



NEUTRAL IN MOTION
AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE Y DE FUTURO

NOTA DE PRENSA

El foro para la descarbonización de la automoción reúne a diversas figuras políticas antes de los comicios municipales de mayo para poner en valor el papel del ciudadano en la nueva movilidad

El círculo Neutral in Motion aboga por una mayor claridad en las políticas sobre movilidad



Principales representantes de las asociaciones miembro de Neutral in Motion durante la jornada "La movilidad como motor social" en la Fundación PONS.

Madrid, 17 de mayo de 2023.- El **círculo Neutral in Motion (NIM)**, que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España -**AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO**-, ha hecho hincapié en la necesidad de una mayor claridad en las políticas sobre movilidad esta mañana en la Fundación PONS durante el transcurso de la **jornada "La movilidad como motor social"**, la cual, además, ha reunido en un mismo espacio a diversos representantes políticos de la geografía nacional para **poner en valor el papel del ciudadano en la configuración de las nuevas políticas en materia de movilidad**.

De esta manera, representantes de las nueve asociaciones miembro del círculo NIM han reunido a figuras como Lola Ortiz, directora general de Planificación e Infraestructuras de Movilidad del **Ayuntamiento de Madrid**; Demetrio Gómez, concejal de Obras Urbanas y Movilidad del **Ayuntamiento de Pontevedra**; y Carolina Nuria Gómez López, concejal delegada del área de Organización y Personal. Bomberos, Policía, Tráfico, Movilidad, ORA y Protección Civil. Información, Registro, Estadística y Archivo del **Ayuntamiento de Palencia**, en una nueva jornada organizada en colaboración con la consultora **PONS Mobility** así como la **Asociación de Marketing de España (AMKT)** y su Comité de Movilidad.

AEDIVE

AER 25
CON ESPAÑOLA DE
CONCEJAL DE
DE VEHÍCULOS
PRESENCIA DE MOVILIDAD

ANESDOR

ANFC
LA MOVILIDAD DEL FUTURO

ASCABUS

FACONAUTO
CONCESIONARIOS DE AUTOMOCIÓN

FENEVAL
LA MOVILIDAD DEL FUTURO

GANVAM

SERNAUTO
Asociación Española de Promoción y Marketing

Las asociaciones AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO han reforzado el mensaje de que **el modelo de 'movilidad a la española' debe pasar por una neutralidad tecnológica que no demonice a ningún tipo de vehículo y en el que el ciudadano sea el libre decisor de su propia movilidad, atendiendo a sus necesidades y circunstancias particulares**. En palabras del círculo Neutral in Motion, el ciudadano debe ser un actor clave y decisor en la transición hacia la nueva movilidad -multimodal, sostenible, cero emisiones, segura y conectada-, por lo que, para la implementación y puesta en marcha de nuevos planes, políticas o programas, la cadena de valor, así como agentes públicos y/o privados, deben poner en el centro de sus estrategias las demandas de los usuarios.

La movilidad a debate político

Tras la bienvenida de Ana Gómez Arche, CEO de PONS Mobility, los representantes de los diferentes consistorios han participado en una **mesa de debate moderada por el periodista Juan Carlos Payo**, la cual ha tratado aspectos como la implementación de **las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)**, la divergencia de la movilidad entre los **núcleos urbanos y las zonas más rurales**, o la **voz del consumidor** en la planificación de herramientas, planes o políticas de los actores públicos y/o privados.

En cuanto a la normativa de **Zonas de Bajas Emisiones**, **Lola Ortiz**, directora general de Planificación e Infraestructuras de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, ha aludido a la **necesaria renovación de la flota de vehículos** para poder acceder a estas zonas, pues la edad media en España supera los 14 años de antigüedad: "en Madrid hemos conseguido reducir la edad media del parque automovilístico a los 11 años. Además, es cierto que el ciudadano de Madrid está más habituado a este tipo de normativa, pero los visitantes de fuera de la ciudad muchas veces no están seguros del funcionamiento. Habría que hacer algo a nivel nacional para homogeneizar las normativas de bajas emisiones, pues estamos limitando la entrada a Madrid a visitantes de fuera de la ciudad", ha asegurado Ortiz.

En este sentido, **Demetrio Gómez**, concejal de Obras Urbanas y Movilidad del Ayuntamiento de Pontevedra, ha afirmado que es imprescindible tomar medidas ante el cambio climático, pero, a su parecer, **la normativa de Zonas de Bajas Emisiones es poco clara e imprecisa**. "No se trata de mejorar la movilidad, sino de que la gente viva mejor. En ciudades pequeñas como Pontevedra no podríamos limitar la entrada a los vehículos por tipo de etiqueta. Además, limitar la entrada por zonas suponía una discriminación en la propia ciudad. Por ello, en Pontevedra nos comprometimos con una serie de medidas que faciliten la movilidad al ciudadano a través de una estrategia de multimodalidad, con la convivencia del uso del vehículo privado, fomentando el aparcamiento en algunas zonas, por ejemplo, pero también con la mejora del transporte público, el taxi o los servicios de VTC", ha indicado.

En cuanto al proceso de electrificación en España, **Carolina Nuria Gómez López**, concejal delegada del área de Organización y Personal. Bomberos, Policía, Tráfico, Movilidad, ORA y Protección Civil. Información, Registro, Estadística y Archivo del Ayuntamiento de Palencia, ha asegurado que "hay que poner más puntos de recarga rápida y las ayudas europeas no son suficientes para implementar esta infraestructura por parte de algunos ayuntamientos. Es cierto que desde la pandemia se han popularizado **diferentes hábitos de movilidad entre la población**. Sin embargo, el vehículo eléctrico no termina de calar en la ciudadanía porque hay demasiados interrogantes. Además, **la norma europea no tiene en cuenta las necesidades específicas de movilidad de ciudades más pequeñas como Palencia**, o las zonas de la España vaciada".

¿Y qué opina el ciudadano?

Por su parte, y justo después de la intervención de los representantes políticos, **Ramón Ledesma, consejero asesor de PONS Mobility**, ha presentado los datos de un informe elaborado en 2023 por la consultora en el que se constató que, entre 2017 y 2022, **las búsquedas online sobre movilidad han crecido un 22,3%, hasta cerca de 850.000 búsquedas mensuales sobre cuestiones en su mayor parte relacionadas con regulación, normativa o sanciones**. "Este año, la movilidad es uno de los centros del debate público a nivel social y político. En año electoral, las restricciones al automóvil, el pago por uso y las nuevas formas de movilidad exigirán a las Administraciones una estrategia muy bien definida y la redacción de un marco normativo claro y homogéneo, así como un esfuerzo extraordinario para hacer llegar estos cambios con una comunicación eficaz", ha señalado Ledesma.



El papel del conjunto de la cadena de valor

Además, y, como broche final de la jornada "La movilidad como motor social", los representantes de las principales asociaciones de automoción de nuestro país también han querido realzar y subrayar el papel del ciudadano en el nuevo mapa de la movilidad de España:

- **Javier González Pereira, presidente de ASCABUS:** "El autocar es un medio de transporte clave en la movilidad colectiva, pues llega a destinos donde otros medios de transporte no podrían llegar. En la nueva ley de movilidad constituye, además, un medio fundamental de transporte para nuestras ciudades".
- **Laura Peral, responsable de proyectos estratégicos y RSC de FACONAUTO:** "A los ciudadanos hay que transmitirles un mensaje tranquilizador basado en que van a poder adquirir un vehículo de combustión hasta 2035 y que lo van a poder seguir utilizando hasta 2050, quedan aún 27 años para que puedan circular con él. Si atendemos a los datos de matriculaciones de este 2023 que nos indican que el vehículo eléctrico no acaba de despegar, nos llevan a interpretar que tal vez se quiere hacer el cambio hacia una movilidad electrificada de una manera más rápida de la que puede asumir el ciudadano. Es importante remarcar la existencia de otras tecnologías que lógicamente van a complementar la electrificación, como los combustibles sintéticos o el hidrógeno, el ciudadano tiene que seguir teniendo opciones para elegir la que más se adapte a sus necesidades y circunstancias particulares".
- **Arancha García, directora del Área Industrial y Medioambiente de ANFAC:** "El ciudadano es la clave en esta transición a la movilidad sostenible y electrificada, pues son éstos y las empresas que a través de sus necesidades de movilidad y decisiones marcan y marcarán la movilidad del futuro. Los fabricantes de automóviles, representados en ANFAC, tienen un absoluto compromiso con alcanzar el objetivo de la neutralidad en carbono del transporte, pero esta transformación debe girar en torno a las necesidades de movilidad de un cliente cada vez más diverso que marca la pauta y también los tiempos. Por ello, desde ANFAC, como miembro de Neutral in Motion, abogamos por un modelo de movilidad, en el que se han de fomentar todas las soluciones de transporte, individuales o colectivas, siempre que éstas sean sostenibles. Este modelo es el único que respeta la libertad de ciudadanos. Y si esta elección es sostenible no habría razón para imponer un modelo distinto, jerarquizado y uniformizado."
- **Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL:** "Sin duda alguna, la experiencia del turista que llega a nuestro país debe realizarse con un mayor esfuerzo del que hasta ahora se ha venido haciendo, más aún dentro de un contexto en el que el turismo vuelve a despuntar y en el que el ecosistema turístico se posiciona como uno de los principales vértices de, entre otros, el PIB nacional. El turista debe ser escuchado como un agente más del tablero de la movilidad. Toda la cadena de valor, así como administraciones públicas, para la configuración de los nuevos planes que constituirán la movilidad del mañana deben saber en todo momento qué demandan y qué necesitan nuestros turistas".
- **Laura Muñoz, responsable de movilidad y seguridad vial de ANESDOR:** "Con la transformación de la movilidad, las motocicletas y los vehículos ligeros están ganando peso y representatividad en nuestras ciudades debido a sus múltiples ventajas (ahorro de tiempo y dinero, estacionamiento, flexibilidad, eficiencia energética o huella ambiental reducida). Por todo ello, ANESDOR reclama que los ayuntamientos incluyan medidas específicas para la moto en los PMUS y que le den un trato diferenciado a la hora de implementar las ZBE, evitando una mala interpretación de sus etiquetas ambientales y la consecuente discriminación de sus usuarios."
- **Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM:** "Uno de cada tres vehículos de ocasión vendidos en 2023 no puede entrar en las zonas de bajas emisiones. Estos datos son un reflejo del parque, donde el 30% de los coches que circulan por España carece de distintivo y, por tanto, no puede acceder a las ZBE. Estas cifras nos están diciendo que existe la necesidad de poner en marcha políticas eficaces para rejuvenecer el parque y retirar de la circulación los vehículos más



antiguos. Así se podrá también garantizar una oferta mucho más sana dentro del mercado de ocasión al sacar estos modelos contaminantes del círculo de la compraventa. ¿Cómo se hace esto? Por un lado, creando un clima de complicidad con el ciudadano que disipe la incertidumbre tecnológica y que no demonice el vehículo privado porque el coche privado es parte de la solución, no del problema. Por otro, poniendo en marcha planes de incentivo que, respetando el principio de neutralidad tecnológica, incluyan también el apoyo al vehículo de ocasión de hasta cinco años. Así dinamizaremos las ventas y evitaremos que grandes capas de la población se queden fuera de la movilidad cero y bajas emisiones por motivos económicos. No olvidemos que la movilidad debe ser asequible y que la descarbonización va de reducir emisiones no tecnológicas”.

- **José-Martín Castro Acebes, presidente de AER:** “Sin duda, la movilidad está cambiando y el renting es un actor fundamental de este cambio hacia una movilidad descarbonizada, segura, sostenible y digital. Pero el debate como sociedad va más allá y no podemos olvidarnos de dónde venimos y del modelo que hemos construido entre todos. Tenemos que profundizar en cuál es la movilidad que cada uno de nosotros necesita y qué aspectos son esenciales para sentirnos plenamente conectados con todo lo que de verdad nos importa. La movilidad también va de afectos porque es lo que nos explica en gran medida como sociedad”.
- **Carolina López, responsable de Comunicación y Sostenibilidad de SERNAUTO:** “Los proveedores de automoción están comprometidos con alcanzar los objetivos de la UE de neutralidad climática y “0 víctimas” en 2050, así como de sostenibilidad en sus tres ejes: medioambiental, económica y social. Para ello están desarrollando soluciones tecnológicas para que cada vez los vehículos sean más eficientes, más seguros, conectados y automatizados. La descarbonización ha de abordarse desde una perspectiva holística, y teniendo en cuenta todas las emisiones en el ciclo de vida del vehículo. Los proveedores de automoción han invertido en los últimos años un 4% de su facturación en I+D+i, cifra que supone el triple de la media industrial española y con una importante contribución social por generar un empleo de calidad y distribuido geográficamente por la mayoría de las regiones españolas”.
- **Rafael del Río, director técnico de AEDIVE:** “Las informaciones confusas y a menudo engañosamente negativas sobre la falta de sitios donde cargar hacen mella en los consumidores. Nosotros viajamos a menudo en vehículo eléctrico sin problemas, pero las infraestructuras no siempre están en las gasolineras, los usuarios de coche de combustión no las ven y se creen las falsas informaciones de que no hay infraestructura para viajar. Por otra parte, las ordenanzas de las ciudades son muy complicadas y dificultan la instalación de puntos a pie de calle. Finalmente, muchos consumidores conservan el paradigma de uso del vehículo de combustión y piensan que el sistema de recarga es similar: usar el vehículo hasta que se queda casi sin energía y buscar entonces un punto público donde rellenar su depósito/batería, olvidando que gasolina hay en muy pocos sitios, pero electricidad en todas partes”.

Sobre Neutral in Motion:

Neutral In Motion – Círculo para una automoción sostenible y de futuro, lo forman nueve de las principales asociaciones de la automoción y vehículos de España comprometidas con la sociedad y el planeta, unidas por primera vez para promover una transformación tecnológica sin precedentes e impulsar un sector medioambientalmente más sostenible que empuje la descarbonización de la movilidad en España.

Contacto de Comunicación

Marta Gallego – [prensa@neutralinmotion.es](mailto: prensa@neutralinmotion.es) - Tel: 611 023 732
Jesica Durán – [prensa@neutralinmotion.es](mailto: prensa@neutralinmotion.es) - Tel: 623 174 217