



FENEVAL

OCTUBRE/DICIEMBRE 2022 - Nº 216

NOTICIAS FENEVAL

Convención FENEVAL

Cocido FENEVAL

Jornada NIM

Acuerdo FENEVAL & BBVA

NOMBRAMIENTOS

Ainhoa Aristi, Presidenta de AECAV

NUESTROS ASOCIADOS

Asambleas

Reelección de Ana María García Rodríguez, Presidenta de AESVA

PROTAGONISTA

Javier Díaz-Laviada,
General Manager en Hertz,
nuevo Presidente de ANEVAL

DE CERCA CON

Álvaro Aneiros,
Remarketing Expert
Manager en TÜV SÜD



la voz de la *movilidad*

 Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Cuando alquilan
"T-Cross o similar"
¿quién quiere el similar?



T-Cross

Es normal que solo quieran el T-Cross. Porque algo similar a su versatilidad, similar a su estilo urbano y similar a su tecnología, no es un T-Cross, es una forma de hablar.

Gama Volkswagen T-Cross: consumo medio (l/100 km) de 5,7 a 6,3; emisión de CO₂ (g/km) de 129 a 142.

volkswagen.es/t-cross

Carta a los Reyes



Queridas majestades:

En un año en el que, de nuevo, el Rent a Car ha hecho todos sus deberes, quiero aprovechar estas fechas para plasmar en estas líneas los deseos de FENEVAL para con el sector de las alquiladoras (con y sin conductor) de cara a este, sin duda, retador 2023, y me dispongo a hacerlo como si de una 'Carta a los Reyes' se tratara, con la esperanza de que, esta vez, esas peticiones se puedan ver convertidas en realidad en un futuro próximo.

Pero antes de disponerme a enumerar nuestra lista de deseos, quiero recalcar por qué somos merecedores de todos ellos, dado el gran trabajo y esfuerzo del sector durante este pasado 2022, tanto dentro del ecosistema de la movilidad, como del turismo.

Si nos referimos a FENEVAL, hemos conseguido reforzar, aún más si cabe, nuestra posición como voz oficial del sector del Rent a Car español, tanto a nivel nacional como internacional, afianzando, al mismo tiempo, nuestra presencia en instituciones, foros, medios de comunicación y debates.

Del mismo modo, hemos contribuido a garantizar la continuidad de los servicios de alquiler con conductor (VTC) tras el fin del periodo transitorio del Decreto Ábalos, proporcionando seguridad jurídica a las miles de empresas que conforman el sector y evitando una destrucción masiva de empleo en regiones como Madrid y Andalucía.

Por otro lado, el año 2022 ha sido muy importante, a la vez que revulsivo, para la legislación que afecta al RAC. Nos hemos visto influidos por diferentes sucesos como han sido, por ejemplo, la Ley de Cambio Climático Nacional, las Leyes de Cambio

Climático Autonómicas como la de Baleares y Valencia, la Transposición Ley de Seguros, el Plan Moves Flotas, las Fichas de Policía, el desarrollo de las Zonas de Bajas Emisiones...

Y todo ello bajo una normativa europea arbitraria que obliga a una aceleración poco realista de la movilidad 0 emisiones, una aceleración, que yo llamaría "aparente"... pues hablar mucho de un tema no lo resuelve y puede esconder mucho green wash que acaba siendo inútil para alcanzar los objetivos.

Ahí va pues, nuestra primera gran petición en esta 'carta': un avance realista hacia una movilidad cada vez más sostenible, pero teniendo en cuenta la viabilidad real de las medidas legisladas en relación con, por ejemplo, el despliegue de infraestructuras de carga eléctrica, ya que, aunque lo dictara una ley, no habría ser humano capaz de correr 100 metros en 4 segundos... y en cuanto a electrificación, debo recordar que España se encuentra aún muy por debajo de la media europea, en el tercer lugar por la cola.

En cuanto a la situación de falta de flota que hemos sufrido, sobre todo en temporada alta, como consecuencia de la crisis de los microchips, nuestro deseo está claro: que los fabricantes mantengan ese tradicional 20% de las ventas de VN a los Rent a Car, pues la experiencia de usuario y del turista depende de ello.

Además, nos gustaría que el año que viene las VTC lleguen a más rincones de España, especialmente a las regiones más turísticas, para que ciudadanos y turistas puedan disfrutar del servicio que tanto

tiempo vienen reclamando y para que el resto del mundo nos vea como un destino turístico e inversor de primer orden.

Y no podemos olvidarnos de otra de nuestras peticiones históricas, la justa aplicación del IVA al Rent a Car por ser turismo, pero también transporte de pasajeros. Parece lógico que se nos aplique el IVA del 10% de estas actividades, en vez del 21% con el que tributamos actualmente.

Finalmente, y quizás ya abusando de sus majestades, termino esta carta pidiendo también un discurso político coherente con la realidad actual y una

mayor coordinación y homogeneidad normativa entre todos los actores de la movilidad: Rent a Car, ciudadanos, compañías energéticas, fabricantes de automóviles, carreteras, DGT, AENA, ADIF, principales puntos de interés turístico, Gobierno, ayuntamientos, Comunidades Autónomas... Esta es una cadena de valor nueva y muy compleja y de la voluntad y coordinación de todos depende su éxito...

Muchas Gracias,

Juan Luis Barahona,
Presidente de FENEVAL



SUMARIO Nº 216



OCTUBRE/DICIEMBRE 2022

6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de París

10 | NOMBRAMIENTOS

16 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Demasiadas incertidumbres

17 | NOTICIAS FENEVAL

45ª Convención Anual FENEVAL

Cocido FENEVAL 2022

Jornada "Nuevos retos de la movilidad" organizada por Neutral In Motion

Acuerdo FENEVAL & BBVA

31 | FENEVAL PLUS

36 | NUESTROS ASOCIADOS

AEVAC celebra su 43ª Asamblea Anual

AECA celebra su 60ª Convención Anual

45ª Asamblea de ASEVAL-Madrid

XXI Asamblea General de AESVA

AECOVAL celebra su Asamblea Anual

ASEVAL-Madrid celebra su 3º Guiso Navideño

48 | DE CERCA CON

Álvaro Aneiros, Remarketing Expert Manager en TÜV SÜD

52 | COCHES Y MOTORES

Carmen Espada: Así es el T-Roc renovado de Volkswagen

56 | CURIOSIDADES

El Simca 100, el coche del 'San Benito'

58 | PROTAGONISTA

Javier Díaz Laviada, Presidente de ANEVAL

61 | PUBLIRREPORTAJES

NET4THINGS

VW

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121

planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

El Salón del Automóvil de París cierra con cerca de 400.000 visitantes

El conocido como *Mondial de l'Auto* apostó en esta nueva edición, entre otros, por conceptos ligados a la nueva movilidad y la electrificación

REDACCIÓN FENEVAL

El **Salón del Automóvil de París**, cita mundial obligatoria para todos los amantes del motor, volvió un nuevo año más con un gran nivel de expectación e interés a sus espaldas. Así, **del 17 al 23 de octubre, la capital parisina recibía tras dos años de parón al ya conocido como *Mondial de l'Auto*.**

En su regreso, dicho Salón estuvo marcado por un lema directo que no deja margen a dudas, "Revolution is on", en una **muestra clara por abordar los actuales desafíos y retos del sector automoción, como la nueva movilidad y electrificación**, en un pleno escenario de revolución y transformación.

Entre las principales novedades del Salón del Automóvil de París destacaron las **presentadas por algunos de los fabricantes** más exponenciales del mercado, **como Alpine, Dacia, DS, Peugeot, Smart o Renault.**

El 2022 cierra su edición con un éxito rotundo de participación, al recibir a cerca de 400.000 visitantes.

Serge Gachot, director del Salón, al respecto, afirmó lo siguiente: "Nos complace especialmente comprobar que los visitantes han acudido tras años de ausencia, superando nuestras expectativas, lo que demuestra el amor de los franceses por los coches". "Queríamos que fuera una celebración del automóvil y también un escaparate de una industria muy innovadora y virtuosa", añadió.

Algunos lanzamientos destacados:



Alpine A110

Alpine

Este fabricante local llegó a París con el **Alpine A110**, único vehículo que la marca deportiva de Renault tiene disponible en venta, y su **versión R**. Los visitantes pudieron contemplar, así, las características y ventajas de este deportivo de 1.082 kilos, equipado con un motor de cuatro cilindros en línea de 1,8 litros con 300 CV de potencia capaz de alcanzar velocidades de hasta 285 km/h.

Asimismo, **Alpine** también quiso hacer brillar a su modelo **Alpenglow** con el objetivo de demostrar cómo serán los deportivos del mañana: emocionantes y libres de emisiones. Este dislumbrante modelo de diseño futurista y aerodinámico destaca por su apuesta firme por el hidrógeno como principal vía de combustible y sobresale por su diseño, tecnología e innovación.

Dacia

Por su parte, la firma Dacia apostó por el modelo **Dacia Jogger**, un monovolumen familiar de siete plazas destacable por su alta capacidad, con una gran habitabilidad interior y un amplio maletero de hasta 708 litros.

Asimismo, despuntó el **Dacia Spring**, un modelo más urbano y 100% eléctrico, que combina con exquisitez sencillez, robustez y accesibilidad. El Dacia Spring se posiciona, así, como el primer coche puramente eléctrico de la firma marcando el inicio de la revolución eléctrica sostenible al alcance de todos.



Dacia Spring

DS

El **DS 3** llegó al Salón de París con una reconversión de su estética que afina, sin duda, su diseño y le da un plus mayor de elegancia. Además, sus características más técnicas también sufren un giro, pues se mejora la versión eléctrica E-Tense al introducir un motor de 156 CV de potencia, así como una batería de 51 kWh que propicia una autonomía de hasta 402 kilómetros.



DS 7 E-Tense

Tampoco podemos olvidarnos del **DS 7 E-Tense**, uno de los principales atractivos de la firma francesa. Otro modelo marcado por su transformación y revolución estética, como su nueva firma lumínica. El DS 7 llega con tres versiones híbridas enchufables: 225 CV (tracción delantera), 300 CV (tracción total) y 360 CV (tracción total).

AUTO1.com

Indicador de Precio AUTO1: Compra más retomas con menos riesgo

- ✓ Recibe un precio para tus retomas en 10 minutos
- ✓ Configura fácilmente los márgenes para hacer tu negocio más rentable
- ✓ Vende tus retomas a una red de más de 60.000 profesionales

¡Consigue tu precio ahora!

www.AUTO1.com/es/vender

📞 91 822 79 43 ✉ clientes@auto1.com



24.000€
25.000€
22.000€
24.000€
21.000€



Jeep

La marca estadounidense Jeep no quiso perderse esta gran cita marcada en color rojo en el mundo del automóvil. El Mondial de l'Auto fue el escenario elegido para la presentación oficial del **Jeep Avenger**, el primer SUV 100% eléctrico de la firma, un paso adelante en firme de ésta por la nueva movilidad y cero emisiones.



Jeep Avenger

Peugeot



e-Streetzone

Como muestra de su compromiso con la electrificación de la movilidad, la firma local presentó su **e-Streetzone**, scooter 100% eléctrico, capaz de recorrer hasta 112 km en una sola carga. Gracias a sus baterías extraíbles, éste puede cargarse rápida y fácilmente en cualquier enchufe doméstico. Además, con sus probados chasis y conducción, se posiciona como un vehículo ideal para desplazarse en los centros urbanos.

Renault

El también fabricante francés exhibió, por su parte, el **Renault R5 Turbo 3E**, concept-car totalmente eléctrico capaz de acelerar hasta los 100 km/h en menos de 4 segundos; el **Renault 4 Ever Trophy**, SUV 100% eléctrico que llegará el próximo año 2025; y el **Renault Kangoo E-Tech**, furgoneta con una excelente habitabilidad y modularidad.



Renault R5 Turbo 3E



Nuevo CIVIC

e:HEV

El híbrido más
deportivo



El nuevo Civic se ha diseñado para vivir una experiencia de conducción única, gracias a su motor híbrido e:HEV de nueva generación y a la última tecnología de conectividad y seguridad de serie. Vive las mejores sensaciones al volante del híbrido más deportivo.

» Avanzada tecnología
Full Hybrid Autorrecargable

» Potencia de 135 kW (184 CV)
y par de 315 Nm

» Consumo de combustible
desde 4,7 l/100 km

» Emisiones de CO₂ desde 108 g/km

» Conjunto de tecnologías
de seguridad Honda Sensing

» Honda Connect con Android Auto™
y Apple CarPlay™ inalámbrico



5 AÑOS
GARANTÍA*

Descubre todos los detalles en nuevocivic.es

Honda **e:TECHNOLOGY**

Consumo combinado (l/100 km) 4,7 - 5,0. Emisión CO₂ combinada (g/km) 108 - 114.

*5 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión de garantía mecánica), según condiciones contractuales a consultar a través de la Red Honda.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Javier Díaz-Laviada
PRESIDENTE DE ANEVAL



ANEVAL anuncia el nombramiento de **Javier Díaz-Laviada** como su **nuevo presidente**. El actual director general de Hertz en España asume, a partir de ahora, la dirección de la asociación que engloba a las cinco grandes empresas del rent a car que operan en nuestro país (**Avis, Enterprise, Europcar, Hertz y Sixt**).

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección y Administración de Empresas (EMBA) por el IESE Business School, Díaz-Laviada llega a la presidencia de ANEVAL en sustitución de Tobias Zisik, a quien la asociación agradece la labor realizada en pro del sector. Es, asimismo, el máximo responsable de la filial española de Hertz desde el año 2015, compañía a la que se incorporó diez años antes y en la que ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad como gerente de Mantenimiento, director de Compras y director de Flota.



Ainhoa Aristi
PRESIDENTA DE AECAV

Ainhoa Aristi es, a partir de ahora, la **nueva presidenta de AECAV, la Asociación de Empresas Canarias de Alquiler de Vehículos**. Así, la **CEO Mobility Division Domingo Alonso Group** comenzará a asumir la dirección de la asociación canaria tras la ratificación unánime de la Junta Directiva y la Junta General de Socios.

Ainhoa Aristi asume la dirección de AECAV **en sustitución de Rafael Cabral** - a quien la asociación agradece la labor realizada durante estos años al frente de la misma- con el fin de seguir defendiendo los intereses del sector Rent a Car en Canarias y de reforzar "nuestro compromiso con todos los asociados trabajando conjuntamente para dar respuesta a los cambios que se avecinan en el sector y lograr un entorno donde la máxima calidad en el servicio y una competencia sana y transparente sean el nexo común entre todos nuestros miembros".

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Wayne Davis

DIRECTOR DE MARKETING Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE HERTZ

La compañía de Rent a Car **Hertz** nombra a **Wayne Davis** como director de Marketing y vicepresidente ejecutivo de la misma.

Asimismo, Davis será responsable de la estrategia de marketing de las marcas filiales Dollar y Thrifty. Con **cerca de 20 años de experiencia en marketing, ventas y desarrollo comercial en múltiples sectores**, los últimos años de su carrera profesional han estado ligados a la marca Mass Premium Café.



Rosana Morillo

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Tras la decisión de Fernando Valdés de dejar la secretaría de Estado de Turismo, alegando "razones personales", **Rosana Morillo** será la **nueva secretaria de Estado de Turismo**.

Actualmente, directora general de Turismo del Govern Balear, es **licenciada en Ciencias Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid** en la especialidad de computación y posee formación de posgrado en las áreas de Management y Recursos Humanos en ESADE.

Miembro también del Comité Ejecutivo del Consejo Español de Turismo (CECET), su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas de diferentes sectores, desde tecnología a banca de inversiones.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Juan Cierco

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE TURISMO DE LA CEOE

CEOE, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, ha designado a **Juan Cierco** como **nuevo presidente del Consejo de Turismo**.

Así, el director corporativo de la aerolínea Iberia, encabezará la comisión referente al sector turístico de la patronal.

Licenciado en Ciencias de la Información, Cierco, desde el año 2014, es director de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC de Iberia. Anteriormente, su carrera profesional ha estado ligada a compañías como Gamesa Corporación Tecnológica o Inditex.



José Ángel López Tens

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE CITROËN ESPAÑA

José Ángel López Tens es, a partir de ahora, el nuevo **director de Comunicación de Citroën España** como prueba de la reestructuración que se está llevando a cabo desde el departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de Stellantis Iberia.

Ingeniero técnico industrial por la Universidad de Cantabria, López Tens se incorporó al Grupo PSA el pasado año 2000 en el área industrial. Tras ello, en el 2008, ocupó la Dirección de Piezas y Servicios de Peugeot España. Asimismo, ha asumido la máxima responsabilidad de Marketing Operacional en la firma DS España.



Patricia Rocha

DIRECTORA DE POSVENTA DE NISSAN IBERIA

Nissan Iberia ha designado a **Patricia Rocha** como su nueva **directora de Posventa**. Su carrera profesional lleva ligada a la compañía desde hace 15 años trabajando en cuatro entidades diferentes (NIBSA, NISA, NESAS y NMIPL), lo que confirma su gran experiencia en el sector.

Con **estudios de Económicas por la Universidad de Oporto**, Rocha ha asumido responsabilidades en diversas áreas de negocio como Ventas, Operaciones, Planificación y Distribución, o Deputy Performance Manager.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Alberto Extramiana

DIRECTOR DE MARKETING DE PEUGEOT EN ESPAÑA



Desde el pasado 1 de noviembre, **Alberto Extramiana** es el **nuevo director de Marketing de Peugeot en España**, sustituyendo en el cargo a Vincent Lehoucq.

Extramiana es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y cuenta con un Máster en Dirección de Marketing por el Centro Internacional Carlos V. Con una larga trayectoria profesional a sus espaldas, especialmente en las áreas de Marketing, Comercio, Ventas y Posventa, se incorporó a Peugeot España el pasado año 2003 como Promotor de Eventos y Promociones. Sus últimas funciones han estado relacionadas con la responsabilidad de Producto de la marca.



Jose Arreche

DIRECTOR DE LA PLANTA DE SEAT EN MARTORELL (BARCELONA)

Jose Arreche ha sido nombrado nuevo **director de la planta de Seat en Martorell (Barcelona)**. Entre sus nuevas funciones, se focalizará en el proceso de transformación de la planta, así como en el lanzamiento del primer coche 100% eléctrico producido en la localidad catalana.

Ingeniero industrial, especializado en la aplicación de tecnologías de la industria 4.0, Arreche comenzó su trayectoria profesional en Volkswagen Navarra, donde ocupó numerosos cargos hasta su designación el pasado 2018 como director de Planificación.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Borja Sekulits

DIRECTOR DEL CLÚSTER PREMIUM DE STELLANTIS IBERIA



Cambios en la estructura de **Stellantis**. El grupo automovilístico que aglutina a las marcas Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Opel y Peugeot reorganiza su organigrama comercial en España. De esta manera, se acuerda la **agrupación de todas las marcas premium (Alfa Romeo, DS y Lancia), bajo la dirección de Borja Sekulits**, hasta ahora, director de la marca DS.

Licenciado en Sociología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por ICADE, entre otros, ha sido director general para España y Portugal de Peugeot Motorcycles.



Nelly Kennedy

DIRECTORA MUNDIAL DE MARKETING DE VOLKSWAGEN TURISMOS

Nelly Kennedy ha sido elegida para asumir la **dirección mundial de Marketing de Volkswagen Turismos**, en sustitución de Jochen Sengpiehl.

Kennedy cuenta con **más de tres décadas de experiencia en el área de marketing** de marcas de renombre como Google, Condé Nast International y Adidas.



Luca de Meo

PRESIDENTE DE ACEA

La **Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, ACEA**, hace público el nombramiento de **Luca de Meo**, consejero delegado del Grupo Renault, como **nuevo presidente de la patronal**.

De esta manera, de Meo relevará en el cargo a Oliver Zipse. Entre sus principales retos, el directivo italiano deberá continuar haciendo frente al contexto que envuelve al sector del automóvil, marcado, entre otros, por la crisis bélica entre Rusia y Ucrania y la inflación de precios.

Consejero delegado del Grupo Renault desde julio de 2020, ha tomado decisiones como la creación de la marca Cupra y la apuesta SUV de Seat y cerró su etapa en España con los mejores resultados económicos, de producción y ventas de la historia de la marca.

Kia Renting.

Estrena tu Kia al mejor precio.



 Renting

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 100-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,4-7,4.



Demasiadas incertidumbres

Pues no pinta muy bien el año que comenzamos... Los primeros augurios de mercado, tras un trienio que ha hecho que perdamos en tres años un ejercicio completo de ventas normales y naturales en nuestro país, nos hablan de que en 2023 nos moveremos en unas 860.000 unidades siendo medianamente optimistas. Vivimos en un entorno de incertidumbre social y económica que no invita al gran público a consumir movilidad como la hemos entendido históricamente, comprando, lo que sumado a una falta de oferta que, aunque comienza a ajustarse al alza, sigue estando ahí y a una escalada de precios sin límite –materias primas, energías, abandono de las marcas de los vehículos “baratos” en sus gamas–, pues hace que en el gran público la razón tenga que imponerse obligatoriamente a la pasión a la hora de gestionar las maltrechas economías de la mayoría. Y la prueba la tenemos en que por mucho que prediquen unos pocos, las ventas de coche eléctrico siguen lejos, muy lejos, de objetivos fijados –en el entorno del Rent a Car, la mitad de la cuota eléctrica que vive el deficitario mercado eléctrico general, por ejemplo–. Al final va a ser verdad eso de que el cliente siempre tiene razón y todavía esto no está maduro en los países del sur de Europa.

Y si esto lo llevamos al entorno que nos ocupa, pues tampoco estamos ante el mejor caldo de cultivo para arriesgar en 2023 cuando el sector alquilador ha terminado el ejercicio anterior claramente a la baja porque cada vez es más difícil ofrecer movilidad ya que ni marcas automovilísticas ni legisladores y sus legislaciones, lo ponen precisamente fácil. Pero, de cualquier modo, lo que sí es cierto es que los plazos de entrega comienzan a reducirse ligeramente y vemos, por ejemplo, cómo en Estados Unidos empiezan a volver los descuentos a la compra. Parece que la tortilla se puede dar la vuelta, pero con un condicionante gravísimo ante el temor a una recesión económica: la falta de demanda ante la imposibilidad de adquisición que llevará a numerosos clientes, como ya sucede, a la segunda mano ante la ausencia de una oferta asequible. Y si el particular no accede a ese vehículo, el sector alquilador podrá beneficiarse de unidades disponibles y también de servicios hacia ese cliente cuya movilidad personal cada vez será más precaria.

Juan Carlos Payo

Director de la Revista Autopista

FENEVAL escoge Sevilla para su 45º Convención Anual

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor reúne en un mismo marco a asociados, administraciones, marcas y fabricantes, proveedores, y asociaciones afines, para abordar el futuro más próximo del sector RAC

Conectividad, digitalización, uso de datos, o la histórica solicitud de la justa aplicación del IVA turístico, principales desafíos puestos sobre la mesa



CONVENCIÓN 2022

CONNECTING THE FUTURE



FENEVAL celebró el pasado **27 de octubre** su **45º Convención Anual** en un enclave especial, el **Hotel Barceló Sevilla Renacimiento**, en la que las **últimas tendencias de las nuevas tecnologías** y cómo estás impactarán positivamente en el sector del alquiler de vehículos, fueron las principales protagonistas de una jornada marcada en color rojo por el conjunto de la cadena de valor del Rent a Car.

Una convención que volvía por la puerta grande, con un **formato totalmente presencial**, reuniendo a los principales actores de movilidad, como asociados, administraciones, marcas y fabricantes, y colaboradores.

FENEVAL en el 2022

Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL, fue el encargado de abrir la jornada, y lo hizo teniendo en todo momento presente el contexto que actualmente envuelve al Rent a Car, marcado, entre otros, por la crisis de los semiconductores o el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Una atmósfera a la que la Federación continuará haciendo frente, pues, tal y como recordó Barahona, **“buscamos aportar valor a nuestros asociados y ayudarlos, defender sus intereses, ofrecer servicios y cooperar con el sector”**.

También se puso en valor el **claim** elegido para esta edición, **‘Connecting the future’**, y una imagen en la que se podía ver un vehículo que se va formando de pequeñas partes que se unían para formar, metafóricamente, esa movilidad del futuro entre todo el sector unido.

El presidente de FENEVAL quiso **mostrar a los asistentes a la Convención el trabajo y las acciones puestas en marcha durante este 2022**. De esta manera, Juan Luis Barahona destacó los encuentros mantenidos con diferentes Administraciones Públicas (CEOE, Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio del Interior, DGT, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, así como asociaciones afines y autoridades autonómicas) en pro de los intereses del sector.



Al igual, **el camino hacia la electrificación ha estado en todo momento presente** durante este año en la Federación. Prueba de ello, es la presencia de FENEVAL en **Neutral in Motion** -círculo que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España en su compromiso conjunto hacia la descarbonización de la movilidad en nuestro país- o en la **Mesa de gobernanza para el desarrollo del vehículo eléctrico**, dentro del marco de celebración del Global Mobility Call. Un desafío “de los más importantes que tenemos para este año” y para el que es necesario, indudablemente, “saber qué queremos” y que “la legislación debe ser totalmente proporcionada a la situación y circunstancias que vivimos”.

Asimismo, Juan Luis Barahona aprovechó para **presentar la próxima puesta en marcha de la II Edición del FENEVAL DTP**, programa formativo centrado en la transformación digital de las compañías y dirigido a aquellos profesionales del sector que desean liderar el ecosistema digital.

Presencia de la Dirección General de Tráfico



Tras la intervención de Juan Luis Barahona, la 45ª Convención FENEVAL pudo contar con la participación de **Ana Luz Jiménez, Jefe Provincial de Tráfico de Sevilla en la Dirección General de Tráfico**, quién aprovechó para presentar públicamente la aplicación ‘miDGT’, la cual proporciona a cualquier conductor o titular de un vehículo “la posibilidad de conocer sus datos actualizados, recibir avisos de interés y realizar de forma sencilla aquellos principales trámites que pueden llegar a necesitar”.

‘miDGT’, durante los primeros seis meses del año 2020, gestionó telemáticamente un total de 30 millones de trámites relacionados con tráfico, lo que puso en valor la confianza del ciudadano en dicha aplicación.

A continuación, las **diferentes asociaciones pertenecientes a FENEVAL** explicaron detenidamente cuál es el punto de situación de cada una de ellas.

Ponentes de primer nivel ligados a las nuevas tecnologías y la digitalización

Tras el turno de las asociaciones de FENEVAL, dieron comienzo las ponencias técnicas que, este año, vinieron de la mano de expertos digitales y principales proveedores.

De esta manera, el panel de ponencias de la 45ª Convención Anual de FENEVAL fue el siguiente:

- **Álvaro Aneiros, Remarketing Expert Manager en TÜV SÜD:** "El Digital Vehicle Scanner (DVS) supone una revolución para las empresas de alquiler de vehículos. Con él, los controles son automatizados y digitalizados. Gracias al DVS mejoramos la experiencia de cliente, impulsamos la digitalización y la innovación, reducimos los tiempos, aumentamos la trazabilidad del dato, la eficiencia y el proceso".



- **Juan Alba, CEO & Founder en Eurotransportcar:** "Hemos hecho una transformación digital aplicando todas las tecnologías que estaban a nuestro alcance: Inteligencia Artificial (IA) y Big Data. Apostamos por el *tracking*, tenemos un control exacto de dónde se encuentra el vehículo en cada momento, aplicando unos *dashboard* en tiempo real".



- **Ubaldo González, Chief Data Officer en MAPFRE:** "Para sacar el máximo partido del dato en una compañía hay que tener en cuenta los casos de uso, dónde vamos a meter el dato y la inteligencia en la cadena de valor, para que esto genere una ventaja competitiva. Tenemos que identificar cómo queremos utilizar el dato, pero, para ello, necesitamos cubrir todo el ciclo de vida, adquirir el dato, procesarlo de la mejor manera y explotarlo al máximo".



- **Manuel Tobajas Romero, Business Development Manager en Gesthispania:** "Buscamos ofrecer una gestión integral de sanciones para reducir la carga operativa que tienen las flotas. Nuestro compromiso está en la optimización y el aumento de beneficios. Estamos transformando un proceso tradicional en la gestión administrativa de documentos a un proceso digital".



- **Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE:** "Desde la CEOE estamos luchando por que se apliquen los fondos de manera eficiente en esa movilidad sostenible. Debemos poner mucho sentido común, no se debe hacer bajo penalización, sino que son las propias empresas quienes deben marcar la agenda, el conocimiento reside en ellas. Trabajamos en la transformación del modelo turístico, que pasa por hacer sostenible todo el ecosistema y la cadena de valor turístico".



- **José Berlanga, CEO en Autorecupera:** "La clave de futuro en la gestión de siniestros es la economía circular. El recambio tiene cada vez más calidad. Las piezas van a valer cada día más".



- **Antonio García Olmos, Head BBVA Consumer Finance Auto Spain:** "Somos líderes en financiación de VO. Nuestra propuesta se construye desde un modelo Dealer Centric, en el que el cliente, en este caso el RAC, está en el centro. Atendemos el 100% de las necesidades del distribuidor relacionadas con el coche. El impulso del VO es muy estratégico para nosotros, al igual que la sostenibilidad y la electrificación del parque".



- **Juan Carlos Prieto, COO en Walcu:** "Somos especialmente fuertes para ayudar a grupos de concesionarios y compraventas a vender su VO a particulares. Tenemos un módulo que permite automatizar procesos y comunicaciones con clientes".



- **Fran Rodríguez, Chief Revenue Officer en Net4things:** "El Internet Of Things (IoT) está transformando el sector de la movilidad a través de la adopción de nuevas tecnologías y propulsando el concepto de sostenibilidad. Todos los coches tienen que estar conectados. Una vez lo estén, podremos resolver muchos problemas y tener un cambio de relación con nuestro cliente".



- **José Manuel López, Director Comercial en MSI:** "La bajada del mercado en este 2022 ha venido propiciada por la crisis de los semiconductores. La falta de disponibilidad de coches está haciendo que merme el mercado, que estemos cayendo. En el 2023 pensamos que se va a normalizar un poco la producción".



- **David Sánchez Pérez, B2B Sales Leader en Tesla:** "Nuestra principal misión es ayudar al mundo a transicionar y dar el paso a las energías sostenibles. ¿Dónde reside la parte del éxito de Tesla? Somos capaces de fabricar coches en los diferentes continentes, tener productos globales y una distribución directa y rápida".



- **Javier Gálvez Morales, CEO en Drivelock:** "La seguridad vial está alcanzando un gran nivel de desarrollo tecnológico para prever, evitar y actuar en cualquier circunstancia que se nos plantee en nuestra vida diaria. Drivelock se une a esta nueva era con un sistema de seguridad a la vanguardia de la DGT que evitará conducir rebasando la tasa de alcohol permitida".



- **Alfons Marcé, Director Comercial en Autoflotas:** "Estamos especializados en la gestión de flotas para marcas, ofreciendo todos los servicios que necesita un vehículo. Utilizamos la última tecnología en la gestión de transporte, con esto conseguimos ofrecer la localización GPS de los vehículos durante su transporte y, además, utilizamos actas electrónicas 100% personalizables".



- **Carlos Sempere Alberola, Director Comercial en Grow Up Services:** "Cambiamos el 'pronto' de la siniestralidad y el coste por el 'brillo' de la tranquilidad con tenerlo con algunas coberturas. Queremos hacer al sector RAC más grande y más fuerte. Aportamos total flexibilidad para dar cobertura y rentabilidad a los siniestros".



Tras la intervención del último de los ponentes, llegó, de nuevo, el turno del presidente de la Federación, Juan Luis Barahona. Una nueva edición en la que se ha querido poner de manifiesto "el cambio que está viviendo el sector del automóvil".

Separando las ponencias de mañana con las del turno de tarde, los asistentes a la Convención pudieron **degustar de un delicioso almuerzo**, el cual estuvo **patrocinado por Net4things y Autorecupera**. Y, como **broche de oro, una cena de gala**, precedida de un cóctel, donde el presidente quiso agradecer la asistencia de actores públicos y privados a este gran encuentro para el sector RAC y VTC, haciendo hincapié, una vez más, en el lema de este año '*Connecting the Future*', pues "nos sirve para recordar cómo las nuevas tecnologías, la conectividad, la digitalización o el uso de los datos en el sector de la automoción son imprescindibles en el futuro del sector", ha asegurado.

Asimismo, **se agradeció especialmente a ANDEVAL, Asociación Andaluza Alquiler de Vehículos de VTC, por su patrocinio a dicha cena de gala**, asociación miembro de la patronal de las alquiladoras de vehículos.

Patrocinadores y colaboradores de nuestra 45ª Convención Anual

AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com

net4things

ALD
Automotive

AndevalAndalucía
Asociación Andaluza Alquiler Vehículos VTC

Audi

AUTO1.com

AutoFlotas.com
AUCTIONS

AUTOROLA

BBVA

BMW

BumperBear

Copart

DRIVELOCK
Alcoholímetro antiarraque

euro
transportcar

Ford

Gesthispania

OA Martínez Lapuerta

GROW UP
SOLUTIONS

GRUPO MUTUA

HYUNDAI

IBERDROLA

KIA

KiNTO

LYNK&CO

RACC
Mobility Club

RENAULT

ŠKODA

STELLANTIS

TESLA

TOYOTA

TUV
SUD

VW

Vehículos Comerciales

WALCU wtw



Vehículos
Comerciales

Gama Volkswagen Vehículos Comerciales

Los candidatos perfectos para tu empresa



Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 4,8 - 5,4 l/100 km. Emisión de CO₂: 126 - 141 g/km.
Gama Transporter con motores EU6 consumo medio: 6,7 - 7,8 l/100 km. Emisión de CO₂: 177 - 204 g/km.
Gama Crafter con motores EU6 consumo medio: 8,3 - 9,7 l/100 km. Emisión de CO₂: 218 - 255 g/km.

volkswagen-comerciales.es

FENEVAL cierra el año con su tradicional Cocido Anual

La Federación aplaude la definición de 'movilidad' como un "derecho social de toda la ciudadanía" reconocido en el texto del Proyecto de Ley de Movilidad Sostenible

La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL)** volvió a celebrar, un año más, su ya **tradicional Cocido Anual** en el hotel Westin Palace de Madrid. El **15 de diciembre** fue una cita más que especial, en vísperas a las fechas navideñas, que, a modo de balance y cierre de año, sirvió para reunir en un mismo espacio a asociados, administraciones, marcas de automóviles y principales actores de la movilidad.





Como preámbulo al Cocido FENEVAL y, tal y como viene siendo habitual en los últimos años, tuvo lugar la **Asamblea** que reunió a los presidentes de las diferentes asociaciones que conforman FENEVAL. A su finalización, se celebró un networking con proveedores, marcas y presidentes de asociaciones, en la entrada previa al Salón. Tras él, tuvo lugar un cocktail al que se unieron diversas autoridades, asociaciones afines, medios de comunicación, entre otros.

Minutos antes de dar comienzo al almuerzo, **el presidente de la Federación, Juan Luis Barahona**, pronunció un discurso que comenzó con el agradecimiento a patrocinadores, administraciones, asociados, medios de comunicación y demás asistentes por su participación en el Cocido.



Barahona quiso aprovechar la ocasión para aplaudir públicamente la definición de 'movilidad' como un **"derecho social de toda la ciudadanía"** reconocido en el **texto del Proyecto de Ley de Movilidad Sostenible aprobado por el Consejo de Ministros** el pasado 13 de diciembre, solicitud que ya se recogía en las alegaciones presentadas por la Federación el pasado mes de abril. En este sentido, Barahona solicitó que se reconozca de manera explícita en la norma la obligación legal de dar un coche de sustitución al ciudadano de similares características al suyo propio cuando éste sea el perjudicado de un golpe o accidente. "La aplicación efectiva de esta medida ya está establecida en la vigente regulación, en concreto en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, y de forma reiterada por distintas sentencias judiciales, pero parece necesario que se reconozca literalmente en la Ley, para que este derecho se vea aplicado realmente por las aseguradoras", matizó.

En cuanto a la visión del actual Proyecto de Ley, que augura textualmente evolucionar "de la ciudad de los coches a la ciudad de las personas", Juan Luis Barahona hizo hincapié en el concepto de multimodalidad, resaltando su valor e importancia, pues **el ciudadano "debe ser quien elija el método de transporte más conveniente y sostenible para el recorrido que necesite realizar, haciéndolo asequible y accesible para él"**.



El presidente de la patronal también quiso aludir a otras de las normativas que afectarán al sector durante el próximo año, como son la **Ley de Cambio Climático Nacional o las Leyes de Cambio Climático autonómicas, en concreto, la de Valencia**, recientemente aprobada, y que, "casi como un copia y pega de la ley de Baleares", impone unas cuotas obligatorias de vehículos 0 emisiones a las compañías del sector, así como un nuevo impuesto a las emisiones de los vehículos, "sin haberse llevado a cabo ningún estudio que justifique cómo esa medida contribuye a la sostenibilidad medioambiental", argumentó.

Asimismo, volvió a subrayar uno de los mensajes manifestados por la Federación a lo largo del periodo 2022, la **equiparación del IVA**. "El Rent a Car es el pionero de la movilidad compartida, por ello, las alquiladoras, así como el resto de la movilidad compartida, deberían tributar al 10% del IVA, pues hacerlo al 21% contraviene el espíritu de la Ley de incentivar los servicios de movilidad como alternativa al vehículo motorizado privado".

Barahona también se refirió en su intervención a los resultados anuales y es que el sector del alquiler de vehículos estima **cerrar este 2022 con una facturación aproximada de entre 1.500 y 1.600 millones de euros**, y con más de 121.000 vehículos matriculados entre turismos e industriales, según datos de MSI. En relación a las previsiones para 2023, la patronal de las alquiladoras de vehículos espera recuperar para el próximo año los niveles de facturación anteriores a la pandemia, cuyas restricciones de movilidad provocaron caídas de hasta el 90% en destinos como Baleares o Canarias.

Juan Luis Barahona aprovechó este momento para aludir al **repositorio de datos que se está trabajando desde la patronal con la Dirección General de Tráfico (DGT)** y que permitirá disponer de las documentaciones de los vehículos. Un proyecto que está en pleno proceso y que será muy útil y eficiente de cara a, por ejemplo, identificar posibles robos de vehículos.

Como colofón, Juan Luis Barahona volvió a mostrar su agradecimiento a organizaciones e instituciones como **CEOE, Ministerio de Transportes, DGT, AENA, Secretaría de Seguridad del Ministerio del Interior, Ayuntamiento de Madrid**, asociaciones como **ANFAC, AER, FACONAUTO, GANVAM, Confibus o CEAV**, por su apoyo al sector, así como a los co-patrocinadores de la jornada **Eccocar y Oficinas Álvarez Martín**.

Asimismo, se agradeció, un año más, a **Renault por su décimo de lotería navideño**, un regalo para todos los asistentes al Cocido y que ya se ha convertido en una **tradición**.

El Cocido fue la oportunidad para otorgar un reconocimiento especial a **Alejandro Arjona**, responsable de Ventas a Rent a Car y Entidades Corporativas en Volkswagen Group España Distribución, por su gran trayectoria laboral durante todos estos años trabajando con el sector antes de su inminente jubilación.



Además, la patronal **hizo entrega de la Insignia de Oro que otorga anualmente durante su tradicional Cocido a Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE**, por el gran apoyo y compromiso mostrado durante los últimos años con el sector del Rent a Car como pieza clave dentro del ecosistema del turismo y la movilidad. ¡¡Nuestra más sincera enhorabuena, Inma!!

Esperamos poder seguir celebrando muchos años más nuestro Cocido y, por supuesto, seguir haciendo del Rent a Car un sector comprometido con la nueva movilidad.

¡¡Feliz 2023!!











Patrocinadores de nuestro Cocido FENEVAL Anual 2022

AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com

ECCOCNR

g Álvarez
Martín

net4things



RENAULT

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos**
de todos los trámites administrativos.

MAESTRO

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

FENEVAL participa en la jornada “Nuevos retos de la movilidad”, organizada por el Círculo Neutral in Motion

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor estuvo presente en el evento que reunió a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España junto a un panel de ponentes de primer nivel



“La regulación debe ser proporcional a las circunstancias”

La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor** estuvo presente el pasado **día 26 de octubre** en la **jornada “Nuevos retos de la movilidad”**, organizada por **Neutral in Motion**, círculo que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España -**AEDIVE, AER, ANESDOR, ANFAC, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO**-.

El encuentro, se celebró con motivo de la **celebración del Día Mundial de las Ciudades** y contó con la participación de los representantes de dichas asociaciones, así como ponentes de primer nivel, quienes abordaron los principales retos a los que se enfrenta la movilidad del futuro y cómo agentes estratégicos de la cadena de valor y usuarios y consumidores deben adaptarse al nuevo paradigma venidero.

En representación de FENEVAL acudió su **presidente, Juan Luis Barahona**, quien quiso destacar el papel que juega el **Rent a Car** en el conjunto del sector automoción. Además, **hizo énfasis en el papel protagonista que tiene el RAC como impulsor de la movilidad sostenible en las ciudades**, pues "somos el sector menos contaminante de todos los sectores del automóvil".

Del mismo modo, Barahona subrayó que **los alquiladores son un claro ejemplo de "proveedor de libertad y movilidad"**. Asimismo, insistió en las necesidades para poder hacer frente a los actuales desafíos: "Nos enfrentamos no solo al reto de la digitalización, también al de la sostenibilidad y al de los datos. Detrás de la movilidad hay una generación de datos muy importante y esa generación esconde un crecimiento exponencial. Detrás de esos datos van a aparecer servicios muy relevantes que nos van a permitir aprender qué hacen los turistas con un vehículo o cómo se mueven los ciudadanos cuando alquilan un coche".



Por último, Juan Luis Barahona **recordó que, "el problema no es el cambio, sino la velocidad de éste**. Los nuevos retos de la movilidad están precisamente ahí, en que estos cambios acelerados permitan a los diferentes actores del mercado adaptarse a esta nueva situación. **La regulación debe ser proporcionada a las circunstancias"**, cerró.

La jornada "Nuevos retos de la movilidad", que contó con la **intervención institucional de María José Rallo del Olmo, secretaria general de Transportes y Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA)**, estuvo protagonizada por grandes expertos como: **José María López, Director del Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)**; **Jorge Ordás, Subdirector General de Gestión de la Movilidad y la Tecnología de la Dirección General de Tráfico (DGT)**; **Roberto Fraile, Concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid)**; **Antonio Pomares, Responsable de Movilidad de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU)**; **Eduardo Arcos, Youtuber y Fundador y Director General de Hipertextual**; y **Belarmino Fernández, Representante de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y Alcalde de Somiedo (Asturias)**.

FENEVAL llega a un acuerdo con BBVA



La **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor** ha cerrado un **acuerdo de colaboración con BBVA**, grupo financiero de referencia en nuestro país.

De esta manera y, a partir de ahora, los asociados de FENEVAL podrán beneficiarse de las ventajas que ofrece un partner estratégico como BBVA, quien ofrecerá a éstos su larga experiencia en el sector de la financiación del VO.

La entidad financiera pone, por tanto, a disposición de FENEVAL y asociados tanto a su equipo profesional, como diversas herramientas, con el fin de desarrollar **una nueva oportunidad de negocio** para el sector de las alquiladoras de vehículos: la **rentabilidad que se obtiene por la financiación de la venta de stock de vehículos a particulares**.

El acuerdo fue oficializado por el presidente de la Federación, **Juan Luis Barahona**, y **Antonio García Olmos**, Head BBVA Consumer Finance Auto Spain, **en el marco de la 45ª Convención FENEVAL**, celebrada el pasado 27 de octubre en Sevilla.



El test de batería DEKRA para **Vehículos Eléctricos**

Conoce el estado de la batería de su vehículo en **15 minutos
a través de **4 sencillos pasos**:**

Paso 1: preparación



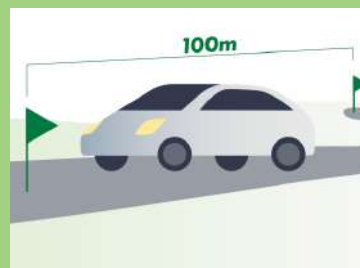
Conectamos el dispositivo de DEKRA al vehículo

Paso 2: prueba estática



Extraemos la lectura de los datos de diagnóstico

Paso 3: prueba dinámica



Realizamos una breve aceleración del vehículo

Paso 4: informe



Se genera un informe en el que se indica la capacidad de la batería

Ventajas de nuestro test rápido y preciso de baterías para coches eléctricos usados:



- ✓ Resultados transparentes en 15 minutos
- ✓ Evaluación fiable para obtener un valor residual
- ✓ Proceso de prueba fácil a través de la aplicación web
- ✓ Relación óptima entre tiempo y precisión
- ✓ Algoritmo patentado y proceso de prueba validado
- ✓ Resultados independientes del fabricante
- ✓ Cubre una amplia gama de modelos de vehículos
- ✓ Fácil lectura del informe sobre el estado de la salud



AEVAC celebra su 43º Asamblea Anual

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña celebró el pasado 3 de noviembre una de sus citas más especiales en el Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels



El Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels reunió el pasado 3 de noviembre a la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña (AEVAC), en la celebración de su 43º Asamblea Anual.

La jornada de trabajo tuvo lugar en el salón principal del Auditorio del Hotel. A las puertas del mismo, se encontraba una exposición de vehículos de los patrocinadores del encuentro.

Pilar Bellot, presidenta de la asociación catalana, fue la encargada de dar la bienvenida a la jornada, agradeciendo, en primer lugar, la presencia de las empresas asociadas, así como al presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona; vicepresidente, Ignacio Manzano; y Concha Calvo, expresidenta de la patronal.

Diversos temas fueron puestos sobre la mesa en dicha Asamblea, además de la presentación y aprobación de las cuentas del ejercicio 2021, así como el presupuesto del próximo año. Del mismo modo, se presentó el **Plan de Movilidad Urbana (PMU 2024)**, destacando la próxima implementación de las **Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)**.



Otro punto destacado durante el desarrollo de la 43º Asamblea de AEVAC fue la actual **buena sintonía entre la patronal catalana de alquiladores de vehículos con los Mossos d'Esquadra**. En esta línea, se presentaron los adhesivos con el código QR que enlaza directamente con los Consejos de Seguridad de Mossos d'Esquadra.

Asimismo, otro de los temas estrella de la jornada fueron aquellos aspectos relacionados con las **fichas de policía y la aplicación del RD 933/2021**, a partir del próximo 2 de enero, (aumento de vandalismo/robos en los vehículos de alquiler, robo de catalizadores en los vehículos industriales con un alto incremento durante el último año, puntualizaciones sobre la ITV, etc.).



Durante este año tuvieron también lugar la **celebración de las elecciones de la Junta Directiva**, que, según los propios estatutos, debe renovarse cada 4 años. De esta manera, la candidatura presentada por la anterior Junta Directiva fue aprobada por la mayoría de los asistentes.

El **presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona**, también tuvo su hueco para exponer diferentes temas concernientes al sector del Rent a Car, relacionados principalmente con la propia digitalización del sector. Al igual, tuvo lugar una **ponencia por parte de los Mossos d'Esquadra**, concretamente, de la Divisió de Trànsit, para hablar detalladamente sobre la 'Operación Loki' y la falsificación masiva de carnets de conducir.



Antes de la clausura, hubo momento para la presentación de productos por parte de las compañías **AUTO-1.com**, **Mybooking.com**, **Grow Up Solutions** y **Auto 88**.

La Asamblea fue clausurada por **Josep M^a Fortuny**, Subdirector General d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial, tras dirigir unas palabras a los asistentes comentando los retos a los que se enfrenta el sector RAC.

El broche de oro de la Asamblea AEVAC fue un delicioso aperitivo y posterior almuerzo.

Una vez finalizado el mismo, la renovada presidenta, **Pilar Bellot**, agradeció a las autoridades presentes su asistencia: **Josep M^a Fortuny**, Subdirector General d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial; **Adrià Puigpelat**, Jefe Provincial Jefatura Tráfico Barcelona; **Joaquim Bayarri**, Intendent de la Prefectura M.E; **Antoni Milla**, Intendent Cap Area Central Policia Administrativa M.E; **José D. Baena**, Teniente Coronel y Jefe Operaciones Delitos Económicos Guardia Civil; **Xavier Gamero**, Sotsinspector de la UCOI; **Jesús Pérez**, Caporal ME; **Juan Luis Barahona**, presidente de FENEVAL; **Ignacio Manzano**, vicepresidente de FENEVAL y presidente de ASEVAL-Madrid y Andeval Andalucía; **Concha Calvo**, expresidenta de FENEVAL; y **Miguel A. Cazcarra**, Presidente Asociación Con Conductor de Catalunya.

Por último, Bellot también mostró su agradecimiento a todos los **sponsors** por su apoyo incondicional: **AUDI**, **AUTO 88**, **AUTOROLA**, **AUTO1.com**, **COVESA**, **IVECO ZFAS**, **GROW UP SOLUTIONS**, **GRUP VALLESCAR**, **GRUP T AUTOMOCIÓ**, **MDC SEGUROS**, **MYBOOKING**, **MFLEX**, **RENAULT BY MYCAR**, **RMOTION**, y **VW**.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA
VEHÍCULOS EN GENERAL

AECA celebra su 60º Convención Anual



La 60ª edición de la Convención de la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía tuvo lugar el 18 de noviembre

Corrían los años 60 cuando la asociación que hoy en día es AECA emprendía su camino, partiendo de la iniciativa de un reducido grupo de cinco empresas para aglutinar a un sector de alquiler de vehículos que iniciaba su actividad cubriendo necesidades de movilidad en la Costa del Sol, en su mayoría de turistas.



Han transcurrido 65 años desde entonces, en los que **AECA** ha continuado creciendo sin alterar el objetivo marcado entonces: **servir de apoyo al sector y trabajar por mejorar esta actividad que hoy en día forma parte imprescindible del tejido empresarial en Andalucía.**

Es por fortalecer los logros conseguidos a lo largo de tantos años, por homenajear actividades afines, actores principales en lo que ha sido su recorrido, por lo que AECA insiste en mantener activa la conmemoración de su tradicional Convención Anual, este año, **celebrada el pasado 18 de noviembre en su 60ª edición.**

Durante el evento, emplazado en el **Hotel IPV Palace 4* & Spa**, ubicado en la localidad de Fuengirola, AECA homenajeó la valiosa **colaboración de Suzuki Motor Ibérica, Volkswagen Group España, Acai Motor/ Autorpremier Costa/Grupo Nieto Automoción/, Auto1, GrowUp Solutions/Franquicia Plus, Málaga Wagen/ Wagen Group Retail España, Privacidad Global, Torino Motor/Cumaca, Axodel Ibérica y Ubica Seguros** por su participación en dicha Convención Anual. Mención especial de AECA merecieron los directivos de ventas a flotas y empresas colaboradoras por el apoyo y soporte prestado a los asociados de AECA a lo largo de este 2022.



A todos y cada uno de los asistentes, AECA agradeció su valioso apoyo, imprescindible para mantener la continuidad de este evento anual, ineludible encuentro del sector de alquiler de vehículos en Andalucía, marco idóneo donde compartir inquietudes y afianzar las buenas relaciones profesionales y personales cultivadas a lo largo del año.



Ahora con 3 años de garantía*.

Clase V de Mercedes-Benz: para cuando tu negocio exige el mayor confort.

Dale otra dimensión a tus traslados e impresiona a tus clientes con el diseño y comodidad del Clase V. Sus confortables asientos y la estabilidad de la marcha harán que los trayectos sean una experiencia única. Además, contarás con la última tecnología en inteligencia artificial gracias al sistema MBUX y a un equipamiento de seguridad de serie inigualable. Lleva tu negocio a otro nivel.

Mercedes-Benz



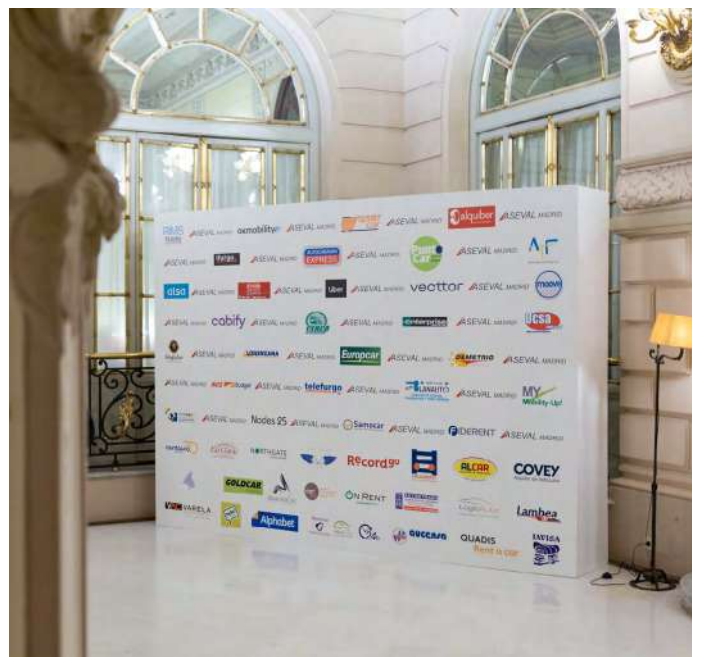
El Real Casino de Madrid acogió la cena de clausura de la 45ª Asamblea de ASEVAL-Madrid



La **Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid (ASEVAL-Madrid)** celebró el pasado día **22 de noviembre** en la sede de CEOE-CEIM su **Asamblea Anual**, desde donde fue retransmitida en directo para todos sus asociados.

El acto fue inaugurado por el presidente del **CEIM**, **Miguel Garrido**, quien no quiso dejar pasar la oportunidad para comentar la situación complicada que está sufriendo el sector, además de transmitir todo su apoyo y ponerse una vez más a su disposición para lo que este necesitase.

Por su parte, el presidente de ASEVAL-MADRID, **Ignacio Manzano Plaza**, hizo un repaso de todas las gestiones realizadas durante el año 2022, como, por ejemplo, la incorporación de la asociación a través de FENEVAL a CEPYME, Mesa del Turismo, Foro Mice y Plataforma para la promoción del ecocombustibles o **las firmas de los Convenios tanto de VTC como Rent a Car**. Asimismo, hizo hincapié en las reuniones con los distintos órganos de las Administraciones, tanto a nivel local como nacional, grupos parlamentarios, o la propia presencia de la asociación en distintos foros como la voz del sector, dejando patente las inquietudes y necesidades del sector.



En el acto, estuvieron también presentes **Gabriel Alonso (Presidente del Consejo de Turismo del CEIM)** y **Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL**, quienes también mostraron su apoyo al sector y expusieron la labor desarrollada por ambos en favor de este.

Por último, se anunció que la entrega del galardón **"MENINA DE ASEVAL"**, se haría en el Guiso Navideño de la Asociación en el mes de diciembre.



Por otra parte, los asistentes pudieron disfrutar de la Ponencia de **D. Ignacio Osborne**, bajo el título **"Osborne 1772, relativismo y optimismo"**.

El presidente de la Mesa de Turismo, **Juan Mola**, fue el encargado de cerrar la Asamblea.

Como broche a esta **45ª Asamblea**, se celebró la **Cena de clausura en el Real Casino de Madrid**, donde se reencontraron los asociados, marcas, instituciones políticas, sindicatos, asociaciones afines al sector, así como presidentes de otras asociaciones provinciales. Begoña Villacís, vicealcaldesa de Madrid, fue quien puso fin a la jornada con unas palabras.

GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING



TOLEDO
& ASOCIADOS
GESTORÍA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es

DESDE 1950



XXI Asamblea General de AESVA

La Asociación Empresarial de Servicios de Vehículos de Alquiler de Andalucía celebró su cita anual más importante el pasado 24 de noviembre



El Hotel **Pez Espada** de la localidad malagueña de Torremolinos acogió el pasado **24 de noviembre** la **XXI Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria** de elecciones de **AESVA**, Asociación Empresarial de Servicios de Vehículos de Alquiler de Andalucía.



De esta manera, en dicho hotel, lugar emblemático y pionero en el sector turístico de la Costa del Sol, se celebró la Asamblea Extraordinaria de elecciones, **siendo Ana María García Rodríguez reelegida como presidenta de la asociación**, así como su Junta Directiva, por unanimidad de votos de todos los asociados.

Tras ella, dio comienzo la Asamblea General que sirvió para **exponer, entre otros, las acciones llevadas a cabo durante los años 2021 y 2022, además de los proyectos que AESVA pondrá en marcha en el próximo ejercicio 2023.** Además, las empresas asociadas jugaron un papel activo al poder trasladar en un mismo punto sus experiencias y preocupaciones actuales.

Entre los presentes, **destacó la presencia de Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL**, quien mostró públicamente las actuaciones elaboradas desde la Federación nacional en pro del sector RAC.

Al finalizar ambas Asambleas, tuvo lugar un fabuloso cóctel al que asistieron asociados, autoridades y demás invitados relacionados con el sector. Y, como broche de oro, un almuerzo de gala en el que intervinieron representantes institucionales y marcas colaboradoras.





Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- **Tramitación instantánea** de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un **precio muy competitivo.**
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una **pronta indemnización.**
- **Cobertura a los vehículos en Campa**, así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta **con más de 100 oficinas** en todo el territorio nacional.
- Toda una **extensa red de profesionales especializados a su servicio.**



Llámenos al 971 71 94 94
o mándenos un correo electrónico a
flotas@espabrok.es

Le haremos un proyecto personalizado,
sin compromiso y
totalmente gratuito.



Somos profesionales que asesoramos a profesionales.

www.espabrok.es

AECOVAL celebra su Asamblea Anual en Murcia con la entrega de sus premios de Honor a Mariano Menor y a Martin Hall

La Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia celebró esta cita especial el pasado 24 de noviembre



El pasado jueves 24 de noviembre tuvo lugar en Murcia la Asamblea anual de **AECOVAL**, la **Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia** que aglutina a las empresas del sector de la movilidad compartida en ambas autonomías.

La asamblea se inició con una charla a cargo de Jaime Ruiz Huéscar, bajo el título de "Análisis y conclusiones sobre la revolución del vehículo eléctrico", en la que se expuso la evolución de la movilidad eléctrica y la problemática específica que enfrenta al sector del alquiler para introducirla en sus flotas.

Entre otros temas, se abordó la necesidad de estudiar el **despliegue que se precisa de puntos de recarga**, su ubicación y potencia, ya que los clientes del Rent a Car usan el vehículo de manera puntual y, por tanto, no cuentan con punto de recarga disponible ni con tiempo suficiente durante el proceso del alquiler para formarse sobre el tema.

En este sentido, AECOVAL mostró su rechazo a la aprobación esa misma mañana de la **Ley de Cambio Climático en la Comunidad Valenciana**, que impone a las empresas de alquiler compras obligatorias de eléctricos sin que el Gobierno autonómico haya atendido las demandas del sector turístico y de la movilidad. Por parte empresarial, se había solicitado hacer un estudio que avalase el tipo de cuotas y el calendario de ejecución en lugar de imponerlo de manera arbitraria ya que el modelo implantado puede provocar el efecto contrario al deseado, es decir, al aumento de emisiones ya que desincentiva la renovación de las flotas.



Este tema también protagonizó las conversaciones durante la asamblea posterior, en la que se abordaron otros aspectos como las **perspectivas del sector en 2023** ante la incertidumbre de las consecuencias de la guerra en Ucrania o la falta de suministro de vehículos por parte de los fabricantes. También se contó con ponencias por parte de Auto1, Green Motion, Flit2go, Tasarauto y Norauto/Midas.

La asamblea se cerró con la intervención de **Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL**, la federación nacional que aglutina a todas las empresas de alquiler de vehículos.



Munuera pidió a las empresas de alquiler que apostaran por Murcia

Al inicio de la cena de gala, el presidente de AECOVAL, Mauro Derqui, agradeció a todos los asociados por acudir a la asamblea que este año había batido récord de participación. La asociación ha crecido en el último año hasta llegar a 95 miembros, de los que más del 90% son pymes. Derqui destacó que "AECOVAL ha afianzado desde sus inicios la representatividad del sector de la movilidad compartida en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia".

La directora regional de Movilidad y Litoral, Marina Munuera, agradeció la invitación y pidió a las empresas que apostaran por la Región de Murcia, "donde todas las empresas que ayudan a avanzar en movilidad sostenible sí son bienvenidas", puntualizó. Munuera señaló el **papel clave que las empresas de alquiler de vehículos tienen para reducir emisiones** y facilitar la movilidad de turistas, vecinos y las empresas de la región.

El acto acabó con la entrega de los Premios AECOVAL de Honor a **Mariano Menor y a Martin Hall**.



Sobre Menor, Mauro Derqui resaltó la gran relación mantenida desde el nacimiento de la asociación dada la larga trayectoria de Menor dentro de AENA, siendo su último puesto el de director general de la Sociedad Concesionaria del Aeropuerto Internacional Región de Murcia, cargo que ha dejado recientemente por jubilación voluntaria.

Por su parte, sobre Hall, Derqui reseñó su contribución clave en los últimos años como miembro de la junta directiva de AECOVAL, donde representaba a Drivalia hasta ser nombrado director de Movilidad del Grupo Marcos en el último año.

Este año, la asamblea contó con el patrocinio de Echoes, Automoción Moll, Sabadell, WTW y Grupo Marcos Automoción.

ASEVAL-Madrid celebra su 3º Guiso Navideño

El tradicional encuentro de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid tuvo lugar el pasado 14 de diciembre



El restaurante Los Remos acogió el pasado 14 de diciembre por tercera vez el que se está convirtiendo como el tradicional 'Guiso Navideño' de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor de Madrid (ASEVAL-Madrid).

Un encuentro privado, creado para los asociados, donde estos pudieron disfrutar por unas horas y olvidarse de los problemas cotidianos.

Este encuentro sirvió para hacer entrega, un año más, del premio "MENINAS ASEVAL", quien recayó en esta ocasión en D. Ildefonso Pastor, tal y como se acordó en la pasada Asamblea Anual.

En este 'Guiso Navideño' estuvo presente la empresa Informa, la cual dirigió unas breves palabras a los asistentes, presentando los nuevos productos en los que están trabajando y que van dirigidos exclusivamente a los miembros de la asociación.

El presidente de la asociación, Ignacio Manzano, agradeció a todos los presentes su asistencia y la confianza depositada en ASEVAL-Madrid. Del mismo modo, aprovechó para mandar sus deseos para las próximas fiestas navideñas.



IVECO

Drive the road of change



eDAILY. Libera una **nueva energía.**

eDAILY. EXCLUSIVAMENTE ELÉCTRICO

La eDAILY 100% eléctrica te libera de cualquier límite o restricción. Gracias a su exclusivo chasis de acero especial en "C", su motor de 140 kW con Hi Power (Extra Potencia), la tracción eléctrica de bajo coste, las baterías de 37 kWh modulares y escalables, la elección de los modos de recarga, 15 kW eTDF y la misma capacidad de remolque que un diésel, puedes afrontar cualquier misión y llegar a todas partes, protegiendo el medio ambiente y dando un nuevo impulso a tu negocio.



“Si algo ofrece TÜV SÜD en el sector del automóvil en general es EXPERIENCIA y CONFIANZA... en mayúsculas”

**Álvaro Aneiros, Remarketing
Expert Manager en TÜV SÜD**



Nació en Ferrol (La Coruña). Formación académica en Magisterio y Marketing. Apasionado del mundo del motor donde siempre quiso desarrollar su vida laboral. Sus 17 años de experiencia han sido siempre dentro del sector del automóvil, trabajando en la parte comercial en concesionarios, como consultor, formador y responsable de remarketing.

1. Su trayectoria profesional lleva ligada a TÜV SÜD algo más ya de una década, ¿qué balance podría hacer de todos estos años?, ¿qué lección aprendida subrayaría?

En la última década hemos vivido cambios radicales, algunos venían anunciándose desde hacía mucho

tiempo, el teletrabajo, los nuevos modelos de uso de los vehículos, nuevos sistemas de propulsión, soluciones de movilidad... pero sin duda, en los últimos tres años hemos tenido una pandemia y una especial concienciación por la sostenibilidad que han servido de acelerantes para que estos cambios se hayan materializado y afianzado rápidamente.

En TÜV SÜD hemos sabido adaptarnos en paralelo a todas estas circunstancias, ofreciendo a nuestros clientes y al mercado en general soluciones y servicios orientados a las nuevas necesidades.

El periodo más duro de la pandemia me dio la mayor de las lecciones. Siempre he sido defensor de la idea de formar equipos basándome, por encima de todo, en los valores de las personas que los componen. Durante lo más duro del confinamiento esos valores relucieron más que nunca, generosidad, responsabilidad, resiliencia... que me hicieron creer, más si cabe, en la necesidad de seguir buscando así a compañeros que trabajen codo con codo con nuestros clientes, sea cual sea la circunstancia que nos rodee.

2. ¿Qué experiencia y/o valor añadido puede ofrecer TÜV SÜD a los asociados de FENEVAL, y a las compañías alquiladoras de vehículos, en general?

Si algo ofrece TÜV SÜD en el sector del automóvil en general es EXPERIENCIA y CONFIANZA... en mayúsculas. La ventaja de contar con una empresa como la nuestra como proveedor, es que somos un único punto de consulta para prácticamente cualquier posible necesidad: servicios de atención al cliente, implantación de procesos, formación, certificación, inspección... Muchos clientes me llaman y me dicen, *Álvaro necesito "lo que sea" ¿Con quién tengo que hablar?*

Por mi experiencia en la gestión de vehículos de ocasión, veo que a las compañías alquiladoras se les está abriendo un melón muy interesante. El incremento del volumen de vehículos comprados a riesgo crea una oportunidad de negocio, que bien explotada, puede ayudar a mejorar las cuentas de resultados sustancialmente. Y ese es un campo en el que TÜV SÜD tiene mucho que aportar.



FENEVAL+

**LO QUE
NO HAGAS TÚ...**

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).

3. Decimos adiós al 2022 y, con ello, toca hacer balance a un periodo trascendental para el conjunto del sector de la movilidad. Desde TÜV SÜD, como proveedor líder especializado, entre otros, en certificaciones, consultoría o ensayos, ¿cómo encauzar de la mejor manera posible el año 2023 venidero?

Esta es una pregunta realmente complicada. En mi opinión la mejor forma de afrontar el 2023 es con la mente abierta, aprovechando la presión que generan los tiempos difíciles para generar cambios, mejorar los procesos y explorar nuevas oportunidades de negocio. Tareas en las que contar con el respaldo de una empresa como TÜV SÜD siempre es recomendable.

4. Recientemente, nos pudo acompañar en la celebración de nuestra 45ª Convención Anual, en la que tuvo la oportunidad de presentar a los asistentes las particularidades del DVS (Digital Vehicle Scanner). ¿Qué supone esta herramienta para el sector RAC?

La aplicación de la tecnología que contiene el DVS supone un gran salto adelante en la digitalización del alquiler de vehículos, aportando ventajas tanto cualitativas como cuantitativas.

Ayuda a mejorar la experiencia cliente, descarga a los usuarios de la responsabilidad de revisar los daños presentes en el vehículo antes de abandonar las instalaciones del alquilador, reduciendo el tiempo en disponer del vehículo. Mejorando a su vez la percepción del servicio ya que hoy en día todos buscamos, de una manera más o menos consciente, la inmediatez.

A nivel cuantitativo cabe destacar la posibilidad de documentar los daños presentes en los vehículos en su totalidad, bajos del coche incluidos. Esto nos facilita la posibilidad de reclamar al cliente la totalidad de los daños que se produzcan durante su periodo de tenencia. Este apartado, comunicado adecuadamente,

estamos convencidos que puede generar ingresos adicionales derivados de la venta de cobertura de daños y una reducción de la siniestralidad.

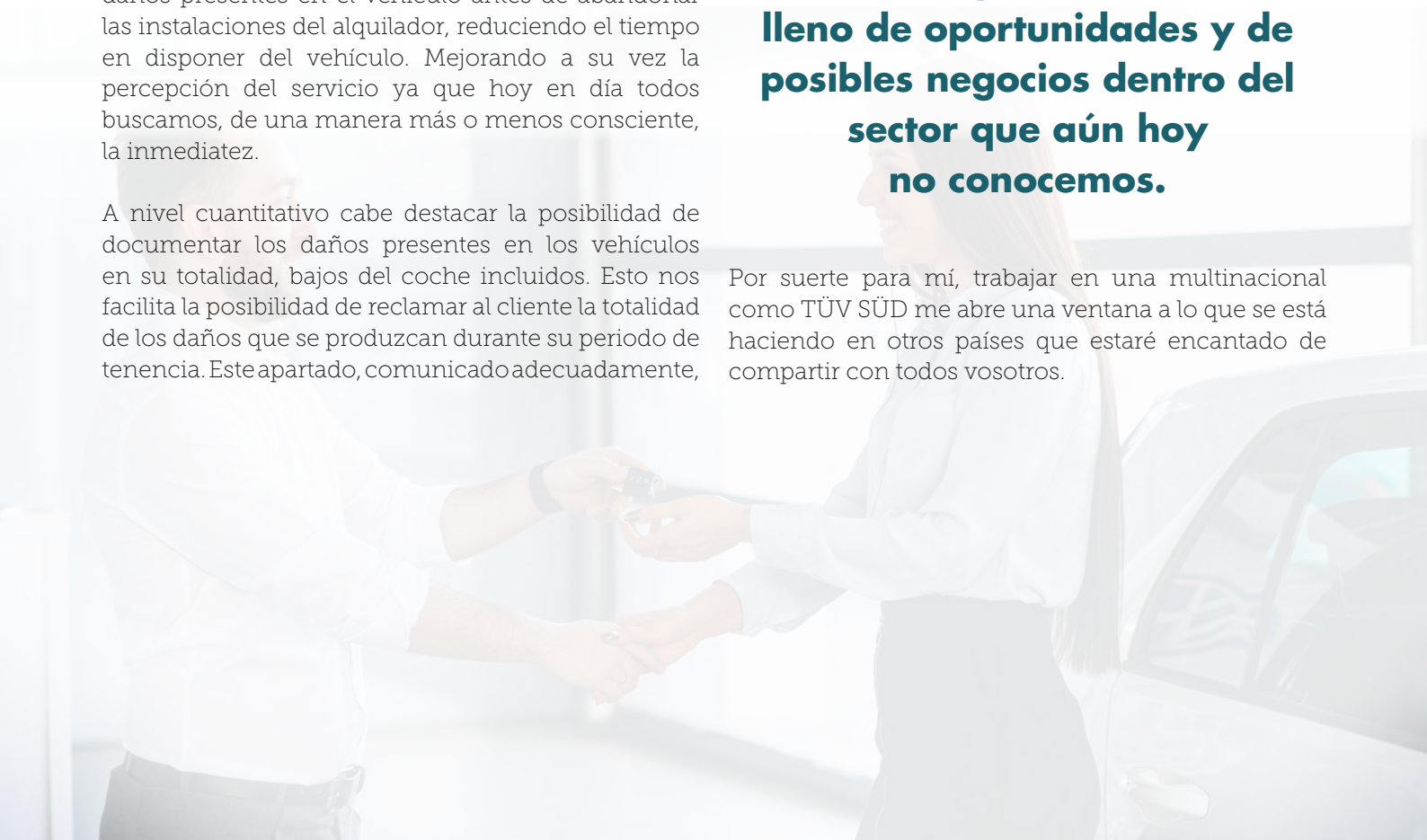
5. Fue precisamente en esta Convención en la que quisimos poner en valor el peso de la digitalización, la conectividad y el uso del dato en el nuevo paradigma de la movilidad. ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuál cree que es el futuro más temprano al que nos tendremos que amoldar?

La digitalización es un término que ha sonado tanto en los últimos años que, desde mi punto de vista, creo que ha perdido fuerza. La innovación está muy unida a la digitalización, por eso hay que seguir apostando por digitalizar los procesos del día a día con sistemas punteros, como el DVS, que ayudará a seguir innovando y mejorando el servicio.

Al igual que he comentado antes la oportunidad de negocio que representa la venta de los vehículos comprados a riesgo, las empresas de alquiler de vehículos también tienen otra oportunidad de negocio alternativo, ya que se han convertido en grandes productores, ¿de qué? de datos. Los miles de vehículos que poseen los alquiladores y la forma en la que se mueven son una fuente ingente de datos que bien explotados pueden reportarles unos ingresos más que interesantes.

**El futuro se presenta retador,
lleno de oportunidades y de
posibles negocios dentro del
sector que aún hoy
no conocemos.**

Por suerte para mí, trabajar en una multinacional como TÜV SÜD me abre una ventana a lo que se está haciendo en otros países que estaré encantado de compartir con todos vosotros.



ŠKODA KAMIQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Muévete siempre

[skoda.es](https://www.skoda.es)

Consumo de combustible gama KAMIQ combinado WLTP (l/100 km o m³/100 km): 5,3-6,3 l/100 km y 5,6-5,9 m³/100 km, emisiones de CO₂ (g/km) WLTP: 99-143 g/km. Modelo visualizado: ŠKODA KAMIQ Monte Carlo con opcionales.



Así es el T-Roc renovado de Volkswagen: diseño expresivo y tecnología innovadora



Con la actualización del T-Roc, presentada al mercado español el pasado mes de marzo, Volkswagen asegura su apuesta por los SUV, uno de los pilares de su estrategia de crecimiento para los próximos años. Con una imagen modernizada, un interior de mayor calidad y la incorporación de tecnologías presentes en segmentos superiores, el T-Roc constituye uno de los modelos de más éxito en España.

El aspecto vanguardista del T-Roc se acentúa aún más gracias a los nuevos detalles de diseño, mientras que el nuevo R-Line subraya el carácter deportivo del vehículo.

CARMEN ESPADA

DESDE EL LANZAMIENTO DEL T-ROC AL MERCADO EN 2017, SE VENDIERON MÁS DE UN MILLÓN DE UNIDADES, SITUÁNDOSE COMO UNO DE LOS SUV URBANOS MÁS VENDIDOS TANTO EN ESPAÑA COMO EN EUROPA. DESDE FINALES DE 2019, LA GAMA DE MODELOS INCLUYE UN T-ROC R EXTREMADAMENTE DEPORTIVO, Y DESDE LA PRIMAVERA DE 2020, EL T-ROC CABRIO AMPLÍA LOS PUNTOS FUERTES DE UN SUV CON LA POSIBILIDAD DE CONDUCIR CON LA CAPOTA BAJADA.

DISEÑO EXTERIOR CON DETALLES MARCADOS

Volkswagen ha acentuado las líneas del inconfundible diseño del T-Roc con nuevos detalles que le confieren un aspecto más llamativo, expresivo y elegante. Además, el nuevo diseño R-Line retoma el del T-Roc R y le confiere detalles deportivos.

La imagen renovada del SUV pasa por la inclusión de faros LED de serie con unidades de gran luminosidad, que generan tanto la luz de cruce como la de carretera. También

dispone de grupos ópticos traseros oscurecidos de serie, y además se puede incorporar el sistema IQ LIGHT con faros matriciales LED y una tira iluminada en la parrilla del radiador, así como grupos ópticos traseros con una nueva estructura gráfica e intermitentes dinámicos.

Los nuevos colores exteriores complementan el ágil diseño exterior, al igual que una amplia selección de llantas de aleación ligera rediseñadas en tamaños de 17 a 19 pulgadas.

INTERIOR PERFECCIONADO

Su interior ha sido completamente actualizado y presenta materiales de alta calidad. La pantalla de infoentretenimiento "Ready2Discover" de 8 pulgadas (opcional 9,2") está diseñada como una tableta y colocada en el salpicadero en línea con el cuadro de instrumentos detrás del volante. Para el acabado Life, el T-Roc ofrece un "Digital Cockpit" basado en la tercera generación del "sistema modular de infoentretenimiento" (MIB3) de 8 pulgadas, y el R-Line equipa el "Digital Cockpit Pro" con una pantalla de 10,25 pulgadas y funciones adicionales.

El T-Roc ofrece dos líneas de equipamiento: Life y R-Line. De serie, el volante multifunción de nuevo diseño incorpora mandos de alta calidad que permiten el manejo de las funciones de audio y comunicación, así como el control de los sistemas de asistencia al conductor con una mínima distracción del tráfico.



El rediseño del tablero de instrumentos, el cuadro de instrumentos y la pantalla del sistema de infoentretenimiento crean detalles especialmente modernos.

TECNOLOGÍA DE SEGMENTOS SUPERIORES

La actualización del T-Roc permite al SUV compacto equipar tecnologías de segmentos superiores. Entre las novedades se encuentran el asistente de conducción "IQ.DRIVE Travel Assist" y la regulación adaptativa de la velocidad "ACC predictivo". Al mismo tiempo, se ha ampliado la gama de funciones del sistema "Side Assist" y del sistema de aparcamiento asistido "Park Assist", que ahora también se encarga de aparcar hacia delante en huecos de aparcamiento en batería y de salir de plazas de aparcamiento en línea paralelas al carril. El equipamiento de serie incluye el "Front Assist" o asistente de frenada de emergencia, y el "Lane Assist", o asistente de aviso de salida del carril.

NUEVOS NIVELES DE CONECTIVIDAD

Este modelo T-Roc renovado cuenta con la tercera generación de sistemas de infoentretenimiento (MIB3), que permite el uso de diversas funciones y servicios en línea. Además, los servicios Connect Plus se pueden utilizar de forma gratuita en Europa durante un año como parte del paquete estándar; esto supone que el control por voz natural en línea y los servicios de streaming están disponibles. Si se desea, las funciones de Apple CarPlay™ y Android Auto™ también pueden integrarse de forma inalámbrica en el sistema de control a través de la App-Connect Wireless.



Este SUV coupé se caracteriza por tener una caída de techo más pronunciada y por una línea de luz que conecta los grupos ópticos traseros entre sí.

GAMA DE MOTORES

El SUV mantiene su amplia gama de motores con cuatro opciones gasolina –incluye el T-Roc R– y dos diésel. La oferta de los eficientes propulsores de inyección directa de gasolina incluye un TSI de 1.0 litros con tres cilindros y una potencia de 110 CV, así como dos motores de cuatro cilindros, el TSI de 1.5 litros con 150 CV y el TSI de 2.0 litros con 190 CV, disponible con tecnología 4MOTION.

Las opciones diésel incluyen dos motores de cuatro cilindros TDI de 2.0 litros con 115 CV o 150 CV. En función de la transmisión, se combinan con una caja de cambios manual de 6 marchas o con una caja de cambios de doble embrague DSG de 7 velocidades.



La gama cuenta con tres motores TSI y dos TDI, caja de cambios manual de 6 marchas y cambio de doble embrague DSG® de 7 marchas, tracción delantera y total a elegir.

EL DEPORTIVO T-ROC R: ALTAS PRESTACIONES

El excelente rendimiento del T-Roc R se basa en el moderno motor de cuatro cilindros y 2.0 litros, que rinde 300 CV y 400 Nm de par. En combinación con la turboalimentación y la inyección directa, el potente propulsor alcanza un par impresionante incluso a bajas revoluciones. Con estas especificaciones, el dinámico SUV acelera de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos.

La tecnología 4MOTION hace que la tracción del SUV se distribuya entre las ruedas delanteras y traseras en milésimas de segundo según las necesidades y el deslizamiento. Esto evita que las ruedas derrapen o se bloqueen.

DATOS DE INTERÉS

*Volkswagen T-Roc 2.0 TSI
4Motion R-Line*



Peso: 1.537 kg.



Longitud: 4,236 m.

Anchura: 1,819 m.

Altura: 1,584 m.

Batalla: 2,590 m.



Capacidad del maletero:
392 l.



Emissiones de CO₂:
168 g/km.



El rediseño del tablero de instrumentos, el cuadro de instrumentos y la pantalla del sistema de infoentretenimiento crean detalles especialmente modernos.

T-ROC CABRIO: UN SUV AL AIRE LIBRE

El T-Roc Cabrio combina el alto nivel de confort de las cuatro plazas con un maletero de 284 litros. Su capota de tela ligera de tres capas se repliega de forma totalmente automática en nueve segundos.

Se ofrece tanto con los acabados "Style" y "R-Line", como con dos eficientes motores gasolina: el TSI de 1.0 litros y el TSI de 1.5 litros.



El T-Roc puede equiparse con un portón trasero de accionamiento eléctrico, con la función "Easy Open & Close", como opción.

NOS HA GUSTADO

INNOVANDO CON EL IQ.DRIVE TRAVEL ASSIST

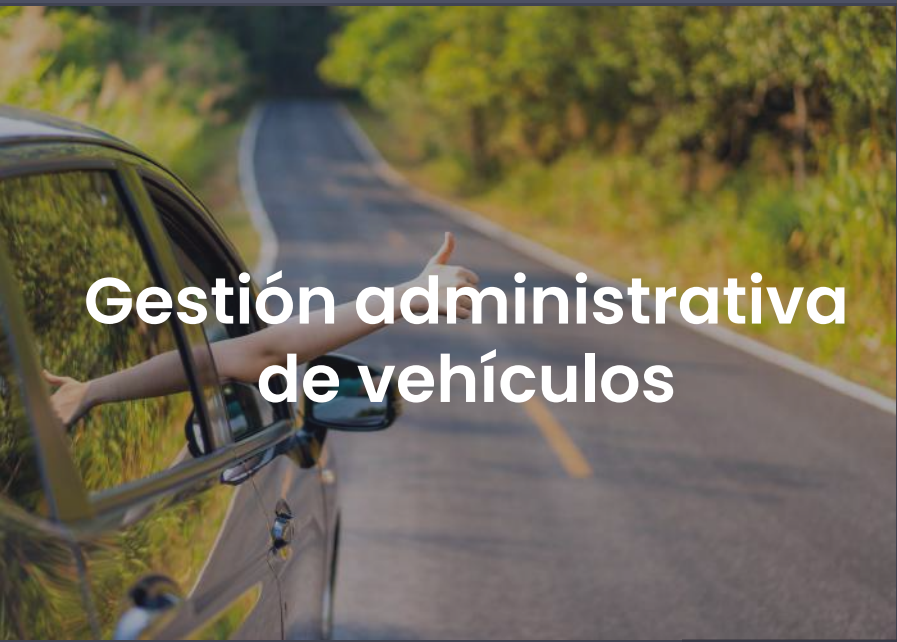
Volkswagen agrupa los sistemas que organizan la conducción asistida bajo la marca global "IQ.DRIVE". El componente fundamental es el sistema de asistencia al conductor "Travel Assist", que ahora también se utiliza por primera vez en el T-Roc. Como resultado, el sistema se encarga de la dirección, el frenado y la aceleración del vehículo a velocidades de hasta 210 km/h. Al integrar las señales de la cámara frontal, así como los datos del GPS y de los mapas, el sistema de control del vehículo puede incorporar información sobre los límites de velocidad locales, las señales de los límites de la ciudad, los cruces y las rotondas.

El "IQ.DRIVE Travel Assist" puede recurrir a sistemas ya conocidos: el guiado longitudinal está apoyado por el control de crucero adaptativo "ACC", mientras que el guiado lateral está controlado por el sistema de aviso de salida del carril "Lane Assist" de serie. El conductor puede activar el sistema con solo pulsar la tecla "Travel Assist" situada en el volante multifunción de nuevo diseño y después de la activación, las manos se deben mantener en el volante. Para que esto sea así, tal y como está previsto, las nuevas superficies capacitivas del volante del T-Roc registran el contacto electrónicamente. El control final recae siempre en el conductor, que debe estar preparado para anular el sistema de asistencia en cualquier momento, si la situación lo requiere.



Gesthispania

Servicios Administrativos para el Sector de la Movilidad



Gestión administrativa de vehículos

Optimizamos el
proceso tradicional
de gestoría



La gestión de
sanciones más
fácil que nunca



Gestión de sanciones de tráfico



(+34) 957 49 85 26



info@gesthispania.com

www.gesthispania.com

El Simca 1000, el coche del 'San Benito'



Si escuchamos el nombre del **Simca 1000** es inevitable recordar cómo este vehículo, que cumpliría 61 años este mismo 2022, fue el protagonista de una de las canciones más populares de los 80: «Qué difícil es hacer el amor en un SIMCA 1000», de Los Inhumanos.

Pero este pequeño sedán de cuatro puertas se convirtió en algo mucho más que eso, y se instauró como firme competidor del SEAT 600 o del Renault 8 en los años 60, **capaz de ofrecer al ciudadano una alternativa de movilidad hasta entonces sólo accesible a los más acomodados.**

Fue en 1934 cuando Fiat funda la marca francesa llamada Simca. La misma estuvo afiliada con la compañía fundadora durante algún tiempo, hasta que en 1970 se transformó en una filial del grupo Chrysler. Finalmente, en el año 1978 desapareció del mercado.

En cualquier caso, fue en 1961 cuando se lanzó este

modelo utilitario que había nacido fabricando modelos de Fiat bajo licencia y que, desde hacía algunos años, contaba con sus propios diseños, consiguiendo, durante sus **casi 18 años de producción**, un gran éxito comercial, con **aproximadamente 2 millones de unidades vendidas.**

Todavía en el 61, España tenía prohibida la entrada del Simca 1000 debido al cierre de las importaciones. Esto dio bastante entrada en el mercado a los modelos de Seat y Renault que, al producirse dentro de nuestras fronteras, no tuvieron que competir estos años con la novedad del Simca 1000.

Fue 2 años después cuando el empresario orensano Eduardo Barreiros cierra el acuerdo con Chrysler para fabricar automóviles en España y el Simca 1000 ve la posibilidad de comenzar a producirse en las gigantescas instalaciones inauguradas en Villaverde (Madrid). Sin embargo, Chrysler da prioridad a otros proyectos y la producción del utilitario se retrasa hasta 1965.

Este hecho hizo que el Simca 1000 naciese con cierta antigüedad en España, frente a rivales como el R-8, ya con mucha aceptación entre los ciudadanos. El Simca 1000 era un buen rival para su antecesor, el Dauphine-Ondine, pero contra el R8 presentado en 1964 tenía poco que hacer.

Además, **aunque el Simca 1000 era un gran producto para la época, tuvo también que hacer frente a algunos chascarrillos y bromas** sobre los productos de Barreiros como el «quetearruino-quetearruino», en referencia al ralentí de sus camiones, o «el filete del pobre», sobrenombre que se ganó el Simca 1000 porque su publicidad lo denominaba «el 5 plazas con nervio» del pobre, pues era para cinco y encima la carne tenía nervio...



En cuanto al diseño, y tal como mencionábamos, el Simca 1000 fue un modelo procedente del Fiat 600, sin embargo, **su diseño está inspirado en el Chevrolet Corvair de 1960** cuyo jefe de diseño fue el italiano Mario Revelli de Beaumont. El diseño del coche se inspiró en el modelo seleccionado por Revelli que pertenecía al "Proyecto 122" de Fiat. Entre las versiones posteriores del Simca 1000 destacaron especialmente las sucesivas generaciones del Rally, la más deportiva.

¡Pobre Simca 1000! La verdad es que a este coche le cayeron algunos 'San Benitos' injustificados, pues, lo cierto, y muy a pesar de la canción que se quejaba sobre «qué difícil es hacer el amor en un Simca 1000», sus asientos sí se podían reclinar, de hecho, era una de las muestras del mayor cuidado y lujo que ofrecía este pequeño utilitario frente a sus rivales...

Fuentes: Autocasión, Motor.es y El Coche Clásico

“Se están tramitando leyes medioambientales autonómicas “inviabiles” para el rent a car”



Javier Díaz Laviada,
Presidente de ANEVAL



Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por el IESE. Comenzó su carrera profesional en Accenture primero y GEA Group después, incorporándose a Hertz en España en 2002. Desde entonces ha desempeñado distintos cargos hasta la Dirección General, que ocupa desde hace 8 años.

1. Cierra este 2022 con un nuevo reto profesional, asumiendo la presidencia de ANEVAL, asociación que engloba a las cinco grandes empresas del Rent a Car que operan en nuestro país. ¿Cómo lo hace? ¿Cuáles son las primeras sensaciones?

Eso mismo les preguntan a todos los presidentes que pasan por el cargo rotatorio cada dos años. Con esfuerzo, organización y echando muchas horas. Después de 20 años en el sector, y trabajando con compañías que llevan más de 100 años dedicándose a la movilidad compartida, estamos en un momento único, con muchos desafíos en varios frentes. Pero defender los intereses del sector hace que merezca la pena.

Las primeras sensaciones son agridulces. Tenemos la ilusión de trabajar para que el rent a car sea

considerado por las Administraciones Públicas y la sociedad como parte esencial de la movilidad compartida y sostenible, pero también con mucha responsabilidad, ya que lo que tenemos por delante es un reto mayúsculo.

Se están tramitando leyes medioambientales autonómicas “inviabiles” para el rent a car, se plantea una electrificación acelerada de las flotas y el parque cuando ni tenemos coches ni infraestructuras de recarga. Hay peticiones históricas por las que seguir luchando como la aplicación del IVA reducido, estamos atravesando un contexto económico repleto de dificultades y la crisis de semiconductores ha mermado nuestras flotas, cuando precisamente vivimos de “mover” coches.

No obstante, nos gusta ver el vaso medio lleno.

Conectividad Sostenibilidad Seguridad

Y por supuesto un gran vehículo.



LYNK & CO

lynkco.com/business

Lynk & Co 01 Plug-in Hybrid: Consumo de gasolina en l/100km (ciclo mixto WLTP): 1,2; emisiones de CO2 en g/km (ciclo mixto WLTP): 27. Autonomía en modalidad 100% eléctrica (ciclo mixto WLTP): 69km. Los datos pueden variar en función de las condiciones de uso y en base a diversos factores.



2. Llega a la Presidencia de ANEVAL en un momento clave y de plena transición para el sector de la movilidad compartida. ¿Cuáles son los principales desafíos a los que tendremos que hacer frente en el próximo año?

Seguir trabajando en reforzar el papel del rent a car como vehículo compartido y sostenible. También estamos pendiente de la tramitación de varias leyes que nos impactan de lleno, como la Ley de Movilidad Sostenible, ante la que tenemos la oportunidad única de igualar todos los servicios de movilidad, con o sin conductor, como alternativa al vehículo privado; o la Ley de Cambio Climático, al existir una falta de coherencia regulatoria medioambiental a nivel autonómico.

Estas normativas nos afectan mayoritariamente en Baleares, al querer limitar el número de coches de alquiler que circulan por las islas o, en la Comunidad Valenciana, donde se establece la obligación de porcentajes de vehículos eléctricos en las flotas a marchas forzadas junto a un impuesto de emisiones. Medidas que nos impactarían gravemente.

Uno de los mayores desafíos es la adopción del vehículo eléctrico como medio generalizado de transporte, y concienciar a todos los operadores sociales que el principal problema para la implementación del vehículo eléctrico y poder cumplir con los porcentajes de estos vehículos establecidos por la Comunidad Europea, es la falta de infraestructura para la recarga de vehículos. De nada sirve que la regulación obligue a unas cuotas de vehículos eléctricos, si los usuarios no pueden recargar sus vehículos con la misma comodidad que rellenan su coche en la gasolinera.

Al mismo tiempo, vamos a seguir peleando con reclamaciones históricas del sector, como el IVA reducido al 10% o la necesidad de articular planes de ayudas para electrificar las flotas e implementar una infraestructura de carga acorde en nuestro país, especialmente, en zonas estratégicas como aeropuertos o estaciones de tren.

3. 2023 viene de la mano de diversas normativas y regulaciones que impactarán directa o indirectamente en la movilidad de los ciudadanos. ¿Qué deben aprender los usuarios de los meses que llegan?

Que el rent a car es desde su origen coche compartido y que es la solución a muchas de las restricciones a la movilidad que llegarán en 2023. Sin ir más lejos, la implantación de las ZBE en 149 ciudades va a afectar al 53% de la población española. Y muchos de ellos no van a poder moverse con sus coches o van a sufrir problemas para acceder a ciertos municipios.

Nuestra flota es joven, eficiente y segura. Trabajamos con los últimos modelos del mercado y la renovamos cada nueve meses. De hecho, el 73% de la flota es de bajas emisiones.

4. Recientemente, desde ANEVAL se ha lanzado la petición de un bono de movilidad sostenible nacional que incluya todas las fórmulas de movilidad actuales, entre ellas el coche de alquiler, como alternativa para hacer frente a la próxima entrada en vigor de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). ¿Qué efectos conllevaría la implementación de dicho bono?

Fomentar el uso del vehículo compartido y descongestionar el tráfico de las ciudades. Además, nuestra propuesta ayudaría a incentivar el uso de servicios de movilidad sostenibles frente al coche particular.

A cambio de achatarrar un vehículo viejo, el usuario dispondría de una cantidad a gastar en la fórmula de movilidad que prefiera, llámese patinete, bicicleta y, por supuesto, nuestros vehículos compartidos. Una medida que, sin lugar a dudas, ayudaría a lidiar con las ZBE.

ANEVAL quiere reconocer el trabajo del anterior presidente, Tobias Zisik, por su gran labor y compromiso con el sector y con la propia Federación.



Conecta tu negocio al futuro

Los datos de movilidad son la nueva línea de ingresos
para las empresas de alquiler de vehículos



La industria del IoT está transformando el mundo del alquiler de coches y del carsharing al disponer de vehículos conectados, lo que influye positivamente en el comportamiento del conductor. **La tecnología IoT permite tener localizados los vehículos en cualquier momento y conocer su estado** para garantizar a los usuarios un servicio óptimo y seguro.

Desde Net4things ayudamos a las compañías como la tuya, a reorientar su proceso de transformación y digitalización hacia un nuevo modelo de gestión de movilidad que aporta grandes beneficios al core de tu negocio. Fomentamos una **movilidad enfocada a los servicios y el uso del dato como un activo principal** de gestión dentro de las empresas.

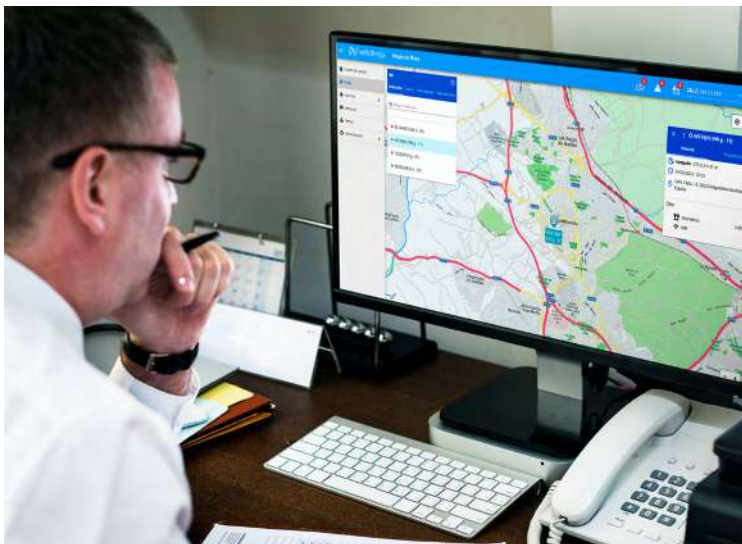
En estos momentos, tus vehículos circulan por las carreteras y tú no sabes dónde se encuentran exactamente. Además, desconoces si estos están en perfectas condiciones para atender las demandas de los próximos días. Para garantizar que están en perfecto estado y saber dónde están, te aconsejamos conectar toda la flota de tus vehículos con nuestra solución de forma rápida y ágil. Una solución que optimizará tu servicio y te ayudará a mejorar la relación con tu cliente.



Tan solo necesitas conectar el dispositivo IoT de Net4things o dejarnos contactar con el fabricante para obtener los datos de los vehículos para que nuestra plataforma recoja toda la información referente al automóvil y a los hábitos de conducción de tus clientes.



Al conectar todos tus vehículos obtendrás datos e información en tiempo real de la localización y estado de tus automóviles, averías que puedan tener, generar alertas por exceso de velocidad o entrada en zonas limitadas o de bajas emisiones, los trayectos recorridos, etc.



Con toda esta información procesada y analizada, podrás activar nuevos servicios para evitar los tiempos muertos de los vehículos, sacar tu flota al mercado de venta de ocasión maximizando su valor e incluso adentrarte en el carsharing para aportar nuevos ingresos a tu compañía.

Unos datos de movilidad que son muy útiles y relevantes para varios actores como las Administraciones Públicas, las empresas de navegación, cartografía, las compañías relacionadas con el turismo, los operadores de infraestructura, aseguradoras, entre otros. Estas **compañías necesitan estos datos de calidad para enriquecer sus modelos y prestar mejores servicios que demandan hoy los usuarios.**

De esta forma, tus datos, junto a la del resto de asociados de Feneval, representan una muestra muy significativa y atractiva para monetizar y atraer una línea nueva de ingresos a tu negocio.

Actúa ahora, conecta tu negocio al futuro.

¡Súbete hoy mismo a la movilidad conectada y cooperativa!

Dealerbest & Geotab

Construyen el modelo

360° de movilidad



www.dealerbest.com

Para todos: Rac, Sharing, Flotas

El T-Cross de Volkswagen, versatilidad y a la vanguardia en las últimas tecnologías



El **nuevo T-Cross de Volkswagen** llega al mercado tras su presentación oficial en la fábrica de Navarra de la firma alemana. El T-Cross se posiciona como un **SUV urbano** con el que la marca completa su ofensiva SUV (junto a modelos como el T-Roc, el Tiguan o el Touareg) y aterriza en un momento de total éxito de este tipo de modelos entre los consumidores.

Con un **modelo puramente versátil y un diseño más que atractivo**, el T-Cross viene de la mano de la última tecnología, asistentes de conducción, conectividad inteligente y seguridad.

Su introducción en el mercado no podría haber comenzado mejor y es que, a día de hoy, **ya se han generado más de 1.650 pedidos en nuestro país**, cifra superior a las previsiones iniciales.

El éxito de este modelo es más que evidente. El T-Cross **es ya el segundo modelo más vendido de Volkswagen** (tan solo por detrás del T-Roc), gracias, indudablemente, a su diseño y productividad, así como a todas sus características en cuanto a equipamiento y seguridad por un precio muy competitivo.



El T-Cross ofrece unas medidas compactas y la apariencia y líneas emocionales de un SUV, tanto en el interior como en el exterior. El **aspecto individual y desenfadado** del T-Cross incluye elementos que certifican su pertenencia a la familia de SUV de la marca, como el imponente frontal, los grandes pasos de rueda y una parte trasera especialmente amplia y dinámica, recorrida transversalmente por una banda reflectora enmarcada en un embellecedor negro que acentúa su presencia y vitalidad.

MÁXIMA SEGURIDAD

Gracias a la plataforma MQB, **este vehículo incorpora numerosos asistentes a la conducción, lo que le hace configurarse como un modelo con una alta seguridad y confort**, algo habitual en el catálogo de la firma alemana pero en vehículos de segmentos superiores, como el sistema de vigilancia Front Assist (el cual incluye el sistema de detección de peatones y la función de frenada de emergencia en ciudad), el sistema de aviso de salida del carril Lane Assist, el asistente de arranque en pendiente, o los asistentes de ángulo muerto y de salida del aparcamiento.



VERSATILIDAD GARANTIZADA

Con unas medidas de 4,11 m de longitud y una altura de 1,56 m (5,4 cm y 11,2 cm más que el Polo, y 12 cm más corto que el T-Roc), este modelo crossover urbano ofrece a sus usuarios, asimismo, un innovador concepto de interior. Gracias a su asiento desplazable y el respaldo del asiento trasero abatible, **el espacio de almacenaje de hasta 1.281 litros es el más grande de su categoría (maletero entre 385 y 455 litros)**. En cuanto a su diseño, presenta una imagen real de SUV con una presencia musculosa y ofrece una posición de conducción de SUV real.





Además, **la digitalización y conectividad son dos de sus valores más punteros**, al incorporar, entre otros, una carga inductiva para cualquier smartphone y hasta un total de 4 puertos USB. Asimismo, el T-Cross conecta en todo momento a conductor y automóvil, proporcionando valiosa información sobre el estado del coche y rutas seleccionadas.

Fiel a su versatilidad, el T-Cross ofrece numerosas opciones de personalización, paquetes de diseño, diferentes tableros del salpicadero y hasta 12 colores de carrocería.

PURA EFICIENCIA

En cuanto a las motorizaciones disponibles, **los usuarios pueden elegir libremente entre dos motores gasolina y uno diésel**. Los motores gasolina son los eficientes 1.0 TSI de 70 kW/95 CV (cambio manual de 5 velocidades) y el de 85 kW/115 CV (cambio manual de 6 velocidades o de doble embrague DSG de 7 velocidades). En cuanto a la opción diésel, se puede optar por el conocido 1.6 TDI de 70 kW/95 CV.

El nuevo T-Cross de Volkswagen, ya disponible a partir de 18.990€.



ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.andeval-andalucia.com



www.audi.es



www.auto1.com



www.autoflotas.com



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bbva.es



www.bmw.es



www.bumperbear.com



www.copart.es



www.dekra.es



www.delfingrupo.es



www.dikeiabogados.com



www.idrivelock.es



www.dvuelta.es



www.eccocar.com



www.eurotransportcar.com



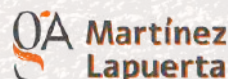
www.ford.es



www.gesthispania.com



www.gestoria.alvarezmartin.com



www.gestoria.martinezlapuerta.com



www.growupsolutions.es

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.grupomutua.es



www.hyundai.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kia.com



www.kinto-mobility.eu



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.mgmotor.eu



www.net4things.com



www.netunsolutions.com



www.pkf-attest.es



www.ponsseguridadvial.com



www.racc.es



www.renault.es



www.skoda.es



www.stellantis.com



www.suardiaz.com



www.tesla.com



www.toyota.es



www.tuvsud.com



www.volkswagen.es



www.volkswagen-comerciales.es



www.walcu.com



www.wtwco.com

Pasa tu empresa a la sostenibilidad con la gama ECO de Hyundai.

Única marca con 5 tecnologías eléctricas.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. El nuevo IONIQ 5 100% eléctrico te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Si lo que buscas es un coche más urbano, la Gama KONA te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.



TUCSON
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Híbrido enchufable.



KONA
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Eléctrico.



IONIQ 5
• Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



5 AÑOS
Garantía
sin límite de km

8 AÑOS
Garantía de
Batería

Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 39,2 kWh) – 147 (batería 64 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 305 (batería 39,2 kWh) – 484 (batería 64kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 435 (batería 39,2 kWh) – 660 (batería 64kWh). Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) – 190 (batería 73 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) – 481 (batería 73kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) – 686 (batería 73kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA EV Style e Ioniq5 Energy. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Audi Empresa

El progreso se acelera. La velocidad de carga, también.

Nuevo Audi Q8 Sportback e-tron.
Carga de 10 a 80% en solo 31 minutos.



La potencia de un SUV, la elegancia de un coupé y la innovación de un eléctrico. Siente el progreso cada vez más cerca con el nuevo Audi Q8 Sportback e-tron con carga rápida de 10 a 80% en 31 minutos, hasta 634 km de autonomía en ciudad y las nuevas Audi Digital Matrix LED con firma lumínica personalizable. audi.es/q8sportbacketron

Future is an attitude

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 19,7 – 24,1. Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0. Las cifras de consumo eléctrico y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen en función del equipamiento del vehículo seleccionado.