



FENEVAL

ABRIL / JUNIO 2024 N° 222

PROTAGONISTA

Francisco José Ruiz Boada,
Subdirector General de Gestión de la
Movilidad y Tecnología de la DGT

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Pekín

Madrid Car Experience

Salón del Vehículo de Ocasión
de Madrid

DE CERCA CON

Ron Santiago, director general de
Europcar Mobility Group en España
y Portugal

NOTICIAS FENEVAL

Juan Luis Barahona, jurado del Coche
del Año de Renting y Flotas 2024

INFOGRAFÍA

Un recorrido por la geografía
nacional... ¿cuál es el símbolo de
cada ciudad española?

NUESTROS ASOCIADOS

José Manuel Jurado, reelegido
presidente de ASEICAR por quinta
vez consecutiva

Asamblea BALEVAL



la voz de la *movilidad*

Plaza al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



¡Conduzco yo!



Taigo

Todo el mundo quiere ahorrarse el conductor adicional. Hasta ahora. Y es que nadie puede resistirse a las ganas de conducir nuestro SUV Coupé deportivo y de disfrutar de todo su equipamiento y tecnología.

Taigo: consumo medio WLTP (l/100 km) de 5,4 a 6,0. Emisión de CO₂ WLTP (g/km) de 123 a 137.

volkswagen.es/taigo

SUMARIO N° 222



ABRIL / JUNIO 2024

6 | PROTAGONISTA

Francisco José Ruiz Boada, Subdirector General de Gestión de la Movilidad y Tecnología de la DGT

9 | FENEVAL DNI-CAR

10 | NOMBRAMIENTOS

14 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Pekín

Madrid Car Experience

Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid

27 | DE CERCA CON

Ron Santiago, director general de Europcar Mobility Group en España y Portugal

29 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

La industria se aprieta el cinturón

30 | NOTICIAS FENEVAL

Juan Luis Barahona, jurado del Coche del Año de Renting y Flotas 2024

Paella FENEVAL

35 | INFOGRAFÍA/CIFRAS/ESTADÍSTICAS

Un recorrido por la geografía nacional... ¿cuál es el símbolo de cada ciudad española?

38 | FORMACIÓN FENEVAL

40 | NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR - José Manuel Jurado, reelegido presidente de ASEICAR por quinta vez consecutiva

Asamblea BALEVAL

44 | COCHES Y MOTORES

Audi Q5: un SUV versátil con mucho espacio interior

47 | CURIOSIDADES

¿Cuáles son los coches más vendidos de la historia de España?

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M^o Mar Medina, Ana Beato y Nori3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M^o Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P^o de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Conectando destinos



Un año más, divisamos una nueva temporada estival. Momento crucial para las cientos de compañías alquiladoras de vehículos de nuestro país, quienes, durante los meses de verano, viven su momento más dulce en lo que respecta a su actividad y modelo de negocio.

El verano, aparte de refrescar la rutina de la mayoría de nosotros que, como ciudadanos, ansiamos disfrutar de unos días de ocio y desconexión, es un periodo marcado en color rojo en el calendario de numerosos sectores económicos que, con lupa, miran cómo su cuenta de ganancias proyecta el pico más alto del ejercicio.

Si bien es cierto que heterogéneos son los sectores que durante la temporada estival parecen claves para la economía nacional, pocos tienen un impacto tan directo y tangible en la dinamización de la misma como la industria alquiladora de vehículos. Una industria que, impulsada por el turismo y la llegada de visitantes extranjeros y nacionales, supone una gran conexión para aquellos viajeros deseosos de explorar nuevos destinos. En esta línea, la industria de rent-a-car juega un papel más que fundamental al ser una clara facilitadora de movimientos y un tenaz estímulo para el crecimiento económico de las regiones que conforman nuestra propia geografía.

Somos conectores. Proporcionamos, tanto a usuarios nacionales como a turistas, la apertura de caminos que, de otro modo, podrían llegar a ser algo inaccesibles y contribuimos a un turismo más distribuido y diversificado. Los viajeros tienen la oportunidad de descubrir pequeñas localidades, playas recónditas o parajes naturales apartados, y pueden hacerlo a su propio ritmo, según lo que ellos mismos marquen, y aventurándose más allá de aquellos destinos turísticos más tradicionales. Esto tiene un impacto directo en la economía local, ya que permite a los visitantes descubrir y gastar en áreas menos conocidas, beneficiando a negocios que de otra manera no recibirían el flujo constante de turistas.

Un fenómeno dinamizador que, como una pieza maestra en el juego del dominó, mueve la economía local. Y es que el que alquila un vehículo, ya sea turista o usuario local, invierte también en comercios locales, establecimientos hosteleros o alojamientos alejados de los centros turísticos convencionales, algo que enriquece e impulsa a la economía más local. Esta interacción directa entre turistas y comunidades locales fomenta, además, el intercambio cultural y la valorización de las tradiciones y productos del lugar.

Como no podía ser menos, nuestra industria, espléndida y bella, también es generadora significativa de puestos de empleo. Desde el personal de atención al cliente en las oficinas de alquiler hasta los técnicos y mecánicos encargados del mantenimiento de la flota, nuestro sector crea miles de puestos de trabajo directos, a los que, por supuesto, debemos sumar los indirectos generados en industrias auxiliares como los seguros, la limpieza de vehículos, o los servicios de soporte logístico, entre otros.

Vivimos momentos en los que la sostenibilidad escala hasta el vértice más alto de la pirámide, convirtiéndose en una gran preocupación creciente para la cadena de valor del sector de la automoción y la movilidad. Las compañías alquiladoras de vehículos innovan, día tras día, y mejoran sus esqueletos para satisfacer las demandas que requiere el contexto actual.

La inclusión de vehículos eléctricos e híbridos en sus flotas no solo reducirá la huella de carbono, sino que también responderá al, cada vez, mayor interés de los consumidores por opciones de transporte más sostenibles y comprometidas con el mundo. Un compromiso que, no debemos olvidar, debe ir acompañado del impulso en lo que se refiere a la instalación de infraestructuras de carga en destinos turísticos, lo que fomentará, sin ápice de duda, ese ciclo virtuoso de sostenibilidad y desarrollo económico.

Mientras tanto, el rent-a-car continuará siendo un facilitador de experiencias positivas, un generador de empleo y un motor de desarrollo económico local. Para los meses de verano que ya acariciamos, queremos continuar por la senda de esa conexión de destinos, construyendo puentes hacia un futuro próspero y sostenible para nuestras comunidades y ciudades.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL



“Para el sector del vehículo de alquiler, el DNI-Car ha sido de gran ayuda ya que se ha dificultado la sustracción de los vehículos y su traslado a terceros países”



Francisco José Ruiz Boada,
Subdirector General de Gestión de la Movilidad
y Tecnología de la DGT



Doctor Ingeniero Químico por la Universidad de Murcia y con un Máster en Liderazgo para la Gestión Pública y otro en Seguridad y Defensa, Francisco José Ruiz Boada cuenta con una amplia experiencia en dirección, gestión y coordinación de situaciones de crisis y emergencias en los ámbitos nacional e internacional, especialmente dentro de Presidencia del Gobierno. Su carrera también sobresale por los años dedicados a Protección Civil y Emergencias donde en su última etapa ocupó el cargo de Director General. Es precisamente en este 2024 cuando la vida de Ruiz Boada se encuentra unida a la DGT, tras su nombramiento como Subdirector General de Gestión de la Movilidad y Tecnología en la Dirección General de Tráfico.

1. Se acaba de cumplir el primer aniversario de la puesta en marcha del DNI-Car, servicio innovador y que demuestra la importancia de la digitalización en nuestra industria. Además, supone una representación clara de la colaboración público-privada, en este caso, de FENEVAL y la DGT. Bajo su punto de vista, ¿qué supone el DNI-Car para el sector del rent-a-car?

La digitalización del permiso de circulación y de la ficha técnica del vehículo por parte de las empresas del rent-a-car respondió a una necesidad planteada por FENEVAL que la DGT consideró positiva. Para el sector del vehículo de alquiler sin conductor ha sido, sin duda, de gran ayuda ya que se ha dificultado la sustracción de los vehículos y su traslado a terceros países para ser matriculados allí ya que no podrán aportar la documentación original o compulsada.

2. La seguridad vial y la reducción de la siniestralidad es uno de los principales valores de la Dirección General de Tráfico. ¿En qué punto estamos? ¿Políticas y planes próximos?

Pues estamos en un momento crucial en el que hay dos elementos clave que definen la situación actual y que enmarcan el futuro a seguir: el primero es que la tendencia de reducción de la mortalidad en accidentes de tráfico parece estancada, especialmente en el ámbito urbano; y el segundo es que comienzan a desplegarse los programas y actuaciones (y sus primeros efectos) establecidos por la Estrategia de Seguridad Vial 2030 aprobada en 2022.

Aunque la comparación con la mayoría de los países europeos sigue siendo positiva en los indicadores de seguridad vial, no debe haber ninguna complacencia

dentro del objetivo que toda la UE ha hecho suya de Visión Cero con un primer hito importante en reducción para el año 2030, respecto a los valores de 2019, del 50% de personas fallecidas y del mismo porcentaje para personas gravemente heridas.

La Estrategia de Seguridad Vial incumbe a todas las administraciones y agentes sociales y se desarrolla mediante cuatro planes de actuación, habiendo finalizado el primero correspondiente a 2022-2023 y desarrollándose en la actualidad el correspondiente a 2024-2025. En el ámbito propio de responsabilidad de la DGT, la Estrategia se materializa en el Plan Estratégico 2030, que fue revisado a finales de 2023.

Las áreas estratégicas de actuación son nueve y van desde "Tolerancia cero con comportamientos de riesgo" hasta "Respuesta al siniestro efectiva y justa" pasando por "Personas formadas y capaces" y por "Ciudades seguras". También se han planificado actuaciones para los principales colectivos vinculados con la movilidad viaria. En definitiva, para la DGT es fundamental el desarrollo continuo de políticas de seguridad vial concretas y efectivas tendentes a la protección de los ciudadanos ante los accidentes de tráfico.

En el terreno concreto de actuaciones más directamente asociadas con la Seguridad Vial destacan, para 2024, las relacionadas con la disminución de víctimas motoristas y del resto de usuarios vulnerables (peatones, ciclistas, usuarios de VMP), junto con medidas para la reducción de salidas de vía asociadas a la somnolencia y distracciones y el exceso de velocidad, de la conducción bajo el efecto de alcohol y drogas.

Está previsto un aumento en un 10% de los controles de alcohol y drogas con el objetivo de alcanzar los 6 millones de controles de alcoholemia y los 120.000 en drogas.

Otra actuación que aprobó recientemente la Unión Europea, aún por desarrollar, es la regulación de un nuevo carné B a partir de los 17 años con un periodo de acompañamiento, pero está como digo, todavía por definir.

3. ¿Cuál es la hoja de ruta que se marcan particularmente desde el departamento que usted lidera, la Subdirección General de Movilidad y Tecnología?

Los pasos que estamos dando van por el camino de los apellidos de la propia Subdirección General:

"Movilidad y Tecnología" en los ámbitos de la circulación, los vehículos, la gestión del tráfico y la información al ciudadano.

El desarrollo de las funcionalidades de la plataforma DGT 3.0 seguirá añadiendo nuevos elementos y formas de conexión con vehículos y conductores formando parte del ecosistema de gestión de tráfico de la DGT. La implantación de la señal conectada V-16 es sólo una de las actuaciones previstas y en ese sentido animamos a las flotas de rent-a-car a incorporarla en todos sus vehículos en un momento previo a fecha de entrada en vigor obligatoria, se trata de evitar atropellos de peatones en autopistas.

En el ámbito normativo, entre las principales líneas de trabajo para 2024 y 2025 está la modificación del Reglamento General de Circulación y de Vehículos a través del RD que llamamos coloquialmente de "vulnerables", cuyo objetivo es proteger al usuario vulnerable, se prevé la creación del registro nacional de vehículos de movilidad personal, su identificación, la edad mínima, supuestos de obligatoriedad del casco. También estamos trabajando en el Reglamento de Vehículos altamente automatizados, con la finalidad de regular su circulación, la necesidad de certificar el software, la identificación de estos vehículos.

Otras cuestiones en marcha son la reestructuración de la Unidad de Medios Aéreos de la DGT (UMA), la incorporación de nuevos radares de tramo, la integración de más datos y más fuentes en el Punto de Acceso Nacional de información de tráfico, el desarrollo de un marco de propuestas para facilitar la distribución urbana de mercancías en las ciudades (en colaboración con Ayuntamientos y el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible), etc.

Por último, una apuesta firme y decidida para la mejora operativa y funcional de los ocho Centros de Gestión de Tráfico repartidos en Madrid, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Valencia, La Coruña, Valladolid y Mallorca.

4. La movilidad de los usuarios no es la misma que la de décadas atrás y tampoco lo será de la que se nos presente dentro de cinco años. ¿Cómo ha cambiado y qué destacaría desde que su trayectoria profesional se ve unida a ella?

La transformación ha sido (está siendo) muy significativa y es evidente que las perspectivas en el corto y medio plazo son muy amplias. Claramente estamos asistiendo a un cambio de paradigma en esta temática.

Si hacemos el mismo ejercicio viendo lo que ha cambiado en los últimos cinco años, intentando “abstraer” el efecto de la pandemia de la Covid-19 (lo que no es sencillo), veríamos que el apego al turismo en propiedad ha comenzado a debilitarse, que la movilidad de bajas emisiones y cero emisiones ha comenzado a asentarse en los núcleos urbanos, la aparición casi inesperada de la micromovilidad, que el teletrabajo y el comercio electrónico más que reducir la movilidad la están transformando, etc.

El turismo privado, aunque convive con el transporte público, las motocicletas, las bicicletas, sigue ocupando una posición prominente en la movilidad y el reto es encontrar fórmulas de carpooling en la que los vehículos privados tengan un alta ocupación, en ese sentido estamos estudiando fórmulas o posibles incentivos para fomentar la movilidad compartida. En el ámbito urbano las alternativas incipientes irán expandiéndose tanto en lo que se refiere a vehículos como a formas de uso y dando lugar a combinaciones de todo tipo entre ellos.

En cuanto a vehículos y dispositivos es esperable un mayor uso de la bicicleta en el día a día y no sólo para ocio, un cada vez mayor número de viajes en vehículos de movilidad personal, bicicletas eléctricas con asistencia al pedaleo, ciclos de transporte de carga, vehículos eléctricos ligeros, etc.

Y en cuanto a las formas de uso está claro que cada vez más ciudadanos, y especialmente las generaciones más jóvenes, son más proclives a utilizar servicios como la movilidad compartida (ya sea el vehículo o el desplazamiento), alquiler por períodos medios y servicios de suscripción de uso, transporte a la demanda, y también un transporte público colectivo que está mejorando en cuanto a emisiones, información al usuario, intermodalidad, etc.

Tampoco hay que olvidar la expansión del número y clientes de aplicaciones para teléfonos móviles relacionadas con operadores de servicios citados y la tendencia, aún poco consolidada, para aglutinar a varios de ellos en aplicaciones globales (MaaS).

5. La innovación y el avance imparable de las nuevas tecnologías han traído consigo mejoras y cambios en la industria de la movilidad. ¿Se atreve a lanzar alguna previsión de lo que puede venir?

Las mejoras continuas en los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), harán que cada vez sea más común que haya vehículos y entornos en los que se puedan utilizar niveles intermedios de automatización. Aunque no lo parezca, se tratará de grandes pasos hacia la seguridad vial en los que será crucial que los conductores y el resto de los usuarios de las vías (todos nosotros, al fin y al cabo) vayamos adaptándonos a una evolución de la forma en que “conducimos” y nos movemos. Por paradójico que suene, el papel de las personas seguirá siendo crucial hasta llegar a la automatización total, aunque para esto queda mucho camino por recorrer.

Relacionado con lo anterior y con el papel de las personas, están los aspectos de la conectividad creciente entre vehículos, vehículos e infraestructuras, vehículos y entorno, etc. Adquirirá también una mayor importancia todo lo relacionado con la forma en que se presentará al conductor la información de manera que sea de utilidad para tomar decisiones y que el nivel de distracción sea mínimo.

Al final, otros aspectos importantes que van desde el aparcamiento (o selección del vehículo) hasta la distribución urbana de mercancías se verán cada vez más influenciados por soluciones tecnológicas para optimizar la circulación y la ocupación del espacio en las ciudades.

6. ¿Qué cree que esperan los ciudadanos de instituciones como la DGT?

Cada vez más ciudadanos, son conscientes que el papel de la DGT va mucho más allá de la vigilancia y el control del tráfico. La estrategia asentada de comunicación para una mayor concienciación social, la implicación en la movilidad urbana, las medidas de protección al usuario vulnerable, la regulación de la circulación y el vehículo basándonos en las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías y en la consecución del sistema seguro, posicionan a la DGT como una entidad prestadora de servicios a los ciudadanos.

También el ciudadano es cada vez más exigente en lo que se refiere a que haya una mayor coordinación e integración entre las diferentes administraciones y debe percibir coherencia entre las acciones, la regulación en su entorno local como en las vías interurbanas, aunque se trata de diferentes escenarios.

7. ¿Considera que todos los agentes con cierta relevancia en la industria de la movilidad están yendo por el camino correcto? ¿Algún margen de mejora?

Hay tantos agentes, y de tantos tipos diferentes, asociados con la movilidad que interactúan entre sí, con las administraciones y con los ciudadanos, que es complejo evaluar lo que es el "camino correcto".

Una cuestión llamada a ocupar cada vez una posición más alta en el debate social es la de compaginar las crecientes posibilidades de la tecnología con la seguridad vial. No todos los agentes tienen la misma visión y la presión del mercado, ya sea en vehículos, en formas de movilidad o en el sector del transporte de viajeros o de mercancías, hace que algunos no sean conscientes de que están llamados a colaborar para conseguir un sistema de movilidad más seguro.

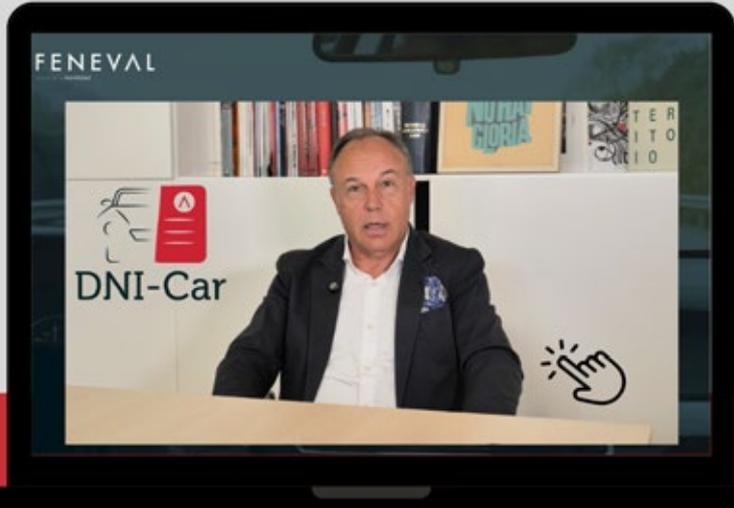
Sin ánimo de particularizar en ningún agente ni sector concreto, el margen de mejora por parte de todos (incluyendo la DGT) es más identificable

en temas como la movilidad en motocicleta, la conducción asociada a determinadas actividades profesionales o comerciales (distribución urbana de mercancías, reparto asociado con el comercio electrónico, delivery, etc.), medidas para la disminución de víctimas entre los usuarios vulnerables, especialmente en entornos urbanos, etc. Luego hay aspectos muy complejos, pero en los que debe intentarse una mayor colaboración entre los diferentes agentes como el consumo de alcohol y drogas en la conducción. Otros aspectos que demandan una mayor colaboración son la lucha contra elementos y causas de distracciones en la conducción.

Por último, debo señalar un problema detectado y de especial importancia en la seguridad, como es el impacto de las redes sociales y los avisos asociados a las mismas de las ubicaciones de los controles policiales en la carretera. Este tema está siendo sometido a un amplio y profundo estudio, así como la preparación de medidas contundentes y eficaces para erradicar su uso.



¡Te contamos cómo funciona el DNI-Car en menos de 10 minutos...!



Ver aquí

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Rosario Sánchez
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

El Consejo de Ministros ha aprobado durante el mes de abril el nombramiento de **Rosario Sánchez** como nueva **secretaria de Estado de Turismo**, en sustitución de Rosana Morillo, quien se reincorporará a la actividad privada por voluntad propia.

Licenciada en Economía y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra, Rosario forma parte por oposición del Cuerpo de Auditores de la Sindicatura de Comptes de les Illes Balears. Su **trayectoria profesional destaca**, entre otros, por las labores desempeñadas como **delegada del Gobierno en les Illes Balears** o consejera de Hacienda y Relaciones Exteriores del mismo gobierno regional.



Scott Haralson
DIRECTOR FINANCIERO DE HERTZ

La compañía de alquiler de vehículos **Hertz anuncia el nombramiento de Scott M. Haralson como su nuevo Director Financiero**, asumiendo el cargo desde el mes de junio.

Haralson llega desde Spirit Airlines, donde jugó un papel más que fundamental en la dirección financiera de la aerolínea, especialmente, en los desafíos que trajo consigo la pandemia de la Covid-19. Su trayectoria profesional también se ha visto unida a compañías como Dish Network, Frontier Airlines, Swift Aviation Group y US Airways.



Corinna Moessner
VICEPRESIDENTA DE SIXT ESPAÑA

Tras la jubilación por parte de Estanislao de Mata, **Corinna Moessner asume la vicepresidencia de Sixt España** y lo hará de manera conjunta con Jaime Bigeriego. Licenciada en Ciencias Económicas y Políticas por la Universidad de Múnich, comenzó su carrera como Trainee en Alemania en el año 2007 y desde el 2011 lidera el departamento de Operaciones en la compañía.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Jaime Bigeriego
VICEPRESIDENTE DE SIXT ESPAÑA

Al igual que Corinna, **Jaime Bigeriego asume la vicepresidencia conjunta de Sixt España**. Profesional especializado en el sector turístico, su relación con la compañía se remonta al año 2014, al ejercer como responsable de Travel Industry. Desde el pasado 2022, además de liderar el área de Ventas, asumió el rol de Director Ejecutivo de Sales y Marketing.



Diego Villalgordo
CEO DE CENTAURO RENT A CAR

La compañía de alquiler de vehículos, **Centauro Rent a Car**, anuncia cambios en su dirección. Así, **Diego Villalgordo** sustituirá a Erik Devesa como **CEO** de la misma.

Con un Executive MBA por la Escuela de Negocios Fundesem Business School, su relación profesional con Centauro alcanza ya las tres décadas. En la compañía, ha desempeñado diversas funciones como Operations Manager Spain u Operations Director.



Chris Ratcliffe
DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE FLOTAS EN ENTERPRISE MOBILITY ESPAÑA

La compañía de movilidad terrestre **Enterprise Mobility** ha designado a **Chris Ratcliffe** como su nuevo **director de Estrategia de Flotas en nuestro país**.

Ratcliffe **llegó a dicha compañía en el año 2003 mediante el trampolín del programa MTP de formación y retención del talento de Enterprise Mobility**. A lo largo de estas dos décadas, ha sido uno de los impulsores del gran crecimiento de la división británica de vehículos comerciales Flex-E-Rent y la línea de negocio de coches exclusivos. A partir de ahora, jugará un papel clave en el desarrollo de la estrategia y el crecimiento de Enterprise Mobility.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Alfredo Guerra
DIRECTOR DE MARKETING DE KIA IBERIA



Kia Iberia ha anunciado la incorporación de **Alfredo Guerra** como **nuevo Director de Marketing** de la marca.

Ingeniero Industrial por la UEM y con un Executive MBA, su trayectoria profesional lleva unida al sector automoción más de 20 años. Ha trabajado anteriormente para firmas como Iveco pero, **desde el año 2010, desempeña su carrera dentro de Kia**. Ahora será el encargado de supervisar, entre otros, los programas de marketing y comunicación de una de las firmas más relevantes dentro del mercado español.



Luca Parasacco
DIRECTOR DE MASERATI PARA EUROPA

Luca Parasacco, ex CEO del Grupo Fiat en España, asume desde el mes de mayo la **dirección de la firma Maserati dentro del mercado de Europa**.

El **directivo italiano**, de gran prestigio y reconocimiento, **cuenta a sus espaldas con una notable experiencia y conocimiento del funcionamiento de la red comercial**. Parasacco es todo un experto en el sector automoción y lleva años desempeñando todo tipo de responsabilidades en la actividad paneuropea del Grupo FCA (Stellantis). Por ejemplo, ha contribuido a la planificación de la estrategia de desarrollo de la red de distribución de todas las marcas de FCA y a la mejora del rendimiento de sus concesionarios, fomentando la convergencia entre las distintas marcas del grupo y diseñando la distribución de la red en los distintos mercados.



Erik Devesa y Estanislao de Mata dejan su etapa en Centauro Rent a Car y Sixt España, respectivamente

Erik Devesa deja de ser consejero delegado de Centauro Rent a Car. Aunque si bien es cierto que continuará vinculado a la empresa, como consejero independiente, ya no lo hará en la participación en el accionariado y la gestión del día a día. De esta manera, se cumplen los acuerdos de venta de Centauro, que en su día pactó una etapa de transición que mantuvo a Devesa como consejero delegado hasta el pasado 31 de diciembre de 2023.

Por su parte y, desde el día 30 de junio, **Estanislao de Mata cede el testigo al mando de Sixt España.** Tras 16 años ejerciendo las labores de vicepresidente ejecutivo en la compañía alquiladora, llega el momento de su jubilación. El equipo de Sixt España quiere destacar de él su "profundo conocimiento de los mercados turísticos, el impulso de la compañía en su expansión territorial y el crecimiento económico sostenido, impulsado por, entre otros logros, haber conseguido la presencia de Sixt en las mayores terminales de aeropuertos de España".

¡¡Desde FENEVAL queremos mostrar nuestro agradecimiento a Erik y Estanislao por todos los años de gran acompañamiento a nuestra industria de rent-a-car!!

El Salón del Automóvil de Pekín refuerza el posicionamiento de los coches chinos en la industria

En la 18ª edición del Salón presentaron sus últimas novedades y avances hasta 68 fabricantes

REDACCIÓN FENEVAL

El Salón del Automóvil de Pekín, también conocido como Auto China, celebró una nueva edición del 25 de abril al 4 de mayo que sirvió de escaparate, tanto a usuarios como a profesionales, para conocer las últimas tendencias del sector automotriz. Este tradicional Salón exhibió con delicadeza más de 110 novedades del motor y un total de 278 vehículos propulsados por las denominadas nuevas energías y que confirman el interés del público con los coches protagonistas de la movilidad sostenible.

La presentación de un alto nivel de soluciones tecnológicas la posicionan como una de las citas indiscutibles del sector a nivel mundial. En esta 18ª edición del Auto China, que en su jornada inicial aglutinó a más de 20.000 visitantes, hasta un total de 68 fabricantes de coches exhibieron al público lo mejor de sus filas.

Desde Europa, viajaron BMW y Mini, Mercedes-Benz, Ford, Smart, Volkswagen, Audi, Lamborghini, Volvo, Jaguar, Land Rover, Polestar, Porsche, Bentley y Rolls-Royce. Desde el propio continente asiático, Nissan, Toyota, Honda, Lexus e Infiniti. Y desde la misma China, actuaron como locales marcas que empiezan a sobresalir con creces en la industria como BYD, JAECOO, MG u Omoda.

Algunos lanzamientos destacados:



Audi Q6L e-tron

Audi:

En el Salón del Automóvil de Pekín debutó el Q6L e-tron, una variante alargada del nuevo SUV eléctrico de la marca de los anillos. Con una tecnología de 800 voltios y una potencia máxima de carga en corriente continua de 270 kW, este prototipo ofrece a los usuarios un mayor nivel de espacio, confort e idoneidad pensados para el día a día. Un nuevo modelo que será producido en la planta de Audi FAW NEV en Changchun, junto con el Q6 e-tron y el próximo A6 e-tron.

Kia:

En este Salón Kia apostó por dos fuertes estrenos: el EV5 y el Sonet. El primero de ellos, ejemplo magnífico de la nueva familia de eléctricos de la marca coreana, pretende acaparar la atención del público más juvenil. Con unas medidas de 4.615 mm de longitud, 1.875 mm de anchura y 1.715 mm de altura, cuenta con una arquitectura de doble motor eléctrico, divididos en una potencia de 215 CV en el eje delantero y 95 CV para el tren trasero.



Kia EV5



Toyota bZ3C

Toyota:

Toyota bZ3C acaparó también cientos de miradas en el Auto China 2024. Este modelo surge de una alianza con BYD y parece que su diseño no saldrá del mercado chino, al menos, de momento. Sobresale por los 180 y 240 caballos de potencia con dos opciones de batería (50 y 65 kWh de capacidad) que le permiten homologar hasta 600 kilómetros de autonomía en ciclo CLTC.

Volkswagen:

Por su parte, **Volkswagen presentó un nuevo prototipo eléctrico de la familia ID, el ID. Code Concept.** Este crossover eléctrico despunta por la más pura tecnología y por un concepto futurista y minimalista, al contar con un volante de pequeñas dimensiones y eliminar cualquier tipo de botón. Un paso, sin duda, hacia la conducción autónoma del futuro a la que numerosos fabricantes ponen el foco.



Volkswagen ID. Code



BMW i4

BMW:

El **gran protagonista de la firma alemana fue el modelo BMW i4**, una elegante berlina, en formato eléctrico, y cuyo exterior llega con fuerza gracias a, entre otros, el nuevo aspecto de los faros o la presencia de elementos verticales en forma de flecha. Su interior, además, ha sufrido variaciones en volantes, tapicerías, revestimientos y pantalla táctil. Y, en cuanto a las funcionalidades eléctricas, se han introducido mejoras en el cálculo de la estrategia de carga para aquellas rutas más largas.

Mercedes-Benz:

Para el Salón de Pekín, **Mercedes presentó la versión eléctrica del Clase G**, modelo que registra un consumo medio de entre 27,7 y 30,3 kWh cada 100 km. **Asimismo, tuvo su propio hueco el Mercedes-AMG GT 63 S E Performance**, deportivo con un sistema híbrido enchufable de 816 CV, que completa el 0 a 100 km/h en 2,8 segundos.



Mercedes-AMG GT 63 S E Performance

Madrid Car Experience celebra el reencuentro del mundo del motor y cierra sus puertas con cerca de 50.00 visitantes

La capital transforma su tradicional Salón del Automóvil y vuelve a la carga con un renovado diseño y una clara apuesta por la electrificación y la nueva movilidad sostenible



REDACCIÓN FENEVAL

Del **22 al 26 de mayo** Madrid se convirtió en epicentro nacional de la automoción en una cita que ha supuesto un cálido reencuentro entre la ciudad con el mundo del motor. Así y, a lo largo de cinco jornadas, el recinto ferial de **IFEMA Madrid** acogía **Madrid Car Experience**, nuevo renombre del tradicional **Salón del Automóvil madrileño**, en el que **hasta 28 marcas participaron** de manera activa con sus últimas novedades y modelos.

Una nueva era que ya saborea el éxito gracias a unos datos más que positivos. Y es que **cerca de 50.000 fueron los visitantes que se adentraron entre sus puertas** para comprobar de primera mano los últimos lanzamientos de la industria del motor y experimentar sensaciones a través de las más de 4.500 pruebas de los distintos modelos expuestos.

Las marcas con presencia **en esta renovada cita** pasan de las tradicionales con gran recorrido y trayectoria en la industria automovilística hasta algunas nuevas que irrumpen con fuerza en el mercado nacional desde los últimos meses. Todas ellas, con un claro nexo de unión: **el impulso de los vehículos electrificados en sintonía con los objetivos que marca la nueva movilidad sostenible.**

Los denominados **boxes Outdoor**, destinados principalmente a conocer las innovaciones tecnológicas y de movilidad, fueron los **grandes protagonistas** del Madrid Car Experience, junto a los **boxes Eléctricos indoor** -con información útil sobre eficiencia energética o recarga de baterías- **y el Electric Demo Show**, guía interactiva para conocer hasta el más mínimo detalle de los vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.

El nuevo Salón también fue el mejor escaparate para la exhibición de coches históricos, deportivos y de alta gama o, incluso, un simulador de última generación de Fórmula 1 y GT.

El listado completo de las marcas participantes fue el siguiente: **Abarth, Alfa Romeo, Astara, BYD, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Ebro, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Mazda, MG, Nissan, Omoda, Opel, Peugeot, Club Porsche España, Seat, Tesla y Volvo.**

Los principales atractivos del Salón:



Hyundai Bayon

Hyundai:

El fabricante de automóviles surcoreano quiso utilizar el Madrid Car Experience como trampolín para mostrar su fiel compromiso con la electrificación y la innovación tecnológica. Por ello, **Hyundai exhibió** algunos de sus últimos modelos como **el Tucson, el Bayon, el Kona, el Nexo, el Santa Fe, el i10, el i20, el i30, o el IONIQ en sus versiones 5 y 6.**

Kia:

La marca coreana **presentó al público** como una de sus novedades **la actualización del modelo Kia Sorento**, uno de sus SUV más familiares.

Como ejemplo de innovación y sostenibilidad, **tampoco faltaron** otros modelos como el premiado **SUV eléctrico Kia EV9 o el Kia EV6.**



Kia Sorento



SEAT León Híbrido Enchufable

SEAT:

En cuanto a **SEAT** centró su exposición en versiones híbridas e híbridas enchufables de algunos de sus modelos más reconocidos como el León o el Tarraco, aunque también estuvieron presentes los vehículos que mayor nivel de ventas acaparan en nuestro mercado: Arona e Ibiza.

Alfa Romeo:

Presentó en el Madrid Car Experience sus emblemáticos modelos para los más amantes del estilo deportivo, como el **Alfa Romeo Stelvio**, su primer SUV y que ya ha marcado un hito en la historia de la marca. Despunta por una clara renovación en lo que respecta a su interior (sistema multimedia con pantalla táctil de 8,8 pulgadas y organización personalizable por widgets).



Alfa Romeo Stelvio

Citröen:

El Citroën C3, que ya asciende a su cuarta generación, llega, por primera vez, en su versión eléctrica. Una versión que mantiene intactas las funcionalidades, el diseño y el interior ya presentados en nuestro mercado.

Sobresale el motor de este **Citröen ë-C3**, conformado por un bloque de 113 CV asociado al eje delantero que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en unos 11 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 135 km/h. Alimentado, además, por una batería de 44 kWh de capacidad que le otorga una autonomía de hasta 320 km.



Citröen ë-C3

Cupra:

La **firma nacional exhibió en Madrid las últimas actualizaciones de sus renovados modelos Formentor y Leon.** El primero de ellos, un SUV compacto de corte marcadamente deportivo, cuenta con una gama de motorizaciones muy extensa dando cabida a tres opciones: gasolina, diésel e híbrida enchufable.



Cupra Formentor



BYD Seal U DM-i

DS:

DS Automobiles mostró al público su DS 7, un automóvil que combina deportividad, exclusividad y elegancia, **así como el modelo DS 4,** con dimensiones generosas y sistemas digitalizados.

BYD:

Desde China, **atterizó** en el Madrid Car Experience y, **por primera vez en el mercado nacional, la firma BYD.** Y lo hizo **con dos claros protagonistas: el Seal U DM-i,** su nuevo SUV híbrido enchufable, **y el BYD Tang,** 100% eléctrico, y que sobresale por su amplitud así como su diseño moderno y deportivo.

El primero de ellos, cuenta como principal atractivo con 125 kilómetros de autonomía eléctrica y un motor eléctrico de 145 kW (197 CV) y uno térmico de 98 CV.



DS 4



Fiat 600e

Fiat:

Por su parte, la firma italiana quiso mostrar una variedad de vehículos durante las cinco jornadas del Madrid Car Experience, adaptables a las diferentes necesidades de sus públicos objetivos. Entre ellos, los modelos **Fiat 500e y Fiat 600e, junto con, además, la gama de Fiat Professional.**

En la imagen, sobresale el Fiat 600e, SUV eléctrico, urbano, con un alto diseño afilado.

Ford:

El nuevo Salón del Automóvil de la capital madrileña también contó con la participación de Ford. A esta cita, el fabricante de automóviles americano trajo el Tourneo Courier y el Mustang Mach-E.

Pero **la palma se la llevó, sin duda, los modelos Ford Kuga**, con motorización híbrida autorrecargable con etiqueta ECO, **y Ford Explorer**, puramente eléctrico, con unas dimensiones de 4,47 metros de largo, 1,87 de ancho y 1,63 de alto.



Ford Kuga

Honda:

Honda mostró al público su compromiso con la nueva movilidad sostenible gracias a la **exhibición de su gama completa de híbridos autorrecargables** con el sistema e:HEV, como Jazz, Crosstar, Civic, HR-V, ZR-V y CR-V, **además del emblemático Honda Civic Type R.**



Honda Civic Type R

Jaguar:

Esta marca de automóviles de lujo **cautivó al público con su F-Pace 2.0 D I4**, modelo que, tras sus últimas actualizaciones, presenta una versión híbrida enchufable que cambia la batería de 17,1 kWh brutos por una más capaz de 19,2 kWh brutos. Como resultado, la autonomía eléctrica de este vehículo pasa de 53 a 65 km.



Jaguar F-Pace 2.0 D I4



Mazda CX-80

Mazda:

El fabricante japonés mostró en primicia al público del Madrid Car Experience su modelo **Mazda CX-80**, su nuevo SUV, de dimensiones extensas y elegante diseño, que contará con una versión híbrida enchufable con base de motor gasolina de cuatro cilindros al que apoyará un propulsor eléctrico.

MG:

El fabricante japonés **mostró en primicia al público el MG3 Hybrid+**, híbrido autorrecargable con 195 CV, capaz de circular en modo eléctrico hasta 11 kilómetros, a un máximo de 95 km/h.

Del mismo modo, sobresalió el IM LS6, versión superior del L6. Con él, la firma pretende posicionarlo en el segmento más alto de los vehículos eléctricos, con posibilidad de conducción autónoma. Su plataforma de 800 V le confiere una potencia máxima de carga de 400 kW.



MG IM LS6



Nissan Qashqai

Nissan:

El **nuevo Qashqai** fue uno de los modelos estrella de la firma en el Salón del Automóvil de Madrid, SUV compacto el cual ha renovado recientemente su tecnología y diseño. Este crossover, uno de los líderes en su segmento, refleja una evolución significativa en términos de diseño, tecnología y rendimiento. Entre ellos, un cambio notable en su estética o mejoras en seguridad y conectividad. **Por otro lado, sobresalieron el modelo Fórmula E y la furgoneta Interstar.**

Omoda:

Otra firma china presente en el Salón madrileño fue Omoda, quien **presentó a modo estreno en nuestro mercado su Omoda 5 EV**, variante 100% eléctrica del SUV gasolina ya presente en España.



Omoda 5 EV



Opel Astra ST Eléctrico

Opel:

Otra de las firmas que en el Madrid Car Experience quiso mostrar su fiel compromiso con la sostenibilidad fue Opel gracias a la **exhibición de algunos de sus modelos como el Opel Corsa Eléctrico, el Opel Corsa Hybrid y el Opel Astra ST Eléctrico**, el cual cuenta con un motor delantero de 156 CV, que impulsa las ruedas anteriores, y una batería de 54 kWh de capacidad bruta de los cuales 51 kWh son utilizables.

Peugeot:

Los **grandes protagonistas fueron dos vehículos: el E-208**, uno de los actuales modelos más importantes de la firma francesa, **y el E-5008**, que cuenta con una carrocería de 4,79 metros de largo y una batalla de 2,89 metros, ofreciendo un interior con tres filas de asientos y siete plazas, además de un mayor maletero.



Peugeot E-5008



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

López de Hoyos, 74 - 28002 Madrid - Tel.: 91 562 42 83 - e-mail: gacabrero@gestores.net

Nuevo Kia Picanto.



 **Empresas**

Tener personalidad es como dejar una huella única en el mundo, como el Nuevo Kia Picanto. Con diseño GT-Line y faros LED que iluminan tu camino, este pequeño gigante no te dejará indiferente: navegación integrada, llantas de aleación y un cargador inalámbrico para tus gadgets. Pero no se trata solo de llamar la atención, sino de provocar emociones, de inspirar. Es elegir ser auténticos en un mundo que muchas veces nos empuja a conformarnos.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 114-125. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,1-5,5.

El Salón del Vehículo de Ocasión aterriza un año más en Madrid

En su vigésimo sexta edición, el Salón atrajo un 20% más de visitantes con respecto a la edición del pasado año 2023



REDACCIÓN FENEVAL

Entre los días **11 y 16 de junio** la capital madrileña volvió a acoger una nueva edición, la **vigésimo sexta, del Salón del Vehículo de Ocasión**, la mayor plataforma de venta de vehículos seminuevos y de ocasión que se celebra en nuestro país y que llega en un momento clave para el segmento, pues el mercado de ocasión despierta un cada vez mayor interés y atracción entre los usuarios y sus ventas continúan disparándose en el cómputo nacional.

Más de **3.000** fueron los vehículos expuestos en el recinto ferial de **IFEMA Madrid**. Marcas como **Audi, Cupra, DR, EVO, Ford, Hyundai, Jaguar, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Polestar, Renault Renew, Seat, Spoticar (Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Opel y Peugeot), Volkswagen y Volvo**, representadas por su red de concesionarios, mostraron sus mejores coches seminuevos.

El Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, que **en este 2024 captó un 20% más de visitantes con respecto a su edición anterior**, ya se posiciona como el evento ideal para quienes buscan comprar un vehículo de ocasión con garantías a los mejores precios, gracias a su amplia y variada oferta de descuentos y promociones exclusivas que permite a los compradores encontrar oportunidades clave en el mercado y obtener un valor añadido en su compra.

A lo largo de seis gratificantes y extensas jornadas, el público encontró asesoramiento de los mejores expertos del sector, quienes les guiaron en todo el proceso de compra, ofreciendo consejos y resolviendo cualquier duda sobre el estado de los vehículos, opciones de financiación y trámites. **El Salón es**, además, una **excelente oportunidad para acercarse a una amplia gama de opciones y modelos de vehículos híbridos y eléctricos como parte de la promoción de la movilidad sostenible**.



“El sector de la movilidad tiene un futuro brillante por delante”

Ron Santiago

Director general de Europcar Mobility Group en España y Portugal

Tras un total de 12 años desempeñando las funciones de director general de Europcar Mobility Group en Australia y Nueva Zelanda, y tres en los mercados de Reino Unido e Irlanda, Ron Santiago asume desde comienzos de este año el mismo cargo pero para la Península Ibérica (España y Portugal). Su trayectoria profesional le avala y le posiciona como un gran experto en el sector de la movilidad, así lo confirma su carrera de más de 35 años en la industria y su recorrido por tres continentes y nueve mercados diferentes. Además, su gran labor como directivo ha sido reconocida por la revista Australian CEO Magazine, la cual le nombró “Director General del Año” por su brillante liderazgo así como por su capacidad de transformación empresarial.

1. Ha iniciado este 2024 con un nuevo reto profesional, encarando la dirección general de Europcar Mobility Group para la Península Ibérica. ¿Cómo ha llegado hasta aquí y qué espera de esta nueva aventura?

Venir a España para liderar el negocio del Cluster Iberia para Europcar Mobility Group es una especie de regreso a casa, ya que mis padres eran de Puerto Rico y, por parte de mi madre, la familia tenía raíces andaluzas. Me he adaptado muy rápidamente y tengo la gran suerte de haber encontrado un equipo capaz y de alto rendimiento, tanto en Portugal como en España. Mis expectativas pasan por continuar con mi trayectoria en la creación de grandes equipos para construir y hacer crecer nuestro negocio en Iberia a nuevos niveles de rendimiento en los próximos años.

2. Ha desempeñado funciones en tres continentes y hasta en un total de nueve mercados diferentes. ¿Qué tiene de particular el sector del alquiler de vehículos español?

Lo más especial para mí es poder trabajar con mis compañeros españoles y portugueses. Me encanta conocer nuevas culturas e inspirar a nuestros equipos para alcanzar nuevos niveles y logros que antes no se creían posibles. España es uno de los mercados de alquiler de coches más competitivos del mundo y tenemos dos grandes marcas, Goldcar y Europcar, para competir y ganar en este mercado. La gran competencia que tenemos en el país ha hecho que nuestros negocios sean más fuertes, más creativos y, en última instancia, más exitosos; debemos aprovechar esto para alcanzar nuestras nuevas ambiciones y objetivos a nivel de negocio.

3. Recientemente, su labor como directivo se ha visto reconocida, pues fue nombrado "Director General del Año" por la prestigiosa revista Australian CEO Magazine. ¿Qué supone para usted este tipo de reconocimientos?

Este reconocimiento llegó tras más de una década al frente del negocio en Australia y me sentí muy orgulloso; fue un reconocimiento al desempeño sobresaliente de los equipos de Europcar en Australia y Nueva Zelanda. La recuperación de nuestro negocio allí fue extraordinaria durante este período y el premio vino a reconocer nuestro enfoque en la satisfacción del cliente, la innovación y el alto rendimiento.

4. ¿Por qué Europcar Mobility Group es una de las más grandes en la industria del rent-a-car? ¿Cuál es su principal valor añadido con respecto a otras firmas competidoras?

Nuestro principal valor añadido es que somos capaces de ofrecer soluciones sencillas, ágiles e innovadoras que hacen que la movilidad sea fácil y cada vez más respetuosa con el medio ambiente.

Para ello, ofrecemos una amplia gama de servicios de alquiler de coches y furgonetas, ya sea por unas horas, unos días, una semana, un mes o más. Al fin y al cabo, tras 75 años de historia, hoy funcionamos como una plataforma integral de movilidad con diferentes marcas –como Europcar y Goldcar- y productos -como myEuropcar, en el terreno de la suscripción- y Europcar on Demand, -en el del *carsharing*-. Es esa polivalencia la que realmente marca la diferencia para nuestros clientes.

5. ¿Próximos retos en los que la industria en su conjunto se verá envuelta?

El sector de la movilidad tiene un futuro brillante por delante: estamos viviendo un *boom* de las opciones de movilidad de pago por uso como alternativas a la propiedad de vehículos.

En este sentido, los principales desafíos y tendencias serán la tecnología y la sostenibilidad. Los clientes querrán – ya lo quieren hoy- un servicio 100% digital y sin esperar en las oficinas. Es por eso que la llave digital de acceso al coche (como la que utilizamos con Europcar on Demand) y los dispensadores automáticos de llaves (como el que tenemos en las estaciones de Goldcar) serán fundamentales para nosotros. Será también importante el uso del Big Data; por ejemplo, con los coches conectados. La tecnología nos permitirá aumentar nuestra eficiencia operativa, controlar la flota en tiempo real, crear una mejor experiencia para el cliente y dar a luz nuevos servicios, como la asistencia en tiempo real.

El otro gran desafío será la sostenibilidad: la movilidad está en el centro de los problemas de transición a los que se enfrenta nuestro mundo actualmente (no hay que olvidar que el transporte es la primera fuente de emisiones de CO₂ en el mundo). Por eso estamos dando prioridad a una serie de iniciativas para reducir nuestra huella de carbono y acelerando nuestra flota de vehículos más sostenibles.



La industria se aprieta el cinturón



Y no hablamos de nuestro país, nos referimos a Europa. Y no queremos ser apocalípticos ni cantar victorias o derrotas. Las realidades son otras: la euforia tecnológica se ha desgastado. Ya el CES de Las Vegas, a principios de año, fue esta vez mucho menos prolífico en efectos wow. ¿Os acordáis cuando a mediados de la década pasada se nos vendía que hoy iríamos tan ricamente en coche autónomo? Renault paraliza sus desarrollos en esta línea para sus turismos y solo apostará por el transporte autónomo de pasajeros mediante microbuses en ámbitos muy restringidos. Los miles de millones de inversiones ya no fluyen libremente. Y son sus dueños, los inversores, los que ya preguntan "¿qué hay de lo mío?". Hemos visto cómo el primer cuatrimestre del año se cerraba con márgenes erosionados para las grandes. Incluso la vedette china, BYD, anunciaba una desaceleración en su crecimiento, la primera en los últimos cuatro años.

Ante esta incertidumbre, sumada a la atonía del mercado del vehículo eléctrico -crecimientos muy por debajo de lo esperado y necesario-, los fabricantes comienzan a plegar filas y ajustar producciones de esta tecnología en favor, si pueden, de hibridaciones convencionales, más asequibles para el gran público y más rentables para las empresas. Y si no, alargan ciclos de vida de modelos ya existentes que permitan seguir pagando la fiesta eléctrica. Pero también se está produciendo el fenómeno dicotómico de "¿eliminamos costes o valor en el producto para que los resultados económicos sigan saliendo?". Llegará el momento para los fabricantes o sus directivos de implementar tecnología o preservar costes aunque teniendo en cuenta que cuando la reducción de costes se convierte en norma, las empresas disminuyen su valor y solidez. Y todo ello sin que tampoco los fabricantes puedan salvaguardarse gracias al negocio de los servicios y utilización de datos, como se nos preconizaba antes de la pandemia.

Los ciudadanos asisten absortos a una situación que se traduce en desconfianza generalizada global de ese camino único eléctrico mientras ven que Reino Unido retrasa la eliminación de la combustión, Biden pone este tema en la parte final de sus prioridades electoralistas, Europa tendría que revisar plazos en 2027 pero seguro que lo hace antes.

Y nos queda hablar de China, con una sobreproducción de 10 millones de coches que no coloca en su mercado interno y que tiene que dar salida -además guerra salvaje de precios en este país con lo que las cuentas salen mejor exportando-. Todos sabemos que China quiere liderar industrialmente el planeta y el coche eléctrico y las baterías pueden ser un buen camino. Estados Unidos ha levantado su particular muro con aranceles del 100 por ciento, complementados con amenazas a México de abandono de las grandes norteamericanas si admiten fábricas "chinas" en su territorio. Europa tendrá que mover ficha obligatoriamente muy pronto de manera arancelaria, aunque imaginamos que solo al coche y no a las baterías porque entonces sí que el problema tendría difícil solución. Y habrá que ver la respuesta china cuando hay marcas europeas que venden el 40 por ciento de su producción global en China. De cualquier modo bastante problema tiene Europa con unos mercados todavía un 20 por ciento por debajo de cifras prepandemia y con muchas plantas en situación difícil. Una salida podría ser la compra por parte de marcas chinas que quieran arraigar aquí -ya hemos visto a Chery en Zona Franca-, o la creación de factorías nuevas, como anuncia BYD en Hungría. Las marcas chinas necesitan conocimiento antes que reconocimiento y en ese proceso están. Muchas probarán nuestro mercado, pocas se quedarán, aunque lo cierto es que habrá cadáveres por ambas partes. Un último dato: el salario de un trabajador en una planta china de BYD está en 320 euros al mes. A ver si les salen las cuentas.

Juan Carlos Payo

Juan Luis Barahona, jurado del Coche del Año de Renting y Flotas 2024

El presidente de la patronal de las alquiladoras de vehículos formó parte del prestigioso grupo de 30 profesionales encargados de seleccionar al mejor modelo



La 12ª edición del Coche del Año de Renting y Flotas 2024, galardón otorgado por el Grupo Automoción Press -empresa editora de Renting Automoción, Autoreport.es, La Tribuna de Automoción, Ranking de la Industria del Motor y Ecoauto, ha contado en esta ocasión con Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, como parte de su jurado de expertos y profesionales del sector del automóvil.

De esta manera, el presidente de la patronal, junto al resto de los miembros del jurado, pudo testar en profundidad en un enclave especial para la ocasión, el Circuito de Jerez, cada uno de los 20 modelos candidatos al premio.

Así, un total de 30 profesionales -operadores de renting y rent-a-car, empresas de servicios, asociaciones del sector de automoción y periodistas especializados-, a lo largo de dos jornadas, se pusieron frente al volante de esta selección de vehículos para comprobar en primera persona sus últimas funcionalidades.

El premio Coche del Año de Renting y Flotas, con gran consolidación y prestigio en la industria española de automoción, valora las cualidades y características de los modelos presentados por las principales marcas de automóviles que operan en nuestro país de cara a su uso como vehículos corporativos y de flotas.

En esta 12ª edición, el galardón “Coche del Año de Renting y Flotas 2024” ha recaído en el modelo Dacia Duster. Asimismo, la figura de José María Galofré, de Volvo Car España, sobresalió a lo largo de la jornada tras haber obtenido el Premio a la Personalidad Más Relevante del Sector.



La patronal de las alquiladoras de vehículos celebra su 3ª Paella FENEVAL

El encuentro, que reunió a proveedores, marcas de automoción y representantes de los departamentos de Operaciones de diversas compañías de Rent a Car, sirvió para poner sobre la mesa impresiones y necesidades del sector



El día **11 de junio**, martes, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, volvió a reunir a proveedores, marcas de automoción y representantes de los departamentos de Operaciones de diversas compañías de Rent a Car en la ya tradicional denominada **Paella FENEVAL** y que, **en este año, conmemoró su tercera edición.**

Todos ellos, citados en un enclave muy especial, el Club de Golf Olivar de la Hinojosa, para poner en común impresiones y necesidades del sector automovilístico nacional y, más concretamente, del alquiler de vehículos.

Una jornada que, además, sirvió de networking para sus asistentes y que, por supuesto, tuvo como principal protagonista a uno de los platos más sobresalientes de la gastronomía nacional.

Compañías como **Autorola, Geotab, Equifax, Skywell y TÜV SÜD fueron grandes protagonistas** de esta última Paella FENEVAL, quienes, en una clara muestra de su compromiso con el conjunto del sector, presentaron los últimos avances y pasos dados en sus respectivos modelos de negocio.

La bienvenida corrió a cargo de Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, en la que, tras agradecer su asistencia al público, aprovechó para comentar los últimos datos que envuelven al ecosistema automovilístico presentando algunas de las cifras más representativas del mercado nacional durante los últimos meses. Entre ellas, el gran peso que actualmente tiene el rent-a-car dentro del cómputo total de matriculaciones, pues, en el acumulado de este 2024, ya alcanza el 45% de la cuota final.

Tras él, llegó el turno de **María Llacer, Sales Manager Mobility Industry de TÜV SÜD**, quien presentó algunos de los servicios más destacados que la compañía ofrece a la cadena de valor, como el análisis del estado de salud de la batería, la auditoría del estado del VO, la gestión integral de la ITV o la certificación SERMI.

Por su parte, **David Rojas, Business Development de Autorola**, entre otros, explicó cómo han logrado posicionarse como expertos en la gestión del flujo de trabajo del ciclo de vida completo de los vehículos.

Tras él, fue el turno del **Director Comercial para Pequeñas y Medianas Empresas de Equifax, Jesús Sánchez**, quien planteó la problemática del robo y sustracción de datos y argumentó con datos cómo su compañía ofrece soluciones de confianza y seguridad para la industria española de rent-a-car.

Después, llegó **José Manuel López, Director Comercial de MSI**, quien, un año más, mostró una radiografía completa del mercado automovilístico de nuestro país, junto a una evolución y previsiones sobre el mismo.

Justo después de su intervención, los asistentes a la 3ª Paella FENEVAL pudieron conocer de cerca a una nueva firma, de origen chino, y que parece irrumpir con fuerza dentro del mercado nacional. De la mano de **Patricia Sánchez, Directora de Desarrollo de Negocio del grupo SRT Automotive**, en el encuentro tuvo su propio protagonismo los valores diferenciales de la marca Skywell.



Jorge Sánchez, Senior Manager Sales Business Development de Geotab, fue el último de los ponentes en participar en esta gran cita. Este presentó sus soluciones más destacadas en geolocalización, transporte conectado y seguimiento de activos.

A modo de cierre, Juan Luis Barahona **volvió a tomar el turno de palabra para remarcar los beneficios** que las compañías alquiladoras de vehículos pueden adquirir con DNI-Car, ejemplo de colaboración público-privada entre la Federación y la Dirección General de Tráfico (DGT) y servicio innovador por el que la documentación de las compañías alquiladoras puede pasar a estar 100% digitalizada.

Como colofón y broche de oro, los asistentes disfrutaron de un agradable rato gracias a la degustación de uno de los platos más reconocidos de nuestra gastronomía. Un momento que, a su vez, se aprovechó para intercambiar últimas impresiones y conocimientos.



María Llacer - TÜV SÜD



David Rojas - Autorola



Jesús Sánchez - Equifax



José Manuel López - MSI



Patricia Sánchez - SRT Automotive



Jorge Sánchez - Geotab

¡¡Gracias a los patrocinadores de la 3ª Paella FENEVAL por el apoyo brindado y por hacer de este nuevo encuentro, uno inmejorable y único!!

AUTOROLA

EQUIFAX®



GEOTAB®

SKYWELL

GALICIA:

- **A Coruña: Torre de Hércules**
- Pontevedra: Plaza de la Peregrina
- Lugo: Catedral de Lugo
- Ourense: Puente Romano

ASTURIAS:

- **Oviedo: Catedral de San Salvador**

CANTABRIA:

- **Santander: Palacio de la Magdalena**

PAÍS VASCO:

- Bilbao: Museo de Guggenheim
- **Vitoria: Casco Antiguo**
- San Sebastián: Playa La Concha

NAVARRA:

- **Pamplona: Plaza del Castillo**

LA ROJA:

- **Logroño: Concatedral de Logroño**

CASTILLA Y LEÓN:

- León: Catedral de León
- Zamora: Catedral de Zamora
- Palencia: Cristo del Otero
- Burgos: Catedral de Burgos
- **Valladolid: Iglesia de Santa María La Antigua**
- Soria: Ermita de San Saturio
- Salamanca: Plaza Mayor
- Segovia: Acueducto de Segovia
- Ávila: Muralla de Ávila

ARAGÓN:

- **Zaragoza: Basílica de Nuestra Señora del Pilar**
- Teruel: Escalinata de Teruel
- Huesca: Plaza de la Catedral

CATALUÑA:

- Lleida: Conjunto Monumental de la Seu Vella
- Girona: Casas del Onyar
- **Barcelona: Sagrada Família**
- Tarragona: Anfiteatro de Tarraco

COMUNIDAD DE MADRID:

- **Madrid:** *Parque del Retiro*

CASTILLA-LA MANCHA:

- Guadalajara: Palacio del Infantado
- **Toledo:** *Alcázar de Toledo*
- Albacete: Pasaje de Lodaes
- Ciudad Real: Iglesia de San Pedro
- Cuenca: Casas Colgadas

EXTREMADURA:

- **Badajoz:** *Plaza Alta de Badajoz*
- Cáceres: Casco Histórico de Cáceres

COMUNIDAD VALENCIANA:

- **Valencia:** *Ciudad de las Artes y las Ciencias*
- Alicante: Castillo de Santa Bárbara
- Castellón: Plaza Mayor de Castellón

ANDALUCÍA:

- Huelva: Catedral de Nuestra Señora de la Merced
- **Sevilla:** *Plaza de España*
- Córdoba: Mezquita-Catedral de Córdoba
- Jaén: Castillo de Santa Catalina
- Cádiz: Catedral de Cádiz
- Málaga: Alcazaba de Málaga
- Granada: La Alhambra
- Almería: Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería

CEUTA: *Murallas Reales de Ceuta*

MELILLA: *Melilla "La Vieja"*

ISLAS CANARIAS:

- **Las Palmas de Gran Canaria:** *Plaza Mayor de Santa Ana*
- Santa Cruz de Tenerife: Auditorio de Tenerife Adán Martín

ISLAS BALEARES:

- **Mallorca:** *Catedral de Palma de Mallorca*

FENEVAL 

LO QUE
NO HAGAS TÚ...

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevalntp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos**
de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

Y FLOTAS DE RENT A CAR

Ganará mucho tiempo...

Lleva a tu empresa más lejos con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Nuevo Hyundai KONA, que además de su elegante y futurista diseño, tecnología y gran espacio interior, está disponible en versión híbrida 48V, híbrida eléctrica y, ahora, también en versión 100% eléctrica. Es por eso, que ha sido elegido Mejor Coche del Año 2024.

O el Hyundai TUCSON, que en sus distintas versiones híbrida 48V, híbrida eléctrica o híbrida enchufable, encontrarás todo el espacio y la polivalencia que buscas en un superventas.

Además, para que tu empresa no deje de avanzar con total seguridad, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.

Nuevo KONA
Híbrido 48V.
Híbrido eléctrico.
100% eléctrico**.



TUCSON
Híbrido 48V.
Híbrido.
Híbrido enchufable.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



8 AÑOS **Garantía de Batería**

Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 166 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 377 (batería 48 kWh) – 514 (batería 65kWh 17"). Autonomía en ciudad (km)*: 512 (batería 48 kWh) – 683 (batería 65kWh 17"). Gama Nuevo Hyundai KONA: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 126-159. Consumo combinado (l/100km): 5,6-7. Gama Nuevo Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1.

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción. Modelos visualizados: Hyundai TUCSON Style y Nuevo Hyundai KONA. La garantía comercial de 8 años o 160.000 km (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

José Manuel Jurado, reelegido presidente de ASEICAR por quinta vez consecutiva

La Junta Directiva de la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning ratifica la continuidad de Jurado al frente de la misma tras la celebración de su Asamblea General Ordinaria



La **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR**, que forma parte de **FENEVAL**, celebró el pasado día **6 de mayo** su tradicional **Asamblea General Ordinaria** en la que se ratificó, por quinta vez consecutiva, **la continuidad al frente** de la misma de **José Manuel Jurado**.

Tras una votación por unanimidad, Jurado **se mantendrá en el cargo hasta el próximo año 2028**. Durante sus ya 17 años de mandato, éste, junto a la Junta Directiva, el equipo técnico de ASEICAR y el resto de asociados, han sido los responsables del importante crecimiento que ha vivido el sector del caravaning en nuestro país, potenciando, entre otros, las relaciones con Ministerios, Secretarías de Estado, Direcciones Generales (como la DGT) o grupos políticos.



Destacan como **grandes hitos alcanzados**:

- La **actualización de la Instrucción 08 V-74**, ahora denominada PROT 2023/14 AUTOCARAVANAS, y que regula el estacionamiento y la pernocta en España.
- La participación en conjunto con la European Caravanning Federation (ECF) en la **ampliación del permiso de conducción B** a todas las autocaravanas de hasta 4.250 kg y que entrará en vigor a lo largo de los próximos meses.
- La puesta en marcha del **primer informe nacional sobre la huella de carbono** en el sector en comparación con otros modos vacacionales tradicionales.

José Manuel Jurado es, además, desde el mes de febrero del pasado año, **copresidente del Salón Internacional del Caravanning de Barcelona**, el mayor evento del sector en España y uno de los más importantes de Europa. Tras su reelección como presidente de ASEICAR, Jurado marcó un claro objetivo prioritario para el nuevo mandato: "consolidar el sector a nivel nacional tras los últimos acontecimientos vividos con el Covid-19, la crisis mundial de la automoción o la incertidumbre económica en España. La demanda del caravanning es muy alta a pesar de los fuertes inconvenientes sufridos estos años atrás. Después de décadas mirando a otros países europeos donde el caravanning es un modo de vida, por fin empezamos a estar a su mismo nivel, en imagen social y en consideración ante las administraciones. El caravanning ya es una realidad inamovible que va a seguir creciendo y aportando nuevas satisfacciones en nuestro país".

Del mismo modo, durante la última Asamblea General Ordinaria de ASEICAR **se aprobó la renovación de su Junta Directiva**, compuesta por: **José Manuel Jurado, Juan Mata, José Cruz, Luis Miguel González, Ramón Terradellas, Fernando Ortiz, Susana Colom, Benjamín Alonso, Luis López, Sergio Sánchez y Aitor Senosiain.**



BALEVAL apuesta en su última Asamblea General por el diálogo con el Govern y los Consells para mejorar la fluidez de la movilidad en Baleares

Othman Ktiri, presidente de la asociación que representa el 80% del sector de rent-a-car en las islas, también ha subrayado el dato del 10% del parque móvil que representa dicho sector durante la temporada alta



La **patronal Balear de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, BALEVAL, celebró durante** el pasado mes de **mayo su última Asamblea General** en la que hizo hincapié en el hecho de que los vehículos procedentes de rent-a-car representan aproximadamente al 10% del parque móvil total en las Islas Baleares, un hecho que, en su postura, no debe permanecer impasible dentro de un contexto en el que entra en juego la restricción de los vehículos de alquiler. Para confirmar dicho dato, BALEVAL **subrayó** el trabajo que actualmente desarrollan a través de **la elaboración de un informe con el que se podrá conocer el impacto efectivo que tiene el sector RAC en las islas**, también en cuanto a tráfico.

Un informe que, además, **abordará el importante papel que juega el rent-a-car en la dinamización de la economía**, la distribución territorial de la riqueza y la creación de empleo de calidad.

En la Asamblea de BALEVAL, a la que acudió el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, **también se puso sobre la mesa la importante contribución del sector en la transición hacia una movilidad más sostenible**. "Aunque las compañías alquiladoras están muy vinculadas al turismo, también prestan servicios a los propios residentes de las islas, tanto en sus desplazamientos dentro de ellas como interislas", señalaron. En este sentido, la patronal balear se comprometió a velar por el bienestar de la sociedad y el medioambiente balear y solicitó su expreso deseo de ser parte activa en las políticas que se desarrollen para la transformación del sector turístico.

Del mismo modo, **se recordó que la edad media de los vehículos de alquiler se sitúa en un año, cifra muy por debajo de la media del parque móvil global**. "Nuestra flota de alquiler es la menos contaminante y la más segura. Además, somos esenciales en la transición de la movilidad como propiedad hacia la movilidad como servicio ya que, conforme cambian los hábitos de la población de las islas, vemos cómo sube la demanda del alquiler para cubrir determinados trayectos que el transporte público no cubre", **añadió Othman Ktiri, presidente de BALEVAL**.

La Asamblea General de BALEVAL tuvo lugar tras el encuentro mantenido días atrás entre su presidente, Ktiri, con la presidenta del Govern de les Illes Balears, Margalida Prohens, en la que se reiteró la predisposición de la patronal balear de participar en comisiones o reuniones de trabajo que se convoquen para buscar soluciones a corto y medio plazo que mejoren la fluidez del tráfico en las Islas.

Posteriormente a la Asamblea, **se celebró un almuerzo para los asociados, al que asistieron la consellera de Mobilitat i Habitatge, Marta Vidal, y la directora general de Movilidad, Lorena del Valle.**



GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



**GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING**



DESDE 1950

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es

DESDE 1950



Audi Q5: un SUV versátil con mucho espacio interior



El diseño exterior estilizado del Audi Q5 enfatiza la identidad Q del modelo, que expresa potencia, robustez y seguridad.

A FONDO

El Audi Q5 combina un carácter deportivo con una excelente versatilidad para la utilización cotidiana. Su amplitud y comodidad interior se hacen notables, así como los grupos ópticos traseros, con los que ejecuta diseños lumínicos personalizados gracias a la tecnología OLED digital.

CARMEN ESPADA

ESTE SUV PREMIUM DE TAMAÑO MEDIO INCORPORA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE DISEÑO Y TECNOLOGÍA DE LA MARCA. EJEMPLO DE ELLO ES LA IDENTIDAD Q –MUY MARCADA–, Y LA EFICIENTE TRACCIÓN QUATTRO CON TECNOLOGÍA ULTRA, TODO ELLO SIN DEJAR DE LADO LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO GRACIAS A LAS TECNOLOGÍAS MILD HYBRID Y TFSIE.

LENGUAJE DE DISEÑO Q DE AUDI

El diseño exterior del Audi Q5 se caracteriza por una fuerte identidad Q, que expresa potencia, robustez y seguridad. La parrilla Singleframe octogonal se presenta ancha y tridimensional, mientras que las entradas de aire laterales son altas y están flanqueadas por molduras con forma trapezoidal. La sección superior de los faros LED cuenta con una firma lumínica para la luz diurna, y, en la parte trasera, se incluye un elemento decorativo entre los grupos ópticos, así como un difusor con una aleta horizontal.

Además de la variante de acceso a la gama, existen tres líneas de acabado opcionales: Advanced, S Line y Black Line edition.

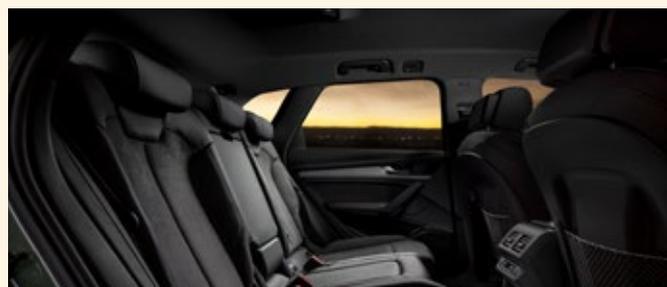


El Audi Q5 cuenta con grupos ópticos traseros con tecnología OLED digital.

DISEÑO Y ESPACIO INTERIOR: CALIDAD Y AMPLITUD

Las formas horizontales que predominan en el diseño interior transmiten sensación de amplitud y ligereza. Una escultural y elegante moldura separa la sección superior e inferior del salpicadero, con especial protagonismo para la pantalla del sistema MMI Touch, que cuenta con respuesta acústica. Los acabados interiores, básico o S Line, pueden combinarse con las líneas de acabado exterior.

De forma opcional, Audi ofrece la posibilidad de instalar una banqueta trasera plus, que permite la regulación longitudinal de distancia para las piernas de los pasajeros y con respaldos ajustables en inclinación. El Q5 también equipa de serie el portón de accionamiento eléctrico.



La amplitud y calidad de los materiales se hace patente en el interior del Audi Q5.

GRUPOS ÓPTICOS TRASEROS CON TECNOLOGÍA OLED DIGITAL

La tecnología OLED digital de última generación está disponible en el Q5. Los OLED son diodos orgánicos emisores de luz extremadamente eficientes, que generan una superficie luminosa homogénea. Los faros traseros OLED opcionales se dividen en tres secciones con seis segmentos cada una, lo que permite crear diferentes diseños y firmas luminicas. Estos grupos ópticos traseros OLED también cuentan con detección de proximidad: si un usuario se acerca a menos de dos metros de la parte

trasera de un Audi Q5 parado, todos los segmentos OLED se iluminan; al iniciarse de nuevo la marcha, vuelven a su diseño original. La gama de funciones de este tipo de faros se completa con los intermitentes dinámicos.

De serie, el Audi Q5 incluye faros LED con la posibilidad de equipar opcionalmente los faros Matrix LED con una luz de carretera inteligente y adaptativa que ofrece mayor seguridad y confort durante la conducción.

CONECTIVIDAD DE PRIMERA CLASE

La pantalla central del sistema Multi Media Interface, MMI Touch, de 25,5 cm, viene de serie en el Q5. La estructura de sus menús, con una interfaz de usuario intuitiva, hace que sea muy fácil de manejar y permite la búsqueda mediante texto libre. El conductor tiene la posibilidad de introducir caracteres y letras de forma manual o utilizar el control por voz. En combinación con el MMI Navegación Plus se incluyen los servicios de navegación e Infotainment de Audi Connect y se permite que el sistema de control por voz también pueda acceder a la nube, para una mayor flexibilidad.

A nivel de instrumentación, el Audi Virtual Cockpit Plus tiene una pantalla digital de alta resolución de 31,2 cm que ofrece tres modos de visualización, seleccionables desde el volante multifunción. Opcionalmente también se puede equipar una instrumentación Head-up Display. Los servicios de Audi Connect Navegación e Infotainment permiten conectar al Audi Q5 con Internet y con la infraestructura del tráfico. Además, la aplicación myAudi conecta el Smartphone del usuario con el vehículo.

SISTEMAS DE PROPULSIÓN EFICIENTES: TECNOLOGÍA MILD HYBRID Y TFSIE

El SUV deportivo está disponible con tres motores de combustión, dos TDI y un TFSI, con potencias que van desde los 163 CV hasta los 265 CV. La versión de acceso a la gama es el Audi Q5 35 TDI, en el que la potencia del motor 2.0 turbodiésel se transmite a las ruedas delanteras a través de un cambio S tronic de doble embrague con siete velocidades.

El Audi Q5 40 TDI quattro, el 2.0 TDI de cuatro cilindros, cuenta de serie con un cambio S tronic de siete velocidades y la eficiente tracción quattro con tecnología ultra. Las emisiones de óxido de nitrógeno se reducen de forma significativa gracias a un nuevo sistema SCR dual con doble inyección de Adblue.

Con el motor 2.0 TFSI, un cuatro cilindros de gasolina, el Audi Q5 45 TFSI quattro acelera de 0 a 100 km/h en 6,1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 240 km/h, limitada electrónicamente. También cuenta con transmisión S Tronic de siete velocidades y tracción quattro con tecnología ultra.

El sistema Mild Hybrid (MHEV) contribuye al bajo consumo de combustible tanto en las dos variantes del motor TDI como en el TFSI. Un alternador de arranque (BSG) proporciona energía al sistema eléctrico de 12 voltios, que cuenta con una batería compacta de iones de litio. El BSG recupera energía durante las frenadas y la almacena en la batería.

El Audi Q5 TFSIe con propulsión híbrida enchufable y motor 2.0 TFSI de cuatro cilindros de gasolina turboalimentado, cuenta con dos variantes de potencia: la variante 50 TFSIe, con 299 CV, y la más prestacional, la 55 TFSIe, de orientación más deportiva, con 367 CV. En cuanto a autonomía eléctrica, el Q5 logra recorrer un máximo de 62 kilómetros en modo 100% eléctrico.



El Audi Q5 se puede personalizar eligiendo uno de los tres diseños diferentes de luces traseras.

A LA VANGUARDIA EN SEGURIDAD Y CONFORT

El Audi Q5 también incluye un completo arsenal de sistemas de asistencia. El Audi Pre Sense City, que es de serie, ayuda a evitar colisiones frontales con otros usuarios de la carretera, o a mitigar sus posibles consecuencias. El asistente de giro (Turn Assist), el asistente anticolidión (Collision Avoidance Assist) y el asistente de salida (Exit Warning) forman parte del equipamiento opcional, y también contribuyen a

la seguridad. El asistente de cruce adaptativo puede contribuir a aliviar en gran medida el trabajo del conductor, al controlar la aceleración, la frenada y el mantenimiento en el carril durante largos períodos. El asistente predictivo de eficiencia favorece un estilo de conducción ahorrador, anticipándose a las condiciones de tráfico y a la carretera, y reduciendo de esta forma el consumo de combustible.

DATOS DE INTERÉS

*Audi Q5 40 TDI quattro S
Tronic 204 CV*



Peso: 1.805 kg.



Longitud: 4,68 m.

Anchura: 1,89 m.

Altura: 1,66 m.

Batalla: 2,82 m.



Capacidad del maletero:
520 - 1.520 litros



Emisiones combinadas de CO₂:
165-182 g/km



Con una capacidad estándar de 520 litros, el Audi Q5 puede aumentar la capacidad de su maletero hasta los 1.520 litros, abatiendo los asientos traseros.



La habitabilidad del espacio interior del Audi Q5 se debe a la disposición ergonómica de los elementos del salpicadero y a la comodidad de los asientos.

NOS HA GUSTADO

PERFILES DE CONDUCCIÓN CON EL AUDI DRIVE SELECT



El Audi Q5 55 TFSIe se carga con una potencia máxima de 7,4 kW en poco más de seis horas, en una toma de corriente doméstica.

El sistema Audi Drive Select ofrece hasta siete perfiles de conducción, que el conductor puede seleccionar con el Multi Media Interface (MMI): Comfort, Efficiency, Auto, Dynamic, Individual, Offroad y Allroad. El Audi Drive Select influye en la configuración de muchos sistemas: la propulsión, el cambio automático, la dirección y la suspensión, así como en varios sistemas opcionales, como la suspensión neumática.

Dependiendo de la configuración del Q5, la interacción entre los sistemas también cambia; por ejemplo, los umbrales a partir de los cuales los motores eléctricos y de combustión funcionan conjuntamente o el momento en el que el motor eléctrico respalda con su impulso al térmico y, por tanto, determina cuándo se alcanza el par máximo del sistema.

Mediante la conexión en red de la tracción quattro con el Audi Drive Select, el conductor puede ajustar no solo el carácter del motor, sino también las características del sistema de tracción, para adaptarlo a sus preferencias individuales.

¿Cuáles son los coches más vendidos de la historia de España?



SEAT 600

Tenemos que remontarnos hace más de un siglo, al **31 de octubre de 1900**, para toparnos con el **primer automóvil que se matricularía en nuestro país**. Un **cuadriciclo, de marca Clement**, cuyo registro se hizo en Palma de Mallorca y que señalaba a José Sureda y Fuentes como su titular. Unos datos resumidos claramente en la matrícula final: PM-1). A él y, a lo largo de ese mismo año, se le sumaron tres nuevos vehículos que acrecentaron el parque nacional de vehículos a motor a una cifra total de cuatro.

Una semilla que, poco a poco, fue cosechando sus frutos. Y es que, **desde entonces**, el sector automoción disparó su peso y fuerza, con lo que **los vehículos comenzaron a posicionarse como pieza esencial del crecimiento de las ciudades**, un elemento privado para el ciudadano y que facilitaba su movilidad por entre la sociedad.

Cerrando la década de los 20, los vehículos motorizados ya formaban parte del día a día de ciudades y carreteras. Una curva exponencial que, lamentablemente, se topó con una Guerra Civil que lo paralizó todo y, por consiguiente, los esfuerzos en innovación. Tras la recuperación del conflicto bélico, **los 50** serán recordados por ser años dorados en la fabricación de vehículos, años en los que **el SEAT 600 sobresalió en la punta del iceberg como el coche más matriculado en España**, un hito que se repitió hasta en diez ocasiones.

Otros modelos de la firma española **corrieron** también **la misma suerte** de cosechar éxitos y alcanzar el mayor número de ventas: **el SEAT 850, el SEAT 124 o el SEAT 127**. Tras ello, **se inició una nueva etapa con el Renault 9**, el primer superventas español con mecánica diésel, o **el Renault 11**. Por su parte, **Opel Kadett**, **tiene el honor de ser el primer coche de fabricación extranjera en ocupar la primera posición** del ranking.



Renault Megane

En la historia más reciente del siglo pasado, **entre las décadas de los 80 y 90, los modelos que despertaron un mayor interés** en la compra de los usuarios **fueron el Renault 19, el Renault Clio, el Opel Astra, el Ford Escort, el SEAT Ibiza o el Renault Megane.**

Algunos de ellos, repitieron **a comienzos de los 2000**, como el Megane -quien ha alcanzado el Top 1 en un total de 11 años-, al que **se sumaron otros como el Ford Focus, el Citroën C4 o el SEAT León. Con la llegada de la pandemia**, vivimos momentos convulsos en los que el golpe al stock de automóviles fue duro y férreo. En estos años complicados, **el Dacia Sandero, el SEAT Arona y el Hyundai Tucson fueron los coches más vendidos en España.**

¿Quién será el coche más vendido en España en este 2024?

1955-1957	SEAT 1400 A
1958-1966	SEAT 600
1967	SEAT 850
1968	SEAT 600
1969-1972	SEAT 850
1973-1977	SEAT 127
1978-1979	Ford Fiesta
1980-1982	Renault 5
1983	Renault 9

1984-1986	Renault 11
1987-1988	Opel Kadett
1989-1990	Renault 19
1991-1992	Renault Clio
1993	Renault 19
1994	Opel Astra
1995	Ford Escort
1996	SEAT Ibiza y Córdoba
1997	Renault Megane
1998	SEAT Ibiza
1999-2002	Citroën Xsara
2003-2007	Renault Megane
2008	Ford Focus
2009-2012	Renault Megane
2013	Citroën C4
2014	Renault Megane
2015-2019	SEAT León
2020	Dacia Sandero
2021	SEAT Arona
2022	Hyundai Tucson
2023	Dacia Sandero

Fuente: Autofácil

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

AUTORECUPERA[®]
www.autorecupera.com

www.autorecupera.com

AiVORA
The Voice of Innovation

www.aivora.es

AUTOROLA
SOLUTIONS AUTOROLA INDICATA

www.autorolagroup.com

AZ Servicios
CORREDURIA DE SEGUROS S.L.
Espabrok
GENERAMOS CONFIANZA

www.espabrok.es

CEPSA

www.cepsa.es

Copart

www.copart.es

delfín grupo

www.delfingrupo.es

DIKEI
ABOGADOS

www.dikeiabogados.com

DVUELTA

www.dvuelta.es

ECCOCAR

www.eccocar.com

endesa way

www.endesaxway.com

EQUIFAX

www.soluciones.equifax.es

euro transportcar

www.eurotransportcar.com

GEOTAB

www.geotab.com

Gesthispania

www.gesthispania.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.repsol.com



www.skywell.es



www.tuvsud.com

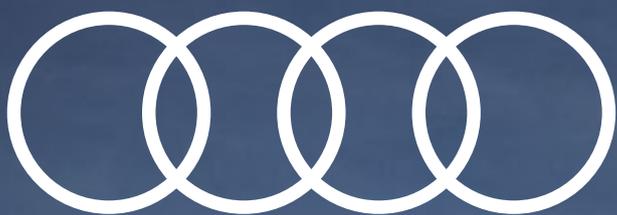
SEAT León

SEAT FOR BUSINESS



**Tendrás
ganas de lunes.**

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 25,4 cm (10") con reconocimiento de voz o quizás, por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.



Audi Business+

Un gran impulso para tu negocio.

Nuevo Audi A3 Sportback.

Por 250€/mes* con Easy Renting en 36 cuotas,
seguro y mantenimiento incluido.

Entrada: 9.545€



Audi A la vanguardia de la técnica.

*Oferta Volkswagen Renting para un Audi A3 Sportback Genuine 35 TFSI 110 (150) kW (CV) S tronic. Entrada: 9.544,46€. Incluye mantenimiento y reparación de averías, seguro y asistencia en viaje 24h. Oferta para clientes particulares, calculada a 30.000 km y válida hasta el 30/06/2024. Emisiones combinadas de CO₂: 141-125 g/km. Consumo combinado de combustible: 5,0-5,8 l/100 km.