



FENEVAL

ENERO/FEBRERO/MARZO 2023 N° 217

NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2023

Desayuno con la prensa

ACTUALIDAD

CES Las Vegas 2023

Salón del Automóvil de Bruselas

Salón Internacional del Vehículo
Clásico CLASSICMADRID 2023

INFOGRAFÍA

Horizonte 2023: ¿qué ciudades
españolas se verán afectadas por
la nueva normativa de las Zonas
de Bajas Emisiones (ZBE)

NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR. La Patronal del Caravaning
asume la dirección del Salón
Internacional de Barcelona

Asamblea de Baleval

Asamblea de Canarias

Asamblea de AECOVAL

PROTAGONISTA

Ainhoa Aristi,
nueva presidenta de AECAV



la voz de la *movilidad*



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Gama T de Volkswagen

Con T de Transportan Talentosos Trabajadores



T-Cross

Tanto Talento

T-Roc

Tremendamente Trendy

Taigo

Totalmente Techie

V4B
Volkswagen for Business

Gama T (Taigo, T-Cross y T-Roc) consumo medio WLTP (l/100 km): de 4,6 a 7,9. Emisión CO₂ WLTP (g/km): de 122 a 181. Modelos visualizados: Volkswagen T-Cross, Volkswagen Taigo y Volkswagen T-Roc con opcionales.

Zonas de Bajas Emisiones: ¿una verdadera solución?



Las limitaciones al tráfico por el centro de las ciudades son ya una realidad con la entrada en vigor de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) y lo cierto es que parece que han llegado para quedarse. Se trata de una medida de carácter europeo y de obligado cumplimiento para todos los municipios españoles de más de 50.000 habitantes que superen ciertos valores de contaminación establecidos.

El objetivo de la medida es reducir las emisiones derivadas de la movilidad, restringiendo el acceso, circulación y aparcamiento de algunos vehículos.

De esta manera, la normativa de las ZBE, bajo la clasificación de las distintas etiquetas medioambientales de la DGT, podría ayudar a mejorar, en parte, la calidad del aire de nuestras ciudades y a reducir el impacto sobre el cambio climático.

Ya nadie está (o debería estar) en contra de colaborar en la consecución de los objetivos comunes de la mejor calidad del aire y frenar la incidencia medioambiental de nuestras actividades para evitar el cambio climático, pero ¿de verdad las ZBE son la mejor solución?

Cuando las medidas se establecen sobre prohibiciones de circular y con disparidad de criterios entre las diferentes ZBE, estamos limitando la movilidad de los ciudadanos y los turistas, lo que acabará en la generación de descontento entre los usuarios y provocará impactos económicos relevantes.

Es por eso por lo que, desde FENEVAL, seguimos insistiendo en la importancia de ofrecer incentivos al ciudadano, para que, cada vez sean menos los vehículos viejos, (y a su vez los más contaminantes) los que vayan desapareciendo de las carreteras de nuestro país.

Así, el RAC se presenta como una de las mejores alternativas de movilidad de entre la multimodalidad existente hoy en día, pues cuentan con la flota más joven y segura circulando por nuestras carreteras, más aún si la comparamos con la elevadísima edad media del parque móvil español, que actualmente se sitúa en 13,9 años, según datos de Ideauto.

Es necesario recalcar que un vehículo de 20 años contamina tanto o más que cinco vehículos nuevos de la misma tecnología y combustible. Por ello debemos animar a los Gobiernos a que prioricen la puesta en marcha de incentivos y soluciones que ayuden verdaderamente al ciudadano y sean eficaces para el logro del objetivo de reducir la contaminación.

Y todo ello es fundamental hacerlo bajo el principio de neutralidad tecnológica, fomentando todas aquellas tecnologías que, en esta transición energética, impulsen una movilidad de cero y bajas emisiones.

Y, como dice el sabio refranero español, "Cuanto antes se realice la tarea, mejor; mañana puede que cueste más que hoy."

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL

SUMARIO N° 217



ENERO / MARZO 2023

5 | ACTUALIDAD

CES Las Vegas 2023

Salón del Automóvil de Bruselas

Salón Internacional del Vehículo Clásico CLASSICMADRID 2023

15 | NOMBRAMIENTOS

20 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Sí, pero...

21 | NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2023 (Feria Internacional de Turismo)

Desayuno con la prensa

32 | INFOGRAFÍA

Horizonte 2023: ¿qué ciudades españolas se verán afectadas por la nueva normativa de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)?

33 | NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR. La Patronal del Caravaning asume la dirección del Salón Internacional de Barcelona

BALEVAL celebra su Asamblea Anual

APECA celebra su 1º Congreso Rent a Car en Canarias

AECOVAL celebra su 9ª Asamblea Anual

40 | COCHES Y MOTORES

Carmen Espada: Hyundai presenta un diseño futurista para su nueva generación del KONA

43 | CURIOSIDADES

Caravaning: historia de un 65º cumpleaños.

44 | FENEVAL PLUS

45 | PROTAGONISTA

Ainhoa Aristi, nueva presidenta de AECAV

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

El CES 2023 de Las Vegas marca récord de asistencia tras la pandemia

La gran feria de electrónica de consumo cerró su edición de este año con más de 115.000 asistentes

REDACCIÓN FENEVAL



CES 2023, la gran feria electrónica de consumo, volvió a la carga con su edición 2023 y lo hizo batiendo récord de asistencia tras la pandemia: más de 115.000 personas asistieron a la cita entre el pasado **5 y 8 de enero** que tuvo lugar en **Las Vegas** como siempre. De esta manera, la "ciudad del pecado" también lo fue de la tecnología del futuro durante la primera semana del año.

Durante los cuatro días, los asistentes al CES han podido visitar más de **3.200 expositores**, entre los cuales se han mostrado más de 1.000 productos de nuevas empresas, según la organizadora del evento, Consumer Technology Association (CTA) a través de un comunicado, así como trabajos que "ayudarán a resolver los desafíos globales".

En lo que respecta a la **movilidad**, hay que decir que varias de **las principales marcas de coches han presentado sus innovaciones en forma de prototipos y nuevos modelos** con los que hacen realidad la transición hacia una movilidad sostenible y eléctrica para ser más exactos.

Las novedades disruptivas de Polestar

No obstante, hubo excepciones como Polestar, quien presentó dos tecnologías de seguridad e infoentretenimiento que estrenará el Polestar 3 cuando llegue al mercado este mismo año.

La primera es el **sistema de supervisión del conductor Smart Eye**, un "ojo inteligente" que procesa las imágenes captadas por dos cámaras situadas en el habitáculo y que monitorean los movimientos de la cabeza y los ojos del conductor. Si detecta somnolencia o distracción alguna, emitirá sonidos de alerta pudiendo incluso detener el coche con seguridad si no hay respuesta.

La segunda consiste en unos **mapas de "alta definición"** proporcionados por su socio Google, concretamente por su sistema de navegación Google Maps, y que ofrecen un nivel de detalle mayor sobre señales y obstáculos que darán paso a futuras funcionalidades de conducción asistida.

Los top Vehículos del CES 2023 de Las Vegas

Volkswagen dio a conocer parcialmente su **nuevo ID.7** el 4 de enero, un día antes de que se abriesen las puertas. Se trata de un sedán 100 % eléctrico que apunta a coger el testigo del Arteon y que será el segundo modelo de la familia ID que saldrá al mercado estadounidense.



Volkswagen ID.7 - Foto vía Volkswagen

Stellantis, que a pesar de que en parte jugaba en casa, exhibió el prototipo de una de sus marcas que no está en el mercado estadounidense como es **Peugeot**. **Inception** es el nombre de ese vehículo que refleja la identidad estilística que va a definir a los coches del león a partir de 2025. Junto a ella mostró la nueva plataforma STLA y unas prestaciones asombrosas: 800 kilómetros de autonomía, 680 CV de potencia y una dirección "by wire" que acaba con la tradicional conexión mecánica entre volante y ruedas gracias a unos sensores que detectan los movimientos de los brazos del conductor y a la transmisión electrónica de estos.



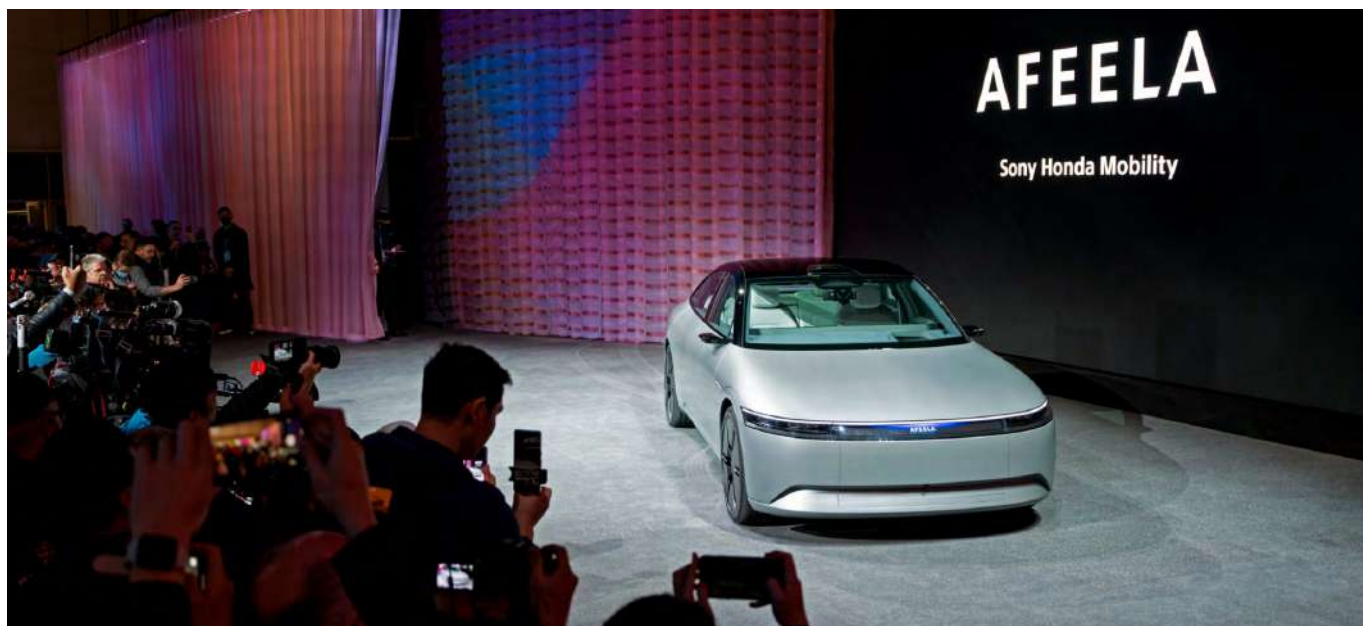
Peugeot Inception - Foto vía www.peugeot.es

Por su parte, **BMW** mostró su prototipo **i Vision Dee**, cuyo nombre responde al acrónimo "Digital Emotional Experience" y que promete al conductor una "experiencia digital y emocional" dotada de un enfoque minimalista. También es un sedán, de tamaño medio concretamente, que anticipa los modelos eléctricos de la próxima generación que se cimentará sobre la plataforma Neue Klasse para 2025.



BMW i Vision Dee - Foto vía Reuters

La nueva empresa de movilidad fruto de la alianza entre **Sony y Honda** también desveló un prototipo de vehículo eléctrico: el **Afeela**. Hasta 2026 no saldrá al mercado el primer modelo de producción, pero sí que se sabe que la marca aparecerá en él y que, como dijo el CEO de Sony Honda Mobility Yasuhide Mizuno, el coche aprovechará la experiencia de Sony en la inteligencia artificial, el entretenimiento, la realidad virtual y aumentada para ofrecer unas prestaciones sin igual.



Afeela - Foto vía www.shm-afeela.com

El Salón del Automóvil de Bruselas celebra su centenario a ritmo de novedades

La primera cita automovilística del año en Europa acogió las próximas apuestas de hasta 53 marcas entre el 14 y el 22 de enero

REDACCIÓN FENEVAL



El **Salón del Automóvil de Bruselas** ha celebrado en 2023 su edición centenaria acogiendo las últimas novedades de **hasta 53 marcas de coches**. No obstante, también fue el escenario de la entrega del premio al **Coche del Año** en Europa 2023 por primera vez en su historia, recogiendo de esta manera el testigo del Salón de Ginebra, que se mudó a Oriente Medio para celebrarse, concretamente a Catar.



Jeep Avenger

El **Jeep Avenger**, que no se puede encontrar aún en las carreteras españolas, resultó ganador tras imponerse en la votación del jurado a rivales como el Renault Austral y el Peugeot 408. Un jurado que constaba de 57 personas procedentes de 22 países europeos y que, con sus votos, hizo que la marca norteamericana entrara en el palmarés del galardón.

Entre los modelos que irrumpieron por primera vez ante el gran público se encontraron el **Opel Astra Electric**, aunque no fue el único coche de la marca alemana que irrumpió en la cita, ya que los de Stellantis también trajeron la **gama Opel GSe**, compuesta por el SUV híbrido enchufable **Grandland** y el ilustre compacto **Astra**, que se renueva para afrontar el futuro.



Opel Astra Electric



Abarth 500e

Hubo hitos en el Salón de Bruselas como el **Abarth 500e**, el primero 100 % eléctrico que saca al mercado la marca en su historia y que presumió de carácter deportivo y tecnología. Desde Estados Unidos, **Ford** trajo la versión del Bronco que lanzará al Viejo Continente a finales del presente ejercicio. Su compatriota Dodge también quiso impresionar a todos con su imponente pick-up **RAM 1500 TRX**, que no adolece precisamente de potencia con sus **702 CV** a pesar de lo que pueda aparentar.

Desde el otro lado del charco, **Tesla** se presentó junto a sus actualizados **Model S y X**, con nuevos detalles estéticos en la carrocería y en su interior incorporados en sus **versiones Plaid**, que cuentan con hasta tres motores eléctricos y 1.020 CV de potencia. Asimismo, ofrecen la opción de volante redondo para los conductores que lo prefieran antes que el achatado y futurista que viene de serie en la actualización.

Otro que lució radiante fue el **Honda Civic Type R**, la unidad más espectacular y deportiva del mítico coche japonés con **330 CV** y el más veloz de todos los coches con tracción delantera. Para proporcionar una experiencia única a los amantes de los deportivos, ofrece cambio manual de seis velocidades con un tacto agradable. Asimismo, los japoneses trajeron también el **Jazz**, un híbrido que promete dinamismo al conductor para moverse a su antojo por la ciudad.

Otras asiáticas como **Kia** y **Toyota** también presumieron de modelos innovadores, aunque con un toque deportivo en el caso de los coreanos con el **EV6 GT**, y de su estreno en el mundo de los eléctricos por parte de los nipones gracias al SUV bZ4X, al que acompañaron los **Corolla** a secas (compacto) y **Cross** (SUV compacto) en sus versiones Hybrid y el RAV4 con acabado deportivo. Kia también trajo el nuevo **Niro** y el renovado **xCeed**.

Hyundai vino con el **Ioniq 6**, una berlina que llega al mercado este año con el objetivo de sorprender al conductor gracias a los llamativos detalles de su habitáculo que complementan unas sofisticadas prestaciones de conducción. **Nissan**, por su parte, **prefirió enfocarse en su tecnología de propulsión e-Power** a través del **Qashqai** y el **X-Trail**, más grande y disponible con 7 plazas.



Hyundai Ioniq 6

Por el arsenal tecnológico que ofreció al público, el nuevo **Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV** también merece ser destacado. Y es que bajo el capó este SUV equipa su ilustre motor rotativo 8C de nuevo desarrollo que trabaja con extensor de autonomía



Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV



Dacia Spring Extreme

Dacia fue, junto a Opel, una de las marcas que presentó más de un nuevo modelo de su oferta: **el Spring Extreme y el Jogger Hybrid**. El primero se caracteriza por exhibir un espíritu aventurero con el que complementar al resto de unidades de este SUV eléctrico, que también aporta un segundo motor de 48 Kw (65 CV) que le lleva a homologar 224 kilómetros de autonomía.

El segundo es una **variante con etiqueta ECO** gracias a su sistema de propulsión no enchufable de 140 CV de potencia, aunque lo más sorprendente es su autonomía combinada de 900 kilómetros.



Dacia Jogger Hybrid



Renault 5

La marca líder del grupo Renault aprovechó la ocasión para mostrar los **conceptuales Renault 4 y 5**, así como el ya citado Austral, destinado a ser uno de los estandartes de la marca del rombo durante los próximos años en su oferta de SUVs.

Desde nuestro país, **Cupra** trajo a la capital belga su **modelo UrbanRebel**, llamado a ser el sucesor natural del Seat Ibiza y que presenta un aspecto que impresiona a cualquiera por parecer más grande de lo que realmente es. No en vano, mide los mismos 4,03 metros que el Ibiza en su generación actual. Hay que aclarar que es un modelo conceptual y que su versión definitiva, en principio, se situará por debajo de los 30.000 €.



Cupra UrbanRebel

Su hermana **Audi** también trajo un modelo conceptual, la berlina eléctrica **A6 e-tron**. Con ella, la marca de los aros muestra las señas de identidad, con un diseño cimentado en su plataforma confeccionada exclusivamente para modelos premium. La otra novedad que exhibió vino reflejada por el **Q8 e-tron**, el SUV que adquiere un diseño más crossover, baterías más capaces, parachoques nuevos y parrilla con retroiluminación.

Al igual que ya hiciera en Las Vegas, **Volkswagen** mostró su **ID.7**, un sedán 100 % eléctrico con 700 kilómetros de autonomía y tres metros de longitud que, al parecer, cogerá el testigo del Arteon y será el segundo modelo de la familia ID que saldrá al mercado estadounidense. El Coche del Pueblo también presentó el **Amarok**, el pick-up que sacará su segunda generación, la cual gana en tamaño y en variedad de prestaciones, y que ha sido diseñado junto a Ford, quien ha ideado su plataforma. No obstante, trajo a la capital belga el más transgresor **Vizzion Concept** y la **furgoneta ID. Buzz**, mostrando a las claras su decidida apuesta por la electrificación.



Volkswagen ID.7

Una electrificación a la que se metió AMG en el **Mercedes EQE**, con dos motores y tres versiones en cada una de ellas. El Maybach S Class con un acabado muy peculiar visualmente, que aúna los colores negro y marrón.

Skoda mostró elegancia y carácter deportivo por fuera y sostenibilidad por dentro gracias al **Enyaq Coupé RS iV**, un SUV eléctrico con hasta 545 kilómetros de autonomía.



BMW 3.0 CSL

Quien también estaba de celebración especial fue **BMW**, que conmemoró el **50 aniversario de su división deportiva M** con el **BMW 3.0 CSL**. Se trata de un coche inspirado en los deportivos de los años 70, que bajo el capó acoge un motor de seis cilindros en línea Twin Power Turbo de 3.0 litros que aporta 560 CV de potencia y un par motor máximo de 550 Nm a una caja de cambios manual de seis velocidades que lo manda todo a las ruedas traseras. No obstante, los bávaros solo producirán 50 unidades y, previsiblemente, las tasarán en unos 750.000 €. Para quien quiera un deportivo más accesible, BMW trajo el **M2**, con la misma disposición en su propulsor de 460 CV y un precio de partida de 75.000 €. En medio

de estos, en cuanto a precio, está el **M3 Touring**, con un enfoque más familiar, aunque dotado igualmente de aroma deportivo con 510 CV. De todos los BMW, el XMS es el más indicado para llevar a la familia a donde sea, que al mismo se trata de la primera creación íntegra de la división M desde el ya lejano M1 de 1978.

Hubo marcas que quisieron ir más allá con las novedades que presentaron, como **Lamborghini** con el **Huracan Sterrato**, que presume de acoger lo mejor de los superdeportivos y los SUV en su carrocería levantada de más de 44 milímetros sobre el suelo y su propulsor V10 de 610 CV de potencia que le permite acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 3,4 segundos. Eso sí, en España quien lo desee comprar tiene que desembolsar 305.000 €.



Lamborghini Huracan Sterrato

Y, con todos ustedes, el coche eléctrico de producción más rápido del mundo. El **Rimac Nevera** adquiere su nombre de una tormenta mediterránea, como la que puede provocar de velocidad gracias a sus 1.914 CV de potencia y los 412 km/h que puede alcanzar. Además, ofrece soluciones aerodinámicas y de refrigeración de baterías muy avanzadas.



Rimac Nevera

La organizadora del Salón del Automóvil de Bruselas, Febiac, asegura que el poco más de medio centenar de expositores constituyen más del 95 % de la industria belga, un dato que se puede trasladar a la gran mayoría de países europeos. **Ferrari y Volvo** fueron los dos grandes ausentes en la cita.

Por otra parte, también se celebraron conferencias sobre la nueva movilidad en un salón de actos preparado específicamente para ello.

El ClassicMadrid cerró una nueva edición por todo lo alto

El Salón Internacional del Vehículo Clásico reunió en un mismo espacio a lo largo de tres días a profesionales, aficionados y cerca de 200 expositores

REDACCIÓN FENEVAL



ClassicMadrid, el **Salón Internacional del Vehículo Clásico**, volvió a reunir en un mismo espacio a profesionales y aficionados por algunos de los vehículos que mayor nivel de pasión y fanatismo generan en nuestro país. Así, del **24 al 26 de febrero**, el **pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid** acogió una nueva edición de este Salón que ya ha logrado posicionarse como uno de los más admirados.

El Salón Internacional del Vehículo Clásico 2023 logró admirablemente alcanzar los niveles históricos obtenidos en anteriores ediciones, como las del 2020 y 2019. De esta manera, **se congregaron alrededor de 200 expositores**, entre ellos, los más destacados restauradores nacionales gracias a sociedades como **Coupe-Pueche, Cochera, Juan Lumbreras, Rosso Corsa Ferrari y RetroSport**, todas ellas, especializadas en automóviles. Del mismo modo, tuvieron su hueco algunos expertos del segmento de las dos ruedas como **Motos Clásicas MG o Iván Cirre Motos de Colección**.

"Hemos vuelto a la senda de los mejores tiempos de este evento y estamos muy agradecidos a los expositores y al público que han refrendado con su asistencia el posicionamiento líder de ClassicMadrid como evento referente del segmento del motor clásico nacional", subrayó Pablo Elvira, director del Salón.

Algunos de los principales atractivos del ClassicMadrid 2023

Uno de los principales atractivos del ClassicMadrid 2023 fue **el espacio dedicado a la marca Peugeot y el Club 205 España para conmemorar el 40º aniversario del primer vehículo de la firma francesa**, lo que, sin duda, atrajo la mirada de grandes y pequeños del público familiar.

Los amantes de los vehículos más deportivos también tuvieron su particular reclamo. Así, el **híbrido Alpinche**, creado por el piloto Estanislao Reverter en la década de los 70 y que **aunó un Alpine A110 con un motor Porsche 911 R**, se vistió de gala en este Salón tras unos laboriosos trabajos de restauración llevados a cabo por la Fundación creada en honor al desaparecido piloto. Los asistentes, además, pudieron completar la experiencia gracias a un coloquio sobre la historia de este mítico vehículo, de la mano de Luis y Santiago Reverter, hijos de dicho piloto.



El Salón Internacional del Vehículo Clásico **también homenajeó** a la marca Seat e hizo un recorrido por las siete décadas de su historia, en particular, del **modelo Seat 1400**, el más versátil de nuestra firma nacional.

En esta edición de 2023 tuvieron, asimismo, su especial relevancia los **tradicionales concursos de Elegancia de Automóviles y Restauración de Motocicletas**. El primero, que tuvo como principal protagonista a la firma Mercedes Benz, otorgó el premio Best of Show al icónico Mercedes-Benz 300 SL 'Alas de Gaviota' del año 1955. Respecto al concurso de Restauración de Motocicletas, se galardonaron a los modelos FN 350, Moto Guzzi Llaros 98 CC, Ducati 125 y Derbi GT4V.

Otro de los hitos de esta edición fue el **área Arte y Motor**, destinada a la exposición de obras plásticas de creadores como Jorge Brichette, José María Villafuerte, Rafael Varela y Germán Pérez Pieschacón. Asimismo, **el denominado RacingAuto fue un plus de esta edición**, espacio dedicado al automóvil de competición.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Alberto Taha

SENIOR DIRECTOR CONSTRUCTION, INFRASTRUCTURE AND NETWORK DEVELOPMENT DE SIXT

El proveedor internacional de movilidad premium, **Sixt**, incorpora a sus filas a **Alberto Taha** como **Senior Director Construction, Infrastructure and Network Development**.

Licenciado en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid, **su experiencia** en el sector de la tecnología, ingeniería, comercio e innovación **se traslada a dos décadas atrás**. A partir de ahora, Taha comenzará a desempeñar las funciones de construcción, mantenimiento y desarrollo de las infraestructuras dentro de la Unidad de Operaciones de Sixt.



Héctor Gómez

MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado en una convocatoria a medios la designación de **Héctor Gómez** como el **nuevo responsable de la cartera de Industria, Comercio y Turismo**.

Así, el diputado socialista por Santa Cruz de Tenerife y **exdirector general de Turespaña**, pasará al frente del Ministerio hasta ahora ocupado por Reyes Maroto, quien centrará sus esfuerzos en su candidatura a la Alcaldía de Madrid para las elecciones del próximo mes de mayo.

Graduado en Derecho, licenciado en Ciencias del Trabajo y diplomado en Turismo, Gómez cuenta con una larga trayectoria tanto en la esfera pública como en la privada. Actualmente, preside la Comisión Institucional del Congreso de los Diputados.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



David Lucas

**SECRETARIO DE ESTADO DE TRANSPORTES,
MOVILIDAD Y AGENDA URBANA**

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el nombramiento de **David Lucas** como el **nuevo secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana**.

Doctor en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid, entre otros, hasta ahora y, desde febrero del año 2020, ostentaba el cargo de secretario general de Agenda Urbana y Vivienda. Cuenta con una **dilatada trayectoria dentro de la política española**, pues ha sido senador electo por Madrid en la XII legislatura, alcalde de Móstoles (Madrid), presidente de la Delegación Española en el Congreso de Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa o presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Federación Española de Municipios y Provincias.

José María López

**COMISIONADO PARA EL PERTE DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO
Y CONECTADO (VEC)**



José María López ha sido designado **nuevo comisionado para el PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC)** dentro del plan del Ejecutivo para reforzar el despliegue del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica.

Así, el **Director del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)**, ayudará a la promoción, divulgación e impulso de políticas y planes vinculados al PERTE VEC. López ha sido, asimismo, director del Grupo de Investigación en Seguridad e Impacto Medioambiental de Vehículos y Transportes (GIVET).

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



María José Muñoz Martínez

DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

El Consejo de Ministros, asimismo, ratifica el nombramiento de **María José Muñoz Martínez como nueva directora general de Industria y de la PYME.**

Ingeniera industrial de I.C.A.I. por la Universidad Pontificia de Comillas y diplomada en Ciencias Empresariales por la UOC, entre otros, **ha desempeñado varios puestos en la Administración Pública**, destacando algunos de ellos en la Subdirección General de Programación y Evaluación o en la Dirección General de Fondos Europeos en el Ministerio de Hacienda.



Eligio Catarinella

DIRECTOR DE MARKETING & COMMUNICATION GLOBAL DE ALFA ROMEO

Alfa Romeo nombra a **Eligio Catarinella** como su nuevo **Director de Marketing and Communication Global**, en dependencia de Jean-Philippe Imperato, Brand CEO de la firma italiana.

Licenciado en Ingeniería por el Politécnico de Turín y con un Máster en Marketing Management por la Universidad de Economía de Turín, comenzó su carrera profesional en el Grupo Fiat en el año 2005, periodo desde el que ha llevado a cabo diversas funciones dentro de los departamentos de Ventas y Marketing.

Catarinella llega a su nuevo puesto con la mirada puesta en dos claros objetivos: la transición hacia la electrificación del sector y la conversión de Alfa Romeo en la marca premium global de Stellantis.



Thierry Koskas
CEO DE CITRÖEN

Desde el pasado 1 de marzo, **Thierry Koskas** es el **nuevo CEO** de la marca **Citröen**, en sustitución de Vincent Cobée. De esta manera, Koskas asumirá este cargo **combinándolo con el desempeño hasta ahora cometido como Chief Sales & Marketing Officer** del grupo automovilístico.

Con una larga trayectoria a sus espaldas como director comercial de la marca francesa, asumirá esta responsabilidad para aprovechar el potencial de la firma tanto en Europa como en el resto de los mercados internacionales.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Koji Sato
PRESIDENTE DE TOYOTA

Toyota Motor designa a **Koji Sato** como **nuevo presidente, consejero delegado y jefe de operaciones** de la compañía, puestos que comenzará a desempeñar desde el próximo mes de abril cuando releve en los mismos a su antecesor Akio Toyoda, quien pasará a presidir la junta directiva de la compañía.

Hasta entonces, Sato mantendrá su puesto como jefe de operaciones, director de marca y presidente de Lexus Internacional y de Gazoo, la división deportiva de Toyota.



Ernesto Barceló
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE DE SERNAUTO

SERNAUTO, la Asociación Española de Proveedores de Automoción, designa a Ernesto Barceló como **nuevo presidente de la Comisión de Negocio Responsable** de la organización.

Así, Barceló, quien pertenece al área de ESG de Gestamp, sustituirá a su antecesor, Miguel López-Quesada. Su **carrera profesional** ha estado siempre **muy vinculada con las áreas de sostenibilidad, salud y seguridad, asuntos regulatorios y calidad**.

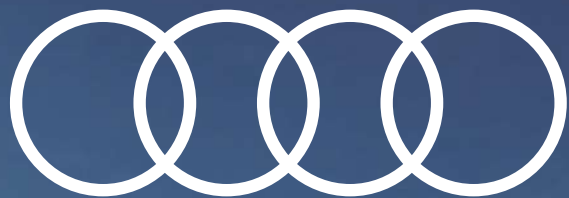
La Comisión de Negocio Responsable de SERNAUTO, además de ofrecer visibilidad a todo lo que realiza el sector en relación con la sostenibilidad, proporciona conocimiento, herramientas y materiales para apoyar a las empresas a avanzar en sus objetivos.



Raúl Blanco
PRESIDENTE DE RENFE

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el nombramiento de **Raúl Blanco** como **nuevo presidente de Renfe**, principal compañía de transporte ferroviario en nuestro país.

Licenciado en Economía y Postgrado en Desarrollo Local y Regional por la Universidad de Barcelona, hasta ahora, asumía el cargo de director general de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI). Del mismo modo, ocupó la secretaría general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme) en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Asimismo, cuenta con una extensa trayectoria en el ámbito docente, al impartir clases, entre otros, en el Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Barcelona.



Audi Business+

Un gran impulso para tu negocio.

Audi A3 Sportback

Con Easy Renting por 399€/mes* sin IVA
a 60 meses. Sin entrada. Unidades limitadas
con disponibilidad inmediata.



Consulta nuestra web para informarte de todo y más. www.audi.es



*Oferta Audi Financial Services para un Audi A3 Sportback Advanced 30 TFSI 81 (110) kW (CV) S tronic para clientes empresa, con un contrato de Renting a 60 meses y 50.000 km totales, sin entrada a través de Volkswagen Renting S.A. Precio final completo, incluidos los impuestos 28.972 €. Incluye todos los servicios en Red Oficial Audi de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), servicio de seguro y complementario de reparaciones y asistencia en viaje durante el período contratado. Cambio de neumáticos no incluido. Para otras versiones y equipamientos consulte en su Concesionario Oficial Audi. Oferta válida hasta el 31/03/2023 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Consumo medio WLTP (l/100km): 5,2. Emisión CO₂ WLTP (g/km) (NEDC) de: 119. Audi Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Renting S.A. Avda. de Bruselas 34 28108 - (Alcobendas) - Madrid. Modelo visualizado no corresponde con la oferta.



Sí, pero...

Parece que se desatasca el embudo y el sector del rent a car recibe alimento. Las cifras de matriculaciones para este canal se desperezan porque ha mejorado mínimamente el dinamismo del mercado, aunque lo vivido en los últimos años nos obligue a un permanente estado de alerta amarilla, si no naranja. Y todo en un entorno de previsiones turísticas para el presente ejercicio esperanzadoras -ojo a un parque 200.000 unidades por debajo de las que daban servicio en 2019-, aunque tocará ver cómo responde un maltrecho cliente nacional víctima de inflaciones y subidas de tipos de interés muy por encima de sus capacidades adquisitivas.

Pero hay un condicionante a tener en cuenta para este ejercicio y es la fiebre de la movilidad política que pasará factura a los ciudadanos en forma de propuestas rocambolescas primero en las elecciones municipales y autonómicas y luego en las generales, si es que se llevan a cabo en 2023. La espiral de prohibir cara a lograr un entorno más feliz hará que el vehículo particular -incluyo a mis amigos rentacares- vuelva a ser el gran sacrificado perdiendo espacio físico y notoriedad moral dentro de una multimodalidad que penaliza a una forma de transporte básica ayer, hoy y siempre como generadora de desarrollo y confort. Y el debate no va de emisiones por parte de los vehículos, focalizando únicamente en una electrificación imposible de

sostener sin infraestructura de recarga mínima y que las administraciones dicen apoyar de boquilla, pero no de facto. ¿Están nuestros destinos turísticos preparados a nivel de infraestructura eléctrica para soportar recargas masivas en dos meses y medio al año? Lo dudo, y si no me remito a los 18.128 puntos de recarga públicos en nuestro país cuando si hubiésemos hecho los deberes deberíamos estar en 45.000. Y encima gran parte de esos cargadores, de baja velocidad de carga.

Decía que el debate no va solo de electrificación porque el gran nubarrón es el deseo de eliminar el transporte privado de esa multimodalidad de la que se les llena la boca a nuestros dirigentes sin tener en cuenta nada más que estudios sesgados cuando no escritos al dictado. Esa es la gran cruzada populista europea que se llevará por delante la vida en las ciudades convirtiendo los centros en parques temáticos impersonales forrados de franquicias, del mismo modo que se llevará por delante el turismo o buena parte de él al generarse pérdida de confort y libertad para moverse en fechas vacacionales, del mismo modo que se llevará por delante una industria que significa más de una décima parte de nuestro PIB...

Juan Carlos Payo

Periodista especializado en el mundo del motor

FITUR 2023 cierra con cifras cercanas a su récord histórico

FENEVAL presente, una edición más, para realzar el valor del RAC dentro del ecosistema turístico español



La **Feria Internacional de Turismo**, más conocida como FITUR, ha cerrado una nueva edición con arrollador éxito. Así, los excelentes datos cosechados por uno de los eventos más relevantes del panorama turístico internacional confirman la senda de crecimiento del sector, así como el liderazgo y alcance global de la cita ferial.

Una edición que supera todas las expectativas

FITUR 2023, organizada por **IFEMA Madrid** ya sin ningún tipo de restricción sanitaria, registró del **18 al 22 de enero** un importante crecimiento en todos sus parámetros: **más de 222.000 asistentes** (casi el doble que en el periodo anterior), más de 56.000 registros en la plataforma digital FITUR LIVEConnect, **8.500 participantes**, **131 países y 755 expositores titulares**. En resumen, unas cifras muy próximas al histórico alcanzado en el año 2020.

Un balance positivo que, sin duda, pone de manifiesto el gran dinamismo de toda la cadena de valor de la industria turística y las buenas perspectivas de crecimiento de esta a nivel mundial. Asimismo, este cierre generará, según las estimaciones, un **impacto en la economía madrileña** cercano a los **400 millones de €**.

Esta edición de 2023 puso en el centro de la diana a Guatemala, como País Socio FITUR, el cual realizó un amplio despliegue promocional bajo su nueva marca "Guatemala Asombrosa e Imparable".

El impacto de FITUR 2023 ha sido de tal dimensión que, durante los días de feria, se han contabilizado más de **169.000 noticias publicadas**, un 26 % superior a la anterior edición, y una **audiencia de 43.800 millones**. El entorno social media tampoco ha pasado desapercibido en el registro de estas cifras positivas, tal y como lo constata un **crecimiento de la comunidad FITUR de 3.724 seguidores**, de manera que el conjunto de los perfiles de Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn, alcanzan ya un total de 288.557 seguidores.

FENEVAL, pieza indiscutible para el posicionamiento del RAC dentro del ecosistema turístico español

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor tuvo una ajetreada agenda de actividades en la gran Feria del Turismo, lo que demostró, una vez más, el **importante posicionamiento del Rent a Car dentro de la industria turística de nuestro país**.

Participación en el Foro #techYsostenibilidad

Dentro de las muchas actividades en las que participó el presidente de FENEVAL, **Juan Luis Barahona**, destacó su intervención en el Foro #techYsostenibilidad celebrado el pasado **19 de enero** dentro de la **mesa de debate "ESG, sostenibilidad e impacto social en el turismo: la visión desde la Alta Dirección y el Consejo de Administración en el sector turístico"**.

En ella, Barahona **alertó de cómo la experiencia del turista en España puede verse afectada negativamente** a lo largo de este año **como consecuencia de la aplicación de la Ley de Cambio Climático Nacional, así como de las Leyes de Cambio Climático autonómicas de Baleares y Valencia**. Al respecto, el presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor aseguró compartir los objetivos de descarbonización de dichas normativas, pero recalcó la necesidad de que estas sean construidas bajo un paraguas "claro y coherente, que impulse una transición progresiva hacia los vehículos cero emisiones y que se realice de forma adaptable a la realidad actual en relación con las infraestructuras de puntos de recarga eléctrica existente en nuestro país".

Juan Luis Barahona aprovechó el marco del Foro #techYsostenibilidad para presentar públicamente algunos datos relacionados con la digitalización en las compañías de Rent a Car. Entre ellos, indicó que la gran mayoría de estas **(90,3 %)** consideran a la **digitalización como un "aspecto importante en su negocio"**, compañías que en un alto porcentaje **(77,4 %)** **tienen en cuenta "las habilidades y/o conocimientos digitales a la hora de contratar nuevos perfiles"**.

Dicha mesa de debate contó, asimismo, con la participación de **Mónica Chao**, presidenta de Woman Action for Sustainability WAS y directora de Sostenibilidad de **IKEA** (quien actuó como moderadora de la misma); **Victoria González-Bordón**, Chief Sustainable Officer de **Bodegas González Byass**; **Roberto García Torrente**, presidente de la Fundación Cajamar y director de Desarrollo Sostenible del **Grupo Cajamar**; **Lourdes Ripoll**, VP Sustainability de **Meliá Hotels International**; y **Gloria Fluxá**, Vice-Chairman & Chief Sustainability Officer de **Iberostar Group**.



Presencia destacada en diversos actos estratégicos

La patronal de los alquiladores de vehículos estuvo presente en otros actos de esta potente edición de FITUR alineada con el crecimiento global de esta actividad en España y en el mundo, y con el respaldo que representa, una vez más, la implicación de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor de la industria turística.

Así, dentro de los actos de los que la Federación estuvo presente de la mano de su presidente durante los días en los que la capital madrileña fue el epicentro mundial del turismo se encuentran la **XXVI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo**, un **almuerzo con la Mesa de Turismo**, la **Cena Gala Protagonista MICE & BT y Presentación de la Edición Especial Conexo 25º Aniversario** (en la que se hizo un reconocimiento público a Juan Luis Barahona) y, por supuesto, el **cóctel de bienvenida** a modo de inauguración de la feria celebrado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Nuestros asociados presentes en FITUR

Además, Juan Luis Barahona, un año más, quiso mostrar su apoyo presencial a los diferentes asociados de la Federación con presencia en FITUR 2023, realizando la tradicional visita a los stands de estos. Del mismo modo, Ignacio Manzano, presidente de ASEVAL-Madrid; Juan Antonio Jiménez, presidente de APECA; Mauro Derqui, presidente de AECOVAL; o José Ramón Hernández, Managing Director de Malco Rent a Car, también estuvieron presentes en FITUR 2023.



Asimismo, el presidente de la Federación estuvo acompañado por **Susana Gómez Garrido**, subdirectora general adjunta de vehículos de la **Dirección General de Tráfico (DGT)**, y **Ana Blanco Bergareche**, subdirectora adjunta de Circulación de la misma institución, quienes también pudieron contemplar los stands de los diferentes asociados de FENEVAL. Al igual, aprovecharon la ocasión para dar a conocer el plan de 'Digitalización y validez de permisos de circulación y fichas técnicas cuya titularidad corresponda a empresas de alquiler sin conductor', cuya prueba piloto arrancó el pasado 14 de marzo.



En esta edición de 2023, los asociados de FENEVAL expositores de la Feria Internacional de Turismo y que, por tanto, contaron con stand propio fueron: **Alsa, Avis, Centauro, Cicar, Drivalia, Europcar, Hertz, OK Mobility, Sixt y Uber para empresas**; y, como coexpositoras, **Helle Hollis, Niza Rent a Car, Prima Rent a Car, Rent a Car Jocar, Record Go y Wiber**.

Algunas de las principales novedades que nuestros asociados presentaron durante la celebración de FITUR 2023 fueron:

Stands de los asociados FENEVAL

ALSA



La de 2023 fue una edición muy especial para esta compañía de movilidad, pues se conmemora el primer centenario de la fundación de Automóviles Luarca, S.A. Por ello, **Alsa centró la estética de su stand en los primeros 100 años de la historia de la compañía**, destacando, así, la exposición de uno de los vehículos más antiguos de su flota, el Chevrolet Capitol del año 1927, modelo muy popular en las décadas de los años 20 y 30.

Del mismo modo, Alsa **quiso centrar la mirada de los asistentes con la vista puesta en un vehículo del futuro, representando la movilidad del mañana**, gracias al primer autobús autónomo que opera en nuestro país desde el pasado año 2020, en lo que supone un claro reflejo de la evolución de la compañía hacia una movilidad sostenible, multimodal y conectada a la nueva actualidad.



AVIS



AVIS, siguiendo la línea de su apuesta por un transporte innovador, tecnológicamente avanzado y sostenible, tanto en términos medioambientales, como económicos, presentó en la Feria Internacional de Turismo un **stand con un diseño exclusivamente 100% sostenible**.

De esta manera, la compañía mostró un stand con **materiales completamente reciclados y ecosostenibles**, favoreciendo así la economía circular y generando un menor impacto medioambiental en nuestra sociedad. Para ello, concibió un jardín vertical en uno de sus pilares y construyó un espacio verde.

CENTAURO



Centauro Rent a Car fue otra de las compañías que en este 2023 se encuentra de aniversario. Uno de los principales atractivos de su stand para la Feria Internacional de Turismo fue el reflejo de la **celebración de su 50º aniversario**, el cual hizo un recorrido por las cinco décadas de historia de Centauro.

Actividades de VR, sorteos, experiencias gourmet... fueron otros de los principales reclamos de la compañía de Rent a Car. Del mismo modo, **destacó Smartkey, una nueva propuesta de innovación en el sector de la movilidad** y servicio que ayudará a los usuarios a recoger su vehículo de forma sencilla sin necesidad de pasar por un mostrador físico.

CICAR

La compañía canaria de Rent a Car, **CICAR**, mostró en FITUR 2023 su **confianza y optimismo ante la situación del sector en el archipiélago canario**, pues "ya hemos remontado la crisis sanitaria y la inflación no está afectando a la contratación de los viajes".

De esta manera y, siguiendo esta línea de mensajes, presentaron desde su stand los próximos planes de acción futuros de su modelo de negocio.



DRIVALIA



El Planet Mobility de **Drivalia** contó también con stand propio en FITUR 2023 a través del cual los **visitantes a la feria pudieron vivir una experiencia como si de uno de los puntos de venta físicos de la compañía se tratase**.

Esta compañía de movilidad prevé llegar a los 60 establecimientos a finales de este año en estaciones de tren, aeropuertos y las principales ciudades de la geografía nacional. La expansión de dichas tiendas físicas comenzará en la ciudad de Málaga, punto donde recientemente han abierto el nuevo store en el Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol.

EUROPCAR



Dentro del marco de FITUR 2023, **Europcar Mobility Group** presentó un estudio, el cual arrojó, como uno de sus principales resultados, que más de la mitad de los conductores españoles (54,4 %) se plantearía un modelo de suscripción como alternativa a su coche en propiedad. Dicho estudio confirma, así, el crecimiento de la predisposición hacia el alquiler durante este ejercicio, alcanzando un 23,3 % frente al 21 % de hace tres años.

Como consecuencia de ello, la compañía **anunció oficialmente el lanzamiento en nuestro país de su servicio de suscripción de vehículos a lo largo del mes de marzo.**



HERTZ



Hertz también estuvo presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo.

La compañía de movilidad mostró, así, a los asistentes a la feria sus **principales novedades** de cara a este ejercicio 2023, entre cuyos principales retos se encuentra la apuesta por la electrificación de su flota y vehículos. Del mismo modo, **mostró su plan de expansión en nuestro país**, demostrando, así, su gran posicionamiento dentro del sector.

OK MOBILITY

Wallet B2B fue su principal atractivo, un **servicio revolucionario** dirigido a empresas y agencias del sector turístico. Gracias a este innovador producto, cadenas hoteleras, agencias de viajes y otros actores del sector, tendrán a su disposición la **posibilidad de contratar días de movilidad durante todo el año, a precio fijo y con una disponibilidad completamente garantizada** en toda la red de OK Stores de la compañía.

Así, la Wallet B2B comenzará a estar disponible en cualquiera de las 56 OK Stores que OK Mobility tiene distribuidas por grandes países como España, Portugal, Italia, Alemania, Francia, Grecia, Malta, Croacia, Serbia, Montenegro y EEUU.



SIXT

Por su parte, en esta edición de FITUR, Sixt apostó fuertemente por la electrificación de la movilidad, al **incorporar a su stand dos showcars 100 % eléctricos: el Audi e-Tron GT y el Porsche Taycan GTS.**

Una apuesta que supone una continuación con el programa de sostenibilidad presentado desde la compañía el pasado año, con el que se persigue acelerar la reducción de las emisiones de CO2 y alcanzar una movilidad eléctrica inteligente. Por ello, desde Sixt se marcan como objetivo que, para el próximo año 2030, entre el 70 y 90 % de los vehículos de su flota sean puramente electrificados.

Sixt también aprovechó la ocasión para presentar, durante la celebración de la **SIXT Fitur Dinner 2023**, al reconocido presentador **Roberto Leal** como **nuevo embajador de la marca.**



UBER para Empresas



La **división de Uber** especializada en movilidad corporativa **presentó el acuerdo de colaboración alcanzado con IBTA** (Iberian Business Travel Association), al ser uno de los patrocinadores principales del XIV Congreso Nacional de Business Travel, organizado por la asociación.

Uber para empresas presentó, desde su stand, sus **planes y estrategia de futuro en el ámbito de la sostenibilidad para los desplazamientos corporativos**, entre ellos, que el 50% de los kilómetros recorridos por sus vehículos se realicen en vehículos eléctricos en las grandes capitales europeas.

FENEVAL anuncia en un desayuno para la prensa que el sector RAC se prepara para atender a sus usuarios con normalidad de cara a Semana Santa y verano



Con la llegada inminente de la próxima Semana Santa, **FENEVAL** quiso mantener un nuevo **encuentro con los compañeros de la prensa** con el objetivo de ofrecerles de primera mano las previsiones del sector Rent a Car para esta temporada 2023.

Así, el **presidente de la Federación, Juan Luis Barahona**, atendió el pasado día 28 de marzo a diversos medios de comunicación, como El Economista, Capital Radio, Preferente, Renting Automoción o À Punt Mèdia, en un desayuno especial celebrado en el Hotel Quinta de los Cedros de Madrid.

Gran esfuerzo del sector para atender a los usuarios con normalidad

A lo largo de este encuentro, Juan Luis Barahona insistió en la **necesidad de que los usuarios reserven con la mayor antelación posible su coche de alquiler para esta Semana Santa 2023**. Un claro mensaje acompañado por la **labor continua que desde el sector se está llevando a cabo para recuperar la estabilidad total del mercado** y ofrecer una plena disponibilidad de vehículos a los usuarios. "El mercado y la disponibilidad de la flota se está recuperando paulatinamente, pero, insistimos, los usuarios deben anticiparse y reservar su coche de alquiler lo más rápido posible", señaló el presidente.



Una reserva anticipada de los coches de alquiler no solo ante los altos picos de demanda previstos para Semana Santa, sino, además, para la próxima temporada estival, la cual, se prevé, afiance la **recuperación plena del ecosistema turístico español**. Y es que, según datos ofrecidos por el Gobierno, "las reservas turísticas para esta Semana Santa ya superan en un 30 % a las registradas en el año 2019, último ejercicio antes de que estallara la pandemia de la Covid-19. Además, el turista que llegue a nuestro país gastará de media más de lo que lo hacía en el propio 2019, concretamente, 23 € más", apuntó el presidente ejecutivo de FENEVAL. Una **tendencia positiva que parece confirmar que la Semana Santa de este ejercicio será un anticipo de lo que se espera para los meses de verano**. "Según nos consta por la misma fuente, la ocupación turística para este verano se situará entre el 72 y el 80 %", anotó Barahona.

Dicha ocupación turística que destacará, sin duda, por una **llegada masiva de turistas procedentes, principalmente, de países como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Países Bajos**. Por ello, desde la Federación Nacional de Vehículos con y sin Conductor ven más necesario que nunca la capacidad de anticipación de los usuarios e insisten, además, en la necesidad de que los fabricantes continúen respetando el porcentaje del 20 % del total de las ventas de Vehículos Nuevos (VN) al Rent a Car (RAC).

Ley de Movilidad Sostenible

Este desayuno de prensa sirvió también para aplaudir, una vez más, la **definición de 'movilidad' como un "derecho social de toda la ciudadanía" dentro del texto del Proyecto de Ley de Movilidad Sostenible** aprobado por el Consejo de Ministros el pasado mes de diciembre. No obstante, se puso de relieve la disconformidad de la Federación con la ausencia de las VTC, no incorporadas al texto como opción de movilidad compartida. Al respecto, Juan Luis Barahona apuntó lo siguiente: "nos hemos dirigido al Gobierno y a los grupos parlamentarios para solicitarles que la normativa también reconozca el papel que juega el alquiler de vehículos con conductor".

Del mismo modo, se insistió en la necesidad de que dicha normativa reconozca de manera explícita la obligación legal de dar un coche de sustitución al ciudadano de similares características al suyo propio cuando este sea el perjudicado de un golpe o accidente.

Al igual, **se puso sobre la mesa la histórica demanda de la Federación sobre la equiparación del IVA/IGIC al resto del sector turístico**, que tributa con un IVA reducido del 10 % (o 3 % de IGIC en



las Islas Canarias), mientras que el Rent a Car, en cambio, tributa a un régimen del 21 %.

FENEVAL también solicitó la aceleración de la tramitación de la Ley de Movilidad Sostenible con el fin de que ésta pueda ser aprobada antes de la celebración de las próximas elecciones nacionales.

Electrificación de flotas de alquiler

Al respecto de la electrificación de la flota RAC, a pesar de que el peso de los vehículos eléctricos continúa siendo débil, la Federación hizo hincapié en la labor del sector para su introducción en el mercado, aunque la demanda de éstos por parte de los usuarios siga a la baja.

“El Gobierno debe poner en marcha un calendario con acciones definidas para asegurar que alcanzaremos los ambiciosos objetivos establecidos sobre el despliegue de infraestructura de recarga en nuestro país”, comentó Juan Luis Barahona. **“Deben ampliarse los planes de ayudas a la compra de esos vehículos eléctricos** ya que no se adaptan a la realidad de las empresas de alquiler. También corre urgencia un abono de movilidad sostenible, de manera que, a quienes deseen achatarrar su vehículo, puedan optar por el Plan MOVES o por dicho abono que les permita usar diversos servicios de movilidad. Creemos necesario cubrir todas las necesidades que el usuario ya tenía satisfechas con el coche antiguo. Eso implica no solo la movilidad urbana sino la interurbana, es decir, que el abono se contemple desde la micromovilidad y el transporte público urbano, pasando por el taxi y VTC, hasta el RAC, autocares y trenes de media distancia”, apuntó.

Al igual, **la patronal señaló la necesidad de un estudio previo técnico y/o medioambiental sobre movilidad, especialmente en regiones como la Comunidad Valenciana**, a fin de buscar la mayor eficiencia y un justo balance entre el número de vehículos que establece la Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica, y la infraestructura real existente para atender las específicas demandas del vehículo eléctrico.

Por último, y sobre el contexto particular que viven Baleares y Canarias, se añadió que “se debe generar un anexo dentro del plan MOVES que permita a las compañías alquiladoras de vehículos con competencia en Baleares y Canarias acceder a los beneficios de este”.



El test de batería DEKRA para **Vehículos Eléctricos**

**Conoce el estado de la batería de su vehículo en 15 minutos
a través de 4 sencillos pasos:**

Paso 1: preparación



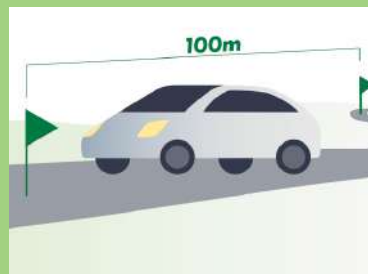
Conectamos el dispositivo de DEKRA al vehículo

Paso 2: prueba estática



Extraemos la lectura de los datos de diagnóstico

Paso 3: prueba dinámica



Realizamos una breve aceleración del vehículo

Paso 4: informe



Se genera un informe en el que se indica la capacidad de la batería

Ventajas de nuestro test rápido y preciso de baterías para coches eléctricos usados:



- ✓ Resultados transparentes en 15 minutos
- ✓ Evaluación fiable para obtener un valor residual
- ✓ Proceso de prueba fácil a través de la aplicación web
- ✓ Relación óptima entre tiempo y precisión
- ✓ Algoritmo patentado y proceso de prueba validado
- ✓ Resultados independientes del fabricante
- ✓ Cubre una amplia gama de modelos de vehículos
- ✓ Fácil lectura del informe sobre el estado de la salud



Horizonte 2023: ¿qué ciudades españolas se verán afectadas por la nueva normativa de las Zonas de Bajas Emisiones?

El **pasado 1 de enero entró en vigor** en nuestro país una nueva normativa que, inevitablemente, transformará la movilidad de nuestras ciudades al dar un giro de 360º.

Así, las denominadas **Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)** entran en juego en un alto porcentaje de municipios españoles para dar un paso más **en el camino hacia una movilidad cero emisiones y comprometida con la descarbonización**.

Zonas Bajas Emisiones (ZBE)



¿QUÉ SON?

- Áreas de **acceso restringido** a aquellos vehículos más contaminantes.



¿POR QUÉ?

- Motivado por la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, en el compromiso de los agentes estratégicos nacionales **por y para una movilidad sostenible y libre de emisiones**.



¿CÓMO?

- Las **propias áreas poblacionales** serán **quienes marquen las pautas de aplicación** en función de sus necesidades y particularidades. Para ello, la DGT ofrece diversos mecanismos normativos como las etiquetas medioambientales (clasifican a los vehículos por sus emisiones emitidas). Las ZBE deberán ser señalizadas al usuario mediante un logotipo, previamente aprobado por la Dirección General de Tráfico.



¿DÓNDE?

- Municipios españoles + **50.000 habitantes**.
- **Territorios insulares**.
- Municipios españoles + **20.000 habitantes**
 - superen niveles máximos de contaminación.



¿A QUIÉN AFECTA?

- A pesar de no indicarse explícitamente en la normativa, principalmente, **a aquellos vehículos sin distintivo medioambiental** (aprox. 4 millones vehículos en España).

* Pueden establecerse excepciones: vehículos que presten servicios públicos básicos.

ASEICAR asume la dirección del Salón Internacional del Caravaning



El presidente de la asociación, José Manuel Jurado, ha sido seleccionado presidente del Salón Internacional del Caravaning, el mayor evento del sector en nuestro país

La **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning, ASEICAR**, de la mano de su presidente, **José Manuel Jurado**, ha sido designada para **asumir la dirección del Salón Internacional del Caravaning**, que tendrá lugar en Barcelona durante el próximo mes de octubre.

De esta manera, el Consejo de Administración de Fira de Barcelona aprueba el nombramiento de Jurado al frente del Salón **en común con Susana Colom, presidenta de GREMCAR, gremio del caravaning en Cataluña**. Ambos desempeñarán la dirección general del Salón desde su celebración este mismo año.



ASEICAR, por tanto, subrayará su presencia en el Salón del Caravaning de Barcelona, **la mayor cita del sector en nuestro país y uno de los tres más relevantes de Europa**.

Al respecto, José Manuel Jurado, quien cuenta con más de cuatro décadas de experiencia como propietario y gerente de Roulot Autocaravanas, ha señalado que "es un honor copresidir con Susana Colom un salón tan relevante a nivel nacional e internacional". Un reto que asumirá, en sus palabras, "con el objetivo de que el evento siga potenciando el sector del caravaning en España y contribuya al crecimiento de nuestra industria".

El **Salón Internacional del Caravaning**, del que ASEICAR es coorganizador, celebrará su próxima **edición 2023** en el **recinto de Gran Via de la ciudad de Barcelona del 7 al 15 de octubre** y presentará en un mismo espacio la mayor exposición de autocaravanas, caravanas, campers, tiendas y complementos.

BALEVAL celebra su Asamblea Anual



Durante su celebración, Othman Ktiri ha sido designado presidente de la patronal del sector del rent a car en las Islas Baleares

BALEVAL, la **patronal de Alquiler de Vehículos con y sin conductor de Baleares**, acogió, un año más, su **Asamblea General anual de socios**. Durante su celebración, **Othman Ktiri** -fundador y presidente ejecutivo de OK Mobility- **fue elegido por unanimidad presidente de la patronal hasta el próximo año 2027**, quien continuará al frente de la misma con el fin de defender los intereses de todo el sector de las empresas de alquiler en las Islas Baleares.

Dicha Asamblea **contó con la presencia y apoyo de Juan Luis Barahona**, presidente de FENEVAL, así como de representantes de instituciones como el Conseller de Mobilitat i Habitatge del Govern de les Illes Balears, con su presidente **Josep Marí i Ribas**; o la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), con su presidenta **Carmen Planas**.

Un encuentro en el que BALEVAL realizó el tradicional balance de la actividad y acciones llevadas a cabo durante el último ejercicio.

Del mismo modo, **se trataron de un modo extendido los principales retos y estrategias a seguir para el presente año**. Entre ellos, la unificación del sector RAC en el conjunto de las islas, así como la incorporación de nuevas compañías de alquiler cualquiera que sea su tamaño o el tipo de vehículo que comercializa (coches, motos, furgonetas, etc.).





Otra de las prioridades de la patronal balear puestas sobre la mesa fue la de transmitir con transparencia la realidad del rent a car a la sociedad civil. Por ello, **se puso de manifiesto el papel clave que juega el sector del alquiler dentro del ecosistema de la movilidad**, pues no se trata únicamente de un derecho básico de los ciudadanos, sino que, además, les posibilita una plena libertad de movimiento y la distribución equitativa de la riqueza por el territorio nacional.

De esta manera, **BALEVAL en su Asamblea anual mostró su clara preocupación por algunas de las normativas promovidas desde las administraciones públicas y que presentan obstáculos a dicha libertad de movimiento**. Una preocupación que se tradujo en un compromiso unánime y pleno del conjunto de la patronal balear por seguir trasladando a las instituciones locales correspondientes su predisposición para aunar esfuerzos y ser parte de la solución en este proceso de transformación de mejora de la movilidad de los usuarios, pasando por ofrecer un turismo de calidad y comprometido con la sostenibilidad y el medioambiente.



Apeca celebra su 1º Congreso Rent a Car Canarias



Asociación Profesional
de Empresarios Coches
de Alquiler de Canarias

Apeca se compromete con la defensa del medioambiente y reclama acelerar los puntos de recarga de coches eléctricos y mejores carreteras. Reducir un 40 % la emisión de CO₂ en Canarias, objetivo de los "rent a car".



"Las empresas de coches de alquiler de Canarias han trazado la línea estratégica de apostar por la reducción de la huella de carbono, con el compromiso de disminuir el impacto medio ambiental, estimando que en los próximos tres años se reduzca hasta un 40 % la emisión de CO₂ (dióxido de carbono) provenientes de las flotas de 'rent a car'. Todo ello derivado de la adquisición de vehículos híbridos, principalmente, así como unidades de eléctricos en el parque móvil", resaltó el **presidente de Apeca (Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias) y vicepresidente de Femete, Juan Antonio Jiménez**.

"Además, nuestro sector reclama a las Administraciones Públicas que aceleren la expansión de la red de puntos de recarga y que se unifiquen criterios por parte de los operadores eléctricos, de manera que las personas que nos visitan puedan acceder y usar esa red de forma sencilla y ágil. Al mismo tiempo, **instamos a que las instituciones trabajen intensamente en los próximos años en las mejoras de las infraestructuras de carreteras en todo el archipiélago, ya que nuestros visitantes, al igual que los residentes, sufren enormes colas y retrasos**. Igualmente, deben de mejorar y ordenar el tráfico rodado en las zonas de principal interés turístico", destacó Jiménez.

60 mil coches y mil millones de inversión



Juan Antonio Jiménez apuntó que, "Canarias no es ajeno al cambio de modelo de movilidad del turista que cada vez utiliza más el vehículo de alquiler para su movilidad insular y mejorar su experiencia vacacional, ya que el acceso a internet ha permitido crear sus propias experiencias de manera personalizada y rápida, creciendo el número de usuarios de coches de alquiler al visitar las islas". A su vez, reiteró los datos optimistas que ofrece el sector en Canarias: "Hemos alcanzado las cifras prepandemia del año 2019, tras el enorme esfuerzo de las empresas en estos dos últimos años, adquiriendo cerca de sesenta mil coches nuevos y con una inversión superior a los mil millones de euros".

Primer Congreso Rent a Car Canarias

Finalmente, el presidente de Apeca valoró como un éxito la reciente celebración del Primer Congreso "Rent a Car" Canarias en la capital tinerfeña, que contó con el apoyo del **Grupo Domingo Alonso, Femotor, Orvecame, Cicar, CSM Correduría, Femete, Eccocar, AR Traslados de Vehículos y el Grupo Loro Parque**. Al evento asistieron unos cien representantes empresariales y profesionales del sector, así como diferentes autoridades, entre ellas la directora insular de Turismo del Cabildo de Tenerife, Laura Esther Castro; el concejal de Infraestructuras, Proyectos Urbanos y Patrimonio del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Dámaso Arteaga; el teniente coronel de la Guardia Civil de Tráfico, Jesús Ángel Hernández; y los presidentes de Femete, Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Feneval, Alberto Villalobos, Santiago Sesé y Juan Luis Barahona, respectivamente.



AECOVAL celebra su 9ª Asamblea Anual



La Asociación Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Vehículos de Alquiler (AECOVAL) celebró el pasado 29 de marzo su Asamblea Anual en Torrellano (Elche)



La asociación hizo repaso de las **actividades realizadas durante el año y analizó los retos que enfrenta el sector en el futuro**. En palabras del **presidente, Mauro Derqui**, "esperamos que 2023 sea el año de la vuelta a la actividad normal, dejando atrás los efectos de la pandemia y perspectivas un poco más optimistas en la producción de vehículos".

En este sentido, recordó que la crisis de suministros ha impedido que las flotas del Rent a Car hayan podido cubrir la demanda. Durante la asamblea, se incidió en la recomendación de que los clientes reserven con antelación los vehículos de cara a Semana Santa y verano. Esto facilitará las previsiones de las empresas. Por otro lado, se insistió en que los fabricantes suministren los vehículos que las empresas de alquiler encargan. Recuerdan que, en 2019, **el Rent a Car compraba el 20 % del total de vehículos vendidos en España y ahora ese porcentaje está a la mitad**.

Por el lado más positivo, comentó que, "estos años han supuesto el reconocimiento del papel clave que tiene el vehículo de alquiler en la movilidad compartida y el turismo sostenible. Esto se vio cuando se incluyó el alquiler de vehículos sin conductor como servicio esencial durante la pandemia y se nos tiene en cuenta cada vez más en las políticas turísticas".

También se hizo hincapié en los problemas derivados de la reversión de las ITV en las tres provincias valencianas. Con anterioridad, se había facilitado un procedimiento especial para



realizar los trámites de varios vehículos en un mismo acto, algo esencial para empresas que tienen que revisar varias decenas de vehículos a la vez.

Este procedimiento no se ha replicado al cambiar la titularidad de las ITV, lo que exige que se haga de uno en uno, alargando y complicando el proceso, lo que está derivando en retrasos. Desde la Administración valenciana no se ha dado solución ni se ha establecido un calendario para retomar el procedimiento múltiple.

Esta lentitud está agravando la disponibilidad de la flota en vísperas de la temporada alta de Semana Santa por lo que se solicita a la Generalitat solventar el problema lo antes posible.

Previamente a las elecciones municipales y autonómicas en ambas comunidades, AECOVAL pidió que esta nueva Legislatura sea de mayor diálogo desde la Administración. El sector de la movilidad está en transformación para avanzar en la descarbonización y **son las empresas del sector del alquiler las que mejor conocen qué pasos deben darse para asegurar el éxito de la transición.**

Recientemente, se ha aprobado la Ley valenciana de Cambio Climático incluyendo un calendario de introducción de vehículos libre de emisiones, sin consultar al sector y sin tener en cuenta las advertencias de que no se podría aplicar. **Han agradecido el ofrecimiento por parte de la Dirección de Cambio Climático de la Generalitat de poner en marcha un grupo de trabajo conjunto para estudiar los obstáculos que hay que remover para la electrificación de las flotas.** Esperan que este grupo sirva para evitar que se vuelva a aprobar regulación sin conocer el impacto en el sector.

La próxima Legislatura debe ser la que dé un empuje definitivo a la electrificación y eso implica que las administraciones implicadas, estatales, autonómicas y locales, vayan más allá de anunciar objetivos ambiciosos de despliegue de infraestructura de recarga y establezcan una estrategia con acciones concretas que garanticen

ese despliegue. Adicionalmente, **AECOVAL solicitó un plan para elevar el conocimiento de residentes y turistas sobre la recarga y conducción de vehículos eléctricos junto con incentivos a la demanda.** Además, la asociación pidió a los partidos que incluyan en sus programas "un bono autonómico para alquilar unos días un coche eléctrico que aceleraría el conocimiento de la electromovilidad".

El **presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, intervino en estas jornadas de trabajo donde hizo un resumen de las gestiones que se están llevando a cabo desde la Federación, **destacando la digitalización de la documentación que deben llevar los vehículos, gracias a un acuerdo alcanzado con la Dirección General de Tráfico** y los campos a cumplimentar por los rent a car tras la publicación del Real Decreto 933/2021, relativo al registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen la actividad de hospedaje y el alquiler de vehículos y que entró en vigor el pasado mes de enero.

La jornada de trabajo cerró con un almuerzo, donde el presidente agradeció la presencia no solo de asociados, sino también de los Presidentes de otras Asociaciones Provinciales como la de Pilar Bellot, presidenta de AEVAC, y la de Ignacio Manzano y David Pérez-Tomé, presidente y vocal de ASEVAL- MADRID, respectivamente.

También tuvo palabras agradecimiento para los colaboradores por seguir un año más al lado de la Asociación: Grow Up, Stellantis, Fagor, Willis Towers Watson (WTW), Karve Informática, Snnek, Autorola, Echoes, Marcos Automoción, Automoción Ribes S.L, Howden Artai Seguros, Linkcee, Sabadell, Talleres Norauto.



Hyundai presenta un diseño futurista para su nueva generación del KONA



La marca coreana presentó a principios de año un avance de la nueva gama Kona, un SUV moderno y vanguardista en el que se incluyen una gran cantidad de tecnologías al tiempo que mantiene su compromiso con la movilidad sostenible. Además de estar disponible con motorizaciones eléctricas y de combustión interna, todas las variantes ofrecen un gran espacio interior en unas dimensiones compactas más amplias.

A pesar de su aspecto futurista, el nuevo KONA sigue marcando su estilo SUV urbano en cualquiera de sus versiones.

CARMEN ESPADA

EL DESARROLLO DEL NUEVO KONA, MEJORADO Y FUTURISTA, SE INICIÓ CON EL MODELO ELÉCTRICO (EV), PARA SEGUIR MÁS TARDE CON EL DISEÑO DE LOS MODELOS DE COMBUSTIÓN (ICE), DEL DEPORTIVO N LINE Y CON LOS HÍBRIDOS ELÉCTRICOS (HEV). ESTE ENFOQUE POCO CONVENCIONAL PERMITIÓ A HYUNDAI APORTAR UN CONCEPTO DE DISEÑO CENTRADO EN LA TECNOLOGÍA A TODAS LAS VARIANTES DEL KONA.

De momento, Hyundai no ha adelantado las características de la motorización de cada una de las versiones gasolina, híbrido no enchufable y eléctrico. Lo que sí ha compartido son las primeras imágenes del modelo, presentado a primeros de este año en el mercado coreano. Esta segunda generación del SUV pequeño de Hyundai llegará al mercado español en la segunda mitad de 2023.

DISEÑO EXTERIOR CENTRADO EN LA TECNOLOGÍA

El nuevo KONA ha evolucionado hasta convertirse en un SUV más grande, aunque centrado en el entorno urbano, con un estilo más atrevido, que transmite una presencia más dinámica en carretera y un interior más centrado en el conductor.

El frontal limpio y distinguido del nuevo KONA caracteriza

el volumen puro de la zona delantera, que contribuye al suave rendimiento aerodinámico del modelo. El diseño queda resaltado por las Pixelated Seamless Horizon Lamps, que conforman una luz horizontal alargada y pixelada. El uso de píxeles paramétricos en el KONA también propaga un elemento de diseño distintivo de la popular gama de vehículos eléctricos de Hyundai.

A pesar de su aspecto futurista, el nuevo KONA no se olvida de reflejar su línea SUV. Su estilo dinámico se acentúa con el revestimiento de los pasos de rueda que incorpora faros delanteros y traseros, reforzando la robusta base del modelo.

El nuevo KONA está repleto de superficies paramétricas. El marcado pliegue diagonal de los laterales conecta la moldura cromada desde la línea del cinturón hasta el spoiler, creando un contorno que envuelve todo el vehículo. La parte trasera incorpora otra luz horizontal sin juntas, así como una luz de freno de alta luminosidad (HMSL) que se integra a la perfección en la moldura cromada del spoiler.



El nuevo Kona presenta un revestimiento negro en los pasos de rueda que le aporta un diseño característico.

ESTILOS DIVERSOS Y ÚNICOS

Hay diversas versiones de estilo entre las variantes de propulsión. El eléctrico incorpora detalles gráficos de píxeles en la parrilla delantera y el parachoques trasero, un diseño de llantas de aleación de 19 pulgadas inspirado en los píxeles, una línea de cintura negra y, opcionalmente, retrovisores laterales y techo negros.

El híbrido y el de motor de combustión interna comparten un atrevido y robusto diseño del parachoques y el cubre cárter, así como el revestimiento negro de los pasos de rueda.

El N Line cuenta con retrovisores laterales y techo negros opcionales, alerón con forma de ala, diseños delantero



En la zaga del nuevo Kona eléctrico aparecen de nuevo las Pixelated Seamless Horizon Lamps, que recorren el portón trasero.



El modelo eléctrico incorpora un diseño de llantas de aleación de 19 pulgadas inspirado en los píxeles de las luces.

y trasero más agresivos con paragolpes en forma de ala para acentuar una postura más baja, llantas de aleación de 19 pulgadas distintivas, silenciador doble y faldón lateral plateado.

ESPACIO ORIENTADO AL CONDUCTOR

Para brindar el máximo confort a los clientes, el nuevo modelo ofrece el mejor espacio de su clase con una distancia entre ejes 60 mm más larga, un espacio para las piernas 77 mm más largo y un espacio para la cabeza 11 mm más alto en los asientos de la segunda fila, en comparación con la generación anterior. El espacio para los hombros de la segunda fila es de 1.402 mm, también el más grande de su clase, lo que brinda la mejor habitabilidad para los pasajeros.



La pantalla dual integrada de 12,3 pulgadas del nuevo Kona presenta la información en vívidos colores que contrastan con la cálida iluminación ambiental.

La arquitectura universal derivada del vehículo eléctrico ofrece una distribución deportiva con un C-Pad horizontal flotante que acentúa el interior ancho y esbelto del KONA, proporcionando un espacio versátil para el conductor y los pasajeros.

La doble pantalla panorámica de 12,3 pulgadas y el módulo flotante transmiten una impresión de alta tecnología, al igual que la iluminación ambiental mejora la experiencia y la comodidad del usuario.

El asiento corrido sin curvas de la segunda fila refuerza la estética de diseño urbano del KONA del siglo XXI.

DATOS DE INTERÉS

*Kona híbrido 1.6
GDi 141cv DT*



Peso: 1.880 kg.



Longitud: 4,350 m.

Anchura: 1,825 m.

Altura: 1,580 m.

Batalla: 2,660 m.



Capacidad del maletero:
361 l.



Emisiones de CO₂:
114 g/km.

CONDUCCIÓN MÁS SEGURA

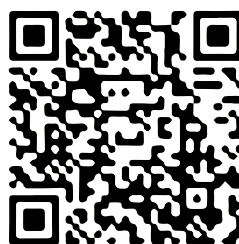
El nuevo KONA viene preparado con varios sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), como un monitor de visión de punto ciego (BVM) y la asistencia para evitar colisiones frontales (FCA), en puntos ciegos (BCA) y mantenerse en el carril (LKA). Incorpora, además, un asistente inteligente de límite de velocidad (ISLA), y otro de luces altas (HBA).

Cuando se identifica un patrón de fatiga o distracción, la advertencia de atención al conductor (DAW) llama la atención de este con una alerta sonora y un mensaje emergente que le sugiere un descanso. Por otro lado, la alerta de salida segura (SEW) detecta si pasan otros vehículos, ciclistas o peatones y emite una advertencia sonora y visual antes de que los pasajeros salgan del coche.

También está equipado con varias funciones de comodidad para la conducción, como el control de crucero inteligente basado en navegación (NSCC), la asistencia de seguimiento de carril (LFA) y la asistencia de conducción en autopista (HDA).

Para un estacionamiento seguro, el nuevo KONA ofrece varias tecnologías avanzadas, como el monitor de vista envolvente (SVM), la asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado trasero (RCCA), la advertencia de distancia de estacionamiento (PDW) hacia adelante/lateral/reversa, la asistencia para evitar colisiones en el estacionamiento (PCA) y la de estacionamiento inteligente remota (RSPA).

Puede acceder a unos vídeos explicativos (en inglés) acerca de estas tecnologías ADAS escaneando este código QR:



NOS HA GUSTADO

INNOVACIONES QUE PROPORCIONAN COMODIDAD Y SEGURIDAD

El mantenimiento y las actualizaciones del sistema del KONA de nueva generación son más fáciles que nunca gracias a la tecnología de control electrónico Over-the-Air (OTA). Esto permite a los propietarios ahorrar costes y mantener sus automóviles con el software más reciente. Como parte de esta tecnología de control electrónico, el nuevo KONA también se puede bloquear, desbloquear y poner en marcha a través de Digital Key 2 Touch, utilizando tecnología NFC en teléfonos o relojes inteligentes, lo que garantiza un alto nivel de seguridad.

La comodidad para los clientes se refleja además en la función de apertura inteligente y personalizable del portón trasero. Los conductores pueden seleccionar la altura y la velocidad de apertura del portón trasero en la pantalla del infotainment, así como mediante la presión del botón de cierre durante tres segundos.



El nuevo Kona ofrece un habitáculo más espacioso y versátil para aumentar la comodidad de los pasajeros y facilitar el almacenamiento de la carga.

Caravaning: historia de un 65° cumpleaños



Carretera y manta. **Las caravanas** están de aniversario. Y es que, ni más ni menos, **cumplen 65 años**, un lógevo cumpleaños que resalta el valor en nuestra historia de esas compañeras fieles y leales de viajes y kilómetros.

En España, la historia particular de estas 'casas a cuestas', como muchos coloquialmente las denominan, **se remonta a 1957**. Fue en este año cuando **despuntó la figura de Pedro Martínez Aznar**, por aquel entonces, perito tasador de seguros y aficionado al camping, al construir la primera caravana española, un vehículo de unos 4 metros de largo y que se caracterizaba por la ausencia de frenos y por la estética de cartón piedra en sus revestimientos interiores y exteriores. La **calle Tuset de Barcelona** fue, así, el **primer germen**. Tan solo tres años

después, dicho vehículo se vendió por un total de 60.000 pesetas en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona. ¿El afortunado? Un feriante que quería utilizarla como vivienda para sus empleados.

Década de los 60, llegan las primeras fábricas

Si algo sobresalió durante esta década fue, sin duda, la creación de las primeras fábricas de caravanas en España, entre ellas, las de **Caravansa, Moncayo, Catusa, Castellano, Almi o Allosa**. Gracias a su despunte, fueron otras muchas las que continuaron el legado durante la **década de los 70**, como **Roller Ibérica, Hergo o Benimar**. Más adelante, entre los **años 80-90**, salieron a la palestra otros nombres como **Ace Caravanas**.

Las primeras ventas

La de los 70, además de por el valor de nuevas fábricas, supuso un claro punto de inflexión, y es que fue precisamente a partir de ese momento cuando **comenzaron a rodar las primeras ventas de autocaravanas en España**, un país que, cabe recordar, no se mostraba aún del todo desarrollado en cuanto a la fabricación de dichos vehículos.

Moncayo, Benimar, Böos, Viva/CNW, Sun Living, Joint, Ilusion o Ace fueron los atrevidos y decididos a dar ese primer paso. Nombres como los suyos abrieron la puerta a un sector que vive actualmente su momento más álgido. Y es que, en los últimos años, el sector del caravanning copa la atención y miradas de un gran número de usuarios y familias que deciden sumar a sus ansiadas vacaciones opciones como caravanas, autocaravanas o campers.



A graphic illustration of a hand holding a glowing digital lightbulb. The lightbulb is composed of a network of blue lines and dots, giving it a digital or network-like appearance. The hand is shown from the wrist up, with the palm facing up, holding the base of the lightbulb. The background is dark blue with some floating geometric shapes and dots.

FENEVAL⁺

LO QUE NO HAGAS TÚ...

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).

“La movilidad sostenible debe estar basada en las bajas emisiones y no en la tecnología híbrida y eléctrica”



Ainhoa Aristi,
Presidenta de AECav



Ingeniera Industrial por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria y con una amplia formación en el ámbito digital y empresarial, su carrera profesional lleva ligada al grupo Domingo Alonso más de dos décadas. En estos veinte años de recorrido, ha desempeñado diversos cargos en el grupo como Gerente de Vehículos de Ocasión y Flotas o COO Efficiency Cars. Desde finales del pasado año, Ainhoa es la CEO de la Mobility Division del mismo grupo.

1. Tu carrera se adentra en un nuevo reto profesional, concretamente, estar al frente de la asociación AECav. ¿Cómo están siendo estos primeros meses de recorrido a su frente?

Pues de mucho aprendizaje, en todos y cada una de las patas de este negocio: el mercado turístico, la situación de la producción de automóviles, la ley de Cambio Climático y Transición Energética, la digitalización del sector, etc... Estamos en un entorno muy cambiante y con muchas particularidades que nos obligan a estar al 200 %.

2. Si pudiera definir una meta clara a alcanzar durante su mandato en la Asociación de Empresas Canarias de Alquiler de Vehículos, ¿cuál sería?

Mi meta es defender el sector de las políticas regulatorias que pongan en peligro la sostenibilidad de este, trabajando conjuntamente con los asociados. En Canarias, el turismo generó, en 2022, 16.863

millones de euros y más de 155.000 empleos, siendo el Rent a Car una pieza clave. Es por ello, que debemos velar por los intereses de las empresas alquiladoras. Por un lado, con el fin de que puedan seguir prestando el servicio y contribuyendo a que Canarias siga siendo un referente turístico en Europa, y por otro lado, para que puedan seguir generando empleo en Canarias, región con una de las tasas de paro más altas del país.

3. Ya son más de dos décadas en las filas de Domingo Alonso Group. ¿Cómo ha ido evolucionando el sector en estos 20 años?

La innovación y la digitalización siempre han sido pilares en la estrategia de Domingo Alonso Group.

La inclusión de Domingo Alonso Group en el negocio del Rent a Car, con la licencia de Avis en Canarias en 2007, fue parte de nuestra estrategia de desarrollo de negocios de movilidad.

En Domingo Alonso Group, teníamos la misión de no sólo vender coches a través de nuestros importadores y concesionarios, si no de ofrecer al mercado canario diferentes soluciones de movilidad, basadas en la flexibilidad, digitalización y sostenibilidad. Y Avis Canarias fue gran parte del aprendizaje para llegar hasta donde estamos hoy, a una División de Movilidad, con un equipo de más de 150 personas y más de 9.000 vehículos en flota, en la que gestionamos diferentes negocios: Avis, Avis Corporate (Car sharing), Loveshaaring (Moto sharing), Xtravans (renting de Furgones), y myCarflix (renting de Turismos).

4. Las Islas Canarias son, sin duda, uno de los principales puntos geográficos con mayor influencia para el sector turístico de nuestro país. Tras la recuperación de las cifras turísticas durante el pasado 2022, ¿qué previsión se atrevería a lanzar de cara a este nuevo ejercicio?

Seguimos en la misma tónica de recuperación que en el segundo semestre de 2022 y la previsión de entradas de turistas para este año 2023 ya está muy cerca del año 2019, con más de 12,9M de turistas extranjeros.

Los buenos números del turismo en enero y febrero, junto a la capacidad aérea regular a Canarias planificada para este verano, que es un 12% superior a las de 2019, predicen un buen año del Rent a Car en las islas.

Eso sí, siempre que mantengamos unos precios de alquiler "sanos" como los que estamos ofertando en

los últimos meses. Sólo de esta manera, podremos ser rentables y podremos mantener la estructura y el empleo.

5. ¿Qué políticas públicas considera esenciales que sean puestas en marcha en este ejercicio 2023 para que el Rent a Car continúe siendo uno de los activos más sólidos de la región canaria?

Personalmente me preocupa la aplicación de la Ley del Cambio Climático, su efecto sobre el turismo y, consecuentemente, sobre el sector del Rent a Car. La movilidad sostenible debe estar basada en las bajas emisiones y no en la tecnología híbrida y eléctrica, tal y como se está planteando hoy.

Para el sector del Rent a Car el vehículo eléctrico no es la solución por varios motivos: el alto coste de los vehículos, la falta de puntos de carga, la falta de capacidad de la infraestructura eléctrica, etc. Es por ello, que necesitamos seguir trabajando con flota de combustión e ir combinando con otras energías alternativas que tienen gran potencial (e-fuels, biocarburantes -bioetanol, biodiesel- o hidrógeno).

6. 2023, ¿año de...?

Del día a día, de semana a semana...

El año 2020 nos enseñó a ser extremadamente flexibles para adaptarnos a cualquier tipo de cambio. Nosotros planificamos cada mes, con el objetivo de ser eficientes y mantener todos y cada uno de los puestos de trabajo. Este es nuestro reto en 2023.



ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.auto1.com



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bbva.es



www.bumperbear.com



www.copart.es



www.dekra.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.idriveunlock.es



www.dvuelta.es



www.eccocar.com



www.eurotransportcar.com



www.gesthispania.com



www.gestoria.alvarezmartin.com

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.gestoria.martinezlapuerta.com



www.growupsolutions.es



www.grupomutua.es



www.iberdrola.es



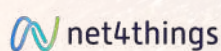
www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.net4things.com



www.netunsolutions.com



www.pkf-attest.es



www.ponsseguridadvial.com



www.suardiaz.com



www.tesla.com



www.tuvsud.com



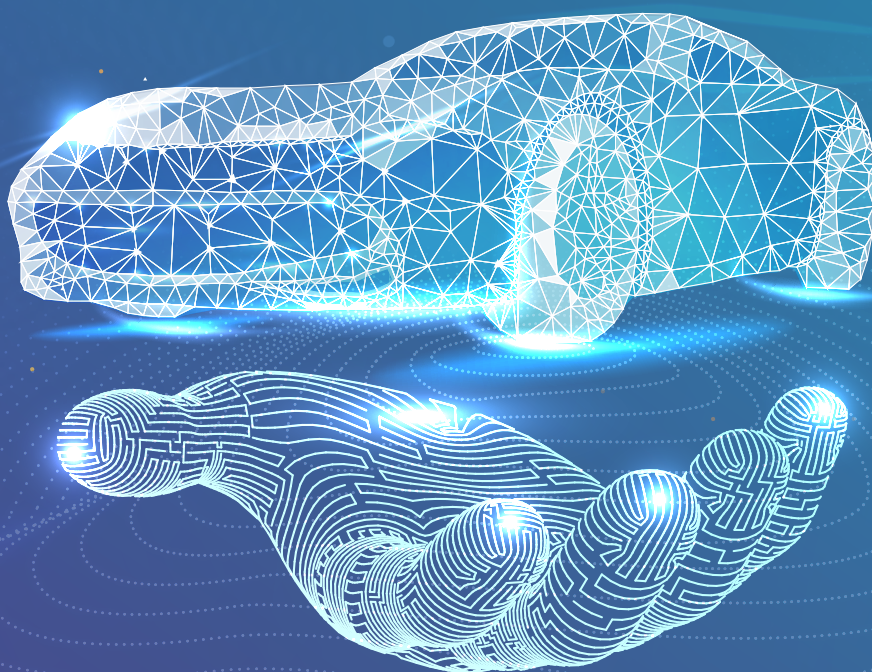
www.walcu.com



www.wtwco.com

Movilidad Inteligente con Eurotransportcar

Eurotransportcar es un Software As A Service para la gestión logística integral del automóvil a nivel internacional, que emplea Inteligencia Artificial, Big Data, Bots con el fin de implantar una transformación digital dentro del sector.



Como Sistema de Control de Gestión permite:

**Trazabilidad y
cronología de todos
los estados y
operaciones**

**Economía de escala,
minimización de gestión
y globalización de
procesos**

**Solución estándar
sectorial e
integrable con
todos los actores**

**Dashboard.
Cuadro de datos
online y en
tiempo real**



SEAT Ateca

SEAT **FOR BUSINESS**



**Trabaja
a lo grande.**

Cuando te gusta lo que haces, lo vives a lo grande. Sobre todo, con un compañero como el SEAT Ateca, que calcula tu ruta y la distancia que queda hasta tu destino, encuentra aparcamiento o gasolineras por ti y te mantiene al día de tus contactos de teléfono y whatsapp. Estar completamente conectado donde quiera que estés, es trabajar a lo grande.