

Los gigantes del 'rent a car' se lanzan al concurso de 10.000 millones de Aena

CONTRATOS DE ENTRE 5 Y 7 AÑOS/ Hertz, Avis, Sixt o Enterprise competirán por el nuevo contrato millonario de Aena, que aumenta a 38 el número de aeropuertos y a 218 las licencias y ofertará 21.500 plazas.

RECUPERACIÓN

Las firmas de *rent a car* compraron casi 130.000 vehículos para sus flotas en España hasta noviembre, un 39% de crecimiento

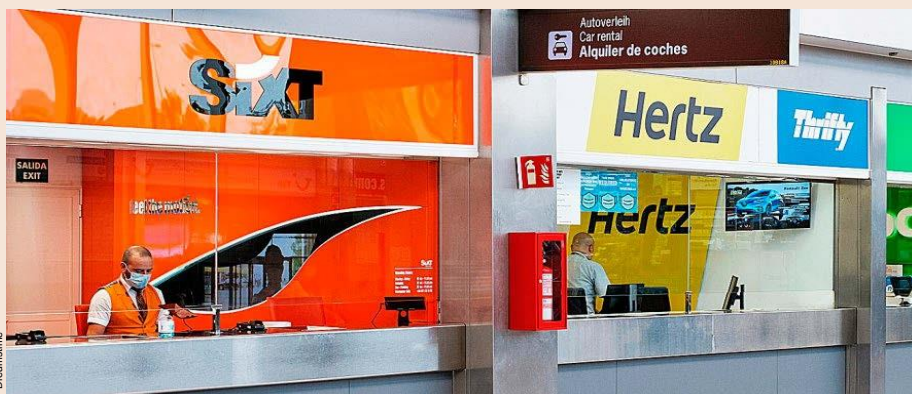
C. Drake/A. Zanón. Madrid/Londres

El próximo 31 de octubre de 2024 vence el actual contrato de concesión de Aena para los servicios de alquiler de vehículos en sus aeropuertos en España y ha iniciado el proceso para poner en marcha la nueva convocatoria, que ha despertado, como no podía ser de otra manera, un fuerte interés por parte del sector.

El pistoletazo de salida de este proceso lo dio ayer el consejo de administración de Aena al aprobar, durante su última reunión, el inicio de las gestiones para renovar el arrendamiento de los espacios por parte de las empresas de *rent a car* en 38 aeropuertos de su red nacional. El contrato, una vez adjudicado a las compañías correspondientes, entrará en vigor el 1 de noviembre del año que viene.

Esta convocatoria, adelantada por EXPANSIÓN el 25 de octubre, tiene un gran atractivo para los grandes *players* mundiales del alquiler de vehículos sin conductor como Hertz, Avis, Sixt o Enterprise, ya que esta actividad genera un volumen de negocio vinculado de unos 10.000 millones de euros.

Aena, que destaca que este concurso es uno de los mayores del mundo en *rent a car*, ha ampliado las licencias en comparación con la convocatoria que está a punto de finalizar, ya que pasarán de 170 a



Los gigantes del alquiler de coches, a la espera de conocer los detalles del macroconcurso de Aena, para presentar sus ofertas.

218, mientras que también se incrementará el número de aeropuertos hasta 38 y se ofertará un total de 21.500 plazas.

Actualmente, Aena mantiene contratos con un total de 16 operadores en 34 aeropuertos nacionales, por lo que en la nueva convocatoria se incorporarán los aeropuertos de Melilla, Badajoz, Vitoria y Logroño-Agoncillo. Los contratos tendrán una duración de entre cinco y siete años.

Aena publicará el próximo 8 de enero los pliegos de este contrato, según explican fuentes conocedoras, que confirman la importancia que tienen los aeropuertos en la estrategia de las grandes fir-

Los contratos vigentes desde el 1 de noviembre de 2024 tendrán hasta 7 años de duración

mas alquiladoras en España. El vicepresidente ejecutivo de Sixt España, Estanislao de Mata, asegura, en declaraciones a este diario, que la intención de la compañía es participar en esta nueva convocatoria del concurso de Aena, aunque todavía es pronto y no se conocen los detalles.

Mata resalta la importancia que tiene la actividad en los aeropuertos para su compañía, llegando a representar al-

El 'rent a car' en los aeropuertos de Aena genera unos 1.200 millones al año para los operadores

rededor del 60% de su negocio en España. Sixt opera en la actualidad en 19 aeropuertos en España y prevé aumentar su capilaridad con este nuevo concurso, pero no cree que llegue a todos los ofertados.

Otra de las firmas que está muy pendiente de este macroconcurso de Aena es la estadounidense Avis Budget, como apunta Francisco Farrás, director general de la firma en España, que corrobora

el interés en el proyecto, aunque no confirma la participación de la empresa hasta conocer los "pliegos y las barreras de entrada". Ahora mismo, Avis Budget tiene presencia comercial en unos 25 aeropuertos en España.

4,6 millones de coches
El volumen del contrato hace prever que la competencia será dura entre los gigantes del sector, que no querrán perder posiciones en los aeropuertos, que son un punto en el que se concentra un gran número de clientes para el negocio de vehículos de alquiler sin conductor en territorio español.

Las empresas de *rent a car* instaladas actualmente en los

aeropuertos de la red de Aena registran cada año unos 4,6 millones de alquileres de vehículos y representan la tercera línea de negocio para Aena, sólo por detrás de Duty Free y de la restauración. La facturación anual generada por las empresas del sector en los aeropuertos de Aena es de 1.200 millones —la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval) prevé que el sector facture en España 1.900 millones este año—.

La modalidad del nuevo concurso para el alquiler en los aeropuertos aumenta la flexibilidad, ya que elimina los lotes cerrados de plazas, por lo que las empresas podrán seleccionar el número de puestos que quieran, mientras que las rentas estarán adaptadas a los perfiles de los operadores. Así, se establecerá una renta fija que da derecho a un número de plazas que hace viable el negocio, según Aena, y también un pago fijo por plaza para aquellos clientes que hagan una apuesta de mayor calado.

La modalidad de este año también incluirá contratos para desarrollar la actividad de alquiler de coches sin conductor en las terminales de aviación corporativa de los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Ibiza, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.