

## NOTA DE PRENSA

### **Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL: “El ritmo de reservas anticipa una gran recuperación en Semana Santa a nivel turístico”**

- “Las diferencias normativas entre CCAA dificultan la descarbonización. Debemos avanzar a través de incentivos y no prohibiciones”, añade el presidente de FENEVAL
- Las previsiones para la nueva temporada de Semana Santa apuntan a un incremento de 2 millones en la llegada de turistas con respecto a 2023
- La Federación también ha puesto sobre la mesa otros aspectos relevantes como la aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible o el concurso público de AENA

**Madrid, 14 de marzo de 2024-** La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, FENEVAL, en un desayuno ante la prensa, ha analizado el punto de situación del canal Rent a Car de cara a la nueva temporada de Semana Santa que arrancará oficialmente a finales de la próxima semana.

En él, FENEVAL ha celebrado las previsiones positivas, que apuntan a que, **durante la Semana Santa 2024, nuestro país recibirá 2 millones más de turistas que el anterior año**, situándose en una cifra cercana a los 14,5 millones durante los meses de marzo y abril. Con respecto al **gasto turístico**, dichas previsiones auguran otro incremento destacado, pues éste **rondará los 19.000 millones de €, 3.700 millones más que en 2023**.

En este sentido, **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL**, ha puesto en valor *“este contexto esperanzador para quienes tenemos el orgullo de ser motor y pieza clave del ecosistema turístico nacional”*. Un contexto que va en línea con la **salud financiera de las compañías de alquiler de vehículos que, a lo largo de los últimos meses, han mostrado signos positivos**. *“Hemos sido testigos de una alta demanda por parte de los usuarios y las compañías han sabido responder claramente a la misma. De cara a la nueva temporada de Semana Santa, estamos convencidos de que sabrán solventar con éxito el nivel de demanda”*.

No obstante, ha lanzado también un mensaje de precaución: *“debemos ser precavidos y ser conscientes de que existe un margen de mejora en la compra de coches. Debemos continuar trabajando para obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector. Por ello, para este 2024, esperamos se normalicen las relaciones con los fabricantes y que la situación económica mejore y, por consiguiente, los costes, hasta alcanzar un escenario más cercano al habitual”*, ha añadido.

Un contexto que, además, debe ser visto como una *“oportunidad”* para impulsar los vehículos eléctricos entre los usuarios *“sin ningún tipo de prohibición o restricción”*. Por ello, **se ha discutido acerca** de las últimas decisiones regulatorias que afectan a algunas de las regiones donde el sector de alquiler de vehículos copa mayor volumen de negocio. Es el caso **de la aprobación de las leyes de Cambio Climático en la Comunidad Valenciana o las Islas Baleares**. *“Estas normativas, que imponen la obligación de cuotas obligatorias de vehículos eléctricos, no*

ayudan a descarbonizar la movilidad ni deberían implementarse sin haberse llevado a cabo ningún análisis objetivo previo que justifique cómo esa medida contribuye a la sostenibilidad medioambiental y sin un fuerte impulso en la infraestructura de recarga pública que lo acompañe. Resulta sorprendente que el sector menos contaminante y que representa un mínimo porcentaje de ambos parques automovilísticos sea el que se vea sometido a una norma que fija unas cuotas obligatorias de vehículos libres de emisiones sin ningún estudio que la acompañe”, ha apuntado Barahona. “Debemos incentivar la demanda de este tipo de vehículos entre nuestros usuarios, prohibir y restringir nunca debe ser una opción”, ha añadido.

### Previsiones Semana Santa

A cierre del mes de marzo, el canal de Rent a Car matriculará **51.171 nuevas unidades** -entre turismos e industriales-, según previsiones de la consultora MSI para FENEVAL, lo **que refleja un crecimiento del 20,23% con respecto al ejercicio anterior**, momento en el que se registraron 42.561 unidades.

En lo que respecta al **parque circulante, en el acumulado del ejercicio 2024, éste se sitúa en 530.000 vehículos**, un 12% más si lo comparamos con el mismo acumulado del pasado año.

### Postura ante la Ley de Movilidad Sostenible

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor también **ha vuelto a debatir sobre el anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible** como texto normativo clave para el desarrollo de la movilidad de mañana y la transición del conjunto de la cadena de valor hacia una industria en la que primen valores de compromiso con el medioambiente y el planeta.

En este sentido, **ha solicitado que** la nueva Ley de Movilidad Sostenible **reconozca “de manera explícita” la obligatoriedad legal de poner a disposición de los conductores un vehículo de sustitución de similares características al suyo propio cuando éste sea vea perjudicado por un golpe o accidente**. “Su reconocimiento claro es totalmente necesario para que este derecho se aplique real y eficientemente por las compañías aseguradoras”, ha comentado al respecto el presidente ejecutivo de FENEVAL. “La aplicación efectiva de esta medida ya está establecida en la vigente regulación, en concreto en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, y de forma reiterada por distintas sentencias judiciales, pero parece necesario que se reconozca literalmente en la Ley, para que este derecho se vea aplicado realmente por las aseguradoras”, ha apuntado.

Actualmente, dicho texto normativo se encuentra en periodo de enmiendas y, previsiblemente, será tramitado por la vía de urgencia. Un hito que FENEVAL ha tildado de “positivo”, mostrándose “esperanzado” con el debate de un anteproyecto que para el conjunto de la industria automovilística “supone un paso adelante en lo que se refiere a la consolidación de un marco normativo que aborde los desafíos actuales que demanda el sector del transporte y la movilidad, uno de los principales engranajes de nuestra economía nacional”.

### Concurso de Aena

Del mismo modo, **FENEVAL ha puesto sobre la mesa** en el desayuno de prensa el **concurso público lanzado por Aena para la renovación de las plazas para las empresas de alquiler de vehículos sin conductor** en un total de 38 aeropuertos de la red, que entrará en vigor en noviembre de este mismo año, y el cual moverá un volumen de negocio estimado de 10.000 millones de euros.

En este sentido, la Federación ha querido resaltar que, actualmente, los aeropuertos españoles son de los de “mayor coste económico a nivel europeo”.

### **Otras demandas**

Por último, **la patronal** de las alquiladoras de vehículos **ha aprovechado** el desayuno ante la prensa **para volver a pedir al Gobierno su apoyo para que la Comisión Europea saque adelante con celeridad la presentación de la propuesta de reforma de la legislación relacionada con la garantía de un acceso equitativo a los datos generados del vehículo**, “punto clave para hacer un desarrollo competitivo de nuevas soluciones de movilidad, ahora muy restringida debido a las limitaciones impuestas por los fabricantes en el acceso a los datos”.

Asimismo, FENEVAL ha querido **subrayar el actual papel crucial del sector del Rent a Car**, pues las compañías de alquiler de vehículos se posicionan como uno de los agentes estratégicos más sobresalientes y de mayor peso en la transición hacia una movilidad más sostenible. En este sentido, **ha destacado la necesidad de alinear la fiscalidad de los servicios de movilidad compartida con el transporte de pasajeros con conductor para que ambos tributen al 10%** (o 3% de IGIC en el caso de las Islas Canarias) -el RAC lo hace, actualmente, en un régimen del 21%- , así como ampliar la retribución flexible a los servicios de movilidad sostenible para garantizar una mayor accesibilidad.

### **Más información:**

*FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.*

### **Comunicación:**

Marta Gallego – [marta@nort3.com](mailto:marta@nort3.com)

Tel: 611 023 732