

NOTA DE PRENSA

Una alianza de 18 organizaciones empresariales urge al Gobierno su apoyo para un acceso equitativo a los datos de los vehículos

- La coalición empresarial solicita al Ejecutivo una intervención proactiva en la Comisión Europea para incluir este asunto en el plan de trabajo de los primeros 100 días de la nueva Comisión

Madrid, 9 de octubre de 2024.- Una coalición de 18 organizaciones empresariales, vinculadas al sector de la automoción -agrupando a los segmentos de venta, cambios, reparación, postventa y alquiler/renting/leasing de vehículos-, **ha reiterado al ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, la urgencia de asegurar un acceso equitativo a los datos generados por los vehículos.**

En una nueva carta enviada recientemente, y que continúa la línea de la postura iniciada a comienzos de año, las organizaciones muestran su preocupación en cuanto al retraso de la aprobación de la legislación específica del sector (SSL) del automóvil en materia de datos, pendiente a fecha de hoy de presentación por parte de la Comisión Europea. En este sentido, la alianza de 18 organizaciones empresariales españolas **solicitan explícitamente al Gobierno un apoyo en Bruselas sobre la inclusión de esta regulación en el plan de trabajo de los primeros 100 días de la nueva Comisión Europea.**

Antecedentes

Tras la aprobación de la Estrategia Digital en 2020 y de la Data Act el pasado año 2023, continúa pendiente la adaptación de la normativa que haga efectivo el acceso equitativo a los datos del vehículo que, actualmente, sigue estando en manos exclusivamente de la voluntad de los fabricantes.

Para el conjunto de las 18 organizaciones empresariales, las cuales representan al 75% del empleo en el sector de la automoción en nuestro país, *“ahora es el momento de que España muestre de manera explícita su compromiso con el avance de la competitividad del sector industrial relacionado con la automoción, de todo el sector y no solo de una parte, facilitando un acceso equilibrado a los datos generados por los vehículos”.*

Tal y como aseguran desde la alianza, el retraso de su adopción **impacta negativamente en “la capacidad de innovación en Europa y España, en la creación de empleo y en la movilidad más segura, inteligente, sostenible y asequible que merecen la ciudadanía y nuestras empresas, así como en los planes de Turismo Inteligente”.**

Asociaciones firmantes

La alianza está formada por las siguientes asociaciones:

ADINE, Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos

AEDRA, Asociación Española de Desguace y Reciclaje del Automóvil

AELR, Asociación Española de Leasing y Renting

AECAR, Asociación Española de la Carrocería

AER, Asociación Española de Renting de Vehículos



AERVI, Asociación Española de Postventa para el Vehículo Industrial

AFANE, Agrupación de Fabricantes de Neumáticos

AFIBA, Asociación de Fabricantes e Importadores de Bienes de Equipo para la Automoción

ANCERA, Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios, Neumáticos y Accesorios para el Automóvil

APTA, Asociación de Personalización y Tecnología para el Automóvil

ARPA, Asociación Nacional Para el Repintado del Automóvil

CETRAA, Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines

CONEPA, Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción

FACONAUTO, Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción

FAGENAUTO, Federación de Asociaciones de Agentes, Reparadores Autorizados y Servicios Oficiales

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor

GANVAM, Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios

OPEN, Organización Profesional de Especialistas del Neumático

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732