



# FENEVAL

ENERO / MARZO 2024 N° 221

## NOTICIAS FENEVAL

12° Foro Exceltur

FITUR 2024

Desayuno con la prensa

## ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas

Salón del Automóvil de Ginebra

## INFOGRAFÍA

2024: las nuevas normas de tráfico que entran en vigor en este ejercicio

## NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea AECOVAL

Asamblea APECA

## DE CERCA CON

Juan Antonio Jiménez,  
presidente de Femete

## PROTAGONISTA

Juan Luis Barahona, presidente  
ejecutivo de FENEVAL



la voz de la *movilidad*





Audi Business+

# Un gran impulso para tu negocio.

**Audi Q5**

Con luces OLED personalizables y Matrix LED.



Único e irrepetible. Así eres tú y así debe ser el socio que elijas para tu empresa. El Audi Q5 impulsa tu negocio con su diseño deportivo que se adapta a tu estilo. Incorpora sistemas tan innovadores como el Audi Virtual Cockpit, faros Matrix LED y firma OLED. El Audi Q5 es el aliado que estabas buscando.

[audi.es/q5](https://www.audi.es/q5)

Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 206-147 g/km. Consumo de combustible: 9,1-5,6 l/100km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del equipamiento del vehículo seleccionado. Las cifras de consumo y emisiones de este vehículo solo están disponibles según WLTP y no según NEDC.

# SUMARIO N° 221



ENERO / MARZO 2024

## 6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Bruselas

Salón del Automóvil de Ginebra

## 11 | FORMACIÓN FENEVAL

## 12 | NOMBRAMIENTOS

## 18 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Digan lo que digan...

## 19 | NOTICIAS FENEVAL

12º Foro Exceltur

FITUR 2024

Desayuno prensa FENEVAL

## 35 | INFOGRAFÍA/CIFRAS/ESTADÍSTICAS

2024: las nuevas normas de tráfico que entran en vigor en este ejercicio

## 38 | NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea AECOVAL

Asamblea APECA

## 44 | DE CERCA CON

Juan Antonio Jiménez, presidente de Femet

## 47 | FENEVAL DNI-CAR

## 48 | COCHES Y MOTORES

Kia Sportage: un poderoso SUV inspirado en la naturaleza

## 51 | CURIOSIDADES

Analizando el Parque Móvil Del Estado... ¿dónde se ubica, quién tiene acceso y qué podemos encontrar en él?

## 52 | PROTAGONISTA

Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL (DNI-Car)

## 55 | TRIBUNA JURÍDICA

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com) | web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com) | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: [feneval@feneval.com](mailto:feneval@feneval.com)

web: [www.feneval.com](http://www.feneval.com)

# 2024, el obligatorio trampolín hacia la digitalización de nuestro sector

Decimos adiós al primer trimestre de este nuevo ejercicio y, dados los primeros pasos del curso 2024, nuestra industria, el alquiler de vehículos, mira con optimismo hacia un horizonte prometedor en cuyo vértice sobresale y despunta un claro imperativo: la digitalización.

Como presidente de FENEVAL y, en representación de un gran grueso de las compañías alquiladoras de vehículos, es mi deber resaltar la importancia crucial de abrazar con fervor y entusiasmo la transformación digital que nos viene acompañando de aquí a un tiempo como trampolín hacia un futuro más eficiente, competitivo y sostenible.

La digitalización de nuestra industria ya ha dejado de ser una posibilidad, una opción... nos acompaña en nuestro camino como un compañero más, como un valor ineludible en la era moderna. En este nuevo 2024 nos enfrentaremos a la oportunidad de consolidar sin excusas esta transición digital en nuestra industria, aprovechando y exprimiendo el amplio abanico de herramientas tecnológicas disponibles con el fin de, entre otros, mejorar la experiencia de nuestros usuarios y turistas, optimizar los procesos internos de nuestras compañías y sus empleados, y fomentar la innovación en todos los aspectos de nuestros negocios.

Un sólido trampolín hacia ese horizonte optimista, de futuro, es nuestro DNI-Car, servicio que en muy pocos meses tendremos el orgullo de celebrar su primer aniversario, sus primeros 365 días, y cuyo valor añadido merece ser resaltado, por supuesto, una vez más. Con él, no solo brindamos a las compañías alquiladoras de vehículos una solución innovadora y de acompañamiento en la agilidad de los trámites en lo que respecta a la documentación de sus vehículos, sino que también es la mejor de las herramientas para mejorar la seguridad y transparencia en cada una de sus operaciones.

Desde su aterrizaje en el mes de junio del pasado año, no hemos dejado de ser testigos de la cuantía de beneficios que el DNI-Car puede aportar a nuestra industria. Por enumerar unos pocos, la simplificación de los procesos administrativos, la reducción de los tiempos de espera o la prevención del fraude y la sustracción de vehículos. Algo que ya están viviendo en primera persona unas 100 empresas que ya han adquirido el servicio, las cuales han trasladado el DNI-Car a más de 30.000 vehículos.

Pero, claro está, aún no está todo el camino recorrido. Debemos afrontar nuevos pasos para maximizar todo el potencial de la digitalización con la meta de garantizar su adopción generalizada en el conjunto de nuestra industria. Para poder contemplar ese horizonte de esperanza, de ilusión, de luz, resulta más que fundamental redoblar todos nuestros esfuerzos y, así, promover la digitalización en todas las áreas de nuestro negocio. Desde la gestión de flotas hasta la atención al cliente... cada aspecto de nuestras operaciones puede beneficiarse de la integración de tecnologías innovadoras. Es el momento. Ahora o nunca debemos aprovechar al máximo las herramientas digitales disponibles, adaptarlas a nuestras propias necesidades y circunstancias, y anticiparnos a las demandas del mercado.

No quiero despedirme sin lanzar a todas las compañías alquiladoras de vehículos que forman parte de esta Federación un mensaje de confianza. No debéis tener miedo a asumir un compromiso firme con la digitalización e innovación. No se trata simplemente de seguir las tendencias marcadas y estar al día en la última vanguardia, sino también de asegurarnos nuestra relevancia y competitividad en un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente. Aquellos que abracen este desafío con determinación serán los líderes indiscutibles del futuro de nuestra magnífica industria.

Este 2024 se presenta como una oportunidad sin precedentes para impulsar la digitalización en el sector del alquiler de vehículos. Con el respaldo completo de FENEVAL y el compromiso conjunto de todas las partes interesadas, podemos transformar nuestra industria y abrir nuevas fronteras de crecimiento y desarrollo. Es hora de dejar de mirar ese horizonte desde el otro lado y abrazar al futuro con confianza y audacia.

Juan Luis Barahona,  
Presidente de FENEVAL

# El Salón del Automóvil de Bruselas renueva su filosofía y se presenta como la gran pasarela automovilística

Tras el cambio de organizador, esta gran cita rejuvenece su concepción inicial y pone en el punto de mira al público más joven



REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón del Automóvil de Bruselas** quiso hacer de su edición 2024 toda una revolución. Y es que, para ella, se ha dado un **giro de 360º a su concepción inicial**. Tras el cambio interno de organizador, el Brussels Auto Show **se ha transformado en una gran fiesta** para una generación más joven apasionada por el mundo del motor **con un atractivo** más que sobresaliente: una **pasarela de exposición**.

Esta gran fiesta, con una duración de cinco días (**del 17 al 21 de enero**), fue el **reclamo de 122.000 visitantes** y entusiastas del mundo del automóvil. El Salón del Automóvil de Bruselas 2024 abrió para todos ellos un total de seis palacios, con una superficie de 60.000 metros cuadrados, en los que **se expusieron más de 400 vehículos** -coches, motocicletas y camiones procedentes de colecciones privadas-.

Pero la gran reina de este festín fue la denominada **“pasarela del automóvil”, podio elevado de 1,5 metros de alto y 80 metros de largo**, y que brindó a los visitantes una oportunidad única de admirar obras maestras en movimiento. A ella, se subieron, además, invitados especiales como el bloguero británico Shmee150, el youtuber holandés, Enzo Knol, o el belga POG, quienes, con sus personalidades y conocimientos, aportaron su granito de arena al revalorizar la experiencia desde la exposición de sus propios coches. Todos ellos, unidos a un cóctel de luces, humo y música electrónica, convirtieron al Brussels Auto Show en un espectáculo digno de admirar.

Durante las cinco jornadas, también hubo tiempo para la celebración y organización de diversas conferencias y charlas en torno a la movilidad, los sistemas de recarga o los últimos avances tecnológicos disponibles en la industria automovilística.

El Salón del Automóvil de Bruselas 2024 cerró sus puertas con aire fresco, con rejuvenecimiento y con la firmeza del creciente interés que despiertan los eventos automovilísticos entre un gran grueso de la población, desde las generaciones jóvenes hasta un público mayor.

## Los principales atractivos del Salón:

Motocicletas, coches de segunda mano y clásicos, vehículos de hidrógeno, incluso un simulador del F-35 de la Fuerza Aérea Belga y un avión de combate F16... deslumbraron en el Brussels Auto Show:



# El Salón del Automóvil de Ginebra vuelve a abrir sus puertas tras cinco años de ausencia

La cita, que conmemora su 90º aniversario, fue también escenario de la entrega del 'Coche del Año 2024'



---

REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón Internacional del Automóvil de Ginebra** vivió **del 26 de febrero al 3 de marzo** una edición más que especial. Y es que en este 2024 se cumplían 90 años desde que el Salón suizo abriera sus puertas por primera vez y, para su celebración, se **presentó un formato totalmente renovado** con el fin de volver a ser el centro de atención en Europa.

Un Salón que, además, **volvía con ganas y gran expectación**, pues fue en el año 2019 cuando el público más apasionado por el mundo del motor vivió en persona el último salón de Ginebra. Tras unos años marcados por la pandemia de la Covid-19, sus consecuencias y efectos en la industria llevaron a la organización a posponer en más de una ocasión esta cita.

En este sentido, **Alexandre de Senarclens, presidente de la Fundación Comité Permanente del Salón Internacional del Automóvil**, celebró "poder volver a recibir a fabricantes y visitantes en Palexpo con un formato innovador. Adoptamos un viaje de reconstrucción dinámica y empresarial, y la ambición es que el programa crezca año tras año".



El Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2024 deslumbró a través de **cuatro áreas temáticas diferenciadas**:

- **Zona Adrenaline**, con un enfoque a los vehículos de altas prestaciones, las ediciones limitadas, las creaciones personalizadas y el mundo del automovilismo.
- **Design District**, espacio de celebración del arte y la artesanía del diseño automotriz.
- **Mobility Lab**, donde sobresalió la innovación para que proveedores y socios de movilidad pudieran "informar, inspirar y demostrar" los últimos avances tecnológicos que darán forma al futuro de la industria.
- **Next World**, zona organizada por Polyphony Digital, creadores de la franquicia 'Gran Turismo', en la que los visitantes disfrutaron de una experiencia de carreras de simulación.

La **primera de las jornadas estuvo**, además, **protagonizada por la ceremonia del 'Coche del Año 2024'**, que, en la conmemoración de su 60º aniversario, premió al modelo Renault Scenic E-Tech.

## Algunos lanzamientos destacados:

A pesar de la vuelta de este Salón, fueron muchas las firmas ausentes en la cita. En representación del mercado europeo, únicamente confirmaron su asistencia Renault y Dacia. El resto del panel del Salón lo completaron algunas gigantes asiáticas.

### Renault



Renault 5

La joya de la corona del fabricante francés fue su **modelo eléctrico Renault 5**. Un prototipo que **sugiere innovación, frescura y juventud**, con potencias que alcanzan los 95, 120 y 150 CV.

La firma del rombo ofrecerá a los usuarios su Renault 5 con dos tamaños de batería -300 y 400 kilómetros de autonomía-. Entre sus funcionalidades, destacan los asientos inspirados en los del R5 Turbo clásico, dos pantallas de 10,1 pulgadas o, incluso, un portabaquetas.

## Dacia

Dacia destacó dos prototipos de vehículos. Por un lado, el **Dacia Spring 2024**, vehículo eléctrico disponible con dos motorizaciones -45 CV y 65 CV-. Con unas dimensiones de 3,73 metros de largo, 1,58 de ancho y 1,52 de alto, **su precio de venta rondará los 20.000 euros** y, entre otros, los usuarios podrán dejarse llevar y disfrutar de numerosas características como un cuadro de instrumentos digital con una pantalla de 7 pulgadas.



Dacia Spring 2024



Dacia Duster

Y, por el otro, el **Dacia Duster**, modelo cuyo diseño fue **expuesto con una plena renovación, sobresaliendo por su gran atractivo y aspecto robusto**. Este vehículo mide 4,34 metros de largo, 1,81 de ancho y 1,66 de alto y ofrece por primera vez una instrumentación digital de 7 pulgadas de serie.



MG7

Del mismo modo, presentó su **MG3 Hybrid 2024**. Con **195 CV de potencia y un alcance de 0 a 100 km/h en tan solo 8,8 segundos**, sobresale por un aspecto compacto y un amplio espacio en las plazas traseras.

## MG

Sin duda, las marcas asiáticas fueron las grandes protagonistas del último Salón Internacional del Automóvil de Ginebra y las que acapararon grandes miradas. Entre ellas, la firma china MG que confirmó la llegada al mercado europeo de su modelo **MG7, deportiva y llamativa berlina** de 4,8 metros de largo.



MG3 Hybrid 2024

## BYD

Otra de las firmas chinas presentes en el Salón suizo fue BYD, quien hizo gala de sus últimas innovaciones y la apuesta por la movilidad actual. Por ello, exhibió **su primer modelo híbrido enchufable, el Seal U DM-i**.

Este vehículo, con unas dimensiones de 4,77 metros de largo, 1,89 de ancho y 1,67 de alto, cuenta con una capacidad en su maletero de 552 litros. Además, dispone de un motor de gasolina de 131 CV y dos eléctricos -uno en el eje delantero de 204 CV y otro en el trasero, de 163 CV-.



BYD Seal U DM-i



Isuzu D-Max

## Isuzu

En último lugar, destacar la presencia de la firma japonesa y su **modelo Isuzu D-Max, pick-up rudo** que destaca por unos faros traseros integrados en la carrocería y nuevos elementos como luces de día 'Day Light', faros antiniebla y luces traseras LED, ofreciendo más visibilidad y duración gracias a su bajo consumo.

**FENEVAL** 

**LO QUE  
NO HAGAS TÚ...**

**LO HARÁ OTRO...**

**Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás**

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION  
PROGRAM by < **ISDI** >

**¡RESERVA YA TU PLAZA!**

A través de [fenevaldtp@feneval.com](mailto:fenevaldtp@feneval.com)  
o pinchando [aquí](#).

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Ron Santiago*

**DIRECTOR GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE EUROPCAR**

**Europcar Mobility Group** tiene un nuevo **director general para España y Portugal**. A partir de ahora, **Ron Santiago** será quien asuma la responsabilidad de todas las actividades y marcas del grupo (Europcar, Goldcar y Ubeeqo) en ambos mercados.

Tras doce años como director general de Europcar Mobility Group en Australia y Nueva Zelanda, coge el relevo a Michel Kisfaludi. Ron Santiago **cuenta con 36 años de experiencia en el sector de la movilidad**.



*Isabel Martínez*

**DIRECTORA GENERAL ADJUNTA PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE EUROPCAR**

Del mismo modo, el grupo **Europcar** anuncia el nombramiento de **Isabel Martínez** como nueva **directora general adjunta del grupo para España y Portugal**.

Su **trayectoria profesional lleva ligada al grupo desde hace 16 años** y sus inicios estuvieron marcados por la dirección financiera en los mercados de Portugal y Francia. Fue precisamente en esa época cuando contribuyó al rendimiento empresarial de ambos países, creando y dirigiendo con éxito el Centro de Servicios Compartidos del grupo en Lisboa.



*Gerardo Bermejo*

**CFO PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE EUROPCAR**

En último lugar, **Europcar Mobility Group** designa a **Gerardo Bermejo** como **Chief Financial Officer (CFO) para España y Portugal**.

En su carrera sobresale las funciones cometidas durante más de una década en la firma automovilística Citroën, en la que desarrolló diferentes puestos de responsabilidad en el área de Finanzas y Control de Gestión. Bermejo **acumula una dilatada carrera en el ámbito de la movilidad y la automoción**.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Gil West*  
**CONSEJERO DELEGADO DE HERTZ**



La compañía alquiladora de vehículos **Hertz** ha designado a **Gil West** como su nuevo **consejero delegado**. El que, hasta ahora, era el director de operaciones de Delta Airlines y de la unidad Cruise de GM, releva en el cargo a Stephen Scherr, quien abandona su puesto también como miembro del Consejo de Administración.

La **gran experiencia** que avala a West será esencial para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas marcadas por mejoras tecnológicas, asociaciones comerciales o revitalización de las marcas de valor de Hertz.



*Iván Meléndez*  
**CEO DE NEGOCIO DE OK GROUP**

**OK Group**, holding empresarial de movilidad, ha designado a **Iván Meléndez CEO de Negocio** del grupo. Antes del anuncio, el currículum de éste **lleva ligado a la compañía OK Mobility desde hace más de 15 años**, periodo en el que ha llevado a cabo diversas responsabilidades, despuntando la cometida como Deputy CEO de la plataforma de movilidad global.

De esta manera, **Meléndez pasará a liderar otras líneas de negocio y filiales industriales de OK Group**. En este sentido, continuará con el desarrollo e impulso de las actuales sociedades y filiales del grupo en sectores como la logística, la construcción naval, la náutica o la restauración. A la par, continuará su vínculo con OK Mobility en calidad de asesor.



*Raúl García*  
**GENERAL MANAGER DE LA DIVISIÓN DE PROCUREMENT & REMARKETING DE OK MOBILITY**

Por su parte, **OK Mobility** también anuncia el nombramiento de **Raúl García** como su **General Manager de la división de Procurement & Remarketing** (venta de vehículos seminuevos).

De esta manera, el hasta ahora CEO de Leasys España, marca de renting del Grupo Stellantis, se adentra en esta nueva aventura para avalar, una vez más, su dilatada experiencia en los sectores de la automoción y la movilidad.

**Diplomado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y con un Máster en Automotive Management de la Politécnico di Milano Business School**, García ha dirigido equipos y desarrollado estrategias comerciales en compañías de renombre como Hertz, Hyundai, Kia, Fiat o Drivalia.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Olivier Quilichini*

### **DIRECTOR DEL CLUSTER PREMIUM DE STELLANTIS PARA ESPAÑA Y PORTUGAL**

El **grupo Stellantis** nombra a **Olivier Quilichini** como el nuevo **director de su Cluster Premium** (Alfa Romeo, DS Automobiles y Lancia) para España y Portugal. Quilichini dejará, por tanto, las labores cometidas hasta ahora como consejero delegado de Stellantis Financial Services, división financiera del grupo en nuestro país.

Graduado en Ingeniería Aeroespacial, **cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector automovilístico**. En el año 2015, su carrera despuntó por encargarse del lanzamiento de la marca DS en nuestro mercado y también por responsabilizarse del Marketing Central de las marcas del Grupo PSA en Iberia.



*Pablo Puey*

### **STELLANTIS MANAGING DIRECTOR DE IBERIA (ESPAÑA Y PORTUGAL)**

Desde el día 1 de febrero, **Pablo Puey** es el nuevo **Stellantis Managing Director de Iberia**, responsable, por tanto, del desarrollo de negocio de las siguientes marcas para los **mercados de España y Portugal**: Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Opel y Peugeot.

Relevando a Maurizio Luares, será, asimismo, responsable de las divisiones de vehículos usados, posventa, recambios y servicios e implantación del nuevo modelo de distribución.

**Licenciado en Contabilidad por la Universidad de Buenos Aires y con un MBA en Administración de Empresas**, entre otros, ha sido Director de Peugeot Portugal entre 2007 y 2012, y Director de Citroën para los mercados español y portugués entre 2015 y 2019.



*Paula Masclans*

### **DIRECTORA DE E-MOBILITY DE STELLANTIS IBERIA**

**Stellantis Iberia** ha anunciado recientemente el nombramiento de **Paula Masclans** como su nueva **directora de e-Mobility & 2STM** para España y Portugal.

**Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid** y con una experiencia ya de dos décadas en el mundo del motor, despunta por algunos cargos relevantes como directora regional de Marketing para Europa en Groupe PSA, o directora de Marketing en Opel Portugal.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Enrique Pifarré*

**DIRECTOR GENERAL DE VOLKSWAGEN ESPAÑA**



A partir del próximo día 1 de abril, **Enrique Pifarré** será el nuevo **director general de Volkswagen Turismos**, tomando, así, el relevo a Laura Ros, quien asumirá la dirección general de la rama de Posventa del grupo.

**Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona** e ingeniero en procesos y materiales por las universidades de Lorraine (Francia) y Saarbrücken (Alemania), desde el año 2000, su relación profesional se encuentra unida al Grupo Volkswagen en nuestro país. Desde entonces, ha asumido grandes responsabilidades como Product Manager, Area Sales Manager o responsable de Flotas.



*Cristina Pérez*

**DIRECTORA DE MARKETING DE CITROËN EN ESPAÑA**

La **firma francesa** ya tiene nueva **directora de Marketing** para nuestro país. **Cristina Pérez** es licenciada en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid y cuenta con un Executive MBA por Esade.

Sus primeros pasos en el sector del automóvil -que alcanza ya la cifra de 25 años- fueron en el fabricante Peugeot. Su carrera sobresale por el tiempo dedicado en la sede de Citroën en París, cuando desarrolló puestos de B2B, Lean Management, Desarrollo Red y Area Operational Manager para España y Portugal. Además, en el año 2015 **fue una pieza fundamental en el lanzamiento de DS Automobiles, primera marca premium francesa**, momento en el que estuvo al frente de las funciones de comunicación, prensa y marketing.

## ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



*Leopoldo Satrústegui*  
**PRESIDENTE DE HYUNDAI MOTOR ESPAÑA**



Cambio de rumbo en la **presidencia de Hyundai Motor España**. La firma surcoreana pone al frente de la misma a **Leopoldo Satrústegui, cuya trayectoria profesional lleva ligada a ella desde el año 1992**. Su experiencia de más de tres décadas en la misma han contribuido al crecimiento y salto de la compañía en el mercado español y global gracias a las labores desempeñadas en las áreas de ventas, marketing y planificación.

A lo largo de los últimos nueve años, Satrústegui, además, ha sido el director general de Hyundai Motor España. De esta manera y, con su visión estratégica, se dará **continuidad al refuerzo del posicionamiento de la marca como referente en innovación y sostenibilidad**.



*Nicolás López Appelgren*  
**CEO DE LYNK & CO EUROPA**

El pasado mes de enero, **Nicolás López Appelgren** asumió un nuevo reto profesional, ser el nuevo **CEO de Lynk & Co para Europa**.

López Appelgren, quien, hasta ahora, ocupaba el cargo de Head of Retail Operations en Volvo Cars, tomará así el relevo a Alain Visser. Con **más de 28 años de experiencia en la industria automovilística**, cuenta con altos conocimientos en el ámbito del marketing y retail dentro del sector. Entre otras funciones clave, ha desempeñado labores de gestión minorista, gestión de productos, marketing y desarrollo empresarial.



# Si no está en Kia, será que no existe.

No te vuelvas loco para elegir modelo.



## Empresas

Híbrido, híbrido enchufable, 100% eléctrico, gasolina... No te vuelvas loco. En Kia te ayudamos a encontrar el coche que mejor se adapta a tus necesidades... Si no está en un concesionario Kia, será que no existe.

Combustión y HEV: Emisiones CO<sub>2</sub>, combinadas WLTP (g/km): 126-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-7,4. EV: Emisiones CO<sub>2</sub>, combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 16,2-20,6. \*Consultar manual de garantía Kia.



# Digan lo que digan...



Algunos dirán que tengo algo en contra de la electrificación por cómo me vengo manifestando históricamente en esta tribuna. Nada más lejos de una realidad que habla de que el cliente es soberano y da y quita razones en el mercado, por mucha regulación y prohibición que se nos quiera imponer.

2024 se nos vende como el año de la desaceleración de la electrificación, una vez que los early adopters ya están servidos, una vez que la recarga pública sigue siendo una asignatura pendiente, una vez que la movilidad eléctrica sigue siendo cara en su adquisición y haciendo perder parcelas de confort al usuario. Desde FACONAUTO, se cuantifica el crecimiento de nuestro mercado BEV+PHEV en siete décimas frente a 2023 si nada cambia...

Dejemos al gran usuario, focalicemos en nuestro sector y miremos a dos de las grandes multinacionales en el entorno alquilador/movilidad: Sixt a este lado del Atlántico, Hertz al otro. En ambos casos Tesla ha sido el detonante. Sixt anuncia que se desprenderá de las unidades de la compañía de Elon Musk casi en paralelo al anuncio de cerrar una compra masiva de 250.000 unidades de modelos de Stellantis, eso sí, con todo tipo de tecnologías.

Hertz, por su parte, se deshace de 20.000 Tesla, un tercio de su flota eléctrica, asumiendo su director ejecutivo, Stephen Scherr, culpabilidad en tomar más riesgos de los debidos confiando en la expansión de esta tecnología. Altos costes de reparación, sumados a unos descuentos "salvajes" por parte de Tesla que terminan penalizando el valor residual de

los vehículos, y una más que segura desaceleración en el crecimiento del mercado eléctrico en Europa y Estados Unidos para 2024, causas de este ajuste de flota en uno de los grandes mundiales.

Y lo que dice Scherr lo firmaría cualquier responsable de una empresa alquiladora en nuestro país, pequeña, mediana o grande: "no todos los consumidores están listos para hacer el cambio y tener más eléctricos en flota dependerá de la demanda tanto en el mostrador de alquiler como en el mercado general de vehículos. Estamos en el negocio del consumo, estamos en el negocio de proporcionar facilidad de uso y debemos seguir dando al cliente las opciones que necesita y demanda".

Si bajamos al entorno de las marcas automovilísticas, misma precaución, mismos temores. Previsiones de producción y ventas de modelos eléctricos que se ajustan, modelos que se retrasan en su lanzamiento, un empleo que se empieza a resentir, cuentas que empiezan a no salir, marcas que se dan cuenta de que la fiesta la tiene que seguir pagando el motor de combustión, eso sí, convenientemente hibridado... Y termino con una reciente cita del presidente mundial de Ford, Jim Farley: "las soluciones híbridas desempeñarán un papel cada vez más importante en la transición de nuestra industria y estará aquí a largo plazo". Y en ésas estamos...

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

# FENEVAL, parte activa del 12º Foro Exceltur

La Alianza para la Excelencia Turística reunió un año más a actores clave del ecosistema turístico español

El presidente de la Federación, Juan Luis Barahona, participó en una mesa redonda junto a representantes de las principales patronales de líneas aéreas, agencias de viaje, hoteles y alojamientos turísticos, y hostelería



El pasado día **23 de enero** el Centro de Convenciones Norte de IFEMA Madrid acogió la celebración del **12º Foro Exceltur**. Así y, sirviendo de antesala a una nueva edición de Fitur, la Alianza para la Excelencia Turística reunió en un mismo lugar a los principales actores que envuelven al ecosistema turístico español a través del lema "Propósito y compromiso: hacia el turismo que todos queremos".

FENEVAL no quiso perderse esta gran cita siendo parte activa de la misma. De esta manera, **el presidente ejecutivo de la Federación, Juan Luis Barahona, participó en una mesa redonda** en la que diversos agentes de los subsectores turísticos más relevantes valorizaron la imagen del turismo en nuestro país y subrayaron sus papeles como grandes generadores de riqueza y empleo nacional.

Bajo el título "**Valorizar la imagen del turismo: un objetivo común**", Barahona compartió impresiones **junto a Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA); Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV); Jorge Marichal, presidente de la Confederación**

**Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); y Emilio Gallego, secretario general de la Confederación Empresarial de Hostelería de España (CEHE).** Dicha mesa redonda contó, además, con la participación de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de EXCELTUR, como moderador.

## El papel del RAC dentro del turismo nacional

El presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, entre otras cuestiones, **subrayó la fuerza del sector del Rent a Car en la movilidad de nuestro país, al generar entre el 17 y 18% de la compra de vehículos nuevos.** Unos vehículos que sobresalen por su contribución al rejuvenecimiento del parque automovilístico, dada su constante renovación (cada 6-12 meses). Además, respecto a las acusaciones de que los diversos subsectores turísticos son medioambientalmente menos sensibles, **quiso defender su fiel compromiso con los objetivos de la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero,** siempre y cuando este proceso se produzca dentro de un marco adecuado que ofrezca las herramientas necesarias para poder llevar a cabo esta profunda transformación bajo el principio de neutralidad tecnológica. "Debemos recordar que los vehículos de alquiler tienen una de las flotas menos contaminantes, pues emiten de media unos 13 gramos menos de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido en comparación a la media del resto de vehículos que circulan por nuestras carreteras", subrayó Barahona.



Del mismo modo, **Juan Luis Barahona aprovechó la ocasión para poner sobre la mesa** una de las reclamaciones históricas del sector del alquiler de vehículos: **la equiparación del IVA/IGIC al resto del transporte de viajeros y del sector turístico,** que tributa con un IVA reducido del 10% (o 3% de IGIC en las Islas Canarias), mientras que el Rent a Car, en cambio, lo hace con un régimen del 21%.

Por último y, **en relación a la tendencia reputacional que puede llegar a cuestionar las bondades de nuestro turismo,** Barahona apuntó lo siguiente: "Claramente una reputación negativa hacia el ecosistema turístico hace que la experiencia del usuario sea peor y que, por consiguiente, visiten nuestro país un menor número de turistas y que estos se muevan menos. Cualquier hecho que pueda repercutir negativamente en la experiencia del turista, nos perjudica". En este sentido, añadió que **"las instituciones tienen el deber de comunicar y fomentar todo lo positivo que puede llegar a generar el turismo en nuestra sociedad".** Del mismo modo, los agentes políticos deben trabajar en la misma línea comunicativa". De esta manera, **"el turista y las compañías que forman parte del sector turístico solo podrán ser vistos como una parte fundamental de la economía con clara vocación de servicio",** cerró el presidente.

*Para ver la intervención completa, pincha en el siguiente link:*

<https://www.youtube.com/watch?v=1XZbVWGTpVs&t=1s>

Además, **Javier Díaz-Laviada, director general de Hertz España y presidente de ANEVAL, hizo lo propio en el panel "Crecimiento responsable y con propósito: nuevos escenarios de convergencia". En él, estuvo acompañado por Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía; Margalida Prohens, presidenta del Govern Illes Balears; Adolfo Utor, presidente de Balearia; Carmen Riu, Chief Executive Officer de Riu Hotels & Resorts; y José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, como moderador.**

Del mismo modo, **Othman Ktiri, presidente de BALEVAL, también participó en un panel coloquio, bajo el título "Movilidad sostenible, factor clave y alcanzable para el turismo del futuro", junto a grandes profesionales y representantes como Carolina Darias, alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; Carlos Bertomeu, presidente de Air Nostrum; Abel Matutes, presidente de Palladium Hotel Group; y Juan Luis Cavero, CEO de Europ Assistance España, como moderador.**



# FITUR 2024 cierra sus puertas con un crecimiento de más del 13%

FENEVAL, así como algunos de sus asociados, presentes un año más para realzar el valor del Rent a Car dentro del ecosistema turístico español



La **44ª Feria Internacional de Turismo**, bajo el acrónimo FITUR, ya es historia del éxito. A lo largo de cinco intensas jornadas (**del 24 al 28 de enero**), **250.000 personas** han pisado las instalaciones de IFEMA Madrid para sentir de cerca los valores del turismo del presente, pero también del futuro. Un balance total que supone un salto exponencial con respecto a las cifras registradas durante el pasado año (**crecimiento del 13,7%**).

**FITUR 2024** llegaba tras cerrar un ejercicio que ha supuesto toda una revolución en la industria turística de nuestro país, sentando, así, las bases para su consolidación de cara a este nuevo año. Una edición, además, en la que se batía récord en lo que se refiere a la superficie de exposición, ampliando el número de pabellones expositores (total de nueve).

De esta manera, **152 países y 96 participaciones oficiales de países** celebraron este gran festín, en el que **Ecuador** se posicionó como un gran anfitrión al ser el **País Socio** de esta edición. Todos ellos, pusieron de manifiesto el dinamismo del sector a través de numerosas operaciones de negocio, el aumento de las redes de contacto o el intercambio de buenas prácticas y de conocimiento.

Si el **impacto** que supuso la última edición de FITUR **en la economía madrileña** fue cercano a los 400 millones de euros, FITUR 2024 ha logrado aumentar esa cifra hasta los **430 millones de euros**.

## Participación en la segunda edición de FITUR Sports

Como antesala a la celebración de la Feria Internacional de Turismo, el **presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, participó en la **Cena de Gala Conmemorativa del 25º Aniversario de la plataforma digital de NEXOTUR**. En ella, se rindió homenaje a los Protagonistas del Turismo en España, haciendo **entrega** a los principales empresarios y directivos del ecosistema turístico español, entre ellos Barahona, **de la Medalla de Protagonista del Turismo**.

En el marco de FITUR 2024, dentro de las muchas actividades en las que participó el **presidente de FENEVAL** destacó su **intervención en la inauguración de la segunda edición de FITUR Sports**, iniciativa impulsada por IFEMA Madrid y la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos, que **pretende aunar de manera armónica las industrias del turismo y el deporte**.



Una inauguración que también contó con la presencia de José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Madrid; José Manuel Rodríguez Uribe, presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD); Blanca Pérez-Sauquillo, directora de Marketing de Turespaña; Andrés de la Dehesa, presidente de AFYDAD - SPAIN IS SPORT; y Dominique Maulin, directora de A Tout France en España y Portugal.

Así, el **día 25 de enero**, el presidente de la Federación, en representación de la CEOE, celebró el matiz que adquiere esta gran cita, "suponiendo una celebración del mundo del deporte, del turismo y de la pasión que ambos despiertan". Del mismo modo, destacó que, a lo largo del año 2022, **más de 5,1 millones de viajes tuvieron como principal causa el deporte, con un gasto total asociado de 2.451 millones de euros**. "Esto representó el 4,6% del total de los viajes realizados por residentes en nuestro país y el 1,6%, en el caso de los turistas internacionales", comentó Barahona.

Además, quiso definir a **FITUR Sports** como "un **gran catalizador para el crecimiento de la industria del turismo deportivo**, generando nuevas oportunidades y fomentando la innovación".

La segunda edición de FITUR Sports contó con una nutrida agenda compuesta por debates y mesas redondas con expertos del mundo deportivo y turístico. En ellas, se profundizó en las tendencias del turismo activo y de aventura, el deporte como motor del desarrollo económico en los territorios rurales, o la estrategia y gestión de los destinos.

## Nuestros asociados presentes en FITUR

Además, el presidente de FENEVAL quiso mostrar un año más su apoyo a los diferentes asociados de la Federación con presencia en FITUR 2024, realizando la tradicional visita a los stands de los mismos.

Para ello, **Juan Luis Barahona** estuvo **acompañado por Francisco Ruiz Boada**, subdirector general de Movilidad y Tecnología; **Ana Blanco Bergareche**, subdirectora adjunta de Circulación de la Dirección General de Tráfico; y **Cristóbal Cremades**, jefe provincial de Tráfico de Madrid, quienes también pudieron contemplar los stands de los diferentes asociados de FENEVAL.



Del mismo modo, **Ignacio Manzano**, presidente de ASEVAL-Madrid; **César Martín**, presidente de APECA; y **Ainhoa Aristi**, presidenta de AECAV, también estuvieron presentes en FITUR 2024.

En esta última edición, los asociados de FENEVAL expositores de la Feria Internacional de Turismo y que, por tanto, contaron con stand propio fueron: **Alsa, Avis, Centauro, Cicar, Europcar, Hertz, OK Mobility, Sixt y Uber para Empresas**; y, como coexpositoras, **Canarias.com, Drivalia, Helle Hollis, Niza Rent a Car, Prima Rent a Car, Record Go, Rent a Car Jocar y Wiber**.

Ávoris Corporación Empresarial destacó la figura de **Renzo Roncal**, **General Manager/Vice President de Enterprise Mobility Spain**, quien **recogió el premio 'Somos Ávoris'**, el cual resalta algunos valores como colaboración, compromiso y

pasión en el trabajo diario. "En el sector del turismo, al igual que en el automotriz, remamos juntos con nuestros valiosos partners hacia una movilidad eficiente, segura y sostenible. Seguiremos trabajando en la reducción del impacto medioambiental e impulsando el el cambio hacia un turismo más responsable y sostenible", apuntó Roncal.







## Stands de los asociados FENEVAL

Algunas de las principales novedades que nuestros asociados presentaron durante la celebración de FITUR 2024 fueron:

### ALSA

La compañía de transporte de viajeros por carretera aprovechó esta gran cita para hacer pública la **prórroga del acuerdo comercial** que ya mantienen desde el año 2012 **con Renfe con el fin de fomentar la intermodalidad y operabilidad de sus respectivas rutas comerciales**. Con ella, ofertarán a sus usuarios billetes combinados de tren y autobús, lo que permitirá extender la oferta de AVE, Larga y Media Distancia que realiza Renfe a destinos de vacaciones que no cuentan con conexión ferroviaria, mediante servicios de autobús operados por Alsa.



El **stand de ALSA** tuvo un **enfoque claro hacia la movilidad del futuro y el turismo sostenible**. Dividido en dos zonas, contó con dos espacios destinados a mesas de negocio y networking, y **con un simulador** en el que los asistentes pudieron disfrutar de la experiencia en primera persona de ser uno de los conductores de los diferentes vehículos de la compañía.

Durante estos días, además, la compañía vivió momentos muy especiales gracias a la **conmemoración de su primer centenario**. Una celebración que **acogió la Estación de Autobuses de Oviedo y que contó con la representación institucional del Rey Felipe VI**, quien pudo recorrer la exposición de los autobuses históricos más significativos de Alsa

y que han sido restaurados con ocasión del centenario, así como vehículos de última generación, como un autobús autónomo y otro de hidrógeno, en una muestra del futuro de la movilidad. Con este acto, se puso fin a la programación especial de actividades que la compañía puso en marcha el pasado año, concretamente en FITUR, para celebrar por todo lo alto su 100º cumpleaños.



## AVIS

Para la 44ª edición de la Feria Internacional de Turismo, **AVIS mostró un stand** con una extensión de 165 m<sup>2</sup>, **construido con materiales sostenibles** en torno a tres principales ejes (Rs): Reducir, Reutilizar y Reciclar. Así, la compañía de movilidad quiso reflejar su compromiso con los valores medioambientales y por el impulso de un transporte más sostenible. En este sentido, **exhibió un vehículo 100% eléctrico de su segmento Premium** en una acentuación de su flota de coches cero emisiones.

AVIS **también mostró su último servicio innovador, el Self-Service Kiosk**, el cual agilizará el proceso de alquiler **permitiendo a los clientes recoger las llaves de manera automatizada mediante un código QR**, prescindiendo, así, de cualquier mostrador. El stand, además, se erigió como punto de encuentro donde los visitantes pudieron ser partícipes de juegos interactivos, sorteos de premios o descuentos exclusivos.



## CENTAURO

En esta edición de FITUR, **Centauro dio a conocer su propuesta innovadora de movilidad "Ready To Drive"** y que, sin duda, ya está revolucionando el mundo del alquiler de vehículos. **Otro de sus principales atractivos fue Centauro ID**, funcionalidad con la que se puede registrar la documentación generando un contrato 100% digital, **o Smartkey**, servicio que permite poner en marcha el servicio de alquiler a través de un teléfono sin necesidad de pasar previamente por un mostrador.

Además, **la compañía apostó por** una amplia agenda de contenidos en torno a su stand propio -espacio de 200 m<sup>2</sup>-. También por sorteos, experiencias gourmet, espectáculos y visitas muy especiales, como la **entrevista de cerca con el analista económico Marc Vidal** para conocer de primera mano sus impresiones acerca del actual contexto y los retos tecnológicos que nos envuelven.

## CICAR

La empresa de movilidad de las Islas Canarias **mostró al público** de FITUR 2024 **una clara novedad** que incorporará próximamente a su modelo de negocio. Se trata ni más ni menos que de su **'Audio-guía de Canarias'**, que **acercará a los turistas los lugares de interés más emblemáticos de cada una de las capitales de las islas**. De esta manera, cuando el usuario descargue esta App en su dispositivo móvil, podrá escucharla en el equipo de audio del vehículo alquilado. A medida que recorra una isla, éste podrá optar entre escoger la pista que desea escuchar, en consonancia con el paisaje, o saltar automáticamente mediante posicionamiento por GPS.

Pero el motivo de celebración en este año para **CICAR** tiene nombre propio, y es que **recibió el Premio FIJET a la Mejor Compañía de Transporte** que opera en España en 2024 otorgado por la Federación Española de Periodistas de Turismo.



## EUROPCAR

**Europcar Mobility Group** volvió a tener presencia en Fitur con un stand donde **dio a conocer las novedades de sus tres marcas en España: Europcar, Goldcar y Ubeeqo**. El grupo apostó por un **stand sostenible para comunicar su visión de una movilidad y un turismo más verdes**.

Durante los cinco días de la feria, pasaron por su stand muchos de sus clientes corporativos, fabricantes de vehículos, agencias de viajes, brokers y representantes de las administraciones públicas. Igualmente, los clientes particulares de Europcar, Goldcar y Ubeeqo pudieron también disfrutar de distintas actividades relacionadas con cada marca.

## HERTZ

La compañía presentó sus soluciones de negocio a través de un stand de grandes dimensiones (155 m<sup>2</sup>) en **representación, no solo de Hertz España, sino también de** todas las marcas que envuelven a la corporación: **Dollar Car Rental, Thrifty Car Rental y Firefly Car Rental.**

Como principal atractivo, **despuntó la exposición del modelo Ford Explorer Full Electric**, el cual estará disponible en la flota de Hertz próximamente. Además, informaron a los asistentes de la presencia global del grupo, su amplia oferta de flota -tanto de coches como de furgonetas-, así como su programa de fidelización de clientes, Hertz Gold Plus Rewards, con el que los usuarios pueden beneficiarse de múltiples ventajas como la acumulación de puntos canjeables en alquileres gratuitos.

Entre los visitantes al stand, destacó la representación propia de franquiciados y agencias como: AVASA - MÉXICO, Global GSA - GDSM, Hertz Portugal, Hertz Ride, PROA - Canary Islands, y PCR Dollar Car Rental - Panamá. La primera de ellas, además, **recibió un reconocimiento especial de la mano de AENOR haciéndole entrega del certificado AENOR de Huella de Carbono** premiando, así, sus iniciativas de disminución del impacto medioambiental.



## OK MOBILITY

Esta compañía de movilidad terrestre **anunció** durante el transcurso de la Feria Internacional de Turismo su **nuevo plan de expansión internacional**, concretamente en Estados Unidos, gracias a la **apertura de tres nuevas OK Stores en Florida.**

**Othman Ktiri, fundador y CEO de OK Mobility,** reveló sobre este hito lo siguiente: "estas nuevas aperturas en Orlando, Tampa y Fort Lauderdale demuestran el gran atractivo que genera nuestra marca, así como la confianza y satisfacción de nuestros franquiciados con nuestro modelo de negocio disruptivo, único y rentable. Hace apenas un año abrimos nuestra

primera Store en Miami y, ahora, ampliamos nuestra presencia en Florida como respuesta a las demandas de nuestros franquiciados por continuar expandiendo nuestros servicios de movilidad en los países en los que ya operan. Un interés acrecentado también por la gestión 100% integral que ofrece OK Mobility en el asesoramiento al franquiciado para la compra de la flota, la consecución de reservas (alquiler y/o suscripción) y la venta".

## SIXT

Otra compañía habitual en FITUR es **SIXT** y, para el stand de este año, su **showcar** fue un **elegante Audi e-tron GT**. Además, a lo largo de dos tardes, **organizaron la denominada "Orange Hour" como afterwork** que reunió a clientes y socios. Y, durante el fin de semana, el equipo de Talent de la compañía se reunió para organizar in situ "Jornadas de contratación" con el objetivo de atraer a nuevos talentos a la empresa.

El día 25 de enero, por su parte, **celebró su tradicional Cena de Gala SIXT Fitur 2024**, evento ideal para recibir a sus socios más importantes y que, en esta ocasión, acogió el Hotel Four Seasons. **Como antesala** al disfrute de una cocina deliciosa y una música envolvente, los asistentes **contaron** previamente **con los testimonios de María Margarete Gosse, embajadora de Alemania en Madrid; Nico Gabriel, COO de SIXT SE; y Estanislao de Mata Pérez, vicepresidente ejecutivo de SIXT España**. Durante la Cena de Gala, asimismo, se exhibió el modelo BMW M760e xDrive.



## UBER PARA Empresas

Por último, **Uber para Empresas** también confirmó su presencia en la Feria Internacional de Turismo, ocasión que aprovechó para conocer nuevos proveedores y clientes, así como fortalecer las relaciones comerciales con los existentes, multiplicando las oportunidades de negocio. Durante su celebración, **celebró un distendido afterwork en el que participó el artista e influencer Pablo Little**.

Además, **Adriana Guzmán, directora para el Sur de Europa de Uber para Empresas, participó en la mesa redonda "Redefiniendo la experiencia de viajes corporativos"**, junto a otras compañías como SEAT o TravelPerk, dentro del Congreso Nacional de Viajes de Negocios en FITUR, punto de encuentro entre empresas españolas y proveedores especializados en Business Travel y MICE.



# eCitan, eVito y eSprinter 100% eléctricas.

## **Súbete a la eficiencia eléctrica.**

Sea cual sea tu negocio, Mercedes-Benz tiene la furgoneta eléctrica que necesitas: eCitan y la nueva eVito, ambas en versión furgón y tourer y dos longitudes; y la nueva eSprinter, con dos longitudes a elegir en su versión furgón, y una gran autonomía.

Todas con 3 años de garantía, eficiencia, tecnología y gran carga útil de siempre. Aprovecha, además, la garantía de 8 años/160.000km para la batería y los cuatro primeros mantenimientos incluidos. Benefíciate de las ayudas del Plan MOVES III.

Descubre también las soluciones de movilidad MobiloVan para que tu negocio siga funcionando con seguridad.



Mercedes-Benz

# FENEVAL celebra en un desayuno ante la prensa el ritmo de reservas para la Semana Santa 2024, lo que supondrá “una gran recuperación para el sector turístico”



Como **antesala a la nueva temporada de Semana Santa**, la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor** celebró su tradicional desayuno con los compañeros de la prensa con el fin de analizar, en un ambiente distendido y cercano, el punto de situación del canal Rent a Car de cara a uno de los grandes picos turísticos de nuestro país.

El **presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, compartió, así, el pasado **día 14 de marzo** con diversos medios de comunicación un desayuno especial celebrado en el Hotel Quinta de los Cedros de Madrid. Entre ellos, Capital Radio, EFE, El Economista, Europa Press, Negocios TV, Preferente y Renting Automoción.

En este desayuno de prensa, Barahona **celebró las previsiones positivas para la Semana Santa 2024**, las cuales **apuntan a que España recibirá 2 millones más de turistas que el año anterior**, situándose en una cifra cercana a los 14,5 millones durante los meses de marzo y abril. Con respecto al gasto turístico, dichas previsiones auguran otro incremento destacado, pues éste rondará los 19.000 millones de €, 3.700 millones más que en 2023.

Hablando del propio **canal de Rent a Car, a cierre del mes de marzo, se prevén 51.171 nuevas unidades** -entre turismos e industriales-, lo que refleja un crecimiento del 20,23% con respecto al ejercicio anterior. En lo que respecta al parque circulante, en el acumulado del ejercicio 2024, éste se sitúa en 530.000 vehículos, un 12% más si lo comparamos con el mismo acumulado del pasado año.



En este sentido, **el presidente de la Federación puso en valor “este contexto esperanzador para quienes tenemos el orgullo de ser motor y pieza clave del ecosistema turístico nacional”**. Un contexto que va en línea con la salud financiera de las compañías de alquiler de vehículos. “Hemos sido testigos de una alta demanda por parte de los usuarios y las compañías han sabido responder claramente a la misma. De cara a la nueva temporada de Semana Santa, estamos convencidos de que sabrán solventar con éxito el nivel de demanda”. **No obstante, lanzó también un mensaje de precaución: “debemos ser precavidos y ser conscientes de que existe un margen de mejora en la compra de coches**. Debemos continuar trabajando para obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector. Por ello, para este 2024, esperamos se normalicen las relaciones con los fabricantes y que la situación económica mejore y, por consiguiente, los costes, hasta alcanzar un escenario más cercano al habitual”.

Un **contexto que, además, debe ser visto como una “oportunidad” para impulsar los vehículos eléctricos entre los usuarios “sin ningún tipo de prohibición o restricción”**. Porello, en el desayuno se discutió acerca de las últimas decisiones regulatorias que afectan a algunas de las regiones donde el sector del alquiler de vehículos copa mayor volumen de negocio. Es el caso de la aprobación de las leyes de Cambio Climático en la Comunidad Valenciana o las Islas Baleares. “Estas normativas, que imponen la obligación de cuotas obligatorias de vehículos eléctricos, no ayudan a descarbonizar la movilidad ni deberían implementarse sin haberse llevado a cabo ningún análisis objetivo previo que justifique cómo esa medida contribuye a la sostenibilidad medioambiental y sin un fuerte impulso en la infraestructura de recarga pública que lo acompañe. Resulta sorprendente que el sector menos contaminante y que representa un mínimo porcentaje de ambos parques automovilísticos sea el que se vea sometido a una norma que fija unas cuotas obligatorias de vehículos libres de emisiones sin ningún estudio que la acompañe”, apuntó Barahona.



## Otros temas de interés

La patronal de las alquiladoras de vehículos **también ha vuelto a debatir sobre el anteproyecto de Ley de Movilidad Sostenible** como texto normativo clave para el desarrollo de la movilidad de mañana y la transición del conjunto de la cadena de valor hacia una industria en la que primen valores de compromiso con el medioambiente y el planeta. En este sentido, solicitó que la nueva Ley de Movilidad Sostenible reconozca “de manera explícita” la obligatoriedad legal de poner a disposición de los conductores un vehículo de sustitución de similares características al suyo propio cuando éste se vea perjudicado por un golpe o accidente.

Del mismo modo, **puso sobre la mesa el concurso público lanzado por Aena para la renovación de las plazas para las empresas de alquiler de vehículos sin conductor en un total de 38 aeropuertos de la red**, que entrará en vigor en noviembre de este mismo año, y el cual moverá un volumen de negocio estimado de 10.000 millones de euros.

Por último, se aprovechó el desayuno para volver a pedir al Gobierno su apoyo para que la Comisión Europea saque adelante con celeridad la presentación de la propuesta de reforma de la legislación relacionada con la garantía de un acceso equitativo a los datos generados del vehículo o la necesidad de alinear la fiscalidad de los servicios de movilidad compartida con el transporte de pasajeros con conductor para que ambos tributen al 10% (o 3% de IGIC en el caso de las Islas Canarias) -el RAC lo hace, actualmente, en un régimen del 21%- , así como ampliar la retribución flexible a los servicios de movilidad sostenible para garantizar una mayor accesibilidad.



# 2024: las nuevas normas de tráfico que entran en vigor en este ejercicio

El inicio de un nuevo año lleva de la mano un cambio de actitud en muchos de nosotros, momento en el que, con fuerza y positivismo, queremos dar un giro a nuestra vida y volcarnos en nuevas metas y propósitos. Un nuevo año también supone la casilla de salida hacia nuevas normativas y planes que den continuidad al desarrollo económico, político y social de nuestro país. Y, por supuesto, **la seguridad vial en nuestras carreteras no parece imposible a la llegada de un nuevo año**, por lo que nuevas normas de tráfico se instauran entre **los ciudadanos**, quienes **deben estar atentos a los cambios de la Dirección General de Tráfico (DGT)** si no quieren incurrir en sanciones o faltas.

Así, estas son las **nuevas normas de circulación** que **nos acompañarán** a lo largo de **este 2024**:

## NORMATIVA DE TRÁFICO 2024

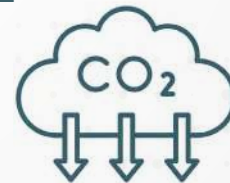
1



### ADIÓS A LOS TRIÁNGULOS

Probablemente, el cambio más significativo. Este icono **desaparecerá de nuestras carreteras y serán sustituidos por el dispositivo V 16**, pequeña baliza luminosa cuyo tamaño hace que pueda ser guardado en la guantera del vehículo. Así, en caso de accidente o avería, el usuario no tendrá que salir del coche, sino únicamente activarla y, rápidamente, ésta emitirá una señal luminosa de advertencia y transmitirá la ubicación en tiempo real. Si bien esta nueva herramienta no será obligatoria hasta el próximo 2026, lo cierto es que este año será un claro punto de inflexión.

2



### ZONAS DE BAJAS EMISIONES

A pesar de que numerosas ciudades ya han ido delimitando entre sus núcleos poblacionales estas **zonas de acceso restringido a los vehículos más contaminantes**, este 2024 será el año de su plena **implementación en unos 250 municipios españoles**.

A pesar de que son los propios ayuntamientos quienes delimitarán las particularidades de las ZBE, lo cierto es que los vehículos sin etiqueta medioambiental serán los más afectados al no tener prácticamente acceso a los grandes núcleos urbanos.

3



### PATINETES ELÉCTRICOS, EN EL PUNTO DE MIRA

La Dirección General de Tráfico añade nuevas restricciones para este tipo de vehículos, entre ellos, el **límite de circulación a 25 km/h.**

Además, también se les **exigirá una certificación similar a la ITV**, que acredite el cumplimiento con los requisitos técnicos de la normativa nacional.

4



### CARNET DE CONDUCIR PARA MENORES DE EDAD

Los usuarios **mayores de 16 años** cobrarán especial relevancia a lo largo de este año.

Y es que, a partir de ahora, se **les permitirá adquirir la licencia de conducción B1**-cuatriciclos, triciclos y quads con potencia máxima de 15 kW y velocidades inferiores a 90 km/h-. Superado el periodo de 3 años de validez, el conductor podrá obtener el carnet tipo B.

5



### RENOVACIÓN DEL CARNET DE CONDUCIR PARA LOS MAYORES

**5 años** es el **nuevo límite** fijado para aquellas personas mayores de 65 años que deseen **renovar su permiso de circulación** para coches, motos y motocicletas (AM, A1, A2 y B). Anteriormente, este grueso de la población superaba el reconocimiento médico cada 10 años.

6



## NUEVAS SEÑALES

Algunas de las más relevantes y a las que los usuarios deben prestar especial atención son:



### Paso para peatones y ciclistas

Peligro por la proximidad de un paso para peatones adosado o compartido con un paso para ciclistas.

### Entrada prohibida a vehículos de movilidad personal

Prohibición de acceso a vehículos de movilidad personal (afecta a todos los VMP y no solo a los patinetes).



Este año, probablemente, **verán la luz alrededor de 60 señales de tráfico que siguen criterios de igualdad**, dotándolas de una imagen

y significado más modernos y adecuados a la realidad. Un ejemplo lo encontramos en la señal que advierte a los conductores de la **proximidad de una zona escolar**.

Desde hace 20 años, el icono masculino es el que va delante de la misma. La nueva propuesta da un giro al significado y, en esta ocasión, será el icono femenino quien guíe al masculino.

## AECOVAL celebra su 10ª Asamblea General

**La Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia celebró su cita anual por excelencia con una clara visión optimista hacia el futuro**



La **Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia (AECOVAL)** celebró el pasado **día 29 de febrero** su **10ª Asamblea General** en la localidad de Cullera (Valencia) con una clara visión optimista hacia el futuro. Las previsiones de crecimiento del turismo en 2024, en número de visitantes y en facturación, permiten vaticinar un buen año para el sector del rent-a-car.

**Mauro Derqui, presidente de la asociación, subrayó que el pasado 2023 fue un buen año en cuanto al volumen de vehículos,** aunque el incremento de costes redujo el nivel de rentabilidad de la actividad. "El precio de los vehículos, un factor central en la estructura de costes, se mantuvo muy elevado y, además, con ciertas restricciones en la compra. Pero, este 2024, ha arrancado con signos de mejora gracias a que determinados fabricantes están ofreciendo condiciones similares previas a la pandemia", aseguró.



La **10ª Asamblea General de AECOVAL**, que para su apertura contó con la representación institucional de **Jordi Mayor Vallet, alcalde del Ayuntamiento de Cullera; y Silvia Teresa Roca Palomares, teniente de alcalde, portavoz del Gobierno y delegada de Cultura, Educación, Patrimonio Histórico y Museos de Cullera, quiso poner en el centro del debate al futuro.** Por ello, gran parte de la jornada se centró en los actuales retos del sector RAC, como la urgencia en la celeridad en el despliegue de puntos de recarga, elemento esencial para que los usuarios del sector del alquiler de vehículos confíe en los coches eléctricos. "Para aquellos que sí se atreven a alquilar un eléctrico, la falta de puntos de recarga y la dificultad de acceso a la información sobre su ubicación dificulta aún que se avance más rápido en este ámbito", explicó Derqui.

Por otro lado, "y en cuanto al alquiler de vehículos industriales, aún no se han recuperado las cifras de 2019. Hay que tener en cuenta que el PIB turístico en España creció en 2023 un 13,1% frente a la industria que ha mostrado una evolución ligeramente a la baja", añadió el presidente de la asociación.



A la cita anual por excelencia de la asociación **no quiso faltar el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, cuya intervención estuvo protagonizada por la digitalización**, poniendo en valor los esfuerzos del sector para posicionarse a la vanguardia a nivel europeo. Prueba de ello, es la puesta en marcha del DNI Car, servicio innovador que permite a las compañías de alquiler de vehículos digitalizar y subir a la nube la documentación de sus vehículos.

Por último, **en ella se quiso agradecer el apoyo de las compañías colaboradoras**, quienes compartieron a los asistentes sus últimos productos y soluciones: **MOVILSA, FORD ESPAÑA, GRUPO PALACIOS, FAGOR ELECTRÓNICA, SUZUKI, AUTO 1, KARVE INFORMÁTICA, MARCOS AUTOMOCIÓN, TASARAUTO-AUTHEMIS, AUTOMARES, BANCO SABADELL, WILLIS, CAJA RURAL CENTRAL, AUTOROLA, ASSURED EUROPE Y RRG LEVANTE.**

Como colofón a la jornada, se celebró la tradicional cena de gala de AECOVAL con todos los asistentes y un brindis con los mejores deseos para este ejercicio 2024. **María García Sanz, jefa de la División Comercial del Aeropuerto de Alicante; Iván Ramos Chacón, jefe del Departamento de Gestión Comercial del Aeropuerto de Alicante; o José Antonio León, presidente de AEVAN,** fueron algunos de los invitados a dicha cena de gala.



En ella, además, se hizo una **'Mención Honorífica'** a **Francisco Sánchez García**, de la compañía **Alquiler de Furgonetas y Turismos Paquito, S.L.**, por su jubilación. Por su parte, **Paqui López Blasco**, secretaria de **AECOVAL**, recibió el reconocimiento **'AECOVAL de HONOR 2024'**.





## APECA celebra su II Congreso del Rent a Car

La Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias reúne a alrededor de 100 profesionales vinculados a la automoción y al sector de los coches de alquiler



Asociación Profesional  
de Empresarios Coches  
de Alquiler de Canarias

**APECA, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias**, celebró el **día 16 de marzo** en el Hotel Iberostar Grand Mencey, el que ha sido su **II Congreso del Rent a Car**, una cita que **reunió a cerca de 100 profesionales** ligados a la industria de la automoción y, en particular, a los coches de alquiler, quienes, en conjunto, aportaron una visión renovada sobre las últimas tendencias y novedades del mercado.

La reunión contó con la presencia y el apoyo de figuras destacadas como Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, y su vicepresidente, Ignacio Manzano, quienes junto a dirigentes del Gobierno de Canarias, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, CEOE, Cámara de Comercio, y otras autoridades, enriquecieron las discusiones con su visión y experiencia.



Como antesala al Congreso, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias celebró su Asamblea General con el fin de, entre otros, aprobar la memoria anual y el presupuesto para este ejercicio 2024. Tras su finalización, dio comienzo el evento mediante un formato de networking, práctica que permitió a los asistentes relacionarse entre sí con el fin de generar negocio, conocer nuevos productos y servicios o aumentar su cartera de clientes y red de contactos.

Además, los asistentes a él tuvieron la oportunidad de probar hasta 14 vehículos, últimos modelos, así como participar en el sorteo de regalos. Y, como colofón, éstos también pudieron disfrutar de una rica cena de gala.

**El II Congreso del Rent a Car de Canarias** puso de manifiesto la importancia de avanzar hacia una **mayor sostenibilidad en el sector**, destacando la iniciativa de calcular la huella de carbono del Rent a Car en el archipiélago. Esta medida busca no solo corroborar la posición del sector como el parque móvil más sostenible de Canarias, sino también integrarse en estrategias más amplias como el Plan Maestro de Acción Climática 2022-2030 de Promotur.

La determinación de la huella de carbono del sector no solo servirá para identificar y reducir las emisiones de GEI, sino que también permitirá a las empresas del sector poner en valor su desempeño ambiental a nivel de comunicación corporativa.



Por otro lado, puso de manifiesto los **considerables desafíos económicos que enfrenta el sector, especialmente en lo referente a la adquisición de vehículos y el manejo de costes estructurales**. La situación actual del mercado muestra un incremento del 30% en los precios de adquisición de vehículos, exacerbado por el aumento en los costes estructurales como sueldos, alquileres y gastos de servicios. Estos factores se convierten en elementos cruciales al definir el modelo de negocio para el sector, requiriendo estrategias específicas para su gestión eficiente.

La alta mortalidad empresarial en Canarias, la más elevada del país, destaca la vulnerabilidad de los negocios frente a estos desafíos económicos.

**La digitalización** y lo que conlleva fue otro de los temas tratados en este II Congreso, al señalarse que el sector se encuentra en una fase crucial de adaptación hacia dicha digitalización, enfrentándose al desafío de necesitar más recursos para su implementación efectiva. APECA se compromete a continuar explorando y promover soluciones digitales que mejoren la rentabilidad y el servicio al cliente, enfocándose en herramientas que agilicen las operaciones y faciliten la internacionalización de las empresas. La digitalización no solo permite optimizar procesos y reducir costos, sino que también abre la puerta a ofrecer productos y servicios innovadores que respondan a las expectativas de los consumidores modernos.

APECA reiteró su compromiso firme con **la promoción de prácticas sostenibles** entre sus miembros, enfatizando la importancia de un enfoque equilibrado que abarque tanto la sostenibilidad medioambiental como la económica. Este compromiso se traduce en la adquisición de vehículos más ecológicos y la implementación de procesos digitales que minimicen el uso de papel, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono del sector.



Por último, **la colaboración entre el sector público y el privado** emergió como un pilar fundamental para abordar los desafíos contemporáneos de movilidad, tal y como se destacó durante la jornada. La importancia de esta sinergia se subrayó en la necesidad de una participación activa en los debates sobre legislaciones clave como la Ley de Movilidad, Ley de Transportes y la implementación de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), entre otros.

En palabras de **César Martín, presidente de la asociación**, "este segundo congreso confirma la fuerza de nuestro sector en Canarias, tal y como demuestra la creciente y continua renovación en nuestra flota de vehículos. Esta gran cita nos ofrece una oportunidad única para unirnos, debatir y compartir estrategias que nos permitan enfrentar los retos venideros con éxito. Estamos comprometidos en recoger las conclusiones de este congreso para trazar la hoja de ruta de APECA para el próximo año, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las necesidades del sector y contribuyan al desarrollo económico y sostenible de Canarias".

El II Congreso del Rent a Car de APECA **contó con el apoyo de** empresas colaboradoras y patrocinadoras como **Rafael Afonso, Fedeuto, Arimotor, Orvecame, CSM, Uber, Icamotor, Archiauto, Canaauto, Loro Parque y Femete**, entre otros.





**“Desde Femete nos marcamos luchar contra la economía sumergida y paliar la falta de profesional cualificado”**

**Juan Antonio Jiménez**

**Presidente de Femete**

Licenciado en Económicas por la Universidad de La Laguna y con un máster MBA, desde el año 2009 su trayectoria profesional estuvo ligada a la presidencia de la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias (APECA). Juan Antonio Jiménez es también propietario de la empresa alquiladora de vehículos Jocar. Antes de pasar al frente de la dirección de la Federación Provincial de Empresas del Metal y las Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (FEMETE) desempeñaba las funciones de vicepresidente.

**1. Desde finales del pasado año se embarcó en una nueva aventura profesional. ¿Qué supone para usted estar al frente de Femete -Federación Provincial de Empresas del Metal y las Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife- y cuáles son sus sensaciones tras estos primeros meses de recorrido?**

Para mí, es un enorme orgullo, responsabilidad y compromiso tener la oportunidad de liderar Femete. Nuestra federación es una de las grandes patronales en nuestra región. Contamos con una masa social de unas 1.500 empresas, 12.000 profesionales vinculados a sectores industriales y una plantilla de unas 100 personas trabajando como técnicos dentro de la estructura de la federación. Además, destacamos el valor social, medioambiental y económico que hemos generado en la ciudadanía por nuestras acciones de Responsabilidad Social

Empresarial: 16 millones de euros de retorno sostenible a la sociedad durante los últimos cinco años. En ese mismo período, hemos invertido más de 380.000 euros en acciones sociales y ambientales, donde 22 organizaciones no gubernamentales se han beneficiado de las acciones solidarias ejecutadas en Femete. Por lo tanto, Femete es un gran referente para la sociedad canaria. Personalmente, me siento afortunado de vivir esta experiencia muy exigente, pero al mismo tiempo que supone un ilusionante reto.

Los primeros meses podría definirlos de vértigo y aprendizaje intensivo. He tratado de nutrirme del conocimiento de las distintas juntas directivas de las 25 asociaciones que forman Femete, para conocer de primera mano sus actividades profesionales y todo lo que abarcan, así como las demandas históricas y presentes para poder hacer una planificación

estratégica de la Federación. Todo ello en un marco en el que ha coincidido mi incorporación a la presidencia con un cambio político a nivel regional y local.

Lo que más me ha marcado en estos primeros meses es la exigencia de la agenda y poder conciliar la marcada agenda institucional, la gestión de mis empresas y la familia. Una ecuación que no ha sido fácil de equilibrar. Sin embargo, también he de decir que tenemos un equipo espectacular dentro de la casa, así como un Comité Ejecutivo muy implicado que me han puesto las cosas muy fáciles. Con esa calidad humana es mucho más sencillo ir todos los días cargado de energía.

Después de cuatro meses en el cargo, empiezo a sentir que le estamos cogiendo el pulso a la Federación.

**“En estos catorce años hemos logrado grandes hitos, posicionándose el sector como clave dentro del ecosistema turístico de Canarias, creciendo la presencia institucional en todos los foros de relevancia”**

**2. Hasta ese momento, ejercía la vicepresidencia de la Federación y, a la vez, ostentaba la presidencia de APECA -Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias-. ¿Qué motivos propiciaron el cambio?**

Lo cierto es que no es nada que buscara, simplemente puertas que se van abriendo en el camino. Si me preguntan un año atrás, no es algo que tuviera en mis perspectivas. Todo nace porque la presidencia en Femete es un cargo que se puede ostentar por un período máximo de ocho años y se cumplía este plazo por parte del anterior presidente, Alberto Villalobos, y tras un par de conversaciones informales que movieron algo en mi interior me

motivaron a lanzar la candidatura.

Llevaba catorce años en la presidencia de APECA, de la cual me siento enormemente orgulloso y feliz de haberla ostentado, porque es la asociación que representa a mi “rent a car”, pero en este camino se dio la circunstancia de encontrar dentro de mi Junta Directiva a César Martín, que estaba dispuesto a asumir el reto de liderar una candidatura a la presidencia de APECA, ya que en todo momento tenía claro que no era compatible compaginar ambas presidencias para poder aplicar toda mi energía.

En estos catorce años hemos logrado grandes hitos, posicionándose el sector como clave dentro del ecosistema turístico de Canarias, creciendo la presencia institucional en todos los foros de relevancia, así como elevándose el reconocimiento social como se ha visto en las innumerables entrevistas protagonizadas en televisión, radio y prensa escrita. Hemos logrado convertirnos en la única región de España que ha podido mantener una regulación específica para el alquiler con y sin conductor. Se ha frenado la introducción de la tasa turística aplicable al “rent a car”, volvimos a formar parte de Feneval, dimos un servicio esencial de asesoramiento y acompañamiento durante la pandemia, acompañados de Femete, Feneval y CEOE. Logramos que la Ley de Transición y Cambio Climático no nos afectara en el corto plazo con cupos de flotas como ha sucedido en otras regiones de España, aunque inicialmente así se planteaba en la ley canaria.

Siempre he sido de la idea de que los períodos de gobierno no deben ser excesivamente largos para mantener la motivación y así mover las cosas, además de que creo que es bueno que los equipos nuevos aprovechen lo bueno que se haya hecho en el pasado pero aporten ideas y proyectos frescos. Pero lo cierto es que es muy complicado encontrar empresarios o empresarias que quieran implicarse en liderar una asociación. Es vocacional y en esta ocasión se dio la circunstancia.

Me movieron tres principales aspectos para asumir el reto. En primer lugar, a nivel personal, la oportunidad de seguir aprendiendo, salir de mi zona de confort y ver que puedo aportar de mi experiencia para sumar a la federación. En segundo lugar, a nivel social y comunitario, el efecto amplificador de Femete que permite pasar a poder ayudar a muchas más empresas y a sus profesionales a mejorar sus condiciones laborales y oportunidades. En tercer lugar, era una oportunidad para el RAC para poder seguir creciendo en relevancia como sector clave en la movilidad y difundir la gran labor que hacemos.

### 3. Punto de situación de las asociaciones que forman parte de Femete. Defina el contexto actual que las envuelve.

Dentro de Femete hay un ecosistema muy diverso de asociaciones, si bien en todas ellas encontramos muchas sinergias. Estas sinergias nos han llevado a montar dos comisiones transversales a muchas de las asociaciones, donde nos enriquecemos y nutrimos del conocimiento entre todos. En concreto, hemos creado la Comisión de Movilidad y la Comisión de Energía y Medio Ambiente.

A su vez, Femete tutela, acompaña y ayuda al desarrollo de las propias asociaciones. La unión nos ha permitido crear un gran "lobby" que permite a las asociaciones contar en plantilla con numerosos servicios y departamentos, como los de Formación, Empleo, Proyectos, Subvenciones, Innovación, Asesoría Jurídica, Laboral, Fiscal y Contable, Correduría de Seguros, así como departamentos de Informática, Comercial y Prensa.

**“Somos pioneros desde hace muchos años y está en nuestra genética las políticas relacionadas con la igualdad de género y el apoyo al liderazgo femenino”**

### 4. ¿Cuántas asociaciones la conforman a día de hoy y a qué sectores representan?

Femete está integrada actualmente por 25 asociaciones de actividades vinculadas a la industria, comercio y servicios. Somos muy heterogéneos. Tocamos toda la parte industrial que tiene que ver con instalaciones eléctricas, gas, agua y frío. Todo lo correspondiente a la energía y sus derivaciones medioambientales. Soldadura, mecanizaciones, transformaciones metálicas, gestores de residuos, desguaces, todo lo que tenga que ver con el mundo de la automoción y sus derivados, talleres, rent a car, repuestos, venta de automóviles, fabricaciones, etc. Toda la parte náutica desde las embarcaciones de recreo a las reparaciones navales, y, cómo no, innovación y nuevas tecnologías.

### 5. ¿Cuáles son los principales objetivos que se persiguen desde la Federación de cara a este ejercicio 2024?

Hay dos problemáticas comunes a todas las asociaciones que son objetivos para seguir trabajando. Por un lado, la lucha contra la economía sumergida que lastra la competitividad de nuestras empresas y genera distorsiones en el mercado, para la cual pusimos en marcha la plataforma "Yosoylegal", donde ponemos en valor a las empresas y profesionales legales, a la vez que combatimos a quienes se encuentren en situación irregular o clandestina. En esos casos, les acompañamos e invitamos a legalizarse, ayudando con todos los trámites de legalización necesarios desde Femete. En los supuestos en los que las empresas o profesionales hagan caso omiso a estas prerrogativas, actuamos denunciando.

Otro de los objetivos, por otro lado, es paliar la falta de profesional cualificado. Para ello, contamos con nuestros Departamentos de Formación y de Empleo.

Además, en este 2024 tenemos también un proyecto ambicioso que es desarrollar un centro de formación específico para la economía azul y el sector naval, dado que creemos que es una magnífica oportunidad para potenciar el crecimiento de un sector estratégico y en auge en Canarias, que permitirá diversificar la economía canaria más allá del turismo.

### 6. Reconocer el valor de la mujer dentro del sector industrial y fomentar su capacidad de liderazgo y la igualdad de género es algo que perseguís desde muy cerca. Prueba de ello es el proyecto "Femete en femenino", ¿verdad?

Así es. Somos pioneros desde hace muchos años y está en nuestra genética las políticas relacionadas con la igualdad de género y el apoyo al liderazgo femenino, además de su difusión en un sector tradicionalmente masculinizado. Cómo no, la mejor manera de demostrar esa declaración de intenciones es poniéndolo en práctica en primera persona. Así, el 70 por ciento de nuestro personal en Femete son mujeres y de nuestros siete directores de Departamento cinco son mujeres. Igualmente, en nuestro Comité Ejecutivo el 40% está formado por mujeres empresarias.

Cada vez vemos más mujeres incorporadas a las profesiones industriales, que es una magnífica salida profesional. Esperamos que en los próximos años se sigan rompiendo estos estigmas sociales y sean cada vez más las mujeres que formen parte de nuestros sectores industriales.

7. Para cerrar, cuéntenos un poco más acerca de cómo la Federación Provincial de Empresas del Metal y las Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife trabaja mano a mano en la formación de nuevos profesionales.

Sin duda, esa es una de nuestras grandes misiones: la formación dual y la formación continua. Pero siempre muy práctica y donde nuestro alumnado adquiera alta capacitación, porque durante su período lectivo están constantemente aprendiendo con los materiales que se van a encontrar en la vida real. Nuestra misión es que las personas que se forman lleguen a la empresa conociendo la profesión que van a desarrollar y no se queden solo en la teoría.

Nuestras aulas y talleres son réplicas reales y están totalmente dotadas y equipadas con todos los materiales y herramientas que se puedan encontrar en cualquiera de nuestras empresas. Durante los últimos 20 años hemos formado a más de 39.000 personas. En 2023, impartimos unos 200 cursos para cerca de 3.000 personas y este año estimamos superar esas cifras.



## DNI-Car, toda la documentación del vehículo de forma digital, transparente, segura y accesible

¿Cuáles serán los beneficios del DNI-Car?



Menos costes



Menos días para tener el coche disponible



Más comodidad para el usuario



Más control ante los robos



Blockchain: máxima seguridad



Sostenibilidad: menos papel

**MÁS INFORMACIÓN**



[dnicar@5digitalstreet.com](mailto:dnicar@5digitalstreet.com)

Jorge Casasempere, 5D5

+ 34 610 511 841



# Kia Sportage: un poderoso SUV inspirado en la naturaleza



El exterior del nuevo Sportage establece nuevos límites de diseño, dotando al modelo de una espectacular presencia en las carreteras europeas.

## A FONDO

### *Kia Sportage*

CARMEN ESPADA

LA QUINTA GENERACIÓN DEL SUV KIA SPORTAGE COMBINA UN DISEÑO EXTERIOR ELEGANTE, INSPIRADO EN LAS FORMAS ORGÁNICAS DE LA NATURALEZA, CON UN INTERIOR VANGUARDISTA E IMPACTANTE. LOS SISTEMAS DE PROPULSIÓN HÍBRIDOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN MEJORAN AÚN MÁS LA CAPACIDAD DEL SPORTAGE, REDUCEN LAS EMISIONES Y MEJORAN EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE.

La gama Sportage, desarrollada específicamente para Europa, constituye ya la quinta generación del modelo y un paso adelante en los niveles de referencia en el segmento SUV. Su versión GT-Line, en primicia con la gama, se caracteriza por el techo negro, que contribuye a acentuar aún más el perfil deportivo del Sportage.

## ASPECTO IMPONENTE

El Sportage presenta un atrevido diseño frontal, con un gráfico de parrilla negro que resalta los detalles y abarca todo el ancho del frontal. La parrilla combina la moderna forma Tiger Nose, característica de Kia, con las distintivas luces LED DRL (luces de circulación diurna) de estilo futurista en forma de bumerán, que a su vez crean un sólido contorno para los llamativos faros LED con sistema adaptativo inteligente.

Para resaltar la línea de cintura, una tira cromada se prolonga hasta la parte trasera del SUV y crea un trazo armonioso

junto con el alerón trasero, otro rasgo de la faceta deportiva del coche.

El realce de las luces traseras LED crea una impresión de amplitud sorprendente desde atrás. El limpiaparabrisas trasero está oculto dentro del alerón del techo, lo que imprime un aspecto limpio y actual a la zaga, además de mejorar la visibilidad del conductor. El paragolpes inferior del color de la carrocería tiene un aspecto pulcro y moderno, con reflectores y faros antiniebla alojados dentro de un embellecedor negro brillante o cromado semibrillante.



## INTERIOR ESPACIOSO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

El refinado habitáculo ofrece un espacio aumentado sustancialmente con respecto al anterior modelo, sobre todo para los pasajeros de la segunda fila, quienes pueden disfrutar de una notable cantidad de espacio para las piernas. En el caso del modelo híbrido, la batería está situada bajo los asientos de la segunda fila, lo que permite que el espacio para las piernas sea el mismo que el de los Sportage con motor de combustión. En el caso del híbrido enchufable, la batería de alta tensión se sitúa en el centro, entre los dos ejes y bajo la carrocería, lo que garantiza una distribución equilibrada del peso y un espacio interior práctico, cómodo y versátil.



*En todo el habitáculo se han utilizado materiales de la más alta calidad y agradables al tacto, mientras que las opciones de colores añaden vivacidad y energía.*

El salpicadero premium, vanguardista y exento de elementos innecesarios, está diseñado con un enfoque indiscutible hacia el conductor, desde la pantalla curva integrada de última generación hasta el volante deportivo de cuero negro y la consola central con un selector de marchas. Los asientos del conductor y del acompañante combinan innovación y confort en un deportivo y estilizado diseño y, para maximizar la comodidad, el maletero permite ampliar el espacio de carga abatiendo los asientos traseros con solo tirar de una palanca.



*La capacidad del maletero ha aumentado sustancialmente con respecto al anterior Sportage.*

## TECNOLOGÍA CONECTADA

En el centro del vanguardista habitáculo del Sportage se encuentra una pantalla curva integrada, con un panel de pantalla táctil, así como unas salidas de aire deportivas. La pantalla curvada se extiende por la zona frontal, lo que da al interior una anchura y profundidad espectaculares.

La tecnológica pantalla táctil de 12,3 pulgadas y el avanzado controlador integrado actúan como centro neurálgico para que conductor y pasajero controlen las funciones de conectividad, funcionalidad y usabilidad. Ambos sistemas han sido creados para ser fáciles de utilizar, muy intuitivos y suaves al tacto. El cuadro de instrumentos de 12,3 pulgadas está equipado con una pantalla de cristal líquido TFT de última generación, que genera unos gráficos increíblemente precisos y claros. Con una conectividad de alta tecnología tan avanzada y segura, el Sportage tiene la capacidad de recibir online los últimos mapas o actualizaciones de software. Además, un compartimento para Smartphones ofrece una carga inalámbrica de alta velocidad con 15 W.



*La consola central incluye una pantalla curvada, que se extiende por la zona frontal, lo que da al interior una anchura y profundidad espectaculares.*

## SISTEMAS DE PROPULSIÓN

Las tres versiones híbridas en la quinta edición del Sportage –híbrida (HEV), híbrida enchufable (PHEV) y uno de los dos derivados de la conducción híbrida suave (MHEV)– están propulsados por el motor T-GDI de 1,6 l de Kia, cada uno de ellos disponible en la versión deportiva GT-line.

Un avanzado modelo PHEV dispone de un modo eléctrico sin emisiones y una potencia total de 265 CV (con 180 CV procedentes del motor T-GDI), y puede cubrir la mayoría de

los trayectos cotidianos. En la versión HEV, el motor 1.6 T-GDI se combina con un motor eléctrico generando una potencia total del sistema de 230 CV. El MHEV con motor de gasolina también se beneficia del motor 1.6 T-GDI, con la tecnología de hibridación que reduce las emisiones y mejora el consumo. Esta variante dispone de dos opciones de potencia de 150 CV y 180 CV. El motor diésel de 136 CV también se puede combinar con la tecnología MHEV, lo que permite reducir aún más las emisiones y el consumo de combustible.

## DATOS DE INTERÉS

*Kia Sportage 1.6 HEV 230 CV 4x2*



Peso: 2.175 kg.



Longitud: 4,515 m.  
Anchura: 1,865 m.  
Altura: 1,650 m.  
Batalla: 2,680 m.



Capacidad de carga:  
591 l./1.780 l



Emissiones de CO<sub>2</sub>:  
126 (combinado)

El Sportage puede tener una caja de cambios automática de doble embrague con 7 velocidades (7DCT). También está disponible una manual de seis velocidades (MT) y, en exclusiva para las versiones MHEV, el cambio manual inteligente de 6 velocidades (iMT). Además, el SUV se presenta con tracción a las cuatro ruedas (AWD), de serie en la versión Plug-in Hybrid, o con tracción delantera (FWD).



El aviso del tiempo de recarga en la variante PHEV se puede visualizar dentro del cuadro de instrumentos.

### SISTEMAS DRIVEWISE QUE LIDERAN LA SEGURIDAD

El Sportage ofrece diferentes sistemas estructurales y dispositivos de seguridad, como el airbag del conductor, el del pasajero, los laterales de cortina, el central de los asientos delanteros y los laterales bajos.

Como parte de su conjunto de sistemas DriveWise ADAS (sistemas avanzados de asistencia a la conducción), el Sportage cuenta con asistencia para evitar colisiones con coches, peatones o las bicicletas que se aproximen al girar en los cruces. En autopista, el SUV mantiene una distancia y una velocidad determinadas con respecto al vehículo precedente con el Highway Driving Assist HDA. Por su parte, el asistente para evitar colisiones en el ángulo muerto (Blind-Spot Collision-Avoidance Assist BCA) avisa al conductor cuando acciona el intermitente para cambiar de carril si existe riesgo de colisión con un vehículo que se aproxime.

Varias cámaras situadas en la parte trasera, delantera y lateral permiten obtener una visión 3D de 360° del espacio que rodea el vehículo mientras se aparca o en velocidades inferiores a 10 km/h.

## NOS HA GUSTADO

### CONFIGURACIÓN 'TERRAIN MODE' Y LA SUSPENSIÓN ECS



El Sportage PHEV puede cargarse en una extensa red de estaciones de carga, así como en la propia red KiaCharge, en constante crecimiento.

Desarrollado para los conductores que desean realizar actividades de aventura y de ocio al aire libre, el 'Terrain mode' ajusta automáticamente la configuración del Sportage para una dinámica de marcha óptima en todos los entornos y condiciones, incluyendo nieve, barro y arena. El modo Terrain está disponible únicamente con sistemas de propulsión HEV/4x4/PHEV.

La suspensión controlada electrónicamente (ECS), disponible en el modelo GT-line, realiza rápidos ajustes en la amortiguación que contrarrestan el cabeceo y el balanceo de la carrocería en las curvas. También adapta la fuerza de amortiguación para salvar cómodamente los obstáculos y reducir el efecto de los rebotes de las ruedas. Un sistema de tracción total controlado electrónicamente se encarga de distribuir la potencia de forma óptima entre las ruedas delanteras y traseras, en función de las condiciones de la carretera y las situaciones de marcha. Esto no solo hace más eficaz la tracción, sino que también aumenta la seguridad y la eficiencia.

# Analizando el Parque Móvil Del Estado... ¿dónde se ubica, quién tiene acceso y qué podemos encontrar en él?



Probablemente, algunos ciudadanos hayan oído hablar de él, pero lo cierto es que para la gran mayoría de la sociedad resulta ser todo un desconocido. Y es que, en pleno **centro de la ciudad de Madrid**, se esconde un espacio que, aunque invisible para muchos ojos, alberga una gran historia.

Así y, entre las calles Cea Bermúdez, Vallehermoso, Donoso Cortés y Escosura de la capital madrileña, **se alza el Parque Móvil del Estado, O.A., centro de operaciones de la flota de vehículos destinados a los traslados de los dignatarios de países vecinos, presidentes de Gobierno, ministros y otras autoridades**, como quienes participan en las diferentes reuniones que se celebran con motivo de la Presidencia Española de la Unión Europea. Un complejo designado como Organismo Autónomo adscrito a fecha de hoy al Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Todo un museo, **erigido** hace ocho décadas en torno a una curiosa arquitectura industrial. Sus primeras piedras fueron puestas **en 1945** y su proceso de construcción destaca por su ritmo rápido terminando tan solo dos años después, en 1947. Detrás de su creación, un nombre, Ambrosio Arroyo, palentino que ideó un garaje a todo rendimiento dando empleo a más de 2.000 personas repartidas en un **total de 75.000 m<sup>2</sup> entre plazas, talleres de mantenimiento y reparación y oficinas**.

Un lugar que sobresale por su gran atractivo peculiar: la rampa en forma de "doble tornillo" que permite el acceso de entrada y salida a las cinco plantas. Una rampa que desemboca, además, en la azotea, antiguo lugar de pruebas de los vehículos oficiales. Las oficinas, por su parte, se ubican en el bloque central de esta agrupación de edificios formada por tres naves de ladrillo y granito -en una de ellas, se encuentran los talleres, lugar en el que se reparan los vehículos oficiales-. Y, en el otro extremo del conjunto, se localizan los garajes, estructura de cinco pisos coronada con un lucernario y que **puede albergar más de 1.000 vehículos**.

El **Parque Móvil del Estado no parece impasible a la transición que vive actualmente nuestra movilidad** y que hace que la industria de la automoción se esté transformando en una industria comprometida con los desafíos medioambientales, las cero emisiones y la sostenibilidad. Por ello, **su planta baja**, desde el año 2020, **alberga una electrolinera con 74 puntos de carga**.

En este lugar podemos encontrar, entre otros, los 95 coches que Volkswagen Vehículos Comerciales cedió al Estado para cubrir los desplazamientos relacionados con la Presidencia Española de la Unión Europea. Todos ellos, ejemplos de la movilidad sostenible -90 Multivan PHEV híbridos enchufables y 5 ID. Buzz cien por cien eléctricos-.

# “Estamos muy orgullosos del paso al frente que hemos dado con el DNI-Car hacia la digitalización de nuestro sector”



Juan Luis Barahona,  
presidente ejecutivo de FENEVAL



Ingeniero Superior Industrial especializado en Organización Industrial y Executive MBA por el Instituto de Empresa, cuenta, además, con un DIBEX (Digital Internet Business Executive Program) y un DAEX (Data Management Executive Program) por la Escuela de negocios digitales ISDI. Dentro de la trayectoria profesional de Juan Luis Barahona sobresale su relación con el Grupo Enterprise durante más de una década, donde, entre otros, desempeñó las funciones de director de Contact Center and Fleet Management así como director de Renting. Desde el año 2019 se encuentra al frente de la presidencia de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (FENEVAL).

**1. El ejercicio 2023 fue un punto de inflexión para la Federación. Y es que el pasado mes de junio, presentasteis de manera oficial el DNI-Car, un servicio claramente innovador por el que la documentación de cualquier vehículo de alquiler podrá pasar a estar 100% digitalizada. ¿Qué balance puede hacer de los primeros meses de recorrido?**

No podemos estar más orgullosos del paso al frente que desde FENEVAL hemos dado hacia el impulso de la digitalización de nuestro sector. Un sector que en sus años de historia ha demostrado ferozmente su capacidad de resiliencia, adaptación y modernización.

DNI-Car es una clara muestra de nuestro fiel compromiso con lo que demanda actualmente la sociedad de nosotros, ser ejemplo de una industria

alineada con objetivos medioambientalmente sostenibles. Gracias a nuestro último servicio, se digitalizará al completo la documentación de cualquier vehículo de las compañías de alquiler, dando paso, así, a un proceso 100% digital, transparente, seguro, accesible y que elimina cualquier coste en papel.

Haber logrado este hito no hubiera sido posible sin la estrecha colaboración con el equipo de la Dirección General de Tráfico (DGT). Ha sido un verdadero lujo trabajar mano a mano con grandes profesionales y personas que van en línea con nuestro camino de futuro. Con esta colaboración público-privada ponemos sobre la mesa la importancia de estrechar lazos y unir fuerzas entre todos los que, de alguna u otra manera, formamos parte de la cadena de valor de la industria automovilística.

Estos primeros meses de recorrido han sido una constante para que numerosas compañías alquiladoras de vehículos se interesen por los beneficios del DNI-Car. Cada día celebramos el atractivo que supone para nuestras compañías. Aterrizando las cifras, el servicio ya ha sido adquirido en torno a unas 100 empresas e instalado, a su vez, en más de 30.000 vehículos.



**2. Además de agilizar el proceso tanto a compañías como a usuarios, el DNI-Car ataja uno de los principales problemas que arrastra el sector Rent a Car desde hace tiempo: la sustracción indebida de vehículos.**

Cierto. Con DNI-Car vamos más allá y atajamos uno de los problemas más recurrentes para nuestro sector, las pérdidas o extravíos de un porcentaje de nuestra flota. Cada año, en nuestro país, se sustraen indebidamente alrededor de 25.000 vehículos y, de todos ellos, entre 6.000 y 12.000 se tratan de vehículos de alquiler, lo que se traduce en un 24-50% de la totalidad. Pero, gracias al DNI-Car y las últimas funcionalidades tecnológicas, habilitamos una plataforma de blockchain para poder subir con plena inmediatez la denuncia por la sustracción y, así, las autoridades en cuestión puedan tener constancia de que ese vehículo ha sido sustraído. Esta inmediatez imposibilita que un coche robado pueda matricularse en otro país, hecho que cuando ocurre hace todavía

más difícil la recuperación del propio vehículo.

**3. Adentrémonos en el DNI-Car, ¿cómo es su funcionamiento real?**

Muy sencillo. Ponemos a disposición del arrendatario del vehículo un código QR desde el que pueda descargar la documentación del propio vehículo -permiso de circulación y ficha técnica-. Una información que estará disponible únicamente durante la vigencia del contrato de alquiler. Justo después, el código QR se desactivará y ya no se podrá acceder a la información. La documentación se carga vía interfaz segura en una plataforma blockchain y, de manera automática, se protege la misma con una marca de agua y los activos/datos guardados son totalmente inmutables. Al tiempo que se carga la documentación en cadena blockchain, se genera en la plataforma el código QR, que será impreso por cada empresa de alquiler y se adjunta en el contrato de alquiler o, incluso, puede ser exhibido en el llavero del vehículo. La consulta del código QR da acceso a una página HTML donde se muestran los enlaces de visualización digital de la documentación. Pinchando en éstos, se muestra al agente de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado la documentación del vehículo, así como el estado, que puede estar activo (correcto para su circulación) o suspendido (por sustracción).

Un proceso que destaca por su inmediatez y celeridad, pues la documentación está disponible en tan solo un día frente a los tres o cuatro necesarios para tener el antiguo soporte físico. Por supuesto, la documentación tiene la misma validez que la aportada en soporte físico y su efectividad es tanto a nivel nacional como en los países limítrofes.

**4. Para que ese código QR tenga plena validez, ¿qué información debe incluir?**

Cuatro puntos clave. En primer lugar, el permiso de circulación del vehículo, con la marca de agua bien de la compañía de alquiler de vehículos en cuestión o bien de FENEVAL. En segundo lugar, la ficha técnica del vehículo, también con alguna de las dos marcas de agua mencionadas. No puede faltar la información sobre el estado del vehículo, aportada directamente por la propia empresa en la que se indique si el vehículo posee alguna denuncia por sustracción. Y por último, el sello de seguridad, que muestra dónde están alojadas las variables de seguridad en la cadena blockchain, gracias al cual se ofrece al usuario confianza, seguridad y protección.

5. Aquellas compañías que estén interesadas en ampliar información sobre este servicio que FENEVAL pone a su disposición, ¿qué deben hacer?

Para quienes deseen conocer más de cerca cómo adentrarse en el mundo del DNI-Car y comenzar a beneficiarse de sus múltiples ventajas, ponemos a su disposición dos vías de contacto con 5DS, nuestra compañía tecnológica colaboradora e impulsora de este gran proyecto:

[dnicar@5digitalstreet.com](mailto:dnicar@5digitalstreet.com)

Jorge Casasempere, 5DS

+34 610 511 841





# LAS NUEVAS GUÍAS DE 'COOKIES' PARA LAS NUEVAS REALIDADES DIGITALES

CRISTINA MARTÍN SÁNCHEZ  
LUCÍA SÁENZ DE BURJAGA ANTA

La continua transformación digital de la sociedad, unida a los avances tecnológicos y al auge del comercio online, sitúan a la protección de datos personales en el epicentro en este 2024. Por ello, es necesario fomentar una cultura de autocontrol y adoptar un enfoque consciente y responsable en el manejo de los datos personales, debiendo prestarse especial atención a situaciones donde la recogida y el tratamiento de los mismos no parece evidente para los usuarios. Este sería el supuesto de la información recopilada mediante la utilización de los dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos, como cookies u otros.

A través de ellas, los prestadores de servicios en línea acceden a numerosos datos personales que se tratan con distintas finalidades, entre ellas, mejorar la experiencia del usuario en línea, por ejemplo, recordando las preferencias para adaptar el contenido a sus gustos, así como para crear perfiles que permitan mejorar la publicidad digital.

Por ello, el usuario debe prestar su consentimiento para la instalación de dichas cookies y que sus datos puedan ser tratados, un consentimiento que debe ser expreso, previo, libre e informado, lo que le permite tener el control sobre el tratamiento de sus propios datos.

En relación con este requisito cobran importancia crítica las políticas de cookies y los paneles de configuración como mecanismos informativos y de consentimiento donde el usuario puede conocer la tipología de cookies que pretenden ser instaladas en su terminal cuando accede a sitios webs o apps, los datos que ésta recaban y las finalidades para las que son utilizados, para así poder prestar su consentimiento o denegarlo.



*Cristina Martín*



*Lucía Saénz*

En este sentido, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha actualizado sus directrices sobre el uso de cookies a través de tres textos:

**1/ Actualización de su “Guía sobre la política de uso de las cookies” (11 de julio de 2023)** donde se han establecido **nuevos criterios que deben haber sido implementados por las empresas antes del pasado 11 de enero de 2024** (momento en que terminó el periodo transitorio de 6 meses conferido por la AEPD).

La finalidad de dicha actualización fue adaptar su redacción a las Directrices 03/2022 sobre patrones engañosos del Consejo Europeo de Protección de Datos (CEPD). Se consideran patrones engañosos aquellas prácticas en las plataformas que pueden influir en contra de los intereses de los usuarios para que tomen decisiones involuntarias en beneficio de las plataformas y en relación con el tratamiento de sus datos, técnicas que ya estaban prohibidas por el artículo 25 de la Ley de Servicios Digitales [Reglamento de Ejecución (UE) 2023/1201 de la Comisión de 21 de junio de 2023 relativo a las disposiciones detalladas para la tramitación de determinados procedimientos por parte de la Comisión con arreglo al Reglamento (UE) 2022/2065 del Parlamento Europeo y del Consejo («Ley de Servicios Digitales»)].

**Los cambios más significativos** derivados de la actualización de la Guía que deberán tenerse en cuenta a la hora de **adaptar las webs a las nuevas exigencias** en los casos en que aún no se haya realizado, son los siguientes:

**I.** Una de las principales novedades es la exigencia de establecer en los denominados banners de cookies (es decir, en la primera capa informativa que se muestra a los usuarios) no solo la opción de aceptar todas las cookies, sino también la opción de rechazarlas (de acuerdo con la anterior guía de la AEPD, esta opción podía encontrarse en la segunda capa). Esto supone que tiene que ser tan fácil rechazar las cookies como actualmente es aceptarlas. La AEPD especifica que no será válido establecer la opción de rechazar de una forma que no sea visible y clara para el usuario, como sería establecer una casilla de rechazar las cookies “con un texto que no contrasta lo suficiente con el color del botón y, por lo tanto, no pueda leerse”. En definitiva, las acciones para aceptar o rechazar las cookies tienen que presentarse en un lugar y formato destacados, y ambas acciones deben estar al mismo nivel, sin que sea más complicado rechazarlas que aceptarlas. La Guía incluye nuevos ejemplos sobre cómo deben mostrarse estas opciones ofreciendo indicaciones sobre, entre otros, el color, tamaño y lugar en el que aparece.

**II.** Igualmente, en el banner de cookies debe incluirse un botón que remita a una segunda capa donde se encuentre el “panel de configuración” que servirá para que, en aquellos casos en los que las cookies se utilizan con distintas finalidades, el usuario pueda seleccionar aquellas cookies que acepta y aquellas que rechaza sin tener que hacer un gran esfuerzo de búsqueda. También será útil

cuando solo existiendo una finalidad de tratamiento ésta pueda cambiar en el futuro.

**III.** Otro aspecto relevante sobre el que la nueva Guía de la AEPD arroja luz es el relativo sobre cómo guardar la selección de configuración realizada por el usuario. A estos efectos en el panel de configuración debe indicarse o desprenderse claramente cómo guardar siendo válidos por ejemplo un botón con el texto “Guardar selección”, “Guardar configuración” o textos similares. Para facilitar la selección, en el panel podrán además implementarse dos botones, uno para seleccionar todas las categorías de cookies y otro para rechazarlas todas si el usuario las ha seleccionado previamente, siendo esta opción recomendable cuanto mayor sea el número distinto de categorías en las que se hayan clasificado las cookies. Si el usuario guarda su elección sin haber seleccionado ninguna cookie, equivaldrá al rechazo de todas las cookies. Debe recordarse que en ningún caso son admisibles las opciones premarcadas a favor de aceptar cookies para obtener un consentimiento válido.

**IV.** También, en relación con el consentimiento, la AEPD recuerda que el CEPD ha establecido que seguir navegando no es una forma válida de prestar el consentimiento. Del mismo modo, la consulta de la segunda capa informativa si la información se presenta por capas, así como la navegación necesaria para que el usuario gestione sus preferencias en relación con las cookies, no es una conducta activa de la que pueda derivarse la aceptación de cookies.



V. En cuanto a los denominados “muros de cookies”, esto es, la necesidad de aceptar las cookies para poder entrar en una determinada página web, la Guía anterior ya precisaba que para que el consentimiento pudiera considerarse otorgado libremente, el acceso al servicio y a sus funcionalidades no podía estar condicionado a que el usuario consintiese el uso de cookies. Por tanto, podía haber supuestos en los que la no aceptación de la utilización de cookies impidiese el acceso a la web o la utilización total o parcial del servicio, siempre que se informase al usuario y se ofreciese por parte del editor una alternativa de acceso al servicio sin necesidad de aceptar el uso de cookies. La nueva versión de la Guía aclara que dicha alternativa, que no podrá ser ofrecida por un servidor ajeno al editor, no tendrá por qué ser necesariamente gratuita. Es decir, la AEPD ha admitido expresamente que se pueda solicitar un pago al usuario si éste no acepta el uso de cookies (este sistema es conocido como “cookie Paywalls” o como mecanismo “Pay or Okay”).

VI. Finalmente otro cambio introducido por la AEPD en esta nueva guía es el relativo a las cookies de personalización que, según se definen en la propia guía, “son aquellas que permiten recordar información para que el usuario acceda al servicio con determinadas características que pueden diferenciar su experiencia de la de otros usuarios, como, por

características que pueden diferenciar su experiencia de la de otros usuarios, como, por ejemplo, el idioma, el número de resultados a mostrar cuando el usuario realiza una búsqueda, el aspecto o contenido del servicio en función del tipo de navegador a través del cual el usuario accede al servicio o de la región desde la que accede al servicio, etc”. En relación con ellas, la Guía hace una distinción: (i) si es el propio usuario quien toma decisiones sobre ellas, es decir, elige sus preferencias (por ejemplo, elige el idioma de la web o la moneda en la que desea realizar transacciones) el editor de la página web no tendrá que cumplir con las obligaciones impuestas en la Guía sobre información y consentimiento, por considerarse como cookies técnicas para prestar un servicio expresamente solicitado por el usuario, siempre y cuando las cookies obedezcan exclusivamente a la finalidad seleccionada (por tanto la información que pueda desprenderse de la selección del usuario no podrá emplearse para otros fines (por ejemplo, para la personalización de contenidos publicitarios) ni para elaborar un perfil del usuario); (ii) sin embargo, cuando es el editor el que adopta este tipo de decisiones sobre las cookies de personalización basándose en la información que obtiene del usuario, deberá informar sobre ello ofreciendo de forma destacada la opción de aceptarlas o rechazarlas. En este caso, el editor tampoco podría utilizarlas para otras finalidades.

## **2/ “Guía - El uso de cookies para herramientas de medición de audiencia” (11 de enero de 2024).**

Publicada el mismo día que vencía el periodo transitorio conferido para la adaptación de las cookies antes aludido, esta otra guía estableció directrices específicas para el uso de las cookies utilizadas con el fin de obtener estadísticas de tráfico o de rendimiento.

En ella, la AEPD aborda la exención del consentimiento para la utilización de las cookies que se utilicen con el propósito de obtener estadísticas de tráfico o de rendimiento, entendiendo que dichas cookies se encontrarían en esa situación de exención de consentimiento siempre que (i) tengan una finalidad estrictamente limitada a la medición exclusiva de la audiencia del sitio o de la aplicación, (ii) el tratamiento sea realizado en nombre exclusivo del editor y (iii) sean utilizadas para producir datos estadísticos anónimos únicamente.

En estos supuestos, en los que las cookies estarían exentas de consentimiento por parte de los usuarios del sitio o de la aplicación, deben cumplirse ciertas garantías mínimas por parte de los editores, que se centran en informar a los usuarios sobre la utilización de estas cookies, limitar su vida útil y establecer un periodo máximo de conservación de los datos obtenidos. Asimismo, la AEPD señala que, cuando el editor recurra a un proveedor externo, debe formalizar por escrito un compromiso contractual en el que se cumplan los requisitos del art. 28 del Reglamento General de Protección de Datos debiendo además verificar el cumplimiento por parte de dicho proveedor de las garantías establecidas.

3/ Nueva actualización de su **"Guía sobre la política de uso de las cookies" (enero 2024)**. En ella se incorpora a dicha guía general, vía anexo, la segunda guía específica de cookies para herramientas de medición de audiencia, disponiendo así en un único texto todas las directrices de la AEPD sobre cookies.

Cristina Martín Sánchez, Senior Lawyer en DIKEI Abogados.  
Lucía Sáenz de Buruaga Anta, Legal Trainee en DIKEI Abogados.  
Madrid, marzo 2024.



# ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



[www.aldautomotive.es](http://www.aldautomotive.es)



[www.autorecupera.com](http://www.autorecupera.com)



The Voice of Innovation

[www.aivora.es](http://www.aivora.es)



[www.autorolagroup.com](http://www.autorolagroup.com)



[www.espabrok.es](http://www.espabrok.es)



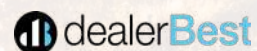
[www.bbva.es](http://www.bbva.es)



[www.cepsa.es](http://www.cepsa.es)



[www.copart.es](http://www.copart.es)



[www.dealerbest.com](http://www.dealerbest.com)



[www.dekra.es](http://www.dekra.es)



[www.delfingrupo.es](http://www.delfingrupo.es)



[www.dikeiabogados.com](http://www.dikeiabogados.com)



[www.dvuelta.es](http://www.dvuelta.es)



[www.eccocar.com](http://www.eccocar.com)



[www.endesaxway.com](http://www.endesaxway.com)

# ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS

**EQUIFAX**

[www.soluciones.equifax.es](http://www.soluciones.equifax.es)

**Eurotax** ...  
Part of Autovista Group

[www.eurotax.es](http://www.eurotax.es)

**euro**  
transportcar

[www.eurotransportcar.com](http://www.eurotransportcar.com)

**GEOTAB**

[www.geotab.com](http://www.geotab.com)

**Gesthispania**

[www.gesthispania.com](http://www.gesthispania.com)

**g** Álvarez  
Martín

[www.gestoria.alvarezmartin.com](http://www.gestoria.alvarezmartin.com)

**QA** Martínez  
Lapuerta

[www.gestoria.martinezlapuerta.com](http://www.gestoria.martinezlapuerta.com)

**GROW UP**  
SOLUTIONS

[www.growupsolutions.es](http://www.growupsolutions.es)

**MM**  
GRUPO MUTUA

[www.grupomutua.es](http://www.grupomutua.es)

**iberCaja**  
Renting

[www.ibercajarenting.com](http://www.ibercajarenting.com)

**IBERDROLA**

[www.iberdrola.es](http://www.iberdrola.es)

**< ISDI >**

[www.isdi.education/es](http://www.isdi.education/es)

**kosaas**

[www.kosaas.com](http://www.kosaas.com)

**PONS** SEGURIDAD  
VIAL

[www.ponsseguridadvial.com](http://www.ponsseguridadvial.com)

**REPSOL**

[www.repsol.com](http://www.repsol.com)

**SUARDIAZ**  
Group

[www.suardiaz.com](http://www.suardiaz.com)

**TUV**  
SUD

[www.tuvsud.com](http://www.tuvsud.com)

**wtw**

[www.wtwco.com](http://www.wtwco.com)

# SEAT León

SEAT FOR BUSINESS



**Tendrás  
ganas de lunes.**

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 25,4 cm (10") con reconocimiento de voz o quizás, por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.

# Nuevo Passat



## La actitud no es pasajera

Estás viendo la novena generación del Passat. Más grande, más aerodinámico, con más tecnología, más asistentes y más confort. Pero hay algo que no ha cambiado en 50 años, eso que diferencia a un símbolo de una simple moda. No podemos mostrártelo ni explicártelo, simplemente se tiene o no.



Gama nuevo Volkswagen Passat: Consumo medio (l/100 km) de 5 a 5,8; emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) de 122 a 138. Modelo visualizado: Volkswagen Passat R-Line con opcionales.