peso que tiene la industria del rent-a-car dentro del actual ecosistema de movilidad?

Las alquiladoras son muy importantes para nuestro país. El turismo es una fuente de riqueza y empleo muy grande, que no se entiende sin los rent-a-car. Por otro lado, hasta mayo, las compras de estos operadores representan un 25,8% del mercado total de automóviles en España.

Asimismo, las marcas son conscientes de que el RAC es una forma de alcanzar volumen de ventas, y aunque no sea tan rentable como la venta minorista, son un camino para que el público conozca ciertos modelos. Además, es una forma muy conveniente para generar vehículo de ocasión joven para que luego lo distribuyan los concesionarios y se rejuvenezca el parque. En definitiva, el sector del alquiler de coches es crucial para la economía del país, pero también para la automoción.

8. ¿Qué tendencias cree que marcarán el futuro inmediato del sector automoción en nuestro país? ¿Y cuál cree que será el papel de las compañías RAC en ese nuevo escenario?

Las compañías de alquiler de coches van a seguir siendo cruciales para nuestro país, con un incremento del turismo —en los cuatro primeros meses de este 2025, se ha marcado nuevo récord, con 25,6 millones de turistas, un 7,1% más que en 2024— y también para la movilidad. Los nuevos paradigmas hablan de menos coches en propiedad, pero la gente necesita moverse, por lo que a buen seguro se va a incrementar la demanda de los RAC.

Además, al haberse reducido el coste de los viajes en avión y tren, los ciudadanos cada vez utilizan más estos medios, pero luego necesitan un coche en destino. Yo creo que la flexibilidad va a ser clave para que los clientes puedan recoger un vehículo en un punto y devolverlo en otro, sin una penalización alta. A la gente le gusta moverse sin preocupación de tener que dejar el coche en el mismo sitio en el que lo ha cogido.

9. Y hablando de futuro... ¿Cómo se imagina La Tribuna de Automoción dentro de 10 años?

Nosotros nos vamos a adaptar a lo que venga, con dos claves: vamos a mantener el papel porque es lo que da prestigio, como demuestra que los directivos a los que entrevistamos quieren salir en la edición impresa y no solo en la web, y vamos a mantener la lucha por la veracidad y los artículos en profundidad y serios. No nos vamos a sumar a la ola de titulares llamativos que no vayan respaldados con información contrastada.

En conclusión, adoptaremos los nuevos formatos, conservando la edición impresa y con noticias serias, contrastadas y de relevancia. Cogemos lo mejor de lo nuevo, pero manteniendo lo tradicional que funciona.



Lleva a tu empresa hacia la movilidad sostenible con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, disponible en versión híbrida enchufable para convertirse en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA con su elegante y futurista diseño, además de contar con la última tecnología como la llave digital. O el Nuevo INSTER, el SUV urbano más versátil 100% eléctrico, con carga rápida de 100 kilómetros en 12 minutos. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.



Con etiqueta 0 emisiones.



Gama INSTER: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) – 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 327 (batería 42 kWh) – 370 (batería 49kWh 15”). Autonomía en ciudad (km)*: 473 (batería 42 kWh) – 518 (batería 49kWh 15”). Gama Hyundai TUCSON PHEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 29. Consumo mixto (l/100km): 1,3. Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 168 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 380 (batería 48 kWh) – 510 (batería 65kWh 17”). Autonomía en ciudad (km)*: 537 (batería 48 kWh) – 681 (batería 65kWh 17”). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. (*La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai INSTER, Hyundai TUCSON y Nuevo Hyundai KONA. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

El Salón del Automóvil de Nueva York, escenario de la presentación de más de 700 novedades

El evento centró sus miradas en el Kia EV 3, elegido 'World Car of The Year'



REDACCIÓN FENEVAL

Se cumplen **125 años de la inauguración del primer Salón del Automóvil de Nueva York**, un tiempo en el que ha logrado consagrarse como un punto de referencia para la innovación y el progreso de un sector que está en constante evolución, tanto por las novedades tecnológicas que avanzan hacia la conducción autónoma, como por los cambios normativos en los diversos países que obligan a las marcas a adaptarse hacia vehículos más responsables con el medio ambiente. Cita obligada para los profesionales y amantes de la velocidad, dado que cada año se da a conocer en este mismo escenario **el premio World Car of The Year, que este año ha recaído en el Kia EV3.**

El centro de convenciones '*Javits Center*', ubicado en pleno centro de Manhattan, fue el encargado de acoger el encuentro **desde el 18 hasta el 27 de abril** en el que **se presentaron más de 700 novedades de más de 30 marcas** en un espacio de más de 90.000 metros cuadrados y en el que tuvieron la oportunidad de participar más de 100 expertos del sector ante más de 600.000 asistentes al evento.

En el Salón del Automóvil de Nueva York también se pudo disfrutar, junto a las exhibiciones y conferencias de profesionales, de múltiples actividades entre las que se incluyeron citas para los amantes de la automoción y los animales, así como para los más pequeños de la casa, que también pudieron disfrutar de vehículos en su versión mini en la academia de conducción, al igual que diversos simuladores de conducción.

Algunos lanzamientos destacados:



Audi R6 Avant GT

Audi:

Audi presentó en el Salón del Automóvil de Nueva York el **exclusivo RS 6 Avant GT 2025**, que con sus 621 caballos se convierte en **todo un homenaje a los circuitos de competición** en los que ha participado la marca alemana. Equipado con un motor V8 biturbo de 4.0 litros, acelera de 0 a 100 en 3,1 segundos, con el sistema quattro de tracción integral.

Y no es la única novedad que se pudo disfrutar de la mano de la marca de los cuatro aros, pues también contó con una gama de vehículos que incluyó sedanes, SUV y eléctricos, adaptados a las necesidades de cada una de las personas asistentes.

Hyundai:

Tres fueron las estrellas que centraron todas las miradas en Hyundai. El **más esperado de todos fue el SUV 2025 Palisade Hybrid**, que con una potencia de hasta 291 caballos y 7 versiones es una combinación entre confort, espacio y eficiencia que lidera además un equipamiento con las tecnologías más avanzadas que logran que todos los ocupantes disfruten de la mejor experiencia de viaje.



Hyundai Palisade Hybrid

En el evento de Nueva York también centró las miradas el popular **Hyundai Tucson 2025**, un **SUV más versátil** que combina su diseño con un rendimiento adaptable, tanto para los desplazamientos habituales en el entorno urbano como para las rutas de fin de semana, que se manifiesta a través de **8 motorizaciones distintas**.

Y, como no podía ser menos, también acercó la marca nipona un modelo totalmente eléctrico, **IONIQ 5 N 2025**, que es sinónimo de su compromiso con la electrificación y que cuenta con una **autonomía de hasta 570 km sin necesidad de parar para recargar**. El vehículo, además, cuenta con almacenamiento extra al maletero de 520 litros de capacidad, gracias al espacio delantero en el que se ubicaría el motor de combustión interna.



Kia K5

Kia:

Los coreanos aterrizaron en el Salón con cuatro novedades muy esperadas. **Kia K5, un sedán deportivo**, que eleva su propuesta a través de la edición especial AT&T Slam Dunk inspirado en el baloncesto. Cuenta con un **motor turboalimentado, junto con una pantalla táctil de última generación y un conjunto de sistemas de seguridad**. Asimismo, destaca por un total de cinco motorizaciones en gasolina con hasta 290 caballos de potencia.

Por su parte, el crossover **Kia Niro SX Touring 2025** otorga la capacidad de adaptarse a las diversas necesidades que nos surjan en nuestros desplazamientos, en el que se

combina un interior espacioso, con tren **motriz híbrido** para combinar eficiencia y confort.

Y como guiño a la movilidad enchufable llegó **Kia EV9 2025**, un SUV totalmente eléctrico de tres filas de asientos que mejora la experiencia de los viajes en familia, gracias a sus viajes de largo recorrido sin emisiones y sin necesidad de parar a recargar durante 505 km y con **carga ultrarrápida hasta el 80% en 24 minutos**.

El **concept** de este año recayó en **Kia WKNDR**, un **vehículo creado para aventuras espontáneas y diversión al aire libre**, con unas llantas de gran tamaño que lo hacen ideal para las escapadas de fin de semana por los paisajes más llamativos de nuestros campos.

Toyota:

Toyota presentó tres modelos, entre los que se encuentra uno de los más icónicos de la marca.

En primer lugar llegó el **Toyota 4Runner 2025**, un **SUV todoterreno** que cuenta con una resistencia robusta con un off-road capaz de mejorar la experiencia de conducción. Cuenta con **sistema de infoentretenimiento actualizado, selección multiterreno y tracción a las cuatro ruedas**. Está disponible en tres versiones, equipado con motor turbo i-FORCE de cuatro cilindros y con motor turbo híbrido i-FORCE MAX con tracción parcial a las cuatro ruedas Wheel Drive.



Toyota 4Runner

En el segmento minivan **acercaron Toyota Sienna**, que destaca por su eficiencia en el combustible y versatilidad para los viajes

en familia, gracias a su capacidad de hasta 8 pasajeros. Equipada con carga inalámbrica de dispositivos, **cuenta con seis versiones con motores híbridos que ofrecen hasta 245 caballos.**

La estrella llegó con **Toyota LandCruiser 2025**, un **SUV** diseñado para los entornos de la naturaleza más complicados. Impulsado por un **motor V6 turboalimentado es capaz de ofrecer hasta 205 caballos de potencia** y alcanzar una velocidad máxima de 165 km/h, con un consumo máximo combinado de 10,5 litros/100 km y unas emisiones de CO₂ de 276 gr/km.

Volkswagen:

Las cuatro novedades de la firma alemana abarcaron desde la reinención del clásico **ID. Buzz**, pasando por el SUV **Taos**, el **Golf R 2025** y el **Jetta GLI Autobahn 2025**.

El ID. Buzz es **el retorno en la modernidad del clásico microbús** de Volkswagen en el que su diseño retro se une a la modernidad con un sistema de propulsión totalmente eléctrico, con **una autonomía de hasta 457 km**, con un tiempo de carga de **30 minutos** y **una aceleración de 0 a 100 en 6,5 segundos**, gracias a su potencia de hasta 340 caballos.



Volkswagen ID. Buzz

Por su parte, **Volkswagen Taos** equilibra sus dimensiones urbanas con las capacidades off-road, movido por un motor turboalimentado de 1,5L y con **una capacidad de carga de, aproximadamente, 566 litros**, y con más potencia que su predecesor, posee **tracción a las cuatro ruedas 4MOTION** y **transmisión automática de 8 velocidades**.

El rendimiento del **Golf R 2025** se transmite a través de sus **315 caballos de fuerza y tracción total 4MOTION**, con una carrocería en dos variantes. Por un lado, el modelo Hatchback con 5 puertas; y Variant, el familiar. Los usuarios también tendrán la oportunidad de disfrutar de una versión limitada, Black Edition.

Finalmente, **Jetta GLI Autobahn 2025**, también fue protagonista en el Salón del Automóvil de Nueva York, el cual cuenta con un **motor 2.0L turboalimentado de 228 caballos**. Un sedán deportivo que **está disponible con transmisión manual de 6 velocidades o automática de 7.**

Alfa Romeo:

La marca de automóviles italiana se posicionó en el Salón con tres novedades. **Stelvio Veloce AWD**, un SUV de lujo ideal para combinar la versatilidad diaria con una conducción emocionante, equipado con un motor de gasolina impulsado por hasta 280 caballos, y en su versión en diésel de hasta 160 caballos. Otra de sus funcionalidades sobresalientes son sus sistemas de seguridad como la **frenada de emergencia autónoma o la alerta de colisión frontal**, combinando una conducción deportiva con lo práctico.



Alfa Romeo Stelvio Veloce AWD

Al Salón llegó el **primer SUV híbrido enchufable de la firma, Tonale Veloce E-AWD**, que introduce la electrificación sin renunciar a su rendimiento. Una ocasión también para conocer al **Giulia Veloce AWD**, un sedán deportivo que cuenta con un **motor turboalimentado y tracción en las cuatro ruedas**. Con un motor gasolina de 280 caballos y dos versiones en diésel de hasta 210 caballos de potencia.

Bentley:



Bentley Continental GT

El fabricante de vehículos de lujo presentó en Nueva York dos modelos exclusivos en los que se combinó la tradición con la vanguardia. **Bentley Continental GT**, impulsado por un motor W12 de 6.0 litros y con un rendimiento de 626 caballos que le permiten **acelerar de 0 a 100 en 3,6 segundos**.

Bentley Flying Spur es otra de las novedades que se dio a conocer en el Salón. Un **sedán que cuenta con un motor V8 de 4.0 litros o W12 de 6.0 litros** y que combina emoción al volante, estilo elegante y tecnología de última generación.

Jeep:

Jeep mostró dos modelos que aúnan rendimiento, comodidad y estilo. El **Wagoneer Series II Overland 4x4 2025m con una potencia de 420 caballos**, equipado con **suspensión neumática y con la mayor distancia entre ejes estándar de su clase**, lo que confiere la posibilidad de trasladar al mayor número de pasajeros en su categoría.



Jeep Wagoneer

Por otro lado, el **Wrangler Sahara 4x4 de cuatro puertas 2025**, que cuenta con una icónica parrilla de siete ranuras, techo y puertas desmontables, todo movido con un **motor Pentastar V6 de 3.6 litros**.

Fiat:



Fiat 500e

La marca italiana centró sus éxitos para este año en la presentación de todas las gamas de Fiat 500, un protagonismo que centró el **Fiat 500e "Tennis Ball" Edition 2025**, una **versión completamente eléctrica** y única del clásico auto urbano, con un **toque divertido y deportivo**, sinónimo de la responsabilidad por la movilidad sostenible.

Honda:

Honda acudió a Nueva York este año con tres vehículos para los que la aventura, la innovación y la sostenibilidad es su razón de ser. Las miradas estuvieron centradas en el **Prologue 2025**, **el SUV totalmente eléctrico más esperado de la firma**, en el que se combina practicidad y versatilidad unidas a los beneficios de la conducción sin emisiones.

Por su parte, **Honda Ridgeline 2025**, se trata de una pickup que se convierte en una alternativa a los SUV, con **sistema de tracción integral i-VTM4**, **puerta trasera de acción doble y maletero inferior con traba In-Bed Trunk**, movido por un motor V-6 de 280 caballos capaz de remolcar hasta 2.300 kg.

La última novedad de este año fue **Honda Passport TrailSport Elite S 2026** que posee la **suspensión calibrada para todo el terreno** y que proporciona agarre y estabilidad para recorrer prácticamente cualquier camino. En su equipamiento también cuenta con sensores para brindar alertas automáticamente en asistencia en dirección y frenado, así como sistema de mitigación de salida de carril.



Honda Prologue 2025

Mercedes-Benz:



Mercedes GLC 350e 4MATIC

Mercedes-Benz irrumpió en el encuentro de referencia en Estados Unidos con tres de sus novedades para este año. El **GLC 350e 4MATIC SUV 2025** que lidera la apuesta con su **sistema híbrido enchufable** y que combina eficiencia con la versatilidad de un SUV, en el que se **combina el motor eléctrico con el motor turboalimentado**, con una conducción suave y potente que reduce su impacto ambiental.

El **GLC 300 4MATIC Coupé** une a su diseño dinámico un rendimiento ágil. Está equipado con un motor turboalimentado

que con su **motor diésel tiene un consumo entre 5,5 y 6,1 litros por cada 100km**, capaz de alcanzar los 249 km/h con sus 269 caballos y situarse de 0 a 100 en 6,4 segundos.

Otra de las novedades de la insignia de la estrella fue el **CLE 300 4MATIC Cabrio**, equipado con un motor de gasolina de 258 caballos que le permiten alcanzar los 250 km/h y situarse de 0 a 100 en 6,6 segundos. Entre su tecnología cuenta con una cámara 360° para facilitar el aparcamiento, detector activo de cambio de carril, asistente de frenado activo o el **exclusivo asistente activo de distancia DISTRONIC**.

Nissan:

Dos modelos fueron los protagonistas de Nissan. Por un lado, **Nissan Versa 2025, un sedán subcompacto con un diseño aerodinámico y elegante**, con un interior espacioso y refinado, e impulsado por un motor eficiente. El automóvil de la firma nipona está respaldado por el sistema Safety Shield 360, un conjunto de tecnologías avanzadas de seguridad tanto para recorrer las ciudades como las autopistas.

Y otro sedán de la firma que estuvo presente en el Salón de Nueva York, fue el modelo **Sentra**. Capaz de combinar **rendimiento, estilo y funcionalidad**, está equipado con un motor eficiente de 2.0 litros y logra un equilibrio entre potencia y consumo. Presente en **cuatro versiones**: S Tracción delantera, SV Tracción delantera, SR Tracción delantera y SR Midnight Edition Tracción delantera. Cuenta con pantalla táctil NissanConnect y Safety Shield.



Nissan Versa 2025



Volvo EX90

Volvo:

Volvo dio a conocer su SUV eléctrico más avanzado hasta la fecha: el **EX90**. El vehículo representa el futuro de la marca, con una autonomía de hasta 480 km, que lo hace ideal para los trayectos diarios, así como para los viajes largos de ocio. Centrado en la seguridad, cuenta con la última tecnología en sistemas de seguridad como Pilot Assist, **sistemas de evasión de colisiones y cámaras de visión de 360 grados**; todo diseñado para brindar la máxima protección tanto a pasajeros como a peatones.

A todo ello se une su compromiso con la sostenibilidad y que comienza en su propio proceso de producción. Cuenta con una **autonomía de hasta 620 kilómetros** y es capaz de llegar de **0 a 100 en 4,9 segundos**.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

El Salón del Automóvil de Shanghái deslumbró con sus novedades en la edición de este año

Con el lema *“Abrazar la Innovación, Impulsar el Futuro”* se celebró del 22 de abril al 2 de mayo, en su apuesta por ensalzar la industria automotriz del gigante asiático



REDACCIÓN FENEVAL

La primera edición del **Salón del Automóvil de Shanghái** arrancó en 1985, un evento bianual que se ha convertido en cita obligada para los profesionales y amantes del sector de la automoción, y que un año más logró centrar todas las miradas en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de la ciudad. Una cita que **reunió a alrededor de 1.000 compañías procedentes de 26 países** y que en su anterior edición congregó a más de 900.000 visitantes.

Y es que **China** en los últimos años se ha convertido en uno de los **exportadores de vehículos más importantes del planeta**, con marcas como BYD, Chery, Jaecoo o MG que han sabido conectar con las necesidades de los conductores españoles, gracias a sus prestaciones tecnológicas que van conectadas a unos precios más reducidos que los vehículos fabricados en la Unión Europea, Estados Unidos o Japón.

Una popularidad que se manifiesta a través de su cifra de ventas y que supone un quebradero de cabeza para los fabricantes occidentales, una realidad que fue palpable

en los días que duró el Salón de Shanghái, donde se pudo comprobar cómo las firmas procedentes de Alemania, entre otras, están adaptando sus diseños al mercado asiático.

Algunos lanzamientos destacados



Audi ES Sportback

Audi:

La marca alemana ha diseñado incluso una imagen propia para el país asiático, en el que su nombre se escribe en mayúsculas y prescinde de su popular logotipo, el de los cuatro aros. Irrumpió en China con el **E5 Sportback**, construido sobre la plataforma PPE que sostiene A6 e-tron o Q6 e-tron.

Disponibles en cuatro motorizaciones, con potencias que abarcan hasta los **787 caballos o 579 kW**, capaces de acelerar de **0 a 100 en 3,4 segundos y recorrer hasta 770 kilómetros** sin necesidad de parar a recargar.

El interior cuenta con una pantalla panorámica 4K de 27 pulgadas que se extiende a lo largo de todo el salpicadero, además de retrovisores exteriores virtuales.

Toyota:

La firma estuvo presente a través de su segmento premium, que escenifica **Lexus**. La octava versión de su **berlina ES** cuenta con **mayores dimensiones que su predecesor**, con un aumento de longitud de 16,5 y un aumento de la distancia entre los ejes de 8 cm. "Lexus Digital Cockpit", su cuadro de instrumentos, está constituido por una pantalla digital de 12,3 pulgadas e incluye, por primera vez, "**Multimedia System Lexus Advance**", una **experiencia exclusiva que vincula el vehículo con la suscripción a servicios conectados** o la presencia de los mandos camuflados "*Hidden Tech*" en el salpicadero y que este modelo es el encargado de inaugurar.



Lexus ES

En Europa estará disponible el **ES 300h híbrido**, con un motor de **2,5 litros y cuatro cilindros en línea** que otorga una potencia de hasta **201 caballos**. En cuanto a las versiones eléctricas estará disponible el ES 350e, con una potencia de 224 caballos y tracción delantera; mientras que el ES 500e estará impulsado por sus 343 caballos y tracción total.

Volkswagen:



Volkswagen ID. AURA, ID.ERA, ID. EVO

En el caso de **Volkswagen no presentó nuevos modelos en Shanghái**, pero sí quiso ensalzar las características de tres conceptos: **ID.AURA, ID.ERA e ID.EVO**, que fueron diseñados en el gigante asiático como ejemplo claro de la apuesta por la transición a los vehículos netamente eléctricos y basados en el lema *"En China, para China"*, ya que están desarrollados de manera conjunta por sus compañías FAW, SAIC y Volkswagen Anhui.

ID.AURA es un modelo construido sobre la Plataforma Compacta Principal, desarrollada en exclusiva para este mercado dentro del segmento A, con un **sistema de conducción automatizada con inteligencia artificial** que mejora la experiencia de conducción y que eleva el listón de la conducción inteligente y natural.

Por su parte, **ID.ERA es un SUV con tres filas de asientos** que cuenta con tecnología de autonomía extendida con un generador alimentado por combustible, que **carga la batería mientras se conduce, dando una autonomía adicional de más de 700 kilómetros** y que se suma a los 300 kilómetros en modo exclusivamente eléctrico.

Por último, **ID.EVO** está centrado en los jóvenes que buscan obtener un rasgo diferenciador a la hora de desplazarse, al posicionarse como el **primer SUV totalmente eléctrico de gran tamaño de la firma alemana**, basado en una plataforma de 800 voltios. Equipado con una arquitectura electrónica zonal de alto rendimiento, cuenta con una amplia gama de servicios digitales que mejora la experiencia de conducción con sus actualizaciones.

BMW:

BMW Vision Driving Experience, el prototipo de la marca alemana se mostró por primera vez sin camuflaje durante el Salón del Automóvil de Shanghái. Cuenta en su pintura con pigmentos especiales sensibles a la luz que se recargan con la luz del día. En la oscuridad **cambia de color desde un amarillo blanquecino a uno neón expresivo, según el estado de carga**. Su parte trasera, cuando es estimulada por luz UV, crea un degradado que va desde el amarillo al naranja y rosa, llegando hasta la parte delantera, y que lo hacen único, por lo que no se producirá en serie.



BMW Vision Driving Experience

Pero no fue el único modelo presente en China, pues **BMW Serie 3 50 Years Edition** fue otro de los elegidos para conmemorar la ocasión. Este vehículo, limitado a una producción de **2.500 unidades**, cuenta con un nuevo acabado de pintura, llantas de aleación ligera de 19 pulgadas, molduras interiores de fibra de carbono y un volante deportivo. El **BMW M4 Edition Nürburgring solo está disponible en China**, con una producción de **53 unidades**, con motivo del 53º aniversario de BMW M. Cuenta con una **aceleración de 0 a 100 en 3,5 segundos**, gracias a su propulsor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo capaz de generar hasta 390 kW.

El tercer modelo presentado por BMW fue el **M235L Gran Coupé**, que combina lujo con deportividad y que se producirá en China. Equipado con un **motor de cuatro cilindros 2.0T**, el más potente de BMW, logra una **potencia máxima de 221 kW**, combinado con una transmisión DCT de 7 velocidades y capaz de acelerar de 0 a 100 en 5 segundos. Aporta, además, una distancia entre ejes de 110 milímetros adicionales a su predecesor.

BYD:



BYD Dynasty-D

BYD irrumpió en Shanghái con los modelos **Sealion 6DM-i y Sealion 6EV**. Centrados en la **tecnología híbrida enchufable Dual Mode**, cuentan con una longitud de 4,81 metros. En cuanto a **la gama híbrida enchufable la firma acercó Seal 6 DM-i Wagon** que cuenta con una **carrocería familiar de 4,85 metros de longitud** y está movido por un **motor de 1,5 litros**.

En el caso de **Dynasty-D** se trata de un concepto de **SUV** con una longitud de **5,3 metros** vestidos con un diseño imponente que destaca por la barra de luces más larga del mercado con 2,4 metros y un diseño frontal inconfundible. Además, cuenta con **ocho pantallas interconectadas y temas visuales interactivos** en una cabina digitalizada en la que se combina la cultura ancestral con la tecnología moderna.

Chery:

El Salón del Automóvil de Shanghái fue el escenario elegido por Chery para la presentación de su **nueva serie de camionetas, HIMLA**, que contarán con tres tipos de propulsores: **gasolina, diésel y versiones totalmente eléctricas**. Se convierten en vehículos versátiles para trabajar desde comerciales utilitarios hasta transporte familiar y las aventuras más atrevidas. Una apuesta que **impulsa la evolución de las**



Chery HIMLA

camionetas hacia **vehículos premium** para pasajeros que cuentan como seña de identidad con el impulso de nuevas energías e innovación inteligente.

Honda:



Honda GT

Honda lideró su estrategia de presentación a nivel mundial con **GAC Honda GT y Dongfeng Honda GT**. Se tratan de dos vehículos exclusivos para el mercado chino totalmente eléctricos, que forman parte de la "Serie Ye". En el caso del vehículo construido por GAC cuenta con un diseño frontal en el que los faros lucen en forma de Y. Esta berlina, totalmente eléctrica, será capaz de **superar la barrera de los 650 km sin tener que parar a recargar** las baterías.

Equipado con una batería de 89,8 kWh de potencia, alimentará a un motor de 200 kW, 272 caballos y 420 Nm de par motor.

Jaecoo:

La variante exclusivamente eléctrica del Jaecoo 5, el **Jaecoo 5EV**, se presentó en el Salón del Automóvil de Shanghai. Con una **autonomía de más de 400 kilómetros** contará con una **batería LFP de 61 kWh y un motor de 150 kW** capaz de situarse en los 204 caballos de potencia.



Jaecoo 5EV

Leapmotor:

Leapmotor mostró en el encuentro de la automoción más representativo de Asia el **B10**, el **primer C-SUV global**, que cuenta con una cabina digital impulsada por la plataforma Qualcomm 8155, unida a Leapmotor OS 4.0 Plus, dando lugar a una **conectividad total con Apple CarPlay y Android Auto**.



Leapmotor B10

Cuenta con un techo panorámico corredizo ultra grande, **pantalla táctil de 14,6 pulgadas** y un **maletero** con espacio desde los **420 litros hasta los 1.415 litros**.



Mercedes-Benz Vision V

Mercedes-Benz:

El concepto **Vision V** fue la seña de identidad de Mercedes-Benz durante el Salón del Automóvil de Shanghai, resultado de la **fusión entre tecnología, espacio y exclusividad** y que sirve de preámbulo a los futuros modelos de la marca de la estrella y que serán sinónimo de disfrutar de experiencias sobre el asfalto.

Con un interior espacioso y de lujo, está pensado para **evocar un auténtico lounge** con una combinación entre cuero nappa blanco, seda de alto brillo e incrustaciones de madera de brezo oscura. Concentra una

gran experiencia digital que se manifiesta por una **pantalla de 65 pulgadas** con **resolución 4K** integrada en el suelo del vehículo y que permite la división del habitáculo para ver películas, jugar o trabajar al mismo tiempo que se viaja.

Un Salón en el que también llegó el **CLA** que cuenta para China con una **batalla larga exclusiva**, lo que le confiere más espacio, sofisticación y eficiencia, construido sobre la plataforma MMA. Está equipado con un **motor trasero, transmisión de dos velocidades y 800 voltios, con autonomía de hasta 866 kilómetros** en la versión eléctrica, capaz de lograr hasta 325 km en 10 minutos y 320 kW de potencia con su sistema de carga ultra rápida.

MG:

Dos fueron los protagonistas escogidos por MG para presentarlos en sociedad durante la feria de la industria automotriz. Por un lado, llegó al escenario el **concepto Cyber X** que supone un **giro en la estrategia de la compañía para dirigirse hacia los todoterrenos**. Diseñado por Joseph Kaban, creador del Bugatti Veyron, cuenta con voladizos delanteros y traseros cortos.



MG Cyber X

Por su parte, **MG Cyberster** se presentó con **dos nuevos colores: Iris Blue y Andes Gray en el exterior**; mientras que para el **interior** se incluye con bicolor: **Rojo/Negro o Gris/Blanco**. Además, han incluido un deflector de viento que es capaz de reducir hasta un 90% las turbulencias en el habitáculo.

Nissan:



Nissan Frontier Pro

Nissan lanzó la nueva pickup híbrida enchufable, **Frontier Pro**, diseñada para su uso tanto en entorno urbano como en carretera y zonas rurales. Incorpora un **tren motriz híbrido enchufable con un motor de gasolina turboalimentado de 1,5 litros**, junto a otro propulsor eléctrico que le confieren una **potencia de hasta 300 kW y 800 Nm de par motor**. Está previsto que alcance una autonomía de hasta 135 km. Cuenta con bloqueo de diferencial trasero electromecánico y se puede optar por cuatro formas de conducción: híbrido, eléctrico puro, rendimiento y nieve para adaptarse a las distintas preferencias.

Por otro lado, se mostró el **Dongfeng Nissan N7**, berlina **100% eléctrica** que con su tecnología busca garantizar una conducción cómoda y sin estrés. Cuenta con batería LPF de 58 kWh y 73 kWh con arquitectura de 400 voltios. La **carga rápida permite pasar del 10% al 80% en 19 minutos, o del 30% al 80% en 14 minutos**. Asimismo, sobresale por una autonomía que oscila desde los 510 km, para la batería de menor capacidad, hasta los 635 km de la batería más grande.

Omoda:

La marca china presentó dos modelos durante la exposición en Shanghái, en concreto se trató del **Omoda 7 SHS** que está equipado con el novedoso sistema enchufable **Super Hybrid** en este SUV de tamaño medio. Algunas de sus principales funcionalidades son: motor turbo de gasolina de 1,5 litros, **sistema híbrido enchufable con 340 caballos y autonomía de hasta 1.200 km** y maletero de 639 litros de capacidad. Equipado con una consola central de 15,6 pulgadas y un sistema de cámaras de 540°, junto a asistentes a la conducción de última generación y una carga inalámbrica de móviles de 50W.



Omoda 7 SHS

Por su parte, el **Omoda 5 HEV** es el nuevo SUV que cuenta con una **potencia máxima de 204 caballos** y un par máximo de 340 nm, capaz de obtener una **aceleración de 0 a 100 en 7,6 segundos**. En el apartado de seguridad cuenta con el sistema ADAS para garantizar una conducción segura y confiable.



Xiaomi SU7 y SU7 Ultra

Xiaomi:

Los dos modelos que han sido un éxito en ventas para Xiaomi, el **SU7** y el **SU7 Ultra** fueron los protagonistas de la firma en el Salón chino. En el caso del SU7 Ultra es un sedán eléctrico con un tamaño de 5.115 mm de largo, 1.970 mm de ancho, 1.465 mm de alto y una distancia entre ejes de 3.000 mm. El vehículo en su versión Max es **capaz de obtener 673 caballos y acelerar de 0 a 100 en 1,98 segundos** y lograr una velocidad máxima de 350 km/h.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

Barcelona hizo historia en el Automobile 2025 con un 10% más de visitantes

Un total de 350.000 personas fueron testigo de 12 primicias que acercaron las 30 marcas congregadas del 10 al 18 de mayo en Montjuïc



REDACCIÓN FENEVAL

Barcelona centró durante 9 días las miradas de todo el mundo durante la celebración de la **43ª edición del Automobile**, en un 2025 que ha conseguido **aumentar en un 10% la cifra de visitantes, hasta los 350.000**. Según una encuesta elaborada durante el Salón, un 62% de los visitantes acudieron con intención de adquirir un vehículo y, de ellos, el 49% lo hará antes de finalizar este año. Por su parte, dos de cada tres buscan un coche electrificado, en el 65,3% de los casos; mientras que el 18,5% busca únicamente motores de combustión interna. Entre los perfiles interesados por los eléctricos, el 21,5% optará por uno totalmente eléctrico, mientras que el 26,9% está interesado en un híbrido y el 16,9% en un híbrido enchufable.

30 marcas estuvieron presentes en el Salón para presentar sus novedades, entre las que **destacaron 12 primicias**, con las miradas puestas en las firmas chinas, que se han convertido en las protagonistas durante los últimos encuentros de la industria automotriz a lo largo de todo el planeta.

La industria automotriz en todas sus formas tomó el recinto de la Ciudad Condal, que incluyó un **espacio de pruebas**, para que los asistentes pudieran ponerse a los **mandos de los vehículos en condiciones reales**; el **Movie Machines**, que hizo un recorrido por los momentos históricos del coche en el cine; o el **Motorsport**, donde se realizó una inmersión en el mundo de la competición: F3, rallyes, raids, carreras de turismos y GTs.

Estas fueron las firmas presentes en el Automobile Barcelona 2025: Alpine, Baltasar, BYD, Cupra, DR, Ebro, E-Miles, EVO, Ford, Honda, Hyundai, ICHX, Jaecoo, Kate, KGM, Leapmotor, Lynk&Co, MG, Mobilize, Nissan, Omoda, Renault, Seat, Sportequipe, Suzuki, Tesla, Tiger, Volvo y Xpeng.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai:

IONIQ 9 se presentó por primera vez en nuestro país durante el encuentro de Barcelona. El nuevo **SUV eléctrico de tres filas** de asientos que cuenta con un amplio espacio interior, con una **autonomía de hasta 620 km** y un **tiempo de recarga** que sitúa las baterías al 80% en menos de **20 minutos**.



Hyundai IONIQ 9

No es la única novedad que acercó la firma al Automobile de este año, ya que también estuvo presente el nuevo **INSTER**, con su versión más campera, el INSTER Cross, que tiene una **autonomía eléctrica de hasta 360 km** capaz de hacer frente tanto a los retos del día a día como a los desplazamientos de fin de semana.

A todos estos modelos también se sumaron el IONIQ 5 e IONIQ 6, los icónicos i10, i20 e i30, junto a los superventas BAYON, TUCSON, KONA o el nuevo SANTA FE a los que acompañó STARIA.

SEAT:

Coincidiendo con el 75º aniversario de la firma de automóviles española, durante el Automobile de Barcelona **exhibieron las principales joyas de la marca** desde sus inicios en **1953 con el SEAT 1400** hasta la última novedad que data de **2024 con Cupra Kiro Fórmula E**.

Un **viaje por la historia de SEAT** en el que **75 modelos icónicos** realizaron un homenaje a todos los trabajadores que han formado parte de la empresa durante todos estos años. Unos modelos **instalados en un circuito que recordaba** más a los



75º aniversario SEAT

tradicionales **scalextric** que tanto a los pequeños como a los mayores amantes de la automoción siempre han emocionado..

BYD:

BYD ensalzó el protagonismo de sus últimas novedades en el Automobilité de Barcelona con **BYD ATTO 2**, un **SUV urbano** que es la última irrupción de la firma; o **BYD ATTO 3**, que cuenta con cambios en diseño, equipamiento y mayor potencia de carga en corriente continua, con hasta 110 kW. Por su parte, la berlina del segmento D, **BYD SEAL**, con una potencia máxima de hasta 390 kW o 530 caballos, logra una autonomía sin



BYD DENZA Z9 GT

necesidad de parar a recargar de 570 km en ciclo combinado. En el caso de **BYD SEAL U**, el SUV familiar del segmento D está disponible con propulsores 100% eléctricos o híbridos enchufables, que acaba de estrenar su versión DM-i Comfort con una autonomía eléctrica en ciclo combinado de 125 km y de 177 km en ciclo urbano.

BYD SEALION 7 ofrece una potencia de hasta 390 kW o 530 caballos y una autonomía que permite circular durante 502 km en ciclo combinado. Por último, **BYD TANG** es un renovado SUV del segmento E con una nueva batería de 108,8 kWh y permite recorrer hasta 530 km de distancia sin parar a recargar.

Pero estas no fueron las únicas novedades que llevó BYD hasta el Automobilité ya que, en su marca premium, DENZA, puso en escena el **DENZA Z9 GT**, que supone el primer vehículo de la firma en Europa. Construido sobre la **plataforma e3** cuenta con dirección independiente en las ruedas traseras, **suspensión neumática DiSus-A** o la **arquitectura Cell to Body**.

Cupra:



Cupra Raval

El eléctrico urbano **Cupra Raval** se presentó en el encuentro de Barcelona, un vehículo con tracción delantera basado en la **plataforma MEB Small** del Grupo Volkswagen. Con 4,03 metros de largo cuenta con un motor eléctrico de 226 caballos, **capaz de alcanzar de 0 a 100 km/h en 6,9 segundos** y que permite recorrer hasta 440 km sin necesidad de detenerse a recargar las baterías.

Ebro:

El stand de Ebro fue testigo de la presentación a nivel mundial del **s400, un SUV urbano híbrido con etiqueta ECO, que tiene una longitud de 4,3 metros y una potencia combinada de hasta 211 caballos.**

Sin embargo, no fue el único modelo presente en el encuentro, ya que también compartió espacio con Ebro s700 y Ebro s800, con una autonomía de hasta 1.200 km y que permite a través de la carga rápida situarse del 30% al 80% en 19 minutos.



Ebro s400

Ford:



Ford Puma Gen-E

La gama eléctrica de Ford acaparó las miradas en el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona entre los que destacó el **Ford Puma Gen-E**, que ofrece una **autonomía urbana de hasta 523 km y que en 10 minutos de carga rápida permite circular hasta 135 km.** Ofrece una aceleración de 0 a 100 km/h en 8 segundos gracias a su potencia máxima de 168 caballos.

El **Ford Explorer eléctrico** es el SUV diseñado para obtener una **combinación entre tecnología avanzada y comodidad.**

Con una autonomía **combinada de hasta 602 km** cuenta con capacidad para alcanzar del 10% al 80% de la batería en 26 minutos. Equipado con una pantalla táctil SYNC Move de 14,6 pulgadas incluye también una experiencia auditiva inmersiva con 10 altavoces, subwoofer y una barra integrada de sonido con hasta 480 vatios.

En el caso de **Capri** está disponible en dos versiones, con tracción trasera de un solo motor y tracción total de dos motores. La versión **AWD es capaz de alcanzar en 5,3 segundos los 100 km/h.** En cuanto a capacidad de **almacenamiento posee hasta 572 litros, ampliable en 17 litros adicionales**, lo que lo hace el vehículo perfecto para las familias.

Por su parte, el **Mustang Mach-E Rally** se trata de una edición limitada que cuenta con un **empuje de 487 caballos y un par motor de 950 Nm**, y se sitúa de 0 a 100 km/h en 3,6 segundos. **Su tiempo de carga es de 36,2 minutos** para pasar del 10% al 80%.

Honda:

La nueva versión del **Civic Type R** en el apartado de seguridad cuenta con control de estabilidad, control de tracción y **sistema de control de presión de neumáticos**. El motor cuenta con **cuatro cilindros en línea con turbocompresor y 315 caballos**.

El **Honda e:Ny1** es un SUV 100% eléctrico con **412 km de autonomía con una carga rápida** del 10% al 80% en 45 minutos y con un cargador de 100 kW. Cuenta con un sistema de infoentretenimiento con pantalla de 15,1 pulgadas y accesibilidad remota desde My Honda+ app. El modelo de la marca japonesa cuenta con una potencia máxima de 204 caballos, con un par máximo de 315 Nm y aceleración de 0 a 100 km/h en 7,6 segundos.

En el segmento de híbridos estuvieron presentes el **Jazz e:HEV** que otorga hasta **885 km con el depósito lleno y unas emisiones de CO₂ de 82 g/km** y cuenta con sistema de ayuda de arranque en pendiente, sistema de retención del freno o pantalla de información inteligente. El maletero tiene una capacidad de 304 litros, ampliable hasta 1.205.



Honda e:Ny1

Crosstar e:HEV es un híbrido **autorrecargable**, movido por gasolina. Sin Plomo 95 cumpliendo con la normativa de emisiones EURO-6D, con una **cilindrada de 1498 cc y una potencia de 122 caballos**, acelera de 0 a 100 km/h en 9,7 segundos y es capaz de alcanzar **hasta 175 km/h de velocidad máxima**.

Civic e:HEV se sitúa de **0 a 100 km/h en 8,1 segundos** como máximo y posee una **autonomía en entorno real de hasta 840 km**. El vehículo posee una longitud de 4.551 mm y una anchura total de 2.082 mm con los retrovisores desplegados. Está disponible en tres versiones: Elegance, Sport y Advance.

Honda ZR-V e:HEV ofrece una **potencia máxima de 143 caballos con un par máximo de 186 Nm y aceleración de 0 a 100 km/h en 7,8 segundos**. El consumo oscila desde los 4,8 litros a los 100 hasta los 7,2 litros por cada 100 km recorridos. Por su parte, las emisiones oscilan desde los 102 gramos de CO₂/km hasta los 165 gramos.

CR-V destaca por su **máxima eficiencia y ahorro de combustible con un consumo desde los 5,9 litros por cada 100 km** y una autonomía Full Hybrid hasta 960 km y unas emisiones que se sitúan en su punto más bajo en los 18 g/km. El CR-V es capaz de albergar un máximo de 5 pasajeros y tiene una posibilidad de almacenaje en su maletero de hasta 1.710 litros.



Jaecoo 5

Jaecoo:

Estuvo presente en su stand **Jaecoo 5**, el segundo modelo que presentan en nuestro país. Con unas medidas de **4,38 metros de largo, 1,86 metros de ancho y 1,65 metros de alto** obtiene una **distancia entre ejes de 2,63 metros**. La primera variante será gasolina 1.6 TGDI de 145 caballos y 215 Nm. En la versión 100% eléctrica tiene una autonomía superior a los 400 km.

Leapmotor:

La joint venture entre Stellantis y la marca china acercó hasta el Salón del Automóvil de Barcelona el **T03 con 265 km de autonomía que se amplía en el entorno urbano hasta los 395 km**. Con una batería de 37,3 kWh proporciona 95 caballos de potencia y con un sistema de carga rápida puede alcanzar **hasta el 80% de su capacidad** en 30 minutos. Cuenta con funciones de ayuda a la conducción: frenado automático de emergencia, alerta de cambio involuntario de carril y control de crucero adaptativo.



Leapmotor T03

El **C10 es un SUV premium con cadena de tracción 100% eléctrica**, con una batería de 28,4 kWh que le confiere **hasta 145 km de autonomía con cero emisiones**, un pequeño motor de gasolina de 1,5 litros que consigue **hasta 974 km de autonomía extendida** y que permite desplazarse con un consumo de 0,4 litros a los 100 que le permiten acogerse a la etiqueta CERO de la DGT.

MG:

MG acercó hasta el Recinto Montjuïc el **MGS5 EV**, un **SUV eléctrico que posee una pantalla táctil HD de 12,8 pulgadas en el salpicadero**, con gráficos mejorados y respuesta ultrarrápida, que se combina con una instrumentación digital HD de 10,25 pulgadas. Construido sobre la plataforma MSP, tiene una **potencia máxima de 170 kW y un par máximo de 350 Nm** con una velocidad de carga rápida entre 24 y 28 minutos.



MGS5 EV

Aunque la verdadera estrella fue el **MG HS PHEV**, el primer vehículo 0,0 de España, ya que cuenta con **0 emisiones y se puede adquirir desde 0 euros de entrada**. Emplea un motor 1.5 turbo de 142 caballos y 230 Nm de par motor y un propulsor eléctrico de 135 kW, 183 caballos y 340 Nm de par motor. Puede alcanzar **hasta los 200 km/h de velocidad máxima y es capaz de alcanzar el 0-100 km/h en 6,8 segundos**.

Nissan:



Nissan Ariya Nismo

Nissan Ariya Nismo, un **crossover eléctrico de 435 caballos de potencia, fue la gran primicia** del Automobile Barcelona. Tiene instalados **dos motores eléctricos, uno por eje, suspensión deportiva, frenos de alto rendimiento, llantas ENKEI de 20 pulgadas** y un kit de carrocería que alberga paragolpes específicos, faldones, difusor trasero y un alerón. Acelera de 0 a 100 km/h en 5,0 segundos y tiene una autonomía de 417 kilómetros entre carga y carga.

Omoda:

La apuesta se centró en **Omoda 9**, toda una oda a la tecnología a través de la posibilidad de **abrir y cerrar el vehículo con el teléfono móvil**, poniendo fin al empleo de las llaves físicas, ya que gracias a la **tecnología NFC también es posible arrancarlo** una vez dentro del vehículo.

Incluye también otras novedades como el **Head-Up Display con realidad aumentada**, que proyecta en el parabrisas información clave. Cuenta con un asistente de voz con inteligencia artificial, sistema de cámaras con visión 540°, además de asientos con ventilación, calefacción y masaje.



Omoda 9

Renault:



Renault 4 E-Tech

Con una **longitud de 4,14 metros** y una **anchura de 1,80 metros**, el **Renault 4 E-Tech** es ideal para moverse por la ciudad. Combina una batería de 52 kWh y un motor de 150 caballos, para una autonomía de hasta 400 km. **Acelera de 0 a 100 km/h en menos de 8,5 segundos** y **de 80 a 120 km/h en menos de 7 segundos**, con una velocidad máxima limitada electrónicamente a 150 km/h. Su diseño está considerado entre los más sostenibles, con una **tasa global de reciclabilidad del 88,6%**.

Suzuki:

La presentación española del **Suzuki e VITARA** está constituido por un **sistema de propulsión eléctrica eAxle** que cuenta con un motor e inversor. Disponible en configuraciones de 106 kW de potencia con la batería de 49 kWh de capacidad; 128 kW con la batería de 61 kWh; y 135 kW en la versión 4x4, que instala un nuevo sistema eAxle en el eje trasero.



Suzuki e VITARA

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Sebastian Birkel
CEO DE EUROPCAR MOBILITY GROUP



Desde el día 1 de mayo **Europcar Mobility Group** toma un nuevo rumbo. De esta manera, **Sebastian Birkel** asume las riendas de la compañía de movilidad y alquiler de vehículos y será a partir de ahora su nuevo **consejero delegado**.

Birkel **deja atrás su relación profesional con Sixt**, donde ha dirigido el desarrollo operativo de la compañía, aunque también ha estado en la línea más visible de la estructura, al ejercer durante tres años las funciones de CEO y presidente.

Otro de los hitos más destacados de su currículum es su trayectoria dentro de Profection Group, proveedor internacional de servicios de personal e inmobiliarios, donde también ejerció las labores de consejero delegado.



Javier Pujol
CHIEF FINANCIAL OFFICER DE OK MOBILITY

La compañía de movilidad terrestre, **OK Mobility**, ha anunciado recientemente la incorporación a su estructura operativa de **Javier Pujol** como su nuevo **CFO, Chief Financial Officer**.

Su currículum sobresale por la amplia trayectoria desempeñada en los ámbitos financiero y estratégico, pues Javier se ha desarrollado de manera profesional en compañías clave como Pepsico, Vueling o CaixaBank Payments & Consumer.

De esta manera, su incorporación servirá para continuar fortaleciendo la marca de OK Mobility, para lo que **jugará un papel relevante en el impulso de la optimización de recursos y en la innovación de los modelos de financiación**.



Ángela de Miguel
PRESIDENTA DE CEPYME

Las **elecciones** internas de Cepyme, la **Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa**, han dado por **ganadora** a la vallisoletana **Ángela de Miguel**, quien se ha impuesto con un total de 246 votos al otro candidato, Gerardo Cuerva.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, cuenta con **más de 25 años de experiencia profesional en la industria jurídica y el asociacionismo profesional**. Fundadora del despacho **Negotia Abogados** y de **Iguales Consultores**, ha presidido la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CEOE-CEPYME Valladolid) desde el año 2014 y ha sido vicepresidenta y portavoz de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CEOE Castilla y León).

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Javier Pujol
PRESIDENTE DE SERNAUTO

SERNAUTO, la Asociación Española de Proveedores de Automoción, eligió por unanimidad en la última reunión de su Junta Directiva a **Javier Pujol** como nuevo **presidente** de la asociación, quien asumirá dicho cargo a partir del día 1 de julio. **Actualmente**, Pujol es **CEO de Ficosa**, compañía especializada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas avanzados de visión, seguridad, conectividad y eficiencia para los sectores de automoción y movilidad.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y con estudios complementarios en la Escuela de Negocios IESE, otro de los hitos destacados de su carrera guarda relación con la fundación de Idneo Technologies en el año 2011, empresa de servicios de ingeniería especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de productos tecnológicos.



Javier Gándara
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS

La **Asociación de Líneas Aéreas, ALA**, anuncia la **reelección de su presidente, Javier Gándara**, para un nuevo mandato de dos años.

Así lo ratifica por unanimidad la Asamblea General de la asociación, con la aprobación posterior de la Junta Directiva. La nueva etapa estará protagonizada también por **Víctor Moneo y Manuel Panadero**, quienes ocuparán los puestos de **vicepresidente primero y vicepresidente segundo, respectivamente**.

El quinto mandato al frente de la Asociación de Líneas Aéreas de Gándara estará marcado por nuevos retos como la descarbonización de la aviación y el refuerzo de la conectividad.



Markus Haupt
PRESIDENTE DE SEAT Y CUPRA

Tras la decisión personal de Wayne Griffiths de dejar la **presidencia de las marcas SEAT y Cupra**, tras cinco años al frente de las mismas, el hasta ahora vicepresidente ejecutivo de Producción y Logística de SEAT, **Markus Haupt**, asumirá este rol.

Haupt, formado en gestión empresarial, cuenta con **más de 20 años de experiencia internacional en el Grupo Volkswagen**, donde comenzó su trayectoria profesional en 2001. Especializado en prototipos, jugó un papel más que decisivo en el lanzamiento del modelo Audi Q3 en la planta de Martorell (Barcelona). Otros hitos importantes de su carrera fueron ser presidente de Volkswagen Navarra S.A. y director general de la planta de Pamplona.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Xavier Chardon
CEO DE CITROËN



Desde el pasado 2 de junio, **Xavier Chardon** pasa a ser el **consejero delegado** de la firma **Citroën**, quien, entre otras funciones, deberá continuar el camino iniciado por la marca en los últimos meses y acelerar su transformación en un panorama automovilístico que avanza a pasos agigantados.

Con una sólida experiencia internacional a su espalda, **ha dedicado más de 20 años de su carrera profesional a la marca** Citroën. Ahora, comienza una nueva etapa en la que tendrá que reportar resultados ante Jean-Phillipe Imparato, director de Operaciones para la región de Europa.



Antonio Filosa
CEO DE STELLANTIS

Seis meses después de la dimisión de Carlos Tavares al frente del grupo Stellantis, la compañía ya ha encontrado a la figura idónea para iniciar una nueva era. De esta manera, **Antonio Filosa** ya asume desde el mes de junio sus nuevas funciones como **CEO de Stellantis**.

Máster en Ingeniería por el Politécnico de Milán (Italia) y con un Executive MBA en Business Administration por la Fundação Dom Cabral (Brasil), **hasta el momento, desempeñaba el cargo de Chief Operating Officer en Stellantis tanto en Norteamérica como en Sudamérica**. Con su exitoso trabajo, ha logrado crecer significativamente a las marcas Peugeot, Citroën, Ram y Jeep. Asimismo, fue pieza clave en la creación de la planta de Pernambuco, uno de los centros automotrices más grandes de América del Sur, así como en el lanzamiento de Jeep en Brasil.



Håkan Samuelsson
CEO DE VOLVO CARS

El Consejo de Administración de **Volvo Cars** rescata a **Håkan Samuelsson** para que **asuma de nuevo las riendas como CEO y presidente** de la firma sueca, tras haber ocupado dicho cargo en el periodo 2012-2022.

Así, reemplazará a Jim Rowan, aunque lo hará **únicamente durante un total de dos años, mientras que la marca busca a un sucesor a largo plazo**.

En su anterior etapa, Volvo vivió una de sus décadas más transformadoras y generadoras de valor, pues, entre otros, jugó un papel clave en el cambio de motores de cinco y seis cilindros a turbo de cuatro cilindros y modelos híbridos, en la apertura de la primera fábrica en EE. UU. y en la cotización en Bolsa.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Gregorio Baeza
RAC & USED CARS MANAGER EN OMODA

El fabricante de vehículos chino, **Omoda**, ha anunciado el nombramiento de **Gregorio Baeza** como su nuevo **RAC & Used Cars Manager**.

Licenciado en Administración de Empresas por la Staffordshire University y Máster en Dirección Económica Financiera por el Centro de Estudios Financieros de Madrid, su **extensa trayectoria profesional** ha sido **consolidada en los departamentos de flota de diversas compañías tanto a nivel nacional como internacional**. Entre otros, ha ocupado puestos de mando intermedio y de dirección liderando diferentes equipos de trabajo multidisciplinares. Algunas de las compañías en las que ha desempeñado funciones han sido Hertz, Goldcar Rental, Alphabet o Record go.



José Antonio León
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE RENAULT EN ESPAÑA

El **Grupo Renault** ha decidido nombrar a **José Antonio León** como su nuevo **director de Comunicación en nuestro país** desde el día 7 de abril.

Hasta el momento y, desde finales del pasado año con la salida de Mercedes García, el departamento estaba liderado, de manera interina, por Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales de la región Iberia.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y el Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon, la relación profesional de José Antonio León lleva unida al Grupo PSA desde el año 2000, grupo donde ha desarrollado responsabilidades de diferentes envergaduras, tales como Posventa, Marketing y Calidad, Comunicación y Relaciones Externas, o Relaciones Institucionales. Con la creación de Stellantis estuvo al frente de la Comunicación y las Relaciones Institucionales en Iberia, gestionando un total de 11 marcas automovilísticas, dos de movilidad y cuatro centros de producción.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Rosa Caniego

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE STELLANTIS IBERIA

Stellantis Iberia ha publicado recientemente el nombramiento de **Rosa Caniego** como **directora de Comunicación**, sustituyendo, así, a José Antonio León.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, la carrera profesional de Rosa comenzó en el Grupo FCA en 2017, destacando su rol en 2021 como directora de Comunicación de Jeep y Opel. Asimismo, también ha desempeñado esta responsabilidad en otras firmas como BMW, Fiat o Abarth.



Antonio González

DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE STELLANTIS

Asimismo, **Stellantis Iberia** ha anunciado el nombramiento de **Antonio González** como nuevo **director de Relaciones Institucionales**.

Licenciado en Derecho y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas-ICADE, su trayectoria profesional dentro del grupo PSA comenzó con su incorporación en el año 1994 a la firma Peugeot. En ella, además de ser el director general, ha desempeñado otro tipo de funciones relacionadas con los departamentos de Recambios y Servicios a nivel europeo. Hasta la fecha, estaba al frente de las operaciones de las marcas de Stellantis en nuestro país.

Sí al transporte privado



En el nuevo paradigma de movilidad que parece diseñarse en nuestro país por parte de los que mandan, el transporte privado parece condenado a un papel marginal. Sin embargo, lejos de ser un vestigio del pasado, es un pilar esencial para garantizar cohesión territorial, competitividad industrial y libertad individual. Es hora de que el sector abandone el cortoplacismo de las ventas mes a mes y construya, con aliados estratégicos, un futuro en el que el automóvil privado siga teniendo un espacio legítimo y sostenible. Me explico...

En el debate actual sobre movilidad sostenible, el vehículo privado ha pasado de ser símbolo de libertad y progreso a convertirse en el villano de turno. Esta demonización, que se ha acelerado tras la pandemia, responde más a cálculos populistas que a una reflexión estratégica con un fin último: la desaparición total del vehículo privado, incluido el eléctrico; sí, no son pocos los que no quieren coches y punto. Mientras que los gobernantes locales/regionales/nacionales/europeos estrechan poco a poco la importancia del vehículo pri-

vado/particular eliminando espacio y aparcamiento, sobretasando, restringiendo..., se obvia que la automoción supone el 11 % del PIB español -sin un mercado interior fuerte, es más difícil que nos lleguen adjudicaciones de nuevos modelos-. Además, fuera de las grandes urbes, el transporte público no puede ofrecer la misma capilaridad ni flexibilidad que el vehículo privado

El sector, sin embargo, ha cometido un error grave: se ha instalado en el lamento, en la queja contra Bruselas y las normativas. Hace falta cambiar de mentalidad. La batalla por el futuro del automóvil no se ganará pidiendo moratorias, sino construyendo alianzas estratégicas y ofreciendo soluciones que los políticos puedan comprar —y que la sociedad entienda como necesarias—. Esto exige cambiar el relato: el coche no es un lujo ni un capricho; es un instrumento de libertad personal y cohesión territorial, además del confort y tiempo que nos regala. Y para reforzar este relato, la industria debe tejer alianzas estratégicas más allá de sus fronteras tradicionales, con el sector energético, con construc-

toras, con aseguradoras y financieras... porque ellos, si no hay coches, también lo van a sufrir. Además, debemos reconquistar el imaginario colectivo. Para los jóvenes, el coche debe volver a ser sinónimo de libertad y sostenibilidad, no de restricciones y culpabilidad.

El caso de Ibiza es un ejemplo paradigmático de este cortoplacismo y corteidad de miras por parte política, en este caso penalizando lo que yo considero un "servicio público de movilidad particular", el rent-a-car. La reciente decisión de limitar drásticamente la circulación simultánea de vehículos de alquiler en temporada alta no solo es cuestionable desde la perspectiva de la libertad de movilidad, sino que también compromete la sostenibilidad económica y social de la isla. En un territorio donde el transporte público no puede —ni podrá— cubrir las necesidades de los visitantes y de la población flotante en verano, restringir la movilidad privada a golpe de decreto es condenar a la oferta turística a un modelo ineficiente y a los usuarios a una experiencia deficitaria. Convertir el coche en enemigo no resuelve los retos de la sostenibilidad; más bien, en este caso, los agrava.

En definitiva, la industria automovilística no puede resignarse a ser una víctima pasiva de las nuevas políticas urbanas ni limitarse a lamentar las restricciones. Es el momento de actuar con audacia, de liderar la transformación de la movilidad en España y de garantizar que el vehículo privado siga siendo una solución clave —y no un problema— en un modelo de movilidad verdaderamente equilibrado, sostenible y para todos los territorios. Muevan ficha, señores del sector, porque como solo lo sigan haciendo los políticos... lo que perdamos hoy en movilidad privada, no se recuperará ni mañana ni nunca. Lo que se elimina —carriles, plazas de aparcamiento, accesos— no vuelve. Porque la libertad de movimiento no es un privilegio: es un derecho que debemos saber proteger.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor





Clase T. El viaje empieza con una buena elección.

Ofrece a tus clientes mucho más que un trayecto: proporciónales un espacio donde cada detalle invita a disfrutar. Ideal para familias, grupos o escapadas con estilo, el Clase T combina hasta 7 plazas con el confort y la tecnología que caracterizan a Mercedes-Benz. Además, cuenta con un diseño elegante, gran capacidad de carga y sistema multimedia MBUX. Porque cuando el vehículo está a la altura, la experiencia también lo está.



Reve: todo lo que tienes que saber sobre el mapa del Gobierno que muestra información a tiempo real de los puntos públicos de recarga



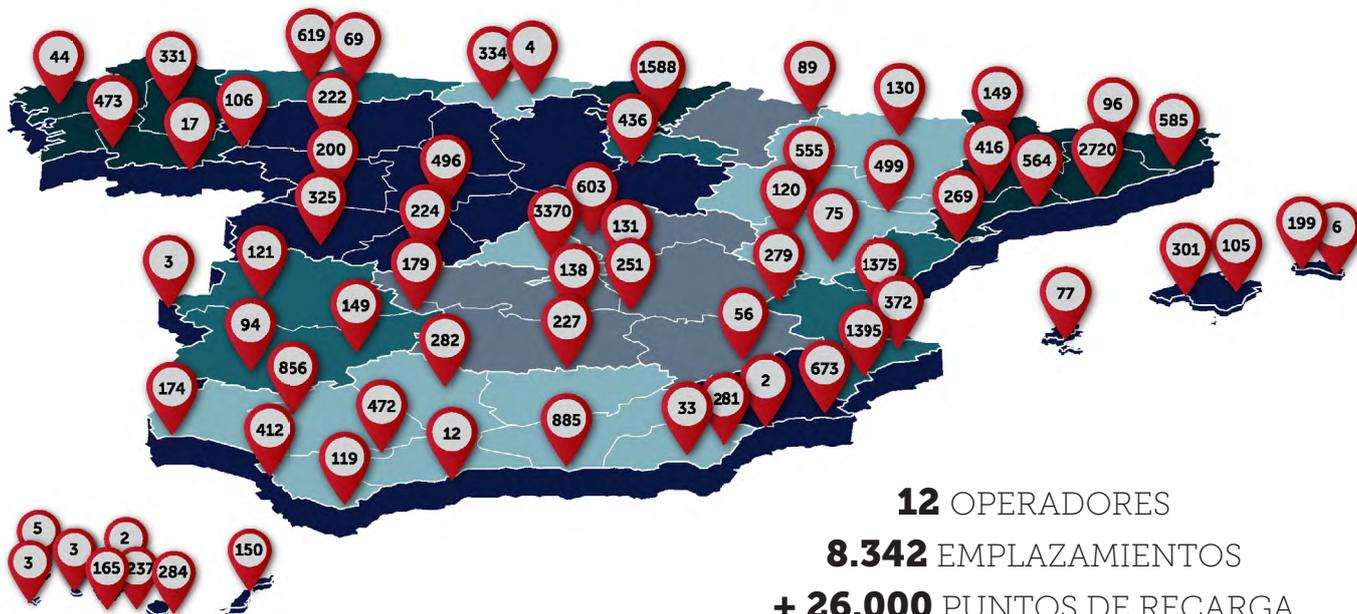
El **Gobierno de España**, a través de la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, **anunció** el pasado mes de abril la **puesta en marcha del denominado mapa 'Reve'**, una herramienta con información dinámica que **brindará a los usuarios información a tiempo real sobre los puntos de recarga públicos** (de potencia igual o superior a 43 kW) existentes a lo largo y ancho de nuestra geografía nacional.

Dicho mapa, que permanecerá en constante actualización, ofrecerá a la ciudadanía **datos sobre la disponibilidad y los precios de más de 25.600 puntos de recarga pública**, y cuya información se irá ampliando progresivamente hasta que los más de 180 operadores diferentes trasladen los datos correspondientes de su punto de carga al Operador del Sistema, Red Eléctrica.

En este sentido, Sara Aagesen ha señalado que la iniciativa ha querido *“arrancar con la información provista por los 10 operadores principales, con estos más de 26.000 enchufes, porque queremos contribuir a acabar cuanto antes con los espejismos en torno a la movilidad eléctrica. El conjunto del territorio peninsular español es accesible a un punto de recarga a menos de 50 kilómetros de distancia. Vaya donde vaya el usuario, tendrá a su disposición uno de esos más de 26.000 puntos a poco más de 30 minutos de su trayecto por una carretera convencional”*.

En definitiva, el **mapa 'Reve' detalla información sobre la disponibilidad de los puntos de recarga** –indicando cuál de ellos está disponible, ocupado, reservado o fuera de servicio– y **el precio del servicio** –diferenciando el precio por la energía (€/kWh), precio por tiempo de recarga, potencia máxima de recarga, precio por ocupación del punto de recarga, método de pago, etc.–. Otro tipo de información que ofrece es: **el operador, la potencia, el tipo de conector, los horarios de apertura o la accesibilidad**.

Además, tendrá su propio desarrollo a través de una aplicación vía móvil, que permitirá a los usuarios consultar en una misma plataforma la información sobre los puntos de recarga y las estaciones de servicio. Estará **disponible próximamente tanto en Apple Store como en Google Play.**



12 OPERADORES
8.342 EMPLAZAMIENTOS
+ 26.000 PUNTOS DE RECARGA
26.699 CONECTORES



¿Qué puntos de recarga ofrece?

- Todos los puntos de recarga pública de potencia igual o superior a 43 kW (puntos de recarga rápida) distribuidos por España.
- A modo adicional, los puntos de recarga de potencia inferior a los 43 kW, pero de aquellos enviados voluntariamente por los operadores.
- Se encuentran en las estaciones de servicio, estaciones de recarga, centros comerciales, vía pública, etc. También, algunos puntos de acceso restringido en ciertas condiciones (hoteles, aparcamientos con barrera, o similar).



¿Cada cuánto tiempo se actualiza la información?

- Los operadores tienen la obligación de informar de forma automática e inmediata de todos los cambios que se produzcan en el estado de sus puntos de recarga.
- La actualización se realiza de forma automática, sin intervención manual.

Para más información: <https://www.mapareve.es/>

Seat León e-Hybrid: innovación y eficiencia en cada viaje



Su tecnología de última generación, junto al diseño evolucionado y compromiso de movilidad eficiente y segura, ofrece una alternativa sostenible y avanzada en el sector de los compactos.

A FONDO

CARMEN ESPADA

La nueva versión del Seat León e-Hybrid ofrece un diseño elegante, con proporciones mejoradas y un frontal muy definido, con el montante A retrasado para aportar una imagen aún más deportiva. Entre sus novedades tecnológicas destacan los faros Matrix LED de serie, una interfaz hombre-máquina rediseñada y mejorada en sus pantallas, y un cargador de móviles inalámbrico refrigerado.

TECNOLOGÍA AVANZADA DE PROPULSIÓN

El sistema de propulsión híbrido combina un motor de gasolina 1.5 TSI de 150 CV con un motor eléctrico de 85 kW, alcanzando una potencia total de 204 CV y un par máximo de 350 Nm, que además se ofrece de forma instantánea casi en su totalidad, gracias al motor eléctrico. Esta versión acelera de 0 a 100 km/h en 7,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 220 km/h. El motor eléctrico síncrono está integrado en la carcasa de la transmisión automática de doble embrague DSG de seis velocidades.

La batería de alto voltaje del Seat León ha aumentado su capacidad neta a 19,7 kWh. De esta forma, el e-Hybrid consigue alcanzar los 133 km de autonomía en modo completamente eléctrico y, además, ahora permite realizar una carga rápida en sólo 26 minutos.



En esta nueva versión del Seat León e-Hybrid, la carga en corriente alterna ha aumentado su potencia hasta los 11 kW.

GESTIÓN INTELIGENTE OPTIMIZADA DEL SISTEMA E-HYBRID

La gestión del propulsor del Seat León híbrido enchufable está diseñada para optimizar su eficiencia. El vehículo arranca siempre en modo eléctrico cuando la temperatura exterior es superior a -28°C . El conductor puede priorizar la propulsión eléctrica mediante el botón EV (modo eléctrico) en el apartado gestión de la energía, dentro del sistema de info-entretenimiento. En el modo Auto-Hybrid, el motor de combustión y el motor eléctrico se combinan inteligentemente: el sistema favorece el uso eléctrico a bajas velocidades y da prioridad al motor TSI a velocidades más altas, con ambos motores operando en conjunto según se necesite. Dependiendo de la situación, el vehículo puede avanzar por inercia, regenerar energía en deceleración o frenado, o ser

impulsado con el motor eléctrico y el de gasolina, conjuntamente.

Cuando el conductor retira el pie del acelerador, el coche puede avanzar con ambos motores apagados o activar la recuperación de energía mediante el motor eléctrico, dependiendo de la situación de conducción. En frenadas leves, el motor eléctrico asume la desaceleración hasta unos $0,3\text{ G}$, cubriendo la mayoría de las necesidades de frenado diario, mientras que los frenos hidráulicos solo se activan cuando es necesario aplicar una mayor fuerza de frenado. Al frenar, el motor eléctrico puede recuperar hasta 43 kW de potencia.

ILUMINACIÓN Y CONECTIVIDAD



Los nuevos faros matriciales de LED mejoran el rendimiento óptico con más lúmenes que los Full LED en toda la gama del Seat León.

Como novedad en la gama León, el modelo e-Hybrid incorpora los nuevos faros matriciales de LED. Esta tecnología proporciona una iluminación precisa que

permite circular con las luces largas activadas en todo momento y sin deslumbrar a otros conductores, gracias al apagado y encendido de los diferentes segmentos independientes de LED, que se encienden o apagan para crear sombras dinámicas en los objetos de la vía pública. Esta tecnología mejora tanto la seguridad como la experiencia de conducción en condiciones de baja visibilidad.

En cuanto a la conectividad del e-Hybrid destaca un nuevo software HMI mejorado y rediseñado en sus pantallas, tanto del cuadro de instrumentos Digital Cockpit de $10,25''$ como en las pantallas de info-entretenimiento, que ahora son de hasta $12,9''$ e incluyen controles retroiluminados para manejar la temperatura y el volumen, o el cargador inalámbrico para dispositivos móviles, que está refrigerado y amplía su potencia a 15 W .

ALTO NIVEL DE EQUIPAMIENTO EN SEGURIDAD

El Seat León e-Hybrid incorpora una gama completa de sistemas de asistencia a la conducción y de seguridad activa, pasiva y preventiva. Entre los avanzados asistentes destacan el control de velocidad de cruceo adaptativo y predictivo, el sistema de reconocimiento de señales, el asistente de atascos, el detector de ángulo muerto, el sistema de alerta de tráfico posterior para salir del aparcamiento, el aviso de apertura de puertas a los pasajeros cuando se aproxima otro vehículo, el asistente de emergencias, y los siete airbags de serie en toda la gama.

Otros sistemas que incorpora el modelo son la cámara de visión trasera, el asistente de aparcamiento



El cuadro de instrumentos Digital Cockpit y la pantalla del sistema de infoentretenimiento aportan novedades tecnológicas en su interior.

autónomo Park Assist, y el asistente de cambio autónomo de carril, que ahora se visualiza con mayor tamaño, precisión y claridad para mostrar los objetos que rodean al vehículo en marcha.

DATOS DE INTERÉS

Seat León e-Hybrid 1.5 TSI
204 CV (150 kW) DSG-6



Peso: 1.670 kg



Longitud: 4,368 m
Anchura: 1,799 m
Altura: 1,460 m
Batalla: 2,682 m



Capacidad de maletero:
270 litros



Emissiones de CO₂
8 - 9 g/km



La versión e-Hybrid incluye Seat Connect con una nueva aplicación que permite el control de la carga de la batería y del climatizador en remoto.



Este híbrido enchufable tiene una autonomía eléctrica de hasta 133 km, una autonomía total combinada de hasta 910 km y etiqueta Cero.

NOS HA GUSTADO

CARGA RÁPIDA EN CORRIENTE CONTINUA DE HASTA 50 KW

Seat ofrece por vez primera la opción de carga rápida en corriente continua para este modelo híbrido enchufable, con una potencia de hasta 50 kW, lo que facilita desplazamientos cómodos en modo totalmente eléctrico. Esto significa que, si la batería está al 10 % de su capacidad, puede recargarse hasta el 80 % en 26 minutos.

También es posible realizar la carga en puntos de corriente alterna, como un cargador tipo Wallbox o estaciones públicas, utilizando carga trifásica de hasta 11 kW, en cuyo caso el proceso dura aproximadamente 2,5 horas (el anterior León e-Hybrid cargaba sólo hasta 3,6 kW de potencia).



LA POSICIÓN JURISPRUDENCIAL RESPECTO A LOS CONTRATOS DE AENA: EL DEBATE ENTRE LA JURISDICCIÓN CIVIL Y LA CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVA

ANA BEATO BARRIUSO

La Sala de lo Civil del Tribunal Supremo se ha pronunciado recientemente, mediante sentencia de fecha 19 de febrero de 2025, sobre la incompetencia de la jurisdicción civil para conocer de una demanda interpuesta por una empresa de restauración (A.R.C) contra AENA.

Este pronunciamiento resulta de gran interés, teniendo en cuenta que en 2011 se creó la sociedad mercantil estatal AENA Aeropuertos S.A. para la gestión y explotación de los servicios aeroportuarios en todo el territorio español, considerando que al tratarse de una sociedad anónima la relación con los proveedores debía ser mercantil o civil. Sin embargo, el reciente pronunciamiento del Alto Tribunal nos lleva a analizar si la relación de AENA con sus arrendatarios puede ser a través de un contrato de arrendamiento o, por el contrario, debe ser mediante una concesión de servicios y, por tanto, si es de aplicación la normativa civil o, por el contrario, lo es la administrativa, es decir, la Ley de Contratos del Sector Público. En definitiva, si en caso de conflicto es competente para conocer de cualquier conflicto entre las partes la jurisdicción civil o la contencioso-administrativa.

En este último pronunciamiento del Tribunal Supremo, el fondo se refiere a la relación contractual entre la mercantil y AENA quienes tenían suscrito un contrato de arrendamiento de cuatro locales de negocio dedicados a restauración en el aeropuerto de Santiago de Compostela con una renta mínima garantizada (RMGA). Con motivo de la situación generada por la pandemia del Covid-19 y el cierre de los aeropuertos, la mercantil, como otros muchos arrendatarios, solicitó la aplicación de la cláusula *rebus sic stantibus* para reducir la renta debido a la caída del tráfico aéreo.

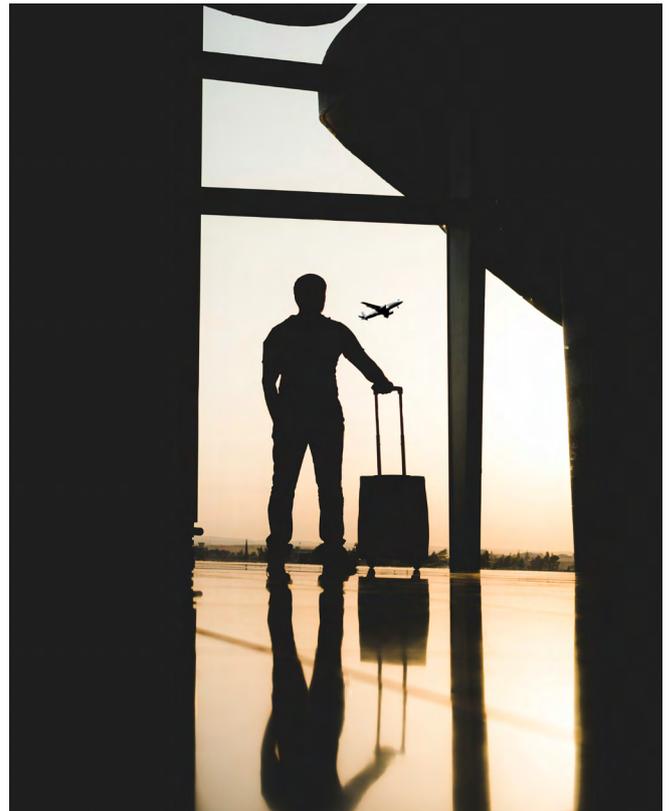
El primer pronunciamiento del Juzgado de Primera Instancia nº 4 de Santiago de Compostela en sentencia nº 121/2021, de 2 de septiembre, estimó parcialmente la demanda y declaró que la crisis del Covid-19 y sus consecuencias habían generado un cambio imprevisible en las condiciones pactadas en el contrato y estableció la aplicación de determinadas condiciones económicas en diferentes periodos. Este fallo fue confirmado por la Audiencia Provincial que consideró que había existido una situación radical imprevisible con un impacto económico muy significativo y con una alteración del negocio que conllevaba un perjuicio grave y excesivamente oneroso para la arrendataria, dado que la cifra de negocio experimentó una reducción del 82,85%.

AENA planteó un recurso extraordinario por infracción procesal y un recurso de casación alegando, entre otros motivos, la incompetencia de la jurisdicción civil, porque se estaba ejercitando una acción relativa al reequilibrio contractual de una concesión administrativa correspondiendo conocer del mismo a la jurisdicción contencioso-administrativa.

Lo cierto es que anteriormente la Sala Tercera del Tribunal Supremo en sentencia nº 317/2021, de 8 de marzo, ya había abordado la naturaleza jurídica de los contratos de arrendamiento de los locales por AENA, poniendo de relieve las cláusulas de control y dirección impuestas, como era la determinación de los productos en venta, fijación de precios máximos, estética del local, etc.

Esta sentencia sentó las bases para el pronunciamiento posterior de la Audiencia Nacional de 16 de febrero de 2024 sobre la impugnación por parte de AENA de una resolución del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales que anuló el procedimiento de contratación de un contrato de arrendamiento de locales de negocio en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat calificándolo como un contrato de concesión de servicios. Esta calificación es relevante porque implica que la relación jurídica entre las partes se rige por la normativa de contratación pública, lo que afecta a la jurisdicción competente para resolver las controversias derivadas de dicha relación.

La doctrina señala que los contratos de explotación de locales en los aeropuertos se ajustan a la definición de concesión de servicios, considerado que en virtud de la Directiva 2014/23/UE y el Real Decreto-Ley 13/2010 las condiciones del contrato excedían las de un arrendamiento, implicando una transferencia de riesgo operacional y un control significativo por parte de AENA sobre la actividad de restauración, toda vez que se abona una renta mínima garantizada anual, desvinculada de los resultados de la actividad desarrollada, pues concurre el riesgo operacional.



En definitiva, el Alto Tribunal mediante la reciente sentencia de 19 de febrero de 2025 quiere unificar criterio y crear jurisprudencia clara a favor de la seguridad jurídica dado el evidente conflicto que viene existiendo durante estos últimos años. Se puede concluir que la relación contractual entre AENA como empresa pública y las mercantiles que prestan servicios en los locales de los aeropuertos españoles se trata de una concesión de servicios, correspondiendo al orden jurisdiccional contencioso-administrativo conocer de los conflictos entre las partes.

Esto es relevante no solo para la "batalla" de AENA con sus arrendatarios en los Tribunales, puesto que ha solicitado la anulación de todas las acciones iniciadas en la jurisdicción civil; sino que nos lleva a plantearnos si es necesaria la re-publicación de los vigentes "contratos de arrendamiento" para cumplir con los requisitos legales de la Ley de Contratos del Sector Público.

Los próximos meses se nos presentan claves para la configuración y definición de las relaciones AENA – arrendatarios.



Ana Beato Barriuso,
Abogada adscrita al Departamento de Derecho
Público y Regulatorio de Dikei Abogados.

Madrid, junio 2025.

Recorrido por las fiestas tradicionales de España más curiosas

La llegada de la época estival es sinónimo de viajar y, por ende, también de disfrutar de las diversas fiestas que celebran los pueblos de nuestra geografía, que de oeste a este y de norte a sur, aglutinan algunas de **las conmemoraciones más curiosas que suponen un importante atractivo para los turistas** nacionales e internacionales. ¿Te subes a descubrirlas con nosotros?



1. Festival Medieval de Hita - Guadalajara

Arrancamos nuestra ruta por los principales encuentros del verano en Hita (Guadalajara), que del **4 al 6 de julio** acoge la **representación teatral del 'Libro de buen amor' del Arcipreste de Hita** y que nos traslada con su escenificación y literatura hasta la Edad Media. Torneos medievales, desfiles o demostraciones de cetrería son solo algunos de los atractivos que podemos encontrar en esta localidad ubicada muy cerca de la capital de la provincia a la que da nombre.

Una oportunidad única para disfrutar de esta Fiesta de Interés Turístico Nacional, en la que **todos los vecinos van ataviados con vestimentas medievales y que incluye la celebración de un mercado medieval** en el que se puede disfrutar de los sabores artesanales y ancestrales.

2. Batalla Naval de Vallecas - Madrid

Qué mejor que combatir la canícula sin necesidad de salir de Madrid. El domingo **20 de julio** Puente de Vallecas acoge la "Batalla Naval" cuyo origen es bien reciente. Corría el año 1981 cuando unos jóvenes decidieron refrescarse del calor sofocante que acuciaba en las Fiestas del Carmen. Por esta razón decidieron comenzar **una peculiar batalla usando como arma el agua de las bocas de riego y que año tras año ha acabado popularizándose** entre la multitud que acude a este popular barrio madrileño.

Y, como no podía ser menos, toda fiesta que se precie siempre va a acompañada por la gastronomía que, gracias a la amplia multiculturalidad de esta zona de la capital, permite **deleitar el paladar con los platos de una infinidad de lugares del mundo**.



3. Moros y Cristianos de La Villajoyosa - Alicante

Del **24 al 31 de julio** se celebran las fiestas de Moros y Cristianos en La Villajoyosa, Alicante. Una tradición de más de 250 años, en honor de Santa Marta, y en la que se **abordan los hechos acontecidos en 1538** cuando los **piratas berberiscos comandados por Zalé-Arraez intentaron atacar la ciudad** y que, según cuenta la tradición, Santa Marta acudió en defensa de los habitantes de la villa, con una riada que arrasó a los barcos enemigos.

Las dos jornadas más populares son el 25 y 26 de julio con extraordinarios desfiles de los bandos moro y cristiano, que dan paso a una gran variedad de actividades como concursos gastronómicos, verbenas, castillos de fuegos artificiales o conciertos de música.



4. Descenso internacional del Sella - Asturias

Piragüistas de todo el mundo acuden hasta la localidad de **Arriondas, en Asturias, para realizar el descenso del río Sella durante 20 kilómetros, en un trayecto que finaliza en Ribadesella**. El 9 de agosto, a primera hora de la mañana, arranca el tren fluvial desde Oviedo y Ribadesella. A las 11 de la mañana da inicio el desfile del público que asiste a presenciar la carrera que acuden tanto a pie como en diversos vehículos que centran la curiosidad de los presentes. Y, una hora después, comienza la tradicional carrera.

Para finalizar la jornada tiene lugar la **entrega de los trofeos en los Campos de Ova y la celebración de una comida campestre**. Una diversión que continúa durante todo el día con la presencia de chiringuitos y verbenas populares.



5. La Tomatina de Buñol - Valencia

La historia de la Tomatina de Buñol **se inició en agosto de 1945** cuando unos jóvenes que se dirigían a la procesión provocaron la caída de un participante que decidió irrumpir a golpes con todo lo que se ponía en su camino. El desenlace llegó cuando **la multitud comenzó a arrojar tomates de un puesto cercano de verduras**.

En **2002** fue declarada **Fiesta de Interés Turístico Internacional** por la Secretaría General de Turismo. En la **edición de 2024** se congregaron **más de 22.000 personas que lanzaron 120.000 kilos de tomate** por las calles de esta localidad valenciana.

Además, días antes de la batalla roja para adultos, cuenta con una celebración infantil para niños y niñas entre 4 y 14 años.



6. Nochevieja en agosto en Bérchules - Granada

El sábado, **2 de agosto**, se celebran **30 años de la puesta en marcha de la Nochevieja de Bérchules**, a raíz del apagón que sufrió la localidad durante la Nochevieja de 1994 y que les obligó a tomarse las uvas a la luz de las velas.

Un reto lanzado por un periodista llevó a los vecinos de este municipio granadino a celebrar el “*cambio de año*” en el mes de agosto. Lo que no podían imaginarse es la gran acogida que obtuvieron no solo en la propia localidad, sino también la atención que recibieron por los medios de comunicación. El pueblo se engalana como si de Navidad se tratase: **belenes, uvas, champán, turrón, nieve artificial o cabalgata de Reyes Magos**. Tal ha sido el éxito de esta reciente tradición que fue declarada en 2020 por la Junta de Andalucía como Fiesta de Interés Turístico.



7. Fiesta del Agua de Vilagarcía de Arousa - Pontevedra

Vilagarcía de Arousa, en la provincia de Pontevedra, acoge el **16 de agosto la Fiesta del Agua, declarada de Interés Turístico Nacional**. A mediodía la capilla de San Roque recibe a su santo, que es llevado en procesión desde la iglesia parroquial de Santa Olaia, momento en el que se dispara el inicio de la fiesta.

La lectura del pregón en las calles convierte el lugar en una **ducha colectiva, en la que participan bomberos, protección civil y vecinos desde sus ventanas y balcones**, que lanzan agua con cubos y mangueras.

Como no podía ser menos, en Galicia toda fiesta supone también una exaltación de su gastronomía, en este caso, desde 1992 tiene lugar la degustación de más de 2.000 kilos de almejas a la marinera en un cierre de fiesta que protagoniza el combate naval y el desfile de carrozas.



8. El Cascamorras - Baza y Guadix, Granada

Es uno de los momentos más esperados en Baza y Guadix, Granada. Una fiesta que comienza el **6 de septiembre**, en el que el **Cascamorras**, un bufón que porta un llamativo traje, que **desde Guadix acude a Baza con la pretensión de llevarse la talla de la Virgen de la Piedad**.

Un **robo que intentarán impedir** los vecinos de Baza **manchándole con pinturas a la vez que desarrollan animadas carreras** por las calles de este municipio granadino. El encuentro finalizará el día 9 sin conseguir el Cascamorras su objetivo, por lo que retornará a Guadix, donde se volverán a repetir las carreras y la explosión de colores a través de la pintura.



9. La Fiesta de la Filoxera en el Penedés - Barcelona

Sant Sadurní d'Anoia el **7 y 8 de septiembre** volverá a festejar la Fiesta de la Filoxera, que recuerda la **superación de la plaga ocasionada por este insecto** que provocó la devastación de las regiones vitícolas.

Un encuentro que tiene como protagonistas al **fuego y la música y donde el amarillo es el color que inunda las calles** de la localidad barcelonesa, congregando cada año a más de 240 niños, 230 adultos y 100 músicos en una fecha en la que se encienden más de 4.000 petardos.



10. La Danza de los Zancos - Anguiano, La Rioja

Y el cierre de las fiestas más curiosas del verano llega con la Danza de los Zancos de Anguiano, en La Rioja. Un peculiar baile que discurre por las calles en diversas fechas del año, pero que en este caso se encuentra en el **último fin de semana de septiembre**.

Una tradición que los **primeros registros datan del 30 de mayo de 1603** y, aunque existen **diversas hipótesis sobre el origen** de esta danza, no hay ninguna que se haya podido consolidar con pruebas irrefutables.

Un encuentro que comienza con el reclamo que los danzadores hacen a los habitantes de Anguiano colocados en dos filas de a cuatro, delante de los músicos, mientras recorren los tres barrios. Posteriormente, **bajan siete danzadores girando por las escaleras con un punto de apoyo mínimo**, terreno inestable y ensayos inexistentes.



FENEVAL | MIOTI TECH & BUSINESS SCHOOL
la voz de la movilidad



Jornada inmersiva

Iniciación a la Inteligencia Artificial en el Rent-a-car

FENEVAL organizará próximamente, en colaboración con la escuela MIOTI Tech & Business School, una jornada inmersiva en la que la IA Generativa será la gran protagonista. Este tipo de tecnología está transformando y revolucionando actualmente la industria del rent-a-car, a la par que optimiza procesos, reduce costes y mejora la experiencia del cliente.

¡¡Una oportunidad única para descubrir cómo aplicar la IA a tu negocio de forma práctica y efectiva!!



Próximamente



Formato

Presencial

Campus MIOTI, Madrid
(C. de Joaquín Costa, 20,
Chamartín, 28002 Madrid)



Duración

8 horas lectivas



Precio

690 €

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

EQUIFAX

www.soluciones.equifax.es

Eurotax ...
Part of Autovista Group

www.eurotax.es

euro
transportcar

www.eurotransportcar.com

GEOTAB

www.geotab.com

Gesthispania

www.gesthispania.com

wtw

www.wtwco.com

**GA Martínez
Lapuerta**

www.gestoria.martinezlapuerta.com

GROW UP
SOLUTIONS

www.growupsolutions.es

MM
GRUPO MUTUA

www.grupomutua.es

iberCaja
Renting

www.ibercajarenting.com

IBERDROLA

www.iberdrola.es

< ISDI >

www.isdi.education/es

kosaas

www.kosaas.com

SUARDIAZ
Group

www.suardiaz.com

REPSOL

www.repsol.com

TUV
SUD

www.tuvsud.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

AUTORECUPERA[®]
www.autorecupera.com

www.autorecupera.com

AUTOROLA
MARKETPLACE

www.autorolagroup.com

 **Espabrok**
GENERAMOS CONFIANZA

www.espabrok.es


delfín grupo

www.delfingroup.com

DIKEI
ABOGADOS

www.dikeiabogados.com

DVUELTA[®]

www.devuelta.es

 **ECCOCAR**

www.eccocar.com

endesa x **way**

www.endesaxway.com

SEAT LEÓN



Lo que piensas cuando te hablan de modelo híbrido.

A unos les gusta quedarse en casa, a otros ir a la ofi. Tú prefieres conducir el SEAT León Híbrido enchufable con Sistema de navegación con pantalla de 32,7 cm (12,9") y faros Matrix Led. Y con sus más de 130 km de autonomía eléctrica, te da para disfrutar de tus trayectos al trabajo y de tus escapadas de fin de semana.



37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

SEAT FOR BUSINESS





Audi Business+

Un antes y un maravilloso después.

Nuevo Audi

A6

Avant e-tron

100% eléctrico



La mayoría miran al cambio con cautela, incluso con desconcierto. Y es natural. Pero ¿y si el cambio hubiese decidido devolverte la mirada e invitarte a avanzar con él? Como cuando descubres el nuevo Audi A6 Avant e-tron, una berlina con un nuevo lenguaje de diseño más elegante y deportivo que te sorprenderá por su autonomía 100% eléctrica de hasta 720 km (WLTP)* y por su capacidad de recarga de hasta 295 km en tan solo 10 minutos**. Un cambio nunca había sido tan maravilloso.

Audi A la vanguardia de la técnica.

*La autonomía varía entre 526 y 720 kilómetros según ciclo combinado WLTP dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado: 17,5-14,5 kWh/100km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

**El tiempo de carga de la batería, la capacidad máxima de carga de CC en estaciones de carga de alta potencia (HPC) y la autonomía de recarga se calcularon de acuerdo con la norma DIN 70080 y pueden variar en función de diversos factores.

