

OCTUBRE / DICIEMBRE 2023 N° 220

NOTICIAS FENEVAL

Cocido FENEVAL 2023

Neutral in Motion, en el Global Mobility Call 2023

ACTUALIDAD

Salón Internacional del Caravaning

Salón Internacional del Automóvil de Ginebra

Salón del Automóvil de Tokio

Los Ángeles Auto Show 2023

INFOGRAFÍA

Euro 7, la normativa que cambiará nuestra movilidad: ¿qué supone y cuándo entrará en vigor?

DE CERCA CON

Iván-Lequerica, Vicepresidente del Sur y Oeste de Europa en Geotab

PROTAGONISTA

César Martín, Presidente de APECA







Un gran impulso para tu negocio.

Audi Q5Con luces OLED personalizables y Matrix LED.



Único e irrepetible. Así eres tú y así debe ser el socio que elijas para tu empresa. El Audi Q5 impulsa tu negocio con su diseño deportivo que se adapta a tu estilo. Incorpora sistemas tan innovadores como el Audi Virtual Cockpit, faros Matrix LED y firma OLED. El Audi Q5 es el aliado que estabas buscando. audi.es/q5

SUMARIO N° 220



OCTUBRE / DICIEMBRE 2023

6 | ACTUALIDAD

El Salón Internacional del Caravaning posiciona como principal atractivo a las furgonetas campers

Doha recibe al escenario internacional del automóvil

Salón del Automóvil de Tokio, viaje al futuro

La innovación y la electrificación se apoderan del Salón del Automóvil de Los Ángeles

22 NOMBRAMIENTOS

26 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Tiempos de balances

28 | NOTICIAS FENEVAL

Juan Luis Barahona, representante del Círculo Neutral in Motion, en el Global Mobility Call 2023 FENEVAL dice adiós al 2023 con su tradicional Cocido Anual

37 DNI-CAR

38 | EN CIFRAS

Euro 7, la normativa que cambiará nuestra movilidad: ¿qué supone y cuándo entrará en vigor?

39 | FORMACIÓN FENEVAL

40 | NUESTROS ASOCIADOS

AEVAC celebra su 44ª Asamblea Anual

La Casa de Mónico acoge la 46ª Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid

AECOVAL celebra su tradicional comida navideña de cierre de año

AESVA celebra su 22ª Asamblea General

AECA celebra su Convención Anual

ASEVAL-Madrid celebra su 5º Guiso Navideño

50 DE CERCA CON

Iván-Lequerica, Vicepresidente del Sur y Oeste de Europa en Geotab

54 COCHES Y MOTORES

El Seat Ateca pisa fuerte en el mercado español

57 | CURIOSIDADES

Letras tabúes en las matrículas, ¿qué hay detrás de su prohibición?

59 | PROTAGONISTA

César Martín, Presidente de APECA

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Ma Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:
P° de la Castellana, 121
planta 9
28046 Madrid
Tel.: 91 447 28 73
e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Tic, tac... ¿y ahora qué?

Cuatro meses han transcurrido desde que los ciudadanos españoles fuimos llamados a las urnas para definir el futuro político de nuestro país para los próximos cuatro años. Cuatro meses después de esa cita del 23-J un nuevo Gobierno ha sido definido para trazar en una nueva legislatura las políticas públicas, económicas, sociales o de empleo que consigan hacer de España un agente relevante en un marco europeo e internacional.

Con la continuidad en el Gobierno de Pedro Sánchez cerramos un ejercicio marcado por su complejidad. Un 2023 en el que la industria del automóvil y todos los que formamos parte de ella hemos sido testigos de una evolución positiva en el número de matriculaciones. Tras unos años a la retaguardia, arrastrados por las inevitables consecuencias de una pandemia global que sacudió a todo y todos, por fin nos llega luz y claridad y vemos cómo poco a poco las ventas de vehículos en nuestro mercado despuntan en el camino a la recuperación.

Pero esa transición hacia la vuelta a la normalidad de nuestro sector viene acompañada imparablemente de una serie de retos y desafíos que se ponen ante nuestros ojos a una velocidad estrepitosa, poniendo en movimiento el tablero de juego. La ya tan ansiada descarbonización de nuestra movilidad, la apuesta de la industria por la creación de componentes limpios, eficientes y seguros, el compromiso con las cero emisiones y el impacto en la huella de carbono, o la irrupción frenética de las firmas asiáticas en las filas europeas serán nuestros compañeros de camino... y digo compañeros porque debemos encarar el próximo año con una actitud valiente, con la firmeza de que seremos capaces de convertir los retos en grandes oportunidades de crecimiento y progresión.

Si el 2023 ha sido el año de las elecciones -recordemos, también fuimos llamados a las urnas en unos comicios municipales y autonómicos-, el próximo 2024 debe ser el año de la continuidad de las políticas ya iniciadas hacia esa movilidad en la que todos creemos, una sostenible, segura y conectada. En esta línea, el nuevo Gobierno debe marcarse como prioridad absoluta la definición de una hoja de ruta clara, la cual descanse en los vértices de valores como la sostenibilidad medioambiental y económica, la neutralidad tecnológica, la eficiencia o la justicia social. Solo con ella y, de la mano de un marco regulatorio estable, seremos capaces de andar por un camino multimodal, descarbonizado, innovador, inclusivo y no discriminatorio para nadie.

FENEVAL, en representación de las alquiladoras de vehículos, cree en ello y tiende la mano a administraciones públicas y otros agentes estratégicos de la cadena de valor para colaborar de manera estrecha y trabajar en consonancia con el contexto y las necesidades reales de nuestro país. Un país que en sus años de historia ha demostrado su alta capacidad de resiliencia y superación. No perdamos el foco en el entorno internacional, lo que indudablemente impactará en nuestro mercado, pero miremos detenidamente a las particularidades del sector automovilístico español. Solo así llegaremos a la movilidad del mañana que hará de nuestras ciudades unos entornos limpios y comprometidos con el planeta y el medioambiente. Solo así llegaremos plenamente a nuestros ciudadanos, los verdaderos protagonistas de esa movilidad del futuro.

> Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL



NUEVA eCITAN 100% ELÉCTRICA

Energía gigante.

Compacta por fuera, pura energía eléctrica por dentro. Disponible en versión Tourer y Furgón y dos longitudes. Perfecta para las zonas urbanas.





El Salón Internacional del Caravaning posiciona como principal atractivo a las furgonetas campers

En su 36° edición, la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR, aprovechó para presentar el primer informe sobre el impacto en la huella de carbono



REDACCIÓN FENEVAL

El Salón Internacional del Caravaning volvió a Barcelona en una nueva edición que confirma su hegemonía e influencia no solo en nuestro país, sino también en el sur de Europa. Así y, a lo largo de un total de nueve intensas jornadas, el mundo del caravaning se reunió en la Fira de Barcelona para hacer gala de las últimas novedades en el sector de las autocaravanas, caravanas, campers y vehículos todo terreno -150 expositores y hasta 1.000 vehículos-. A lo largo de todos estos días, se recibió la visita de más de 67.000 personas, cifra que ya se sitúa como el récord histórico de la feria.

Así, del 7 al 15 de octubre, el recinto catalán fue punto de encuentro de aficionados y profesionales cuyo interés por el caravaning continúa creciendo de manera exponencial. Todos ellos, además, caracterizados por un claro salto generacional en el que un nuevo público muestra su interés en esta área, especialmente en las furgonetas campers, principal atractivo de esta 36ª edición del Salón Internacional del Caravaning -vehículos que, con su versatilidad y precios competitivos, ya superan en ventas a las autocaravanas-.

Del mismo modo y, como viene siendo tradicional, la oferta con los últimos modelos de autocaravanas y caravanas también han utilizado este Salón como el mejor de los escaparates, presentando, así, al público su temporada 2023-2024.

En palabras de José Manuel Jurado, presidente de ASEICAR, así como del propio Salón, "el certamen ha vuelto a ser el mayor escaparate de las novedades del sector, capaz de reunir a miles de compradores de toda España". Por su parte, Susana Colom, también presidenta de Caravaning y de Gremcar, añade que, "hemos cumplido el objetivo de atraer a nuevos usuarios y familias más jóvenes para extender al máximo la afición a la 'van life' y al turismo de naturaleza".

Entre los principales valores añadidos de esta edición 2023, destacan las actividades programadas en Travelvaning -con un completo programa de charlas sobre rutas y viajes-, la nueva área de tinny houses o casas singulares, la muestra de vehículos 4x4, el espacio de actividades familiares o Gastrovaning -zona gastronómica-.

Presentación del primer informe sobre la huella de carbono

La última edición del Salón del Caravaning también ha tenido en el punto de mira a la transición que vive el sector hacia una movilidad comprometida con el medioambiente y las cero emisiones. Por ello, la **Asociación** Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR, dentro de esta gran cita, y en colaboración con SGS y la Universidad Politécnica de Madrid, presentó un informe cuyos resultados confirman que las autocaravanas es la modalidad de viaje con un menor nivel de contaminación y un mayor respeto hacia el medioambiente.

Así, en el último año, SGS ha llevado a cabo un estudio exhaustivo comparando diversas modalidades de viaje con alojamiento, como coche+bungalow, coche+hotel, tren+hotel, avión+hotel y autocaravana. El análisis abarcó tres escenarios de vacaciones: fin de semana (600 km), 7 días (2.500 kms) y 15 días (5.000 km).



Las conclusiones son reveladoras: los **viajes en autocaravana emiten menos** que las combinaciones de coche con pernoctación en hotel, bungalow o avión con pernoctación en hotel. La reducción en las emisiones de transporte se vincula con las emisiones más bajas en el alojamiento. Por este motivo, las emisiones disminuyen más en viajes más largos (con mayor número de pernoctaciones) o en distancias más cortas.

En segundo lugar, el tren presenta un factor de emisión significativamente inferior gracias a su electrificación y la capacidad para trasladar a muchos pasajeros, distribuyendo los consumos de manera eficiente. A mayor distancia, este efecto se magnifica, atribuyendo comparativamente más emisiones a otros medios de transporte.

Por otro lado, los viajes en avión generan significativamente más emisiones que otras modalidades debido a su alto consumo de combustibles fósiles, representando un gran impacto en el cambio climático.

Asimismo, los viajeros en autocaravanas muestran una mayor eficiencia en el uso de recursos como agua, electricidad y gas, generando menos residuos sólidos y líquidos. En contraposición, los hoteles, con su variedad de servicios e instalaciones, implican un mayor consumo y desperdicio, desde recepciones hasta buffets. Los viajes en autocaravana también destacan por su menor impacto visual, preservando el entorno sin la presencia de edificaciones, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar del mismo entorno.

De este modo, el informe presentado por ASEICAR, desgrana cómo los viajeros de autocaravanas economizan más recursos -agua, electricidad o gas- y generan menos residuos sólidos y líquidos. Del mismo modo, generan un menor impacto visual, pues el entorno se ve menos afectado por su presencia, sin la existencia de elementos constructivos y garantizando que las generaciones futuras puedan disfrutar del mismo lugar.

Al respecto, su presidente, José Manuel Jurado, subraya la importancia de este informe, pues "confirma que, el caravaning es la combinación traslado/alojamiento más respetuoso con el medioambiente. Si a esto le añadimos que el autocaravanista ya de por sí es amable con la naturaleza y el entomo que visita, tenemos la modalidad de viaje más sostenible posible". Un compromiso que, con el tiempo, dará un salto hacia su evolución, pues "los fabricantes van a continuar trabajando en la cada vez más próxima electrificación de nuestros vehículos", concluye.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible y eléctrica. La Gama IONIQ 100% eléctrica te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Pero, si lo que buscas es tener toda la tecnología y un diseño futurista para vivir tu viaje sin límites, el Nuevo KONA es tu modelo. Y si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON lo encontrarás todo, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.



Nuevo KONA Híbrido 48V. Híbrido eléctrico. 100% eléctrico**.



TUCSON Híbrido 48V. Híbrido. Híbrido enchufable.



IONIQ 5 Eléctrico.



IONIQ 6 Eléctrico.





Con etiqueta ECO y 0 emisiones.





Gama KONA: Pendiente de emisiones y consumos pendientes de homologación. Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (I/100km): 5,5-6,5. Gama IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) 170-191 (batería 77kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) 454-507 (batería 77kWh).

Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) 626-710 (batería 77kWh). Gama IONIQ 6: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 139 (batería 53 kWh) 143-169 (batería 77kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 429 (batería 53 kWh) 519-614 (batería 77kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 586 (batería 53 kWh) 658-777 (batería 77kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estra condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA, IONIQ 5 Energy e IONIQ 6 Energy. La garantía comercial de 8 años o 160.000 km (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. **Nuevo Hyundai KONA 100% eléctrico disponible en España a partir de noviembre 2023. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Doha recibe al escenario internacional del automóvil

La última edición del Salón Internacional de Ginebra se ha trasladado a la ciudad qatarí para crear una gran fiesta del motor simultánea al Gran Premio de Qatar de Fórmula 1



REDACCIÓN FENEVAL

Doha, la capital de Qatar, **celebró** la gran fiesta del motor bajo la dirección y el paraguas del **Salón Internacional del Automóvil de Ginebra**. El centro de exposiciones de la capital catarí presentó al mundo una **acertada colección de novedades** en esta nueva edición de la exhibición suiza de alto nombre.

Así, el Salón del Automóvil de Ginebra estableció su "sucursal" en Qatar este 2023, con la **presencia de más de 25 marcas** -Omoda, Mercedes, BMW y Audi, entre muchas otras- **y algún que otro estreno mundial**, como el de Lamborghini. El Centro de Convenciones y Exposiciones de Doha se llenó de **expositores que querían mostrar al mundo una mezcla de tradición y modernidad**, en una atmósfera impregnada de tecnología y numerosos LEDs.

El esperado evento automovilístico tuvo lugar entre los días **7 y 14 de octubre**. Su celebración no fue una elección al azar, sino que fue programada así para crear una **gran fiesta del motor que se desarrollara de manera simultánea al Gran Premio de Qatar de Fórmula 1,** el cual se celebró el día 8 de octubre en Doha.

De este modo, el espacio se transformó en algo más que un espectáculo tradicional de coches, convirtiéndose en un **festival emocionante que rinde homenaje a la cultura del automóvil y la excelencia de la ciudad** de Doha y sus alrededores. Cabe destacar que la capital del emirato de Qatar acogerá este reconocido evento de forma bienal, alternándose con la propia Ginebra.

A través de la exhibición de las últimas novedades y tendencias, el Salón hizo hincapié en la **evolución del sector hacia la electrificación y la personalización de los vehículos**. Las marcas presentes buscaron atraer a un público ávido de innovación y rendimiento.

Algunos lanzamientos destacados:

Audi

Audi, en un stand muy eléctrico, con muchos e-tron, exhibió, como novedad, el **SQ8 rediseñado con su motor V8 de gasolina de 506 CV,** nueva parrilla, faros láser y un atractivo color rojo para seducir al público local. El **Audi SQ8** compartió stand con los **modelos e-Tron** tan reconocidos en la marca de los cuatro aros.



Audi SQ8

<u>Volkswagen</u>



Volkswagen Tiguan

Una de las principales novedades a nivel mundial presentadas en Doha fue la **nueva generación del tan esperado Volkswagen Tiguan,** un SUV familiar compacto de gran éxito en Europa. Este vehículo representa una propuesta totalmente renovada que se espera que esté disponible en primavera. Con unas dimensiones de 4,54 metros y una capacidad de maletero anunciada de 652 litros, superando las cifras del modelo actual, **el Tiguan** incorpora motores de gasolina con y sin hibridación ligera, así como opciones diésel no híbridas. Destacando en la gama, se incluirán dos versiones híbridas enchufables con potencias de **204 y 272 CV**, ofreciendo una autonomía eléctrica de aproximadamente 100 km gracias a una batería de 19,7 kWh recargable hasta 55 kW.

En cuanto a su diseño interior, todas las variantes del Tiguan serán automáticas, y una de las modificaciones notables es la ubicación de la palanca de cambios detrás del volante. Además, se **introduce una destacada pantalla central de 15 pulgadas**, que se convierte en un elemento central para la mayoría de las funciones del vehículo. La llegada de este nuevo Tiguan promete marcar un **hito en la experiencia de conducción y consolidar su posición como referente** en el segmento de los SUV familiares compactos.

KIA

El fabricante coreano puso el foco en el **EV9**, un SUV de 6 o 7 plazas con 5 metros de longitud. En nuestro país, estará disponible con una versión de **385 CV**, dos motores eléctricos y tracción integral, ofreciendo una autonomía cercana a los 500 km. No obstante, la gran revelación de **Kia** fue el **concept car del EV5**, un SUV familiar de 4,60 metros y 5 plazas que se posicionará por debajo del **EV9**. Compartirá plataforma y motores con su modelo hermano, teniendo la posibilidad de equipar también el motor único de **204 CV del Niro**. Como complemento a su oferta eléctrica, la marca presentó la **berlina híbrida K8**, que debutó en Corea el pasado año y ahora se lanza en mercados internacionales. Está equipada con un motor 1.6 Turbo de **180 CV** y un motor eléctrico de **60 CV**, que destaca por un consumo de 5,6 litros cada 100 km.



KIA EV9

Mercedes



Mercedes-AMG GLC Coupé 63

La marca alemana tiró de eléctricos en su stand, entre los que se encontraban los modelos **EQE SUV, EQS y EQS SUV.** Sin pasar por alto sus best-sellers en el Golfo: **Clase S Maybach, Clase G AMG y GLS.** Mercedes mostró una de las novedades más importantes del Salón, el **Mercedes-AMG GLC Coupé 63 S E Performance**, con un motor híbrido enchufable de 4 cilindros con turbo eléctrico con el que se consiguen **680 CV de potencia** -476 del motor de gasolina y 204 del eléctrico que va acoplado a una caja de dos relaciones, mientras que el motor de combustión mantiene la caja de 9 marchas automática-.

La firma explicó que su idea no es conseguir autonomía eléctrica en ciudad (la batería solo da para 12 kilómetros), sino incrementar las prestaciones pasando de **0 a 100 en 3,5 segundos y una punta de 275 km/h.** Por otro lado, **Mercedes** también presentó en Qatar sus novedades más terrenales: **el nuevo Clase E y el cupé CLE.**

BMW

El fabricante alemán también optó por los vehículos eléctricos con el **nuevo i5**. Se trata de un coche grande, con 5,06 metros y dos opciones eléctricas, una de un solo motor y **350 CV** y otra con dos motores y **601 CV**. La más barata cuesta desde 76.750 € y ya se han anunciado también versiones gasolina, diésel e híbridas enchufables, estas últimas con 299 y 489 CV, respectivamente.

La otra novedad de **BMW** fue la versión **Label Red del XM**, un coche híbrido enchufable con una potencia descomunal de **748 CV** (95 más que el XM normal) y que rebaja de 4,3 a 3,8 **su capacidad de aceleración de 0 a 100 km/h.** Destaca, sobre todo, por los acentos en color rojo tanto en la carrocería como en el habitáculo y por su precio, que supera los 200.000 euros.



BMW XM Label Red

Mini



Mini - John Cooper Works Countryman

Mini, en cambio, no apostó por los coches eléctricos. La marca confirmó que habrá Mini Countryman de tercera generación de gasolina. Y, entre ellos, un John Cooper Works de tracción integral sobre la que no ha revelado nada acerca de sus motores. La presentación del coche se centró en las variantes eléctricas, las cuales estuvieron totalmente ausentes en Qatar.

Lamborghini

El fabricante italiano de automóviles superdeportivos no se quedó atrás a la hora de presentar sus últimas novedades. El **Lamborghini Lanzador** aún no había hecho su debut en ningún salón internacional. Este coupé gran turismo de 4 plazas es eléctrico y sobresale por contar con **dos motores eléctricos,** tracción integral y un amplio rango de opciones para personalizar su comportamiento dinámico. Aunque guarda similitudes visuales con el **Urus** de dos puertas, su concepto se inclina más hacia el estilo **Gran Turismo** que hacia el de un SUV.



Lamborghini Lanzador

Jaecoo



Jaecoo 7

Perteneciente al **grupo Chery, Jaecoo**, con modelos SUV, busca atraer a una audiencia más madura. En la exposición en Qatar, se presentaron tanto el **Jaecoo 7 como el Jaecoo 8**. El primero, un SUV de 4,5 metros con líneas cúbicas, destaca por sus acabados llamativos y un estilo reminiscente de **Land Rover**. Este modelo estará disponible con un motor de gasolina 1.6 Turbo, transmisión automática de siete marchas y tracción integral. A su vez, se espera una versión híbrida enchufable en el futuro. Por otro lado, el **Jaecoo 8** comparte similitudes con el 7 pero es ligeramente más largo, alcanzando los 4,80 metros, lo que le permite ofrecer tres filas de asientos.

Porsche

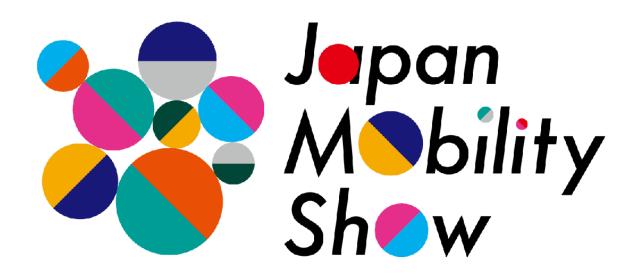
Porsche irrumpe en la electrificación con el Taycan y el concept car Mission X, un superdeportivo eléctrico. Diseñado para suceder al Carrera GT y al 918 Spyder, el Mission X destaca por ser totalmente eléctrico, alcanzar una relación peso-potencia de un kilo por caballo, cargar el doble de rápido que el Taycan, ofrecer más carga aerodinámica que un 911 GT3 RS y aspirar a batir el récord de Nürburgring para coches de serie en su producción prevista para 2025. Este paso de Porsche hacia la electrificación se evidencia tanto en el presente Taycan como en su emocionante visión futurista encarnada por el Mission X.



Mission X Porsche

Salón del Automóvil de Tokio, viaje al futuro

Tras cuatro años de ausencia, la capital japonesa volvía a celebrar por todo lo alto su gran fiesta del automóvil con la mirada puesta en la movilidad del mañana



REDACCIÓN FENEVAL

Del **26 de octubre al 5 de noviembre** la capital japonesa acogió uno de los encuentros del mundo del motor que mayor nivel de expectación genera. Así, el **Salón del Automóvil de Tokio** volvió al centro de convenciones Tokyo Big Sight en una nueva edición en la que prometía convertirse en el mejor escaparate de la movilidad del mañana, haciendo gala de la presencia y gran protagonismo de las firmas asiáticas en el mercado global.

El **lema elegido para esta edición** no dejaba lugar a dudas: **"¡Descubre un futuro que no puedes esperar a navegar!".** Un claim que refleja el cambio de una era, un nuevo ciclo en el que la electrificación y la conectividad de los vehículos serán los grandes protagonistas del mapa. A pesar de ello, las firmas japonesas continúan siendo fieles a su filosofía y ADN: ser diferentes.

La última edición del Japan Mobility Show no era tarea sencilla. Nadie niega que las firmas chinas son las que más brillan dentro del continente asiático y que el principal foco de atención recae sobre ellas, pero las marcas locales de Japón, con su celebración, querían demostrar su capacidad de superación y valor añadido al mercado.

Tras cuatro años de ausencia, en consecuencia del estallido de la Covid-19, el Salón bianual **volvía a abrir sus puertas y recibía a 475 empresas** dispuestas a encandilar y dejar un buen sabor de boca al público asistente. Y lo hacía dando un salto al futuro y poniendo la luz en la nueva generación de vehículos eléctricos (VE), coches voladores y dispositivos robóticos.

Algunos lanzamientos destacados:

Toyota

Una de las firmas locales con mayor peso llegó al Salón de Tokio con una idea clara: cambiar el futuro de la automoción. Una transformación que, inevitablemente, vendrá de la mano de los vehículos eléctricos, entre ellos, sus prototipos FT-3e, FT-Se, Land Cruiser Se o Kayoibako.

El FT-3e muestra unas líneas de SUV coupé, pero sin dejar de lado su apariencia más deportiva que, combinado con su diseño futurista, lo convierte en uno de los mejores componentes tecnológicos. Prueba de ello es que desde el propio exterior de las puertas ya se ofrece al usuario información de gran utilidad y que, sin duda, ofrecerá una gran experiencia, como el estado de la carga de la batería, la temperatura interior o la calidad del aire



Toyota FT-Se

en el habitáculo. Por su parte, el Toyota FT-Se brilla por su carrocería deportiva, lo que hace de él un modelo atractivo y visual. Gracias a la marca Gazoo Racing, **va más allá al incorporar una cabina con un volante en forma de yugo**, lo que da un salto exponencial en la experiencia del usuario.

BMW



BMW X2

La alemana fue una de las marcas europeas que todavía mantienen su presencia en el salón japonés. El nuevo **modelo BMW X2**, el cual llegará al mercado en el año 2025, fue el principal de sus atractivos e hizo su debut público en dicho Salón. Este vehículo, de mayores dimensiones -incrementando su longitud en 20 centímetros-, **resalta por una silueta de estilo coupé** y, entre su gama de motorizaciones, cuenta con una versión 100% eléctrica. También destaca el maletero de 560 litros y un interior tecnológico que comparte con la nueva generación del BMW X1

Otra de las grandes novedades de la firma fue el **BMW iX2**, una versión eléctrica con 313 CV, batería de 64,8 kWh y una autonomía de hasta 449 kilómetros.

Honda

El último Japan Mobility Show no era una edición cualquiera para Honda, pues, precisamente en este 2023, se cumplen ni más ni menos que 75 años de sus orígenes. Y, para este aniversario, la firma japonesa deslumbró con un stand, bajo el lema "Honda Dream Loop", que permitió, en sus palabras, "trascender diversas limitaciones, como el tiempo y el lugar".

El **Honda Cruise Origin** se situó como una de sus principales novedades, **un modelo eléctrico de conducción autónoma** que podría parecer impensable años atrás al no llevar consigo ni volante ni asiento de conductor. Éste, desarrollado en colaboración con General Motors, parece que dará el pistoletazo de salida durante el año 2026 como pieza central de un servicio de taxis automatizados.



Honda Cruise Origin

Lexus

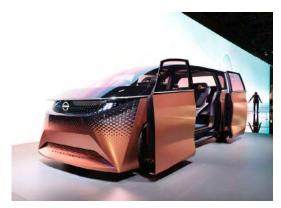


Lexus LF-ZL

Lexus, la división de automóviles de lujo del fabricante Toyota, por su parte, apostó por los modelos **LF-ZC y LF-ZL.** El primero de ellos, se trata de una berlina eléctrica con un diseño de alta carga emocional, al **fusionar funcionalidad y estética**. Sobresale, además, por un habitáculo totalmente espacioso y se prevé que su producción comience a partir del año 2026. En cuanto al segundo de ellos, llegará al mercado para ser toda una revolución. Y es que el propio vehículo estará **confeccionado para aprender los hábitos del propio usuario y plantearle a posteriori sugerencias personalizadas.** La experiencia de conducción está totalmente garantizada.

Nissan

Otra de las grandes firmas presentes en el Salón del Automóvil de Tokio fue Nissan, quien desplegó todos los encantos de su **Hyper Tourer**, su prototipo de monovolumen eléctrico, con una tecnología de monitorización de señales biométricas, con una particularidad: **acomoda las condiciones del interior del vehículo según el estado de ánimo del conductor**, todo un valor añadido. Del mismo modo, despuntó el **Hyper Force como el nuevo superdeportivo estrella de la firma nipona.**



Nissan Hyper Tourer

Suzuki



Suzuki Swift

La firma japonesa reveló un modelo de nueva generación que estará disponible en el mercado español en los próximos meses, el **Suzuki Swift.** Si bien todavía se encuentra en plena fase de prototipo, sus avances están más que a la vista, especialmente, en lo que se refiere a su diseño.

Este vehículo cuenta con una pantalla táctil flotante de 9 pulgadas para el sistema multimedia y de entretenimiento y llegará a nuestros concesionarios con un motor tricilíndrico de gasolina con un sistema microhíbrido.

Ocúpese de su negocio

mientras nosotros nos ocupamos de todos los trámites administrativos.



91 445 51 75 Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid

Ganará mucho tiempo...

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS NATIVIDAD LAORDEN CANTERO Y FLOTAS DE RENT A CAR

Gestor Advo. Colegiado nº 2668

La innovación y la electrificación se apoderan del Salón del Automóvil de Los Ángeles

El evento de renombre mundial destaca la revolución eléctrica con más de 50 modelos y una lista cautivadora de autos nuevos, exhibiciones exclusivas y oportunidades de conducción en el corazón de Los Ángeles



REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón del Automóvil de Los Ángeles** abrió sus puertas, una edición más, del **17 al 26 de noviembre** con una emocionante lista de novedades, de la mano de los principales fabricantes estadounidenses y asiáticos.

El evento ofreció una amplia variedad de **coches nuevos, exhibiciones especiales y oportunidades de conducción.** Así, el Centro de Convenciones de Los Ángeles acogió una amplia cantidad de experiencias imperdibles con el objetivo de hacer disfrutar a los asistentes.

Un aspecto destacado del evento fue la **gran presencia de vehículos eléctricos**. Por primera vez en los 116 años de historia del espectáculo, **cada fabricante que participó presentó al menos un modelo 100% eléctrico en su exposición.** Estos vehículos, que dibujan el futuro de la industria del automóvil, reunieron tecnología de vanguardia, sistemas de propulsión modernos, innovaciones en carga, comodidad interior y funciones de entretenimiento mejoradas en la ciudad californiana.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de **explorar más de 50 modelos totalmente eléctricos** (e híbridos) durante su visita al Salón del Automóvil de Los Ángeles y pudieron conducir muchos de los últimos modelos disponibles. A su vez, en la cita automovilística se comunicaron grandes novedades como que Amazon ha decidido dar el salto al mundo de la distribución de vehículos y lanzarse a vender coches en su plataforma de la mano de Hyundai.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai

El fabricante surcoreano exhibió la nueva generación del **Hyundai Santa Fe.** Aunque no supuso una gran novedad, ya que fue presentada por primera vez en julio de este año, la quinta generación del **Santa Fe** se expuso en Los Ángeles en su versión destinada al mercado estadounidense, presentando un diseño distintivo que representa una revolución en comparación con su predecesor.



Hyundai Santa Fe-2024

El nuevo **Santa Fe** se lanzará al mercado con un interior de **enfoque premium**, digital y tecnológico. A su vez, incorpora las últimas innovaciones en tecnología de asistencia a la conducción de **Hyundai** y, para el mercado estadounidense, estará equipado con un motor turboalimentado de gasolina de cuatro cilindros en línea que genera una potencia de **280 CV.**

KIA



Kia Sorento

KIA no quiso perderse el Salón del Automóvil de Los Ángeles con la transformación de su modelo Sorento. Su imagen frontal, con faros horizontales ahora dispuestos de manera vertical en los extremos del paragolpes, se ubican en una parrilla de mayor tamaño similar a la del EV9. Las luces diurnas adoptan la forma de "T" y se incorpora un capó más plano. En la parte trasera, la influencia del renovado KIA Telluride también se aprecia, conservando los dobles pilotos verticales con una nueva firma luminosa que sigue el estilo "Star Map", imitando constelaciones espaciales.

En cuanto al interior, este nuevo modelo experimenta una transformación completa. Destaca por las dos amplias

pantallas digitales de 12,3 pulgadas fusionadas en una sola, junto con un salpicadero -ahora más minimalistaque sigue la estética de los modelos Premium. Las líneas horizontales son predominantes, especialmente en la parte baja del salpicadero, manteniendo los aireadores de ventilación en los extremos en disposición vertical. **KIA** ha dedicado especial atención a los detalles, ofreciendo un interior del nuevo **Sorento** que proporciona una sensación más envolvente.

Toyota

El fabricante japonés presentó un sistema de propulsión híbrido con tracción integral, marcando un hito en la gama **Camry**, que se basa en un motor de 2,5 litros con una potencia de **232 CV**. Adicionalmente, existe una versión de tracción delantera con **225 CV**. Ambos equipan una caja de cambios automática como única opción.

Tovota Camrv

Por otro lado, **Toyota Sports Fair** se encargó de fomentar un **estilo de vida activo y saludable a través de desafíos deportivos** acompañados de una amplia exhibición de los

modelos de vehículos actuales. Con instructores disponibles que se encargaron de guiar a los participantes en cada desafío, esta iniciativa proporcionó una excelente **manera de mantenerse en movimiento y disfrutar en familia mientras se exploraban las novedades** del Salón del Automóvil de Los Ángeles.

Ford



Ford Mustang GT California Special

Ford ha creado una experiencia excepcional con el Ford Mustang GT California Special, presentado en el evento. Además, se realizó el debut público del superdeportivo Mustang GTD, diseñado tanto para el uso en carretera como para el rendimiento en pista. También se exhibió la "Gamer Van" de Ford, una colaboración personalizada con Full Gaming Squad basada en la Transit Trail. Para aquellos interesados en aventuras todoterreno, la Bronco Off-Roadeo Ride Experience ofrece emocionantes ascensos y descensos por las empinadas laderas de 38 grados de Bronco Mountain, junto con una serie de desafiantes obstáculos.

Genesis

CV de potencia.

Uno de los nuevos modelos en hacer su debut en el Salón de Los Ángeles fue el renovado **Genesis GV80 Coupé.** La **marca premium de Hyundai** aprovechó el evento para presentar la actualización del **GV80** y agregar una segunda opción de carrocería a la línea, el **nuevo GV80 Coupé.**

Junto con algunos cambios en el diseño, el **GV80** ahora presenta una pantalla OLED de 27 pulgadas en el panel de instrumentos. Por otro lado, la versión coupé presenta llantas exclusivas de 20 y 22 pulgadas. Asimismo, ambos modelos incorporan una carga tecnológica significativa, mientras que la variante de estilo coupé está equipada con un potente motor V6 biturbo de 3,5 litros que produce **415**



Genesis GV80 Coupé

Lucid



Lucid Gravity

Entre las revelaciones más importantes en el evento se encontró el **Lucid Gravity,** un SUV con tres filas de asientos que se suma al **Lucid Air** en la variada gama del fabricante estadounidense, todo por un precio inferior a los 80.000 dólares. Este vehículo totalmente eléctrico, el **Gravity**, promete no solo un amplio espacio interior, sino también una autonomía que supera los 700 kilómetros por carga.

Equipado con la última generación de motores eléctricos de **Lucid**, el **Gravity** tiene una capacidad de remolque de hasta 2.700 kilos y puede transportar una carga de 680 kilos. A pesar de su capacidad de carga impresionante, este SUV mantiene un rendimiento destacado, logrando acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 3,6 segundos. Este modelo reúne **potencia**, **acabados premium**, un interior espacioso para siete pasajeros, una avanzada variedad de sistemas de seguridad y otras tecnologías.

Subaru

La profunda renovación a la que **Subaru** ha sometido al **Forester** lo posiciona como una de las novedades que más llamó la atención entre los asistentes. Además de los extensos cambios estéticos, el modelo ahora incorpora una impresionante pantalla táctil de 11,6 pulgadas, junto con **actualizaciones significativas** en el ámbito mecánico y de equipamiento.

Este renovado **Forester** ofrece la opción de un motor bóxer de 2.5 litros y **182 CV** de potencia, respaldado por un sistema de tracción integral permanente. También se han **mejorado los niveles de acabado con nuevo equipamiento** y se anunció la introducción de una **versión híbrida en 2024**, aunque aún no se han revelado sus especificaciones.



Subaru Forester

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios







TOLEDO SASOCIADOS GESTORIA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid Tlf. 91 781 97 19 www.toledoyasociados.es







Jordi Hereu
MINISTRO DE INDUSTRIA Y TURISMO

Jordi Hereu, exalcalde de Barcelona y actual presidente de Hispasat, ha sido designado **ministro de Industria y Turismo** en el nuevo Gobierno liderado por Pedro Sánchez. A lo largo de su carrera política, ocupó varios cargos en el Ayuntamiento de Barcelona, incluyendo el de alcalde de 2006 a 2011.

Como sucesor de Héctor Gómez, **enfrentará desafíos como la aprobación de una ley para regular el sector industrial,** la gestión de ayudas públicas a empresas estratégicas y la asignación de recursos al sector automovilístico a través del **PERTE VEC.** También se espera que aborde la **Ley de Industria**, destinada a revitalizar la industria española hasta representar el 20% del PIB.



MINISTRO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Óscar Puente, exalcalde de Valladolid y actual diputado en el Congreso, ha sido nombrado nuevo ministro de Transportes y Movilidad Sostenible en la XV Legislatura. Así, el político socialista que sucede a Raquel Sánchez Jiménez, tiene una serie de desafíos por delante en el ámbito del transporte y la movilidad sostenible en nuestro país, como el desarrollo de infraestructuras, liderar la transición hacia energías renovables, idear políticas de movilidad urbana o la introducción de tecnologías innovadoras en el transporte.



José Luis Escrivá Belmonte
MINISTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

José Luis Escrivá, economista y ex Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, asume el cargo de Ministro de Transformación Digital en la XV Legislatura. Con una sólida formación en economía y una trayectoria profesional destacada en el ámbito financiero, Escrivá liderará proyectos estratégicos como PERTEs (Proyectos para la Recuperación y Transformación Económica) como la Nueva Economía de la Lengua y Quantum Spain. Su responsabilidad abarca dirigir la Agencia de Inteligencia Artificial y supervisar centros innovadores como Spain Neurotech, proyectando así su experiencia hacia el avance tecnológico y económico de España.





César Martín
PRESIDENTE DE APECA

César Martín es el **nuevo presidente de APECA**, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias. Tal y como informa la propia asociación, Martín, quien ya formaba parte de esta al ser hasta ahora su vicepresidente, asume su dirección en sustitución de Juan Antonio Jiménez.

Con una **amplia experiencia en el sector del alquiler de vehículos**, actualmente dirige el grupo Tamarán, compañía familiar ubicada en Canarias, especializada, además, en eventos culturales gracias a la denominación Vector de Ideas. Formado como maestro, César Martín **cuenta con grandes habilidades de comunicación y liderazgo.** Su enfoque práctico y su capacidad para adaptarse a diferentes áreas del mercado lo han llevado a desarrollar una visión integral del negocio. Islanders Consulting es su última aventura profesional, firma de consultoría en contratación pública.





FEMETE, la Federación Provincial de Empresas del Metal y las Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife, anuncia el nombramiento de **Juan Antonio Jiménez Arranz** como su **nuevo presidente**, dejando, así, las funciones hasta ahora cometidas al frente de APECA.

El licenciado en Económicas sustituye a Alberto Villalobos Márquez, quien ha desempeñado un papel crucial durante más de ocho años al frente de la federación. Hasta la fecha, el presidente entrante desempeñaba el cargo de vicepresidente en la organización. **Su nombramiento augura un período emocionante de liderazgo y desarrollo en el ámbito del metal y las nuevas tecnologías** en la región canaria, gracias a su experiencia y compromiso en la promoción de la movilidad eléctrica.





Montse Martínez DIRECTORA GENERAL COMERCIAL DE FACONAUTO

Faconauto, la patronal de los concesionarios españoles, ha anunciado el nombramiento de **Montse Martínez** como nueva **directora general comercial**. Así, la hasta ahora directora comercial de la institución, eleva su posición en la patronal, al formar parte de la reorganización de su estructura tras los primeros meses de la etapa de Marta Blázquez al frente de la misma.

Licenciada en Economía y con un MBA, Montse Martínez cuenta con una dilatada trayectoria profesional, destacando su labor como secretaria general en la Asociación de Concesionarios de Opel España (Ancopel), o su gerencia en compañías vinculadas al sector como Grupo Salvador Caetano y BCA España.





El grupo automovilístico Stellantis ha nombrado a **Pedro Alegre** como **nuevo director de VO y responsable de la marca Spoticar en España.** Así, el hasta entonces Sales Director de Opel, pasa a encargarse de la dirección de la división de vehículos usados en sustitución de Francisco Miguel Miguel, quien abandona la empresa tras más de 25 años para emprender nuevos retos profesionales.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Especialidad de Estructura Económica por la Universidad Autónoma de Madrid, Alegre aportará su experiencia y visión innovadora en los servicios prestados a los clientes de la organización.



Federico Goyret
VICEPRESIDENTE SENIOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE CITROËN

Citroën ha designado a Federico Goyret como vicepresidente senior de Marketing y Comunicación de la marca. Con más de 19 años de experiencia en la industria automotriz, será el responsable de impulsar la marca, liderar lanzamientos de productos y fortalecer la presencia de Citroën a través de estrategias de marketing y comunicación.

Con una trayectoria que incluye roles en Ford y Renault en Latinoamérica, Goyret **aportará una perspectiva internacional** y una sólida experiencia en ventas y marketing. La designación se espera que contribuya al crecimiento y la imagen de la marca Citroën.





Marta Henríquez

DIRECTORA DE FORD PRO ESPAÑA Y PORTUGAL

Ford ha nombrado a **Marta Henríquez**, hasta ahora directora de Marketing de Ford Iberia, como **nueva directora de Ford Pro para España y Portugal.** Con una Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado, sustituye a Elena Burguete, quien pasa a ser la directora de Operaciones de Satisfacción del Cliente en Ford Europa.

Esta designación supone un paso significativo en la carrera de Henríquez, quien **asume un papel estratégico de la división de la compañía** centrada en soluciones de movilidad y servicios para clientes comerciales.



El **fabricante de automóviles chino Omoda**, perteneciente al grupo Chery, aterriza en España y nombra a **Darren Tu** como su **country manager.** La firma dispondrá de su propia red de concesionarios para la distribución de sus productos en nuestro país.

Darren Tu, quien **asume la responsabilidad de liderar el despliegue de la marca en su primer mercado europeo,** cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la automoción, y estará respaldado por un equipo humano conformado por 40 profesionales.

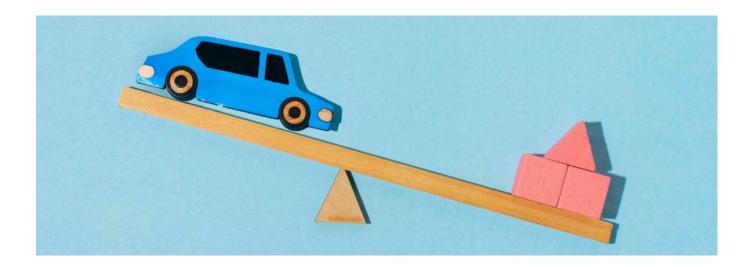


Joaquín Serrano Fernández GENERAL MANAGER DE FLOTAS Y VEHÍCULOS USADOS DE TOYOTA ESPAÑA

La firma ha hecho público el nombramiento de **Joaquín Serrano Fernández** como el **nuevo General Manager de Flotas y Vehículos Usados de Toyota España,** asumiendo un papel de mayor responsabilidad en la compañía.

Así, el **licenciado en Economía** sucede a Álvaro Aparicio, quien ha ejercido como director de Flotas en Toyota España durante varios años, y ahora asume un papel protagonista en un programa de movilidad ecológica recientemente desarrollado por la compañía en el ámbito europeo. Por su parte, Serrano está vinculado a la firma nipona desde el año 2005, y ya formaba parte del equipo de ventas corporativas de Toyota, pues desde 2020 era el responsable de vehículo usado y Rent a Car.

Tiempos de balances



Posiblemente cuando leas estas líneas ya esté languideciendo el año y nuestro mercado automovilístico esté una vez más intentando encontrar rumbo en forma y fondo. Rumbo a nivel ventas porque seguiremos estando lejos de las cifras generales del mercado prepandemia, aunque el sector que nos ocupa en esta tribuna, el de los rentacares, sea el canal que mejor se ha comportado durante el año. Eso sí, todavía no llegamos a ese 20 por ciento que el presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, considera cuota lógica y equilibrada teniendo en cuenta lo que es y significa este sector a nivel de movilidad de un país tan turístico como el nuestro.

Tampoco parece haber mucho rumbo en nuestro país si focalizamos en la electrificación en las cifras utópicas que nos han querido imponer y que el ciudadano/empresas/rentacares ralentizan en base a una situación de precio del producto, infraestructura y situación económica, y que hacen que la velocidad de crucero sea mucho más lenta de lo esperado y estemos cada vez más lejos de la Europa que se mueve a otra velocidad. Además, este caldo de cultivo hace que se tomen las decisiones justas de renovación y nos lleva a una edad media de nuestro parque que ya coquetea con los 14 años. Miramos hacia fuera y tampoco encontramos optimismo general. Las inversiones milmillonarias de las marcas del sector en forma de producto han creado una oferta que parece no estar a la altura de las expectativas de la demanda. Se buscan culpables: altos tipos de interés, entorno económico incierto, tensiones geopolíticas... Y ¿en qué se traduce todo esto?: empezamos a ver primero reducción de

producción ante la falta de pedidos firmes, lo que conlleva inversiones futuras que se paralizan, reducen o retrasan debido a un volumen real eléctrico que no es el óptimo para Europa y Estados Unidos. Dos ejemplos: Ford pierde con cada modelo eléctrico vendido en Estados Unidos 36.000 dólares y ahora se debe enfrentar, además, como el resto de grandes yankees, a los efectos colaterales de la huelga de trabajadores norteamericana que se va traducir en un coste añadido para las marcas -más bien para los usuarios- entre 850 y 900 dólares por unidad vendida. Si saltamos el charco y venimos a Europa, a la locomotora continental europea, Alemania, se estima que el objetivo de un parque eléctrico de 15 millones de vehículos BEV en 2030 no se alcanzará ni de lejos y se cumplirá a la mitad -este año 450.000 unidades vs las 750.000 previstas-. Y mientras tanto Volkswagen paralizando puntualmente plantas de montaje de coches eléctricos en Europa, no renovando contratos... Y es que, en el primer semestre de 2023, el precio medio de un vehículo eléctrico fue de 66.864 euros en Europa, 68.023 euros en Estados Unidos y 31.165 euros en China. Todo ello en un entorno donde Tesla aprieta en base a unos descuentos, gracias a la rentabilidad del ayer, que hacen que muy pocos les puedan seguir. Solo los chinos de BYD, ganando ya 1.360 euros por coche vendido, y en plena batalla por robarle la cartera a Elon Musk y ser líderes mundiales de fabricación de vehículos eléctricos 2023. Y esto es solo el principio...

Juan Carlos Payo
Periodista especializado en el mundo del motor



Gama Volkswagen Vehículos Comerciales

Los candidatos perfectos para tu empresa



Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 4,8 - 5,4 l/100 km. Emisión de CO₂: 126 - 162 g/km. Gama Transporter con motores EU6 consumo medio: 6,7 - 8,4 l/100 km. Emisión de CO₂: 177 - 220 g/km. Gama Crafter con motores EU6 consumo medio: 7,7 - 10,9 l/100 km. Emisión de CO₂: 201 - 286 g/km.

Juan Luis Barahona, representante del Círculo Neutral in Motion, en el Global Mobility Call 2023

Las principales asociaciones de automoción y vehículos de España, representadas por Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, han participado en la segunda edición del congreso global sobre movilidad sostenible

Estas han subrayado, entre otros, la necesidad de una formación constante y actualizada, a la vanguardia de la realidad de los profesionales que conforman el sector de la movilidad



Neutral in Motion, círculo que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España—AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO—, participaron el pasado día 25 de octubre en el Global Mobility Call 2023, congreso global sobre movilidad sostenible que celebró por todo lo alto su segunda edición en el recinto ferial de IFEMA Madrid.

Así, el presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, en representación de todas ellas, participó en una de las mesas redondas. En ella, bajo el título "Movilidad sostenible: nuevas necesidades, nuevos talentos, nuevos puestos", el presidente de la patronal de las alquiladoras de vehículos hizo hincapié en la importancia de la formación en los profesionales que conformarán la movilidad del mañana. Del mismo modo, quiso resaltar el valor del actual talento existente en la industria, aunque demandó una revisión urgente de las necesidades de este, entre las que sobresalen una mayor especialización, así como un crecimiento en la flexibilidad del mercado laboral.

En esta línea, defendió que para que el sector de la movilidad continúe posicionándose como uno de los de mayor talento en nuestro país, se debe hacer una apuesta por un mayor nivel de especialización en los puestos de empleo, los cuales abarquen los retos y desafíos a los que el país se encuentra haciendo frente de un tiempo atrás como la irrupción de los vehículos eléctricos y de cero emisiones. "Este proceso de formación no debemos enfocarlo únicamente al nuevo talento, a las nuevas generaciones, sino también a los perfiles más senior, pues estos profesionales continúan en plena adaptación hacia la nueva movilidad", señaló al respecto Juan Luis Barahona. Para ello, desde Neutral in Motion se incide en la importancia de una mayor flexibilidad en el mercado laboral en el que entre en juego la relevancia de la cultura organizacional. "Debe haber una unión entre lo que se pretende y lo que se busca. Para que el conjunto de la cadena de valor continúe con su papel pedagógico, es fundamental que quienes conformen sus bases formen parte del cambio. Si los propios empleados creen en lo que trabajan, en lo que se esfuerzan día a día, lograremos ser capaces de construir una mayor homogeneidad en las acciones a implementar", añadieron.

Neutralidad tecnológica

El marco del Global Mobility Call 2023 también sirvió para que el Círculo Neutral in Motion subrayara la neutralidad tecnológica en la que debe trabajar el conjunto de la industria. "Si hay algo por lo que podemos definir a la automoción, uno de los principales motores de nuestra economía nacional, es por su capacidad de apoyo a millones de usuarios al impulso de su libertad, a su capacidad de igualarnos como sociedad". Así, en la movilidad del mañana, la cual destaca por la convivencia entre sí de un amplio abanico de vías, "no podemos permitir la demonización de ningún tipo de vehículo ni tecnología; el usuario debe ser el propio decisor de su movilidad", comentó el presidente de FENEVAL.

Neutral in Motion, de nuevo, mostró su postura colaborativa y cooperativa en la transición hacia un modelo de movilidad sostenible que evolucione hacia la consecución de las demandas de Europa para una movilidad cero emisiones. "Resulta primordial ir en armonía con la realidad y los desafíos actuales de nuestro país. No instamos a acometer cambios radicales que vayan en contraposición a las normativas ya implantadas en relación con la electrificación de la automoción o a las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Hablamos de evolucionar para mejorar, de manera coherente, nuestro modelo de movilidad en España, modelo que ha demostrado ser clave para la democratización de la movilidad entre los ciudadanos españoles, como un mecanismo accesible que debe promover la igualdad de oportunidades, sin excluir a nadie", concluyeron.



FENEVAL dice adiós al 2023 con su tradicional Cocido Anual

En su tradicional Cocido Anual, la patronal de las alquiladoras de vehículos celebra que en este ejercicio se haya recuperado la senda del crecimiento del sector turístico, aunque insiste en un margen de mejora

 ${f La}$ Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL) vivió el pasado día 14 de diciembre uno de sus encuentros anuales más especiales. Como ya viene siendo habitual en los últimos años y, como antesala de las fechas navideñas, la Federación reunió a asociados, administraciones, marcas de automóviles y principales actores de la movilidad y del turismo en el hotel Westin Palace de Madrid en su conocido Cocido Anual.



Previamente a una nueva edición del Cocido FENEVAL, los presidentes y vocales de las diferentes asociaciones que conforman parte de la Federación se reunieron de manera conjunta en la tradicional Asamblea de cierre de año con el fin de hacer un repaso por las acciones puestas en marcha en el transcurso del ejercicio y el punto de situación para encarar el próximo curso.

Tras ella, **los asistentes al Cocido disfrutaron de un networking** al que fueron convocados proveedores, marcas y presidentes de asociaciones. Un encuentro de calidad y gran utilidad en la Sala Cánovas del hotel el cual fue **seguido de un cocktail** al que se unieron, asimismo, autoridades, asociaciones afines y una cuidadosa selección de medios de comunicación.



Antes de la degustación del propio cocido, **Juan Luis Barahona**, **presidente ejecutivo de FENEVAL**, **dedicó un par de minutos a su también tradicional discurso de fin de año**, agradeciendo, en primer lugar, a patrocinadores, administraciones, asociados, medios de comunicación y demás asistentes por su participación y colaboración.

Impulso del sector turístico

Un discurso en el que el presidente de la Federación también **quiso poner en valor los resultados obtenidos a lo largo de este ejercicio dentro del ecosistema turístico**; un 2023 en el que se ha superado, incluso, el techo del 2019, año previo a la pandemia de la Covid-19 y que supuso el último con unos datos extraordinarios -según los últimos datos del INE, en el acumulado del 2023, España recibió la visita de 74,7 millones de turistas, lo que refleja ya una subida del 0,2% con respecto al acumulado del 2019-. "Es innegable que la cadena del turismo de nuestro país ha trabajado con firmeza para llegar al actual punto de situación. Este ejercicio ha supuesto, sin duda alguna, un claro salto hacia la recuperación total de un sector clave. España puede decir con orgullo que es líder mundial de un ecosistema competitivo e innovador", subrayó al respecto Juan Luis Barahona.



No obstante, este mismo incidió en que aún queda camino por recorrer e insistió en la necesidad de un claro margen de mejora. "Aunque este ejercicio ha sido un buen año, no ha llegado a ser del todo excelente. Hemos vivido una alta demanda de los vehículos de alquiler y las compañías han sabido responder a la misma con una alta oferta. Pero debemos continuar trabajando por obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector", añadió.

En el marco del Cocido Anual de la patronal de las alquiladoras de vehículos se subrayó, una vez más, el papel que el Rent a Car (RAC) juega, no solo dentro del desarrollo e impulso del ecosistema turístico, sino también como servicio de movilidad compartida -tanto para particulares como para empresas-.

Balance del 2023

En el análisis del ejercicio, **el presidente de la patronal también hizo hincapié en la apuesta que desde el sector se hace por la digitalización y las nuevas tecnologías.** Prueba de ello, es el DNI-Car, último servicio innovador que FENEVAL ha puesto en marcha en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT). Con él, la documentación de cualquier vehículo de una compañía de alquiler podrá estar completamente digitalizada, ofreciendo, así, a los usuarios una experiencia transparente, sencilla, cómoda y rápida.

En cuanto a sus resultados anuales, el sector del alquiler de vehículos **estimó cerrar este 2023 con una facturación aproximada de 1.900 millones de euros,** y con más de **154.000 vehículos matriculados,** entre turismos e industriales, según datos de la consultora MSI.



Como colofón al Cocido FENEVAL, Juan Luis Barahona agradeció a organizaciones e instituciones como Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Ministerio del Interior, Ministerio de Industria y Turismo, DGT, AENA, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid o a asociaciones como AER, ANFAC, FACONAUTO, GANVAM, SERNAUTO o CNAE, por su apoyo al sector, al igual que las marcas de automoción, por supuesto, a los proveedores y colaboradores que trabajan día a día con la federación.

Además, la patronal **reconoció a Pere Navarro, Director General de Tráfico (DGT), con la Insignia de Oro de FENEVAL** por su gran compromiso con el sector de las alquiladoras de vehículos.

¡¡Enhorabuena, Pere, y gracias por tu inmenso apoyo!!

Ojalá podamos continuar celebrando citas tan especiales como nuestro Cocido durante muchos años en las que queda más que claro que el Rent a Car es una de las actividades más comprometidas con la movilidad del mañana.

Para ver más imágenes del Cocido FENEVAL, haz click aquí.









































¡¡Feliz 2024!!

DNI-Car, toda la documentación del vehículo de forma digital, transparente, segura y accesible

¿Cuáles serán los beneficios del DNI-Car?



Menos costes



Menos días para tener el coche disponible



Más comodidad para el usuario



Más control ante los robos



Blockchain: máxima seguridad



Sostenibilidad: menos papel

MÁS INFORMACIÓN



OFENEVAL



dnicar@5digitalstreet.com

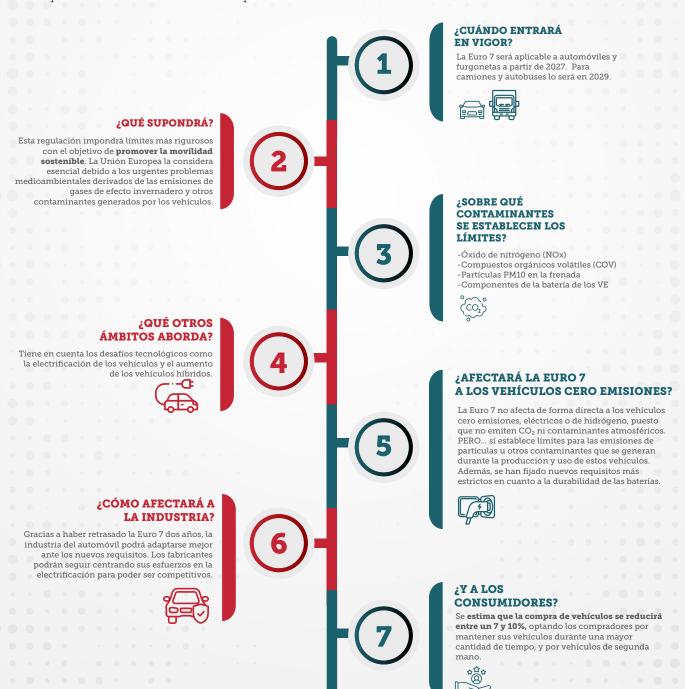
Jorge Casasempere, 5D5 + 34 610 511 841



Euro 7, la normativa que cambiará nuestra movilidad: ¿qué supone y cuándo entrará en vigor?

La **Euro 7** es una normativa adoptada por la Unión Europea con el objetivo de **mejorar la calidad del aire al establecer límites** para los contaminantes permitidos en vehículos nuevos comercializados en dicha región. Esta normativa aborda emisiones que no están relacionadas con el tubo de escape, como las partículas provenientes de los frenos y los neumáticos.

La primera normativa Euro fue introducida en 1992, seguida por actualizaciones en 2000, 2005, 2009 y 2014, las cuales han experimentado diversas modificaciones a lo largo de los años. En consecuencia, la Euro se encarga de medir las emisiones de elementos perjudiciales para la salud, como el NOx, así como partículas e hidrocarburos sin quemar.





FENEVAL

LO QUE NO HAGAS TÚ...

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM by < ISDI >

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de **fenevaldtp@feneval.com** o pinchando <u>aquí.</u>

Sigue impulsando tu Formación con

FENEVAL

FENEVAL anuncia la disponibilidad de cursos de formación subvencionados por la Dirección General de Transportes Terrestres del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Cursos Ofrecidos:

- TACÓGRAFO: Dominio y gestión eficiente de los tacógrafos para un cumplimiento óptimo de los requisitos legales.
- CONDUCCIÓN ECONÓMICA Y SEGURA: Técnicas avanzadas para una conducción eficiente, reduciendo costos y promoviendo la seguridad en las carreteras.

Flexibilidad de Formato:

 Ambas formaciones se imparten tanto en modalidad online como presencial, adaptándose a tus necesidades.

¡Es sencillo! Contacta con FENEVAL (a través de <u>feneval@feneval.</u> com) para inscribirte en cualquiera de estos cursos. ¡No dejes pasar esta oportunidad para mejorar tu desempeño profesional!

¡Inscríbete hoy mismo!



AEVAC celebra su 44° Asamblea Anual

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña celebró el pasado 15 de noviembre su cita anual por excelencia



El Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels acogió la 44ª Asamblea Anual de AEVAC, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña, el pasado 15 de noviembre.

La **presidenta de la asociación catalana, Pilar Bellot, fue la encargada de dar la bienvenida** a la jornada, agradeciendo la presencia tanto al presidente ejecutivo de FENEVAL, Juan Luis Barahona, como a empresas asociadas y a aquellas pertenecientes a la Federación nacional y presentes en el acto -ASEVAL-Madrid, AEVAN y AECOVAL-. De esta manera, se confirma la filosofía de dicha jornada con la que se pretende, entre otros, reforzar lazos entre asociados, instituciones y patrocinadores.

Algunos de los **principales temas puestos sobre la mesa** en esta 44ª Asamblea Anual fueron la **implementación de la normativa de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)** -con especial hincapié en la posible ampliación de la moratoria de los vehículos con etiqueta B- **o el punto de situación del Real Decreto 933/2021 (fichas de policía)** -cuya entrada en vigor se traslada hasta el próximo mes de octubre de 2024-.

Durante el transcurso de la 44ª Asamblea Anual, **Juan Luis Barahona intervino para exponer a los asistentes los temas en los que se encuentra trabajando la Federación nacional, destacando el impulso y crecimiento del DNI-Car**, servicio por el que la documentación de los vehículos de cualquier compañía de alquiler puede estar completamente digitalizada.

Asimismo, la Unitat Operativa de Mobilitat de Mossos d'Esquadra cobró especial protagonismo gracias a la presentación de su ponencia "Robos y hurtos en autopistas usando vehículos de alquiler". Del mismo modo, lo tuvieron las empresas patrocinadoras del encuentro, quienes pudieron dar a conocer a todos los asistentes las últimas novedades de sus productos y servicios: Circutor, Karve Informática, Mybooking, Mutuarisk, Norauto, Limpitapiz y Grow Up Solutions.

La última Asamblea Anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña (AEVAC) fue clausurada por Teresa Laplana, Intendenta de los Mossos d'Esquadra, tras también dirigir unas palabras de agradecimiento.

El broche de oro de la Asamblea AEVAC vino de la mano de un delicioso almuerzo, en el que la presidenta, Pilar Bellot, aprovechó para agradecer la presencia de representantes como Adrià Puigpelat, Jefe Provincial de la Jefatura de Tráfico de Barcelona; Joaquim Bayarri, Intendent de la Prefectura; Teresa Laplana, Intendenta de los Mossos d'Esquadra; José D. Baena, Teniente Coronel y Jefe de Operaciones de Delitos Económicos de la Guardia Civil; Xavier Gamero, Sotsinspector de la UCOI; Iván Clotet, Sergent de la UOM M.E; Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; Ignacio Manzano, vicepresidente de FENEVAL y presidente de ASEVAL-Madrid; Concha Calvo, expresidenta de FENEVAL; José Antonio León, presidente de AEVAN; Mauro Derqui, presidente de AECOVAL; y Miguel A. Cazcarra, presidente de la Asociación Con Conductor de Catalunya.

Antes de despedir la 44ª Asamblea Anual de AEVAC, la asociación catalana quiso rendir un emotivo homenaje a dos invitados especiales y excepcionales. Así, Josep Mª Fortuny, exsubdirector General d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial, y Alejandro Arjona, ex responsable RAC VW, ambos jubilados recientemente, fueron reconocidos por su implicación y apoyo incondicional a la asociación regional de alquiler de vehículos.

Por último, Bellot también mostró su agradecimiento a todos los **sponsors** por su apoyo incondicional: **AUDI**, **AUTO 88, AUTOROLA, CIRCUTOR, COVESA, GROW UP SOLUTIONS, GRUPO VIVO LIMPITAPIZ, MFLEX, MOVENTO, MUTUARISK, MYBOOKING, NORAUTO, ORGANIZACIÓN INFORMÁTICA KARVE, RENAULT BY MYCAR, RMOTION, VALLESCAR Y VW.**

Para ver la galería completa de imágenes de la Asamblea AEVAC, haz click aquí.



La Casa de Mónico acoge la 46° Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid celebró el pasado 28 de noviembre su gran cita en este entorno tan deslumbrante



El **día 28 de noviembre** representantes de las compañías de alquiler de vehículos con y sin conductor de la región madrileña se reunieron en la cita anual de **Aseval-Madrid, la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid**, la cual ya celebra la **46ª edición de su Asamblea**.

Una gran **jornada en la Casa Mónico, cuya apertura** corrió a cargo de **Miguel Garrido, presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)**, quien destacó la importancia del sector dentro de la cadena del turismo, así como la necesidad de unión entre todos los agentes que lo conforman para la lucha y defensa de los intereses del mismo.

En la 46ª Asamblea Anual de ASEVAL-Madrid, los empresarios y asistentes allí reunidos **debatieron acerca de los principales desafíos que actualmente atraviesa el mercado del alquiler**, tanto en lo que concierne al alquiler con conductor, como al Rent a Car e industriales. **Asimismo**, en ella, **se procedió a la reelección de Ignacio Manzano como presidente de la asociación madrileña para los próximos cuatro años**, quien agradeció la confianza depositada en su figura y en la de los miembros de su Junta Directiva.



Durante esta extraordinaria cita para el sector se celebraron dos mesas de debate. La primera de ellas, bajo el título "La nueva movilidad de las ciudades", fue moderada por Carlos Moran, periodista del medio Expansión, e integrada por Lola Ortiz Sánchez, directora general de Planificación e Infraestructura de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; Ildefonso Pastor, Relaciones Institucionales de UBER España; Rafael Barbadillo, presidente de la Comisión de Sostenibilidad y Movilidad de CEIM; e Iñigo de la Serna, director general de Madrid Green Urban Mobility Lab.

Por su parte, la segunda de las mesas redondas debatió acerca de "El papel de la movilidad urbana en la cadena del valor del turismo". Esta, moderada por **Inmaculada Benito**, **directora de Turismo de la CEOE**, contó con la participación de **Juan Molas**, presidente de la **Mesa del Turismo**; **Héctor Coronel**, **director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid**; **Javier Dorado**, **director de Relaciones Institucionales de Cabify**; **y Cristóbal Herrera**, **director de Asuntos Públicos de Enterprise Holdings España**.



La **clausura** de la Asamblea Anual de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid **vino de la mano del director general de Transportes y Movilidad, Luis Miguel Torres Hernández.** Tras ella, su presidente, Ignacio Manzano, tuvo palabras de agradecimiento para asociados, autoridades del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Dirección General de Tráfico (DGT), Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, y patrocinadores como **Kia, Mobility-Centro, Informa, Almoauto, Uber, Cabify y Vecctor,** por su presencia y colaboración.

Para ver la galería completa de imágenes de la Asamblea ASEVAL-MADRID, haz click aquí.

AECOVAL celebra su tradicional comida navideña de cierre de año

La Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia celebró por todo lo alto su cita anual más importante



La Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, AECOVAL, celebró el pasado día 12 de diciembre su tradicional comida de Navidad con todas sus empresas asociadas en el restaurante Varadero de la ciudad de Santa Pola (Alicante).

En la cita anual más especial para la asociación, su **presidente**, **Mauro Derqui**, aprovechó para felicitar las fiestas navideñas a los asistentes, expresando, así, su **deseo de que durante el próximo ejercicio 2024 "se recupere la normalidad en el suministro de vehículos por parte de los fabricantes"** tras la crisis de la pandemia de la Covid-19, que provocó problemas en el suministro de vehículos y que todavía ha perdurado a lo largo de los últimos meses.

Asimismo, la electrificación ocupó gran parte de la Asamblea Anual de AECOVAL. Una Asamblea en la que, además, se pidió a los gobiernos autonómicos de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia un diálogo permanente con el sector para ir de la mano en el avance hacia la movilidad eléctrica. Por ello, se hizo hincapié en la necesidad de que esta XV legislatura sirva para dar el impulso definitivo al despliegue de puntos de recarga con el foco puesto, principalmente, en aeropuertos, estaciones de tren y grandes carreteras.

La comida de Navidad de AECOVAL contó con el patrocinio de STELLANTIS & YOU ESPAÑA, SA, VALAUTO, S.A. (PIAGGIO), MOBIKOREA, S.A. (HYUNDAI CASTELLÓN), HOWDEN IBERIA, S.A.U. y JOYCAR MOTOR, S.L., quienes tuvieron la oportunidad de explicar a los asistentes las últimas novedades de sus productos y servicios.

Tras el brindis final, se anunció que la fecha de la Asamblea Anual del próximo año será los días 29 de febrero y 1 de marzo en Valencia.

Para ver la galería completa de imágenes de este evento, haz click aquí.





AESVA celebra su 22ª Asamblea General

La Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de Andalucía reunió el pasado 13 de diciembre a todos sus asociados



El pasado día 13 de diciembre tuvo lugar la 22ª Asamblea General de AESVA, Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de Andalucía, en la ciudad de Torremolinos (Málaga).

Con la participación y asistencia de las compañías asociadas de la región de Andalucía, así como del propio presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, se trataron en ella diversos temas de gran interés como la movilidad turística, la electrificación, los retos a los que se enfrenta el sector del Rent a Car ante las nuevas normativas, la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) o el tratamiento y uso de los datos dentro de la industria.

Tras la celebración de la Asamblea General de AESVA, tuvo lugar la tradicional recepción de invitados, autoridades, representantes y actores estratégicos del sector de la movilidad y firmas colaboradoras, quienes pudieron degustar un delicioso cóctel y gran almuerzo de gala.

Para ver la galería completa de imágenes de la 22º Asamblea General de AESVA, haz click aquí.





Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- Tramitación instantánea de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un precio muy competitivo.
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una pronta indemnización.
- Cobertura a los vehículos en Campa, así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta con más de 100 oficinas en todo el territorio nacional.
- Toda una extensa red de profesionales especializados a su servicio.



Llámenos al 971 71 94 94 o mándenos un correo electrónico a **flotas@espabrok.es**

Le haremos un proyecto personalizado, sin compromiso y totalmente gratuito.



Somos profesionales que asesoramos a profesionales. www.espabrok.es

AECA celebra su Convención Anual

La Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía congregó en un mismo espacio a empresas asociadas, marcas, concesionarios y colaboradores



El pasado **día 15 de diciembre** tuvo lugar en el Hotel IPV Palace & Spa la gran **Convención Anual de AECA, la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía**, a la que acudieron empresas asociadas, directivos de marcas, concesionarios y colaboradores para poner en valor el sector del alquiler de vehículos dentro del tejido empresarial andaluz.

Una convención que continúa con su razón de ser: mantener unido al conjunto del sector, avanzar juntos en igualdad de condiciones y ser más fuertes.

Ésta contó con el apoyo y la colaboración especial de MG y SAIC MOTOR y ACAI MOTOR, SUZUKI MOTOR IBERICA, AUTORECUPERA, TORINO Y CUMACA MOTOR, MÁLAGA WAGEN, VOLKSWAGEN, STELLANTIS, AUTO1, PRIVACIDAD GLOBAL, FRANQUICIA PLUS y GROWUP SERVICES, FAGOR SMART DATA SERVICES y FORD ESPAÑA.



ASEVAL-Madrid celebra su 5° Guiso Navideño

El tradicional encuentro de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid tuvo lugar el pasado 18 de diciembre



El restaurante Los Remos acogió el pasado **día 18 de diciembre**, y por quinto año consecutivo, el que se está convirtiendo como el tradicional **Guiso Navideño** de la **Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Madrid**.

Un encuentro de carácter privado, entre y para los asociados de ASEVAL-Madrid, donde estos pudieron disfrutar durante unas horas y olvidarse de la rutina. Este, además, **sirvió para hacer entrega del premio 'Meninas ASEVAL'**, el cual recayó este año en Javier Pérez Gallardo, tal y como ratificó la Asamblea Anual de la asociación madrileña.

Su presidente, Ignacio Manzano, quiso agradecer, asimismo, a todos los presentes por su asistencia y la confianza depositada en ASEVAL-MADRID. Al igual, se aprovechó esta gran cita para brindar y desear unas felices fiestas navideñas.





"La seguridad es una piedra angular fundamental en la digitalización de flotas"

Iván Lequerica

Vicepresidente del sur y oeste de Europa en Geotab

Físico e Ingeniero Electrónico por la Universidad del País Vasco y con un doctorado en Telemática por la Universidad Politécnica de Madrid, la trayectoria profesional de Iván Lequerica se encuentra unida a Geotab desde el 2015, año desde el cual contribuye con sus conocimientos y experiencia al desarrollo e implementación de las estrategias comerciales y de ingeniería europeas de la compañía, especialmente focalizado en los países de sur y el oeste de Europa.

1. Geotab ha logrado posicionarse como proveedor de telemática comercial número uno a nivel mundial. Para los que aún no hayan tenido la oportunidad de conoceros, ¿podría explicar cómo vuestras soluciones tecnológicas ayudan de una manera eficiente a la gestión de flotas de vehículos?

Geotab es una empresa líder en el ámbito del IoT y la conectividad de vehículos que ofrece soluciones tecnológicas avanzadas para la gestión eficiente de flotas. Nuestras soluciones tecnológicas eficientes desempeñan un papel crucial en la gestión de vehículos al proporcionar una amplia gama de beneficios. Desde la monitorización en tiempo real y el seguimiento de la ubicación hasta el análisis avanzado de datos, nuestras herramientas permiten a las empresas optimizar rutas, mejorar la eficiencia del combustible, garantizar el mantenimiento oportuno y elevar los estándares de seguridad.

Con una base de clientes que supera los 50.000 y más de 4 millones de suscripciones a nivel mundial, nuestro firme compromiso con la excelencia e innovación respalda nuestra posición destacada en el mercado global. Nos dedicamos a proporcionar soluciones integrales que impulsan la productividad, la sostenibilidad y la seguridad, contribuyendo así a la creación de carreteras más seguras y un mundo más ecológico.

2. ¿Cómo de importante es la seguridad en la digitalización de las flotas?

La seguridad es una piedra angular fundamental en la digitalización de flotas para Geotab. Garantizar la seguridad de las vidas humanas es una de nuestras prioridades más cruciales. Nos dedicamos a desarrollar y mejorar continuamente nuestras soluciones para proporcionar un entorno más seguro para conductores y flotas en general.

"Es una parte integral de nuestra misión conectar empresas y ciudades con información inteligente sobre vehículos y transporte, contribuyendo así a un avance significativo en la gestión segura y eficiente de las flotas"

La importancia de la seguridad en la digitalización de flotas se refleja claramente en ejemplos tangibles, como el caso de nuestro cliente Dipesa, empresa de transporte privado en Ibiza que cuenta con una flota de 88 vehículos. Desde la implementación de nuestra tecnología en sus vehículos, Dipesa ha logrado una reducción significativa del 10% en los accidentes. Este ejemplo real demuestra el impacto positivo que nuestras soluciones pueden tener en la seguridad vial y cómo la digitalización puede contribuir de manera concreta a la disminución de incidentes y la protección tanto de los conductores como de los vehículos. Estamos comprometidos a seguir trabajando con empresas como Dipesa para impulsar resultados similares y promover un entorno de conducción más seguro.

3. ¿Cómo estáis aplicando la IA para la gestión de las flotas?

Geotab está llevando la experiencia de datos a un nivel superior con sus capacidades de IA generativa además de aprendizaje automático (machine learning) para funcionalidades de mantenimiento, seguridad y sostenibilidad. En este momento, tenemos en marcha un producto beta, llamado Proyecto G, que introduce modelos de IA generativa en nuestra plataforma. Con el lanzamiento beta de este producto, Geotab permite a los clientes acceder de forma ágil y sencilla a información personalizada sobre el rendimiento, la eficiencia y la sostenibilidad de los vehículos, estableciendo un nuevo estándar en el transporte conectado.

Aprovechando la potencia de los modelos de lenguaje natural, Proyecto G reduce el tiempo de obtención de información para los clientes y transforma el proceso de análisis de datos de flotas en una experiencia sencilla e intuitiva. Los clientes disponen ahora de un asistente digital analítico para plantear preguntas a través de una interfaz de chat, con el fin de recibir información inmediata basada en datos. Desde el rendimiento del vehículo y los tiempos de ralentí hasta comparaciones de ahorro de combustible, uso del vehículo, ahorro de costes y mucho más. Además, este nuevo modelo de IA Generativa se basa en principios de privacidad por diseño y mantiene todos los datos telemáticos de los clientes dentro del entorno de Geotab, sin compartirlos nunca con otros modelos.

4. Desde Geotab también estáis muy comprometidos con la sostenibilidad. ¿Las flotas de vehículos van por el buen camino o aún queda mucho por recorrer?

Teniendo en cuenta que el sector del transporte es uno de los que más contribuye a la generación de emisiones, en Geotab tenemos un firme compromiso con la descarbonización de la industria. Una apuesta por la sostenibilidad que está presente en cada una de nuestras actividades.

De hecho, en Geotab estamos trabajando para llevar la movilidad sostenible y conectada al siguiente nivel, por ello contamos con alianzas clave con compañías como Cabify. Gracias al apoyo de nuestras soluciones, la flota de Cabify ha reducido sus emisiones de CO₂ en más de 20 toneladas al año.

Nuestra mayor contribución radica en respaldar a nuestros clientes, que aprovechan nuestros datos de alta calidad para tomar decisiones informadas en materia de sostenibilidad con el fin de reducir las emisiones de carbono. En concreto, les damos acceso a inteligencia de datos y perspectivas personalizadas, proporcionándoles información para controlar y reducir el consumo de combustible y el ralentí, optimizar las rutas o facilitar la transición de su flota a vehículos eléctricos. De esta manera, buscamos que nuestros clientes obtengan un doble beneficio: mejoras notables en el rendimiento y costes, al tiempo que generan un impacto positivo para nuestro planeta.

5. ¿Cómo puede beneficiar la conectividad de la flota al sector del alquiler concretamente? ¿Podría poner algún ejemplo?

Cualquier empresa que cuente con una flota de vehículos para el desempeño de su actividad puede beneficiarse de las soluciones de conectividad Geotab. De hecho, algunos de los ejemplos más destacados son los negocios de leasing y renting. Con los datos clave como localización GPS, acelerómetro o el odómetro del vehículo que proporcionan la tecnología telemática de Geotab, los gestores de las flotas de leasing y renting pueden realizar una gestión remota y en tiempo real de sus vehículos, planificar las operaciones de mantenimiento y mejorar la experiencia de los conductores. Por eso nos eligen algunas de las compañías líderes en estos

"Cualquier empresa que cuente con una flota de vehículos para el desempeño de su actividad puede beneficiarse de las soluciones de conectividad Geotab."

sectores como Europcar, Hertz, Cabify o Wanacars. Por ejemplo, en el mundo del alquiler de vehículos, la devolución de un coche es un proceso complejo e ineficiente que genera esperas al cliente y que resulta costoso para la empresa. En este proceso, lo normal es que un operario tenga que realizar una inspección visual del vehículo, buscar posibles daños y revisar tanto el kilometraje como el nivel de combustible y que el cliente tenga que esperar. Sin embargo, todas estas actividades se pueden automatizar por medio de un sistema telemático que informe del nivel de combustible, del kilometraje y de posibles daños. Automatizar el proceso de recopilación de datos libera a empleados para que puedan dedicar su tiempo a realizar otras labores que generan un mayor valor para la empresa.

Otro ejemplo es la gestión inteligente del mantenimiento de los vehículos. Ya no se trata exclusivamente del aspecto de la seguridad: los costes de mantenimiento pueden resultar muy elevados. Gracias a la conectividad, los responsables pueden acceder en tiempo real a información de diagnóstico, como los códigos de diagnóstico de fallo (DTC), la presión de los neumáticos o avisos sobre fallos de funcionamiento de la batería desde una única plataforma para todos los vehículos. Dadas las cantidades de vehículos que las empresas de alquiler de coches gestionan, el big data y las iniciativas de aprendizaje automático pueden contribuir al mantenimiento preventivo y a comprender qué piezas o modelos tienen más probabilidades de fallar tras un uso concreto (horas de uso del motor o kilómetros conducidos).

6. ¿Qué es la telemática integrada de los fabricantes de vehículos (OEM)? ¿Qué ventajas ofrece a los gestores de flotas de alquiler?

Un sistema telemático integrado para fabricantes de vehículos incluye dispositivos instalados de fábrica que están listos para recopilar y procesar los datos telemáticos del vehículo. La telemática integrada de fábrica elimina la necesidad de instalar hardware adicional, lo cual es crucial para las empresas de alquiler y leasing que tienen que renovar su flota con regularidad, permitiéndoles ahorrar tanto en gastos como en tiempo. Además, Geotab trabaja con las principales marcas del sector como Ford, Mercedes, Citroën, Renault, BMW, Open, o Peugeot, entre otras, lo que ofrece un catálogo amplio de modelos a los gestores de flotas para que puedan conectar sus vehículos de forma rápida y sencilla y visualizar todos sus datos desde una única plataforma.

La telemática OEM ofrece también la posibilidad de activación remota, permitiendo activar o desactivar las funciones telemáticas con total facilidad sin necesidad de acceder a los vehículos físicamente. Esto se traduce en un aumento del tiempo de actividad de los vehículos, simplificando el proceso de alquiler y leasing para los clientes.

Todo ello significa que los equipos de gestión de flotas pueden optimizar las operaciones sin incurrir en gastos significativos, permitiendo que el presupuesto se canalice hacia otras áreas que impulsen el crecimiento del negocio.



El Seat Ateca pisa fuerte en el mercado español



El diseño del Seat Ateca se acentúa gracias a la gran parrilla delantera y a las luces 100 % LED delanteras y traseras.

A FONDO

Seat Ateca

CARMEN ESPADA

TRAS SU RENOVACIÓN EN 2020, EL SEAT ATECA SIGUE DESTACANDO POR SU DISEÑO, COMPORTAMIENTO DINÁMICO Y UNA TECNOLOGÍA A LA VANGUARDIA. ESTE SUV URBANO SE SITÚA COMO EL TERCER MODELO MÁS VENDIDO DE SU SEGMENTO EN LO QUE VA DE AÑO.

El principal atributo por el que el todocamino español destacó desde su lanzamiento en 2016 fue conseguir la combinación perfecta para el uso diario y un comportamiento dinámico muy cercano al de un turismo. Tras la renovación recibida en 2020, el Ateca salió reforzado gracias al alto nivel tecnológico en términos de seguridad y comodidad, y a su apariencia más moderna y atractiva, tanto en el habitáculo como en el exterior.

REDISEÑO EXTERIOR DE LÍNEAS PRECISAS

El lenguaje de diseño exterior del Seat Ateca le confiere una fuerte personalidad, con líneas precisas y formas fluidas gracias a su frontal más contundente y a la estética de carácter Offroad que recibe con el acabado X-Perience. Ese carácter se subraya con un parachoques específico delantero y trasero, pasos de rueda en color negro, así como molduras laterales, delanteras y traseras con acabado de aspecto aluminio.

El modelo integra una serie de tecnologías de iluminación que incluyen faros Full LED delanteros de serie en todos los acabados y pilotos LED traseros de serie, así como intermitentes dinámicos, también de serie en el acabado X-Perience. Las luces de bienvenida reciben al conductor y los pasajeros, proyectando la palabra "¡Hola!" en el suelo al desbloquear las puertas del vehículo. El Seat Ateca se ofrece con tres acabados: Reference, Style y X-Perience.

INTERIOR COHERENTE CON EL EXTERIOR

El diseño interior presenta un habitáculo elegante y refinado, coherente con el exterior, con unas cotas amplias para albergar con comodidad a sus pasajeros. El diseño se ve subrayado por la inclusión de embellecedores de acabado mate en las toberas de las salidas de aire, la palanca de cambios y el sistema de infoentretenimiento, con iluminación ambiental multicolor para aportar una dimensión extra a la presentación interior del coche y acompañar a la tapicería y guarnecido de las puertas.

Incorpora el cuadro de mandos Digital Cockpit de 20,3 cm (8") o 26 cm (10,25"), que permite personalizar la información para hacer más intuitiva y rápida su interpretación. Por otra parte, el sistema de infoentretenimiento se ofrece con dos tamaños de pantalla: de 21 cm (8,25") o 23 cm (9,2"). La de mayor tamaño viene de serie en el acabado X-Perience, así como en los paquetes XL y XXL del acabado Style.

GAMA DE PROPULSORES

El Seat Ateca está equipado con una gama de motores eficientes, tanto de gasolina (TSI) como diésel (TDI). Todos los propulsores TDI implementan un sistema SCR con doble dosificación de Adblue, aditivo que ayuda a reducir las emisiones de NOx (óxido de nitrógeno) de los diésel.

Si se quiere utilizar para trayectos principalmente urbanos e interurbanos, destacan las motorizaciones de acceso TSI de 110 CV y TDI de 115 CV. Si por el contrario se van a realizar viajes en carretera, aquí destaca la variante de 150 CV, disponible en gasolina y diésel, con cajas de cambio manual y automática DSG de siete velocidades, e incluso con versión 4Drive en la versión TDI.

La primera opción de gasolina va asociada a una transmisión manual de seis relaciones, con el motor tricilíndrico 1.0 TSI de 110 CV de potencia y 200 Nm de par máximo. La segunda, el motor de 1.5 litros con cuatro cilindros, está disponible con ambos tipos de transmisión y aporta una potencia de 150 CV y 250 Nm de par.

El diésel sigue siendo una tecnología clave en la gama de propulsores del Ateca. El bloque 2.0 TDI va unido a

una transmisión manual de seis velocidades y ofrece una potencia de 115 CV y un par máximo de 300 Nm. Hay disponible una unidad más potente de 150 CV con 340 Nm de par motor, con cajas de cambio manual y automática DSG. Este bloque también se ofrece con tracción total 4Drive (exclusivamente con la transmisión DSG), en cuyo caso el par máximo asciende a 360 Nm.



El chasis del Ateca combina tecnologías desarrolladas para garantizar su tracción, estabilidad, agilidad y confort de marcha.

EXPERIENCIA DE USUARIO COMPLETAMENTE CONECTADA

El Seat Ateca está completamente conectado con el usuario, ya que integra soluciones de conectividad desde dentro del vehículo (con funciones y servicios en línea y Full Link, que incluye conexión inalámbrica con Android Auto y Apple CarPlay), y conectividad desde el exterior con la App Seat Connect.

El cuadro de instrumentos Digital Cockpit de Seat es completamente configurable por el usuario. Por su parte, el sistema de infoentretenimiento de la consola central ofrece navegación y un control por voz para simplificar la interacción del usuario. El reconocimiento de voz –a través de la frase de activación "Hola, Hola" o bien desde el volante– permite a los usuarios interactuar con el sistema de infoentretenimiento utilizando un lenguaje natural.

Para mayor sencillez, el Seat Ateca también incluye conexiones USB tipo C iluminadas, que facilitan la conexión y la recarga sin complicaciones.

TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y CONFORT

El Seat Ateca incorpora los sistemas de asistencia al conductor más avanzados para ofrecer una protección óptima en cualquier escenario de conducción.

Entre los sistemas de seguridad incorporados se encuentran el asistente de pre-colisión (pre-Crash Assist), control de crucero adaptativo (ACC), asistente de viaje (Travel Assist), asistente de emergencia (Emergency Assist), sistema de alerta de tráfico posterior al salir del aparcamiento (Exit Assist), o el asistente de presencia de vehículos en el ángulo muerto del retrovisor hasta en 70 metros (asistente lateral).



El cuadro de instrumentos Digital Cockpit y la pantalla del sistema de infoentretenimiento, dividida en tres paneles, crean detalles vanguardistas.





La habitabilidad del Seat Ateca destaca por unas cotas amplias para albergar con comodidad a sus pasajeros.

Con el asistente de emergencia, si el vehículo detecta que el conductor ha soltado ambas manos del volante durante unos segundos, recibirá avisos acústicos y visuales, y podrá incluso realizar micro frenadas de forma automática. Si el conductor continúa sin responder, el asistente puede detener el Ateca por completo.

En cuanto al confort, el vehículo incorpora avanzados equipos tales como un volante calefactable, portón trasero eléctrico con función manos libres (pedal virtual), o el asistente de remolque. Gracias al pedal virtual se puede abrir el maletero sin usar las manos, simplemente acercando el pie a un sensor trasero para activarlo.



Los detalles plateados y los tubos de escape integrados, enmarcados en negro, proporcionan un encanto sutilmente sofisticado al Seat Ateca.

NOS HA GUSTADO

LA CLAVE DEL SEAT ATECA: CHASIS DINÁMICO



El Seat Ateca ofrece un espacio de carga total de 510 litros y un portón trasero eléctrico con función manos libres

El SUV compacto de la compañía española ofrece los parámetros de agilidad, peso reducido y rigidez estructural del chasis que han supuesto las claves de su gran comportamiento dinámico. En aquellas variantes del Ateca dotadas del Control de Chasis Adaptativo (DCC), la rodadura y el comportamiento del vehículo puede variar según las condiciones y las necesidades del conductor, haciendo que el vehículo sea más confortable.

El DCC lee constantemente las condiciones de la carretera, a la vez que tiene en consideración las acciones sobre el volante, el freno y la aceleración, para adaptar la firmeza de la suspensión, optimizando la amortiguación en cada rueda y así proporcionar el mejor confort y dinamismo.

Esta configuración también se adapta según el modo de conducción Seat Drive Profile (de serie en el X-Perience), seleccionable mediante un mando rotativo y que permite elegir entre cuatro modos distintos de conducción: Eco, Normal, Sport e Individual, mientras que los modelos con el sistema 4Drive ofrecen dos posibilidades más: Off-road y Snow.

Letras tabúes en las matrículas, ¿qué hay detrás de su prohibición?



Las **matrículas de los vehículos** en España no son simples combinaciones aleatorias de letras y números, sino que están **sujetas a regulaciones estrictas** que prohíben ciertas combinaciones por diversos motivos. Detrás de esta prohibición yace un conjunto de consideraciones que abarcan desde **evitar ofensas hasta garantizar la seguridad vial.**





GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

López de Hoyos, 74 - 28002 Madrid - Tel.: 91 562 42 83 - e-mail: gacabrero@gestores.net

¿Alguna vez te has detenido a observar las matrículas de los coches que circulan por nuestras calles? Al hacerlo, podrás darte cuenta de que **no se forman palabras**. Este cambio se debe a una decisión tomada por la **Dirección General de Tráfico** (DGT), que entró en vigor el 18 de septiembre del año 2000.

Así, la DGT introdujo restricciones en el sistema de matriculación con el objetivo de **prevenir confusiones y malentendidos en nuestras carreteras**. Es por ello por lo que se optó por evitar el uso de vocales y ciertas consonantes en las placas de las matrículas. Las **letras excluidas son A, CH, E, I, LL, Ñ, O, Q y U**. La principal razón detrás de esta elección es prevenir la similitud entre letras o la formación de palabras inapropiadas. Sin ir más lejos, la Ñ podría confundirse con la N, y la Q con la O. Este enfoque busca garantizar una identificación clara y evitar posibles malinterpretaciones.

El sistema actual de matriculación español sigue las directrices de la normativa europea, adoptando una estructura uniforme. La matrícula se compone de una banda azul vertical que incluye el símbolo de la Unión Europea -un círculo con estrellas- y la letra "E" de España debajo. Justo a continuación, se encuentran cuatro números seguidos de tres letras. Las letras siguen una secuencia que se inicia con la combinación "BBB" y concluye con "ZZZ". De este modo, existe una amplia variedad de combinaciones únicas.

Una de las inquietudes al asignar matrículas de manera automática es evitar la formación de palabras o acrónimos embarazosos. Asimismo, con el fin de prevenir situaciones incómodas, la Dirección General de Tráfico (DGT) asigna las **matrículas de forma aleatoria** y no permite a los conductores seleccionar sus combinaciones. Sin embargo, **existen países donde la personalización de las matrículas sí está permitida.** Por ejemplo, en Estados Unidos o Reino Unido, los conductores tienen la opción de seleccionar y personalizar sus matrículas, aunque esto conlleva un coste adicional. Afzal Khan, un conocido diseñador, pagó en 2008 la significativa suma de 498.000 euros por la matrícula personalizada con las siglas "F1".

Aunque se evitan vocales y ciertas consonantes, el sistema de matriculación actual **no siempre logra evitar la formación de combinaciones significativas.** En ocasiones, algunas matrículas coinciden con nombres de marcas de automóviles, códigos de aeropuerto, siglas de asociaciones e incluso nombres propios.

El sistema de matriculación actual ofrece **un total de 80 millones de combinaciones únicas**, garantizando que las opciones no se agoten en un futuro cercano. Esta abundancia de matrículas disponibles asegura la **sostenibilidad del sistema actual, sin necesidad de revisiones en décadas.**

Además de su función principal de identificación de vehículos, el sistema de matriculación ha desempeñado un papel crucial en la integración europea. Al eliminar las distinciones provinciales en las matrículas, **se** dificulta el rastreo del origen de los vehículos. Esto ha impulsado las transacciones de coches de ocasión entre provincias, ya que los compradores no pueden identificar fácilmente la procedencia de un vehículo.



"Administraciones públicas y agentes privados deben trabajar juntos para facilitar una transición suave hacia una movilidad más sostenible y eficiente"



César Martín, Presidente de APECA



Con una amplia experiencia en el sector del alquiler de vehículos, César Martín actualmente dirige el grupo Tamarán, empresa familiar con residencia en Canarias. Formado como maestro, cuenta, además, con grandes habilidades de comunicación y liderazgo. Su enfoque práctico y su capacidad para adaptarse a diferentes áreas del mercado lo han llevado a desarrollar una visión integral del negocio. Desde el pasado mes de noviembre, asume la presidencia de APECA, la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias.

1. Antes de comenzar esta entrevista, César, nuestra más sincera enhorabuena por su recién nombramiento como presidente de APECA. ¿Cómo afronta este gran reto?

Gracias por sus felicitaciones. Asumir la presidencia de APECA es un gran honor y una responsabilidad que tomo con seriedad y compromiso, no solo hacia nuestros asociados, sino también hacia el sector del Rent a Car en Canarias y la comunidad en general. Mi objetivo es mantener la solidez y el prestigio que APECA ha conseguido a lo largo de los años, asegurando que sigamos siendo una voz fuerte y efectiva en la promoción de un sector más sostenible, inclusivo y beneficioso para toda la sociedad.

Quiero destacar que nuestra junta directiva sigue una línea continuista, manteniendo en gran medida la misma estructura que la anterior, con algunas incorporaciones y ajustes en los roles. Esta continuidad refleja nuestra convicción en la importancia de la experiencia y la estabilidad para el avance del sector. El trabajo realizado por Juan Antonio Jiménez, mi predecesor y actual presidente de FEMETE, federación que incluye a APECA, es un claro ejemplo de la fortaleza y del compromiso continuado de nuestra asociación en Canarias en favor del sector del Rent a Car. Seguimos firmemente en la misma senda de construcción y desarrollo, apoyándonos en los logros ya alcanzados y enfocándonos en los retos y oportunidades futuras.

2. Nos adentramos en un nuevo ejercicio, ¿a qué debe hacer frente en este 2024 la Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias y cuáles deberían ser, en su opinión, ¿las primeras metas a cumplir?

El 2024 se perfila como un año crucial para nosotros, marcado por la consolidación y adaptación a nuevos desafíos. Nuestra prioridad inmediata es fortalecer la recuperación postpandemia del sector, apoyándonos en los signos positivos ya observados. Además, las previsiones turísticas para este invierno en las islas son muy alentadoras, lo que augura una demanda sostenida y creciente de visitantes.



Sin embargo, no solo nos enfocamos en atender la demanda turística. Estamos comprometidos en impulsar y apoyar otros sectores emergentes en las islas, como el sector audiovisual, que requieren soluciones de movilidad en alquiler. Este enfoque diversificado es crucial para el desarrollo integral de nuestra economía insular.

Además, nos enfrentamos a una serie de retos significativos que requieren nuestra atención y acción. La digitalización, la sostenibilidad o las Zonas de Bajas Emisiones son algunos de los frentes abiertos que debemos abordar. Estos temas son fundamentales para el futuro de nuestro sector y requieren una adaptación continua y una respuesta ágil. Estar al tanto de estas tendencias y responder de manera efectiva será clave para asegurar el éxito y la

relevancia continua del sector en Canarias.

3. Ahora, al frente de la asociación canaria, ¿qué pediría a Administraciones públicas y agentes privados en la transición hacia la nueva movilidad en la que ya estamos inmersos?

Reconocemos los desafíos que enfrenta el sector del Rent a Car en Canarias, especialmente en lo que respecta a la movilidad y sostenibilidad. Nuestro compromiso es avanzar hacia soluciones de movilidad más sostenibles, integrando prácticas y tecnologías que reduzcan el impacto ambiental, sin perder de vista la importancia de mantener la competitividad y eficiencia del sector. Así, nos esforzamos por encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad ambiental y la movilidad como derecho fundamental del ciudadano. Nuestro objetivo es asegurar que el Rent a Car, o como empezamos a llamarlo, la Movilidad en Alquiler, siga siendo un componente esencial en este proceso de evolución.

Por ello es esencial que las administraciones públicas y los agentes privados trabajen juntos para facilitar una transición suave hacia una movilidad más sostenible y eficiente. Esto implica apoyo en las infraestructuras, políticas que fomenten la adopción de nuevas tecnologías y un marco regulatorio que promueva la innovación y la inversión en el sector

4. En el inicio de su mandato, ¿hay algo que las compañías canarias de alquiler de vehículos le hayan trasladado especialmente?

Las compañías han expresado su preocupación por la inflación y el aumento de los costos operativos, especialmente en la adquisición de vehículos nuevos. Esta situación se ve agravada por la actual incertidumbre económica global, que ha llevado a un incremento en los precios y a una mayor dificultad para mantener los márgenes de rentabilidad sin afectar la calidad del servicio. Nuestras empresas están buscando activamente estrategias y apoyo para manejar estos desafíos, manteniendo al mismo tiempo la eficiencia y la competitividad en el mercado.

Desde APECA estamos trabajando para proporcionar orientación y apoyo a nuestras compañías asociadas, explorando opciones tecnológicas para optimizar los costos operativos, la revisión de estrategias de mantenimiento de flotas y la implementación de herramientas digitales que puedan mejorar la eficiencia operativa.

5. Las Islas Canarias son uno de los engranajes principales del sector del Rent a Car y uno de los claros atractivos turísticos de nuestro país. ¿Considera que su territorio tiene realmente la valoración y el reconocimiento que se merece o que incluso podría ir más allá?

Canarias es sin duda un destino turístico de primer orden que no siempre se reconoce. Tenemos una historia que nos ha llevado a ser uno de los principales destinos para el turismo europeo durante todo el año. Desde los inicios del turismo en el archipiélago, caracterizado por la llegada de científicos y viajeros románticos entre los siglos XVII y XIX, hasta el desarrollo del turismo de salud a finales del XIX, Canarias siempre ha sido un lugar atractivo. Este legado histórico nos ha dotado de un conocimiento profundo y una experiencia única en la acogida y satisfacción de las necesidades de los turistas.

Aquí nos adaptamos y respondemos a las necesidades de un mercado turístico en constante evolución. Somos la tercera comunidad en España con más turistas internacionales, nuestras cifras superan a destinos globales reconocidos, recibiendo más visitantes que países como Marruecos, el doble que Colombia y el triple que Cuba. Esta notable afluencia turística, sostenida durante todo el año gracias a nuestro clima favorable, demuestra la fortaleza y el atractivo de nuestro archipiélago.

Aunque nuestra posición geográfica en África pueda dar la impresión de estar alejados esto no ha mermado

nuestra capacidad de ser un referente, como prueba la formación que ofrecemos a profesionales de otros países. Quizás desde Madrid se pierda esta perspectiva, pero en Canarias estamos orgullosos de nuestra historia y de nuestra habilidad para conectar con los turistas.

6. Bajo su punto de vista, ¿el 2024 será el año de la re-evolución, en el que la movilidad dará el despegue esperado?

Personalmente, no me gusta predecir el futuro, especialmente tras las lecciones aprendidas en los últimos años. Vivimos en un mundo de constante cambio, lo que nos impulsa a ser resilientes y pragmáticos. En lo que respecta a la movilidad, es crucial estar preparados para adaptamos, manteniendo una mente abierta y defendiendo nuestras posturas cuando sea necesario. Aunque algunas ideas sobre la movilidad futura sean quimeras, el debate y la colaboración entre todos los agentes son esenciales para progresar en esta dirección.

De cara al 2024, se vislumbra un año lleno de retos y oportunidades para el sector. Nos esperan desafíos que demandarán toda nuestra atención y esfuerzo. Estoy seguro de que, independientemente de lo que suceda, será un año apasionante y repleto de aprendizajes para todos nosotros en el sector del Rent a Car.



ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.autorecupera.com



www.aivora.es



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



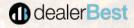
www.bbva.es



www.cepsa.es



www.copart.es



www.dealerbest.com



www.dekra.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.dvuelta.es



www.eccocar.com



www.endes axway.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS







www.soluciones.equifax.es

www.eurotax.es

www.eurotransportcar.com







www.geotab.com

www.gesthispania.com

www.gestoria.alvarezmartin.com







www.gestoria martinezlapuerta.com

www.growupsolutions.es

www.grupomutua.es







www.ibercajarenting.com

www.iberdrola.es

www.isdi.education/es







www.kosaas.com

www.ponsseguridadvial.com

www.repsol.com





wtw

www.suardiaz.com

www.tuvsud.com

www.wtwco.com



Empresas

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. Su parrilla Tiger Nose lo hace aún más poderoso y sus luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante para llevar tu proyecto o empresa tan lejos como llegue tu ambición.







Trabaja a lo grande.

Cuando te gusta lo que haces, lo vives a lo grande. Sobre todo, con un compañero como el SEAT Ateca, que calcula tu ruta y la distancia que queda hasta tu destino, encuentra aparcamiento o gasolineras por ti y te mantiene al día de tus contactos de teléfono y whatsapp. Estar completamente conectado donde quiera que estés, es trabajar a lo grande.