

EL RAC NO REBAJA EL GAP DE 200.000 COCHES EN UN AÑO QUE APUNTA A RÉCORD TURÍSTICO

La llegada de turistas a nuestro país va muy por delante de la de coches a las empresas alquiladoras. Es cierto que sus compras están creciendo enormemente respecto a un paupérrimo 2022 en términos de disponibilidad de flota, pero no con la intensidad necesaria como para reducir ese déficit de 200.000 vehículos que ya se apuntaba en la pasada temporada de verano.

Sergio Fernández

L

a Semana Santa ha puesto el primer ladrillo de lo que apunta a ser la plena recuperación de la actividad turística de nuestro país, aunque a medida que este sector recobra la normalidad perdida a consecuencia de la pandemia queda más en evidencia que la adquisición de flota por parte de las empresas del rent a car no evoluciona al mismo ritmo. Es decir, que el turismo ya está en camino de superar los registros récord de 2019 mientras que las alquiladoras ven todavía muy lejos el volumen de vehículos disponibles entonces y necesarios ahora para atender una demanda en fuerte crecimiento.

Las pasadas vacaciones, con nuevos máximos históricos de ocupación, han sido un buen prelude de lo que está por venir. Se espera que en 2023 lleguen a España más de 85 millones de turistas internacionales, muy por encima de los 71 millones de 2022 y también de los 83 millones del último año preCovid. De momento, entre enero y febrero ya se ha cubierto el 10% de esa previsión, con 8,5 millones de visitantes extranjeros entrando en nuestro país, lo que supone un 49,1% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y quedarse a apenas 1,3 puntos del dato de 2019, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Ante tal avalancha de turistas, el mensaje que lanza el sector alquilador a través de su principal asociación, Feneval, es el mismo del año pasado: anticipar la reserva para



Matriculaciones Rent a Car

Ene-Mar'23

38.449

Ene-Mar'22

12.141

Var 23/22

216,7%

Ene-Mar'19

69.126

Var 23/19

-44,4%

Previsiones Ganvam

2023

168.690

2024

182.356

2025

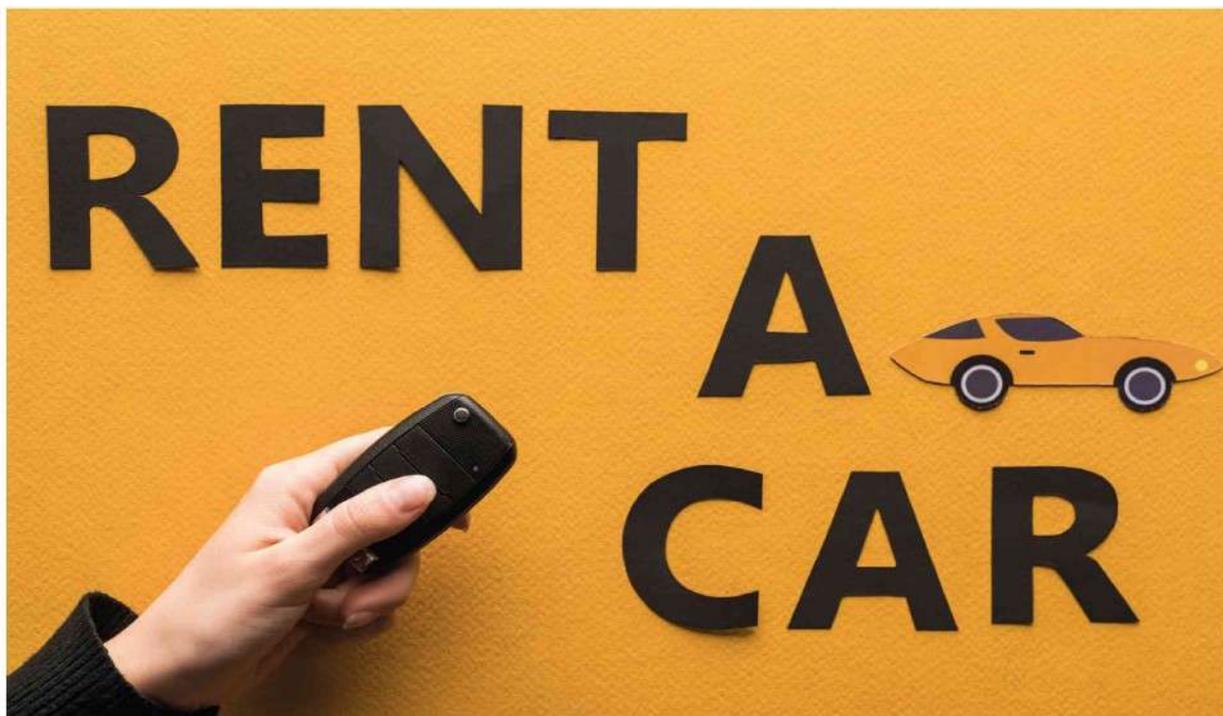
187.159

2026

195.341

2030

209.659



asegurar la disponibilidad del vehículo en las vacaciones. Porque al RAC le siguen faltando coches, y muchos, a pesar de la mejoría en la disponibilidad de flota apreciada durante los últimos meses y la paulatina recuperación del mercado. Juan Luis Barahona, presidente de la asociación, aseguraba que el rent a car afrontaba la Semana Santa con un parque superior a los 450.000 vehículos, cuando necesitaría unos 650.000 para atender la demanda. Es decir, el mismo déficit de 200.000 unidades que Barahona indicaba a esta publicación en su previsión para la temporada de verano de 2022. Para la de este año, apunta a más de 830.000 vehículos, cuando en el pico de agosto de 2019 se contabilizaron 820.000.

El RAC pide un 20% y hasta ahora tiene un 16%

El cauce habitual de adquisición de activos sigue sin ser suficiente para atender las necesidades y expectativas del sector, que sigue reclamando –otro mensaje que se repite en idénticos términos– que los fabricantes respeten la cuota del 20% de matriculaciones que tradicionalmente se le ha venido asignando. De momento no lo está consiguiendo a pesar de que es, con diferen-

En el año 2019, las compañías alquiladoras matricularon más de 238.000 vehículos. A día de hoy esa cifra se presenta inalcanzable, incluso para las proyecciones de mercado en 2030

cia, el canal que más está creciendo en lo que llevamos de año. En términos porcentuales, los incrementos de las compras de las compañías alquiladoras son muy llamativos, pero las cifras brutas son menos alentadoras y más fieles a la realidad que vive este negocio.

Al término del primer trimestre, el rent a car ha matriculado 38.449 nuevos turismos, con un espectacular incremento del 216,7% respecto al mismo periodo de 2022 que pone de relieve que, efectivamente, se han comenzado a renovar estas flotas. Sin embargo, el optimismo se desvanece en buena parte cuando se compara el dato con las más de 69.000 unidades contabilizadas en el primer cuarto de 2019, y mucho más con las 79.000 de 2018... Hace cuatro años, las adquisiciones del RAC tenían un peso del 21,8% en el mercado español; hoy, del 16,2%, tal y como recogen las estadísticas de Ideauto para la principales asociaciones del sector; Anfac, Ganvam y Faconauto.

Si nos atenemos a las previsiones divulgadas el pasado mes de febrero por una de estas patronales, la de los vendedores de Ganvam, los más de 238.000 vehículos matriculados por el rent a car en el año 2019 son a día de hoy una quimera para el sector. Tan lejana, que ni siquiera las proyecciones hasta el año 2030 alcanzan a recuperar estos volúmenes.

De los datos que maneja la asociación, se desprende que las compañías alquiladoras incrementarán sus compras este año un 70,6% hasta alcanzar las 168.690 unidades, y en 2024 darán un nuevo salto del 8,1% para situarlas en 182.356. La barrera de los 200.000 vehículos no se superará, y por muy poco (200.455), hasta el año 2027, con moderados repuntes en los ejercicios sucesivos para finalizar el 31 de diciembre de 2030 con 209.659 nuevas matrículas, todavía un 12% por debajo de los registros prepandemia.