



FENEVAL

ENERO / MARZO 2025 Nº 225

NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2025

NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea AECOVAL
Asamblea BALEVA
Asamblea APECA

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas 2025
Salón del Automóvil de Detroit 2025
Salón del Automóvil de Chicago 2025
Madrid Caravaning 2025

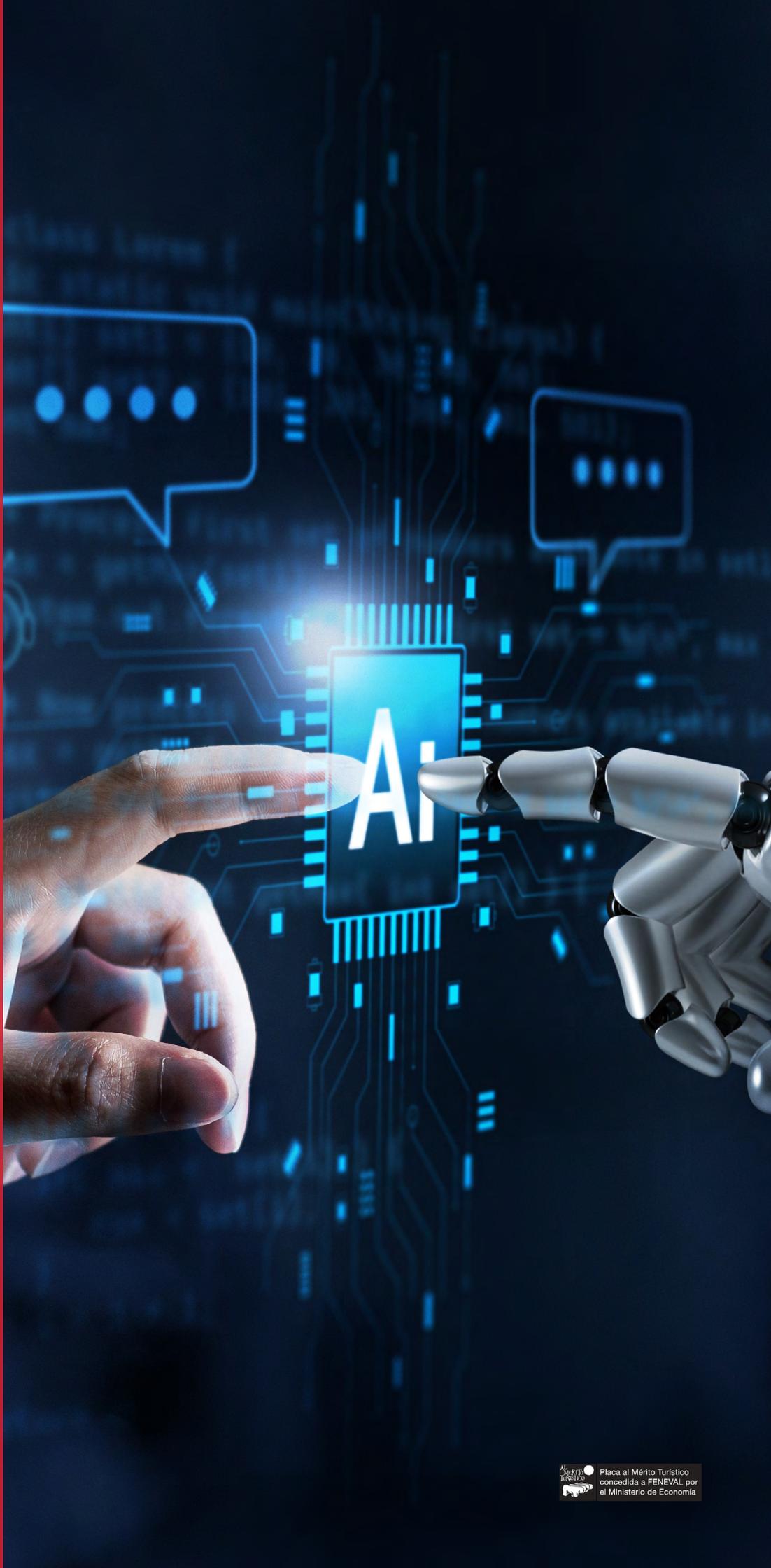
JORNADA INMERSIVA EN IA CON MIOTI

INFOGRAFÍA

Esto es lo que definirá nuestro
turismo en 2025

DE CERCA CON

Fabiola Pérez, Chief Executive
Officer de MIOTI Tech & Business
School



la voz de la *movilidad*

AL MÉRITO TURÍSTICO
Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Citan, Vito y Sprinter Furgón.

Edición especial Cargo.

Descubre una gama de furgonetas diseñada para los profesionales más exigentes: equipamiento de primera, amplio espacio de carga y un rendimiento excepcional.



SUMARIO N° 225



ENERO / MARZO 2025

4 | EDITORIAL

Un nuevo camino hacia una movilidad más sostenible

6 | NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2025

14 | NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea AECOVAL

Asamblea BALEVAL

Asamblea APECA

20 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas 2025

Salón del Automóvil de Detroit 2025

Salón del Automóvil de Chicago 2025

Madrid Caravaning

40 | NOMBRAMIENTOS

43 | OPINIÓN

Europa se rearma

46 | EN CIFRAS

Esto es lo que definirá a nuestro turismo en 2025

48 | DE CERCA CON

Fabiola Pérez, Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School

51 | COCHES Y MOTORES

EQV, el monovolumen eléctrico Premium de Mercedes Benz

54 | CURIOSIDADES

¿Cómo es el conductor joven medio?

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

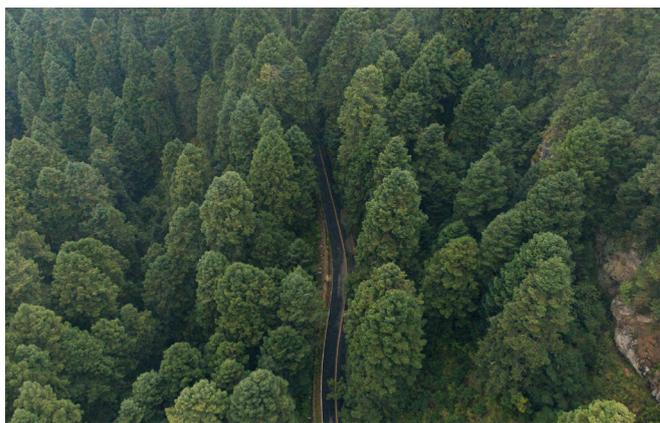
e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Un nuevo camino hacia una movilidad más sostenible

El nuevo año 2025 comienza su curso y parece que la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible está cada vez más cerca, un hito que el conjunto de la industria ansía desde hace tiempo. La normativa lleva en circulación desde 2022, pero, recordemos, tuvo que ser paralizada con motivo de las elecciones generales convocadas en el verano del 2023 y, desde entonces, el Gobierno ha intentado aprobar dicha Ley en diferentes ocasiones, aunque sin éxito, debido a la discrepancia entre los distintos grupos políticos que conforman el Congreso de los Diputados, además de las diferencias generadas en el sector.

El propio Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible quiere poner en valor la movilidad, esencial para el desarrollo de nuestra economía y sociedad así como para el acceso de las personas al trabajo y a los servicios públicos como la educación o sanidad, y, además, íntimamente vinculada a la libre circulación y la facilidad de los desplazamientos, impactando de manera relevante en la calidad de vida de las personas. Por otro lado, el reto climático y la salud exigen la adaptación del sistema de transporte hacia una movilidad limpia, menos vinculada a la utilización del vehículo privado.



Además, la digitalización y las nuevas tecnologías, clave en nuestra sociedad actual, están transformando la movilidad, por lo que es necesario adaptar el marco jurídico para poner estas herramientas al servicio de las personas. El Gobierno asegura que es necesario garantizar que las inversiones públicas se centren en aquello que genera un mayor valor social.

Para la industria automotriz, las normativas de emisiones impuestas por la Unión Europea y ejecutadas por el Gobierno español suponen una gran inversión en la producción de vehículos con el fin de electrificar lo antes posible el parque móvil español cada vez más antiguo. Por otro lado, la normativa no ofrece garantías jurídicas, ni tampoco prevé suficiente ayuda pública a las empresas para afrontar esta drástica transformación, sino que delega toda la posible ayuda en la solidaridad de las instituciones europeas a través de los fondos Next Generation, sin plantear un plan concreto para la correcta distribución de éstos.

Por otro lado, las empresas de carburantes se verán forzadas a sustituir progresivamente los puntos de repostaje de gasolina por puntos de recarga eléctrica, un cambio en el modelo de

negocio que no se puede hacer de la noche a la mañana. Por si fueran pocos los desafíos para el sector, la excesiva burocracia e impuestos ordenados por Bruselas mantienen en desventaja competitiva a Europa frente a China. Es importante que la industria haga lobby para ganar medidas que permitan reducir costes de producción y flexibilizar las regulaciones de contaminación, por ejemplo.

Igualmente, el futuro más cercano del alquiler de vehículos se plantea complicado. Las nuevas políticas en materia de movilidad están incluyendo cada vez más medidas de restricción de entrada de vehículos a los centros urbanos, lo que dificulta operar en grandes núcleos receptores de turismo. La prohibición de entrada a no residentes también supone un retroceso en el desarrollo del sector turístico, pues dentro de él se incluyen los vehículos de alquiler sin conductor. También las compañías se ven obligadas a renovar sus flotas, deshaciéndose de vehículos más viejos por otros modelos nuevos más sostenibles, lo que supone una gran inversión, especialmente para las empresas que no son grandes grupos internacionales y no tienen la capacidad financiera para afrontar tal cambio por sí solos.

Por este motivo, consideramos que la Ley de Movilidad Sostenible no se debe quedar en una sucesión de palabras vacías, sino que sea una serie de políticas activas respaldadas jurídicamente con la intención de ofrecer seguridad al sector, y el firme compromiso de las instituciones públicas por ofrecer incentivos que nos permitan ser partícipes completamente de este proceso y no meros observadores.

Nuestro compromiso para liderar la transformación hacia un transporte más respetuoso con el entorno es claro. Pero no podemos afrontar esta transición sin el suficiente apoyo de las instituciones públicas. Es importante que el Gobierno se sienta a dialogar con todos los actores de esta industria, con el objetivo de crear medidas que sumen y no perjudiquen a esta industria tan vital en la economía española y europea.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

FITUR 2025 cierra sus puertas con un crecimiento cercano al 2%

FENEVAL, así como algunos de sus asociados, presentes una edición más para reforzar el posicionamiento del Rent a Car como negocio estratégico en el desarrollo del turismo sostenible



La **Feria Internacional de Turismo**, bajo el acrónimo FITUR, celebró este año su **45ª edición**, demostrando que sigue en plena forma y ampliando sus horizontes año tras año. Esta edición tan señalada batió todos los récords: la cifra de asistentes durante cinco ajetreadas jornadas (**del 22 al 26 de enero**) superó cualquier expectativa. Un total de **255.000 personas**, entre profesionales y público general, recorrieron las instalaciones de IFEMA Madrid. Además, en ella participaron más de **9.500 empresas de 156 países** y **101 representaciones oficiales de entidades promotoras del turismo mundial**. Unos datos que, en palabras de María Balcarce, directora de FITUR, reflejan *“el buen momento de la industria turística global en 2024”*.

FITUR 2025 celebró su nueva edición bajo el lema **“Orgullosos. Somos Turismo”**, poniendo especial atención en la defensa de los criterios de sostenibilidad que impulsan un crecimiento equilibrado y viable para las comunidades locales. En esta ocasión, **Brasil fue el País Socio**.

Los expertos que formaron parte de esta edición resaltaron la **necesidad de impulsar un turismo inclusivo y competitivo a través de la diversificación de la oferta y su desestacionalización**. Además del turismo deportivo, **este año cobró gran relevancia el turismo idiomático o el cinematográfico**.

Igual que la afluencia de FITUR 2025 se vio incrementada, también ocurrió lo mismo con **los ingresos de la ciudad de Madrid**. Este año las cifras son de 15 millones de euros más, alcanzando la cifra de **445 millones de euros**.

FENEVAL en FITUR 2025

El presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, estuvo presente el día previo a la inauguración de FITUR en la **Cena de Gala del Grupo NEXO, que sirvió de presentación del libro 'Centenario del Turismo Español'**, un repaso a la historia del turismo en nuestro país a lo largo de 500 páginas, **desarrollado por Nexotur**. Asimismo, **Juan Luis también asistió al cóctel ofrecido por la compañía AENA**.

Una de las actividades más reseñables vino de la mano de la **CEOE**, que **celebró un evento en torno al tema "Comprometidos con un turismo mejor"**. El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, junto al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, compartieron una sesión de diálogo y reflexión sobre el presente y futuro de la industria turística en España. El presidente de FENEVAL también participó como oyente.



También estuvo presente en la sesión organizada por **Eccocar, K10 Mobility y Amadeus**, bajo el título **"Revoluciona el alquiler de coches: Experiencia 100% digital para agentes de viaje y clientes"**. El acto tuvo lugar con motivo de la presentación de la alianza entre las tres empresas para introducir un proceso de autoservicio totalmente digitalizado, que permitirá a los viajeros no tener que pasar por el mostrador de alquiler de coches y desbloquear sus coches de alquiler sin llaves físicas.

Nuestros asociados en FITUR 2025

El presidente de la Federación, Juan Luis Barahona, volvió a reafirmar un año más su apoyo a los diferentes asociados de la Federación con presencia en FITUR 2025, acompañándoles en una muestra clara del compromiso de todos ellos con el sector turístico del que incuestionablemente forman parte.

En esta última edición, los asociados de FENEVAL expositores de la Feria Internacional de Turismo y que, por tanto, contaron con stand propio fueron: **Alsa, Avis, Centauro, Cicar, Europcar, Hertz, OK Mobility, Sixt y Uber para empresas.**

Stands de los asociados FENEVAL

Las grandes novedades que nuestros asociados presentaron durante la celebración del 45º aniversario de FITUR en este 2025 fueron:

ALSA



La compañía de transporte de viajeros por carretera **aprovechó esta gran cita para renovar su acuerdo de intermodalidad con Renfe.** El nuevo convenio busca optimizar el transporte de viajeros a través de un único billete combinado de tren y autobús. Gracias al planificador de viajes de la web de Renfe, los usuarios podrán elaborar itinerarios personalizados que integran los trayectos de tren y autobús, asegurando la conectividad mediante enlaces que cumplen con las condiciones de tiempo establecidas.

Asimismo, **presentaron su modelo renovado de transfer desde los aeropuertos** y la apuesta por los servicios para touroperadores, **especialmente en las Islas Canarias, donde la compañía ha dado un paso adelante con la integración de CanaryBus.** Completa los servicios discrecionales con la oferta de VTC, AlsaCab, para traslados puerta a puerta en turismos de lujo con conductor.

Alsa también añade su oferta de traslados a las estaciones de esquí de Sierra Nevada, Alto Campoo, Port Ainé y Espot, en España, y a los resort de los Alpes franceses y suizos con su nueva marca de transfer Alpybus, con base en Ginebra.

AVIS

La empresa de alquiler de coches **Avis** lanzó en la 45ª edición de FITUR nuevos servicios enfocados en tecnología y fidelización de sus clientes para 2025.

Este nuevo servicio ha sido denominado **Avis Preferred Drive**, que no es más que una **renovación de su anterior programa Avis Preferred**. La nueva propuesta **incrementa los beneficios para los clientes gracias a una tarjeta de suscripción anual** que incorpora descuentos adicionales y servicios extra gratuitos.



Además, la compañía adelantó que este año será clave en el desarrollo e innovación tecnológica de la empresa, anunciando una nueva aplicación móvil diseñada para impulsar la mejora continua y optimizar la experiencia de cliente de forma más eficaz.

En el segmento profesional, **Avis lanza BEEP, una plataforma diseñada para optimizar la colaboración con agencias de viajes, operadores turísticos y otros socios estratégicos**. Según la compañía, podrán gestionar las reservas de alquiler de vehículos de una manera más ágil y sencilla, con el añadido, remarca, de que todas las transacciones realizadas a través de la plataforma son comisionables.

FITUR también sirvió como escenario para el acto de **renovación del patrocinio de la Federación Española de Baloncesto por parte de Avis**. El acto, celebrado el día 23 de enero, contó con la **presencia de Elisa Aguilar, presidenta de la Federación**.

CENTAURO



La compañía de rent-a-car estuvo presente un año más, contando con un espectacular stand en el que se desarrollaron actividades de todo tipo: desde un torneo de Scalextrics hasta competiciones del videojuego de baile Just Dance, y, por supuesto, interesantes presentaciones y encuentros.

Durante la jornada del 23 de enero, el stand contó con la **aparición de Pau García-Milà, experto en IA e innovador tecnológico, encargado de dirigir una sesión de casos prácticos con el objetivo de ayudar a comprender cómo la Inteligencia Artificial es motor clave en el crecimiento y optimización de las empresas**.

Durante FITUR, Enjoy Travel, comparador de alquiler de coches, entregó a la compañía el *Customer Choice Award*, un premio a su excelente servicio al cliente.

Además, **en su segundo día, el director comercial de Centauro, Iván Malfaz, presentó los proyectos de la compañía para este año 2025**, para después dar paso a un coloquio sobre innovación y tendencias del sector de la mano de Pau García-Milà, y de Matías Álvarez y José María Pérez Sastre de Google.

CICAR

La compañía canaria volvió a estar presente en esta nueva edición de FITUR con un stand situado junto a la representación institucional pública y del sector privado del archipiélago canario. La **presencia de CICAR un año más está "alineada con el gran objetivo de las Islas Canarias en esta feria, que es conectar con un turista que valore la preservación de nuestra riqueza natural y cultural"**, señaló el consejero delegado de la compañía, Mamerto Cabrera.



La principal novedad que CICAR trajo a FITUR 2025 fue **el estreno de una aplicación de reservas**, disponible en Apple Store y Google Play, **con el objetivo de simplificar el proceso de alquiler de vehículos a sus clientes habituales.**

El consejero delegado de la compañía recibió, además, al vicepresidente de Canarias, Manuel Domínguez, quien estuvo acompañado por la consejera de Turismo del ejecutivo autónomo, Jessica de León. Durante unos momentos, intercambiaron impresiones sobre el excelente momento que vive la industria turística canaria.

EUROPCAR



Europcar Mobility Group volvió a tener presencia en FITUR. La compañía no faltó a la cita, y celebró su **75º aniversario** con un stand donde recibieron la visita de los Reyes Felipe y Letizia. Durante las jornadas, se llevaron a cabo interesantes actividades. Destacó **la rueda de prensa ofrecida por Isabel Fernández, directora adjunta de la compañía para España y Portugal, junto a Gerardo Bermejo, Chief Financial Officer.** En ella, y en colaboración con RACC, presentaron la nueva edición de su **Estudio de la movilidad del futuro.**

Además, la compañía **aprovechó** este gran evento **para tratar dos tendencias clave** del sector: las **alternativas al coche en propiedad**, y el **futuro de los coches eléctricos**.

Para celebrar su 75º aniversario, Europcar ofreció una cena en el madrileño Palacio de Neptuno, a la cual asistió nuestro presidente Juan Luis Barahona en representación de FENEVAL.

HERTZ

Hertz España aprovechó la ocasión para presentar su **nuevo producto**, un servicio de suscripción mensual de coches llamado **My Hertz Weekend**, que ya está disponible en España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido.

Se trata de una **alternativa flexible y rentable al vehículo de propiedad**, proporcionando a los clientes **acceso a un coche de jueves a lunes, ayudando a que los fines de semana sean mejores** y más largos.

Está diseñado para aquellas personas que no necesitan un vehículo para desplazarse entre semana, pero que precisan independencia para el transporte durante el fin de semana. Actualmente el servicio está disponible en 50 oficinas repartidas entre Barcelona, Bolonia, Londres (St Pancras International), Madrid, Milán, Oxford, Roma, Turín, Colonia, Lyon, Edimburgo, Glasgow y Manchester.

Hertz, además, tuvo la oportunidad de **presentar** el día 23 de enero las **novedades en su flota de vehículos**.



OK MOBILITY



OK Mobility reafirmó su compromiso con la movilidad y el turismo durante la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo. Un evento crucial para ambos sectores, al que **regresaron por duodécimo año consecutivo** con su propio stand.

El stand de OK Mobility en FITUR 2025 **acogió la presentación de la nueva edición del Gran Fondo Alberto Contador**, que se celebrará el próximo 20 de septiembre en Oliva (Valencia).

Este icónico evento cicloturista, consolidado como una de las pruebas más emblemáticas de España, volverá a reunir a apasionados del ciclismo de todo el mundo.

De este modo, OK Mobility sigue reforzando su apuesta por el deporte y la movilidad como motores de transformación social.

SIXT

Otra compañía que renovó un año más su presencia en FITUR fue **SIXT**, en un año especial en el que la compañía se encuentra de aniversario, celebrando sus 20 años de consolidación en España. Para el stand de esta 45ª edición, su **showcar** fue la gran estrella que robó miradas gracias al imponente **PORSCHE 911 Cabrio**.

Como es tradición para la compañía, el día 23 de enero tuvo lugar su tradicional **Cena de Gala SIXT Fitur 2025**. El encuentro tuvo lugar en el emblemático **Hotel Mandarin Oriental Ritz**, acogiendo a los mejores partners y clientes con motivo del citado 20º aniversario de SIXT en nuestro país, y en la que estuvo presente nuestro presidente, Juan Luis Barahona.



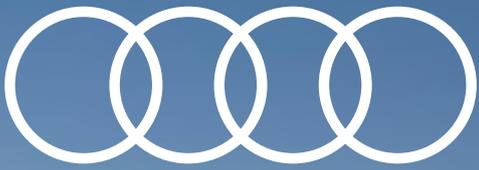
UBER PARA EMPRESAS



Por último, **Uber para Empresas** también asistió a la Feria Internacional de Turismo, ocasión que aprovechó para mostrar a potenciales partners y clientes cómo desde Uber están redefiniendo los viajes de negocios del sector corporativo.

Un año más, **Adriana Guzmán**, directora para el Sur de Europa de Uber para Empresas, volvió a formar parte del Congreso Nacional de Viajes de Negocios

en FITUR, punto de encuentro entre empresas españolas y proveedores especializados en Business Travel y MICE, donde tuvo la oportunidad de **participar en la mesa redonda "Innovación y Tecnología en la Gestión de Viajes: Nuevas Oportunidades"**, junto a otras compañías como SEAT u OKTicket.



Audi Business+

Convierte el camino en extraordinario.

A5 Nuevo
Audi A5



Cada decisión que tomas define el rumbo de tu empresa. La imagen que proyectas, la innovación que incorporas y la eficiencia con la que avanzas son claves para marcar tu propio camino. El nuevo Audi A5, con un diseño sofisticado y líneas dinámicas, refleja determinación e incorpora tecnología de vanguardia como el Audi Virtual Cockpit y los faros Matrix LED. Impulsa tu visión con el programa Audi Business + que ofrece servicios personalizados para cada empresa.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Consumo de combustible: 7,5-4,7 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 171-124 g/km
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

AECOVAL celebra su 11^º Asamblea Anual con el trasfondo de la DANA como protagonista

La Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler organiza su cita más importante en Castellón. La implementación del RD 933/2021, centro de debate también de la jornada



El día **6 de febrero** **AECOVAL**, la Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler, celebró su **11^a Asamblea Anual**, su cita anual por excelencia, cuyo principal objetivo es abordar los principales retos a los que se enfrenta la industria del rent-a-car.

A ella, acudieron más de 50 compañías del sector, contando con la presencia de 120 personas entre representantes de los socios, además de patrocinadores y la **presencia institucional de la delegada del Consell Valencià en Castellón, Susana Fabregat, y del concejal de Movilidad del Ayuntamiento de Castellón, Cristian Ramírez**. Asimismo, estuvo presente en ella el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona.



La última Asamblea de AECOVAL dio comienzo con unas palabras del **presidente de la asociación, Mauro Derqui, quien quiso destacar la resiliencia del sector**, el cual *“ha sabido superar el impacto de la DANA tras una temporada estival calificada como buena”*, aseguró. La disparidad de criterios que los peritos del Consorcio de Seguros están aplicando para la compensación de los daños, junto a la lentitud de los procesos, centraron, asimismo, buena parte del debate. En este sentido, AECOVAL hizo hincapié en la necesidad de agilizar la entrega de las ayudas.

La **implementación del Real Decreto 933/2021**, en relación a las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor, fue **otro de los contenidos que coparon más minutos durante la jornada**. Sobre él, el presidente de AECOVAL quiso subrayar las dificultades que está provocando el nuevo sistema en las empresas de la industria. *“El nuevo decreto creó una nueva ventanilla digital única a la que enviar las comunicaciones, algo que valoramos muy positivamente, pero la multiplicación de los campos a rellenar, junto a los fallos del sistema informático del Ministerio del Interior, ha hecho crecer nuestra preocupación sobre los plazos en su aplicación”*, aseguró Mauro Derqui.

Ambas cuestiones -DANA y RD- han ensombrecido un periodo estival que auguraba un buen año para las empresas de alquiler. No obstante, en los últimos meses se ha podido ver una evolución positiva en la demanda, tanto en el segmento industrial como en el de particulares (residentes y turistas).

La **11ª Asamblea Anual de AECOVAL** contó con el **apoyo del Concesionario Oficial Ford Movilsa, así como de Toyota (Cobelsa), Stellantis, Suzuki Motor, Fagor Electrónica y DOJO**. La jornada puso el broche de oro con la tradicional cena de gala en el Hotel Jaime I de la ciudad de Castellón. Al día siguiente, además, los asistentes pudieron disfrutar de una visita excepcional a las Cuevas de Sant Josep en la Vall D’Uixo.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Baleval analiza el futuro del alquiler de vehículos en su Asamblea Anual en Palma

La Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor expresa en su gran cita su preocupación por las futuras regulaciones del sector



El día 20 de febrero la **Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, Baleval**, celebró en el hotel Nixe Palace de Palma su **Asamblea Anual**. Con 30 empresas asociadas y una representatividad del 85% de la flota de alquiler en las Islas Baleares, la asociación regional hizo balance de su actividad y abordó los retos normativos que enfrenta la industria.



Su **presidente, Julio Nieto**, quiso destacar el papel de Baleval dentro del Pacto por la Sostenibilidad de Baleares y analizó junto a Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, la normativa autonómica y estatal que puede impactar en la actividad del alquiler de vehículos. Entre las regulaciones en debate se encuentran la ley de simplificación administrativa, que podría imponer porcentajes de vehículos eléctricos en la flota, la limitación de acceso de vehículos a las islas y el RD 933/2021 sobre registro documental en el sector.

Asimismo, **Baleval** aprovechó la celebración de su Asamblea Anual para reiterar su **voluntad de colaboración con la administración pública** con el objetivo de buscar soluciones equilibradas, aunque también expresaron su inquietud ante aquellas regulaciones que puedan afectar exclusivamente al sector del rent-a-car.

Esta cita contó con la **presencia de varias autoridades**, como el **conseller de Empresa, Empleo y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro**; el **conseller insular de Territorio, Movilidad e Infraestructuras del Consell de Mallorca, Fernando Rubio**; la **directora general de Vivienda, Territorio y Movilidad del Govern, Lorena del Valle**; y el **teniente de alcalde de Movilidad de Palma, Antonio Deudero**. Asimismo, acudió a esta cita **Fabiola Pérez, Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School**, quien impartió a los asistentes una charla sobre la influencia de la Inteligencia Artificial dentro de la industria. El evento concluyó con un almuerzo institucional.



¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

Movilidad y turismo centran las conclusiones del Congreso de APECA

La Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias reúne en Tenerife a un centenar de profesionales del sector para abordar los retos de la movilidad turística



La Asociación Profesional Empresarial de Coches de Alquiler de Canarias (APECA) celebró el día 29 de marzo en Santa Cruz de Tenerife el III Congreso del Rent a Car en Canarias, un encuentro que reunió a más de un centenar de profesionales del sector, representantes institucionales y expertos nacionales para reflexionar sobre el futuro de la movilidad turística en el Archipiélago. Bajo el lema "*Turismo en Canarias: el desafío de la movilidad*", el congreso se consolidó como un **foro de análisis estratégico en un momento de transformación para el sector**.

La jornada contó con la **intervención del secretario general de la Mesa del Turismo de España, Carlos Abella**, quien remarcó que "*no hay turismo sin movilidad*" y llamó a las instituciones a situar este tema en el centro de las políticas públicas. Participaron también autoridades como el **viceconsejero de Infraestructuras del Gobierno de Canarias, Francisco Javier González**, y el **consejero insular de Industria del Cabildo de Tenerife, Manuel Fernández Vega**, junto a representantes de Feneval y las principales empresas de alquiler de vehículos del Archipiélago.



El **presidente de APECA, César Martín**, subrayó que *"nos enfrentamos a un escenario internacional complejo, con tensiones geopolíticas y cambios regulatorios que nos exigen anticipación, diálogo y planificación. El turismo en Canarias necesita soluciones compartidas entre administraciones y sector privado, con una mirada sostenible, realista y bien articulada"*.

Entre las conclusiones del congreso, se destacó que **el sector del Rent a Car representa únicamente el 6% del parque móvil de las islas**. *"No somos el origen de los problemas de tráfico", recalcó Martín. "Sí es cierto que el uso turístico del vehículo privado genera tensiones puntuales en determinados espacios, por lo que pedimos mejoras en infraestructuras, regulación y control para que el uso del territorio sea más eficiente y equilibrado"*.

APECA denunció también el impacto negativo de la ilegalidad en la movilidad, haciendo un **llamamiento a combatir la competencia desleal**: *"Las empresas que no cumplen son un perjuicio no solo para el sector, sino para la sociedad en su conjunto"*.

Respecto a los posibles cambios normativos, como la futura Ley de Movilidad, desde la asociación **se expresó la necesidad de mantener un marco regulador sólido y justo**. *"Estamos ya trabajando estrechamente con el Gobierno de Canarias, a través de su directora general de Transportes, María Fernández, para asegurar que cualquier modificación normativa contribuya a preservar un sector competitivo, ordenado y sostenible, que siga siendo un pilar esencial en la experiencia turística del Archipiélago", concluyó Martín.*

¡Visualiza todas las imágenes [AQUÍ!](#)

El Salón del Automóvil de Bruselas se consolida como referente del sector en el continente europeo tras la cancelación del Salón de Ginebra

La innovación eléctrica fue clave en esta edición que congregó a alrededor de 300.000 visitantes



REDACCIÓN FENEVAL

Tras un año de ausencia, el evento regresó a la capital europea en su **101ª edición**. Desde su apertura en 1902, el **MotorShow de Bruselas** se ha consolidado como referente en el continente. Sin embargo, la pérdida de influencia del Salón del Automóvil de Ginebra, especialmente tras cerrar el año pasado, ha consagrado al Salón de Bruselas como la **gran feria europea en el arranque del año**.

Esta edición tuvo lugar **entre los días 10 y 19 de enero** en Brussels Expo, centro de convenciones y ferias de la capital belga. Regresó un año más con importantes novedades y con un incremento considerable del número de expositores.

Con la premisa de ser un **espectáculo que combina tecnología punta con el encanto intemporal de la automoción**, el Salón del Automóvil de Bruselas ofreció una edición deslumbrante en la que se batieron los récords de expositores: 100 de entre más de **63 marcas**.

A lo largo de **56.000 m²** destinados a la innovación, los asistentes pudieron ser testigo de **7 primicias mundiales, 14 primicias europeas**, 56 del mercado belga, y la presentación de **7 conceptos de nuevos vehículos**.

Además, los visitantes pudieron observar de cerca 45 modelos de ensueño, muchos de ellos de tipo deportivo. También se expusieron dos vehículos de carreras de Fórmula 1.

La cita congregó no solo a profesionales del sector, sino también a público general de todas las edades, gracias a las actividades propuestas por la organización y los expositores, desde **competiciones de eSports**, hasta una ruta de descubrimiento para niños.

El Salón del Automóvil de Bruselas puso de manifiesto los contrastes entre los fabricantes de equipos originales establecidos y los fabricantes chinos emergentes en el mercado europeo.

El **número de visitantes alcanzó los 300.000**, demostrando que las ferias del automóvil están ganando fuerza en Europa tras un periodo de cierto declive.

Algunos lanzamientos destacados:

Audi:

El fabricante alemán no desaprovechó la ocasión, y a pesar de que precisamente cerrará su fábrica en la capital belga, presentó en el Salón su modelo **Audi RS6 Avant Performance**. La cuarta generación del modelo Avant viene pisando fuerte. El vehículo tiene la **capacidad de acelerar de 0 a 100 km/h en solo 3,4 segundos**. Está enfocado al rendimiento y combina el estilo deportivo con la funcionalidad familiar.



Audi RS6 Avant Performance

Ofrece **sensaciones ilimitadas**, como el tren de rodaje deportivo plus RS con Dynamic Ride Control o el paquete dynamic plus, que permite aumentar la velocidad hasta los 305 km/h. Estos elementos están disponibles de manera opcional y mejoran la dinámica en las curvas, aumentan la estabilidad y aportan la opción de personalizar la experiencia de conducción.

Hyundai:

El evento en suelo belga fue muy fructífero para la marca surcoreana. Así, Hyundai presentó en Europa el **INSTER totalmente eléctrico y su variante crossover INSTER Cross**.

Además, un **modelo adicional, impulsado por hidrógeno**, se presentó también al público: **INITIUM**.

El modelo totalmente eléctrico es un coche urbano audaz que sube el listón de los vehículos eléctricos compactos. Con una autonomía líder en su segmento de 370 km (WLTP), carga

rápida, carga bidireccional (V2L) y funciones de seguridad avanzadas, el INSTER está diseñado para la vida urbana moderna. Su **diseño compacto, pero espacioso, combina materiales respetuosos con el medio ambiente y tecnología de vanguardia para ofrecer una practicidad y versatilidad inigualables.**

Por su parte, el **INSTER Cross**, la variante crossover preparada para la aventura, está **pensada tanto para exploradores urbanos como para entusiastas de las actividades al aire libre.**

Con una autonomía eléctrica de hasta 360 kilómetros (WLTP), elementos de diseño resistentes -como cubrecárteres y bacas- y un exclusivo acabado Verde Amazonas Mate, combina los desplazamientos urbanos con las escapadas de fin de semana. Su producción comenzará en breve.



Hyundai INSTER

El **INITIUM** representa la visión de Hyundai de la próxima generación de FCEV de hidrógeno, basándose en el legado del ix35 Fuel Cell (2013) y el NEXO (2018). Como líder mundial en el ecosistema del hidrógeno a través de su marca HTWO, Hyundai está impulsando la transición energética con objetivos estratégicos, entre ellos lograr la neutralidad de carbono para 2045, ser pionera en métodos innovadores de producción de hidrógeno e integrar la movilidad y la energía a través de la HTWO Grid.

Kia:

Durante el evento se presentó el modelo **Kia EV3**, un coche eléctrico que tiene una carrocería de 4,30 metros de longitud. Inicialmente la **gama es muy sencilla: hay un único motor de 204 caballos y dos baterías**, una con la que Kia ha homologado 436 kilómetros de autonomía y otra de 605 kilómetros. **Más adelante llegará una versión más potente con tracción total.**



KIA EV3

Como en otros modelos de Kia, **el sistema eléctrico es bidireccional**, es decir, que **además de servir para recargar la batería, puede suministrar energía a dispositivos externos** mediante una toma Schuko.

Ofrece **tres niveles de equipamiento** que reciben las denominaciones **Air, Earth y GT-Line**. También puede tener una llave digital, un sistema de sonido del especialista Harman/Kardon o un sistema de iluminación ambiental con varios tonos a elegir. La arquitectura plana y la amplia distancia entre ejes de la revolucionaria **Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP)** proporcionan una serie de ventajas que elevan la experiencia de conducción.

Toyota:

Toyota Urban Cruiser

El nuevo **Toyota Urban Cruiser** hizo su primera aparición pública en el Salón del Automóvil de Bruselas 2025. La última incorporación a la creciente gama de modelos eléctricos de batería de Toyota es un **SUV compacto** que dará a la marca una fuerte presencia en uno de los segmentos más competitivos y de mayor crecimiento del mercado europeo de BEV.

Está **construido sobre una nueva plataforma resistente** pero ligera, dedicada a los vehículos eléctricos de batería. Su

diseño evita la necesidad de travesaños en el suelo, por lo que hay más espacio para la batería sin comprometer el espacio del habitáculo.

Estará disponible con dos opciones de batería, ambas con tecnología de fosfato de hierro y litio duradera y rentable. Dispondrá de **características de equipamiento de primera calidad**, como una **cámara 360º**, un **sistema de sonido JBL y ajuste eléctrico del asiento del conductor**. También se ofrecerá un techo solar fijo, así como una fácil integración del smartphone tanto para el sistema Apple CarPlay como para Android Auto.

Volkswagen:

La automotriz alemana dio a conocer su **7ª generación** del clásico furgón **Transporter y Caravelle**, que llega con grandes mejoras en eficiencia, tecnología y capacidad, y da un paso adelante en la completa electrificación del vehículo comercial.

El nuevo **Transporter tiene dos versiones principales, divididas en diferentes variantes**. Por un lado, está el furgón de carga, destinado al transporte de mercancías y que en configuración Kombi puede utilizarse para uso mixto, con una zona de pasajeros y otra reservada a las herramientas de trabajo. Por otro lado, se encuentra el modelo Caravelle, que cuenta con una terminación más pulida y sirve de transporte para un máximo de ocho pasajeros.

La versión eléctrica de Caravelle no está planteada para España, ya que la compañía cree que la situación actual del sector en nuestro país se adapta más al modelo híbrido que presentan. Permite recorrer largas distancias sin que el usuario llegue a preocuparse por la autonomía y, a la vez, dispone de un motor eléctrico que puede funcionar unos 60 kilómetros sin contaminar cuando se circula por el centro de la ciudad.



Volkswagen Transporter-Caravelle

Alfa Romeo:

El nuevo modelo **Alfa Romeo Junior Q4**, que representa el estilo deportivo diario con un diseño urbano, también fue uno de los protagonistas del Salón del Automóvil de Bruselas. El nuevo modelo cuenta con **dos motores eléctricos**: uno situado en el eje delantero, integrado en la transmisión automática de doble embrague y seis velocidades; el segundo, montado en el eje trasero, garantizando la tracción en las cuatro ruedas pero sin una conexión física entre los ejes delantero y trasero. Esta configuración permite una distribución óptima del par y proporciona una **tracción excelente en todas las condiciones de conducción**.



Alfa Romeo Junior Q4

También fue la presentación europea del **Alfa Romeo Junior 280 Veloce**, la versión de más altas prestaciones que encarna la actitud deportiva de la marca, en un **coche compacto**. Se basa en la fórmula habitual de Alfa Romeo, combinando su excelencia, la **mejor dinámica de conducción de su clase**, las soluciones tecnológicas y de motorización líderes del segmento con un diseño extremadamente característico, inconfundiblemente obra del Alfa Romeo Centro Stile.

BMW:



BMW Serie 2

La marca alemana dio a conocer un nuevo modelo para este nuevo año: su **Serie 2 Gran Coupé**. Se trata de un elegante turismo de cuatro puertas de 4,5 metros de longitud y 430 litros de maletero. Tendrá motores de gasolina y diésel de hasta 300 CV, todos con hibridación y etiqueta ECO en función de la versión. Además, **presenta un estilo juvenil y fresco con acabados y molduras de alta calidad**.

Se ha **reinterpretado el diseño del puesto de conducción** con pantalla curva BMW (BMW Curved Display) y nuevo selector de marchas en la consola central. Sistema de visualización totalmente digital compuesto por un cuadro de instrumentos con una pantalla de información de 10,25 pulgadas y una pantalla principal de 10,7 pulgadas. La digitalización reduce el número de botones y mandos.

BYD:

La multinacional china llevó a Bruselas el modelo **Atto 2**, un SUV eléctrico equipado con la misma plataforma e-Platform del Atto 3, pero más compacto. Está especialmente diseñado para la ciudad, gracias a su **sencilla maniobrabilidad y corto radio de giro**, ofreciendo un **gran confort en la conducción**. El **BYD Atto 2** está a la última en infoentretenimiento y conectividad, gracias a su innovadora pantalla con rotación eléctrica, integrando de forma fluida la navegación, aplicaciones y funciones de entretenimiento. El vehículo dispone de asientos multifunción, techo panorámico, así como funciones de almacenamiento inteligente dentro de un maletero espacioso. Ofrece, además, un sistema de carga rápida, puesto de conducción inteligente 4G y control mediante tecnología NFC.



BYD ATTO 2

Fiat:

Una de las estrellas de esta edición del Salón del Automóvil de Bruselas fue el **Fiat Grande Panda**. El modelo está disponible en versión híbrida de gasolina de 101 CV y eléctrica de 113 CV. El **Grande Panda Hybrid es 12 CV menos potente que el Grande Panda eléctrico, pero 217 kilogramos más ligero**. Por eso **sus prestaciones son mejores**. Acelera de 0 a 100 km/h en 10 segundos y alcanza 160 km/h de velocidad punta (11 s y 132 km/h el eléctrico).

Los niveles de equipamiento son diferentes en cada versión. El Grande Panda Hybrid tiene tres —Pop, Icon y La Prima— y el Grande Panda eléctrico dos —RED y La Prima—. Para la carrocería hay siete colores disponibles —rojo, blanco, negro, verde, marrón, azul y amarillo— y las llantas pueden ser de hasta 17 pulgadas.



FIAT Grande Panda

Ambos cuentan con dos pantallas, una de 10 pulgadas para la instrumentación y otra de 10,25 para el sistema multimedia. La **marca apuesta con este modelo por la sostenibilidad a través de una amplia variedad de materiales reciclados**, como la tapicería de los asientos y muchos de los plásticos de recubrimiento.

La capacidad del maletero es muy superior al de la competencia, siendo de 361 L para el modelo eléctrico y de hasta 412 para el híbrido. Fiat asegura que algunos rasgos del diseño toman como inspiración el modelo Panda de los 80.

Ford:

La marca presentó en primicia el coche **Puma Gen-E**. Se trata de una variante 100% eléctrica de este popular SUV-B. La versión Gen-E adopta un **motor eléctrico de 123,5 kW** (168 CV) de potencia y 290 Nm de par, lo **que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en ocho segundos** o alcanzar una velocidad punta, limitada electrónicamente, de 160 km/h.

Ofrece carga rápida, permitiendo una eficiencia innovadora y garantizando un menor consumo de electricidad en cada trayecto. Con 4 modos de conducción a elegir, es el modo Eco el más destacado, pues proporciona una autonomía de hasta 376 km².



Ford Puma Gen-E

Su espacio de almacenamiento es una de las características más destacadas, ya que además del tradicional maletero trasero, cuenta con maletero frontal y espacio Gigabox, permitiendo hasta 574 L de carga. Su sistema de infoentretenimiento no se queda atrás: **pantalla táctil de 12", panel digital de 12,8" y sistema de sonido B&O**. Adicionalmente, su tecnología puntera como la **conexión inalámbrica** y el **módem 5G**, mantiene a los usuarios siempre conectados.

Además del modelo estándar, **estará disponible un modelo Premium con características reforzadas**.

Opel:



Opel Grandland

La automovilística alemana no desaprovechó este encuentro y mostró al público un **trío de vehículos nuevos: Grandland, Frontera y Mokka**.

El **nuevo Opel Grandland**, que ya se puede pedir y está **electrificado en todas sus versiones**, da vida a muchas de las innovaciones visionarias del Experimental. El SUV de gama alta es **el primer Opel basado en la plataforma STLA Medium**, apta para BEV, y **ofrece numerosas tecnologías innovadoras, características inteligentes y soluciones sostenibles**. En el puesto de

conducción, los conductores del Grandland ven dos pantallas panorámicas. Junto con el Intelli-HUD (head-up display) opcional, garantizan que el conductor pueda mantener siempre la vista en la carretera. Y con un volumen de hasta 1.645 litros, el nuevo Grandland tiene mucho espacio de carga.

Con su excepcional estilo y su robusta interpretación de la filosofía de diseño de Opel, **el nuevo Frontera también destaca** entre la multitud. Bajo la carrocería, el SUV de 4,38 metros de longitud, **siempre electrificado** y con **espacio para hasta siete personas**, ofrece un extraordinario empaque. En la parte delantera, el conductor y el acompañante pueden, si lo desean, sentarse en el nuevo asiento patentado Intelli-Seat, con una ranura en el centro que alivia la presión sobre el coxis. En **el maletero caben 460 litros de equipaje, y el conductor y los pasajeros contemplan un puesto de conducción con un volante de nuevo diseño y dos pantallas panorámicas opcionales de 10 pulgadas**. Además, el Frontera también ofrece muchas funciones prácticas, incluida la Smartphone Station. Flexible, de diseño claro y moderno y con muchas soluciones prácticas, el Nuevo Opel Frontera es un SUV asequible y familiar.

El **nuevo Opel Mokka** completa el nuevo trío SUV de Opel, que es la gama SUV más joven del mercado. El superventas perfeccionado ofrece ahora de serie una pantalla digital de información al conductor de 10 pulgadas y una pantalla táctil en color igualmente grande. Este último puede manejarse fácilmente a través de widgets, igual que un smartphone. En combinación con el sistema de navegación opcional, basta con un «Hey Opel» para utilizar el **reconocimiento de voz natural**, que ahora es aún más deseable **gracias a la incorporación de ChatGPT2**. Además, el conductor y los pasajeros pueden disfrutar de la **nueva generación del sistema de infoentretenimiento multimedia y navegación**.

Peugeot:

El fabricante francés enseñó dos modelos en versión eléctrica: **Peugeot E-408 y Peugeot E-3008 Long Range**.

Peugeot E-408 es el crossover francés de afilado diseño. Un modelo por ahora con una única configuración, de un sólo motor, que anuncia 210 CV de potencia (157 kW) y 345 Nm de par máximo. Combinado con una batería NMC de 58,2 kWh de capacidad útil, anuncia una autonomía de hasta 453 km en el ciclo WLTP. **Mezcla los rasgos de una berlina y un SUV**. Frente a este último segmento, proporciona diversas ventajas, como una **mejor relación entre prestaciones y consumos**, sin olvidar un centro de gravedad más bajo, lo que favorece el comportamiento dinámico.



Peugeot E-3008

Por su parte, el **Peugeot E-3008 Long Range** está **equipado con un motor eléctrico de 230 CV y una batería de 96,9 kWh**, que garantizan una autonomía de 700 km para el E-3008 y de 668 km para el E-5008 según el ciclo mixto WLTP. Todo, combinado con una recarga rápida de hasta 160 kW útil para obtener hasta 150 km de autonomía en 10 minutos.

Renault:

La compañía francesa **aprovechó la cita en el corazón de Europa para mostrar por primera vez el interior de su nuevo modelo Twingo E-tech eléctrico**, ya presentado exteriormente en el Salón del Automóvil de París. Llegará en 2026 y de **momento es un prototipo que va evolucionando**.

Su interior está equipado con un **cuadro de instrumentos digital de siete pulgadas** y una **pantalla multimedia central de 10,1 pulgadas**. Hay guiños a la primera generación del modelo, como el diseño del botón rojo de las luces de emergencia o los colores utilizados en la tapicería. El almacenamiento está diseñado cuidadosamente para facilitar el acceso, incluyendo compartimentos debajo del salpicadero y entre los asientos delanteros para aprovechar mejor el espacio.



Renault Twingo E-tech eléctrico

Škoda:

El fabricante checo presentó el **Škoda Enyaq 2025, la renovación de uno de los SUV eléctricos más exitosos de Europa**. El modelo estrena un diseño actualizado, mejoras tecnológicas y una mayor autonomía eléctrica en ambas versiones.

El nuevo lenguaje de diseño "Modern Solid" de Škoda marca un cambio claro. En el frontal destaca el Tech-Deck Face, una parrilla cerrada en negro brillante que oculta sensores y cámaras, junto con faros Matrix LED conectados por una banda luminosa que atraviesa el frente y que nos recuerda al Škoda Elroq. La variante Sportline del nuevo Enyaq realza su estética deportiva con detalles en negro. El interior es amplio, cuenta con un maletero de 585 litros (SUV) y 570 litros (Coupé), ampliables a 1.710 y 1.610 litros, respectivamente. Škoda ofrece seis "Design Selections" que combinan materiales sostenibles. Incluye una pantalla central de 13 pulgadas, el Digital Cockpit de 5 pulgadas y opcionalmente un Head-up Display con realidad aumentada.



Škoda Enyaq 2025

El Škoda Enyaq 2025 se ofrece en tres versiones de motorización. Los sistemas de asistencia añaden **innovaciones como el Aparcamiento Remoto y el Aparcamiento Entrenado**, que permiten maniobras automáticas, mientras que la **app MyŠkoda ofrece funciones de control remoto**, como bloqueo, desbloqueo y carga del vehículo.

El Salón del Automóvil de Detroit vuelve tras la cancelación el pasado año, pero sin destacar frente a otros eventos del sector

El evento despertó poco interés entre el público norteamericano e internacional debido a la ausencia de algunas de las grandes marcas de automóviles



REDACCIÓN FENEVAL

Tras celebrarse en septiembre en las últimas ediciones y ser suspendido el pasado año, el evento (denominado North American International Auto Show (NAIAS)), regresó a sus orígenes, celebrándose una nueva edición en el **Huntington Place de Detroit entre el 10 y el 20 de enero.**

Este cambio buscó devolverle su identidad clásica, así como atraer público a la ciudad pese al clima, reforzando la herencia automotriz tras una serie de ediciones poco destacadas. Sin embargo, **la afluencia no fue la deseada,** reduciéndose a dos tercios en comparación con las citas pre-pandemia, aproximadamente **un 65% menos de público que en los años más recientes.** En resumen, **275.000 personas asistieron al evento,** comparado con los 774.179 que visitaron la última edición celebrada en enero de 2019. Aún así, su director ejecutivo, Sam Klemet, destacó la sensación de comunidad que pudieron vivir todos los asistentes.

El encuentro comenzó con un **Media Day**, reservando en exclusiva el primer día para periodistas y expertos del sector. Algunas de las actividades más destacadas fueron un **Racing Day** celebrado el día 17, que ofreció a los visitantes la posibilidad de conducir diferentes vehículos en circuitos cerrados; la exposición **"Detroit through Decades"**, para observar la evolución de la movilidad y la automoción en el desarrollo de la ciudad; y una serie de **actividades STEM orientadas a los más pequeños**.

Además de los tradicionales showcase de los últimos modelos de **30 marcas**, cabe destacar la celebración de la **Industry Week durante la segunda semana**. Una oportunidad única durante la cual los profesionales pudieron escuchar y conectar con profesionales de la industria, uniendo talento y colaboración tecnológica en diferentes áreas del sector. Algunas de las actividades clave de este programa fueron el **Mobility Global Forum** o el **Future Leaders Forum**.

Los visitantes pudieron disfrutar de ventajas como promociones especiales en financiamiento y descuentos exclusivos, beneficioso para todos aquellos que asistieron buscando adquirir un nuevo vehículo.

La ausencia de algunos de los grandes fabricantes y la necesidad de llenar el espacio con concesionarios y exhibiciones ajenas al sector debilitaron el atractivo del Salón. De hecho, los organizadores consideran que el impacto económico de 370 millones de dólares es insuficiente, y si la tendencia negativa continúa, puede que se vea obligado a echar el cierre.

Algunos lanzamientos destacados:

Kia:



Kia Forte Hatchback GT 2025

La nueva generación de su popular **modelo Forte** se presentó en Detroit. Cuenta con un **diseño deportivo discreto pero efectivo**. Junto a su motor turbo, aporta una presencia imponente en cualquier lugar que el conductor decida explorar. Lo que realmente destaca es la transmisión automática de doble embrague de siete velocidades o la manual de seis, si se prefiere una experiencia más involucrada. La aceleración de 0 a 100 km/h es de 7,5 segundos (8 segundos con la transmisión manual). La experiencia de conducción, sin embargo, es más rígida que en otros Forte.

El **sistema de infoentretenimiento es moderno y actual**, compatible con Android Auto y Apple CarPlay en una pantalla de 8", climatizador automático de dos zonas, llave inteligente, faros LED, cargador inalámbrico para smartphones, monitor de punto ciego, sensores de proximidad, cámara de reversa y alerta de tráfico cruzado trasero.

Toyota:

Toyota dio a conocer al público el modelo renovado de su mítico Supra, el **GR Supra 2025**. Diseñado para poner a prueba las altas velocidades y con inspiración japonesa, su suspensión variable adaptativa permite ejercer el máximo control a través de maniobras expertas, mientras que los frenos Brembo® brindan una potencia de frenado duradera y precisa. La silueta tiene como objetivo reforzar la aerodinámica.



Toyota GR Supra

El vehículo **ha sido creado para carreras, pero con la capacidad de ser eficiente en carretera.**

Ofrece una pantalla digital de 8,8", el conjunto de tecnología avanzada Supra Connect, con funcionalidades para carretera como llamada de emergencia automática o información de tráfico en tiempo real; pero también control remoto para gestionar la ventilación y la apertura y cierre de los seguros de las puertas. Es compatible con Apple CarPlay y también cuenta con navegación integrada. También permite la carga inalámbrica de smartphones.

Volkswagen:



Volkswagen ID Buzz

El **ID Buzz**, según la compañía alemana, ha llegado para **redefinir el futuro de la movilidad**. Un vehículo 100% eléctrico para familias y grupos de amigos. El interior está acabado con materiales reciclados, combinando las dimensiones compactas con la amplitud. La sostenibilidad también se ve reflejada en el sistema de carga.

Destaca su gran conectividad, ya que presenta **infinidad de funciones digitales como Car2X, que permite comunicarse con otros coches para obtener información en tiempo real sobre el estado del tráfico.** Además tiene más de

30 sistemas de asistencia a bordo opcionales. La versión Pro 7 plazas incorpora un techo panorámico y espacio extra para las piernas; y gracias a la nueva batería de alta tensión de iones de litio de 85 kWh (capacidad neta) de serie, ofrece una autonomía de hasta 474 kilómetros sin recargar.

Chevrolet:

La marca estadounidense creada en Detroit aprovechó que jugaba en casa y mostró al público el super deportivo **Chevrolet Corvette ZR1 2025**. Pretende posicionarse en lo alto de su gama de coches deportivos.

Gracias a un potente **motor biturbo V8** de 5.5 L y una aerodinámica de borde a borde, el ZR1 puede enfrentarse a cualquier carretera con rapidez y fuerza. Dispone de **8 velocidades con transmisión de doble embrague**. El **diseño agresivo da sensación de poder y prestigio**. Elementos como el techo o el alerón están contruidos con fibra de carbono con la intención de producir la mayor carga aerodinámica de cualquier Corvette producido en la historia de la marca.



Chevrolet Corvette ZR1

Existen **tres variantes dentro de este modelo: Coupe LZ 1, Coupe LZ3** y la versión **Convertible**. Los tres cuentan con asientos deportivos, siendo de tipo GT1 en los modelos LZ1 y Convertible, y de tipo GT2 en el LZ3. Cuentan también con sistema de sonido Bose envolvente. El modelo LZ3 tiene además características adicionales que aportan una mayor calidad al vehículo.

Jeep:



Jeep Wagoneer S

Jeep presentó su primer SUV eléctrico: **Jeep Wagoneer S**. Un modelo que combina el lujo con la sostenibilidad gracias a un vehículo de 0 emisiones. La marca presenta un vehículo todoterreno robusto, que inicialmente está disponible en EE.UU., aunque llegará a Europa muy pronto.

En el interior, Jeep ofrece una nueva opción de acabado en Arctic Grey, que le da un toque moderno y sofisticado. La **tecnología** se hace presente con una combinación de **pantallas digitales que superan las 45 pulgadas** en total, además de más de **170**

sistemas de seguridad y asistencia, como el **Drowsy Driver Alert**, que detecta signos de **fatiga** en el conductor. Está equipado con una batería de 100 kWh que ofrece hasta 487 kilómetros de autonomía. Cuenta con carga rápida, y un sistema de conducción todoterreno Selec-Terrain, con 5 modos de conducción: Auto, Sport, Snow, Sand y Eco, permitiendo un rodar óptimo en diferentes superficies. Para mejorar la experiencia de conducción, el Wagoneer S Limited puede equiparse con un paquete de sonido premium McIntosh de 920 vatios, una pantalla exclusiva para el pasajero delantero y el nuevo pack Propulsion Boost, que eleva la potencia del vehículo a 608 CV.

Chrysler:

El fabricante de automóviles americano presentó el concepto del que será **su primer vehículo Sedan eléctrico, el Chrysler Halcyon**, ya que hasta el momento solo cuenta con minivans de este tipo de propulsión. Será un coche basado en las últimas tendencias tecnológicas: la aplicación de IA STLA Brain ayudará a transformar la movilidad con un sistema avanzado que integra tecnología a bordo y en la nube. La intención es que se pueda acceder de forma segura a una red inteligente y de última generación de entretenimiento, autonomía, carga y mucho más; todo, en un solo lugar.



Chrysler Halcyon

Dispondrá de un control de mando digital, STLA *SmartCockpit*, se integrará a la perfección con la vida digital de conductores y pasajeros, al transformar al vehículo Chrysler Halcyon Concept en un espacio vital personalizado. Además, su sistema de conducción autónoma STLA *AutoDrive Level 4 Autonomy*, mejorará la seguridad y la productividad en la conducción.

El **diseño es futurista, orientado al mejor desempeño aerodinámico**. Chrysler está diseñando una innovadora tecnología de carga rápida para ofrecer una autonomía ilimitada. Por último, el modelo promete un 60% menos de huella de carbono.

El Salón del Automóvil de Chicago se consolida como el evento de referencia para el motor en Norteamérica

Presentó una variedad de lanzamientos y experiencias que reflejan las tendencias emergentes en la industria



REDACCIÓN FENEVAL

El **Auto Show de Chicago** volvió un año más al McCormick Place, celebrando su **117º aniversario** entre el 8 y el 17 de febrero.

El Salón de Chicago sirvió de escenario para múltiples **presentaciones mundiales y norteamericanas** de una gama completa de turismos, camiones, vehículos deportivos, monovolúmenes y coches experimentales y de concepto, tanto nacionales como importados.

En total, el Salón del Automóvil de Chicago de 2025 contó con casi **1.000 vehículos diferentes de más de dos docenas de fabricantes distintos**. Además, los visitantes pudieron encontrar numerosos accesorios de automoción y exposiciones relacionadas con el automóvil, vehículos de competición, coches de proyecto, vehículos antiguos y de colección, y exposiciones interactivas.

Por si fuera poco, el Salón del Automóvil de Chicago 2025 no solo se centró en la exhibición de vehículos, sino que también ofreció experiencias interactivas para los asistentes. El **programa "Chicago Drives Electric" regresó con dos pistas de prueba** para vehículos eléctricos, brindando a los visitantes la oportunidad de experimentar de primera mano la potencia y eficiencia de los EVs.

La cita tuvo unos **300.000 visitantes** y aunque aún no hay cifras concluyentes, **se estima que el impacto económico en la ciudad ha sido de unos 70 millones de dólares.**

Al igual que en anteriores eventos del sector, **los coches eléctricos fueron los grandes protagonistas de la cita.**

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai:



Hyundai Sonata

Hyundai presentó en el Salón del Automóvil de Chicago el modelo 2025 de **Hyundai Sonata**, una berlina de 4 puertas que compite en la muy competitiva gama media. Está **disponible con motores tradicionales de gas y como híbrido gas-eléctrico.** Ofrece varios niveles de acabado: SE, SEL, SEL Convenience, Limited y N Line.

Además, viene con una serie de características de seguridad, incluyendo alertas de ángulo muerto y de salida de carril, asistente de mantenimiento de carril, alerta de tráfico cruzado trasero, alerta de atención del conductor, sistema de seguridad pre-colisión, y doble airbag lateral delantero y trasero. El equipamiento opcional incluye techo solar panorámico, asientos delanteros ventilados y cuadro de instrumentos digital. Los **modelos híbridos incorporan funciones ecológicas adicionales**, como el frenado regenerativo y un indicador de flujo de energía, que mejoran la experiencia de conducción al tiempo que promueven la sostenibilidad.

Kia:

Por su parte, la marca surcoreana aprovechó la ocasión para dar a conocer su modelo **K5 2025**, que se actualiza para este nuevo año, con un **motor básico más potente** y algunos **retoques de diseño** para darle un aspecto más deportivo. Todos los acabados incluyen de serie nuevas funciones tecnológicas, como el control de crucero inteligente y el aviso de distancia de aparcamiento hacia delante y hacia atrás. El K5 tiene capacidad para 5 pasajeros y sólo se ofrece como berlina de 4 puertas.



Kia K5

Toyota:

Toyota mostró la versión eléctrica de su **4Runner 2025**, que **combina lo último en ingeniería con elementos del legadopreciado para un diseño robusto y elegante** que no solo luce bien, sino que también suaviza y facilita el viaje con cada vuelta.

No es tan solo una SUV regular, su sistema excepcional de equipo pone al propio usuario al mando de sus aventuras. Desde ver el terreno debajo del conductor en tiempo real con el Monitor Multiterreno (MTM) disponible en la pantalla táctil de 14 plg disponible, hasta llevar el remolque al siguiente nivel con el Paquete Tow Technology disponible, la tecnología de la 4Runner hace la vida más fácil.

Otro modelo destacado fue el **Toyota Camry**, totalmente nuevo para 2025, con un diseño completamente nuevo por dentro y por fuera, nueva tecnología y nuevas transmisiones exclusivamente híbridas. El Camry de novena generación debuta con un lenguaje de diseño similar al del nuevo Prius y, aunque **incorpora dos nuevas opciones de propulsión híbrida**, pierde su motor V6. El Camry es un coche de **tamaño medio** con **capacidad para 5 pasajeros** que sólo se ofrece como sedán de 4 puertas.



Toyota 4Runner

Volkswagen:



Volkswagen Atlas 2025

La empresa alemana mostró dos nuevos modelos en esta cita. Por un lado, el **Volkswagen Atlas 2025**, crossover mediano con tres filas de asientos, cuya versión actualizada incluye carga inalámbrica de dispositivos, mayor confort de los asientos en el acabado SEL Premium R-Line y techo solar panorámico como opción. El Atlas 2025 se ofrece en **cinco niveles de acabado**, todos con un **motor turboalimentado de 2.0 litros de cuatro cilindros que produce 269 caballos de fuerza**, junto con una transmisión

automática de ocho velocidades. Este vehículo no está disponible en modelo eléctrico.

El segundo modelo exhibido fue el **Jetta 2025**, un compacto de 4 puertas. Está disponible en una única carrocería sedán y presenta varias novedades para este año, como un **diseño exterior renovado, materiales interiores mejorados y las últimas tecnologías de asistencia al conductor IQ.DRIVE**. El Jetta 2025 se ofrece en varios niveles de acabado: S, SE, SEL y GLI. Todos los acabados, excepto el GLI, vienen de serie con un motor turboalimentado de 1,5 litros y 4 cilindros en línea. El Jetta GLI es una variante de alto rendimiento que cuenta con un motor turboalimentado de 2.0 litros en línea-4 con 228 caballos de fuerza.

Ford:

El **vehículo eléctrico más vendido de la marca en EE.UU.** también estuvo presente en el Salón del Automóvil Chicago: el **Ford Mustang Mach-E**. Además de nuevos colores, el modelo ofrece nuevas llantas monocromáticas de 19 pulgadas en negro de alto brillo en el acabado Select y nuevas llantas monocromáticas de 20 pulgadas en negro de alto brillo de serie en los acabados Select y GT, respectivamente.

Otra característica que los clientes han deseado en el Mustang Mach-E durante mucho tiempo y que Ford finalmente ofrece son los asientos delanteros ventilados, que deberían hacer que el EV sea más cómodo en verano. La compañía lo equipa con asientos ventilados en los acabados Premium y superiores.

El **Paquete de Conectividad Ford** aporta un punto de acceso **Wi-Fi 5G** que ofrece conectividad ultrarrápida a internet a un máximo de 10 dispositivos. También incluye **opciones de entretenimiento como** ver vídeos en **YouTube** y utilizar el **sistema de sonido para karaoke**, que solo funciona cuando el vehículo está aparcado. Por último, incluye las **funciones EV Trip Planner, Predictive Destinations y Route Guidance en el sistema de navegación.**



Ford Mustang Mach E

Subaru:

La marca introdujo su modelo **Forester Hybrid 2025**. Consta de un motor rediseñado de 2,5 litros y cuatro cilindros planos y dos motores eléctricos, uno de los cuales recarga la batería de 1,1 kw-hora y el otro ayuda a impulsar las ruedas. Como el resto de la gama Forester, el híbrido sólo estará disponible con transmisión automática de variación continua y tracción total. **La funcionalidad es lo primero**, ya que el nuevo y elegante SUV **cuenta con excelentes índices de seguridad, un habitáculo espacioso y diáfano con gran visibilidad y un amplio maletero.** Adaptable a todo tipo de terrenos, es más eficiente en barro, arena y gravilla. También utiliza la pantalla táctil Subaru de 11,6 pulgadas tipo tableta con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos y una pantalla de 12,3 pulgadas para el conductor. La pantalla del conductor viene con navegación y es compatible con Apple Maps, y la información de los contadores se puede mostrar en la pantalla central. También se puede acceder a los controles de audio, climatización y funciones del vehículo a través de la interfaz de infoentretenimiento.

La empresa nipona también reveló globalmente otro nuevo modelo: **Forester Wilderness 2026. Presenta un exterior y un interior completamente rediseñados para un estilo aún más atrevido.** Además, ofrece todas las mejoras todoterreno de serie por las que es conocida la familia Wilderness, incluida la capacidad de la legendaria tracción total simétrica Subaru, una altura libre al suelo de 9,3 pulgadas recientemente aumentada y X-MODE® de doble función.



Subaru Forester Hybrid 2025

El habitáculo es aún más elegante y confortable, con materiales suaves al tacto rediseñados y tapicería StarTex® repelente al agua. Además, hay nuevas tecnologías disponibles, como una pantalla táctil de alta resolución de 11,6 pulgadas, integración inalámbrica de Apple CarPlay y Android Auto™1, y carga inalámbrica de dispositivos.

Madrid Caravaning celebra por todo lo alto su 25ª edición con las últimas novedades del sector

A lo largo de cinco jornadas, los asistentes pudieron ver en primera persona hasta un total de 250 vehículos



REDACCIÓN FENEVAL

El centro comercial intu Xanadú fue el escenario elegido para acoger la **XXV edición de Madrid Caravaning**, cita que afianza un año más su relevancia y se posiciona como una de las ferias más importantes del sector a nivel nacional, así como en un punto de encuentro entre aficionados y profesionales.

De esta manera, **del 19 al 23 de marzo, la Asociación para el Desarrollo del Caravaning en Madrid (ADECAM), organizó este gran encuentro en el que se mostraron más de 250 vehículos** distribuidos en 7.500 metros cuadrados de exposición. Los visitantes fueron testigos, por tanto, de vehículos nuevos, seminuevos revisados y de ocasión, y disfrutaron de ofertas exclusivas en autocaravanas, caravanas, campers, mobilhomes, bungalows, remolques y accesorios.

El **presidente de dicha asociación, Julio Barrenengoa**, afirmó al respecto que *"tras un par de años en el que los campers más pequeños fueron los protagonistas, vuelve a diversificarse los modelos y tipos de vehículos, así como el auge de la segunda mano, y la apuesta por vehículos más compactos, eficientes y sostenibles"*. *"El sector se encuentra en un buen momento, en un periodo de transición tras unos años con dificultades de financiación por la subida de los tipos de interés y de aumento de costes, pero con un público muy fiel a nuestro sector y que sigue creciendo en el número de practicantes. El caravaning es cada vez más conocido y reconocido como una práctica de turismo moderna, sostenible, divertida y para todos los sectores de la población"*, añadió.

Según los últimos datos de ASEICAR, la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, la **Comunidad de Madrid** se situó el pasado año 2024 en el **tercer puesto** entre las comunidades autónomas de nuestro país **con un mayor nivel de matriculaciones en autocaravanas y campers nuevos** (por detrás únicamente de Cataluña y Andalucía).



FENEVAL | **MIOTI** TECH & BUSINESS SCHOOL
la voz de la movilidad

Jornada inmersiva

Iniciación a la Inteligencia Artificial en el Rent-a-car

El próximo **24 de abril, jueves**, FENEVAL organizará, en colaboración con la escuela **MIOTI Tech & Business School**, una jornada inmersiva en la que la IA Generativa será la gran protagonista. Este tipo de tecnología está transformando y revolucionando actualmente la industria del rent-a-car, a la par que optimiza procesos, reduce costes y mejora la experiencia del cliente.

¡¡Una oportunidad única para descubrir cómo aplicar la IA a tu negocio de forma práctica y efectiva!!

			
Fecha de Inicio Jueves 24 de abril	Formato Presencial Campus MIOTI, Madrid (C. de Joaquín Costa, 20, Chamartín, 28002 Madrid)	Duración 8 horas lectivas	Precio 690 €

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Elena Atance

DIRECTORA GENERAL DE TRANSPORTE POR CARRETERA

Tras el cese de Roser Obrer, el Boletín Oficial del Estado publica el nombramiento de **Elena María Atance Herreros** como nueva **directora general de Transporte por Carretera y Ferrocarril**.

Un cambio propiciado por la decisión de dar un nuevo impulso a la gestión del ministerio. **Ingeniera Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid**, hasta la fecha, Elena desempeñaba las funciones de jefa del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Transportes Aéreo y Marítimo. Asimismo, es miembro del Consejo Rector de Puertos del Estado.



Miguel Álvarez Martínez

DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIAS DE MOVILIDAD

El Consejo de Ministros anuncia la designación de **Miguel Álvarez Martínez**, dentro del organigrama del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, como **nuevo director general de Estrategias de Movilidad**.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos en la especialidad de Urbanismo y Ordenación del territorio por la Universidad Politécnica de Madrid, comenzó su carrera profesional en el año 2009 en el grupo Ferrovial. Otro hito a destacar de su trayectoria fue su nombramiento en 2023 como director del servicio de movilidad del Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid.



Luis Griñán

DIRECTOR DE FLOTAS DE HERTZ ESPAÑA

La compañía de alquiler de vehículos **Hertz** anuncia el nombramiento de **Luis Griñán** como nuevo **Director de Flotas**, desde el día 1 de febrero.

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Marketing y Comunicación Digital. Comenzó su trayectoria profesional en Hertz en el departamento de Supply Chain, para posteriormente pasar al departamento de compra de flota, donde ha desarrollado funciones de Fleet Analyst y más tarde como Fleet Acquisition Manager.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Carolina Chico

FLEET ACQUISITION MANAGER DE HERTZ ESPAÑA

Al mismo tiempo, Hertz anuncia el nombramiento de **Carolina Chico** como **Fleet Acquisition Manager de Hertz**.

Graduada en Turismo por la Universidad Complutense de Madrid, se incorporó a Hertz en abril del año 2022, desempeñando inicialmente funciones en el departamento de Supply Chain clerk, pasando posteriormente al departamento de compra de flota, como Fleet Acquisition Analyst.



Manuel Sánchez

VICEPRESIDENTE DE GANVAM

GANVAM, la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores de Vehículos, anuncia el nombramiento de **Manuel Sánchez** como el nuevo **vicepresidente** de la patronal. De esta manera, el CEO Retail Development de Domingo Alonso Group y también presidente de la Asociación Nacional de Concesionarios Citroën y DS Automobiles, se une a la estructura organizacional de GANVAM.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y con un MBA, Manuel lleva más de dos décadas unido al desarrollo de negocio en el sector automoción de nuestro país.



Iván Espinosa
CEO DE NISSAN

El mexicano **Iván Espinosa** toma el relevo de Makoto Uchida, hasta ahora **CEO de Nissan**, y desde ahora estará al frente máximo del fabricante japonés con el objetivo de lograr los objetivos de corto y medio plazo de la compañía.

Licenciado en Ingeniería Mecánica y Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Monterrey, su nombramiento será efectivo desde el día 1 de abril. Todo un conocedor del sector, la carrera profesional de Iván siempre se ha desarrollado dentro de Nissan, desempeñando distintas funciones desde 2003 en los continentes de América, Asia y Europa.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Ana Gema Ortega
DIRECTORA DE PEUGEOT PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Tras la salida de Alberto de Aza, Stellantis hace público el relevo de la figura que pasará al frente de la **dirección de Peugeot para España y Portugal**. Así, **Ana Gema Ortega** es desde el pasado mes de enero la nueva directora de la firma francesa para ambos mercados.

Licenciada en Derecho y Diplomada en Económicas por la Universidad de Deusto, su carrera profesional empezó a despuntar a comienzos de la década de los 2000 al formar parte del Grupo Renault, donde, entre otros, ha ejercido como Marketing Coordinator European Importers, Senior Product Manager Commercial Vehicles, coordinadora de Marketing o directora de Flotas. Por su parte, desde el año 2021 desempeñaba el cargo de directora de Ventas de Dacia en España.



Paulo Carelli
DIRECTOR PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE FIAT Y ABARTH

Otro de los últimos cambios de Stellantis Iberia viene de la mano de **Paulo Carelli**, quien, a partir de ahora, será el **director de las marcas Fiat y Abarth en los mercados de España y Portugal**.

Diplomado en Marketing y Economía por la Universidad de Palermo, sus inicios profesionales dentro de la industria automovilística se remontan al año 1996 cuando se incorporó a la filial argentina de Alfa Romeo como director nacional. En nuestro país, Paulo ha sido director de la misma firma. Posteriormente, ha ejercido como director comercial de Alfa Romeo y Jeep, así como director general de Jeep para España y Portugal.



César Ortiz
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO EN MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

La filial española de Mazda inicia el año 2025 con la creación de dos nuevos **departamentos**: Marketing y Comunicación, y **Desarrollo de Negocio**. Para el segundo de ellos, la firma designa a César Ortiz como figura clave para su dirección.

Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, la relación de César se encuentra unida a Mazda desde el año 2005, momento en el que ejerció las funciones de delegado de Posventa. Posteriormente, destacó, entre otros, como jefe de Flotas o director de Experiencia de Cliente.

Por otro lado, Natalia García, hasta ahora directora de Comunicación en Mazda Automóviles España, encabezará el nuevo departamento de Marketing y Comunicación.

Europa se rearma



No solo en el sentido geopolítico, sino también industrial. En un contexto global de incertidumbre y tensiones crecientes, la industria automovilística europea podría estar en la antesala de una nueva reconversión, como tantas veces ha ocurrido en la historia. La noticia de que el gobierno belga está interesado en transformar la antigua fábrica de Audi en Bruselas en un centro de producción de vehículos blindados es solo un ejemplo de una tendencia que podría acelerarse en los próximos años.

La relación entre la industria del automóvil y los conflictos bélicos no es nueva. Desde la Primera Guerra Mundial hasta nuestros días, los fabricantes de automóviles han demostrado una capacidad de adaptación sin precedentes. Renault, Ford, Daimler, Fiat y Rolls-Royce transformaron sus líneas de producción para fabricar desde ambulancias hasta tanques. Durante la Segunda Guerra Mundial, gigantes como General Motors y Volkswagen abandonaron temporalmente la producción de coches civiles para abastecer a los ejércitos de sus respectivos países.

La historia ha demostrado que, en tiempos de crisis, la industria del automóvil ha sido clave en el esfuerzo bélico y en la recuperación económica posterior.

El contexto actual es diferente, pero la esencia sigue siendo la misma. La producción de automóviles en Europa ha caído en torno a dos millones de unidades anuales desde la pandemia, a lo que se suma el avance de los fabricantes chinos, cuya cuota de mercado en el continente ya supera el 13%. Es un golpe para una industria que durante décadas ha sido un pilar económico y tecnológico de Europa. ¿Podría la reconversión hacia la defensa ser una vía de salvación?

La respuesta no es sencilla. No se trata de militarizar la industria automovilística, sino de reconocer que su flexibilidad, capacidad tecnológica y experiencia en producción en masa pueden ser claves en el refuerzo de la defensa europea. En un momento en el que la OTAN exige a sus miembros incrementar su inversión militar hasta el 2% del PIB, la reconversión de ciertas fábricas infrautilizadas podría ser una estrategia inteligente.

No solo garantizaría puestos de trabajo en un sector en transformación, sino que también reforzaría la autonomía estratégica del continente en materia de defensa.

No es la primera vez que vemos a los fabricantes europeos responder con agilidad a una crisis. Durante la pandemia de COVID-19, marcas como Seat adaptaron sus instalaciones para fabricar respiradores en tiempo récord, demostrando que la industria sigue teniendo esa capacidad de reacción que la ha caracterizado durante más de un siglo.

El gran reto será encontrar el equilibrio entre la tradición automovilística europea y las nuevas necesidades estratégicas del continente. La reconversión parcial de algunas fábricas hacia la producción de vehículos especializados para defensa no significa el fin del automóvil tal como lo conocemos. Más bien, podría ser una muestra de la resiliencia y la versatilidad de un sector que ha sabido sobrevivir a cada crisis reinventándose una y otra vez. Europa se rearma, y su industria automovilística no puede quedarse atrás, si los políticos finalmente lo entienden así.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

Kia Sportage.

Disponible también en versión híbrida e híbrida enchufable.



Empresas

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. Su parrilla Tiger Nose lo hacen aún más poderoso y sus luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante para llevar tu proyecto o empresa tan lejos como llegue tu ambición.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 26-159. Consumo combinado WLTP (l/100km): 1,1-7.
*Consultar manual de garantía Kia.



Esto es lo que definirá a nuestro turismo 2025

El pasado ejercicio no solo demostró que el turismo se había recuperado totalmente tras sus peores años -derivados por el estallido de la pandemia de la Covid-19-, sino que las ganas de viajar se dispararon: en 2024, el sector turístico registró en nuestro país récord tras récord.

España recibió un total de 94 millones de turistas extranjeros el pasado año, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), **procedentes en gran parte de Reino Unido (19,62%), Francia (13,84%) y Alemania (12,73%).**

Durante los tres primeros meses del 2024, los residentes en España realizaron 40,6 millones de viajes, un 15% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, éstos realizaron un total de 60,4 millones de viajes a lo largo del tercer trimestre, un 0,2% menos que en el mismo periodo de 2023, según datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (Familitur). Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional aumentaron un 13,7% y los realizados al extranjero un 26,2%, según datos también del INE.

A nivel global, París (incluyendo el Disneyland Resort), Nueva York, Riviera Maya y Punta Cana fueron los destinos más visitados por los españoles. En Europa, se suman Londres, Praga, Viena, Budapest, Atenas y las islas griegas, Roma, Florencia y Venecia. En nuestras fronteras, **Madrid, Barcelona, Sevilla y Palma de Mallorca encabezan el ranking de las ciudades más visitadas.**

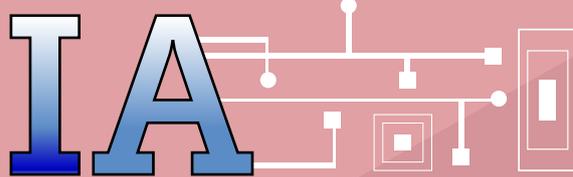
Este 2025 llega lleno de nuevas tendencias que no solo buscan satisfacer los gustos de los viajeros más exigentes, sino también lograr que el turismo sea sostenible para los destinos (y sus habitantes) en el tiempo.

Más del 50% de los españoles busca nuevos destinos cada año, destacando el turismo experiencial, donde la gastronomía y los eventos deportivos o musicales juegan un papel clave en la motivación para viajar.

Algunos los destinos que serán tendencia en este año 2025, según Booking.com y Harpers Bazaar: Trieste y Reggio Calabria en Italia, Toulouse y Tignes en Francia, Osaka y Okinawa en Japón, Curitiba y Joao Pessoa en Brasil, o los países latinoamericanos Chile y Paraguay, entre otros.

Nuevos modelos emergentes de turismo

Primará el "lujo asequible", junto con el turismo senior y los viajes de negocios (MICE), ecoturismo, turismo de placer y autocuidado.



Sustituirá a los agentes de viajes a la hora de buscar rutas y recomendar restaurantes, hoteles y actividades de ocio

Huida de la masificación

Apuesta por parajes naturales y lugares poco concurridos.



Sostenibilidad (turismo regenerativo)

Búsqueda de alojamientos ecológicos, vehículos de transporte compartido y aerolíneas respetuosas con el medio ambiente.



Turismo experiencial

Los turistas buscarán enriquecer sus viajes, combinando la cultura y el ocio a través de actividades in situ como espectáculos, actividades gastronómicas, eventos deportivos, ferias temáticas o exhibiciones, y actividades en la naturaleza o de inmersión cultural y lingüística.



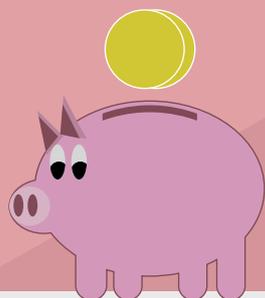
Viajes en solitario

Viajes de autodescubrimiento, desconexión total o bien los llamados "Heritage Holidays" con la intención de descubrir la historia familiar y legado de la persona.



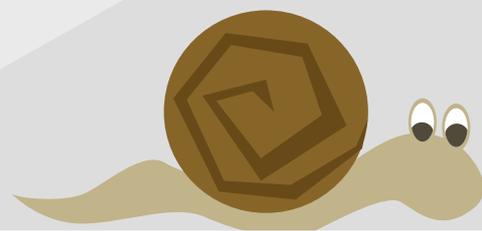
Gasto inteligente

Los viajes en este 2025 se caracterizarán por el ajuste de presupuestos.



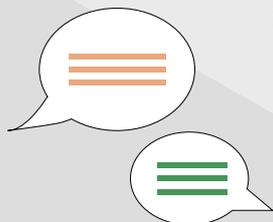
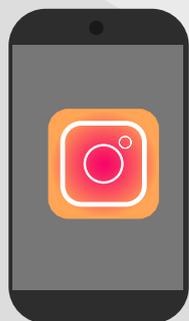
Filosofía slow

Una planificación más relajada y no tan sobrecargada de actividades, todo ello debido a la inflación.



Redes Sociales

Las actividades virales influirán a la hora de elegir destinos y programación.



Personalización

Los turistas optarán por viajes a medida, que se adapten a las preferencias y necesidades del grupo o turista en solitario. Muchos huirán de las actividades y visitas típicas, sino que buscarán actividades para descubrir de primera mano la cultura local y/o para seguir desarrollando sus aficiones en otros destinos fuera del propio país.



“La Inteligencia Artificial Generativa ha llegado para quedarse, es la nueva suite de Office”

Fabiola Pérez

Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School

Ingeniera de Telecomunicaciones y Científica de Datos por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, cuenta con una especialización en Dirección de Empresas de Servicios por Harvard y un MBA por ESIC. Fabiola Pérez cuenta con más de dos décadas de experiencia dentro del sector tecnológico, liderando proyectos de innovación, transformación digital y desarrollo de software en grandes empresas como Nielsen o Nexium. Actualmente y, desde el año 2017, Fabiola es CEO y cofundadora de MIOTI Tech & Business School, escuela de tecnología aplicada a los negocios líder en Data Science, Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías. Tal es su relevancia que su figura ha sido reconocida por la revista Forbes entre los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios y por la revista Magas de El Español como una de las Top 100 Mujeres Líderes de España.

1. Durante nuestra pasada Convención Anual tuvimos el honor de contar con su presencia siendo uno de los platos fuertes de la agenda de contenidos. ¿Cómo fue su experiencia? ¿Qué recuerdos tiene de ese momento?

La experiencia fue muy buena. Creo que hay que dejar atrás los prejuicios sobre la falta de interés o conocimiento en Inteligencia Artificial (IA) dentro de este sector. En la convención, no solo hubo dos charlas sobre IA, sino que también se presentaron productos con funcionalidades integradas de esta tecnología. Está claro que la IA ya es una realidad en la industria.

2. El próximo 24 de abril viviremos un día especial a través de una jornada inmersiva enfocada a la iniciación a la Inteligencia Artificial Generativa en el sector rent-a-car. ¿Qué podrán encontrar los asociados de FENEVAL en este curso y qué conocimientos podrán adquirir?

Este curso está diseñado para proporcionar una aplicación práctica de la Inteligencia Artificial Generativa, ayudando a los asistentes a distinguir entre lo que es realmente útil y lo que es solo humo. Veremos cómo esta tecnología puede impactar en su puesto de trabajo, tanto en productividad como en la optimización de procesos empresariales.

Más allá de la teoría, los participantes aprenderán a interactuar con estas herramientas de manera efectiva, realizando ejercicios prácticos en los que aplicarán la Inteligencia Artificial Generativa a casos concretos del sector rent-a-car. Algunos ejemplos incluyen la hiper personalización de correos electrónicos, la automatización de la generación de contratos y la optimización de la gestión de flotas, a través de herramientas de IA Generativa como ChatGPT, MINEO, Gemini, Runway o ElevenLabs, entre otras.

3. ¿Por qué diría que es importante que se animen y aventuren a realizarlo?

Porque la Inteligencia Artificial Generativa ha llegado para quedarse, no es un hype, es la nueva suite de Office. Así como en su día se convirtió en algo imprescindible manejar hojas de cálculo, ahora es esencial dominar estas herramientas de IA Generativa para mantenerse competitivos en cualquier ámbito laboral.

4. ¿De qué manera está transformando la IA Generativa al sector del alquiler de vehículos? ¿Cuál es su impacto real?

Principalmente, está cambiando la relación con el cliente, haciéndola más personalizada, directa y digital. Su impacto va desde la recogida del coche, asegurando al cliente que los daños detectados son correctos, hasta la automatización de la gestión de incidencias. También mejora la experiencia dentro del vehículo, recomendando rutas, restaurantes o puntos de interés según las preferencias del usuario, e incluso permitiendo interacciones por voz con el propio coche. Esto no solo optimiza la operativa del negocio, sino que también eleva la satisfacción del cliente, diferenciando a las empresas que adopten esta tecnología de su competencia.

5. Además de la Inteligencia Artificial, ¿qué otro tipo de tecnologías rodean al ecosistema del rent-a-car?

Las tecnologías de geolocalización permiten conocer en tiempo real el estado y uso de los vehículos, mientras que el Internet de las Cosas (IoT) monitoriza su rendimiento e incluso puede ofrecer descuentos basados en buenas prácticas de conducción.

También es clave la explotación de datos de los clientes, integrándolos con sistemas de pago o reservas y analizando su comportamiento en nuestras plataformas digitales. Esto nos permite anticiparnos a sus necesidades y ofrecerles una experiencia más personalizada en cada etapa del 'customer journey', desde la reserva hasta la fidelización, adaptando la oferta a sus preferencias y optimizando cada punto de contacto con la marca.

6. ¿Cree que nuestra industria está realmente preparada para dar el salto definitivo hacia la digitalización?

Sí, y tiene dos grandes ventajas para hacerlo: una gran cantidad de datos y un proceso de reserva y compra completamente digitalizado. El turismo es uno de los sectores más digitalizados, lo que facilita la integración de datos con otros servicios complementarios. Además, los vehículos en sí son activos digitales que recopilan información constantemente, lo que permite optimizar la toma de decisiones y mejorar la experiencia del usuario.

“La IA está cambiando la relación con el cliente, haciéndola más personalizada, directa y digital”

7. Para los que todavía no les conozcan, cuéntenos qué es MIOTI Tech & Business School y cuál es su propuesta de valor.

MIOTI es una escuela especializada en Inteligencia Artificial y Tecnologías Exponenciales aplicadas a negocio. Fuimos pioneros en la formación en IA, consolidándonos como referentes en la enseñanza de esta tecnología.

Nuestro propósito es impulsar la empleabilidad en España a través de la formación en las competencias digitales más demandadas. Como resultado, el 90% de nuestros alumnos ya están trabajando, desarrollando su carrera dentro de sus empresas o explorando nuevas oportunidades en compañías tecnológicas y de alto crecimiento.

Nuestra metodología es 100% práctica: los alumnos trabajan con casos de uso reales y aprenden de profesores que, además de ser expertos en su campo, están en activo en empresas líderes del sector.

Somos la única escuela de negocios en España cuya metodología formativa cuenta con el respaldo del Massachusetts Institute of Technology (MIT), la universidad más prestigiosa en tecnología e innovación, y la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Además, en nuestros programas dirigidos a recién graduados, colaboramos con más de 100 empresas nacionales e internacionales como Mercedes-Benz, Repsol y Telefónica, donde los alumnos pueden realizar prácticas. El impacto de nuestro modelo es evidente: el 70% de nuestros graduados encuentra empleo en menos de 3 meses y el 100% lo logra en menos de 6 meses.

Este compromiso con la excelencia y la empleabilidad nos ha valido reconocimientos como la máxima distinción en QS Rating Stars (5 estrellas) y el título de escuela número 1 en Inteligencia Artificial y Transformación Digital según rankings como el de El Mundo.

8. ¿Cuáles son las últimas tendencias formativas que vendrán en los próximos meses?

La formación autodidacta asistida por IA será clave, con agentes virtuales personalizados que guíen el aprendizaje y evalúen contenidos.

También veremos su aplicación en la formación dentro de empresas con alta estacionalidad, permitiendo capacitar rápidamente a grandes plantillas en períodos de alta demanda. Además, el concepto de "training as a service" será cada vez más común, facilitando el acceso flexible a la educación corporativa.

9. Aventúrese y díganos alguna previsión de futuro. ¿Cómo será nuestro mundo tecnológico de aquí a 5 años?

Cinco años es un horizonte difícil de predecir, pero en uno o dos años veremos cómo la IA estará presente en todos los servicios de atención al cliente y experiencias del usuario. La proliferación de bots de Inteligencia Artificial Generativa cambiará la forma en que interactuamos con la tecnología, desplazando las apps tradicionales. Además, la interfaz de voz será clave: todo lo que hagamos se convertirá en lenguaje natural, eliminando la necesidad de formularios y permitiendo interacciones más fluidas y eficientes.

Hasta ahora, la interacción con los vehículos ha sido muy limitada y basada en comandos simples. Sin embargo, pronto veremos asistentes de IA dentro de los coches que no solo obedecen órdenes, sino que mantienen conversaciones fluidas y contextuales con los conductores, optimizando la seguridad y la comodidad.



EQV, el monovolumen eléctrico Premium de Mercedes Benz



El EQV muestra una línea muy distintiva, en consonancia con la estrategia de Mercedes de dar a las furgonetas un atractivo cada vez más lujoso.

A FONDO

CARMEN ESPADA

Esta furgoneta eléctrica de tamaño medio, definida también como monovolumen de pasajeros, constituye un hito importante en la estrategia Premium de Mercedes, al igual que su versión de motor térmico, el Clase V. Su diseño elegante, el equipamiento de confort adicional con un plus de redes digitales inteligentes y los sistemas avanzados de asistencia al conductor definen el atractivo de este monovolumen.

DISEÑO EXTERIOR ELEGANTE

Entre los aspectos más destacados del EQV de Mercedes se encuentra el diseño frontal, que se caracteriza por una llamativa parrilla del radiador Black Panel en diferentes formas y, dependiendo del equipamiento, por la rejilla del radiador rodeada por una banda de luz LED. Un toque de estilo moderno lo aportan los faros LED adaptativos Multibeam con 84 chips LED de alto rendimiento cada uno, disponibles de serie o como opción. En la parte trasera, una moldura cromada con la inscripción Mercedes-Benz y luces LED confieren una apariencia elegante, en combinación con la luneta trasera que se abre por separado.



El EQV de Mercedes Benz está disponible en dos longitudes, larga y extralarga.

ESPACIOSO INTERIOR DE ALTA TECNOLOGÍA

La furgoneta EQV Premium ofrece un espacio para hasta ocho personas y el usuario puede elegir entre diferentes opciones de asientos, que incluyen un banco de tumbona y asientos de lujo. Para un acceso más cómodo a la parte trasera, el modelo tiene una puerta corredera en el lado izquierdo del vehículo, de serie.

El diseño interior también impresiona, centrado en la digitalización. El puesto de conducción se caracteriza principalmente por un panel de instrumentos con dos pantallas panorámicas de 31,24 centímetros, elegantes salidas de aire y un volante con reconocimiento capacitivo de manos libres.

INFOENTRETENIMIENTO MBUX: INTELIGENTE E INTERACTIVO

El EQV está equipado de serie con la generación actual del sistema de infoentretenimiento MBUX (Mercedes-Benz User Experience), que ofrece una experiencia digital e interactiva de clase Premium. Con el MBUX mejorado, los conductores pueden beneficiarse de funciones adicionales como el control de confort Energizing y la navegación con realidad aumentada.

La pantalla intuitiva y su forma de uso ofrecen sugerencias personalizadas para numerosas

SEGURIDAD DE PRIMER NIVEL

Los sistemas de seguridad y asistencia elevan aún más el atractivo general. Por ejemplo, el asistente de frenado activo incluye la función de tráfico cruzado con la que puede advertir al conductor de cruces ortogonales o vehículos que se aproximan y maniobras de adelantamiento peligrosas, así como intervenir para frenar en caso de emergencia y ayudar al girar.

MOVILIDAD ELÉCTRICA CON CARGA CÓMODA



Con su diseño de cabina, el EQV eleva el estilo y el valor percibido de los monovolúmenes de pasajeros a un nuevo nivel.



El EQV cuenta con seis asientos individuales que se pueden voltear para encarar a unos ocupantes con otros.

funciones de infoentretenimiento, confort y vehículo. Se maneja a través de la pantalla central, los paneles de control táctiles en el volante, el panel táctil en la consola central o mediante el diálogo con el asistente de voz enseñable "Hey Mercedes" optimizado. Gracias a MBUX, el EQV también se integra en el ecosistema de movilidad eléctrica de navegación inteligente con gestión activa de la autonomía y servicios y aplicaciones basados en la nube.

El equipamiento de serie del EQV incluye los asistentes de atención, de faros con sensor de lluvia, de frenado activo con función de tráfico cruzado, de punto ciego, de velocidad inteligente y los asistentes activos de distancia DISTRONIC, de mantenimiento de carril y el Paquete de estacionamiento.

Los clientes del modelo EQV totalmente eléctrico pueden elegir entre dos tamaños de batería (90 y 60 kWh), con una potencia máxima de 150 kW (204 CV) y una potencia continua de 70 kW (95 CV). La autonomía eléctrica WLTP del EQV es de hasta 277-365 km, también gracias a la recuperación eficiente y a la gestión térmica optimizada. El vehículo admite tanto la carga de corriente alterna (CA) en casa o en estaciones de carga públicas con hasta 11 kW, como la carga de corriente continua (CC) en estaciones de carga rápida de hasta 110 kW de serie. En una estación de carga rápida, el tiempo de carga es de unos 40 minutos entre el 10 y el 80 por ciento del SoC (estado de carga).

DATOS DE INTERÉS

Mercedes Benz EQV 250
90 kWh (eléctrico)



Peso: 2.811 kg



Longitud: 5,14 m
Anchura: 1,93 m
Altura: 1,90 m
Batalla: 3,20 m



Capacidad de maletero:
1.030/1.410 litros



Emisiones de CO₂
0 g/km



Los asientos de lujo y el techo panorámico aportan un bienestar extraordinario al EQV.



Cuando el conductor presiona el botón en la pantalla central, el sistema de infoentretenimiento MBUX muestra un área sombreada desde la que se puede abrir el portón trasero.

NOS HA GUSTADO

ASIENTOS DE LUJO Y TECHO PANORÁMICO

Para hacer honor a su faceta Premium, el EQV incorpora como opción en la parte trasera unos asientos de lujo en la segunda fila con varias funciones como reclinación; masaje de espalda; aire acondicionado; reposacabezas, piernas y reposapiés; y una mesa plegable. Los reposabrazos incluyen un portavasos, puertos USB-C y una bandeja integrada para el Smartphone.

Por otra parte, el techo corredizo panorámico de alta calidad con superficies acristaladas de gran tamaño permite que entre mucha luz en el habitáculo y crea un ambiente claro y acogedor en el vehículo. La parte delantera del techo corredizo puede abrirse con accionamiento eléctrico, y ofrece, por tanto, una posibilidad adicional de ventilación.

¿Cómo es el conductor joven medio?



Es una realidad: los jóvenes de hoy en día no muestran exactamente el mismo interés por adquirir un vehículo que sus generaciones pasadas. Según un estudio de Uber del año 2021, **el porcentaje de conductores entre los de la Generación Z (1996-2006) era del 58%**, un dato que contrasta con el **74% de los millenials** (nacidos entre 1985 y 1995), el **78% de la Generación X (1965-1985)** y el **87% de los 'baby boomers'** (1946-1964).

Además, los datos de la DGT muestran que desde 2020, las inscripciones en los exámenes de obtención del carnet de conducir han disminuido hasta casi la mitad de las cifras pre-pandemia.

Las condiciones de vida, el desarrollo del transporte público o las opciones de movilidad actuales como los patinetes y bicis eléctricas, o el rent-a-car, son algunos de los motivos por los que las nuevas generaciones no sienten la necesidad de poseer un vehículo propio. Además, los salarios y el coste de vida no permiten a la gran mayoría de jóvenes adquirir bienes como un vehículo o una vivienda. Un hecho que, además, se ve aún más acrecentado en las grandes ciudades, como Madrid o Barcelona.

Según un informe de Cetelem, los jóvenes que viven en municipios de menos de 20.000 habitantes ya poseen un vehículo, debido a la falta de opciones de movilidad. Por otro lado, **la gran mayoría de los jóvenes que residen en ciudades grandes optan por opciones de micromovilidad como patinetes eléctricos, o hacen uso de los sistemas de transporte público,** principalmente en sus desplazamientos en el centro de las urbes.

Según la encuesta realizada en el informe, **casi el 60% de quienes no disponen de un coche, afirman no tenerlo exclusivamente por un factor económico.** Seis de cada diez europeos de entre 18 y 29 años consideran que el precio del automóvil es demasiado alto. Por ello, el 59% de los europeos menores de 30 años compra su primer coche de ocasión, frente al 41% que lo compra nuevo. En el caso de España, nuestro país destaca por encima de la media europea en la compra de un coche nuevo como primer vehículo, con un 56% de las menciones.

Tendencias de los más jóvenes

Por otro lado, es curioso que en vez de apostar por modelos de última generación, **los jóvenes prefieren modelos más clásicos y tradicionales.**

Modelos pequeños para ciudad, y SUV para extrarradio, son los más solicitados. **La gasolina es la opción preferida**, debido a que la electrificación no está ampliamente implantada, con pocos puntos de recarga en la calle y dificultades para la instalación de puntos de recarga en los garajes privados.

En Europa, 7 de cada 10 jóvenes afirman disfrutar de la conducción, mientras que el porcentaje restante es más reticente a coger el volante. Los jóvenes conductores destacan tres cualidades del coche: la seguridad, la libertad y la practicidad.

Las nuevas generaciones, además, están concienciadas con el cambio climático y la reducción de las emisiones. Sin embargo, **solo el 52% de los conductores menores de 30 años considera que las medidas medioambientales que se imponen a los coches y a su uso son suficientes**, frente al 24% que estima que son insuficientes, o al 13% que opina que son excesivas. Pero sobre este asunto, la gran mayoría se muestra muy optimista, pues el 84% de los jóvenes destacan que los avances tecnológicos mejorarán el impacto medioambiental del automóvil. Los jóvenes, por tanto, son entusiastas respecto al futuro del coche eléctrico, con un 47% que cree que en los próximos años será más relevante.

FENEVAL
la voz de la movilidad

DGT

DS

DNI-Car

DNI-Car toda la documentación del coche en un código QR

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

EQUIFAX

www.soluciones.equifax.es

Eurotax ...
Part of Autovista Group

www.eurotax.es

euro
transportcar

www.eurotransportcar.com

GEOTAB

www.geotab.com

Gesthispania

www.gesthispania.com

wtw

www.wtwco.com

**GA Martínez
Lapuerta**

www.gestoria.martinezlapuerta.com

GROW UP
SOLUTIONS

www.growupsolutions.es

MM
GRUPO MUTUA

www.grupomutua.es

iberCaja
Renting

www.ibercajarenting.com

IBERDROLA

www.iberdrola.es

< ISDI >

www.isdi.education/es

kosaas

www.kosaas.com

SUARDIAZ
Group

www.suardiaz.com

REPSOL

www.repsol.com

TUV
SUD

www.tuvsud.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

AUTORECUPERA[®]
www.autorecupera.com

www.autorecupera.com

AUTOROLA
MARKETPLACE

www.autorolagroup.com

 **Espabrok**
GENERAMOS CONFIANZA

www.espabrok.es


delfin grupo

www.delfingroup.com

DIKEI
ABOGADOS

www.dikeiabogados.com

 **DVUELTA**[®]

www.devuelta.es

 **ECCOCAR**

www.eccocar.com

endesa x **way**

www.endesaxway.com

SEAT LEÓN



Lo que piensas cuando te hablan de modelo híbrido.

A unos les gusta quedarse en casa, a otros ir a la ofi. Tú prefieres conducir el SEAT León Híbrido enchufable con Sistema de navegación con pantalla de 32,7 cm (12,9") y faros Matrix Led. Y con sus más de 130 km de autonomía eléctrica, te da para disfrutar de tus trayectos al trabajo y de tus escapadas de fin de semana.



37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

SEAT FOR BUSINESS





¡Conduzco yo!



Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.

Gama Taigo: consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 5,3 a 6,0. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 120 a 136.

volkswagen.es/taigo