

Mobility City celebra su primer aniversario tras recibir cerca de 200.000 visitantes



Mobility City, el Museo Tecnológico de la Movilidad de Zaragoza promovido por Fundación Ibercaja en el puente de Zaha Hadid de la capital aragonesa, ha cumplido un año desde su inauguración y para conmemorarlo celebró una cena de gala que reunió a lo más granado del sector de la movilidad en el país y a prensa, el pasado 19 de febrero. En el acto, encabezado por José Luis Rodrigo, director general de la Fundación Ibercaja —el padre del proyecto—, se expuso el gran impacto social que ha alcanzado esta pionera iniciativa al haber recibido alrededor de 200.000 visitantes e impulsado más de un centenar de actividades, siempre con el objetivo de divulgar y visibilizar los retos a los que se enfrenta la movilidad. Unos hitos que no habrían sido posibles sin la amplia red de socios y colaboradores con los que cuenta el espacio, entre ellos ALD Automotive, Cabify, Caser Seguros, Fersa, OHLA Servicios, Ibercaja Renting o Galp, según indicó Rodrigo como ejemplos de apoyo desde el primer día.

El directivo subrayó que Mobility City ha demostrado ser más que un museo y es que se ha convertido «en un acelerador de ideas innovadoras y soluciones pioneras con la tecnología más puntera en espacios de realidad virtual y aumentada, diseños vanguardistas con prototipos de la movilidad del futuro y una visión clara hacia la sostenibilidad». En 2023, el proyecto, asimismo, fue anfitrión de relevantes eventos del sector, acogiendo y organizando los Premios Impulso a la Innovación en Movilidad Sostenible de la mano de Anfac, Faconauto y Sernauto, el Congreso de seguridad vial con motos junto a la DGT o la 46ª convención anual de Feneval.