



Juan Luis Barahona, presidente de Feneval. JUAN LÁZARO

El 'rent a car' persigue más protagonismo tras años de ventas bajas

Feneval quiere dejar de ser "el patito feo" de las matriculaciones ▶ Prevé un 2024 de crecimiento

MANU GRANDA
MADRID

Las compañías que representan al sector del *rent a car* o alquiladoras sufrieron especialmente en 2022 para renovar sus flotas, debido a que las automovilísticas priorizaron la venta de vehículos a canales más rentables como los particulares y las empresas. Esta situación, provocada por la falta de microchips y la consiguiente escasez de automóviles, se revirtió en cierta medida en 2023, aunque las matriculaciones del canal (y del mercado en general) siguen lejos de las cifras prepandemia. "Esperamos que en 2024 el mercado se normalice y se parezca mucho más a 2019", indica Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval), a **CincoDías**.

En 2023, el canal de alquiladores matriculó unos 152.660 turismos y furgonetas, lo que supone un alza anual del 33%, según las cifras ofrecidas por los fabricantes de coches (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam) la pasada semana. Esto supone en torno a 50.000 unidades por debajo de las registradas en 2019, recuerda Barahona. "Llevamos unos años en los que hemos sido el patito feo, porque las marcas, ante la falta de coches, decidían

no vender al *rent a car*. Ahora volvemos a ser un canal importante", afirma el directivo, quien matiza que 2022 fue un mal año en matriculaciones, pero muy bueno en rentabilidad. "Veo complicado repetir la rentabilidad de 2022. Espero que 2024 sea un buen año, en el que incluso puedan llegar más turistas que en 2023", comenta.

Esto, de producirse, sería récord para el país. El Instituto Nacional de Estadística informó de que hasta noviembre llegaron al país 79,8 millones de turistas, lo que supone un 18,2% más que en el mismo periodo de 2022 y un 0,9% más que en 2019, ejercicio en el que se alcanzó el máximo histórico. El *rent a car* depende en gran medida de estos visitantes, aunque Barahona apunta que, debido al alza del coste de vida, estos alquilan coches

por menos días, por lo que se necesita que vengan en más cantidad. "Si se ve la previsión de las líneas aéreas para 2024, se espera un aumento en las plazas disponibles. Todo estará condicionado por la evolución económica y los tipos de interés". En cuanto a facturación, Feneval estima que 2023 cerró en torno a los 1.900 millones, 300 más que en 2022.

Uno de los desafíos de esta asociación de cara a 2024 es convencer al Ejecutivo de sumar sus peticiones a la futura Ley de Movilidad Sostenible que previsiblemente se apruebe este año, en la que el *rent a car* será considerado como parte de la movilidad compartida. "Lo celebramos", dice Barahona, e indica que la futura ley debería reconocer el derecho a un vehículo de sustitución. "Hay sentencias alrededor del derecho a un coche de sustitución cuando uno es víctima de un siniestro. Ahora todo está orientado a reparar tu propiedad, pero si al día siguiente quieres llevar a tus hijos al colegio no puedes porque no tienes coche", argumenta.

Otra de las medidas que pide Barahona es que al achatar un vehículo haya derecho a recibir un bono transporte que tenga también en cuenta al vehículo de alquiler. "Es una manera de pasar de la propiedad al uso", afirma.

Barahona pide que se reconozca por ley el derecho a un coche de sustitución

La inflación obligará a que vengan más turistas para llegar a las cifras de 2019