

NOTA DE PRENSA

La importancia de la digitalización en el sector del alquiler de vehículos

- FENEVAL, la patronal de las alquiladoras de vehículos, realza el valor de su último servicio, el DNI-Car, el cual, entre otros, simplifica y agiliza los trámites administrativos, reduce los tiempos de espera y dificulta la sustracción de coches
- La Federación, asimismo, detalla alguna de las ventajas que puede traer consigo para las compañías alquiladoras de vehículos la apuesta por la digitalización

Madrid, 25 de abril de 2024- En un contexto variable y dinámico en el que se ve inmerso la industria del alquiler de vehículos, la digitalización emerge como un catalizador fundamental para la evolución y la excelencia operativa de la misma. Y es que, en palabras de FENEVAL, *“abrazar plenamente la transformación digital en nuestra industria es punto estratégico para las compañías alquiladoras de vehículos del futuro”*.

En este sentido, el **presidente ejecutivo de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, Juan Luis Barahona**, *“la digitalización ya no es una opción. Ha pasado de ser una ventaja competitiva a ser una necesidad estratégica, un valor ineludible en la era moderna”*. Así y, de cara al presente ejercicio, *“debemos consolidar sin miramientos esta transición digital, aprovechando al máximo las herramientas tecnológicas disponibles para mejorar la experiencia del cliente, optimizar los procesos internos y fomentar la innovación en todos los aspectos de nuestros negocios”*, añade.

DNI-Car, piedra angular

La patronal de las alquiladoras de vehículos **señala el papel crucial que juega el DNI-Car**, servicio innovador de la Federación, en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), y que pronto celebrará su primer aniversario. *“Desde su puesta en marcha en el mes de junio del pasado año, DNI-Car ha demostrado ser una solución integral para agilizar los trámites administrativos y fortalecer la seguridad en las operaciones en el sector del alquiler de vehículos. DNI-Car ya está en uso en más de 40.000 vehículos que corresponden a más de 100 empresas”*, señala Juan Luis Barahona.

Con él, **las compañías alquiladoras** sustituyen la documentación física del vehículo, **lo que les ayuda a simplificar y agilizar los procesos y, además, logran reducir los tiempos de espera, prevenir el fraude y ayudar a dificultar la sustracción de vehículos**. *“DNI-Car es un claro ejemplo del potencial transformador de la digitalización en el sector del alquiler de vehículos. Un proyecto que, en colaboración con nuestros compañeros de la DGT, pone de relieve la importancia de la colaboración público-privada en nuestra industria”*, subraya al respecto Barahona.

Ventajas de ir de la mano de la digitalización

Barahona subraya, además, la **necesidad de redoblar esfuerzos para garantizar la adopción generalizada de la digitalización en toda la industria**. *"Es el momento. Ahora o nunca debemos aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles, adaptarlas a nuestras propias necesidades y circunstancias, y anticiparnos a las demandas del mercado"*, afirma.

A pesar de los avances ya realizados por la industria, *"aún queda camino por recorrer"*, enfatiza el presidente de la Federación. *"Para maximizar el potencial de la digitalización, debemos reiterar nuestros esfuerzos y garantizar su adopción generalizada en toda la industria, desde la gestión de flotas hasta la atención al cliente, cada aspecto de nuestras operaciones puede beneficiarse de la integración de tecnologías innovadoras"*, añade.

Apostar por la digitalización y los últimos avances tecnológicos, puede conllevar a las empresas alquiladoras de coches las siguientes **ventajas**:

- **MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.** La digitalización da pie, inevitablemente, a un **proceso de reserva más rápido, transparente, conveniente y personalizado** para los clientes, lo que impacta positivamente en su propia satisfacción de usuario y en la fidelidad a la marca.
- **OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INTERNOS.** Gracias a los sistemas digitales es posible automatizar y simplificar una amplia gama de procesos internos, **desde la gestión de flotas hasta la contabilidad o la administración de los recursos humanos**, lo que en consecuencia incrementará la eficiencia operativa y reducirá los costes administrativos.
- **MAYOR NIVEL DE TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD.** La digitalización también facilita el seguimiento y la gestión de vehículos, lo que **combate el fraude, la sustracción de vehículos o el uso indebido de los mismos**. Asimismo, los sistemas digitales pueden proporcionar registros detallados de todas las transacciones, lo que aumenta la transparencia y la rendición de cuentas.
- **ACCESO A DATOS Y ANÁLISIS.** Los procesos digitales permiten recopilar y analizar datos **en tiempo real sobre el rendimiento de la flota, las preferencias y tendencias de los clientes y otros factores clave del negocio**. Dichos datos pueden utilizarse para una mejora en la toma de decisiones, una renovación de los servicios y un anticipo a las demandas del mercado.
- **MAYOR ALCANCE Y VISIBILIDAD.** Las plataformas digitales, como los sitios web o las aplicaciones móviles, pueden ampliar el alcance de una compañía y llegar a nuevos clientes potenciales. Además, la **presencia online proporciona una mayor visibilidad en el mercado y mejora la capacidad de marketing y promoción de la empresa**.
- **FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD.** La digitalización permite a las compañías alquiladoras de vehículos **adaptarse de manera ágil y veloz a los cambios en el mercado y las tendencias del consumidor**. Las actualizaciones de software y las nuevas tecnologías pueden implementarse fácilmente para mantenerse al día con las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes.

Otra de las iniciativas que la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor pone en marcha en pro de la digitalización de la industria es el “Programa Formativo FENEVAL Digital Transformation Program”, cuya próxima convocatoria dará inicio el próximo mes de octubre. Dicho programa, en colaboración con ISDI, se centra en la transformación digital de las compañías, uniendo la experiencia en movilidad del sector con la innovación, el emprendimiento y conocimientos digitales, para poder ofrecerles un cambio de visión 360º. *“Animamos a todos los empleados del sector a participar en este programa que, sin duda, dará un impulso exponencial a sus carreras profesionales”,* apunta Juan Luis Barahona.

Asimismo, el presidente quiere hacer hincapié en la labor que la Federación desarrolla en sus [convenciones anuales](#), punto de encuentro entre los principales actores estratégicos del sector y en las que la digitalización juega un papel más que relevante.

“Quienes asuman un compromiso firme con la digitalización e innovación y sean capaces de abrazar este desafío con determinación serán los líderes indiscutibles del futuro de nuestra magnífica industria. Solo así podremos liderar la transformación hacia un futuro más eficiente, competitivo y sostenible”, cierra el presidente de FENEVAL.

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732