



FENEVAL

JULIO / SEPTIEMBRE 2023 Nº 219

NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL 2023

'DNI-Car'

¡Gracias, Josep Maria Fortuny!

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Múnich

EN CIFRAS

Empleabilidad en el sector
de la automoción durante 2023:
puntos a favor y en contra

DE CERCA CON

José Luis Rodrigo Escrig, Director
General de Fundación Ibercaja

PROTAGONISTA

Marta Blázquez,
Presidenta de Faconauto



la voz de la *movilidad*



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Cuando alquilan "T-Cross o similar" **¿quién quiere el similar?**



T-Cross

Es normal que solo quieran el T-Cross. Porque algo similar a su versatilidad, similar a su estilo urbano y similar a su tecnología, no es un T-Cross, es una forma de hablar.

Gama Volkswagen T-Cross: consumo medio (l/100 km) de 5,7 a 6,4; emisión de CO₂ (g/km) de 131 a 145.

volkswagen.es/t-cross

SUMARIO Nº 219



JULIO / SEPTIEMBRE 2023

6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Múnich

12 | NOMBRAMIENTOS

14 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

De cuando de la necesidad surge la oportunidad...

16 | NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL 2023

DNI-Car, la documentación de los vehículos de alquiler con tan solo la lectura de un código QR

¡Gracias, Josep Maria Fortuny!

25 | FENEVAL PLUS

28 | EN CIFRAS

Empleabilidad en el sector de la automoción durante 2023: Puntos a favor y en contra

30 | DE CERCA CON

José Luis Rodrigo Escrig, Director General de Fundación Ibercaja

34 | COCHES Y MOTORES

Nuevo Toyota C-HR, un coupé moderno y eficiente

36 | CURIOSIDADES

Pasado vs Presente: ¿cómo han cambiado en el tiempo los anuncios publicitarios de los coches?

40 | PROTAGONISTA

Marta Blázquez, Presidenta de Faconauto

42 | TRIBUNA JURÍDICA

El papel de las empresas en la integración de los trabajadores con discapacidad

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M^a Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M^a Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P^o de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Una Convención para recordar...

20 de septiembre de 2023. Mobility City, ciudad de Zaragoza. Una fecha y un lugar que a muchos de los que tenemos el orgullo de conformar el sector del Rent a Car nos costará olvidar.

Hace poco más de una semana volvimos a ser testigos, un año más, del éxito de nuestra Convención Anual, una cita que, desde la Federación, ansiamos su llegada con entusiasmo y fervor. Hace poco más de una semana reunimos a cerca de 200 actores del ecosistema de la movilidad -compañías alquiladoras de vehículos, fabricantes, marcas, empresas punteras tecnológicas, administraciones públicas y agentes privados- para subrayar y hacer gala de la pieza protagonista que el RAC juega dentro del tablero de la movilidad del mañana.

Una 46ª edición de nuestra Convención, única, que, sin duda, dejará un gran legado entre nosotros. Cada año nos proponemos reunir en un mismo entorno al conjunto de la cadena de valor para poner sobre la mesa y debatir el contexto que nos envuelve, los retos y desafíos más venideros que nos vemos obligados a superar o el porvenir de las cientos de compañías alquiladoras de vehículos, motor de la economía nacional, engranaje principal para el turismo de nuestro país. Pero no queríamos que esta edición fuera al uso. Queríamos que

la Convención de este 2023 fuera en línea con el contexto que nos empuja día tras día. Si bien queda aún mucho camino por recorrer, podríamos calificar a este ejercicio como el ejercicio de la recuperación, el de la reparación. Poco a poco, vamos dejando atrás las luces más oscuras y vamos viendo con mayor claridad el final del túnel...

Desde el primer día en el que desde la Federación nos sentamos para comenzar a construir el esqueleto de la Convención FENEVAL 2023, teníamos totalmente claro que había que cocinar su receta con un toque especial. Y, ¿qué mejor manera de hacerlo que trasladándonos a un espacio que respira movilidad, que lleva la movilidad por bandera en su ADN y filosofía? Solamente una opción se nos abría paso: Mobility City, configurado ya como el primer museo tecnológico de movilidad de España.

Tengo que mostrar mi más puro y sentido agradecimiento a todo el equipo de la Fundación Ibercaja por su implicación, cercanía, esfuerzo, tiempo y cariño. En especial, a su director general, mi amigo, D. José Luis Rodrigo Escrig, padre de la idea de construir Mobility City, y qué mejor que hacerlo en un puente con forma de gladiolo y cubierto de escamas de tiburón. ¡Impresionante! También quiero agradecer a su directora, Verónica García, la mejor capitana

que el barco de Mobility City podría tener. No puedo olvidarme de Ibercaja Renting, en la figura de su director general, Joaquín Mansilla. La experiencia para los miembros de la asamblea y para todos los asistentes ha sido memorable.

Por supuesto, gracias inmensas también a todas las voces expertas que, sin duda, enriquecieron nuestra 46ª Convención FENEVAL. Gracias por compartir vuestros conocimientos, casos de éxito y amplia experiencia, y por hacernos volver a casa con ganas de seguir trabajando por defender los intereses de nuestras compañías y usuarios. Gracias a empresas patrocinadoras y colaboradores... sin vosotros, nuestra Convención no tendría sentido.

Y, cómo no, gracias a quienes no quisisteis perderos nuestra gran cita anual y nos acompañasteis el pasado día 20 de septiembre. Esperamos que, con ella, volvierais a vuestros lugares con un más que buen sabor de boca y, al igual que desde esta Federación, con ganas de seguir impulsando el papel de este nuestro sector, de darle un valor añadido y de continuar trabajando para que nuestras demandas y necesidades sean escuchadas...

¡¡Sigamos!!

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL



Tecnología y futurismo se fusionan en el Salón del Automóvil de Múnich



LOS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES EUROPEOS EXHIBEN
SU VISIÓN FUTURISTA MIENTRAS CHINA GANA PROTAGONISMO
EN EL MERCADO OCCIDENTAL

Tras la época estival, **Múnich se convirtió en el epicentro de la industria del automóvil** con la celebración de su Salón del Automóvil, denominado oficialmente **IAA Mobility de Múnich**. El evento bianual, que tomó el testigo del Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt, tuvo lugar del **5 al 10 de septiembre** en la capital de Baviera.

La esperada cita acogió **stands y exhibiciones que los fabricantes instalan en plazas y espacios públicos**

del corazón de la ciudad. Con un enfoque orientado a la **sostenibilidad y las tecnologías que definirán la movilidad del futuro**, el evento se convirtió en el lugar donde se reunieron por primera vez los vehículos que recorrerán las calles en los próximos meses y años.

Junto a los gigantes tecnológicos y las empresas de movilidad, el Salón del Automóvil de Múnich contó con la **participación de 100 startups de carácter internacional, un 33% más que en el año 2021, las**

cuales compartieron sus propuestas para crear una movilidad digital y respetuosa con el medioambiente.

El IAA Mobility 2023 contó con la presencia de las **principales marcas automovilísticas**, entre ellas, **Mercedes-Benz, Audi, BMW, Volkswagen, Tesla, Renault, Opel y BYD**, fabricante chino que cada vez goza de mayor protagonismo en el sector.

Asimismo, se pudo disfrutar de algunas novedades de las firmas europeas, como es el caso de **Porsche**, quien para celebrar el 60 aniversario de su mítico modelo **Porsche 911**, montó en Múnich **una estructura gigante del automóvil deportivo.**

Algunos lanzamientos destacados:

Cupra

La joven marca española estuvo en boca de todos gracias a la revelación de una versión real del **DarkRebel** en el Salón del Automóvil de Múnich 2023. Este deportivo eléctrico de dos plazas **fusiona el mundo virtual con el físico** y supone un anticipo del lenguaje de diseño de los próximos modelos del fabricante. La carrocería dispone de un capó de 4,5 metros de longitud, 2,2 metros de ancho y 1,3 metros de altura. Además, **Cupra** expuso el **Tavascan**, también 100% eléctrico. Este modelo se asienta en el segmento SUV con un diseño estilo coupé muy radical que supera con creces los 500 km de autonomía y alcanza potencias de **340 CV.**



Cupra DarkRebel

Volkswagen



Volkswagen ID. 2 GTi

El fabricante alemán no desaprovechó su presencia en el evento celebrado en la región de Baviera. **Volkswagen** presentó la novena generación del **Passat**, mucho más aerodinámico que sus antecesores. Cuenta con un interior más digital y equipado con la última tecnología. Además, la firma recuperó las siglas **GTi en su gama de eléctricos ID, un GTi Concept** que dará lugar al modelo de producción, el **ID. 2 GTi**, previsto para llevarlo a la serie a finales de 2025. Este será el primer GTi de la era de los vehículos eléctricos. Dispondrá de una **potencia de 220 kW, equivalentes a 300 CV.** Por otro lado, se expuso el **Volkswagen ID. 7**, una berlina gran formato 100% eléctrica de casi 5 metros de largo que cuenta con dos versiones, alcanzando hasta **700 kilómetros de autonomía** en ciclo WLTP.

Audi

En el marco de la IAA Mobility se dejó ver por primera vez el nuevo **Audi Q6 e-tron**, un **SUV medio 100% eléctrico** con una autonomía que promete hasta **600 kilómetros** en su diseño ergonómico y estético. El maletero tiene una capacidad de 526 litros, que se amplía hasta los 1.529 litros cuando se tumban los asientos. A su vez, se puede añadir un espacio adicional de 64 litros bajo el capó delantero. Este modelo será el primero de la marca en utilizar la **plataforma PPE y la arquitectura electrónica E3**.



Audi Q6 e-tron

Renault

El stand de **Renault** dejó varias novedades, como el nuevo **Scenic E-Tech** en su versión **100% eléctrica**, con un diseño más moderno de orientación familiar a medio camino entre SUV y monovolumen que estará en el mercado a principios del año que viene. Mide 4,45 metros de longitud, 1,85 metros de anchura y 1,57 metros de altura y cuenta con dos versiones con **170 CV o 220 CV y baterías de 60 y 87 kWh**. Con la de menor tamaño, alcanza una autonomía de 420 kilómetros, mientras que con la grande esta cifra se eleva a 620 kilómetros. Por otro lado, la firma francesa expuso el **Renault Rafale**, un nuevo SUV-coupé que se ubica en el **segmento D**. Este modelo se equipa con una **motorización híbrida E-Tech de 200 CV**, que combina un motor de gasolina con dos motores eléctricos. Más adelante, se lanzará una versión híbrida enchufable con 300 CV.



Renault Scenic E-Tech

BMW

El fabricante alemán jugó en casa y desplegó las últimas novedades en su gama, entre las que se encontraban el **BMW serie 7** y su variante eléctrica, el **i7**, junto a los nuevos modelos **Serie 5 e i5**. A su vez, el hidrógeno también ha estado presente en el IAA Mobility con el **ix5**, un vehículo construido con fines de pruebas y desarrollo. BMW mostró cómo será su próxima generación de vehículos fusionando **innovación, electrificación, digitalización y circularidad** a través del **BMW Vision Neue Klasse**, renovado tanto en el interior como en el exterior con un diseño futurista. Estos modelos incorporarán un nuevo tipo de baterías cilíndricas que podrán ofrecer hasta un 20% más de densidad energética que las que la marca utiliza actualmente.



BMW Vision Neue Klasse

Mini



Mini Cooper eléctrico

El **Grupo BMW Mini** también presentó la **nueva generación del Cooper**, que abandona por completo los motores de combustión y adopta una única opción mecánica **totalmente eléctrica** que ofrece una autonomía de hasta 402 kilómetros. Se podrán encontrar dos versiones disponibles, la **Cooper E** con un motor de **183 CV** y la **SE con 217 CV**. Por otro lado, el **Mini Countryman** introdujo su primera versión 100 % eléctrica, junto con las variantes de motor de combustión existentes. Este modelo conserva la esencia del Countryman actual, pero presenta cambios notables en los faros, la parrilla y las barras de techo. Estará disponible en una versión con **204 CV y otra con 313 CV, con autonomías de 462 y 433 kilómetros**, respectivamente.

BYD

La marca china dio a conocer en Múnich un nuevo **SUV 100% eléctrico** de grandes dimensiones, el **Seal U**, que no comparte plataforma con la berlina Seal. Este vehículo se añade a su amplio portfolio de modelos eléctricos. Mide **4,79 metros de longitud con un motor de 218 CV** y una autonomía de **500 kilómetros**.



BYD Seal U

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz Classe E All-Terrain

Mercedes fue uno de los fabricantes con mayor número de novedades presentadas en el Salón del Automóvil de Múnich. Entre ellas, se encontraba el nuevo modelo del **Clase E**, con el estreno de la **versión All-Terrain**, una alternativa a la moda de los SUV. Este modelo cuenta con **todas las motorizaciones electrificadas** y con un diseño más elegante y aventurero. También presentó su elegante coupé de cuatro puertas y un motor eléctrico de **238 CV** de potencia, el **Mercedes CLA Concept**. Cuenta con un diseño frontal distintivo con una parrilla iluminada y una nariz en forma de tiburón. Las medidas del vehículo aún son una incógnita, pero el fabricante alemán las revelará próximamente. A su vez, también el Salón del Automóvil de Múnich fue el lugar de exposición del concept car **Vision One-Eleven**, cuya carrocería se inspira en la de los **Mercedes-Benz C111**.

Porsche

La firma alemana se ha inspirado en sus **vehículos de competición** en las carreras de resistencia, como las 24 Horas de Le Mans para el nuevo **Mission X**. Mide aproximadamente 4,5 metros de longitud y 2 metros de ancho. Todavía se desconocen la mayoría de las especificaciones técnicas, pero se especula que su potencia eléctrica será de unos **1.500 CV**.



Porsche Mission X

Opel



Opel Experimental

El **Opel Experimental** ofrece un adelanto de algunos de los valores que **marcarán los futuros modelos de la marca**: sostenibilidad, tecnología, innovación y diseño. Su interior espacioso alberga asientos ligeros hechos con cuidados tejidos de tecnología de malla 3D, **un Head-Up Display de última generación**, así como una tecnología de proyección aumentada respaldada por IA. La firma alemana también presentó el nuevo **Opel Corsa**, con notables cambios en el diseño. Ofrece opciones de **motorización de hibridación ligera** de 48 voltios, disponibles en variantes de gasolina con 100 y 136 CV. También incluye **opciones de gasolina** de 75 y 100 CV.

Tesla

El nuevo **Model 3 de Tesla** ha experimentado mejoras en su diseño exterior, el equipamiento y la autonomía. Este eléctrico está disponible en dos versiones: una de tracción trasera con **283 CV y una batería de 60 kWh**, capaz de recorrer 554 kilómetros; y una **versión Long Range con 351 CV y una batería de 75 kWh**, que promete una autonomía de 678 kilómetros.



Tesla Model 3

Ford

Ford Explorer EV

La multinacional presentó su primer coche eléctrico fabricado en Europa, el flamante **Explorer EV**. Este crossover de 4,46 metros de longitud tiene un enfoque familiar equipado con **tecnología vanguardista**. Cuenta con 12 sensores de ultrasonidos, 5 cámaras y 3 radares que ofrecen diversas ayudas a la conducción. Estará disponible en tres versiones de **170 CV, 286 CV y 340 CV**.

Polestar

El fabricante de coches eléctricos premium del Grupo Volvo presentó el **nuevo Polestar 2** con cambios estéticos sutiles: una nueva parrilla que potencia la aerodinámica y la imagen, o tracción trasera en las versiones de un solo motor eléctrico. Ofrece **220 kW de potencia y 490 Nm de par**, haciendo posible que el **Polestar 2 Single Motor** pase de 0 a 100 km/h en tan solo 6,2 segundos. La autonomía de kilometraje varía, con el **Polestar Standard Range** esta cifra se sitúa en **546 kilómetros**, mientras que en el **Long Range** se sitúa en los **655 kilómetros en la versión Single Motor**.



Nuevo Polestar 2

MG

MG4 XPower eléctrico

La firma **MG** expuso el **Cybestex**, su apuesta deportiva **100% eléctrica** en forma de biplaza roadster con capota de lona. Estará disponible en dos versiones de **314 CV**, con tracción trasera; y una versión 4x4 propulsada por dos motores que ofrecen una potencia de **544 CV**. Además, la marca presentó el modelo **MG4 XPower**, que cuenta con dos motores eléctricos que otorgan **435 CV**, capaces de propulsar a este deportivo compacto **de 0 a 100 km/h en 3.8 segundos**.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Javier Izquierdo
DIRECTOR TÉCNICO DE AEDIVE

AEDIVE, la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica, anuncia el nombramiento de **Javier Izquierdo** como su **nuevo director técnico**.

Así, el **ingeniero industrial** sustituye a Rafael Del Río quien, tras ocho años en el cargo, llega el momento de su jubilación. El hasta ahora responsable de desarrollo de hidrógeno en EdP Renovables **pasa**, por tanto, **a ser el número dos de la asociación** y será el encargado de coordinar los diferentes grupos de trabajo de esta.



José Ignacio Moya
DIRECTOR GENERAL DE FACONAUTO

Faconauto, la patronal de los concesionarios españoles, ha anunciado el nombramiento de **José Ignacio Moya** como su **nuevo director general**. Así, el hasta ahora director de Asuntos Públicos y Jurídicos de la institución, eleva su posición en la patronal, al formar parte de la reorganización de su estructura tras el nombramiento de Marta Blázquez el pasado mes de junio.

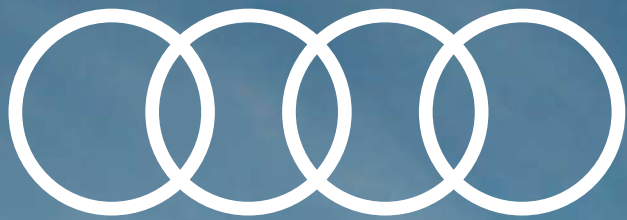
Abogado de formación **y con una gran vinculación al sector automoción desde 1996**, año en el que asumió la secretaría general de la Asociación Española de Concesionarios Peugeot, tendrá también atribuciones de secretario general dentro de Faconauto.



Nuno Coutinho
DIRECTOR GENERAL DE CITROËN ESPAÑA Y PORTUGAL

La firma automovilística francesa **Citroën** ha oficializado durante el mes de septiembre el nombramiento de **Nuno Coutinho** como su nuevo **director general para los mercados de España y Portugal**, sustituyendo, así, a Nuno Marques, quien, desde ahora, será el nuevo director de Desarrollo de Negocio de Vehículos Comerciales de Stellantis para Norteamérica y Sudamérica.

Licenciado en Administración por el IESF, y con posgrados en Administración Financiera y en Control de Gestión y Desempeño, la carrera profesional de Coutinho sobresale por las funciones acometidas en grandes marcas como Peugeot o DS Automobiles.



Audi Business+

Impulsa tu negocio a lo grande.



En Audi sabemos que tienes grandes ideas para tu negocio. También que en el Audi Q3, con su espacio interior amplio y versátil, caben todas ellas y mucho más. Condúcelo ahora con financiación a medida y todas las ventajas del programa **Audi Business+**.

Consulta nuestra web para informarte de todo y más. www.audi.es

Emisiones combinadas de CO₂: 203-131 g/km. Consumo combinado de combustible: 8,9-5,0 l/100km.

De cuando de la necesidad surge la oportunidad...



Ha sido el bombazo del mercado este verano, o quizás del año 2023, superando incluso a que el pasado año el podio de marcas fuese asiático -Toyota, Kia y Hyundai-... ¡Un coche chino, el MG ZS, ¡liderando nuestro mercado en agosto! Es la primera vez, pero no será la última. China -o en este caso MG- acude con diligencia a segmentos donde el resto de las marcas han claudicado por mínima o negativa rentabilidad, ante unas normativas medioambientales europeas cada vez más exigentes y caras. Así, nos encontramos con que el coche asequible ha desaparecido de la oferta de la mayoría de las marcas mientras que la necesidad sigue estando ahí para rentacares, empresas y particulares. Es prácticamente imposible encontrar oferta por debajo de 15.000 euros, y eso sin entrar en el territorio prohibido, por precio, del eléctrico. Y MG, hábil como pocas, y amparándose además en su legado e imagen británica de antaño, encuentra un fructífero caladero en el que seguirá profundizando con diferentes variantes a nivel de tamaños y con las tecnologías más demandadas por el gran público -2024 año de expansión de la hibridación en su gama-. Y es que en el mayor mercado y fábrica mundial -China- no falta de nada y como nos comenta José Antonio Galve, su responsable de Producto y Marketing, "es un bufé y nosotros nos servimos viendo las necesidades de nuestro país".

Otras marcas chinas han preferido empezar su casa "europea" por el tejado del eléctrico y compitiendo, además, con el entorno Premium, pero ya miran con asombro lo acertado de las decisiones para Europa de MG-SAIC. Y ante las puertas abiertas de nuestro mercado continental -todo lo contrario que en otros entornos- pues empiezan a mover ficha mirando este particular "low cost" con la gasolina de siempre, con microhibridación o la hibridación globalizada por Toyota. Hasta ahora el ejemplo a seguir parecía ser el de Dacia, pero ahora la oferta china puede ser la mayoritaria para lograr introducirse en el mercado europeo de una manera honesta en cuanto a producto y a partir de ahí expandirse hacia metas más ambiciosas y que sin duda pondrán en peligro a final de la década a más de una de las grandes. Terminó con dos citas que me marcan en el calendario dos personas que saben mucho más que yo de este potencial asiático: el propio Galve me dice que en 2025 MG estará en el Top5 de marcas en nuestro mercado, mientras que Julián Alonso -presidente del Grupo Invicta y del Grupo Julián- me dice que, "en 2030 los fabricantes chinos estarán en una cuota de mercado más allá del 25% en España".

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

Nuevo Kia XCeed Híbrido Enchufable.

Adaptado a tu estilo de vida.



Kia Empresas

Con el Kia XCeed PHEV podrás disfrutar de lo mejor de un crossover con todas las ventajas de la electrificación. En cada viaje que realices, te moverás de forma responsable y con un confort único.

Emisiones CO₂ combinadas ponderadas WLTP (g/km): 32-38. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 1,4-1,7.

El espacio Mobility City de Zaragoza acoge la 46ª Convención de FENEVAL

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor reúne un año más a los principales actores de la movilidad -compañías de Rent a Car, fabricantes, proveedores, asociaciones afines y otros agentes de la cadena de valor-

La cita anual por excelencia de la Federación puso en valor, entre otros, el papel del sector dentro del ecosistema turístico y su contribución a la sostenibilidad de la nueva movilidad



El día **20 de septiembre** fue la fecha escogida por **FENEVAL** para la celebración de su **46ª Convención Anual**, su cita anual por excelencia en la que cerca de 200 agentes del sector de la movilidad -compañías de Rent a Car, fabricantes, marcas o compañías punteras, entre otros-, se reunieron para poner sobre la mesa los retos y desafíos más venideros a los que tendrá que hacer frente el conjunto de la cadena de valor.

La Convención FENEVAL 2023 fue acogida en un entorno pionero para la movilidad de nuestro país, el **espacio Mobility City de la ciudad de Zaragoza**, configurado como el primer museo tecnológico de esta materia en España. Así, el Puente Zaha Hadid, emblemático por acoger en su día la Expo 2008 de la ciudad maña, fue el epicentro de una Convención cuyo lema **"Moverse en el cambio"** hacía entrever que, a pesar de estar envueltos en un contexto cambiante y en constante evolución, si hay algo por lo que han sobresalido en los últimos años las compañías del sector RAC es por su capacidad de resiliencia.

Un 2023 positivo, aunque no excelente



José Luis Rodrigo Escrig

José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes a la 46ª Convención, quien calificó a Mobility City como “el lugar de debate perfecto para el futuro de la movilidad”, un espacio único construido con la pretensión de “ayudar al sector de la automoción y la movilidad en todas sus vertientes” y en el que tienen cabida los vehículos del futuro, la movilidad sostenible y el nuevo diseño de las ciudades del mundo.

Tras él, llegó el turno de **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, quien dio paso a la apertura oficial de esta gran cita.** Y lo hizo, como ya viene siendo habitual, recorriendo los hitos y avances más importantes logrados por la Federación a lo largo del último ejercicio. Entre ellos: la definición del RAC como “movilidad compartida” dentro de la Ley de Movilidad Sostenible, la impugnación de la CNMC sobre el reparto del mercado de vehículos de alquiler sin conductor en Formentera o la presentación del DNI-Car.



Juan Luis Barahona

Precisamente este último servicio tuvo un papel protagonista en la Convención y es que, desde FENEVAL, **se quiso señalar el paso adelante que da el sector del Rent a Car hacia la digitalización** del mismo. Gracias a esta colaboración público-privada -en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT)-, la documentación de cualquier vehículo de las compañías de alquiler pasará a estar completamente digitalizado, brindando, así, a los usuarios una experiencia de cliente cómoda y sencilla. Una solución que, además, ayudará a reducir el número de vehículos robados y sustraídos indebidamente.



Juan Luis Barahona tampoco quiso desaprovechar la ocasión para apuntar la presencia de FENEVAL en diferentes foros profesionales: Consejo de Turismo de la CEOE, Consejo del Transporte y la Logística de la CEOE, Comité de Sociedad Digital de la CEOE, Consejo de Movilidad Sostenible de la CEOE, Comité Nacional del Transporte por Carretera y Consejo Nacional de Transportes Terrestres, ambos del MITMA, Leaseurope, Mesa del Turismo o GTIRVE (Grupo de Trabajo de Infraestructuras de Recarga del Vehículo Eléctrico).

Durante la última Convención FENEVAL, **también se puso sobre la mesa los desafíos y retos a los que se enfrentará el sector de las alquiladoras de vehículos a medio-largo plazo.** Del mismo modo, se subrayó el peso del RAC en el turismo, sector que en este año ha roto techos históricos, superando incluso algunas barreras previas a la pandemia de la Covid-19. Al respecto, Barahona indicó que "según los últimos datos públicos oficiales, en el acumulado de los siete primeros meses del año, hemos recibido más de 47 millones de llegadas, lo que supone un crecimiento del 20,9% con respecto al pasado año". No obstante, "no debemos olvidar que, aunque en el primer semestre de este 2023 el gasto medio total de los turistas se haya incrementado con respecto al pasado 2022 en un 25%, e incluso un 14% en comparación al 2019, factores externos económicos juegan fuertemente en este contexto. Ahora, nos vemos inmersos en un entorno con una subida de la inflación o de los tipos de interés, entre otros valores", añadió.



Así, desde la patronal de las alquiladoras de vehículos se calificó al presente ejercicio como "un buen año, aunque no excelente. Sin duda, hemos sido testigos de una alta demanda de los vehículos de alquiler y las compañías de Rent a Car han sabido responder a la misma también con una alta oferta. Pero **debemos seguir trabajando por obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector, pues nos somos impasibles a la realidad actual** como, por ejemplo, la subida en el precio de los combustibles o en las transacciones de los vehículos", comentó Juan Luis Barahona.

El presidente de la Federación, asimismo, detalló ante los asistentes el **punto de situación del RD 933/2021.** En esta presentación acerca de la realidad de la normativa de las fichas de policía en el sector de alquiler de vehículos a motor, estuvo acompañado por **Pilar Bellot, presidenta de AEVAC** -Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña-, quien confirmó una prórroga hasta el próximo 31 de enero de 2024 y subrayando el contacto continuo que desde el sector se hace con la seguridad del Estado.



Juan Luis Barahona y Pilar Bellot

Voces expertas del sector de la movilidad

La última Convención Anual de FENEVAL, además, contó con la presencia de diversos expertos del sector, quienes valoraron el presente de la industria, entre ellos, los presidentes de las diferentes asociaciones que conforman la Federación. Del mismo modo, un panel de expertos de alto nivel también aprovechó la oportunidad para presentar las últimas novedades de sus productos y servicios.

De esta manera, el panel de ponencias de la 46ª Convención Anual de FENEVAL fue el siguiente:

- **Pedro Arteaga, Head of Business Development & B2B Sales de Endesa X Way:** "Que el camino de la electrificación del transporte, incluido el de las flotas, está marcado, es algo que ya aceptamos todos y trabajamos a diario para conseguirlo. Nosotros, desde Endesa X Way, estamos para hacer ese camino más fácil, porque llevamos más de una década haciéndolo. Y ¿cómo? Asesorando en el desarrollo de infraestructura de recarga; en su comunicación con los sistemas de gestión; en la experiencia de usuario y todo con el objetivo de mantener su operativa diaria y optimizar al máximo la parte económica".



- **José Manuel López, Director Comercial de MSI:** "Salvo Alemania, todos los mercados europeos registraron caídas en sus ventas, debido principalmente al desabastecimiento de vehículos por la falta de componentes. No obstante, poco a poco, estamos cogiendo esa normalidad de tener abastecimiento de vehículos y España crecerá entre el periodo 2023-2024".



- **Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE:** "Todos los que conformáis el sector RAC sois motor de crecimiento y prosperidad, contribuís a facilitar la movilidad, y también sois motor de innovación, empleo y calidad. El turismo por sí mismo significa movilidad. La movilidad sostenible es un ámbito fundamental en el que trabajar, pero muy complejo, hay que avanzar hacia él en términos de eficacia".



- **Cristóbal Herrera, director de Asuntos Públicos de Enterprise:** "Conseguimos que la Ley de Movilidad Sostenible nos definiera como movilidad compartida. Este hito es muy importante para nosotros, pues contribuimos a que cada vez más gente utilice otros modos de transporte más sostenibles. La próxima legislatura será clave para marcar el marco regulatorio de todo el sector. Solicitamos al nuevo Gobierno que retome la tramitación de la Ley de Movilidad Sostenible en los primeros 100 días con el texto que ya se envió a las Cortes".



- **Raquel Nebreda, Head of Data consulting & Applied Intelligence de Sopra Steria:** "Si tenemos datos y la intención y generosidad de compartirlos, es increíble la cantidad de cosas que podemos llegar a hacer. El dato nos permite soñar y nos abre un mundo de posibilidades inmenso. Si somos capaces de explotarlo, tendremos de vuelta casos de éxito de retorno".



- **Jorge Sánchez, Business Development Manager de Geotab:** "Es vital trabajar mucho la productividad, mejorar el ahorro económico de las flotas y sacarlas el máximo partido para obtener la mejor información con el fin de trabajar en un entorno más dinámico. Para conseguir transmitir información necesitamos un dispositivo telemático que suba contenido a la nube y, a partir de ahí, construimos".



- **Fernando Martín, Cofundador y CEO de Eccocar:** "Trabajamos en una única conexión para que la flota esté en todos los canales. Nuestra filosofía se resume en: gestionar canales, llegar a donde nuestros clientes no están llegando, y una mejora en la experiencia de usuario de alquiler y de acceso a los vehículos".



- **Jesús Sánchez, Director Comercial de Equifax:** "Estamos centrados en aportar valor añadido al dato (Insights) para la toma de decisiones mediante la combinación de bases de datos exclusivas, capacidad analítica, conocimiento sectorial, experiencia y tecnología. Los morosos son los que tienen un mayor número de accidentes; además, cancelan más los seguros".



- **Manuel Carnés, Sales Manager de AiVORA Solutions:** "Conseguimos contactar con el cliente de manera inmediata. Somos omnicanal, nacemos de la voz, pero también utilizamos el texto para contactar con nuestros clientes. No queremos en ningún caso sustituir a las personas, sino complementarlas".



Cierre institucional

Para el cierre de la 46ª Convención FENEVAL, se contó con la intervención de **César Estefanell, Director Comercial de Ibercaja Renting, Verónica García, Directora de Mobility City, y Miguel Ángel Anía Rodríguez, Director General de Transportes del Gobierno de Aragón**. Este último alertó en su turno de la principal amenaza a la que nos enfrentamos globalmente: el cambio climático. En esta línea, hizo hincapié en los esfuerzos del conjunto de la cadena de valor por combatirla, al sostener lo siguiente: "Estamos en una transición definitiva con la adopción de diferentes tecnologías menos contaminantes de forma progresiva y sostenible, no solo medioambiental, sino también económica".



Juan Luis Barahona, Miguel Ángel Anía Rodríguez y Verónica García

Tras esta clausura, llegó un momento que **los asistentes** tardarán mucho en olvidar. Así, éstos **disfrutaron de una interesante visita guiada por el museo ubicado en el Puente Zaha Hadid (Pabellón Puente)**, gracias a la colaboración de Mobility City de Fundación Ibercaja. De esta manera, los asociados y partners de FENEVAL disfrutaron de un recorrido desde los inicios de la movilidad hasta las más innovadoras propuestas de futuro de diversas marcas de vehículos.



Y, cómo no podía ser de otra manera, la **Convención FENEVAL 2023 se despedía hasta el próximo año con una cena de gala, patrocinada por Endesa X Way**, que sirvió para poner en común en un entorno lúdico nuevas impresiones y puntos de vista, así como agradecer la asistencia de actores públicos y privados a este gran encuentro para el sector RAC. Una Convención más que especial en la que, además, tuvieron gran relevancia una **selección de vehículos** de algunas de las marcas colaboradoras de FENEVAL -Nissan, Renault, Stellantis, Tesla, Ford, Lynk & Co y MG- a través de una atractiva y vistosa exhibición; exhibición que los asistentes pudieron disfrutar mientras degustaban un rico cóctel al aire libre.



Patrocinadores y colaboradores de nuestra 46ª Convención Anual

endesa  way

AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com

GEOTAB®

LYNK & CO

AIVORA
The Voice of Innovation

 ALD
Automotive

AUTOROLA



 **CEPSA**



 ECCO CMT

EQUIFAX®

Eurotax
Part of Autovista Group

Ford


Gesthispania

 **HYUNDAI**

iberCaja
Renting 

 **Iberdrola**

IVECO

JAGUAR

KIA

KiNTO

M
AUTOMOCIÓN




MUTUA MADRILEÑA

NISSAN

Polestar


RENAULT


REPSOL


RMOTION
AUTOMOTIVE

SEAT

SKODA

STELLANTIS


TESLA


TOYOTA




Vehículos
Comerciales

wtw

DNI-Car, la documentación de los vehículos de alquiler con tan solo la lectura de un código QR

Un proyecto en común de FENEVAL junto a la Dirección General de Tráfico (DGT) que refleja los beneficios de la apuesta por una colaboración público-privada



El pasado mes de junio, la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor**, en colaboración con la **Dirección General de Tráfico (DGT)**, presentó públicamente y de manera oficial el **DNI-Car**, su nuevo servicio innovador a través del cual las compañías alquiladoras de vehículos podrán digitalizar plenamente todo documento de los vehículos disponibles en sus flotas.

Este anuncio no hace sino **confirmar el compromiso** de FENEVAL **por la conectividad y las últimas tecnologías, así como por la sostenibilidad** y una movilidad cada vez más eficiente, al eliminarse cualquier costo en papel.

Así, tanto la Federación nacional, de la mano de **Juan Luis Barahona**, su presidente, así como la DGT y su Director General de Tráfico, **Pere Navarro**, resaltaron el valor añadido de este nuevo servicio en una presentación ante los medios de comunicación, resaltando el claro proceso de transición que supondrá para el sector RAC la puesta en marcha de este servicio, una **transición que se sostendrá en tres pilares** esenciales: **sostenibilidad** -ante la eliminación de todo material en soporte físico-, **digitalización** -gracias a la plataforma de *blockchain*, se optimizan tareas y se alcanza una mayor seguridad en los datos-, **y talento** -facilitando la eficiencia y productividad del equipo humano y los recursos que pone a disposición de sus usuarios-.

Este proyecto, que **cuenta con el impulso tecnológico de la compañía 5DS**, ayudará al sector del Rent a Car (RAC) y a sus compañías a eliminar cualquier tipo de burocracia, poniendo a disposición de sus usuarios un **proceso 100% digital, transparente, seguro y accesible**. Actualmente, una veintena de compañías ya se encuentran probando el servicio del DNI-Car, lo que se traduce en que éste está en funcionamiento en aproximadamente 12.000 vehículos.

Funcionamiento

El **arrendatario del vehículo tendrá a su disposición un código QR con el que podrá descargar fácilmente la documentación del mismo** -permiso de circulación y ficha técnica-. Tras la finalización del contrato de alquiler, dicho código QR se desactivará, por lo que la documentación dejará de estar disponible. Una documentación con la misma validez que la aportada en soporte físico y con efectividad tanto a nivel nacional como para los países limítrofes.

Información del QR

- **Permiso de circulación del vehículo:** con la marca de agua de la compañía de alquiler de vehículos o de la propia Federación.
- **Ficha técnica del vehículo:** con alguna de las dos marcas de agua mencionadas.
- **Estado del vehículo:** la propia empresa deberá indicar si el vehículo posee alguna denuncia por sustracción.
- **Sello de seguridad:** muestra dónde están alojadas las variables de seguridad en la cadena blockchain, gracias al cual se ofrece al usuario confianza, seguridad y protección.



FENEVAL⁺

LO QUE
NO HAGAS TÚ...

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevalntp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).

¡¡Gracias, Josep Maria Fortuny!!



El pasado 11 de agosto fue el último día de **Josep Maria Fortuny** como Subdirector General de Transportes de la Generalitat de Cataluña. Así y, tras una ejemplar vida profesional como funcionario en la que la movilidad y el transporte han constituido núcleo fundamental de su quehacer, llega el momento de su jubilación.

En nombre de FENEVAL queremos agradecer su permanente búsqueda de soluciones para los problemas de los diversos sectores del transporte, basándose siempre su actuación y la de su equipo en el estricto respeto a los principios de legalidad, transparencia, independencia, lealtad y confianza legítima.

La relación entre Josep Maria Fortuny y la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor ha sido muy estrecha y cercana. Prueba de ello es que el ya Subdirector General de Transportes de la Generalitat de Cataluña **recibió en el año 2019 la máxima distinción que otorgamos desde la Federación, nuestra insignia de oro**, como reconocimiento a su trabajo y méritos como servidor público, su atención a los problemas del Rent a Car, su apoyo y aliento a las propuestas lanzadas desde el sector, y su cercanía, -especialmente a una de nuestras principales asociadas, AEVAC, Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Sin Conductor de Cataluña, y en cuyas asambleas participaba activamente-. De él también hay que destacar su amabilidad, incluso en las situaciones de tensión que pueden llegar a producirse entre la Administración y los sectores regulados.

Por todas estas razones y muchas más desde nuestra revista **queremos trasladarle de nuevo nuestro afecto, agradecimiento y enhorabuena por la gran labor llevada a cabo a lo largo de todos estos años.**

Equipo de FENEVAL



Customer Care Automoción

Atención y Gestión al cliente

Transforma cada contacto en una oportunidad de negocio con nuestro Customer Care. Atención personalizada y experiencia comprobada. Confía en TÜV SÜD para potenciar tu empresa. ¡Contáctanos hoy!

**Más valor.
Más confianza.**

tuvsud.com/es



Empleabilidad en el sector de la automoción durante 2023: puntos a favor y en contra

La pasión por la innovación, la sostenibilidad y la movilidad del futuro, cada día con una mayor presencia, puede abrir numerosas puertas en este ámbito laboral

La **industria del automóvil** es un sector valioso y notable que agrupa una **amplia gama de actividades**, entre las que se incluyen algunas ramas como: diseño, fabricación, ingeniería, ventas, marketing y servicios de posventa de vehículos.

Durante los últimos años, dicha industria ha experimentado diversos **avances tecnológicos**, como la adopción de la movilidad eléctrica, la incorporación de tecnologías autónomas y el desarrollo de soluciones de movilidad inteligente. Estos cambios han traído consigo un **impacto directo sobre la empleabilidad**, creando oportunidades **tanto para profesionales ya experimentados como para jóvenes talentos y nuevas generaciones**.

¿SABÍAS QUE...?

El sector de la automoción alcanzó los **579.000 empleos** al cierre del **primer trimestre de 2023**, superando las cifras anteriores a la pandemia.

3 de cada 100 trabajadores en España pertenecían al sector de la automoción entre enero y marzo de 2023, según recoge el INE.

¿QUÉ RAMAS DESTACAN EN LA AUTOMOCIÓN?

La **venta y reparación** agrupan el **62% del sector** y el 1,8% a nivel nacional. La **fabricación**, por su parte, alberga el **26% del empleo** y el 1,1% del total en nuestro país.

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana concentran más de la mitad del empleo en la venta y reparación de vehículos.
- Castilla y León, Cataluña, Galicia y País Vasco lideran el ranking de territorios que mayor empleo generan en la fabricación.

¿QUÉ TIPOS DE CONTRATO HAY?

Tal y como recoge el INE...

- Predominio del empleo asalariado, especialmente, en el área de fabricación.
- 1/4 de los ocupados en venta y reparación son trabajadores por cuenta propia.
- **Más del 90% de los asalariados** tenían un **contrato fijo** en el primer trimestre.



Empleabilidad en el sector de la automoción durante 2023: puntos a favor y en contra



¿PUNTOS A FAVOR?

- **Diversidad** de oportunidades laborales en diferentes áreas de la automoción.
- **Innovación** constante impulsada por los avances tecnológicos y los cambios en la demanda del usuario.
- **Globalización** de la movilidad al permitir a los empleados trabajar en diferentes países.
- **Empleo** más **estable** que en otros sectores a pesar de las fluctuaciones económicas.
- **Formación y desarrollo** profesional **continuos**.



¿PUNTOS EN CONTRA?

- Al ser una industria atractiva para muchos profesionales, existe **mayor nivel de competencia**.
- Presión por la eficiencia y la reducción de costes.
- Gran compromiso ambiental que puede dejar fuera a trabajadores con habilidades centradas en tecnologías tradicionales más contaminantes.



“Queremos hacer de Mobility City el lugar de referencia en cuanto a divulgación y conocimiento sobre la movilidad sostenible, inteligente y de futuro”

**José Luis
Rodrigo Escrig**

**Director General
de Fundación Ibercaja**

Diplomado por el IESE en la Universidad de Navarra y con un Máster en Dirección Comercial y Marketing por el CESEM, los inicios de su trayectoria profesional están marcados por su paso por la Mutua de Accidentes de Zaragoza. Su currículum destaca, además, por las funciones ejercidas como director comercial en Ibercaja Leasing, compañía de la que José Luis Rodrigo Escrig fue también director general. Desde el pasado año 2017 está al mando de Fundación Ibercaja.

1. José Luis, desde el pasado año 2017 se encuentra al mando de Fundación Ibercaja. ¿Qué hitos subrayaría durante ese recorrido de 6 años?

Tengo el honor de dirigir esta entidad, que es heredera de 147 años al servicio de la sociedad, desplegando toda nuestra actividad en las áreas de acción social, educación y emprendimiento, cultura y desarrollo territorial. Nuestro objetivo hoy es distinguirnos por nuestro compromiso con la sociedad, desarrollando iniciativas de alto valor para nuestro territorio.

En este sentido, uno de los principales hitos conseguidos durante este tiempo ha sido poner en marcha Mobility City en el puente Zaha Hadid en Zaragoza, nuestra apuesta a largo plazo para hacer de este enclave el lugar de referencia en cuanto a divulgación y conocimiento sobre la movilidad sostenible, inteligente y de futuro.

Y desde el punto de vista financiero, Fundación

Ibercaja, como principal accionista de Ibercaja Banco, está cumpliendo con su objetivo de constitución de un Fondo de reserva que permite fortalecer los recursos propios de la entidad financiera ante posibles necesidades.

2. ¿Nos puede hablar de alguno de los actuales proyectos de la Fundación puestos encima de la mesa?

Apoyar y acercar la cultura a toda la ciudadanía es uno de los pilares dentro de la labor que realizamos desde Fundación Ibercaja. Para ello, contamos con el Museo Goya, al que nos gusta referirnos como la casa del aragonés más universal, un referente a nivel internacional en cuanto a la exposición y la difusión de su obra y trayectoria. Más de 500 obras expuestas en sus diferentes salas, entre las que se encuentran todos los grabados del genio aragonés desde 1779 hasta 1828. Un valioso corpus artístico que cada año trabajamos por ampliarlo.

Me siento particularmente orgulloso de las relevantes exposiciones temporales que han pasado por nuestra casa. Solo en 2022 y 2023 nos han visitado grandes maestros como Pablo Picasso, el Greco, Antonio López y otros maestros del realismo español, Fernando Botero o Roberto Fabelo. Iniciativas que se traducen en obtener cifras récords, como son más de 100.000 visitantes al Museo durante el año pasado.

“Apoyar y acercar la cultura a toda la ciudadanía es uno de los pilares dentro de la labor que realizamos desde Fundación Ibercaja”

Por otra parte, en nuestro ADN es inherente nuestra labor en el ámbito de la acción social. Cada año lanzamos la Convocatoria Ibercaja de Proyectos Sociales, convertida en una referencia nacional y en un ejemplo de eficacia y transparencia en las ayudas al tercer sector, que permite apoyar a más de 350 entidades cada año.

Y no me olvido del acompañamiento que ofrecemos a las empresas a lo largo de su desarrollo profesional, a los que se suma el fomento de la empleabilidad. Campus Ibercaja se consolida un año más como el punto de encuentro y referencia para todas las empresas y profesionales del valle del Ebro, con relevantes programas centrados en la dirección y gestión de equipos, en su transformación y digitalización.

3. A comienzos de este 2023, vio la luz Mobility City, uno de los proyectos que mayor esfuerzo y tiempo de dedicación le ha supuesto. Y, en tan solo unos pocos meses de vida, ya se ha configurado como un espacio sobresaliente en torno al futuro de la movilidad. ¿Cuál es el principal germen de su nacimiento?

Tras la Exposición Internacional del Agua de 2008, una de las responsabilidades que asumimos en Fundación Ibercaja fue la gestión del Puente de Zaha Hadid, donde se ubica Mobility City. Como he comentado anteriormente, ese compromiso con el territorio se traduce en realizar proyectos de gran calado y a largo plazo. En Fundación Ibercaja entendemos que la movilidad se sitúa en el centro del cambio tecnológico, económico y social y tiene esencial influencia en el día a día de las personas.

Por otra parte, durante mi anterior etapa profesional en el grupo financiero, constituí la compañía de leasing y de productos de financiación de activos empresariales, en la que incorporamos el renting de vehículos, y fue un gran acierto para el grupo. Estas premisas, y por el conocimiento de los sectores de la automoción y de la logística, fueron las que me hicieron plantear que el puente se convirtiera en un museo tecnológico que hable sobre el futuro de la movilidad por varios motivos: divulgar el conocimiento de la nueva movilidad a la sociedad, y contribuir así al desarrollo del territorio, apostando por contribuir con dos grandes sectores económicos con gran impacto en el ámbito de la movilidad, como son la automoción y la logística. Además, ayudamos a posicionar la ciudad de Zaragoza como referente en el debate del futuro de la movilidad.

4. Configurado como el primer Museo Tecnológico de la Movilidad en nuestro país, cuéntenos, por favor, cómo la tecnología o la innovación hacen de este lugar una experiencia única...

En Mobility City, podemos disfrutar de experiencias de realidad virtual, simuladores de conducción, mesas interactivas y pantallas de gran formato que envuelven al visitante. Hemos creado un espacio vivo y en continua evolución, donde se incorporan constantemente diferentes prototipos y materiales que permiten a los visitantes contemplar y conocer las últimas novedades del sector de la movilidad, descubriendo de esta forma elementos diferentes en cada visita. Estamos muy pendientes de traer las últimas tendencias y las más vanguardistas de los distintos sectores relacionados con la movilidad.

5. ¿Cómo vislumbra de aquí a los próximos meses este Mobility City?

Mobility City comienza los próximos meses con la celebración de relevantes eventos como los Premios Impulso a la Innovación en Movilidad Sostenible, el Congreso 2023 de Feneval y encuentros de empresas como Amazon o Siemens. Además, acogeremos el primer congreso universitario español de Investigación en Movilidad y el Congreso “Formación profesional Movilidad”. En el ámbito profesional, se desarrollarán jornadas sobre relevantes y actuales temas como las inversiones en movilidad eléctrica, la seguridad vial, el rediseño de ciudades, las Zonas de Bajas Emisiones o la movilidad en el sector agrícola. En el ámbito profesional, se llevará a cabo el Talent Summit enfocado a los jóvenes y que contará con la presencia de distintas start-ups.

Adicionalmente, estamos trabajando en programar actividades de interés para el gran público, con exposiciones punteras e innovadoras relacionadas con la movilidad, entendida en sentido amplio. No estoy hablando únicamente de traer exhibiciones, también buscamos ofrecer experiencias inmersivas

y de gamificación, donde el visitante pueda participar activamente.

6. ¿Cómo está siendo su acogimiento tanto por parte del público visitante como de agentes estratégicos y el conjunto de la cadena de valor del sector? ¿Alguna cifra o dato que desee señalar?

Es para nosotros un orgullo destacar las buenas cifras obtenidas, en tan solo 6 meses desde su apertura en marzo de este mismo año, hemos recibido la visita de casi 150.000 personas.

7. Tal y como hemos mencionado, Mobility City hace gala de la movilidad del mañana, pero ¿cómo

“Pero no solo Mobility ha recibido la atención del gran público, del turismo y las familias. También es destacable la realización de más de 100 actividades y eventos de diversa índole y de carácter profesional, sobre temas como la automoción, la logística, la comunicación, la educación o la tecnología”

ve esa movilidad José Luis Rodrigo? ¿A qué nos tendremos que enfrentar? prácticamente la totalidad del sector?

La movilidad es una de las tendencias de cambio más claras en la sociedad. Se está configurando un nuevo sector económico, por adición de otros sectores que ya estaban muy maduros: automoción, telecomunicaciones, energía, infraestructuras, servicios, seguros, financiación... El concepto de movilidad como servicio supone un cambio radical, y como ocurre en estos casos son necesarias nuevas

soluciones. Y por supuesto estamos hablando de buscar soluciones que tiendan a una movilidad sostenible, segura, conectada y social.

8. ¿Queda aún mucho camino por recorrer para llegar a la meta final?

Todos los elementos que intervienen en la cadena de la movilidad deben ir en consonancia, incluido la industria, el mercado, la administración, los ciudadanos. De aquí la importancia de tener un punto de encuentro, en el que todos los actores interpelados intercambian ideas y buenas prácticas de por dónde se debe ir hacia un futuro más limpio, accesible y asequible. Inteligente, en definitiva.



DEKRA Battery Test

Conoce el estado de salud de la
batería de un coche eléctrico en
solo 15 minutos

dekra.es/es/test-bateria-coches-electricos/



Nuevo Toyota C-HR, un coupé moderno y eficiente



Tomando como punto de partida el éxito del Toyota C-HR original, llega la segunda generación del crossover ofreciendo una experiencia de usuario al más alto nivel.

A FONDO

Toyota C-HR

CARMEN ESPADA

LA SEGUNDA GENERACIÓN DEL TOYOTA C-HR SUBE UN ESCALÓN EN CALIDAD Y ESTATUS RESPECTO A SU PREDECESOR, APORTANDO UN DISEÑO VANGUARDISTA, TECNOLOGÍAS AVANZADAS Y UNA OFERTA DE MOTORIZACIONES ELECTRIFICADAS DE MAYOR POTENCIA Y EFICIENCIA.

El nuevo Toyota C-HR llegará al mercado español a partir de este mes de diciembre y se lanzará en dos versiones: Premiere Edition y GR SPORT Premiere Edition. En ambos casos se podrá elegir tanto con motorización híbrida eléctrica 200H (198 CV) como híbrida enchufable 220PH (223 CV).

DISEÑADO PARA LLAMAR LA ATENCIÓN POR FUERA

El impactante diseño del nuevo Toyota C-HR es fiel al estilo de la primera visión del modelo, presentada a finales de 2022. De este modo, su inconfundible exterior transmite un concepto cercano al de dicho prototipo.

Destacan elementos como los tiradores de las puertas escamoteables o la nueva opción bi-tono que incluye no sólo el techo sino también el portón del maletero y el paragolpes posterior, extendiéndose por el lateral hasta el corte de la puerta trasera.

CON UNA ILUMINACIÓN SORPRENDENTE POR DENTRO

En el interior sobresalen los nuevos materiales, de gran calidad, la pantalla táctil de 12,3" de la consola central, las nuevas tapicerías y el cuadro de instrumentos digital, además del sistema de iluminación ambiental, que ofrece un amplio espectro de colores –hasta 64– e introduce opciones de iluminación interior directa e indirecta para

reflejar el entorno del habitáculo –frío o cálido– o la hora del día: se ha diseñado un programa de 24 colores cambiantes, sincronizados con el paso de las horas, que pasa de tonos más intensos por la mañana a otros más relajantes por la tarde.

EXPERIENCIA DE USUARIO ÚNICA

La nueva generación del crossover de Toyota ofrece una experiencia de usuario única, con un ecosistema conectado a bordo en el que el conductor tiene a su disposición una aplicación de su teléfono móvil para controlar varias funciones de forma remota, una pantalla táctil de grandes dimensiones que ofrece un uso intuitivo y rápido funcionamiento, o un sistema de instrucciones de voz para controlar un amplio abanico de funcionalidades.

Gracias a la aplicación MyT, los usuarios del nuevo Toyota C-HR dispondrán de la función Smart Digital Key, que permite utilizar un smartphone como si de la misma llave original del vehículo se tratase, tanto para bloquear y desbloquear las puertas, como para poder conducirlo. La app de Toyota también permite controlar a distancia el climatizador, recibir consejos de conducción, conocer la ubicación del vehículo o consultar los testigos de aviso del cuadro de instrumentos.



La imagen del Toyota C-HR es afilada y contundente, y da la sensación de que el vehículo está a punto de saltar hacia adelante.

Para el híbrido enchufable, el sistema ofrecerá información de autonomía en modo eléctrico y estaciones de carga cercanas en la función de puntos de interés.

CUATRO MOTORIZACIONES ELECTRIFICADAS

El nuevo Toyota C-HR llegará al mercado con cuatro motorizaciones electrificadas. La gama comprende las versiones híbridas eléctricas –HEV– de 1.8 y 2.0 litros y la variante híbrida enchufable –PHEV– de 2.0 litros, denominadas, respectivamente, 140H, 200H y 220PH. La motorización 200H estará disponible tanto con tracción delantera como con tracción total inteligente (AWD-i), esta última en su variante GR SPORT Premiere Edition.

La motorización 140H prioriza el respeto al medio ambiente y, sin embargo, tiene una potencia considerablemente superior que el actual Toyota C-HR 125H. La versión 200H es una propuesta aún más contundente, con una potencia

superior que proporciona una intensa experiencia híbrida al volante sin renunciar a la máxima eficiencia.

En cuanto al híbrido enchufable 220PH, permite cubrir sin problema los trayectos cotidianos en modo totalmente eléctrico y, al mismo tiempo, disfrutar de un sistema híbrido altamente eficiente en los viajes más largos. El sistema presenta una elevada capacidad en modo eléctrico y una autonomía muy competitiva, así como la función de regeneración –una experiencia de conducción con “un pedal”– con tres niveles de funcionamiento, para hacer la conducción urbana aún más confortable.

SISTEMAS DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA AL CONDUCTOR

Todas las versiones del nuevo Toyota C-HR contarán con la más reciente gama de sistemas de seguridad activa y asistencia al conductor de Toyota Safety Sense. Su alcance y funcionalidad se han ampliado para ofrecer una protección aún más eficaz contra muchos riesgos de accidente habituales y para reducir la carga sobre el conductor. Para mantener estas funciones a la última, el sistema recibirá actualizaciones inalámbricas, sin necesidad de visitar el concesionario.

Una de las principales novedades del Sistema Pre-colisión (PCS) es el Control de aceleración errónea a baja velocidad, que ralentiza cualquier uso repentino e inapropiado del acelerador si se detecta un riesgo de colisión con un



Sus líneas de corte preciso definen las potentes formas geométricas de la carrocería, creando un diseño que cobra vida con el movimiento.

DATOS DE INTERÉS

Toyota C-HR HEV 200H



Peso: 1.450 kg.



Longitud: 4,36 m.

Anchura: 1,83 m.

Altura: 1,56 m.

Batalla: 2,64 m.



Capacidad del maletero:
362 litros



Emisiones de CO₂:
107 g/km.

vehículo que circule por delante. Otra novedad es el Sistema Proactivo de Asistencia a la Conducción (PDA) –Proactive Driving Assist–, que permite desacelerar suavemente cuando el conductor suelta el pedal del acelerador al acercarse a un vehículo más lento por delante (anticipación de obstáculos), o al entrar en una curva (asistente de deceleración). También cuenta con asistencia a la dirección, que detecta curvas por delante y ajusta la fuerza de la dirección para ayudar al conductor a virar de forma suave y estable.



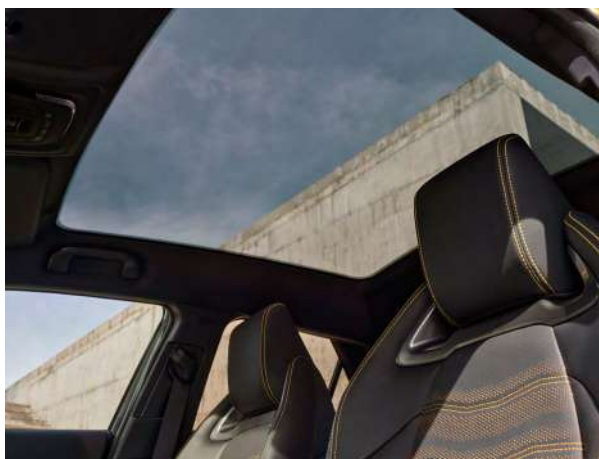
Todos los elementos de control del Toyota C-HR se concentran en la zona del conductor, con un cuadro de instrumentos con disposición horizontal.



Cuando el conductor se aproxima al vehículo, se intensifican las luces exteriores, incluida la nueva firma luminosa en el portón.

NOS HA GUSTADO

CONDUCCIÓN PREDICTIVA DEL HÍBRIDO ENCHUFABLE



Diseñado con cristal térmicamente eficiente, el techo panorámico (opcional) aporta luz natural y espacio, aislando el calor no deseado.

El sistema de conducción predictiva del Toyota C-HR PHEV tiene en cuenta variables como el destino, la información del tráfico y el nivel de carga de la batería (entre otros factores). Con toda esa información puede ajustar automáticamente el modo de conducción para optimizar la eficiencia energética, identificando las mejores oportunidades de recarga de energía al seguir una ruta indicada por el sistema de navegación del vehículo. Gracias a la introducción de una nueva función de "geofencing", este modelo híbrido enchufable pasará automáticamente a modo eléctrico cuando el vehículo entre en una zona de bajas emisiones (ZBE), optimizando el uso de la batería a lo largo del trayecto (si se está utilizando el sistema de navegación y hay suficiente carga disponible en la batería).

Pasado vs Presente: ¿cómo han cambiado en el tiempo los anuncios publicitarios de los coches?

Los **anuncios publicitarios de coches** han experimentado una fascinante **transformación a lo largo de la historia**, reflejando no solo la evolución de la industria del automóvil, sino también todos aquellos **cambios culturales y tecnológicos** inherentes a la sociedad del momento. Si nos remontamos unas décadas atrás, los anuncios de coches solían enfocarse, principalmente, en la **funcionalidad y el rendimiento** del vehículo. Dichos anuncios destacaban las características mecánicas y especificaciones técnicas de los vehículos de cuatro ruedas, apuntando a un público que buscaba automóviles confiables y eficientes.

Los primeros anuncios de coches eran un simple **contraste de blanco y negro**. Sin embargo, la publicidad automotriz se ha visto sometida a una asombrosa evolución gracias a diferentes **técnicas creativas** que, en ocasiones, eran vívidamente imaginativas y, en otras, no tan efectivas. Pero... ¿cómo lograban los fabricantes seducirnos con los automóviles del siglo pasado? ¿Cuáles fueron los elementos que nos impulsaron a querer adquirir uno? Porque no todos tenían una idea precisa sobre qué coche deseaban. Muchas personas tenían la necesidad o el deseo de comprar uno, mientras que la premisa principal de las empresas era incrementar sus ganancias al máximo. De tal modo, la **visibilidad era un elemento que jugaba un papel clave** en esta ecuación; cuanto más se destacara un producto, mayor sería la probabilidad de venderlo.

En los albores de la era del automóvil, la publicidad tenía un objetivo fundamental: **infundir seguridad y tranquilidad en una audiencia que todavía se mostraba reticente**, y la cual sentía un sólido apego hacia su medio de transporte habitual, su leal caballo. Por este motivo, el enfoque se centraba en resaltar la seguridad, con un sutil toque de velocidad. Los primeros anuncios solían hacer hincapié en la capacidad del automóvil para resguardar al conductor, **potenciando características como su habilidad para recorrer largas distancias sin contratiempos**.

El 14 de mayo de **1898**, el mundo del automóvil hizo sus pinitos dentro del ámbito publicitario con un **artículo a modo de anuncio que vio la luz en el periódico Scientific American** de Ohio (EE. UU.). En él se describían los beneficios del "Carro de motor Winton", acompañados de una imagen y un mensaje claros: "Prescindir del caballo".



DISPENSE WITH A HORSE

and save the expense, care and anxiety of keeping it. To run a motor carriage costs about $\frac{1}{2}$ cent a mile.

THE WINTON MOTOR CARRIAGE

is the best vehicle of its kind that is made. It is handsomely, strongly and yet lightly constructed and elegantly finished. Easily managed. Speed from 3 to 20 miles an hour. The hydrocarbon motor is simple and powerful. No odor, no vibration. Suspension Wire Wheels. Pneumatic Tires. Ball Bearings.  Send for Catalogue.

Price \$1,000. No Agents.

THE WINTON MOTOR CARRIAGE CO., Cleveland, Ohio.

A medida que los vehículos a motor se volvían más comunes en las calles, los **fabricantes comenzaron a enfocarse menos en la funcionalidad propia del coche y más en ilustrar imágenes idealizadas**. Había quedado demostrado que los automóviles eran mucho más prácticos que los caballos y su demanda se disparaba. **Surgieron vehículos diseñados para todo tipo de público:** familias, jóvenes amantes de la velocidad y aquellas personas que enfrentaban terrenos difíciles. De tal modo, **ya no se comercializaban coches, sino que los automóviles se convirtieron en una diversa y cosmopolita forma de vida**.

Los anuncios empezaron a incorporar **elementos aspiracionales** y las campañas publicitarias comenzaron a enfocarse en el **estatus, la libertad y la emoción de conducir**, vinculando los coches a **experiencias y sensaciones**. La música, la velocidad y la aventura eran factores fundamentales en estos *spots*, cuyas imágenes estaban cuidadosamente diseñadas para transmitir un mensaje de deseo.

En la **época previa al boom de Internet**, el enfoque recaía sobre el motor, la dinámica de la conducción y las emocionantes maniobras capturadas en los vídeos promocionales. También se valoraba el espacio, la comodidad y aspectos vinculados con la seguridad activa del vehículo.

En la actualidad, lograr que un anuncio de coches capte la atención del público es un verdadero desafío. Parece que ya hemos visto todo o que, simplemente, no nos importa demasiado. Aunque compramos coches con mayor frecuencia que hace unas décadas, la decisión de decantarse entre uno u otro modelo es realmente importante. Por este motivo, **la publicidad debe ser ingeniosa y veraz para impactar a su target**. La **tecnología y la sostenibilidad** son dos protagonistas indiscutibles en los anuncios que podemos encontrar en cualquier medio de comunicación, con énfasis en características como la conducción autónoma, la conectividad y la eficiencia energética. Asimismo, los anuncios de vehículos buscan la **inclusión y representación** de los diferentes grupos heterogéneos que componen la sociedad actual. Las campañas se centran en la experiencia del conductor, la comodidad y el impacto positivo sobre el medioambiente. Por otro lado, **la digitalización ha potenciado la forma en la que se presentan estos anuncios al mundo**, con una fuerte presencia en plataformas digitales. Las marcas aprovechan la creatividad y la narrativa para involucrar a los usuarios de una forma mucho más emocional y persuasiva.

La evolución de los anuncios desde su origen hasta la actualidad es un **testimonio fascinante de cómo la sociedad, la tecnología y la cultura influyen en la forma en la que se comunica y se promociona un producto**. Dicha transformación muestra cómo las estrategias de marketing se adaptan para reflejar los cambios en la mentalidad del consumidor y las tendencias que aparecen dentro de la propia industria. A medida que avanzamos hacia un futuro de movilidad sostenible y tecnológicamente avanzado, los anuncios de coches continuarán evolucionando para mostrar de forma fiel los valores y aspiraciones de la sociedad.



TOYOTA C-HR ELECTRIC HYBRID



LO EXTRAORDINARIO SE HACE REFERENTE



**AHORA CON SISTEMA MULTIMEDIA
TOYOTA SMART CONNECT
CON SERVICIOS CONECTADOS GRATIS**

ESTRÉNALO SIN ESPERAS



“El sector necesita la unión de todos, 2024 será un año crítico”



Marta Blázquez,
Presidenta de Faconauto

FACONAUTO

Licenciada en Derecho y MBA, su relación profesional con el sector de la automoción se extiende ya a más de dos décadas. En ellas, la carrera de Blázquez sobresale por haber dirigido las áreas de marketing, comunicación, ventas y retail en las diferentes entidades del Grupo PSA-Citroën y Banque PSA Finance. Desde el pasado 2018 su trayectoria se encuentra unida a Faconauto, la patronal de los concesionarios, año en el que se incorporó a la estructura como vicepresidenta ejecutiva.

1. Marta, lo primero de todo, enhorabuena por su reciente nombramiento como presidenta de Faconauto. ¿Qué supone para usted este salto en su carrera profesional?

Muchas gracias, ser presidenta de Faconauto es un gran reto al que me enfrento con muchas ganas y con el mismo compromiso que ya adquirí con la patronal hace cinco años. Mi objetivo es continuar impulsando la voz de los grupos de distribución y aportar al crecimiento y evolución de una industria sumamente importante para la actividad comercial nacional y local en un momento tan crucial de transformación.

2. ¿Qué hoja de ruta se marcan, por tanto, desde la patronal de los concesionarios para esta nueva era?

La misión que tenemos se resume en tres pilares fundamentales:

- Representar a unos empresarios que son esenciales para impulsar el progreso y el bienestar de España, generando riqueza y cohesión territorial de forma responsable.
- Acompañar a los concesionarios en la transformación que están viviendo y ayudarles a que las redes de concesionarios sean claramente un valor añadido para la marca, para la sociedad en general.
- Y ofrecer los argumentos precisos ante la administración y las instituciones para dinamizar y consolidar el mercado en España, siendo protagonistas de la electrificación, la renovación y la movilidad sostenible.

3. ¿Cuál es el papel que está jugando y quiere jugar la distribución oficial?

El papel que ejercen es fundamental porque los concesionarios crean riqueza local, en su entorno más próximo trabajan de manera directa con unas 30 empresas proveedoras y eso enriquece a la zona en la que se encuentran, además son el punto de unión tan necesario entre fabricantes y compradores, ellos son los que más cerca están del cliente.

4. Si tuviera el poder de tener una lámpara mágica, ¿qué deseo pediría a Administraciones públicas y agentes políticos?

En la esfera pública es urgente que sigan hacia adelante las medidas necesarias para que el automóvil mantenga su competitividad y, sobre todo, para que no perdamos el tren de la descarbonización y de la electrificación del parque. Hay mucho en juego y nadie puede quedarse atrás, necesitamos caminar sobre seguro.

5. Según los últimos datos de matriculaciones, los concesionarios parecen remontar en el número de ventas, aunque continúan sin alcanzar el techo del 2019, año pre-Covid. Los usuarios, por su parte, en los últimos meses han demostrado su incertidumbre a la hora de comprar un vehículo y dudar por el tipo de tecnología que decantarse. ¿Qué mensaje lanzaría a aquellos futuros compradores de un vehículo?

Un mensaje de total calma ante la incertidumbre que puedan tener, los compradores de vehículos pueden seguir adquiriendo el vehículo que mejor se ajuste a sus necesidades de movilidad hasta 2035, ya sea de motor de combustión o electrificado, estamos hablando de que quedan aún por delante doce años... Que elijan en total libertad.

6. ¿De qué manera deben colaborar conjuntamente el sector de la distribución oficial con el sector del Rent a Car?

La colaboración entre el sector de la distribución oficial y el sector del Rent a Car es fundamental para fortalecer la industria en su conjunto, donde se brinden soluciones más completas y eficientes a los ciudadanos. Es innegable que las empresas

de Rent a Car están cargando con gran peso de las matriculaciones en nuestro país, puesto que actualizan sus flotas con regularidad, generando un flujo constante de vehículos de ocasión en buenas condiciones y son tan importantes para el turismo. Por ello, una buena relación entre ambos agentes es beneficiosa para ambas partes al crear una cadena de valor consolidada que ofrezca una extensa gama de opciones de movilidad. Buena muestra de ello es el apoyo que desde Faconauto brindamos a Feneval, el canal Rent a Car es muy importante en toda esta transición que estamos llevando a cabo de manera ordenada y justa, sin ellos no se podría hacer.

7. En un sector tradicionalmente dominado por hombres, ¿cree que nombramientos como el suyo generan esperanza? Las mujeres tienen todavía mucha voz que alzar, ¿verdad?

Si mi nombramiento sirve de ejemplo para que alguna mujer dé un paso al frente, de verdad que me sentiré muy reconfortada, hay un gran talento que todavía no es visible pero cada vez son más las mujeres que alzan la voz y también cada vez hay más oídos dispuestos a escucharlas.

8. Es tal su compromiso por la igualdad de género dentro del sector automoción que, además, es presidenta de Faconauto Woman, uno de los proyectos punteros de la patronal. Cuéntenos, por favor, cuál es la labor que desempeñan y su punto de vista acerca de la inclusión de la mujer en el sector.

Es un proyecto muy especial del que cada vez más hombres y mujeres son partícipes, nuestra misión principal es la de atraer y poner en valor el talento femenino y joven a los concesionarios. Por eso es tan importante tener referentes, ser embajadores de nuestro sector para que los niños que serán los profesionales del sector en un futuro nos elijan.

9. 2024 será el año de...

Una nueva legislatura que conllevará una nueva etapa que requiere la unión del sector. Hay que trabajar conjuntamente porque será un año crítico en el que todos y cada uno de los que formamos parte de la cadena de valor somos esenciales para que el automóvil no se vea perjudicado.



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA INTEGRACIÓN DE LOS TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD

CARMEN GUTIÉRREZ TORIBIO

El artículo 49 de la Constitución Española, que fue reformado hace un par de años para, en otras cuestiones, sustituir el término "disminuido" por "persona con discapacidad", es el máximo exponente de la protección frente a la discriminación y la promoción de los derechos de las personas con discapacidad. Comoquiera que se le otorga la consideración de colectivo de especial vulnerabilidad, se efectúa un mandato a los poderes públicos para que realicen las políticas necesarias en orden a garantizar la plena autonomía personal e integración social de este colectivo, así como su protección en el ejercicio de sus derechos y deberes libre de discriminación.

En cumplimiento de esta orden constitucional, el legislador ha venido efectuando numerosas reformas legales, introduciendo nuevos derechos, deberes y obligaciones, tanto en materia civil como ha sido con la modificación de las tradicionales instituciones de protección -ahora enfocadas al apoyo de la persona en el ejercicio de su capacidad- como en las relaciones laborales, entre otras.

El Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social -o Ley General- sirve de marco legal.

Dentro del ámbito laboral se establecen medidas en orden a facilitar la integración de las personas con discapacidad y que conllevan determinadas obligaciones para las empresas. En este sentido, la Ley General regula las garantías de derecho del trabajo en igualdad de oportunidades y sin discriminación en todos los tipos de empleo tanto protegido en centros especiales de empleo, como el trabajo ordinario o el autónomo.



Una de las medidas más relevantes y transformadoras en materia de acceso al empleo y fomento de la contratación, ha sido la de establecer una cuota reservada para la contratación de personas con discapacidad para determinadas empresas.

Como esta obligación legal, pese a su larga trayectoria dentro de nuestro ordenamiento jurídico, es aún muchas veces desconocida por las empresas, se va a tratar en este breve artículo de forma específica a través de la fórmula de preguntas más comunes y respuestas. Así:

• **¿Qué empresas están obligadas a la contratación de personas con discapacidad?**

Todas las empresas públicas o privadas que empleen a 50 o más trabajadores, cualquiera que sea la forma de contratación laboral, jornada completa o parcial y el número de centros de trabajo de la compañía.

El cómputo se realizará sobre la totalidad de la plantilla por cuenta ajena, de estructura y de puesta a disposición, es decir, se incluyen los trabajadores que se encuentren en ese momento prestando servicios en virtud de contratos de puesta a disposición celebrados con Empresas de Trabajo Temporal.

• **¿Cómo se computan las contrataciones a estos efectos?**

Deben computarse todas las contrataciones laborales por cuenta ajena en todos los centros de trabajo, sean indefinidas ordinarias o fijas discontinuas, así como los contratos temporales.

Para realizar el cómputo de las contrataciones temporales se hará conforme a las siguientes reglas:

(i) Aquellos trabajadores con contratos de duración superior al año computarán como trabajadores fijos de plantilla con independencia del régimen de jornada, sea parcial o completa.

(ii) Aquellos trabajadores con contrato de menos de un año computarán según el número de días trabajados en el periodo de referencia. Cada 200 días trabajados o fracción, incluidos los días efectivamente trabajados y los de descanso semanal, festivos y vacaciones, se computará como un trabajador más.

En esta última regla se prevé que, cuando el cociente que resulte de dividir el número de días trabajados en el periodo de referencia entre 200, sea superior al número de trabajadores que se computan, se considerará como máximo en número total de trabajadores.

• **¿Cuál es el periodo de referencia para el cálculo?**

El promedio de los 12 meses inmediatamente anteriores. El cálculo se realiza sobre la plantilla en un periodo de tiempo de referencia –los 12 meses anteriores– y no respecto de un momento concreto. Por lo tanto, la empresa deberá verificar el cumplimiento según la evolución de la plantilla y vendrá obligada desde el momento en que la plantilla sea igual o superior a 50 trabajadores.

• **¿Qué cuota de reserva de puestos de trabajo resulta de aplicación?**

La cuota es de, al menos, el 2 % de la plantilla. Para la aplicación de esta cuota en caso de decimales, la Dirección General de Empleo emitió un criterio informativo señalando que los decimales deberán eliminarse y que el redondeo será a la baja.

Por lo tanto, para una empresa de menos de 50 trabajadores, la cuota es 0. Para empresas de 50 hasta 99 la cuota de reserva será de 1 trabajador. Para las empresas de 100 a 149, la cuota asciende a 2 trabajadores y así sucesivamente de 50 en 50 trabajadores, de tal forma que es necesario completar el tramo de 50 trabajadores para que surja la obligación de contratación de un trabajador adicional.

• **¿Resulta de aplicación a todas las personas con discapacidad?**

Esta cuota de reserva está prevista para las personas que acrediten una discapacidad reconocida igual o superior al 33 % así como los pensionistas de una incapacidad permanente en grado de absoluta o gran invalidez.

Resulta necesario que la persona lo acredite toda vez que la empresa, a su vez, podrá ser requerida para justificar esta condición.

- ¿Se exige algún contrato específico?

La norma no lo establece. No obstante, existe un elenco de incentivos a la contratación como bonificaciones y reducciones en función del tipo de contrato que se suscriba con la persona con discapacidad.

- ¿Se exige algún contrato específico?

Sí, las empresas podrían quedar exentas, de forma total o parcial, por dos vías: (i) a través de acuerdos recogidos en la negociación colectiva sectorial de ámbito estatal o, en su defecto, de ámbito inferior o (ii) por opción voluntaria de la empresa debidamente comunicada a la Autoridad Laboral. En ambos casos se aplicarán medidas alternativas, en todo caso, condicionadas a la previa solicitud, justificación y autorización administrativa, con el posterior

seguimiento de las medidas por el Servicio Público de Empleo Estatal o los Servicios Públicos de Empleo Autonómicos, según corresponda.

Se consideran causas de excepcionalidad la imposibilidad de que los Servicios Públicos de Empleo competentes, o agencias de colocación, puedan atender la oferta de empleo y causas de carácter productivo, organizativos, técnico o económico que motiven la especial dificultad.

Estas medidas alternativas pueden ser muy distintas, desde la celebración de un contrato con un Centro Especial de Empleo o con un trabajador autónomo con discapacidad, para el suministro de bienes necesarios para el desarrollo de la actividad o para la prestación de servicios accesorios ajenos o accesorios a la actividad normal de la empresa, hasta la realización de donaciones, entre otras.

En definitiva, las empresas juegan un papel fundamental en la integración de las personas con discapacidad en el mercado laboral y, en última instancia, como garantes del ejercicio del derecho al trabajo, en plenitud, de este colectivo especialmente vulnerable.

Además de la vertiente social, resulta fundamental cumplir con esta obligación legal para evitar posibles actuaciones inspectoras -con campañas específicas en esta materia- ya que el incumplimiento de aquella o de la aplicación de las medidas alternativas de carácter excepcional está tipificado como **infracción grave** en la Ley de Infracciones y Sanciones en el orden social, con las consiguientes sanciones económicas y de pérdida de beneficios y bonificaciones.

Carmen Gutiérrez Toribio.
Abogada del departamento de Derecho Laboral
de Dikei Abogados.
Madrid, septiembre de 2023



ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.autorecupera.com



www.aivora.es



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bbva.es



www.cepsa.es



www.copart.es



www.dekra.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.dvuelta.es



www.eccocar.com



www.endesaxway.com



www.soluciones.equifax.es



www.eurotax.es



www.eurotransportcar.com



www.geotab.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.gesthispania.com



www.gestoria.alvarezmartin.com



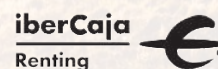
www.gestoria.martinezlapuerta.com



www.growupsolutions.es



www.grupomutua.es



www.ibercajarenting.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.ponsseguridadvial.com



www.repsol.com



www.rmotion.es



www.suardiaz.com



www.tuvsud.com



www.wtwco.com

Llega la movilidad sostenible a tu empresa.

Descubre nuestras Gamas Eco.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible y eléctrica. La Gama IONIQ 100% eléctrica te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Pero, si lo que buscas es tener toda la tecnología y un diseño futurista para vivir tu viaje sin límites, el Nuevo KONA es tu modelo. Y si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON lo encontrarás todo, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.



Nuevo KONA
Híbrido 48V.
Híbrido eléctrico.
100% eléctrico**.



TUCSON
Híbrido 48V.
Híbrido.
Híbrido enchufable.



IONIQ 5
Eléctrico.



IONIQ 6
Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



Gama KONA: Pendiente de emisiones y consumos pendientes de homologación. Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) 170-191 (batería 77kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) 454-507 (batería 77kWh).

Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) 626-710 (batería 77kWh). Gama IONIQ 6: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 139 (batería 53 kWh) 143-169 (batería 77kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 429 (batería 53 kWh) 519-614 (batería 77kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 586 (batería 53 kWh) 658-777 (batería 77kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA, IONIQ 5 Energy e IONIQ 6 Energy. La garantía comercial de 8 años o 160.000 km (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. **Nuevo Hyundai KONA 100% eléctrico disponible en España a partir de noviembre 2023. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

SEAT Ateca

SEAT **FOR BUSINESS**



**Trabaja
a lo grande.**

Cuando te gusta lo que haces, lo vives a lo grande. Sobre todo, con un compañero como el SEAT Ateca, que calcula tu ruta y la distancia que queda hasta tu destino, encuentra aparcamiento o gasolineras por ti y te mantiene al día de tus contactos de teléfono y whatsapp. Estar completamente conectado donde quiera que estés, es trabajar a lo grande.