



FENEVAL

ABRIL / JUNIO 2023 Nº 218

NOTICIAS FENEVAL

Jornada NIM
"La movilidad como motor social"

Paella FENEVAL

Presentación 'DNI-Car'

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Nueva York

Salón del Automóvil de Shanghai

Salón del Automóvil de Barcelona

INFOGRAFÍA

Radiografía del turista de España:
así es el perfil del usuario que
visita nuestro país

NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR celebra su III Convención en
Aranjuez con éxito de participación

DE CERCA CON

Pere Navarro,
Director General de Tráfico

PROTAGONISTA

Michael Kisfaludi, Director de
Europcar en España y Portugal

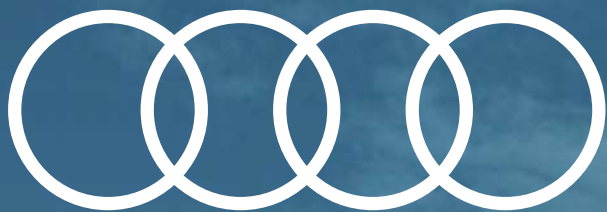
PUBLIRREPORTAJE

'Mercedes me' y 'Van Uptime',
el mundo de los servicios digitales
para las furgonetas Mercedes-Benz



la voz de la *movilidad*

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Audi Business+

Un gran impulso para tu negocio.

Audi Q3.

Con tecnología de tracción total quattro.



En el camino al progreso hay subidas, bajadas y giros inesperados. Y con el Audi Q3 podrás hacer ese viaje gracias a la tecnología de tracción total quattro, que distribuye la potencia en las cuatro ruedas, consiguiendo así una experiencia de conducción dinámica que te mantiene siempre al control de la carretera. Vive la vanguardia con el Audi Q3.

audi.es/q3

Future is an attitude

Emisiones combinadas de CO₂ 1: 201-131 g/km. Consumo combinado de combustible: 8,8-5,0 l/100km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del equipamiento del vehículo seleccionado. Las cifras de consumo y emisiones de este vehículo solo están disponibles según WLTP y no según NEDC.

2023, ¿el resurgir del ave Fénix?



Resuenan casi ya en la lejanía conceptos como *confinamiento*, *cierre de fronteras*, *distanciamiento social* o *toque de queda*. Incluso como si realmente hubieran sido fragmentos de una película de ciencia ficción y no parte de nuestra vida cotidiana. Sin embargo, de estos términos y todo lo que les envolvieron, hace tan solo tres años, como quien dice anteayer. A lo largo de ese periodo tan vertiginoso, hemos sido testigos de cómo el mundo en el que hasta entonces convivíamos dio un vuelco que jamás pensaríamos vivir.

Si hasta hace bien poco esos términos fueron los que coparon millares de titulares y minutos de debate entre las calles, ahora es el turno de otros tantos como resiliencia, esperanza, aplomo o regeneración. Palabras que se han tornado en el mantra de todo un país y, por supuesto, también de nuestro sector, quien, con orgullo, y ya habiendo superado el ecuador de este 2023, podemos decir, efectivamente, que estamos resurgiendo como bien lo hacía el Ave Fénix.

Pero, para poder valorar dónde estamos, debemos tener claros dos conceptos: de dónde venimos y a dónde vamos. Debemos realizar una mirada retrospectiva de nuestro

camino hacia este nuevo comienzo. Estos últimos años hemos tenido que enfrentar conjuntamente retos que nos han permitido crecer y empoderarnos como sector, siguiendo siempre la senda de transformar amenazas en oportunidades. En 2020 llegó una pandemia que colapsó por completo al mundo y, cómo no, a un importante sector para España, el del ecosistema turístico, y el cual ha tenido históricamente un peso relevante en el PIB nacional. Pudimos contener la situación gracias a la confianza transmitida a nuestros clientes por nuestras medidas higiénico-sanitarias y estando presentes en los destinos que se tornaron favoritos en ese momento. Una vez pasado lo peor de la emergencia sanitaria, azuzó al sector las consecuencias de la paralización de la economía y, con ello, una crisis en el aprovisionamiento de suministros que dañó al conjunto de la industria y fabricación de automóviles. Aquello derivó en una falta de coches de alquiler para atender a la demanda creciente. Ante esta situación tuvimos que apelar a los fabricantes a una mayor sensibilidad con un sector que representa más de un 20% de las matriculaciones totales. Actualmente, seguimos atravesando una incertidumbre económica que ha dejado a su paso una agudizada subida de

los precios, la cual resistimos aunando esfuerzos para poder sobrellevar el mayor coste asociado a suministros, salarios y recursos financieros.

Exhaustos años han pasado ya, pero podemos decir, alto y claro, que ya vemos la luz en el horizonte y el presente lo vislumbramos con positividad. La ya consolidación del sector turístico español viene precedida por los datos de actividad obtenidos en la última temporada de Semana Santa, donde nos situamos 10,8 puntos en términos nominales por encima del mismo periodo el pasado año 2019. Por otra parte, no podemos ignorar que el número de visitantes internacionales que visitaron nuestro país realizaron un gasto del 53% superior al mismo periodo prepandémico. Unos datos que no solo nos resultan relevantes por su implicación económica, sino porque esta singularidad implica una superposición de la calidad frente a la cantidad.

Ahora solo queda tener presente la idea del Ave Fénix y resurgir de nuestras cenizas como un sector más potente, fuerte y consolidado que nunca. Para ello, resulta de debida obligación reforzar el atractivo de España como un destino turístico adaptado a la nueva realidad: un país

moderno e innovador, preocupado por dar un servicio de calidad, aportando un valor añadido único y personalizado.

Las nuevas tendencias nos marcan nuevos hitos que lograr en este sector: digitalización, sostenibilidad y vehículos eléctricos, conectados y autónomos. No me cabe duda que los encararemos y superaremos con éxito. Desde luego, podemos decir que vamos por el buen camino y es que el sector del Rent a Car ya cuenta con un 10% de flota puramente eléctrica, lo que demuestra la apuesta que venimos haciendo por vehículos de bajas emisiones y renovados respondiendo a nuestro fiel compromiso con el medioambiente.

Nuevos tiempos y nuevos retos, en los que, desde la Federación, continuaremos comprometidos con nuestros asociados y sus negocios, con el sector y sus intereses, con nuestros clientes y sus necesidades y demandas... Continuaremos trabajando duro diariamente para adaptarnos y mejorar, apostando por nuevas fórmulas y sin temor a los cambios que estén por llegar.

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL



SUMARIO Nº 218



ABRIL / JUNIO 2023

6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Nueva York
Salón del Automóvil de Shanghai
Salón del Automóvil de Barcelona

22 | NOMBRAMIENTOS

26 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

De cuando los patitos feos se convirtieron en cisnes... y viceversa

27 | NOTICIAS FENEVAL

FENEVAL participa en la jornada "La movilidad como motor social" organizada por el círculo Neutral in Motion
Paella FENEVAL
Presentación del 'DNI-Car'

29 | FENEVAL PLUS

38 | EN CIFRAS

Radiografía del turista de España: así es el perfil del usuario que visita nuestro país

39 | NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR celebra su III Convención en Aranjuez con éxito de participación

42 | DE CERCA CON

Pere Navarro, Director General de Tráfico

45 | COCHES Y MOTORES

Audi A3 Sportback: un diseño deportivo con tecnologías innovadoras

48 | CURIOSIDADES

¿A qué se dedicaban las marcas de coches antes de fabricar automóviles?

49 | PROTAGONISTA

Michael Kisfaludi, Director de Europcar en España y Portugal

51 | PUBLIRREPORTAJE

'Mercedes me' y 'Van Uptime', el mundo de los servicios digitales para las furgonetas Mercedes-Benz

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M^a Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M^a Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P^o de la Castellana, 121
planta 9
28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2023 demuestra que la revolución eléctrica no tiene freno



LA GRAN FIESTA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ OFRECIÓ A LOS ASISTENTES LA OPORTUNIDAD DE DISFRUTAR DE TOURS GUIADOS EN ESPAÑOL POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA

El **Salón Internacional del Automóvil de Nueva York**, que tuvo como preámbulo la ceremonia de premiación del **Auto del Año de los World Car Awards**, se convirtió en el epicentro de la innovación del sector del automóvil entre **el 7 y el 16 de abril**. Celebrado en el Javits Center de Manhattan, reunió a los fabricantes de automóviles más destacados a nivel mundial y a todos los amantes del mundo del motor.

El evento destacó por ser una **ventana al futuro de la industria del automóvil** llena de emocionantes revelaciones y lanzamientos de vehículos vanguardistas. Algunos fabricantes como **Hyundai, Jeep, Volkswagen, KIA o Ford** aprovecharon la oportunidad para presentar sus últimas creaciones materializadas en productos y desarrollos tecnológicos.

La **movilidad eléctrica, los coches autónomos y la eficiencia energética fueron las vértebras** que dieron forma a cada una de las presentaciones. Asimismo, los concept cars cautivaron la atención de los visitantes. Los prototipos futuristas mostraron la percepción de los fabricantes acerca de la movilidad de un futuro que cada vez está más próximo, donde se combinan **diseños vanguardistas con tecnologías innovadoras y punteras**.

Además de las **exposiciones, las experiencias inmersivas y las conferencias**, el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York acogió, por primera vez en su historia, **tours guiados en español** con un periodista especializado.

Algunos lanzamientos destacados:

Hyundai

El **fabricante surcoreano** de automóviles **presentó** al mercado estadounidense el nuevo **SUV Kona N Line**, con un acabado dinámico inspirado en el deporte de motor, repleto de potentes detalles que muestran el lado más deportivo del vehículo. Este modelo ofrece un motor turboalimentado de inyección directa de 1,6 litros y 4 cilindros que generan, aproximadamente, 190 caballos de fuerza a 6,000 rpm y 195 lb-ft. de torque de 1,700 a 4,500 rpm para una aceleración confiable en la conducción en ciudad.

Además, **Hyundai Motor Group mostró por primera vez la renovación del modelo Electric**, cuya carrocería SUV presenta unas líneas muy vanguardistas y futuristas, con unos pasos de rueda muy marcados y con unas inserciones de plásticos negros que le dan ese carácter aventurero. El Hyundai Kona eléctrico posee dos alternativas diferenciadas especialmente por el tamaño de su batería y la potencia de su motor eléctrico.



SUV Kona N Line

Jeep

La **marca estadounidense** Jeep no quiso perderse esta gran cita señalada en el calendario de los amantes del mundo del motor. El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2023 fue el escenario escogido para **presentar la nueva generación del Wrangler 2024**.



Jeep Wrangler 2024

La gama 2024 del Jeep Wrangler se expuso con especificaciones norteamericanas, por lo que todo lo que afecta a la estética y a las versiones 4xe será extrapolable a los modelos europeos, mientras que algunas de las novedades introducidas pueden quedarse por el camino. La marca estadounidense **ha renovado la icónica parrilla de siete barras del Wrangler y la ha hecho más pequeña**. Asimismo, cada una de las aperturas se ha diseñado para mejorar la refrigeración del motor. La nueva parrilla también deja espacio para un cabrestante Warn instalado de fábrica.

Volkswagen



Volkswagen Atlas Peak Edition 2024

La nueva edición de uno de sus SUV estrella, el **Volkswagen Atlas Peak Edition 2024**, tiene una apariencia robusta y pensada para los amantes de la aventura. **Entre los cambios que presenta esta versión, se encuentra el nuevo frente**, que integra una fascia delantera con revestimiento especial bajo la carrocería y un elemento en forma de X en color negro brillante que se extiende por la parte inferior.

También destacan los nuevos rines en color negro de 18 pulgadas sobre neumáticos todoterreno 255/60, a juego con los faldones laterales en negro y plateado, mismo color que encontramos en los marcos de las ventanas, los pasos de rueda

y los rieles de techo En el interior, los modelos Peak Edition presentan un aspecto característico que se basa en los colores del logotipo. Asimismo, se exhibió el **Volkswagen ID.4**, un modelo cero emisiones de la marca alemana. Este todocamino conserva la mayoría de los conceptos del diseño exterior del Volkswagen **I.D. Crozz** concept del que deriva, aunque adopta algunas interesantes modificaciones como la inclusión de puertas traseras convencionales en detrimento de las correderas que equipaba el prototipo. Por otro lado, resulta imposible no hablar del ID. Buzz, un vehículo eléctrico que ha redefinido el futuro de la movilidad gracias a su multifuncionalidad, conectividad y rediseño. Vehículo idóneo para familias y amigos, su innovador diseño combina dimensiones compactas con amplitud y tecnología innovadora.



Volkswagen ID.4

KIA

El **fabricante coreano** más longevo se presentó en el Salón de Nueva York con el **EV6**, un crossover con personalidad 100% limpia que marca el inicio de una nueva era y sienta las bases del futuro.



Kia EV6

Este eléctrico tiene **un tiempo de carga ultrarrápido y hasta 528 kilómetros de autonomía**. Bajo un diseño atractivo y característico, cuenta con una carrocería crossover con cierto aire futurista y unas líneas muy distintas a lo que conocemos hasta ahora de Kia, tanto en el exterior como en el interior.

Su lenguaje de diseño se ha bautizado con el nombre de 'Opposites United'. Por otro lado, una de las claves del nuevo diseño se observa en la frontal, ya que desaparece por completo cualquier atisbo de la original parrilla Tiger Nose que caracterizaba a la marca desde hace una década.

Ford

Ford es uno de los grandes -y más esperados- anfitriones de la última edición del Salón Internacional del Automóvil celebrado en la Gran Manzana. No podía faltar su lanzamiento estrella: el **Ford Mustang Dark Horse**. Tiene un clásico motor 5.0 V8 coyote, capaz de producir 506 caballos de fuerza que **unen deportividad, diseño, exclusividad y potencia**. Además, la marca local **expuso su eléctrico Mustang March E**, que se podía probar para comprobar sus beneficios, y los motivos que los transforman en una alternativa cada vez más viable.



Ford Mustang Dark Horse

Nissan



Nissan GT-R 2024

El superdeportivo japonés **Nissan GT-R 2024** se exhibió en el Salón del Automóvil de Nueva York, trayendo diversos cambios estéticos y técnicos que aumentan todavía más su atractivo. La firma nipona ofrece en este nuevo modelo una parrilla y un paragolpes rediseñados que aportan líneas más rectas y simétricas en esta zona del coche. Además, se ha mejorado el **rendimiento aerodinámico** para una conducción más cómoda. A nivel mecánico, mantiene su motor de gasolina 3.8 V8 biturbo capaz de desarrollar 537 CV de potencia y 632 Nm de par y 608 CV y 651 Nm en sus respectivas versiones.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

El Salón del Automóvil regresó a Shanghái con más de 1.000 expositores



LA VIGÉSIMA EDICIÓN DEL SALÓN DE SHANGHÁI SIRVIÓ PARA REFORZAR LA CONFIANZA DEL MERCADO AUTOMOVILÍSTICO Y VIGORIZAR LA INDUSTRIA

El **Salón del Automóvil de Shanghái** reabrió sus puertas del **18 al 27 de abril** en la **edición de 2023** tras su cancelación el año pasado a causa de la estricta respuesta de la ciudad china ante la Covid-19.

Bajo la **temática "Abrazar la nueva era de la industria del automóvil"**, más de un millar de expositores, entre los que se encontraban multinacionales españolas como Antolin o Gestamp,

utilizaron la vigésima edición del Salón como escenario para presentar sus últimos productos y las tecnologías más innovadoras.

El **Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghái**, la capital económica de China, se convirtió en una de las referencias para acoger las presentaciones de **esperados estrenos mundiales**, entre los que se encontraban los **concept**

cars más futuristas de **BMW, Mercedes-Benz** o **Porsche**, que mostraron cómo podrían ser los automóviles del mañana, así como modelos específicos para el mercado chino, componentes y accesorios o avanzados sistemas y tecnologías. Asimismo, **Citroën** presentó tres nuevas interpretaciones de sus particulares cápsulas, o «pods», que prometen revolucionar la movilidad autónoma en las ciudades

en un futuro no demasiado lejano.

La gran cita logró reunir **numerosos acontecimientos** relacionados con una **movilidad eléctrica y limpia** a la que se han sumado tanto las marcas tradicionales europeas como las nuevas empresas chinas.

Algunos lanzamientos destacados:

Polestar

El **fabricante** de coches eléctricos premium y de alto rendimiento del **Grupo Volvo** presentó en el Salón de Shanghái su cuarto modelo, el **Polestar 4**. Se trata de un SUV que combina una atractiva carrocería crossover con el diseño propio de un cupé. **Cuenta con más de 600 kilómetros de autonomía y una avanzada tecnología.** Su interior minimalista se ha diseñado con materiales respetuosos con el medioambiente y pantallas de gran tamaño. Este modelo, que llegará a Europa en 2024, estará disponible con un motor de 272 CV o con una versión 4x4 de 544 CV y tracción total, que le permiten pasar de 0 a 100 en tan solo 4,2 segundos.



Polestar 4

Porsche

La tercera generación del SUV deportivo **Cayenne** acaparó todas las miradas de los asistentes al Salón del Automóvil de Shanghái. Un rediseño de lo más acertado, **mejoras en el equipamiento y un mayor rendimiento en forma de chasis optimizado** con una nueva suspensión de dos válvulas y... ¡más potencia!



Porsche Cayenne

En Europa estará disponible con tres motores diferentes: una versión más pulida del motor V8 biturbo en sustitución del anterior V6, con 474 CV y un par motor de 600 Nm; el propulsor de acceso V6 turbo de tres litros optimizado con 353 CV y 500 Nm; y la versión Turbo GT, con una increíble fuerza de 658 CV. Además, el **fabricante de automóviles de lujo lanzará el modelo Cayenne E-Hybrid**, con motor híbrido enchufable de 470, con hasta 90 kilómetros de autonomía según el ciclo de medición WLTP.

MG

El **MG Cybester** hizo su debut en la feria china del automóvil. Este descapotable, con un diseño amplio de perfil bajo, capota de lona, puertas de tijeras y detalles exclusivos, se convirtió en la estrella del stand de la **marca británica**. El **Cybester** promete recuperar el interés de los usuarios por los descapotables pequeños. Mide 4,53 metros de largo, 1,33 metros de alto y 1,91 de ancho, pero apenas pesa 1,850 kilos. Aterrizará en el mercado en verano del próximo año y contará con dos versiones: una de 314 CV y tracción trasera, en la versión de acceso, y otra con 536 CV y tracción total para acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 3 segundos.



MG Cybester

BYD



BYD Song L

La **marca local** amplía su gama de modelos con una importante batería de novedades presentadas en el Salón del Automóvil de Shanghái. **BYD Song L**, un SUV eléctrico de estilo cupé de aire deportivo y con un **enfoque vanguardista, dotado de un elevado equipamiento tecnológico**.

BYD también desveló el destacado modelo **Cheaser 07**, una berlina de casi 5 metros de largo que se ofrecerá como híbrido enchufable en dos niveles de potencia no desvelados aún, pero con la posibilidad de montar dos baterías de diferente tamaño. El vehículo será capaz de recorrer en modo eléctrico 121 o 200 kilómetros. Por otro

lado, **Yangwang**, la marca de lujo de la compañía, presentó el todoterreno eléctrico U8, equipado con dos tecnologías básicas de desarrollo propio: la Plataforma E y el DiSus-P, el sistema hidráulico de control de la carrocería inteligente del fabricante que garantiza capacidades excepcionales.

Este modelo tiene una potencia máxima de más de 1.100 CV y es capaz de alcanzar los 100 km/h en 3,6 segundos. La versión **Premium Edition** ofrece la máxima capacidad todoterreno con una estética lujosa repleta de sistemas inteligentes, mientras que el **Off-Road Master Edition** presenta una clara mejora de sus dotes fuera del asfalto.

HiPhi

HiPhi ha confirmado su llegada a Europa este año con la apertura de dos centros, uno en Alemania y el otro en Noruega. La **marca china**, centrada en la tecnología, desveló en el Salón del Automóvil de Shanghái el tercer miembro de su gama de modelos, el **HiPhi Y**, que se une a los modelos **X** y **Z**. El flamante vehículo destaca por sus puertas abatibles, su **tecnología vanguardista** y su **potente y eficiente propulsión de carácter eléctrico**. Además, presenta un tamaño más pequeño que sus dos predecesores.



HIPHI Y

Hyundai



Hyundai Elantra N

Hyundai ha presentado en el Salón de Shanghái la actualización del **Elantra N**, la variante más prestacional de su berlina, con ligeros cambios estéticos. Este modelo adopta un nuevo capó, faros rediseñados y modificaciones en el kit de carrocería que mejoran sus prestaciones, junto a sus llantas de 19 pulgadas.

Nissan

El fabricante japonés aterrizó en el Salón del Automóvil de Shanghái 2023 con una amplia gama de vehículos eléctricos y conectados que buscan dar respuesta a la creciente demanda de electrificación del mercado. Dentro de estos estrenos, destacan dos conceptos EV: el auto deportivo convertible **Max-Out**, que se reveló por primera vez en 2021 como un concept car, y que ha podido verse en modelo físico durante la cita automovilística china. Y el **Arizon SUV**, que llevó a cabo su presentación mundial.



Nissan Max-Out

Toyota



Toyota bZ Sport Crossover

El fabricante japonés dio un adelanto de los conceptos **bZ Sport Crossover** y **FlexSpace Concept** en Shanghái, y serán fabricados para China a partir del próximo año 2024. Estos dos modelos serán los primeros lanzamientos de un total de diez vehículos eléctricos que tiene preparados la marca. El Toyota bZ Sport Crossover es el más deportivo de los dos, con un cuerpo aerodinámico y apariencia de SUV coupé. El objetivo de este modelo es atraer a los clientes más jóvenes, los de la Generación Z. El vehículo eléctrico adopta señales de estilo que incluyen un frente de "tiburón martillo".

Volkswagen

La berlina de la gama de eléctricos de la marca alemana, **Volkswagen ID. 7**, se ha dejado ver por primera vez sin ningún camuflaje en el esperado evento. Este modelo llegará a todos los mercados en los próximos meses. Basado en la plataforma MEB, cuenta con 700 kilómetros de autonomía. Volkswagen ha depositado toda su confianza en esta berlina, prometiendo un antes y un después en cuanto a eficiencia y popularidad se refiere.



Volkswagen ID. 7

Citroën



Citroën cápsulas para vivir experiencias en la ciudad

Citroën presentó en el Salón tres cápsulas o «pods», como las denomina la marca francesa, y que podrán cambiar la forma de movernos por las ciudades en el futuro. Este revolucionario concepto se compone por una plataforma eléctrica, llamada Citroën Skate, capaz de moverse por sí misma y engancharse a las cápsulas. Sin lugar a dudas, este coche autónomo promete dar un giro radical a la forma de desplazarse.

BMW

El nuevo **BMW XM 50e** presentado en la ciudad china es un PHEV más accesible que viene pisando fuerte. La firma alemana hizo la presentación de este nuevo -y discreto- modelo durante el evento, que llega para colocarse como la versión de acceso a la **familia XM**. Este híbrido enchufable, con una autonomía eléctrica de hasta 84 kilómetros, cuenta con 475 CV de potencia y 700 Nm de par motor gestionados por una caja de cambios Steptronic de 8 velocidades.



BMW XM 50e

Volvo



Volvo EX90

El SUV **Volvo EX90** de siete plazas es totalmente eléctrico. Su tracción a las cuatro ruedas y la conducción con un solo pedal hace que cada trayecto sea relajante. Este modelo de la firma sueca dispone de equipamiento Bowers & Wilkins y ofrece una extraordinaria experiencia de sonido surround 3D, además de nuevas funciones de seguridad. Su variante de cuatro plazas, el **Volvo EX90 Excellence** fue una de las estrellas en el Salón del Automóvil de Shanghái 2023, y se posiciona como una buena opción para aquellos clientes que busquen confort y distinción.

Mercedes-Maybach

La firma de lujo **Mercedes-Maybach** se estrena en el mundo de los eléctricos en el Salón de Shanghái con el nuevo **EQS 680**, una versión premium del nuevo todocamino de cero emisiones de la marca de la estrella. Este SUV de 5,125 metros de largo cuenta con una autonomía de hasta 600 kilómetros y ofrece una potencia de 658 CV, con tracción a las cuatro ruedas.



Mercedes Maybach EQS 680

Ford



Ford Edge L

La firma estadounidense presentó públicamente su nuevo SUV de gran tamaño, **Ford Edge L**. Este todocamino cuenta con tres filas de asientos, mucha tecnología y un apartado mecánico que sucumbe ante la electrificación. Con este nuevo modelo, **Ford** demuestra su gran empeño por ser uno de los grandes protagonistas dentro de un mercado tan importante como el chino. El nuevo modelo se puede encontrar en dos versiones: una con motor turbo de 2 litros con 249 hp y 278 Nm de torque, y un híbrido convencional de 271 hp y 405 Nm de torque.

TOYOTA C-HR ELECTRIC HYBRID



LO EXTRAORDINARIO SE HACE REFERENTE



**AHORA CON SISTEMA MULTIMEDIA
TOYOTA SMART CONNECT
CON SERVICIOS CONECTADOS GRATIS**

ESTRÉNALO SIN ESPERAS



El vehículo eléctrico, el gran protagonista del Salón del Automóvil de Barcelona



EN LA SEÑALADA CITA AUTOMOVILÍSTICA SE MOSTRARON DIFERENTES MODELOS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS QUE ESTÁN ESBOZANDO EL PANORAMA DE LA MOVILIDAD ACTUAL

Del **13 al 21 de mayo** la Ciudad Condal acogió la **42ª edición del Salón del Automóvil de Barcelona**, contando con casi 30 marcas que expusieron sus últimas novedades y gamas de productos en el emblemático recinto de **Montjuïc de la Fira Barcelona**.

El Salón, que contó con el apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

(ANFAC), cerró a lo grande con la **asistencia de 360.000 visitantes, un 20% más que en la edición anterior de 2021**. Algunos de los expositores fueron **Cupra, Dacia, Mercedes-Benz, SEAT, Tesla o Volvo**, entre otros.

En el esperado evento se mostraron **14 novedades**, 11 de ellas en España y las tres restantes a nivel internacional. Las más destacadas fueron el **Cupra**

Tavascan, el **Ebro EcoPower** o el **Mercedes-Benz Clase E**, que fueron presentados públicamente. Los **BYD Dolphin** y **Seal**, la gama **Dacia Extreme**, **Hyundai Kona** o el **Mazda MX30 REV** también acapararon gran parte de la atención de los asistentes a la cita automovilística.

Bajo el lema **'Electrizante'**, el Salón mostró al público los vehículos electrificados que están dibujando el

futuro del automóvil. De tal modo, la organización diseñó una **'Electric Zone'** específica que albergó 13 vehículos propulsados por dicha tecnología para dar mayor protagonismo a la movilidad sostenible.

Además, en el circuito de Montjuïc se realizaron **test drives o pruebas dinámicas** donde los aficionados al mundo del motor pudieron familiarizarse y probar los coches en un entorno real.

Algunos lanzamientos destacados:

Cupra

Una de las novedades que acaparó el protagonismo del Salón del Automóvil de Barcelona fue el **Cupra Tavascan**. Un SUV eléctrico que cuenta con hasta 550 kilómetros de autonomía eléctrica y que fue presentado ante el público en la esperada cita.

El vehículo está basado en la plataforma MEB del Grupo Volkswagen y cuenta con tres niveles de potencia diferentes: 190, 286 y 340 CV, y dos modelos de batería: uno de 58 y el otro de 77 kWh. La **marca española evoluciona la experiencia de conducción al dar al usuario la libertad de moverse por la ciudad sin renunciar a la elegancia y el aerodinamismo**. A su vez, Cupra confirmó que su próximo modelo eléctrico se llamará **Raval**, del cual se irán desvelando todas las características próximamente.



Cupra Tavascan

BYD



BYD Dolphin

La marca china mostró el **BYD Dolphin**, un vehículo 100% eléctrico que acoge un motor de 204 CV, una batería de 60 kWh y hasta 427 kilómetros de autonomía. Este compacto, de 4,29 metros de largo, ofrece un maletero de 349 litros convertibles en 1.310 litros en caso de tumbar los asientos traseros.

Del mismo modo, su modelo **BYD Seal** también estuvo presente en el Salón: **una berlina equipada con dos motores eléctricos, con propulsión trasera o tracción a las cuatro ruedas** y una potencia combinada de 313 CV o 530 CV, con autonomía de entre 520 y 570 kilómetros, respectivamente.

Hyundai

Hyundai mostró por primera vez la segunda generación del Hyundai Kona en España. Este nuevo modelo aterrizó en las instalaciones del recinto de Montjuïc de la Fira Barcelona con varias versiones de gasolina, híbrida y eléctrica, con un atractivo diseño, mejores prestaciones y... ¡más tecnología!

Por otro lado, el modelo **Ioniq 6** del **fabricante surcoreano** también estuvo presente en el Salón. Este sedán eléctrico de diseño aerodinámico con un rompedor diseño que ya se comercializa en España. Su versión más prestacional tiene una potencia de 324 CV y promete hasta 614 kilómetros de autonomía. Asimismo, **cuenta con uno de los consumos energéticos más bajos del mercado de los eléctricos**. Lo más llamativo de su interior, aparte del diseño, es la enorme cantidad de espacio de las plazas traseras, especialmente con una gran distancia libre para las rodillas.



Hyundai IONIQ-6

Mercedes-Benz

Mercedes fue una de las marcas más activas en el Salón del Automóvil de Barcelona 2023, donde exhibió más de 20 de sus modelos. Una de las novedades más destacadas fue el **Mercedes Clase E (W214)**, con nuevo diseño, motorizaciones electrificadas y lo más reciente en tecnología y conectividad.



Mercedes-AMG Vision Concept

La presentación del **Mercedes EQS SUV** también acaparó gran parte de las miradas. Un buque insignia de la gama SUV de vehículos eléctricos que está disponible en tres versiones y anuncia hasta 660 kilómetros de autonomía. Otras de las novedades de la **marca alemana** fueron el **Mercedes EQT**, la versión eléctrica del **Clase T**, el **Mercedes GLC 300** o el **Mercedes-AMG Vision Concept**, un enorme prototipo eléctrico de alto rendimiento de más de 5 metros de largo. Hereda muchas características de los coches de Fórmula 1 y posee un diseño completamente aerodinámico con una carrocería de cuatro puertas.

Renault

El **fabricante francés** ha hecho uno de los anuncios más interesantes de la cita automovilística catalana **comunicando que va a construir 40 puntos de carga para vehículos eléctricos en su red de concesionarios en nuestro país**, en su ambiciosa estrategia de habilitar 200 puntos de carga en todo el continente.

Entre los lanzamientos de **Renault** destacó el restyling de su icónico modelo **Clio**, con cambios a nivel estético, más equipamiento de seguridad y una nueva versión Esprit Alpine más exclusiva. Además, presentó la sexta generación del **Espace**: un SUV de gran tamaño de siete plazas, con una motorización híbrida no enchufable y un diseño fiel a los últimos lanzamientos de la firma del rombo. Por otro lado, el nuevo **Renault Austral**, un SUV de tamaño medio con una gama de motores electrificada, un diseño nuevo y tecnología y sistemas de seguridad punteros.



Renault Clio



SEAT 600

SEAT

El fabricante nacional celebró dos grandes hitos en el Salón del Automóvil de la ciudad catalana: **su 70º cumpleaños y el 30º aniversario de la inauguración de la fábrica de Martorell (Cataluña)**. En el stand de **SEAT** se podía encontrar su gama de productos actual y una selección de coches clásicos que trasladaban a los asistentes por sus siete décadas de historia. Algunos de los modelos que pudieron encontrar fueron el **SEAT 1400**, **SEAT 600**, **SEAT Ibiza I y II**, **SEAT 850 Sport Spider** o el **SEAT Arona**, entre otros.

Kia

Kia estuvo presente en el evento automovilístico de la Ciudad Condal con su amplia gama de modelos con todas las tecnologías de electrificación: MHEV, HEV, PHEV y EV. Entre ellos se encontraban modelos que han sido premiados como el **Kia Sportage**, que ostenta el título al Mejor Coche del Año ABC 2023; el **Kia Niro**, ganador del Women's World Car of the Year 2023; o el **Kia EV6**, elegido el Coche del Año en Europa 2022. Además, en el exterior del Recinto del Montjuïc, los visitantes pudieron probar los principales modelos de la firma.



Kia Niro



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA
VEHÍCULOS EN GENERAL

Nissan



Nissan Townstar

El fabricante japonés mostró su compromiso con la sostenibilidad y la conectividad en el Salón del Automóvil de Barcelona con su gama de vehículos electrificados. Tecnología de motor avanzada, con una gran eficiencia y sin cambiar la forma de conducir. Desde **Nissan** se incidió en la importancia de acelerar la electrificación con una apuesta valiente en España para no quedarnos rezagados. Algunos de los modelos presentes en la cita fueron el **Nissan ARIYA**, crossover coupé 100% eléctrico, o el **Nissan Townstar**, una furgoneta compacta idónea para toda la familia y amigos que cumple con las normativas de emisiones más recientes e incorpora el modo Eco para optimizar aún más el consumo.

Mazda

Mazda estuvo presente en el Salón con un impresionante stand conformado por sus modelos más innovadores. Se presentó el nuevo **Mazda CX-60**, un SUV compacto de diseño elegante y rendimiento dinámico. El nuevo **CX-5**, otro SUV compacto de la firma que ha experimentado una renovación profunda en su última generación. Además, también se presentó el modelo **MX-30 R-EV**, un híbrido disponible en cinco acabados diferentes.



Mazda MX-30 R-EV

Dacia



Dacia Jogger 140 Hybrid

La marca de automóviles rumana estrenó su acabado **Extreme** en el Salón del Automóvil de Barcelona el pasado mes de mayo. **Dacia** mostró todas las novedades de su renovada gama durante la celebración del evento. El público pudo ver, así, en primera persona el nuevo **Dacia Jogger 140 Hybrid**, el primer vehículo híbrido de la firma, junto a otros modelos renovados como **Dacia Spring, Duster** o el ya mítico **Sandero**.

Suzuki

La firma nipona estuvo presente en las instalaciones del recinto Montjuïc con una amplia variedad de coches. Entre la gama de vehículos, estuvo presente su oferta de movilidad de bajas emisiones, entre las que se encuentran cinco tecnologías de hibridación diferentes y siete modelos electrificados. Algunos de ellos fueron **Suzuki Ignis, Swift, Swift Sport, Vitara** o el modelo **S-Cross Strong Hybrid**, este último asociado a un sistema híbrido autorrecargable de 116 CV.



SUZUKI Swift

Nuevo Kia Sportage.

Mejor Coche del Año en España 2023.



 **Empresas**

La innovación habita en múltiples formas y tamaños. Prueba de ello es el nuevo Kia Sportage, disponible también en versiones híbrida e híbrida enchufable. Su parrilla tiger nose lo hacen aún más poderoso y sus luces LED frontales, en forma de boomerang, prometen iluminar cualquier atisbo de inspiración que te pase por delante para llevar tu proyecto o tu empresa tan lejos como llegue tu ambición.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 126-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-7,4.


MEJOR COCHE DEL AÑO 2023

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Gonzalo Urcelay
DIRECTOR LEGAL DE SIXT ESPAÑA

Sixt España, proveedor internacional de movilidad premium, anuncia el nombramiento de **Gonzalo Urcelay** como **nuevo director legal**, asumiendo así éste el mando del **área jurídica de la compañía**.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Urcelay está **especializado en el derecho privado y comercial**. A sus espaldas, cuenta con una trayectoria ligada a diversos despachos de abogados de referencia como Uría Menéndez. Asimismo, asumió el cargo de director de litigios y seguros de la multinacional Hotelbeds.



Marta Blázquez
PRESIDENTA DE FACONAUTO

La patronal de los concesionarios, **Faconauto**, ha hecho público el nombramiento de **Marta Blázquez** como nueva **presidenta**. Así, la hasta ahora vicepresidenta ejecutiva de la organización, toma el relevo de Gerardo Pérez al frente de la patronal en un momento clave y de plena transición para la distribución del automóvil.

Licenciada en Derecho y MBA por el IE Business School, **su carrera profesional lleva vinculada al mundo del motor desde hace más de veinte años**, la cual cogió impulso en entidades de la talla del Grupo PSA-Citroën y Banque PSA Finance.



Santiago Luesma
FLEET AND SALES MANAGER PARA ESPAÑA DE BYD EUROPE

BYD (*Build your Dreams*), uno de los fabricantes chinos que mayor peso están cogiendo en el mercado, incrementa su estructura empresarial dentro de su filial europea, al incorporar a **Santiago Luesma** como **nuevo Fleet and Sales Manager para el mercado español**.

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y con un Programa Superior en Gestión de Equipos Comerciales en la Universidad CEU San Pablo, cuenta con más de 20 años de experiencia en el liderazgo y la gestión de equipos de ventas de alto rendimiento en compañías del sector automotriz y financiero. ALD Automotive, Hertz, GM o Alphabet son algunos de los nombres corporativos que figuran en su currículum.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Wolfgang Reichhold

VICEPRESIDENTE EUROPEO DE SEGURIDAD DE HYUNDAI

Hyundai Motor Europe anuncia a **Wolfgang Reichhold** como su nuevo **vicepresidente europeo de Seguridad**, dependiendo éste, así, de Michael Cole, presidente y CEO del grupo automovilístico.

Reichhold cuenta a sus espaldas con una trayectoria de más de tres décadas dentro de la cultura de diversos fabricantes mundiales de la industria del automóvil. A partir de ahora, **será la cara visible y responsable de la seguridad de todos los vehículos de las marcas Hyundai y Genesis en Europa**, subrayando así el compromiso de la compañía por una clara cultura orientada a la seguridad.



Herbert Steiner

VICEPRESIDENTE DE LA INDUSTRIA DE TURISMOS Y MARCA RENAULT

Desde el pasado 1 de junio, **Herbert Steiner** figura como el nuevo **vicepresidente de la industria de turismo y marca Renault**.

Graduado en la Universidad Técnica de Graz (Austria), **más de la mitad de su trayectoria profesional se ha visto unida al grupo Volkswagen** en una relación que se extiende a un total de 25 años. Su último puesto antes de dar el salto a Renault fue el de vicepresidente ejecutivo de producción y logística de Seat.



Reyes Torres

DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE RENAULT GROUP IBERIA

Licenciada en Derecho por la Universidad CEU San Pablo y con un Máster de Práctica Jurídica por el IE, **Reyes Torres** recién ha sido asignada **nueva directora de Recursos Humanos de Renault Group Iberia**.

Con una **dilatada experiencia dentro del ámbito de los recursos humanos, esencialmente dentro de sectores como la energía y el ferrocarril**, destaca sus funciones acometidas dentro de ALSTOM, compañía en la que asumió, entre otros, el puesto de directora de Recursos Humanos para España y Portugal.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Holger Peters

RESPONSABLE DE FINANZAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE SKODA

La firma automovilística checa ha designado a **Holger Peters** como el **nuevo responsable de su área de Finanzas y Tecnologías de la Información (IT)**, función que éste asume desde el pasado 1 de junio.

Peters, quien **también pasa a ser miembro del consejo de administración de Skoda**, mantendrá asimismo su puesto como presidente del consejo de supervisión de Europcar Mobility Group en París.

Su carrera profesional lleva ligada al grupo Volkswagen desde el año 1996, concretamente, en la firma Porsche, donde asumió diferentes cargos a lo largo de casi tres décadas.



Jorge Florit

DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN DE SKODA

El fabricante de automóviles **Skoda** anuncia cambios en su estructura. Así, **Jorge Florit** será su **nuevo director de Planificación**, posición que hasta ahora ocupaba Laura Gómez Palet.

Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona y con un Programa de Desarrollo de Directivos en Esade, Florit inició su carrera profesional unido al mundo del motor con su entrada en el año 2007 al grupo Volkswagen en nuestro país como Product Manager Assistant. Asimismo, ha desempeñado otros puestos de gran responsabilidad como Sales Planning, Sales Area Manager, Product Manager o Brand Product Manager.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS

*Laura Gómez Palet***RESPONSABLE DE FLOTAS DE SKODA**

Skoda también ha hecho público el nombramiento de **Laura Gómez Palet como la nueva responsable de Flotas, Rent a Car y Vehículos Usados en nuestro país.**

Un paso muy importante en la carrera profesional de Gómez, quien se incorporó en el año 2011 al grupo Volkswagen dentro del área de Customer Relationship Management (CRM), uno de los puntos de inflexión de su experiencia laboral.

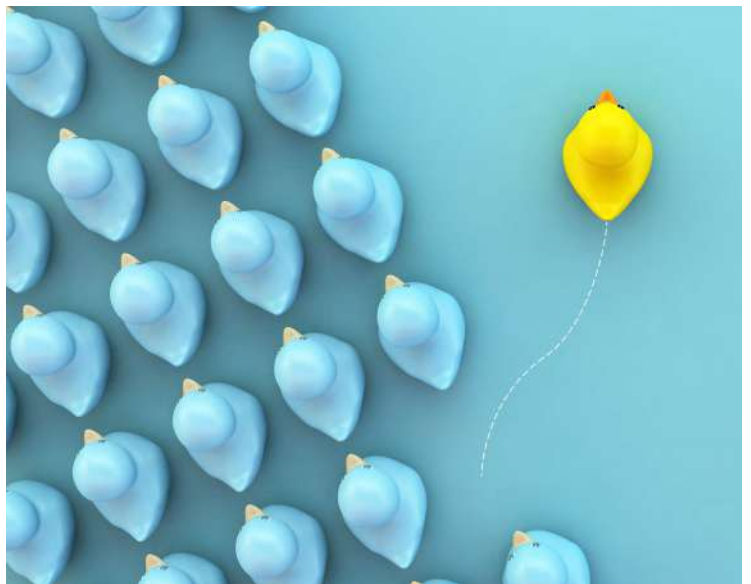
Licenciada en Ingeniería Industrial y con un posgrado en Administración y Dirección de Empresas, también ha trabajado en el área de consultoría de la multinacional Accenture, así como en el departamento de Compras del grupo biofarmacéutico Ipsen.

*Pedro Malla***DIRECTOR GENERAL DE NEWALD**

Tras la compra definitiva de LeasePlan por parte de ALD Automotive, el consejero delegado de **NewALD**, Tim Albertsen, ha confirmado que **Pedro Malla** será quien asumirá la **dirección general** en nuestro país **del nuevo grupo empresarial**, lo que supondrá una continuación de las responsabilidades hasta ahora cometidas como director general de ALD Automotive España.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y con un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, así como un Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por el Centro de Estudios Financieros de Madrid, **en el año 1984, Malla comenzó su trayectoria profesional en el mundo del motor** gracias a su incorporación a compañías como Volkswagen Finance o Hispamer Auto-Renting.

De cuando los patitos feos se convirtieron en cisnes... y viceversa



El mercado automovilístico nacional respira mínimamente gracias a la pujanza del sector alquilador que con su crecimiento del 78 por ciento en el acumulado enero-mayo logra aumentar su cuota frente a particulares y empresas del 13,3 por ciento hace un año al 18,7 por ciento de este ejercicio -el umbral ideal estaría en el 20 por ciento-. Y es que desde esta tribuna volvemos a recordar que necesitamos un mercado interior potente para mantener nuestro tejido industrial ya que un sector millonario -por encima del millón; en estos momentos las mejores de las previsiones están en 950.000 unidades- es lo mínimo necesario para atraer más inversión o que al menos no se cuestionen localizaciones desde las centrales de decisión de las marcas.

Es verdad que el mercado del rent a car se beneficia de una mayor disponibilidad de producto automovilístico gracias a que las crisis de semiconductores se van controlando, que no las de logística para que los coches lleguen a los clientes -particulares, empresas y RAC-. Sumemos a este caldo de cultivo una ralentización del particular a la hora de adquirir movilidad ante una inflación, precios de vehículos y dudas -razonables- ante qué tecnología elegir para motorizarse en los próximos años, y las empresas alquiladoras están pescando unidades, necesarias por otra parte para atender con mínimas garantías un periodo vacacional que se barrunta potente para el turismo. Y digo mínimas garantías porque todavía hay déficit de vehículos para satisfacer la demanda: la flota alquiladora de 2019 es más de un tercio superior a la que disfrutamos en estos momentos.

Y todo ello de momento condicionado por políticas autonómicas y estatales que siguen sin apostar por transiciones y sí por rupturas abruptas tecnológicas que lo único que generan es parálisis de mercados, clientes, empresas y empresarios. Esperemos que los cambios de rumbo autonómicos que ya llegan en algunas de las comunidades más turísticas abran los ojos a sus políticos para entender y apoyar las transiciones camino de una electrificación que nadie niega, siempre que haya cabeza para fijar objetivos alcanzables en plazos razonables y a partir de compromisos más de facto que de palabra. Porque no olvidemos que, pese a quien pese, las realidades del mundo feliz que se nos vendía a mediados de la pasada década son las que son: la electrificación avanza no lo adecuadamente que se esperaba y generando dudas; ya no hablamos de conducción autónoma sino de automatizada con ADAS; la movilidad compartida sigue generando incertidumbres a nivel de negocio en empresas dedicadas exclusivamente a este tema -y no me refiero a alquiladores, que ven oportunidades gestionando bien el tema-; la conectividad sigue buscando su modelo de negocio... Solo parece tener camino la veta del software y sus actualizaciones para potenciar suscripciones y servicios añadidos al coche, aunque todo cogido con alfileres porque las marcas automovilísticas ven realidades, posibilidades y necesidades de clientes y comienzan a ajustar inversiones en este trufado mundo de apps oportunistas y unicornios ilusionantes donde toca separar el grano de la paja.

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

FENEVAL participa en la jornada “La movilidad como motor social” organizada por el círculo Neutral in Motion

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor estuvo presente en el evento que reunió a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España junto a un panel de ponentes de primer nivel



**“El turista debe ser escuchado
como un agente más del tablero de la movilidad”**

El pasado **día 17 de mayo Neutral in Motion**, círculo que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España -**AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO**, y del que la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor es miembro fundador, organizó la **jornada “La movilidad como motor social”**.

El encuentro, que tuvo lugar en la Fundación PONS y que contó con el apoyo de la consultora PONS Mobility, así como de la Asociación de Marketing de España (AMKT) y su Comité de Movilidad, reunió en un mismo espacio a diversas figuras políticas de la geografía nacional y representantes de las diferentes asociaciones de automoción para poner en valor el papel del ciudadano en la configuración de las nuevas políticas en materia de movilidad.

El ciudadano, eje central de la nueva movilidad

Tras la bienvenida a la jornada por parte de Ana Gómez Arche, CEO de PONS Mobility, tuvo lugar una **mesa redonda, moderada por el periodista Juan Carlos Payo**, en la que los responsables de movilidad de diversos consistorios españoles trataron, entre otros, la implementación de **las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)**, la divergencia de la movilidad entre los **núcleos urbanos y las zonas más rurales**, o la **voz del consumidor** en la planificación de herramientas, planes o políticas de los actores públicos y/o privados. En ella, participaron **Lola Ortiz**, directora general de Planificación e Infraestructuras de Movilidad del **Ayuntamiento de Madrid**; **Demetrio Gómez**, concejal de Obras Urbanas y Movilidad del **Ayuntamiento de Pontevedra**; y **Carolina Nuria Gómez López**, concejal delegada del área de Organización y Personal. Bomberos, Policía, Tráfico, Movilidad, ORA y Protección Civil. Información, Registro, Estadística y Archivo del **Ayuntamiento de Palencia**.

Justo después de la intervención de éstos, **Ramón Ledesma**, **consejero asesor de PONS Mobility**, **presentó los datos más relevantes de un informe elaborado durante este mismo año por la consultora** en el que se constató, por ejemplo, que, entre 2017 y 2022, las búsquedas online sobre movilidad crecieron un 22,3%, hasta cerca de 850.000 búsquedas mensuales sobre cuestiones en su mayor parte relacionadas con regulación, normativa o sanciones.

Y, tras él, llegó el turno de **las asociaciones del círculo Neutral in Motion** y sus representantes, quienes **subrayaron el papel del ciudadano en el nuevo mapa de la movilidad de España**. Todas ellas, además, reforzaron en conjunto un claro mensaje: el modelo de 'movilidad a la española' debe pasar por una neutralidad tecnológica que no demonice a ningún tipo de vehículo y en el que el ciudadano sea el libre decisor de su propia movilidad, atendiendo a sus necesidades y circunstancias particulares.

En representación de FENEVAL acudió Juan Luis Barahona, su presidente, quien quiso **remarcar el papel que juega el sector del Rent a Car dentro del ecosistema turístico español**. "La experiencia del turista que llega a nuestro país debe realizarse con un

mayor esfuerzo del que hasta ahora se ha venido haciendo, más aún dentro de un contexto en el que el turismo vuelve a despuntar y en el que el ecosistema turístico se posiciona como uno de los principales vértices de, entre otros, el PIB nacional", señaló. Del mismo modo, Barahona apuntó que "el turista debe ser escuchado como un agente más del tablero de la movilidad. Toda la cadena de valor, así como administraciones públicas, para la configuración de

los nuevos planes que constituirán la movilidad del mañana deben saber en todo momento qué demandan y qué necesitan nuestros turistas".

La jornada "La movilidad como motor social" contó también con la intervención y participación de Javier González, presidente de **ASCABUS**; Laura Peral, responsable de proyectos estratégicos y RSC de **FACONAUTO**; Arancha García, directora del Área Industrial y Medioambiente de **ANFAC**; Laura Muñoz, responsable de movilidad y seguridad vial de **ANESDOR**; Tania Puche, directora de comunicación de **GANVAM**; José-Martín Castro Acebes, presidente de **AER**; y Carolina López Álvarez, Responsable de Comunicación y Sostenibilidad en **SERNAUTO**.



Lola Ortiz, Carolina Nuria Gómez López y Demetrio Gómez



Demetrio Gómez, Carolina Nuria Gómez López, José-Martín Castro Acebes, Laura Muñoz, Tania Puche, Arancha García, Javier González Pereira, Carolina López Álvarez, Laura Peral y Juan Luis Barahona

FENEVAL 

**LO QUE
NO HAGAS TÚ...**

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).

La patronal de las alquiladoras de vehículos celebra su 2º Paella FENEVAL

El encuentro, que reunió a proveedores, marcas y representantes de los departamentos de Operaciones de diversas compañías de Rent a Car, sirvió para poner sobre la mesa impresiones y necesidades del sector

El día 6 de junio, martes, la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor**, celebró con emoción la segunda edición de la ya conocida como **Paella FENEVAL**. Un pequeño encuentro que sirvió, por segundo año consecutivo, como **punto de encuentro entre proveedores, marcas y representantes de los departamentos de Operaciones de diversas compañías de Rent a Car** con el objetivo de poner en común impresiones y necesidades del sector automoción en general y del RAC en particular. La Fundación PONS fue el escenario elegido para acoger esta jornada que valió, asimismo, de networking para los asistentes a la misma mientras se degustaba uno de los platos más reconocidos de la gastronomía española.

Compañías como **Dealerbest, Delfín Grupo, Rmotion y TÜV SÜD** fueron en esta ocasión los **partners de la Paella FENEVAL**, demostrando, así, su compromiso con el conjunto del sector, y presentando, todos ellos, lo último de sus modelos de negocio, algo que, sin duda, encandiló a los asistentes.



Tras la **bienvenida por parte de Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL**, y en la que aprovechó para comentar ante los asistentes los últimos datos que envuelven al ecosistema turístico y que confirman, entre otros, el récord histórico de turistas que viviremos en el presente ejercicio -superando, incluso, las cifras prepandémicas del pasado año 2019-, **Lara Ramos, Manager de Remarketing y Consultoría de ventas en TÜV SÜD**, así como **José Miguel Rodas, Manager de formación Multimarca y SAT en la misma compañía**, presentaron sus **soluciones** para el desarrollo de un negocio de venta de vehículos de ocasión rentable. Unas soluciones que residen, principalmente, en el "desarrollo de nuestros programas de formación y consultoría, los cuales se basan en una estrategia de gestión propia donde identificamos cada una de las palancas de gestión del vehículo de ocasión".

Tras ellos y, desde **Delfín Grupo**, fue el turno de **José Manuel Sam, Director de operaciones de DSI**, quien también **desarrolló en profundidad las soluciones que ofrecen y que cubren el ciclo de vida del automóvil al completo**. Entre ellas, las referentes a la gestión integral de la flota -incluyendo reparaciones de chapa y pintura, mecánica, lunas y neumáticos-, las de reparación de vehículos, o las de subasta y formación.



Justo después de su intervención, los asistentes a la 2ª Paella FENEVAL pudieron conocer de primera mano a **Deleite Wear**, una innovadora compañía que destaca por su gran valor social y medioambiental, dándole una nueva vida al residuo textil hotelero y reconvirtiéndolo en uniformes y merchandising. Así, **Nuria Cavia**, **cofundadora de la iniciativa**, **presentó este proyecto de circularidad textil** que, sin duda, confirma la apuesta del tejido empresarial español por la sostenibilidad.

Alfonso López Heredia, **Director flotas España y Senior Director Remarketing Europa en Hertz**, fue el siguiente en coger el turno de palabra para hacer **un recorrido por el actual punto de situación del mercado**. López Heredia, de esta manera, aseguró ser conscientes de que "el stock de vehículos nuevos disponibles a

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING



DESDE 1950

TOLEDO
& ASOCIADOS
GESTORÍA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es



la espera de entrega está creando un problema debido a la capacidad de entrega y producción, pero aun así se espera un aumento en la afluencia de vehículos usados". Asimismo, añadió que "el deseo de los clientes B2B de comprar por existencias es bajo y cuando el factor de ventas aumenta es señal de que la oferta es demasiado alta y aunque el precio medio no disminuya ahora, es probable que los precios medios empiecen a bajar pronto".

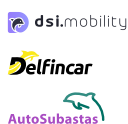
Por parte de **Dealerbest**, intervino **Ester Martín**, su **Directora Comercial**, para hablar de cómo son **especialistas en la tramitación del Plan Moves en concesionarios y compañías de renting** y cómo han llegado a alcanzar hasta un 99% de tasa de éxito. Y por parte de la consultora de **MSI**, intervino también su **Director Comercial, José Manuel López**, para profundizar en las **tendencias de mercado durante los periodos 2023-2024**, como la previsión del mercado VN en turismos y 4X4 en el canal RAC en España y que parece que pasaremos de 98.859 unidades en 2022 a las 152.266 en 2023 o 183.251 en el 2024.

Para el cierre de la jornada, **Juan Luis Barahona** volvió a tomar el turno de palabra para presentar los resultados de la encuesta lanzada en la última Convención FENEVAL, celebrada durante el pasado mes de octubre, así como las conclusiones instantáneas de la encuesta realizada en la propia Paella FENEVAL 2023. Del mismo modo, **no quiso dejar escapar la oportunidad para poner en antesala al público asistente sobre el DNI-Car, proyecto llevado conjuntamente con la Dirección General de Tráfico (DGT)**, y por el que, a partir de ahora, la documentación de las compañías de alquiler de vehículos pasará a estar 100% digitalizada. Un nuevo servicio que la Federación pondrá a disposición de sus asociados y el cual fue presentado a los medios de comunicación en una jornada celebrada también durante el mes de junio.

Tras el cierre de todas las presentaciones, **los asistentes pudieron degustar uno de los platos más reconocidos de la gastronomía española** mientras, a su vez, aprovechaban para intercambiar impresiones y hacer *networking*.



¡¡Gracias a los patrocinadores de la 2º Paella FENEVAL por el apoyo brindado y por hacer de este nuevo encuentro, uno inmejorable y único!!





Lara Ramos - TÜV SÜD



José Miguel Rodas - TÜV SÜD



José Manuel Sam - Delfín Grupo



Nuria Cavia - Deleite Wear



Alfonso López Heredia - Hertz



Ester Martín - Dealerbest



José Manuel López - MSI

FENEVAL y la DGT presentan DNI-Car para la digitalización plena de la documentación del sector RAC



La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor** organizó un encuentro con los medios de comunicación el pasado 20 de junio en un entorno muy especial, el hotel Only YOU de Atocha, para presentar de manera oficial su nuevo servicio innovador, el **DNI-Car**, de la mano de la **Dirección General de Tráfico (DGT)**, y por el que, a partir de ahora, la documentación de cualquier vehículo de las compañías de alquiler pasará a estar completamente digitalizada, lo que **confirma el compromiso del sector con la conectividad y las últimas tecnologías, así como con la sostenibilidad**, al eliminarse cualquier costo en papel.

Una jornada en la que tuvimos el honor de contar con la asistencia de los siguientes medios de comunicación: **El Mundo, Agencia EFE, Cadena SER, Onda Cero, Servimedia, CIO España, El Debate, Luike Motion, Negocios TV, Renting Automoción, Siglo XXI y Capital Radio.**

También tuvimos el inmenso placer de contar con el apoyo y la presencia de **Susana Gómez**, Subdirectora Adjunta de Vehículos, y **Cristóbal Cremades**, Jefe Provincial de Tráfico de Madrid, por parte de la **Dirección General de Tráfico**. Al igual que de grandes figuras institucionales como **Alicia Rubio**, Subdirectora General de Inspección de Transporte Terrestre del **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana**, así como representantes de compañías de Rent a Car como **Cristóbal Herrera**, Head of Government and Public Affairs de **Enterprise Holdings**; **Francisco**



Farrás, Director General España y Portugal de **Avis Budget Group**; y **Ángel Manso**, Chief Operation Officer in Spain & Portugal de **Europcar Mobility Group**.

Dicha presentación contó con la participación tanto de **Juan Luis Barahona**, presidente de **FENEVAL**, como de **Pere Navarro**, Director General de Tráfico, quienes resaltaron, entre otros, el claro proceso de transición que supondrá para el sector RAC la puesta en marcha de este nuevo servicio, una **transición que pasa por tres pilares: sostenibilidad** -ante la eliminación de todo material en soporte físico-, **digitalización** -gracias a la plataforma de blockchain, se optimizan tareas y se alcanza una mayor seguridad en los datos-, y **talento** -facilitando la eficiencia y productividad del equipo humano y los recursos que pone a disposición de sus usuarios-.

Gracias a la puesta en marcha en común de este proyecto, que **cuenta, además, con el impulso tecnológico de la compañía 5DS**, FENEVAL y la DGT ayudarán al sector del Rent a Car (RAC) y a sus compañías a eliminar cualquier tipo de burocracia, poniendo a disposición de sus usuarios un **proceso 100% digital, transparente, seguro y accesible**. De esta manera y, con esta colaboración público-privada, se permitirá a dichas compañías la compulsa de la documentación, dotando a la misma de plenos efectos jurídicos ante las autoridades de tráfico pertinentes.

Servicio exclusivo para profesionales

El acuerdo entre ambas instituciones viene motivado por el Real Decreto Legislativo 6/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial, el cual establece la obligación de que todo conductor de un vehículo a motor o ciclomotor lleve consigo su permiso o licencia de conducción, así como el permiso de circulación del vehículo y la tarjeta de inspección técnica, los cuales serán exhibidos ante los agentes de la autoridad en los términos que reglamentariamente se determinen.



"Gracias al DNI-Car, servicio exclusivo para las compañías de alquiler de vehículos, la digitalización de este proceso es ya una realidad. **Los usuarios de un vehículo alquilado ya no tendrán que preocuparse por mostrar la documentación original del vehículo en formato papel, tal y como hasta ahora se venía produciendo, lo que suponía lamentablemente una causa común de pérdidas o extravíos**", afirmó Barahona, quien, asimismo, alertó que, dicha documentación en formato papel -en original o copia compulsada-, "venía favoreciendo que los vehículos alquilados objeto de apropiación indebida, entre 6.000 y 12.000 cada año, dispusieran de la propia documentación del vehículo".

Al respecto, Navarro quiso resaltar lo siguiente: "Estamos en un momento en el que se habla mucho de

la digitalización de las empresas, de los servicios y esto que estamos presentando es un caso práctico sobre las ventajas que ofrece dicha digitalización y un mejor servicio que se presta al ciudadano. Si podemos llevar la documentación de nuestro vehículo en la aplicación *miDGT*, teníamos que hacerlo posible también para las empresas de Rent a Car. Eso es lo que hemos hecho, **trabajar de forma conjunta el sector público con el privado para seguir avanzando**".



¿Cómo funciona?

Muy sencillo. Se pondrá **a disposición de cada arrendatario del vehículo un código QR a través del cual pueda descargar fácilmente la documentación del vehículo arrendado** -permiso de circulación y ficha técnica-, exclusivamente, durante la duración del contrato de alquiler. Tras su finalización, el código QR quedará desactivado y la documentación dejará de estar disponible. Un gran valor que el presidente de FENEVAL quiso celebrar, especialmente, por su **"inmediatez" y "celeridad"**, pues la documentación estará disponible en tan solo un día frente a los tres o cuatro necesarios para tener el antiguo soporte físico. "Los agentes de la autoridad pueden conocer en tiempo real la información que se les suministra y verificar mediante la lectura de un código QR dicha información a través de los teléfonos móviles de los conductores comparándola con la recogida en los Registros a través de sus tablets", añadió.

La documentación tendrá la **misma validez que la aportada en soporte físico** y su efectividad será tanto a nivel nacional como en los países limítrofes. Además, supone una clara apuesta por la seguridad que ofrecen las nuevas plataformas digitales, al cargarse vía interfaz segura en la plataforma *blockchain* generada desde FENEVAL. Al tiempo que se carga la documentación en cadena *blockchain*, se genera en la plataforma el código QR, que será impreso por cada empresa de alquiler y se adjuntará en el contrato de alquiler de vehículos. La consulta del código QR dará acceso a la página HTML donde se mostrarán los enlaces de visualización digital de la documentación. Pinchando en éstos, se mostrará al agente de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado la documentación del vehículo, así como el estado del vehículo, que puede estar activo (correcto para su circulación) o suspendido (por sustracción).



¿Qué información contiene el QR?

Así, el DNI-Car ofrecerá a los usuarios un proceso plenamente cómodo y útil, lo que dará lugar a una experiencia más satisfactoria. Para que el código QR en cuestión tenga plena validez deberá incluir la siguiente información:

- **Permiso de circulación del vehículo:** con la marca de agua bien de la compañía de alquiler de vehículos en cuestión o bien de la propia federación nacional.
- **Ficha técnica del vehículo:** con alguna de las dos marcas de agua anteriormente mencionadas.
- **Estado del vehículo:** información aportada por la propia empresa en la que se indique si el vehículo posee alguna denuncia por sustracción.
- **Sello de seguridad:** muestra dónde están alojadas las variables de seguridad en la cadena *blockchain*, gracias al cual se ofrece al usuario confianza, seguridad y protección.



Cristóbal Herrera, Head of Government and Public Affairs de Enterprise Holdings; Francisco Farrás, Director General España y Portugal de Avis Budget Group; Cristóbal Cremades, Jefe Provincial de Tráfico de Madrid de la DGT; Pere Navarro, Director General de Tráfico; Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL; Alicia Rubio, Subdirectora General de Inspección de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Ángel Manso, Chief Operation Officer in Spain & Portugal de Europcar Mobility Group; Mar Medina, secretaria ejecutiva de FENEVAL; y Manuel Dapena, asesor jurídico de FENEVAL.

Pasa tu empresa a la sostenibilidad y a la electrificación con la gama ECO de Hyundai.

Única marca con 5 tecnologías eléctricas.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible y eléctrica. El Hyundai IONIQ 5 100% eléctrico te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Pero, si lo que buscas es un crossover que te aporte toda su tecnología inteligente con funciones de seguridad y conectividad, BAYON es tu modelo, ahora con sistema híbrido opcional de 48 V. Y si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON lo encontrarás todo, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.



TUCSON
Híbrido 48V.
Híbrido.
Híbrido enchufable.



BAYON
Híbrido 48V.



IONIQ 5
Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



5 AÑOS **Garantía**
sin límite de km

8 AÑOS **Garantía de**
Batería

37 Abril / Junio 2023

visualizados: TUCSON Híbrido STYLE, BAYON e IONIQ 5 Energy. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama Hyundai BAYON: Emisiones CO₂ (gr/km): 119-127. Consumo mixto (l/100km): 5,3-5,6. Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) 170-191 (batería 77kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) 454-507 (batería 77kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) 626-710 (batería 77kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos

Radiografía del turista de España: así es el perfil del usuario que visita nuestro país

El PIB nacional de la industria turística cerró el año 2022 con 159.490 millones de €

España es uno de los **destinos turísticos más populares a nivel mundial**. Cuenta con una extensa variedad de atractivos, como hermosas playas, ciudades históricas, una cultura muy rica, exquisita gastronomía, excepcionales infraestructuras, transporte de calidad, densidad hotelera y una gran diversidad de paisajes que se concentran en la geografía de nuestro país.

Es una **industria que no sólo aporta ingresos en término monetario, sino que también aumenta la oferta de empleo**. De este modo, el perfil del turista se ha convertido en un estudio imprescindible para comprender el verdadero valor que posee el sector turístico.

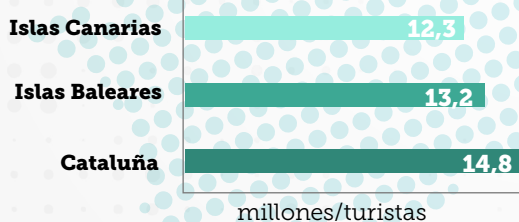


NÚMERO DE TURISTAS

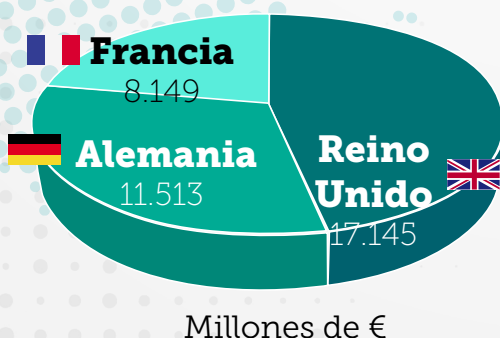
Durante 2022 visitaron España un total de **71,6 millones de turistas**. El motivo mayoritario de la visita fue el ocio, recreo y vacaciones. Además, el número de excursionistas (viajeros que no pernctan) aumentó un 61,5% y se situó en 33 millones



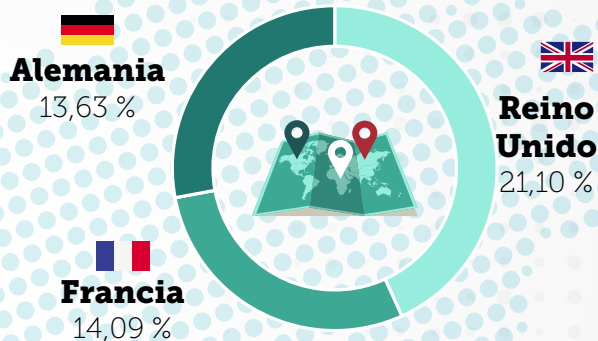
DESTINOS PREFERIDOS



MAYOR GASTO / PAÍS



¿DE DÓNDE SON?



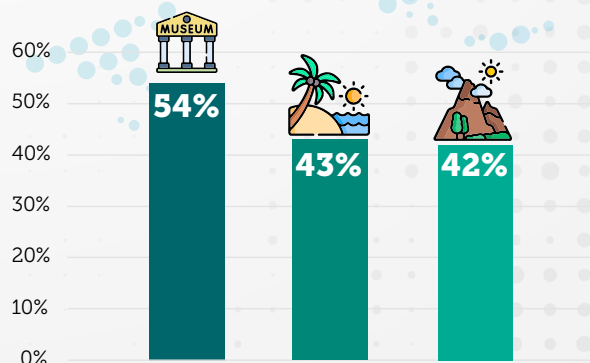
DURACIÓN MEDIA



La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de **7,5 días**, lo que supuso una reducción de 0,7 días respecto a la media del año 2021.



TIPOS DE TURISMO PREFERIDOS

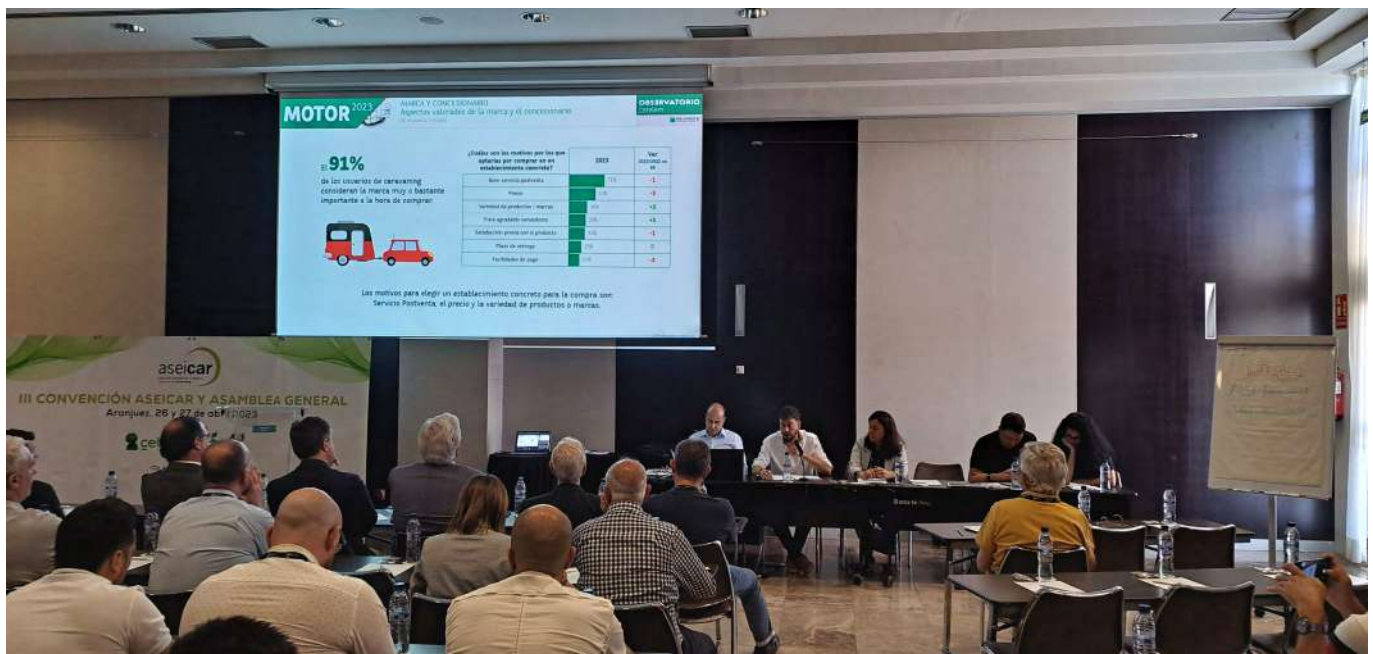


**Datos correspondientes a cierre de 2022.*

ASEICAR celebra su III Convención en Aranjuez con éxito de participación



A la mayor cita anual de la asociación e institución representativa de los empresarios españoles de distribución de elementos de caravaning acudieron más de 100 asistentes



La **III Convención de ASEICAR en Aranjuez** arrancó con éxito garantizado. **Más de 110 asistentes llegados de todo el país** participaron en este evento anual que reúne a fabricantes, importadores, distribuidores asociados, así como a proveedores y medios de comunicación del sector caravaning. Una cifra extraordinaria teniendo en cuenta que ASEICAR, como patronal del caravaning, aglutina al 90% de las empresas del sector, con más de 140 asociados.

El lugar también tenía un significado especial, y es que la Comunidad de Madrid fue en 2022 la tercera región del país en matriculaciones de autocaravanas, caravanas y campers, tras Cataluña y Andalucía. Las **ponencias**, por supuesto, abordaron los temas más demandados y de actualidad del sector. La primera de ellas trató sobre el decreto del **registro de alquiler de autocaravanas**. La empresa asturiana N2N Consulting realizó un



análisis de la situación actual y presentó una interesante propuesta para la automatización del proceso y evitar duplicidades y errores.



También se presentó el último Observatorio Caravaning Cetelem correspondiente a este 2023 con los últimos datos sobre cómo está afectando la crisis industrial mundial al sector y el incremento de la inflación y tipos de interés, con menos ventas de vehículos nuevos y más alquileres, pero de menos días.

Una de las ponencias que mayor expectación generó fue la **presentación preliminar del estudio encargado por ASEICAR a SGS sobre el impacto del caravaning y su huella de carbono**. A falta únicamente de la verificación por la Universidad Autónoma de Madrid, los primeros resultados son muy positivos, posicionando al sector como una de las ofertas vacacionales y de ocio más saludables y respetuosas con el medioambiente. Los resultados definitivos podrán conocerse probablemente a finales del próximo mes de junio o principios de julio.

Además de la jornada de trabajo, también hubo tiempo para el ocio. Tras una interesante visita al centro histórico de la Villa de Aranjuez, los asistentes pudieron disfrutar de una fantástica velada en el Gran Casino, con cena y espectáculo en directo.

La III Convención de ASEICAR concluyó al día siguiente **con la celebración de la asamblea general ordinaria** en la que la Junta Directiva y los técnicos de ASEICAR presentaron un resumen de las principales tareas y actuaciones realizadas por la asociación durante el último año, así como los nuevos proyectos. Por último, se aprobaron las cuentas de la asociación por unanimidad.



¡¡¡A seguir trabajando y a esperar con ganas la IV Convención de ASEICAR!!!

Rapidez, innovación y calidad en las **Videoperitaciones**

Herramienta **i2i**

Videoperitación *cómoda y fácil*, siempre asistida por nuestros profesionales en valoración de daños

Nuestra herramienta de videoperitación i2i es una solución digital que permite a nuestros clientes ofrecer un sistema sencillo, rápido y guiado para realizar la videoperitación de un vehículo desde un teléfono, portátil o tablet.

Ventajas de nuestra herramienta i2i:



Conexión estable
y segura



Comprobación de
ubicación GPS



Líneas seguras y
encriptadas



Inicio de la
herramienta con
pocos clics



Personalizable en
marca, mensajes,
invitación e idioma



Disponible en cualquier lugar
y dispositivo



Última tecnología
WebRTC



Alojado en servidores
locales



www.dekra.es



El **partner global** para un
mundo **seguro y sostenible**



DEKRA España



***“La educación,
la formación
y la información
es la parte
más humana y de más
largo recorrido
en la política de
seguridad vial”***

**Pere
Navarro**

Director General de Tráfico

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y Máster en Administración de Empresas en la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona, desde junio del año 2018 asume el cargo de Director General de Tráfico, el cual ya había desempeñado anteriormente entre los años 2004 y 2012. Entre otros, también ha asumido funciones de consejero de Empleo y Seguridad Social en la Embajada de España en Marruecos o de director de Transportes y Circulación y Comisionado de Movilidad en el Ayuntamiento de Barcelona.

1. Como Director General de Tráfico, ¿cómo ve la nueva movilidad que se está instaurando en nuestro país? ¿Qué rasgos señalaría de ella?

Estamos en un momento de cambios generalizados y en el caso de la movilidad, esa transformación se está produciendo en las ciudades. Los grandes desplazamientos están resueltos, por consiguiente, donde se juega la movilidad actualmente es en las ciudades. Ellas son las grandes protagonistas y sus dirigentes deberán conjugar aspectos tan variados como la sostenibilidad, la tecnología, el envejecimiento de la población, la convivencia de los diferentes medios de desplazamiento y la distribución urbana de mercancías, entre otros aspectos. Todo esto deberá gestionarse de forma consensuada y razonable porque las urbes, no hay que olvidarlo, son grandes generadoras de empleo. Por tanto, las ciudades que sean capaces de gestionar todos estos elementos serán ciudades competitivas que atraerán talento e inversión y las

que no, quedarán atrapadas en el caos del ruido, la congestión y la contaminación.

2. En esta nueva movilidad en la que entran en juego valores como sostenibilidad, electrificación o cero emisiones, ¿la Dirección General de Tráfico (DGT) debe más que nunca tomar un rol de agente pedagógico con respecto a la ciudadanía, ¿verdad?

Todos los manuales dicen que la seguridad vial es un binomio de vigilancia y control más formación, información y educación. Y eso es lo que llevamos haciendo desde hace muchos años. Podemos decir que la vigilancia y control la realizamos razonablemente bien y quizás, tengamos que hacer un mayor esfuerzo en esa parte pedagógica que usted comenta, para que los ciudadanos entiendan los motivos que nos llevan a implantar una determinada medida y su cumplimiento no sea por el miedo a ser sancionado, sino por conciencia y convencimiento de esta. Sostenibilidad,

electrificación son cuestiones que quizás cuestan más comprender para una determinada parte de la sociedad, pero aquí jugamos con la ventaja de que los jóvenes ya suben con la cultura del respeto al medio ambiente incorporada, la cultura de compartir y a usar vehículos eléctricos. Todo ello lo llevan en su ADN. En cualquier caso, estamos convencidos de que la educación, la formación y la información es la parte más humana y de más largo recorrido en la política de seguridad vial.

3. Desde la DGT, ¿qué programas y acciones se están poniendo en marcha para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) así como los objetivos marcados desde Europa?

En junio del pasado año, el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, presentó la Estrategia de Seguridad Vial 2030 que es la hoja de ruta que guiará la actuación de las administraciones públicas, las asociaciones y entidades del sector, el mundo académico y las empresas durante la presente década para reducir a la mitad las víctimas mortales y heridos graves. Esta estrategia está encuadrada dentro de la Agenda 2030 de Naciones Unidas que incluyó a la Seguridad Vial como uno de los principales problemas de salud y de desarrollo a los que hacer frente. Por tanto, con esta premisa y de forma muy transversal hemos diseñado una serie de líneas de actuación que pretende dar respuesta a las necesidades de seguridad de todos los colectivos que conforman la movilidad, priorizando a los más vulnerables y en eso estamos.

4. Bajo su experiencia, ¿cree verdaderamente que España llega correctamente a los tiempos marcados a un nivel europeo?

Si hablamos exclusivamente de seguridad vial, siempre hay margen de mejora, pero si echamos la vista atrás hemos pasado de estar en el furgón de cola de la Unión Europea a estar entre los países más seguros y en convertirnos en un referente en seguridad vial. Este es un mérito de todos del que deberíamos sentirnos orgullosos.

Es cierto que cada vez es más difícil porque antes podíamos copiar de los mejores, pero ahora ya somos de los mejores y nos corresponde ir abriendo el camino.

Respecto al vehículo eléctrico, si es a lo que se refiere, los datos nos dicen que estamos por debajo de otros países de nuestro entorno, en los que la penetración del vehículo eléctrico es más notable. Aquí en España, los vehículos eléctricos entran de la mano del renting, de las administraciones, de las empresas y de las motos y coches compartidos. En el caso de la adquisición por parte de particulares, la entrada se produce sobre todo entre los residentes de las grandes ciudades. La falta de estaciones de recarga y el precio siguen siendo factores determinantes que

dificultan la adquisición de este tipo de vehículo por los particulares.

5. Asignatura pendiente de las instituciones públicas...

Para que un país funcione es necesaria una administración que funcione y aquí la falta de recursos humanos no nos está permitiendo dar un adecuado servicio al ciudadano. Conviene no olvidar que la Dirección General de Tráfico da soporte al sector de la automoción con las matriculaciones, los cambios de titularidad, las bajas y la gestión del registro de vehículos.

Otra asignatura pendiente es la mejora de la coordinación entre las administraciones. Estamos convencidos de que la fórmula para avanzar como país pasa por la coordinación entre administraciones, la colaboración público-privada y la autorresponsabilidad de todos.

6. Hablemos un poco del DNI-Car, el nuevo servicio que desde FENEVAL se pondrá a disposición de las compañías de alquiler de vehículos para que la documentación de cualquiera de los vehículos de sus flotas pase a estar 100% digitalizada. ¿De qué manera ha estado la DGT involucrada en este proyecto?

Se habla mucho sobre la digitalización en los procesos y en las organizaciones y este es un caso práctico sobre las ventajas de la digitalización.

Había un problema con la sustracción de vehículos de alquiler con toda la documentación en la guantera. Nos pusimos a trabajar juntos y creo que hemos encontrado una buena solución. Si todos podemos llevar la documentación de nuestro vehículo en la aplicación miDGT, se trataba de llevarlo a las empresas de rent a car y así lo hemos hecho. La documentación quedará en manos de la empresa y el arrendatario dispondrá de un código QR por el que pueda acceder a la documentación del vehículo.

***“Es un paso importante
y un ejemplo claro
de que la colaboración
público-privada
es esencial para
seguir mejorando
en la atención
y servicio al ciudadano”***

7. ¿Qué beneficios cree que conllevará este pasito que se está dando desde la Federación para el conjunto del sector del Rent a Car?

Beneficios todos, no solo por el volumen de vehículos de alquiler que tenemos en España, que si no recuerdo mal son más de 600.000 unidades que generan 16 millones de contratos de arrendamiento cada año, sino también por la seguridad que va a implicar para las empresas poder mantener en su poder la documentación original del vehículo. Además, para el ciudadano que alquila el vehículo es más operativo, en caso de que se lo requieran los agentes de tráfico, escanear el código QR que le entregarán cuando alquile el vehículo y enseñárselo desde su móvil, que estar pendiente de no traspapelar la documentación original del vehículo.

8. En su opinión, ¿el DNI-Car servirá de espejo a otras divisiones del sector automoción? ¿Cree que la conversión de la documentación a una digitalización plena es algo que veremos pronto en prácticamente la totalidad del sector?

“Sin dudar, la digitalización es un hecho y desde hace años trabajamos conjuntamente con la totalidad del sector de la automoción para aprovechar las oportunidades de mejora que nos ofrece. El caso de DNI-Car y FENEVAL lo utilizaremos de ejemplo”

9. Si tuviera que poner sobre la mesa un balance de lo que llevamos de 2023 en cuanto a siniestralidad vial, ¿cómo diría que se está comportando este ejercicio?

Estamos a la puerta de un verano, que es el periodo en el que más desplazamientos de largo recorrido se producen, por tanto, cautela. Este año parece que se está comportando de forma similar a 2022. Es cierto que hemos iniciado el mes de junio con un descenso de un 6%, que en seguridad vial no está mal, pero no podemos confiarnos. Después de la pandemia, tuvimos una especie de efecto descortice que también notamos en las carreteras, ya que 2022 lo cerramos con un ligero incremento de víctimas mortales en la carretera (+4%) que ha quedado compensado con el descenso de víctimas mortales en nuestras ciudades (-10%) por el efecto del calmado del tráfico que ha supuesto los 30 km/h en las vías de un único sentido de circulación. Aquí y en toda Europa tenemos la impresión de que estamos en una época de estabilización a la espera de que los avances tecnológicos nos ayuden con la implantación del vehículo conectado.

10. Para finalizar, comente brevemente, por favor, cómo le gustaría cerrar este año 2023.

En primer lugar, me gustaría finalizar el año con menos fallecidos por siniestro de tráfico, porque eso significaría que habríamos evitado mucho dolor a muchas personas, luego consolidar la movilidad segura y sostenible en la agenda política y, por último, ir cumpliendo todos los hitos que nos hemos marcado en la Estrategia Nacional de Seguridad Vial 2030.

Y ojalá podamos ir despejando algunas de las incertidumbres que nos acompañan en estos tiempos de cambios y transformaciones.



Audi A3 Sportback: un diseño deportivo con tecnologías innovadoras



El A3 Sportback presenta un espíritu deportivo, con unas compactas dimensiones exteriores.

A FONDO

Audi A3 Sportback

CARMEN ESPADA

EL AUDI A3 CREÓ EL SEGMENTO COMPACTO PREMIUM EN 1996 Y DESDE ENTONCES, LA MARCA DE LOS CUATRO AROS HA IDO INCORPORANDO MEJORAS HASTA LLEGAR A LA CUARTA GENERACIÓN DE SU EXITOSO MODELO, MÁS DEPORTIVO, DIGITALIZADO Y COMPLETAMENTE CONECTADO.

Más allá del progresivo diseño de su carrocería, el nuevo Audi A3 Sportback incluye muchas innovaciones procedentes del segmento superior, tanto en infotainment como en sistemas de asistencia a la conducción. El híbrido enchufable continúa con el concepto de su exitoso predecesor, el A3 Sportback e-tron, lanzado al mercado en 2014.

DISEÑO REVOLUCIONARIO

El A3 Sportback presenta, en términos de diseño, unas proporciones compactas que integran un diseño deportivo. El carácter dinámico de este modelo Premium se ve acentuado por la ancha parrilla Singleframe y las grandes entradas de aire en la parte frontal. El lateral, muy trabajado por debajo de la línea de cintura, realza un nuevo elemento del diseño de Audi que acentúa los pasos de rueda.

La luz diurna digital de los faros matrix LED supone toda

una innovación, consistente en una matriz de píxeles compuesta por segmentos LED en una disposición de tres por cinco, que crean una firma lumínica diurna específica y hacen que el A3 resulte reconocible de inmediato.

El diseño deportivo y sofisticado continúa en el interior con la nueva palanca de cambios, inserciones de aluminio o carbono, unos tiradores muy llamativos para las puertas y un salpicadero con un aspecto más innovador y digital.

DIGITALIZACIÓN MEJORADA

El puesto de conducción emplea elementos de la marca ya conocidos de modelos de categorías superiores y equipa de serie una pantalla táctil de 25,6 cm (10,1 pulgadas), que se encuentra integrada en el salpicadero.

El cuadro de instrumentos, que el conductor maneja a través del volante multifunción, también se oferta digital como equipamiento de serie. El Audi virtual cockpit, en opción,

añade funciones adicionales como una gran pantalla para el mapa de navegación. La versión plus tiene una diagonal de 31,2 cm (12,3 pulgadas) y ofrece tres modos de visualización diferentes, incluyendo gráficos de aspecto deportivo. Opcionalmente puede equipar una instrumentación Head-up display, que proyecta la información importante directamente en el parabrisas.

POTENTES MOTORES TDI Y TFSI ALTAMENTE EFICIENTES

El nuevo Audi A3 Sportback tiene disponibles varias opciones gasolina y diésel, además de un motor gasolina con tecnología híbrida ligera de 48 V, y un híbrido enchufable.

La potencia se transmite a las ruedas a través de una caja de cambios manual de seis velocidades, o del rápido S-tronic de siete marchas, con un nuevo selector diseñado como una palanca compacta que el conductor puede accionar con movimientos secuenciales.

Las motorizaciones que se presentan con cambios manuales son las de combustión gasolina 1.0 litros TFSI de 110 CV, 1.5 litros TFSI de 150 CV y el motor diésel 2.0 litros TDI de 116 CV. Las asociadas a una caja de cambios automática S-tronic son las del motor gasolina 1.5 litros TFSI de 150 CV con sistema Mild Hybrid de 48 voltios y la 2.0 TDI diésel de 150 CV.

VARIANTE HÍBRIDA ENCHUFABLE (TFSIE)

El Audi A3 Sportback TFSIe híbrido enchufable o TFSIe cuenta con dos versiones. El A3 Sportback 40 TFSIe rinde una potencia de sistema de 204 CV y un par máximo que alcanza los 350 Nm. En el A3 Sportback 45 TFSIe la potencia alcanza los 245 CV, con un par máximo de 400 Nm.

La potencia adicional y el mayor par se generan mediante un software de control que gestiona la interacción entre el motor eléctrico y el de combustión.

Con el A3 Sportback 40 TFSIe, el conductor puede recorrer hasta 65 kilómetros sólo con energía eléctrica –según el ciclo WLTP–, es decir, la mayoría de los viajes diarios. El A3 Sportback 45 TFSIe proporciona una autonomía eléctrica



La habitabilidad del espacio interior se debe a la disposición ergonómica de los elementos del salpicadero y a la comodidad de los asientos.

de hasta 60 kilómetros. La velocidad máxima que ambos modelos pueden alcanzar con energía totalmente eléctrica es de 140 km/h.

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS DE ASISTENCIA A LA CONDUCCIÓN

Equipado con el Audi Pre Sense Front, el asistente para evitar colisiones y el aviso de salida involuntaria de carril, el A3 Sportback previene accidentes con otros usuarios de la vía y ofrece un elevado nivel de seguridad de serie.

El vehículo puede equiparse con otros sistemas de asistencia a la conducción como, por ejemplo, el sistema de asistencia

de aviso de cambio de carril, la advertencia de salida o los asistentes de tráfico cruzado trasero y de aparcamiento. El asistente de crucero adaptativo, que se utiliza en muchos otros modelos de las gamas superiores de Audi, ayuda al conductor con la asistencia en el guiado longitudinal.

EL SISTEMA DE INFOTAINMENT

El sistema Multi Media Interface (MMI) dispone de una nueva unidad de mando, la tercera generación de la plataforma modular de infotainment, que ofrece una potencia de cálculo diez veces superior comparada con su predecesora. Agrupa todas las tareas de conectividad, incluidas la telefonía y los servicios Audi Connect con velocidad LTE Advanced, e integra un punto de acceso Wi-Fi.

Las preferencias personales se pueden almacenar en hasta seis perfiles de usuario. El A3 Sportback se conecta al Smartphone a través de la aplicación myAudi, mediante



Desde la parte trasera se aprecia la robusta línea de cintura desde los pilotos traseros hasta los faros, que acentúa los pasos de rueda.

Apple CarPlay o Android Auto, así como a través del Audi Phone Box. También están disponibles la llave de confort Audi Connect Key y Amazon Alexa.

DATOS DE INTERÉS

*Hyundai Tucson 1.6 T-GDi
PHEV, 265 CV*



Peso: 1.355 kg.



Longitud: 4,34 m.

Anchura: 1,82 m.

Altura: 1,43 m.

Batalla: 2,64 m.



Capacidad del maletero:
380 - 1.200 litros



Emisiones de CO₂:
133-118 g/km.



Opcionalmente, Audi ofrece portón trasero con accionamiento eléctrico, que también se puede abrir y cerrar mediante un movimiento gestual con el pie.



La matriz de píxeles compuesta por segmentos LED del Audi A3 Sportback junto con las llantas hacen que el modelo resulte reconocible de inmediato.

NOS HA GUSTADO

MODOS DE CONDUCCIÓN EN EL TFSIE PARA UNA ALTA EFICIENCIA



El A3 Sportback TFSie se carga con una potencia máxima de 2,9 kW y puede recargarse completamente en unas cuatro horas y media.

En el modo "Auto Hybrid", que es el principal modo de funcionamiento del TFSie, el motor de combustión y el eléctrico se reparten el trabajo de forma inteligente. Dependiendo de la situación y de las preferencias del conductor, el coche puede avanzar por inercia, recuperar energía o moverse impulsado por el empuje del motor eléctrico y el TFSI.

Cuando se seleccionan los modos "Battery Hold" o "Battery Charge", la gestión del sistema híbrido mantiene el estado de carga de la batería en un nivel constante o lo aumenta de forma selectiva. El botón EV permite priorizar el modo de conducción eléctrico. El conductor puede controlar otras funciones a través de la pantalla central del MMI, del cambio S-tronic de seis velocidades o del sistema de conducción dinámica Audi drive select. Unas pantallas especiales informan sobre distintos parámetros de la conducción.

¿A qué se dedicaban las marcas de coches antes de fabricar automóviles?

La **industria del automóvil es un gran gigante económico que cuenta con numerosas marcas que esconden decenas de décadas a sus espaldas**. Las firmas automovilísticas, aunque parecen llevar toda la vida con nosotros, han evolucionado y crecido como cualquier elemento de nuestra sociedad. Como todo, éstas tuvieron un principio y algunas no precisamente de la mano del motor... Si bien es cierto, muchas de ellas siguieron un proceso de diversificación más natural.

Comenzamos con la historia de **BMW**. Originalmente, la marca alemana **se dedicaba a la fabricación de motores de avión**. De hecho, la creencia popular reza que los colores de su logotipo corresponden a las aspas de un avión en el cielo. Aunque la analogía no carece de sentido, en realidad, el azul y blanco característicos de su marca corporativa corresponden a la bandera de Baviera, estado federal de Alemania, de donde procede originariamente esta archiconocida marca.

Mercedes-Benz, también alemana, tiene una larga historia en la fabricación de motores. Fundada en 1926, Mercedes-Benz se originó de la fusión de dos compañías, una de ellas fundada por Karl Benz, pionero de la industria automotriz.



La marca **Porsche**, conocida por sus automóviles deportivos, **debe sus inicios a la ingeniería de motores**. Ferdinand Porsche, fundador de la empresa, fue un destacado ingeniero de motores y trabajó en el diseño y desarrollo de motores para varias marcas automotrices antes de establecer su propia compañía.

Continuando con nuestro viaje, llegamos hacia el sur de Europa, a Italia. **Alfa Romeo** tiene sus orígenes en la compañía A.L.F.A. (Anonima Lombarda Fabbrica Automobili), que fue fundada en el año 1910 en la ciudad de Milán. En sus **primeros años se dedicaron a la fabricación de motores, maquinaria industrial y componentes ferroviarios**.

Unos años más tarde, nace en Bolonia otra firma más que reconocida, **Maserati**. Los hermanos Maserati fundaron la compañía como una empresa de ingeniería mecánica en Italia. Se **especializaron en la producción de motores y componentes**.

Casi en la década de los 50, en 1947, se fundó la marca de automóviles deportivos por excelencia, **Ferrari**, la cual **se especializó en el diseño y producción de motores para automóviles de carreras** y colaboró con varias marcas antes de lanzar sus propios vehículos bajo su propia marca.

Mucho más revolucionario fueron los comienzos de la francesa **Peugeot**, que **comenzó como una empresa de molinos de café y herramientas de corte**.

Y, ¿qué pueden tener en común los telares y los coches? El punto de corte de estas industrias lleva el nombre de dos grandes niponas: Suzuki y Toyota. Inicialmente, **Suzuki** era una empresa de **tejedoras de seda**. Por su parte, el gran **Toyota**, precursor del famosísimo modelo de gestión, aprovisionamiento y fabricación "Just in Time" o "Toyotismo", comenzó su camino en la **fabricación de telares automáticos**.

Desde luego, los japoneses encabezan la disrupción. **Yamaha Corporation** era conocida por **fabricar instrumentos musicales**, como pianos y órganos. **Mitsubishi**, en cambio, se originó como una **empresa de envío y minería**.

Otro ejemplo, esta vez coreano, es el de **Hyundai**. Además de su incursión en la industria de la **construcción**, también se dedicó a la **fabricación de barcos**.

Todas estas marcas comulgan en sus procesos de diversificación con una transición más suavizada a través de la producción de **motocicletas**, de hecho, otras como **Honda**, comenzaron desde ese punto.

Esto no es casualidad y es que los fundadores que se encuentran detrás de éstas querían dar respuesta ante una creciente necesidad entre sus conciudadanos: el fuerte viento dominante en la costa sur de Japón o la alta densidad de los núcleos urbanos, hacían muy dificultoso el desplazamiento diario en bicicleta, un medio de transporte que era el habitual por aquellos tiempos en el empobrecido Japón de la posguerra. Un pequeño motor de apoyo sería la solución.

“Debemos seguir trabajando para ofrecer soluciones de movilidad prácticas, económicas y flexibles”



Michael Kisfaludi,
Director de Europcar en España y Portugal



Licenciado en Telecomunicaciones por la universidad francesa Telecom Bretagne y MBA por la Universidad de Stanford, en su extensa trayectoria profesional, de más de 20 años, ha ocupado diversos altos cargos relacionados con ventas, marketing, planificación estratégica, así como dirección general. Kisfaludi llegaba a la compañía Europcar el pasado año 2016, quien, desde entonces, ha asumido funciones de director de Operaciones, tanto de la marca Europcar en España como de la Unidad de Negocio Low Cost del grupo a nivel global.

1. Michael, pasas de la dirección comercial a la dirección general del grupo en España y Portugal. ¿Qué supone para usted este salto en su carrera profesional?

Aunque mi último puesto haya sido en la dirección comercial, mi iniciación en el negocio de la movilidad fue en el área de Operaciones, que dirigí en Europcar en España y después en Goldcar, cubriendo los ocho países en los que tenemos presencia corporativa. No hay mejor manera de aprender el negocio que desde esa área.

El salto es obviamente importante: hay que priorizar entre todas las urgencias del día a día, las necesidades de cada área funcional y los proyectos de transformación, pero es un reto muy ilusionante viniendo de la propia organización y conociendo bien a los equipos. Para mí, supone la oportunidad de participar en la elaboración de la estrategia de la empresa en un momento de grandes oportunidades hacia las nuevas modalidades de movilidad.

2. ¿Cuáles cree que son los principales retos y desafíos a los que tendrá que enfrentarse al mando de uno de los principales actores estratégicos del sector del alquiler de vehículos?

La crisis del Covid ha sacudido el sector, pero, al mismo tiempo, nos ha permitido confirmar valores sólidos como la resiliencia del turismo, el atractivo del país y la importancia de la movilidad para el desarrollo económico. La economía no se paró durante el confinamiento y en el momento en que se levantaron las últimas restricciones a los viajes, la recuperación ha sido espectacular.

Este periodo de angustia y pausa para muchos nos ha servido también para ser más conscientes de la relativa fragilidad de nuestro confort. Noto ahora una mayor sensibilidad a la amenaza del cambio climático, tanto sobre nuestro estilo de vida como sobre nuestra salud.

Por eso, desde el sector, debemos seguir trabajando para ofrecer soluciones de movilidad prácticas, económicas y flexibles, para que la gente pueda seguir moviéndose de forma cada vez más sostenible.

3. Su nombre lleva ligado a Europcar Mobility Group desde el año 2016. Desde entonces, ha ocupado diversos cargos como director de Operaciones en nuestro país o director de Operaciones de la Unidad de Negocio Low Cost a nivel global. ¿Qué destacaría de estos más de seis años en Europcar?

Gracias a haber trabajado en otros sectores puedo decir que el del rent-a-car es de todo menos sencillo. Es un sector muy dinámico y competitivo, obligado a controlar muy de cerca los costes y con la obsesión de sacar el máximo partido de una flota cara que se deprecia a toda velocidad. Pero es también un sector de gente apasionada, muy comprometida con el servicio, que hacen milagros cada día. El factor humano es muy importante, es lo más importante que he aprendido con los equipos de Operaciones.

4. Sector RAC: ¿cómo llega a este segundo trimestre del nuevo año?, ¿qué contexto le envuelve?

Estamos en un escenario de normalización después de un periodo marcado por la pandemia y la escasez de vehículos. Pero esa normalización no implica volver a los niveles de flota con los que contábamos en 2019. Algunos cambios han venido para quedarse: los fabricantes han asumido una estrategia que consiste en construir menos vehículos y nosotros tenemos más dificultades para comprarlos porque han reducido el porcentaje que dedican a las empresas de alquiler.

Sin embargo, somos muy optimistas con la demanda para este trimestre, en línea con las previsiones del Gobierno: se prevé que este año el verano, nuestra piedra de toque cada año, sea muy bueno: se esperan cerca de 54,8 millones de turistas entre mayo y octubre, superando las cifras de 2019. La recuperación del turismo internacional es una gran noticia.

5. Háblenos del programa 'MyEuropcar', el servicio de suscripción de Europcar que ha irrumpido en

nuestro país en este mes de marzo. ¿En qué consiste exactamente? ¿Cómo pueden verse los usuarios beneficiados por él?

Nos gusta pensar en él como una especie de Netflix de la movilidad. Es un modelo de suscripción que da respuesta a las nuevas tendencias de uso y flexibilidad, una buena alternativa a la compra de un coche en propiedad.

El usuario elige online el coche que quiere y durante cuánto tiempo lo quiere. Puede personalizar la cobertura del seguro y el kilometraje. Tiene un pago mensual (el tiempo mínimo de permanencia es un mes) y no tiene cargo de apertura ni de cancelación, es decir, puede darse de baja cuando quiera o elegir un coche nuevo.

6. La polémica europea no queda exenta para nadie. Bajo su punto de vista, ¿cómo ve la prohibición de la venta de los coches de combustión a partir del próximo año 2035? ¿Cómo acabará afectando esta política al sector del rent a car?

Según las últimas noticias parece que el veto a los modelos de combustible podría aplazarse más allá del 2035. Nosotros compartimos el espíritu de las leyes europeas, nacionales y regionales que quieren potenciar la movilidad compartida, eléctrica y sostenible. De hecho, vamos a buen ritmo: tenemos ya cerca de 6.700 vehículos eléctricos e híbridos enchufables en España, es una apuesta firme de la compañía.

Pero abogamos por regulaciones que busquen el beneficio de todos y tengan en cuenta todos los factores en juego de una forma realista. Es fundamental que la infraestructura de carga crezca en paralelo a la legislación para que los clientes usen estos modelos.

Se necesita una inversión decidida y una política de incentivos para estimular la demanda y que una regulación como esta sea factible. Sin ella no podemos adaptar nuestra flota entera a un modelo, como el eléctrico, que los clientes todavía no piden de forma masiva.



‘Mercedes me’ y ‘Van Uptime’, el mundo de los servicios digitales para las furgonetas Mercedes-Benz



En un mundo globalizado e hiperconectado, resulta más necesario que nunca estar a la vanguardia en las últimas tecnologías, y eso es algo que desde Mercedes-Benz, la firma automovilística alemana, están sabiendo sacar el máximo provecho. Y es que, gracias a sus servicios digitales ‘Mercedes me’ y ‘Van Uptime’, se abre **un gran abanico de posibilidades dentro de un mundo puramente digital en el que las furgonetas son las grandes protagonistas.**

Con ‘Mercedes me’ ya es posible conocer el estado de la furgoneta y planificar el día a día de una manera fácil y eficiente, sacando pecho por su transparencia e inteligencia. Las múltiples opciones de este servicio digital harán que **los clientes profesionales estén conectados con su vehículo donde y cuando quieran**, siempre teniendo a mano toda la información relevante del vehículo y las funciones útiles a bordo y fuera del vehículo.

EFICIENCIA, TRANSPARENCIA E INTELIGENCIA

Además de dicho control remoto y de la disponibilidad de la información a tiempo real, **minimizar el tiempo de estancia del vehículo en el taller, así como una mejora de la capacidad de planificación, son dos de los principales valores añadidos** que ofrecen los servicios de mantenimiento y supervisión de ‘Mercedes me’.

Los usuarios profesionales podrán, así, convertir su furgoneta en su asistente, gracias



al conjunto de funciones ampliadas de MBUX con inteligencia artificial y control por voz. Además, todas las furgonetas incluyen 3 años de servicios remotos de forma gratuita.

Los clientes profesionales de Mercedes-Benz, a partir de ahora, pueden disfrutar de una serie de extras digitales, siempre teniendo en cuenta que las prestaciones pueden variar en función de la serie, el año de fabricación y el equipamiento:

- **Asistencia y estado del vehículo:** puedes conocer el estado del vehículo y recibir asistencia gracias a servicios como telediagnóstico, diagnóstico remoto del vehículo, gestión de mantenimiento, gestión de accidentes, gestión de averías o actualización de software. Así, con 'Mercedes me', entre otros, las visitas al taller se reducen, al igual que los tiempos de inactividad inesperados.
- **Monitorización de vehículos:** con el localizador de vehículos es posible monitorizar la ubicación de la furgoneta en tiempo real, y de manera remota, lo que será de gran ayuda para el gestor de flota, ofreciéndole control sobre el estado de las rutas.
- **Acceso remoto:** 'Mercedes me' permite verificar el nivel de combustible/carga, la presión de los neumáticos, el kilometraje, el consumo medio de combustible o la información del último viaje realizado o desde reset. Asimismo, destaca la opción de bloqueo y desbloqueo remoto de puertas sin la necesidad de una llave física.



Además, y, como no podía ser de otra manera, **la apuesta por la electrificación y la movilidad sostenible están más presentes que nunca**. El fin de Mercedes-Benz es lograr una movilidad eléctrica eficiente y sin preocupaciones. Por ejemplo, la infraestructura de carga disponible en el trayecto marcado en el navegador por cercanía y disponibilidad. Del mismo modo, se puede encontrar la ruta más rápida incluyendo el tiempo de carga, para ello, se puede planificar las paradas de carga necesarias al calcular la ruta.

La firma alemana se ha propuesto hacer la vida más fácil a sus usuarios, por ello 'Mercedes me' no solo está disponible para los usuarios profesionales, pues los clientes particulares también pueden disfrutar de sus múltiples ventajas.

¿CÓMO ACCEDER A 'MERCEDES ME'?

Descargar 'Mercedes me' y disfrutar de sus beneficiosas funciones es muy sencillo. Una vez que el usuario se ha registrado en [Mercedes me online](#) y ha creado su cuenta, recibirá su Mercedes me ID. A continuación, podrá descargar la aplicación directamente desde el [App Store para iPhone](#) o [Google Play para Android](#).

Para iniciar sesión desde su cuenta, tan solo hay que acceder al portal 'Mercedes me' desde el escritorio y en la pantalla de inicio de la aplicación. Para una mayor seguridad, cuando el usuario inicie sesión, se le enviará un código de 6 dígitos a su correo electrónico.

Una vez dentro del portal 'Mercedes me', desde el navegador, accediendo a la opción "cambiar perfil" podrá crear la cuenta profesional añadiendo el perfil de empresa. Para añadir los vehículos a la cuenta lo más fácil es ponerse en contacto con su Concesionario Mercedes-Benz.

TECNOLOGÍA A LA VANGUARDIA

Otro de los extras digitales que proporciona un valor añadido a la cartera de la firma automovilística es 'Van Uptime', un **sistema proactivo y conectado con informes de diagnósticos de vehículos para revisiones mecánicas preventivas y optimizadas de vehículos.**

Así, **este servicio permite la evaluación e interpretación de los datos del vehículo en tiempo real para evitar tiempos de inactividad del vehículo.** Con el objetivo de detectar errores desde el principio y garantizar un uso óptimo del vehículo, Mercedes-Benz Van Uptime ahorra tiempo principalmente durante la inspección técnica de las furgonetas, una visión general transparente del estado del vehículo durante la planificación de las rutas y la reducción de visitas no planificadas al taller.



Gracias a Mercedes-Benz Van Uptime, sus usuarios podrán beneficiarse de:

- **Transparencia continua del estado de los vehículos**, no perdiendo tiempo en la revisión de los vehículos manualmente.
- **Visitas innecesarias al taller.**
- **Planificación óptima de la disponibilidad del vehículo** con tan solo una llamada telefónica proactiva del taller con respecto a las incidencias reportadas por el sistema.
- **Agrupación de posibles reparaciones y trabajos de mantenimiento**, evitando visitas repetidas al taller en poco tiempo.
- **Ahorro de tiempo y costes.**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

- [Mercedes me Furgonetas](#)
- [Mercedes-Benz Van Uptime.](#)

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.auto1.com



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bbva.es



www.bumperbear.com



www.copart.es



www.dekra.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.idriveunlock.es



www.dvuelta.es



www.eccocar.com



www.eurotransportcar.com



www.gesthispania.com



www.gestoria.alvarezmartin.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.gestoria.martinezlapuerta.com



www.growupsolutions.es



www.grupomutua.es



www.iberdrola.es



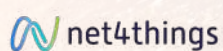
www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.net4things.com



www.netunsolutions.com



www.pkf-attest.es



www.ponsseguridadvial.com



www.suardiaz.com



www.tesla.com



www.tuvsud.com



www.walcu.com



www.wtwco.com

SEAT Ateca

SEAT **FOR BUSINESS**



**Trabaja
a lo grande.**

Cuando te gusta lo que haces, lo vives a lo grande. Sobre todo, con un compañero como el SEAT Ateca, que calcula tu ruta y la distancia que queda hasta tu destino, encuentra aparcamiento o gasolineras por ti y te mantiene al día de tus contactos de teléfono y whatsapp. Estar completamente conectado donde quiera que estés, es trabajar a lo grande.



Cuando alquilan "T-Cross o similar" **¿quién quiere el similar?**



T-Cross

Es normal que solo quieran el T-Cross. Porque algo similar a su versatilidad, similar a su estilo urbano y similar a su tecnología, no es un T-Cross, es una forma de hablar.

Gama Volkswagen T-Cross: consumo medio (l/100 km) de 5,7 a 6,4; emisión de CO₂ (g/km) de 131 a 145.

volkswagen.es/t-cross