

GRAN ANGULAR >> FITUR SPORTS EXPLORA LAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DEPORTIVO

Fitur Sports marca las tendencias para los próximos años



A.A.

É A.A. MADRID (ESPAÑA) éxito absoluto la última edición de Fitur que entre el 24 y el 28 de enero recogió datos récord en la participación. Más participantes, más visitantes y más repercusión. Entre estos datos cabe destacar la especial sección de Fitur Sports que se celebró por segunda vez de la mano de Afydad - Spain is Sport y que demostró con creces el importante papel del deporte y la actividad física en el turismo nacional.

«EL DEPORTE ES SALUD Y BIENESTAR, UN DERECHO CIUDADANO [...] Y UNA INDUSTRIA QUE CREA RIQUEZA Y EMPLEO»

El crecimiento de la sección de deportes dentro de la feria internacional más importante

del sector turístico nos permite extraer una de las claves más destacadas de este evento y es que el deporte se ha convertido en un activo más del turismo nacional.

A esta extensión se une también el apoyo recibido por las instituciones como la inauguración de la mano de **José Vicente de los Mozos**, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, quien refrendó el papel de la institución como promotora del Gran Premio de España de Fórmula 1 2026 en Madrid. Además, también el presidente del Consejo Superior de Deportes, **José Manuel Rodríguez Uribes**, destacó la importancia de la salud y el bienestar como derechos fundamentales y como industria que crea riqueza y empleo, adquiriendo una especial relevancia a través del turismo deportivo.

Por su parte, la inauguración del área deportiva también

contó con la participación de la directora de marketing de **Turespaña, Blanca Pérez-Sauquillo**, que dio cifras concretas de la importancia del turismo deportivo. Así, cifró en más de un millón de turistas los que llegaron a España en 2023 impulsados por la práctica de algún deporte en el país. Esta cifra se eleva a 10 millones cuando esta no es la motivación principal, sino una actividad complementaria de sus viajes.

Estos datos suponen un crecimiento de casi el 20% que posiciona a España como un destino importante del turismo deportivo.

Finalmente, no se puede olvidar la presencia de **Juan Luis Barahona** en representación de la CEOE que recordó que en 2022 más de 5.1 millones de viajes se iniciaron debido al deporte y con un gasto asociado de 2.451 millones de euros.

UN AÑO CLAVE PARA EL TURISMO DEPORTIVO

Este 2024 se presenta como un año clave en el que el turismo va a estar marcado en gran medida por las actividades deportivas.

Estamos hablando de un año de Juegos Olímpicos, una auténtica congregación de aficionados y profesionales en torno a la actividad física que este año se reunirá en la capital francesa.

En este contexto, destacó la participación del país galo al que este año ofrece el valor añadido del deporte, ya que será sede de grandes eventos deportivos como la Copa del Mundo de Rugby o los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París.<<