

Convención FENEVAL 2024:

NOTA DE PRENSA

La patronal de las alquiladoras de vehículos asegura que la mayoría de las compañías no podrán estar preparadas para hacer frente a la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021 al ser un reto para ellas

- En el marco de su Convención Anual, FENEVAL solicita más agilidad por parte del Ministerio del Interior y mayor implicación en aquellas empresas que aún no han iniciado el proceso



Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL

Madrid, 25 de octubre de 2024.- La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, **FENEVAL**, en el marco de su **Convención Anual 2024**, manifestó su **preocupación con la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021**, previsto para el próximo 2 de diciembre tras su prórroga, por la que se imponen nuevas obligaciones de registro y tratamiento de datos para, entre otros, las compañías de alquiler de vehículos.

Este Registro de Viajeros, que también afecta a establecimientos hoteleros y agencias de viajes, en palabras de la Federación, **supondrá un esfuerzo para las empresas de rent-a-car, en su gran mayoría pymes**, *“al no encontrarse lo suficientemente desarrolladas a nivel administrativo y tecnológico para cumplir con las exigencias debido a la falta de una interfaz adecuada para el reporte de información”*.

Según la patronal, **el Ministerio del Interior tiene como reto dar respuesta a las peticiones de numerosas empresas que quieren desarrollar la interface**, circunstancia que hasta la fecha no se ha dado. Además, calificó como dispendio económico el que cada empresa del sector turístico tenga que desarrollar tres interfaces pudiendo hacer solo una, que respete la aplicación de las competencias transferidas a las diferentes comunidades autónomas.

Abiertos al diálogo

La patronal destacó en su Convención Anual el trabajo previo ya realizado por las compañías de alquiler de vehículos en cuanto al acceso y uso de la plataforma reglamentaria. *“El conjunto de la industria de rent-a-car se encuentra dispuesta a seguir trabajando en este proceso de cambio de recogida de datos que utilizan habitualmente en sus operaciones, siempre y cuando, desde el Ministerio del Interior se acompañe a las empresas en este proceso que conlleva una inversión tecnológica y económica”.*

Desde **FENEVAL se remarcó la disposición de sus asociados a trabajar en sintonía con los responsables de la plataforma** para poder subsanar cualquier incidencia que presenta la plataforma. Según datos recogidos por FENEVAL en una encuesta realizada a sus asociados, el 60% de ellos asegura encontrarse con dificultades a la hora de acceder a la plataforma, alegando, además, que *“la plataforma presenta incidencias a la hora de introducir datos”.* Por ambas partes se persigue el objetivo común de optimizar los flujos de trabajo y facilitar la integración, permitiendo, así, un desarrollo más fluido y eficiente, pero para ello, tal y como expresa Barahona: *“tecnológicamente necesitamos ayuda y también que se acuerde la recogida de datos que ya trabajábamos anteriormente y que habíamos pactado con el propio Ministerio del Interior”.*

Por su parte, desde el propio Ministerio del Interior, a quien FENEVAL agradeció su participación en la Convención FENEVAL 2024, a través de D^a Isabel América Pérez Garrido, Jefa de servicio del Área de Normativa y Protección de Datos (Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior), **mostraron en todo momento su agradecimiento al conjunto del sector del alquiler de vehículos por “el contacto fluido mantenido y su actitud colaborativa.** *El interés y apoyo mostrado ha sido de gran ayuda para el Ministerio del Interior para saber realmente cuáles son los datos que los establecimientos actualmente pueden disponer y comunicar”.* Asimismo, Pérez Garrido quiso subrayar el compromiso del Ministerio con los diferentes interlocutores y sujetos obligados con el fin de *“intentar adecuar los datos de cada uno de ellos a la herramienta”.* En este sentido, comunicó la posibilidad de trabajar en una orden ministerial que permita *“perfilar y acotar los datos diferenciando aquellos obligatorios de los que no lo son, desglosados por su tipo de actividad”.*

Digitalización, motor para el futuro de la industria

Durante la **celebración de la Convención FENEVAL 2024 también se quiso poner en valor el gran esfuerzo y trabajo colaborativo** que está desempeñando actualmente el sector del rent-a-car **con respecto a la digitalización** como engranaje principal para mejorar la competitividad y eficiencia del mismo. En esta línea, **la Federación volvió a señalar el papel fundamental de iniciativas como DNI-Car**, servicio pionero impulsado en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), y que permite la transformación 100% digital de la documentación de las compañías de alquiler de vehículos.

Este año, como novedad, se presentó el **DNI-Car en su versión 2.0** en la que sobresale la posibilidad de poder presentar toda la documentación en el proceso de revisión del vehículo durante **la Inspección Técnica del Vehículo (ITV)**, algo que supone una gran ventaja ya que agiliza este trámite a las empresas alquiladoras de vehículos.

En la actualidad ya son **más de 70.000 vehículos** los que disponen de este sistema del DNI-Car, una cifra que muestra la gran acogida entre el sector, no solo a nivel nacional, dado que países vecinos como Francia o Portugal han replicado este avance digital en el sector automoción.

En palabras de Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL: *“El DNI-Car es un gran servicio completamente alineado con nuestro compromiso en promover la modernización*

tecnológica del sector. Permite una experiencia más rápida y segura para los clientes, simplifica los procesos de alquiler y reduce los tiempos de espera. Además, contribuye a la reducción de errores administrativos y asegura el cumplimiento de las normativas de protección de datos, lo que refuerza la confianza tanto de los usuarios como de las empresas”.

Voces expertas del sector de la movilidad

La última Convención Anual de FENEVAL, además, contó con la presencia de diversos expertos del sector que pusieron sobre la mesa temas de actualidad en el sector rent-a-car como son la electrificación o la Inteligencia Artificial, este último tema central de la edición de este año.

Dentro del panel de expertos encontramos:

- **Jorge Sánchez, Business Development Manager en Geotab**, quien habló de Inteligencia Artificial (IA) y la gestión de flotas en los vehículos conectados.
- **Christophe Bacon, Co-Founder de 5.Y**, quien desgranó los principales retos que trae consigo la IA dentro de la industria del rent-a-car.
- **José Manuel López, Director Comercial de MSI**, quien mostró un mapa de datos del mercado de la automoción en los ejercicios 2024 y 2025, tanto en el segmento del vehículo nuevo como del usado.
- **Manuel Muñoz, Director of Business Development, Sales and Marketing Iberia de Endesa; Miguel Ángel Jiménez Serrano, Senior Director of EV Integration de AVIS; Lola Vilas, directora de Uber España; y Juan Montesinos, Director of Operations Madrid & Surrounding de AC Marriot**, quienes participaron en una mesa redonda para intercambiar opiniones acerca de los retos operativos y modelos de conveniencia para la electrificación de las flotas.
- **Nicolás Fernández, CEO de Motorflash**, compartió con los asistentes las claves sobre la venta digital de coches usados.
- **Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE**, quien hizo un balance de las campañas turísticas del presente año, así como perspectivas para el próximo 2025.
- **Gloria Rivero, Gestor SR Mercado Profesional Sur de Repsol**, quien puso en valor la importancia de la creación y potenciación de un equipo especializado en la comercialización de productos y servicios en el ámbito de las energías múltiples.
- **Mario Serrano, Sales Manager de EVO**, quien presentó a los asistentes el Grupo DR Automobiles y su principal valor añadido.
- **Fabiola Pérez, Chief Executive Officer de MIOTI Tech & Business School**, quien demostró de manera práctica y real cómo aplicar eficientemente las ventajas que ofrece la IA en las estructuras de las organizaciones.
- **Luis Miguel Torres Hernández, Director General de Transportes de la Comunidad de Madrid**, quien hizo la clausura de la Convención FENEVAL 2024.

La Convención FENEVAL 2024 contó con la colaboración y apoyo de los siguientes **patrocinadores**: Endesa, Motorflash, Geotab, Cepsa, Ghesthispania, Autoflotas, Autorecupera, Autorola, Copart, Eurotransportcar, Delfín Grupo, Iberdrola, Mutua Madrileña, OcasiónPlus, TÜV SÜD, WTW, BCA, Driveme, Suardiaz Group, Grow Up Solutions, KARVE Informática, Repsol, Aktrion, Audi, Audi Retail Madrid, BMW, DR, EVO, Ford, Hyundai, IVECO, Jaguar Land Rover, Kia, KINTO, Mflex, MG, Nissan, Renault, SEAT, Cupra, Škoda, Stellantis, Volkswagen, y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732