

## **Cocido FENEVAL 2023:**

### NOTA DE PRENSA

## **FENEVAL celebra que en el 2023 se ha recuperado la senda del crecimiento del sector turístico, aunque insiste en un margen de mejora**

**En su tradicional Cocido Anual, la patronal de las alquiladoras de vehículos prevé cerrar el ejercicio con una facturación aproximada de 1.900 millones de euros**



**Madrid, 14 de diciembre de 2023.-** La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, en la celebración este jueves de su tradicional Cocido Anual en el hotel Westin Palace de Madrid, ha celebrado que a lo largo de este ejercicio 2023 se haya recuperado la senda del crecimiento del sector turístico, aunque pone sobre la mesa la necesidad de un claro margen de mejora.

En el marco del Cocido Anual de la patronal de las alquiladoras de vehículos, se ha querido subrayar, una vez más, el papel que el Rent a Car (RAC) juega, no solo dentro del desarrollo e impulso del ecosistema turístico, sino también como servicio de movilidad compartida -tanto para particulares como para empresas-. Además, se ha insistido en que “aunque este ejercicio ha sido un buen año, no ha llegado a ser del todo excelente. Hemos vivido una alta demanda de los vehículos de alquiler y las compañías han sabido responder a la misma con una alta oferta. Pero debemos continuar trabajando por obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector”.

No obstante, el presidente ejecutivo de la Federación, Juan Luis Barahona, ha querido celebrar las cifras registradas durante este año en el sector turístico, superando, incluso, el techo del 2019, año previo a la pandemia de la Covid-19 y que supuso el último con unos datos extraordinarios. Durante su discurso, Barahona ha aplaudido el peso de la actividad turística, y

todo lo que esta engloba, la cual logrado posicionarse como “uno de los grandes motores de nuestra economía nacional, catalizadora del desarrollo social de nuestro país”.

A pesar de que el contexto que envuelve a España, protagonizada por la escalada de la inflación y la subida de los tipos de interés, continúa siendo incierto, el ecosistema turístico puede presumir de haber alcanzado en este 2023 récord en lo que se refiere a la llegada de turistas a nuestro país. Y es que, **según los últimos datos del INE, en el acumulado del año, España recibió la visita de 74,7 millones de turistas, lo que refleja ya una subida del 0,2% con respecto al acumulado del 2019.** “Es innegable que la cadena del turismo de nuestro país ha trabajado con firmeza para llegar al actual punto de situación. Este ejercicio ha supuesto, sin duda alguna, un claro salto hacia la recuperación total de un sector clave. España puede decir con orgullo que es líder mundial de un ecosistema competitivo e innovador”, ha subrayado al respecto el presidente de FENEVAL.

En el balance del 2023, **el presidente de la patronal también ha querido hacer hincapié en la apuesta que desde el sector se hace por la digitalización** y las nuevas tecnologías. **Prueba de ello, ha sido** la presentación en este ejercicio del **DNI-Car**, último servicio innovador que FENEVAL ha puesto en marcha en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT). Con él, la documentación de cualquier vehículo de una compañía de alquiler podrá estar completamente digitalizada, ofreciendo, así, a los usuarios una experiencia transparente, sencilla, cómoda y rápida. Además, esta colaboración público-privada pone de manifiesto el compromiso con la sostenibilidad, al eliminarse cualquier coste en papel. “Gracias al DNI-Car, damos un paso adelante en esa transición hacia la movilidad del mañana, una más sostenible y a la vanguardia en las últimas tecnologías. En un momento en el que la digitalización de las compañías y las estructuras empresariales resulta más clave que nunca, nuestro servicio se posiciona como un claro ejemplo práctico sobre las ventajas que dicha digitalización pone a disposición de los ciudadanos”, ha añadido Juan Luis Barahona.

### Un 2023 volátil

En el Cocido 2023 también **se han debatido algunos** de los **desafíos** más inmediatos del sector como: **coordinación** y homogeneidad **entre todos los actores** de la movilidad; **electrificación progresiva y coherente**, con un mayor impulso de la infraestructura pública de recarga para vehículos eléctricos; **o mayores incentivos y ayudas** para la adquisición, por parte de particulares, empresas y flotas, para la adquisición de vehículos más sostenibles y cero emisiones.

Del mismo modo, **el último Cocido Anual de FENEVAL ha servido para que la Federación vuelva a reclamar algunas de sus demandas más históricas, como la equiparación del IVA/IGIC** al resto del transporte de viajeros y del sector turístico, que tributa con un IVA reducido del 10% (o 3% de IGIC en las Islas Canarias), mientras que el Rent a Car, en cambio, lo hace a un régimen del 21%.

### Cierre 2023

En cuanto a los resultados anuales, el sector del alquiler de vehículos **estima cerrar este 2023 con una facturación aproximada de 1.900 millones de euros**, y con más de **154.000 vehículos matriculados**, entre turismos e industriales, según datos de la consultora MSI.

Como colofón al Cocido FENEVAL, Juan Luis Barahona ha querido agradecer a organizaciones e instituciones como Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Ministerio del Interior,

Ministerio de Industria y Turismo, DGT, AENA, Comunidad de Madrid, o a asociaciones como AER, FACONAUTO, GANVAM o SERNAUTO, por su apoyo al sector.

Además, la patronal **ha reconocido a Pere Navarro, Director General de Tráfico (DGT), con la Insignia de Oro de FENEVAL** por su gran compromiso con el sector de las alquiladoras de vehículos, en un año, además, en el que la colaboración público-privada ha cobrado especial relevancia, tras el lanzamiento este mismo año entre ambas instituciones del DNI-Car, servicio innovador por el que la documentación de cualquier vehículo de alquiler podrá estar completamente digitalizada.

**Más información:**

*FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa al 96% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.*

**Comunicación:**

Marta Gallego – [marta@nort3.com](mailto:marta@nort3.com)

Tel: 611 023 732