

46º Convención FENEVAL:

NOTA DE PRENSA

Juan Luis Barahona: “El 2023 está siendo un buen año para el sector, pero lastrado por una considerable subida de costes”

FENEVAL celebra su 46ª Convención Anual en el espacio Mobility City de Zaragoza con los principales actores de la movilidad



Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL

Madrid, 20 de septiembre de 2023.- La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor, FENEVAL, en el marco de su 46º Convención Anual, ha puesto en valor el papel que juega el sector del Rent a Car (RAC) dentro del ecosistema turístico, pieza clave para su desarrollo e impulso en este ejercicio 2023.

Así y, durante la última Convención FENEVAL, celebrada **este miércoles 20 de septiembre** en la ciudad de Zaragoza, **dentro del espacio Mobility City de la Fundación Ibercaja** -primer Museo Tecnológico de la Movilidad en nuestro país-, **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL**, ha intervenido para poner sobre la mesa los desafíos y retos a los que se enfrentará el sector de las alquiladoras de vehículos a medio-largo plazo. Del mismo modo, ha aprovechado para subrayar el peso del RAC en el turismo, sector que en este año ha roto techos históricos superando incluso algunas barreras previas a la pandemia de la Covid-19.

Tras la bienvenida por parte de **José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja**, el presidente de la Federación **ha celebrado las cifras positivas registradas en el acumulado del 2023**, en especial, las relativas al número de visitantes a nuestro país. “Según los últimos datos públicos oficiales, en el acumulado de los siete primeros meses del año, hemos recibido más de 47 millones de llegadas, lo que supone un crecimiento del 20,9% con respecto al pasado año”. No obstante, Barahona

ha querido puntualizar el margen de mejora en el que debe trabajar el sector turístico y todo lo que éste engloba. “No debemos olvidar que, aunque en el primer semestre de este 2023 el gasto medio total de los turistas se haya incrementado con respecto al pasado 2022 en un 25%, e incluso un 14% en comparación al 2019, factores externos económicos juegan fuertemente en este contexto. Ahora, nos vemos inmersos en un entorno con una subida de la inflación o de los tipos de interés, entre otros valores”, ha añadido.

Del mismo modo, desde la Federación se ha querido realzar “el importante papel que juega el RAC dentro de la experiencia del turista en España”. Asimismo y, en pleno contexto de recuperación turística, **se ha vuelto a reclamar la demanda histórica sobre la equiparación de IVA/IGIC al resto del sector turístico**, que tributa con un IVA reducido del 10% (o 3% de IGIC en las Islas Canarias), mientras que el Rent a Car, en cambio, tributa a un régimen del 21%.

Así, desde la patronal de las alquiladoras de vehículos se califica al presente ejercicio como “un buen año, aunque no excelente. Sin duda, hemos sido testigos de una alta demanda de los vehículos de alquiler y las compañías de Rent a Car han sabido responder a la misma también con una alta oferta. Pero debemos seguir trabajando por obtener una mejor rentabilidad para nuestro sector, pues nos somos impasibles a la realidad actual como, por ejemplo, la subida en el precio de los combustibles o en las transacciones de los vehículos”, ha comentado Juan Luis Barahona.



Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, y José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja

Digitalización del sector RAC

En la 46ª Convención Anual **también ha cobrado especial relevancia el DNI-Car**, el último servicio puesto en marcha desde la Federación, **en colaboración con la Dirección General de Tráfico (DGT), y por el que la documentación de cualquier vehículo de las compañías de alquiler pasa a estar completamente digitalizada.**

Así y, gracias a esta **colaboración público-privada**, se da un paso al frente hacia la nueva movilidad, una más sostenible y a la vanguardia en las últimas tecnologías. “Con el DNI-Car, los usuarios de un vehículo alquilado podrán vivir de primera mano una experiencia de usuario cómoda, sencilla y útil. A partir de ahora, ya no tendrán que preocuparse por mostrar la copiosa documentación original del vehículo en un tradicional formato en papel, lo que atraía, lamentablemente, numerosas pérdidas o

extravíos -los vehículos alquilados objeto de apropiación indebida se situaban entre 6.000 y 12.000 al año-“.

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor ha destacado, así, su funcionamiento sencillo y es que, a través de un código QR, el arrendatario del vehículo podrá descargarse la documentación del propio vehículo arrendado -permiso de circulación y ficha técnica-. “En un momento en el que la digitalización de las compañías y las estructuras empresariales resulta más clave que nunca, el DNI-Car se posiciona como un claro ejemplo práctico sobre las ventajas que dicha digitalización pone a disposición de los ciudadanos”, ha explicado Barahona.

El mañana de la movilidad

Además de estos grandes temas, esta 46º Convención se ha centrado en **analizar la evolución y el futuro de la normativa del sector**, más aún dentro de un contexto en el que algunas leyes nacionales se han visto paralizadas debido a un adelantado electoral que obliga a la formación de un nuevo Ejecutivo, entre ellas, la Ley de Movilidad Sostenible.

Cristóbal Herrera, director de Asuntos Públicos de Enterprise, ha considerado que la próxima legislatura será clave para marcar el marco regulatorio de todo el sector y ha solicitado al nuevo Gobierno "que retome la tramitación de la Ley de Movilidad Sostenible en los primeros 100 días con el texto que ya se envió a Cortes".

Del mismo modo, **el sector de las VTC ha tenido su propio hueco** en la Convención Anual de FENEVAL gracias a la intervención de **Ignacio Manzano, vicepresidente de FENEVAL**, quien ha destacado que “el último decreto referente a las VTC y la última sentencia del Tribunal Supremo deja claro el ámbito de las responsabilidades de las CCAA en cuanto a la regulación de las mismas para trayectos urbanos”. En este sentido, ha apuntado también a “la posibilidad de reclamaciones patrimoniales a las CCAA que no han regulado o que lo han hecho de forma deficiente y contraria a derecho, destacando Madrid y Andalucía, quienes han sido un referente en la regulación de las VTC”.

Además, **las 14 asociaciones integradas en FENEVAL**, de la mano de sus respectivos presidentes, **han expuesto** a los asistentes a la Convención **el punto de situación de cada una** de dichas asociaciones de ámbito provincial y autonómico.

Voces expertas del sector de la movilidad

La última Convención Anual de FENEVAL, además, ha contado con la presencia de diversos expertos del sector, quienes han valorado el presente de la industria, así como presentado las últimas novedades de sus productos y servicios. Entre ellos, **Pedro Arteaga**, Head of Business Development & B2B Sales de Endesa X Way; **José Manuel López**, Director Comercial de MSI; **Inmaculada Benito**, directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE; **Raquel Nebreda**, Head of Data consulting & Applied Intelligence de Sopra Steri; **Jorge Sánchez**, Business Development Manager de Geotab; **Fernando Martín**, Cofundador y CEO de Eccocar; **Jesús Sánchez**, Director Comercial de Equifax; y **Manuel Carnés**, Sales Manager de AiVORA Solutions, y **Federico Pérez Casas**, Co-Founder & CEO de AiVORA Solutions.

Además, la 46º Convención FENEVAL ha contado con el cierre institucional de **Miguel Ángel Anía Rodríguez, Director General de Transportes del Gobierno de Aragón**; **César Estefanell, Director Comercial de Ibercaja Renting**, y **Verónica García, directora de Mobility City**.

Más información:

FENEVAL, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos. Engloba a más de 800 empresas y representa a casi el 95% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 500.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

Comunicación:

Marta Gallego – marta@nort3.com

Tel: 611 023 732