

Anfac pide
ayudas más
eficaces
para el coche
eléctrico

P10

Anfac pide retocar las ayudas al coche eléctrico antes de abril

NUEVO GOBIERNO/ La patronal del motor exige acelerar las medidas para defender la industria española del automóvil.

Carlos Drake. Madrid

El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), Wayne Griffiths, se reunió entre miércoles y jueves con los nuevos ministros de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y de Transporte y Movilidad Sostenible, Óscar Puente. Los encuentros han sido productivos, ya que el directivo percibió “complicidad” y se llevó el compromiso de ambos a la hora de poner en marcha medidas de forma rápida para impulsar la industria española de automoción y mantener su peso global.

Sin embargo, Griffiths explicó ayer, en un encuentro con prensa, que las medidas tienen que ponerse en marcha lo “antes posible” y afirmó que antes de que finalice el primer trimestre tendrían que tener una respuesta en relación con las propuestas fiscales lanzadas desde Anfac.

“Si queremos una solución fiscal tendremos que entrar en los Presupuestos Generales del Estado (PGE), sino habremos perdido el año”, afirmó el directivo, que defendió sustituir el marco actual de ayudas a la compra de vehículos eléctricos (*Plan Moves*) por un incentivo vinculado a la fiscalidad y que la ayuda la cobre el consumidor en el momento de la compra y no más de un año después.

Griffiths también abogó por poner en marcha nuevas medidas fiscales para las empresas, con el fin de aumentar sus bonificaciones en caso de que apuesten por la compra de automóviles eléctricos.

Tras comprobar el apoyo del Gobierno en las reuniones con los nuevos ministros Jordi Hereu y Óscar Puente, Griffiths confirmó que renovará un año más como presidente de Anfac, después de poner en duda su continuidad si este respaldo no se producía o si no era suficiente.

Por otro lado, el directivo

Las ventas de coches en España superarán el millón en 2024, tras cerrar 2023 en 950.000 unidades



Wayne Griffiths, presidente de Seat, ayer tras su renovación.

Feneval critica el precio de los coches

Daniel G. Lifona. Madrid

El presidente de la Federación Nacional de Alquiler de Vehículos (Feneval), Juan Luis Barahona, pidió ayer a los fabricantes contención en el precio de los coches para que las empresas alquiladoras puedan aumentar y renovar sus flotas, muy mermaidas desde la pandemia y la crisis de los chips.

“Pensábamos que iba a ser un año excelente y ha acabado siendo sólo bueno porque ha habido un

claro aumento de costes”, dijo Barahona, que pidió a los fabricantes “normalizar las relaciones” en 2024. “Los coches están un poco caros y necesitamos comprar”, sostuvo.

El *rent a car* cerrará 2023 con unos ingresos de 1.900 millones y 154.000 vehículos matriculados, un 34% más que el año anterior pero muy lejos de los 270.000 de 2019. “Seguimos necesitando coches para poder alquilar”, insistió Barahona.

adelantó que el mercado automovilístico español cerrará el año actual con unas 950.000 matriculaciones, un 17% más que en 2022, pero todavía un 25% por debajo de los datos de antes del Covid.

Un millón en 2024

La idea de Anfac es llegar al millón de unidades en 2024, una cifra que no se alcanzaba desde 2019, cuando se entregaron más de 1,2 millones de

unidades. De la cifra prevista para este año, 110.000 unidades serán electrificadas (híbridos enchufables y eléctricos), un 40% más, pero suponen sólo el 12% del mercado.

La plantas españolas, por su parte, finalizarán 2023 con alrededor de 2,4 millones de vehículos producidos, un 8% de crecimiento, lo que servirá para recuperar el puesto de octavo fabricante mundial de vehículos.