

## Actualidad

# FENEVAL ve peligrar la libre competencia del mercado con la limitación de vehículos de alquiler en Ibiza

Como cada año, unos días antes del comienzo de la Semana Santa Juan Luis Barahona, presidente de la patronal de las compañías de alquiler, hizo un repaso de la situación de su sector de cara al inicio del primer periodo estival de 2025.

Alberto José Cánovas

**C**omo cada año, unos días antes del comienzo de la Semana Santa, Juan Luis Barahona, presidente de la patronal de las compañías de alquiler de vehículos Feneval, hizo un repaso de la situación de su sector de cara al inicio del primer periodo estival de 2025. Ante este punto de partida, Barahona ha indicado que se espera que España reciba más de 2,5 millones de turistas internacionales, una cifra que supone un 11% más que el año pasado.

Estos turistas llegarán a nuestro país, principalmente, de mercados emisores como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia o Países Bajos, encontrando en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y las islas, tanto Canarias como Baleares, sus principales destinos. En este sentido, desde Feneval se ha destacado que se espera una campaña turística «con altas expectativas».

Barahona aprovechaba este encuentro para poner de manifiesto la problemática que rodea a la industria alquiladora en Baleares, en especial en la isla de Ibiza. A finales de octubre, el Gobierno balear aprobó la Ley para el Control de la Afluencia de Vehículos a esta isla, que limita el número máximo que en temporada alta pueden circular por ella.

Así, establece que podrán rodar por la isla un máximo de 16.000 vehículos de alquiler sin conductor en una medida que estará en vigor desde el 1 de junio al 30 de septiembre. El presidente de Feneval ha destacado que en la isla hay aproximadamente 167.000 vehículos y menos del 10% pertenecen a compañías de alquiler cuando «el sector del rent a car es el más joven de todos, con una edad media de 2,3 años mientras que el resto supera los 10. Es decir, que somos menos del 10% de la flota total de la isla, pero el 100% del problema», señaló Juan Luis Barahona, haciendo referencia a que los particulares no van a encontrar ningún tipo de restricción.



El dirigente de Feneval quiso remarcar la importancia que tiene un sector como el turístico en una isla como Ibiza, y que ese turista que se desplaza en un vehículo de alquiler lo va a hacer con mucha comodidad para poder «repartir el gasto que puede realizar en su periodo de vacaciones por muchos sitios y que no esté concentrado en un solo punto».

Haciendo énfasis en este tema, Juan Luis Barahona indicó que «se proponen muchas prohibiciones, pero pocas alternativas». También remarcó que la comunicación con las Administraciones insulares «es buena, no así el resultado». El directivo manifestó que agradecen el nivel de interlocución con Roberto Algaba, el director Insular de Transportes del Consell de Eivissa. Aunque este problema se centra en Ibiza, se teme que pueda extenderse a otras islas como Mallorca.

### EL PROBLEMA BALEAR

Barahona ha vuelto a mostrar su malestar con la situación del sector del alquiler en Ibiza, donde ha señalado que «se proponen muchas prohibiciones pero pocas alternativas».



#### EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EN FLOTA Y FACTURACIÓN

El directivo de Feneval sugiere un buen año para el canal, para el que se espera un crecimiento tanto en el volumen de sus matriculaciones como en los ingresos a finales de diciembre.

### Un año con crecimiento de flota y facturación

Aprovechando la reciente confirmación de la reactivación de las ayudas a la compra de vehículos sostenibles del Plan Moves III, Barahona quiso dejar claro que es algo que a su sector le influye poco ya que el rent a car queda fuera del alcance de estas subvenciones. Este programa exige que el bien tenga cuatro años, mientras que en el alquiler los vehículos se mantienen unos meses.

El máximo responsable de Feneval afirmó que aunque no se beneficien de las ayudas celebra su retorno, si bien matizó que se ven penalizados «porque nosotros compramos los coches sin ayudas y luego salen al mercado de ocasión, con muy poca edad, pero tienen que competir con vehículos que sí que disponen de descuentos».

En cuanto a cifras de mercado y negocio, el ejecutivo destacó que este puede ser un año en el que el sector alquilador consiga crecer tanto en matriculaciones como en facturación. En este sentido, avanzó que el incremento de las compras de vehículos puede rondar el 10%, mientras que los ingresos podrían subir en torno al 5%.

De este modo, Barahona estima que las alrededor de 200.000 unidades matriculadas a lo largo de 2024 se podrían convertir en cerca de 210.000 nuevas adquisiciones en 2025. Por su parte, la cifra de facturación, que el año pasado ascendió a 2.100 millones de euros, pasado ascendió a 2.100 millones de euros,

en este ejercicio, con ese 5% de crecimiento, debería rondar los 2.200 millones.

### Mercado complicado para los EV

El presidente de Feneval aprovechó la ocasión para hacer un repaso del sector y de su electrificación, y en este sentido fue rotundo al afirmar que ha sufrido un «frenazo en seco». En España estamos a la cola en electrificación, explicando que la infraestructura de recarga no es buena «y esto se nota». Barahona añadió que hasta en Ibiza, el lugar en el que se pretende implementar de una manera más contundente este tipo de vehículos, «el sistema de recarga funciona muy mal».

Sobre los modelos eléctricos, el ejecutivo quiso remarcar que pierden mucho valor, por lo que no son una alternativa lo suficientemente atractiva para las compañías de alquiler,

haciendo referencia no solo al mercado español, también al europeo. Y agregó que «los coches de alquiler donde se guardan, recogen y entregan es en los aeropuertos, y aquí no hay cargadores. Es necesaria una gran obra y mucho dinero para afrontarla, y es algo que se tendrá que acabar haciendo, pero no a corto plazo».

Apuntando a los tipos de vehículos que predominan en la gran flota alquiladora española, Barahona señaló a los de etiqueta C como los de mayor penetración, aunque también destacó que en los últimos años están creciendo de manera considerable los híbridos. En lo que a los diésel se refiere, nunca han tenido un gran peso en este canal, pero ahora casi han desaparecido, y es únicamente entre los comerciales donde logran algo más de cuota, alcanzando un 11%. Sobre los segmentos en los que crece el peso del alquiler, Barahona subrayó el de industriales, haciendo referencia al crecimiento del e-commerce y a las entregas de última milla.

Y para rematar el repaso al sector, hizo referencia a la llegada de nuevos fabricantes al mercado. Para que su presencia sea tan notoria como en otros canales, el presidente de Feneval ve clave la negociación que se realice de los buy back de estos vehículos. «Si se consiguen firmar buenos acuerdos de recompra pueden llegar a ser grandes protagonistas de este mercado», destacó el responsable de la patronal de las alquiladoras.

de la patronal de las alquiladoras.

Desde Feneval se incide en que los vehículos de alquiler, más jóvenes y menos contaminantes, serán los únicos que se van a encontrar con restricciones para la circulación, y no así, por ejemplo, los coches de los clientes particulares