



FENEVAL

JULIO/SEPTIEMBRE 2022 - Nº 215

NOTICIAS FENEVAL

FENEVAL DTP

NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea BALEVAL

Incorporación de
Andeval-Andalucía

La lucha por la supervivencia
de las VTC en España

EN CIFRAS

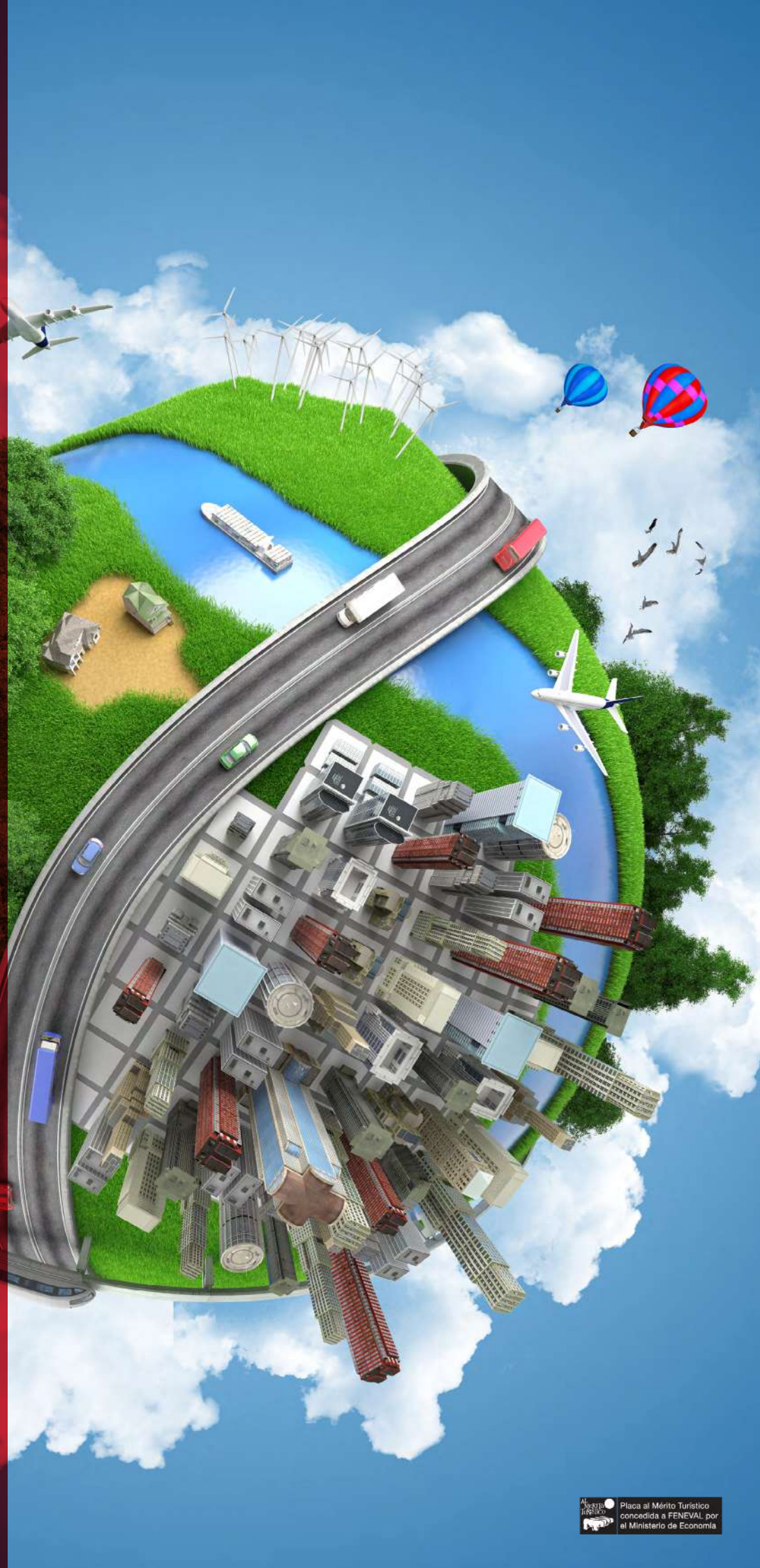
Españoles al volante: ¿cuáles son
las infracciones más recurrentes
en carretera?

DE CERCA

WTW

PROTAGONISTA

Othman Ktiri, presidente de BALEVAL



la voz de la *movilidad*

AL
MÉRITO
TURÍSTICO
Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Pasa tu empresa a la sostenibilidad con la gama ECO de Hyundai.

Única marca con 5 tecnologías eléctricas.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. El nuevo IONIQ 5 100% eléctrico te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Si lo que buscas es un coche más urbano, la Gama KONA te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.



TUCSON
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Híbrido enchufable.



KONA
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Eléctrico.



IONIQ 5
• Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



5 AÑOS **Garantía**
sin límite de km

8 AÑOS **Garantía de**
Batería

Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 39,2 kWh) – 147 (batería 64 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 305 (batería 39,2 kWh) – 484 (batería 64kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 435 (batería 39,2 kWh) – 660 (batería 64kWh). Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) – 190 (batería 73 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) – 481 (batería 73kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) – 686 (batería 73kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA EV Style e Ioniq5 Energy. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Miremos al futuro



Con el inicio, una vez más, del mes de septiembre y, por consiguiente, de la rutina, llega el momento de dejar atrás otra temporada estival, una temporada especial y singular, poner las cartas sobre la mesa y hacer balance.

Hemos vivido días, semanas, algunos afortunados incluso meses, de desconexión y descanso; necesarios tras encadenar dos años consecutivos de restricciones y limitaciones en nuestra movilidad. Las ganas de volver a recuperar aquellos años prepandémicos, en los que términos como 'pandemia', 'cuarentena' o 'toque de queda' nos sonaban ficticios e irreales, se han hecho palpables este 2022 como nunca. Destinos con ocupaciones hoteleras completas al 100%, incremento del gasto turístico nacional e internacional... hemos sido testigos de cómo el turismo ha dado un triple salto hasta posicionarse, de nuevo, como el sector líder en la creación de empleo en nuestro país.

Según los últimos datos públicos del Instituto de Turismo de España (Turespaña), durante el pasado mes de agosto, nuestro país recuperó el 87% del turismo internacional, al recibir cerca de 9 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales. Unos datos que reflejan el peso que supone para el PIB nacional este tipo de turistas, procedentes principalmente de países como Reino Unido o Alemania.

Pero, con el cierre del verano, es momento de sentarse y afrontar un nuevo curso escolar. Encaramos el final del 2022 e inicio de 2023 con un contexto todavía incierto y preocupante, con una crisis energética venidera y unos niveles de inflación que preocupan a millones de bolsillos. Nuestro sector, en particular,

cierra la temporada con unos 600.000 vehículos en circulación, casi un 27% menos que en 2019, cuando el parque circulante rondaba los 820.000 coches.

Es innegable los retos a los que se enfrenta el Rent a Car, así como el sector de la movilidad en su conjunto. Pero debemos caminar al futuro con la mirada puesta en las oportunidades. Hemos demostrado, a lo largo de los años, que la automoción es uno de los principales sustentos de la economía española, generadora de millones de empleos directos e indirectos. Y, por supuesto, la historia debe continuar siendo así.

Es el momento de poner en valor nuestras fortalezas, de aplaudir los esfuerzos de toda la cadena de valor estratégica. España se está erigiendo como punto clave para la recuperación de la industria del automóvil, especialmente dañada por los últimos acontecimientos mundiales. La gigafactoría de baterías de litio en Extremadura, la fábrica de baterías de Volkswagen en Sagunto (Valencia) o la planta también valenciana de Almussafes para la fabricación de vehículos eléctricos de la marca Ford -aunque ahora con su inversión paralizada- son algunos ejemplos de las próximas revoluciones industriales.

Unas revoluciones con las que España demuestra su compromiso con el futuro, con la neutralidad climática y cero emisiones. Porque, tal y como decía Mahatma Gandhi, *"el futuro depende de lo que hacemos en el presente"*... depende de cómo encaremos los retos y desafíos del hoy para convertirlos en oportunidades del mañana. Y si algo nos ha definido siempre es el no quedarnos atrás y luchar con constancia y perseverancia.

Juan Luis Barahona

SUMARIO Nº 215



JULIO / SEPTIEMBRE 2022

5 | ACTUALIDAD

El North American International Auto Show vuelve a lo grande tras dos años de ausencia.

El Museo del Automóvil de Toyota inaugura la exposición 'Neutralidad del carbono en la Alimentación y el Automóvil'.

10 | NOMBRAMIENTOS

16 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Oportunidades para todos

18 | NOTICIAS FENEVAL

Feneval DTP.

22 | EN CIFRAS

Españoles al volante: ¿cuáles son las infracciones más recurrentes en la carretera?

23 | NUESTROS ASOCIADOS

BALEVAL designa a Othman Ktiri como nuevo presidente de la patronal balear.

Andeval-Andalucía, nuevo asociado de FENEVAL.

La lucha por la supervivencia de las VTC en España.

Agradecimiento a Antonio Masferrer por su labor y dedicación.

28 | PUBLIRREPORTAJE DE MERCEDES-BENZ

El nuevo Clase T, cinco estrellas en el Euro NCAP 2022.

30 | COCHES Y MOTORES:

Carmen Espada: Audi e-tron Sportback: más autonomía y más espacio.

34 | CURIOSIDADES

¿Cuántos coches hay en el mundo?

36 | DE CERCA CON

WTW.

39 | PROTAGONISTA

Othman Ktiri, Presidente de Baleval.

41 | FENEVAL PLUS

42 | TRIBUNA JURÍDICA

44 | ACUERDOS FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M^º Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M^º Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

P^º de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

El North American International Auto Show vuelve a lo grande tras dos años de ausencia

El conocido como Salón del Automóvil de Detroit celebra una nueva edición con la mirada puesta, entre otros, en los vehículos electrificados



REDACCIÓN FENEVAL

El **North American International Auto Show** ha vuelto tras dos años de ausencia a causa de la pandemia de la Covid-19 y lo ha hecho con rotundo éxito. Así, el Salón Internacional del Automóvil de Norteamérica, más conocido como **Salón del Automóvil de Detroit**, ha abierto sus puertas al público entre los días **17 y 25 de septiembre**.

En plena transición del sector, en esta nueva edición de la gran feria de la industria automotriz de Estados Unidos los vehículos eléctricos jugaron un gran papel.

Cambio de estacionalidad

Hasta ahora, el Salón siempre había sido celebrado durante los meses de invierno. Sin embargo y, **con el objetivo de adentrarse en una nueva era, esta edición celebró una parte al aire libre**. De esta manera, los visitantes pudieron probar en primera persona los vehículos en el centro de Detroit.

Asimismo, otra de las principales novedades fue la suma de un "salón por encima del salón", que permitió mostrar las soluciones emergentes en movilidad aérea. Según los propios organizadores, "como forma de suplir la falta de novedades en los automóviles, en parte por la ausencia de grandes marcas extranjeras".



Cita imprescindible en el sector

El actual presidente de EEUU, Joe Biden, no quiso perderse esta gran cita. Así, aprovechó para hacer gala de las medidas que desde el Gobierno federal están tomando para fomentar la adopción de vehículos electrificados entre la ciudadanía.

El Salón de Detroit supone uno de los eventos más mediáticos del país, con la **presencia de más de 2.000 periodistas acreditados de unos 30 países**. En palabras de Rod Alberts, director ejecutivo de la Asociación de Concesionarios de Automóviles de Detroit, "con el cambio a los vehículos eléctricos la feria brinda la oportunidad de comprender estas nuevas tecnologías y sentirse más cómodo con ellas".



Tu personalidad a la vista de todos.



KIA Empresas

Sabemos que tu empresa está siempre en constante innovación. Por eso, el Kia Stonic ofrece a tu empresa diferentes combinaciones de color para la carrocería, y varios ambientes para su interior. Además, tienes una amplia gama de coches para todas tus necesidades y con todo tipo de facilidades. Con Kia, siempre estarás a la vanguardia.

El Museo del Automóvil de Toyota inaugura la exposición 'Neutralidad del carbono en la Alimentación y el Automóvil'

El museo, ubicado en la localidad japonesa de Nagoya, acoge esta exposición que sigue la hoja de ruta marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global



REDACCIÓN FENEVAL

El **Museo del Automóvil de Toyota**, con sede en Nagakute, en los alrededores de la localidad de Nagoya (Japón), acoge **desde el viernes 29 de julio y hasta el próximo 30 de octubre**, la **exposición 'Neutralidad del carbono en la Alimentación y el Automóvil'**, una iniciativa que pretende hacer reflexionar a los asistentes sobre la elección de alimentos neutros en carbono como medio para reducir las emisiones de CO₂, así como sobre el autorreciclaje, clave para el impulso de la denominada economía circular.

Así y, tras la exhibición especial del pasado año sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el museo sigue la línea de estos Objetivos Globales, adoptados desde las Naciones Unidas en 2015, con el objetivo de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Asimismo, los conocidos como ODS pretenden afrontar, desde una perspectiva global y de unión, los numerosos retos globales inherentes a la consecución y transformación de una sociedad más sostenible y comprometida con el medioambiente. Unos objetivos con los que también se sienten identificados desde el Museo del Automóvil de Toyota: "Puesto que una de nuestras labores es conservar parte de nuestra historia y cultura para la posteridad, nos identificamos de forma natural con la agenda de la sostenibilidad, y reflexionamos mucho al respecto dentro del marco de nuestra misión".



El público, además, durante su visita a la exposición podrá ser testigo de unos útiles consejos para refugiarse en automóviles en casos de emergencia (gracias a un vehículo de demostración), tras el imparable crecimiento de catástrofes naturales.

La exposición 'Neutralidad del carbono en la Alimentación y el Automóvil' puede visitarse en la Sala de exposiciones especiales (segundo piso de la Galería cultural).

Visita virtual

El Museo del Automóvil de Toyota pone a disposición de todos sus visitantes los **modelos más icónicos y representativos de la historia de la firma japonesa**, desde los orígenes de la industria de la automoción hasta la actualidad.

Gracias a la plataforma Google Street View, **también es posible visitar el museo de manera virtual**. Así, la visita online comienza desde la primera planta, 'Symbol Zone', en la que destaca una réplica exacta del **Toyota Model AA**, primer modelo de la historia de la marca que remonta al público al año 1936. Tras él, se encuentran un par de esculturas en relieve, entre ellas, la representación de la planta de Koromo de Toyota tal y como se erigió por primera vez.

La segunda planta, por su parte, supone un recorrido desde los inicios del automóvil hasta el germen de la industria japonesa del motor. De esta manera, ocho zonas de exhibición repasan el progreso mundial de la tecnología y la cultura del automóvil, el nacimiento del primer coche de la historia o el Benz Patent Motorwagen de 1886 hasta la década de los 50.



Por último, la tercera planta del complejo es una muestra del avance y la diversificación del sector. En este punto, Toyota muestra las tecnologías alternativas que lidera desde 1997 cuando lanzó al mercado la primera generación del **Toyota Prius**. Así, también se albergan modelos Toyota y Lexus de otros fabricantes.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Othman Ktiri
PRESIDENTE DE BALEVAL

BALEVAL, la Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos, anuncia el nombramiento de **Othman Ktiri** como su **nuevo presidente en funciones**. De esta manera, el fundador y presidente ejecutivo de OK Mobility asume la presidencia de la patronal balear de Rent a Car.

Ktiri, CEO y presidente ejecutivo de OK Mobility y reconocido en el 2019 con el premio 'Mejor Empresario de Baleares', **sustituye al, hasta julio de 2022, presidente de BALEVAL Antonio Masferrer**. Del mismo modo, Julio Nieto y Deborah Martorell son elegidos como vicepresidente y secretaria general, respectivamente.



Peter Gowers
CONSEJERO DELEGADO DE EUROPCAR MOBILITY GROUP

La última junta de accionistas de **Europcar Mobility Group** ha ratificado el nombramiento de **Peter Gowers** como **nuevo consejero delegado** de la compañía, así como presidente del propio consejo.

Tras **más de 25 años de trayectoria en diferentes sectores y países**, Gowers llega a Europcar Mobility Group para sustituir a Caroline Parot (quien lideró con éxito la operación de adquisición por parte del consorcio Green Mobility), dejando así atrás su relación profesional con Travelodge, donde ejercía también como consejero delegado.



Holger Peters
**PRESIDENTE DEL CONSEJO DE SUPERVISIÓN
DE EUROPCAR MOBILITY GROUP**

En la misma junta general de accionistas del pasado 29 de junio, **Europcar Mobility Group** anunció asimismo la aprobación de **Holger Peters** como **nuevo presidente del Consejo de Supervisión** de la compañía de Rent a Car.

Tras el anuncio, **Peters ha reforzado su confianza en el nuevo equipo de Europcar**, en el que también destaca el **nombramiento de Philip de Klerk como director financiero**. "Con este nuevo y sólido equipo, aceleraremos aún más nuestra transformación para convertirnos en una empresa líder en movilidad, aprovechando nuestros puntos fuertes y los hitos ya alcanzados", señala al respecto.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Félix García

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE ANFAC

ANFAC, Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, incorpora a sus filas a **Félix García** como **nuevo director de Comunicación y Marketing**.

García, que cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector comunicación, ha **dedicado más de dos décadas de su carrera a cubrir información de automoción**. Hasta la fecha, asumía las funciones de editor jefe del área de Motor y Movilidad de Unidad Editorial. Ahora, continuará ampliando sus conocimientos y experiencia en un sector en pleno proceso de transformación marcado por las tendencias del futuro.



José Ignacio Moya

DIRECTOR DE ASUNTOS PÚBLICOS Y JURÍDICOS DE FACONAUTO

Faconauto incorpora en su plantilla a **José Ignacio Moya** como **nuevo director de Asuntos Públicos y Jurídicos**. El ex secretario general de la Asociación Española de Concesionarios de Peugeot se une, así, a las filas de la patronal que integra a las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas en un momento crucial para el sector.

Abogado de formación, sus inicios profesionales estuvieron ligados a bufetes de abogados especializados en derecho mercantil y distribución internacional.



Fernando Miguélez

DIRECTOR GENERAL DE GANVAM

La **Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos, GANVAM**, ha designado a **Fernando Miguélez** como **nuevo director general**. **Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)**, Miguélez asumirá también la dirección ejecutiva de la patronal desde la que coordinará las diferentes áreas estratégicas de la organización.

Dentro del comité de dirección de GANVAM, Miguélez contará con Jaime Barea, que encabeza el área Corporativa desde la que se pilotan las relaciones institucionales tanto en el marco nacional como internacional y la adaptación del marco normativo al nuevo contexto de mercado.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Jordi Bordoy
PRESIDENTE DE ANESDOR



Tras la celebración de su última Asamblea General, **ANESDOR**, Asociación Nacional de Empresas del Sector de las Dos Ruedas, hace oficial el nombramiento de **Jordi Bordoy** como **nuevo presidente de la patronal**.

De este modo, el director general de Motos Bordoy asume el cargo en sustitución de Ramón Bosch. Con una larga trayectoria a sus espaldas, un punto de inflexión en su carrera ha sido **asumir la dirección del Grupo Motos Bordoy, empresa familiar fundada en el año 1971**, la cual representa a marcas punteras en todos los niveles de la cadena de valor. La Asamblea General de ANESDOR también sirvió de contexto para la ratificación de la nueva Junta Directiva.



Javier Vargas Martínez
SECRETARIO GENERAL DE ASCABÚS

Ascabús, la Asociación Nacional de Fabricantes de Carrocerías de Autobuses, ha anunciado durante la celebración de su última Asamblea General el nombramiento de **Javier Vargas Martínez** como **nuevo secretario general de la patronal**.

Vargas Martínez, quien releva en su cargo a Agustín Gómez Pereira tras la jubilación de este, asume sus nuevas funciones con ganas e ilusión.



Michael Lohscheller
CEO DE NIKOLA

A partir del mes de enero del próximo año, **Michael Lohscheller**, actual presidente de Nikola Motor y ex consejero delegado de Opel, comenzará a asumir la **presidencia de Nikola**, firma automovilística estadounidense.

Lohscheller ha **ocupado diversos puestos de alto nivel en el sector**, entre ellos, vicepresidente ejecutivo y director financiero de grupos como Mitsubishi Motors Europe o Volkswagen Group of America. Al igual, otro de sus hitos profesionales guarda relación con la resurrección de Opel con PSA.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Óscar Fernández Puente

RESPONSABLE DE VEHÍCULOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS DE STELLANTIS

Stellantis anuncia al español **Óscar Fernández Puente** como **nuevo responsable del clúster de vehículos de los segmentos pequeños y medianos.**

Ingeniero industrial mecánico por la Universidad de Oviedo y Máster MBA en Gestión de Empresas de Automoción por la Universidad de Vigo, **encabezará, entre otras, las plantas de Madrid y Zaragoza**, así como las de Mirafiori (Italia) o Poissy (Francia).



Manuel Munárriz Cardiel

DIRECTOR DE ESTRATEGIA INDUSTRIAL A NIVEL GLOBAL PARA STELLANTIS

De este modo, **Manuel Munárriz Cardiel** sustituye a Fernández Puente en el cargo de **director de estrategia industrial a nivel global para Stellantis.**

Ingeniero industrial mecánico por la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Glasgow, **cuenta con más de dos décadas de experiencia profesional en el grupo automovilístico**, desempeñando diversas funciones en las áreas industrial y de calidad en la planta de Zaragoza, así como cargos de dirección en las fábricas alemanas de Rüsselsheim y Eisenach.



José Luis Alonso Mosquera

DIRECTOR DE PLANTA DE STELLANTIS EN FIGUERUELAS

José Luis Alonso Mosquera será, por su parte, el **nuevo director de la planta de Stellantis en Figueruelas (Zaragoza).** Asumirá este cargo, así, en sustitución de Manuel Munárriz.

Ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Vigo, los inicios de su trayectoria profesional estuvieron ligados a la planta de Vigo, ocupando distintos cargos de responsabilidad como el de director de Coordinación de Producción y Logística.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Thomas Ulbrich

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN 'NUEVA MOVILIDAD' DE VOLKSWAGEN

El **grupo Volkswagen** designa a **Thomas Ulbrich** como **responsable de la división 'Nueva Movilidad'** de la marca, recientemente creada para unir la gama eléctrica y la experiencia en software de Volkswagen Turismos.

Del mismo modo, Ulbrich comenzará a formar parte del consejo de supervisión de Cariad, responsable del desarrollo del software y su integración en la gama de Volkswagen Turismos.



Michael Hobusch

PRESIDENTE DE VOLKSWAGEN NAVARRA

Michael Hobusch asume la presidencia de Volkswagen Navarra desde el día 1 de septiembre.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Hannover y con especialización en Técnica de la Producción, su trayectoria profesional ha estado ligada desde sus inicios al sector automoción, destacando, entre otros, la puesta en marcha de la planta de Foshan 1, con responsabilidad en las áreas de Proyecto y Planificación, en un proyecto conjunto de Volkswagen y Audi.



Amanda Gibson

DIRECTORA GLOBAL DE RELACIONES PÚBLICAS DE VOLTA TRUCKS

Amanda Gibson ha sido nombrada **directora global de Relaciones Públicas de Volta Trucks**, fabricante de vehículos comerciales 100% eléctricos.

Gibson cuenta con una larga trayectoria en el sector automoción, avalada por **15 años de experiencia en el grupo Mitsubishi Motors** dentro de los departamentos de Gestión del Programa de Vehículos Eléctricos, Gestión del Área de Ventas o Relaciones Públicas y Medios de Comunicación. También destaca su cargo como directora de Sostenibilidad, Asuntos Externos y Medios de Comunicación en Innovation Automotive.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Jorge Bibián
DIRECTOR DE AUTO1.COM EN ESPAÑA

Desde ahora, **Jorge Bibián** comienza a asumir las funciones de **director de Auto1.com en España**, sustituyendo así a Julio Melguizo. Tras su reciente incorporación a la compañía siendo director de Ventas & Remarketing, Bibián liderará la estrategia de esta plataforma profesional de compra y venta de vehículos de segunda mano.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá de Henares y con un MBA por el IE Business School, cuenta con una larga trayectoria profesional de más de 10 años en el ámbito de la consultoría y ventas.



Asier García
DIRECTOR GENERAL DE AUTO1 GROUP EN IBERIA

Por su parte, **Asier García** será el **único director general de AUTO1 Group en España y Portugal y de todas sus marcas**, tras haber dirigido de la mano de Julio Melguizo el negocio del grupo en estos mercados.

Para esta nueva etapa, García contará con un sólido equipo directivo, encabezado por Jorge Bibián, Francisco Vaz García (Compramostucoche.es y Compramososeucarro.pt), Javier Marzana (Autohero.es) y Manuel Saramago (AUTO1.com Portugal).



Dominique Maulin
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE OFICINAS EXTRANJERAS DE TURISMO EN ESPAÑA

Dominique Maulin, actual directora de Atout France (agencia de desarrollo turístico de Francia en España y Portugal), ha sido elegida como nueva **presidenta de la asociación de Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España, ONETE**.

Con cuatro décadas de **dedicación y fomento del turismo hacia el extranjero en España**, ya forman parte de ONETE una veintena de países miembros, entre ellos, Alemania, Italia, República Dominicana o Seychelles. Hasta la fecha, Maulin ocupaba la Vicepresidencia de dicha asociación, puesto que comenzará a asumir Leila Tekaia, directora de la oficina de turismo de Túnez.



Oportunidades para todos

La consultora McKinsey alerta sobre que el negocio del carsharing en Europa evoluciona bastante más lento de lo que lo hace el de la movilidad y donde el valor del coche compartido en estos momentos es de 3.000 millones al año sobre un negocio continental de la movilidad de 70.000 millones de euros. Y esta cifra, en 2030, debería solo aumentar entre 1.000 y 2.000 millones de euros mientras que la movilidad europea generaría un negocio de entre 150.000 y 200.000 millones a partir del crecimiento de lo ya existente y de nuevas líneas de negocio todavía por descubrir y que irán incorporándose progresivamente.

Desde McKinsey se prevén tendencias que llevarán o forzarán a los consumidores a buscar su movilidad compartida particular o pública, como pueden ser los impulsos regulatorios que cada vez más buscan alejar a las personas de la propiedad –el automóvil es un ejemplo con políticas restrictivas de acceso o impositivas–.

Es verdad que la pandemia ha parado una evolución de un negocio que todavía estaba en los albores –y jugando a pérdidas notables, al menos en los inicios– y que ha generado desconfianza entre los usuarios por la higiene de los vehículos –algo que

ya se va superando–, pero sobre todo ha incidido en el uso del carsharing el crecimiento exponencial del teletrabajo y de las videoreuniones que han evitado la presencialidad, y por lo tanto, la necesidad de movilidad real, sustituida por la movilidad digital.

Además, según McKinsey, hay otros factores que contribuyen a este menor crecimiento como pueden ser:

1. Problemas de experiencia del cliente. Algunos clientes no son capaces de encontrar vehículos disponibles cuando los necesitan, mientras que otros son reacios a utilizar los servicios de coche compartido por la necesidad de encontrar aparcamiento en el destino final. Otros clientes prefieren modos de transporte que no requieren conducir, ya que les da tiempo para hacer otras cosas.
2. Fluidez del tráfico. Por lo general, las personas usan servicios compartidos además de sus vehículos privados, lo que aumenta la cantidad de automóviles en la carretera y crea potencialmente más problemas con el estacionamiento y la congestión del tráfico.

3. Restricciones del operador. Construir y operar flotas –algunas están de pena mantenidas- es costoso debido a los altos costes de los activos, lo que limita la cantidad de competidores potenciales –no es el caso de Madrid, por ejemplo, una de las ciudades europeas con mayor oferta-. Los vehículos menos costosos –hablamos de los de disposición en tándem-, que ya están en desarrollo, podrían ayudar con este problema. Todavía recuerdo al actual máximo mandatario de Renault, Luca de Meo, cuando era presidente de Seat, hablándonos de que el ideal del coche de carsharing será el vehículo autónomo que acuda por sí solo a recargarse a un punto central, o que acuda también autónomamente a las zonas de mayor demanda. Y todo ello, con un envoltorio barato, con lo estrictamente necesario a nivel equipamiento y dinámico, para que se pueda amortizar de manera rápida y segura.

Es verdad que estamos viviendo un ataque permanente social hacia la posesión del automóvil como elemento de confort y libertad para lograr que prevalezca la conciencia de rentabilidad económica y sostenible. Y aquí, las ciudades cada vez ponen más trabas con sus políticas sobre los automóviles de propiedad individual introduciendo peajes, aumentando significativamente el precio del estacionamiento para residentes y no residentes, peatonalizando o simplemente prohibiendo el automóvil en zonas determinadas.

En este entorno, las empresas de carsharing siguen sin dar todo el servicio geográfico que el cliente demanda, sobre todo a la hora de cubrir puntos clave no céntricos, o a la hora de personalizar servicios en forma y fondo que podrán ser cubiertos por otros actores como las marcas automovilísticas o alquiladores que también se podrán beneficiar, gracias a la digitalización, de que las “flotas” eviten ocupar espacio y lograr que los vehículos sean operativos el mayor tiempo posible.

Juan Carlos Payo

Director de la Revista Autopista

**El contenido del presente artículo responde al criterio personal del colaborador firmante y no refleja la posición de Feneval respecto a la situación del Carsharing.*

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR

¿Sabías que el 88% de las pymes consideran clave la digitalización como factor de viabilidad?

Así lo asegura un estudio realizado por YouGov para IONOS en España, Francia, Alemania, Reino Unido y EEUU



¡Reserva ya tu plaza
en la II convocatoria
del Programa Formativo
FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI> !

En un mundo puramente globalizado, en el que la digitalización y las nuevas tecnologías se han conjugado como las verdaderas reinas del tablero, no es de extrañar que muchas compañías pongan en el centro de la diana de sus estrategias empresariales a objetivos de innovación que les permitan adaptarse a los constantes cambios y necesidades que la sociedad y usuarios demandan. De hecho, **el 88% de las pymes españolas consideran clave la digitalización como factor de viabilidad, según un estudio realizado por YouGov para IONOS en España, Francia, Alemania, Reino Unido y EEUU.**

Además, la pandemia de la Covid-19 parece haber dado un impulso a las empresas españolas en términos de digitalización. Así y, según el mismo estudio, **actualmente un 57% de las compañías de nuestro país cuenta con un portal web y un 58% con una dirección de email profesional**, cuando, en tiempos prepandemia, ambas cifras se situaban en un 44% y 50%, respectivamente. Además, tan solo un 5% de las empresas encuestadas afirma estar trabajando en un entorno plenamente no digital.

DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR MOVILIDAD

Uno de los sectores donde mayor impacto está teniendo esta digitalización es el sector de la movilidad, una movilidad que, sin duda, transformará el concepto tradicional de nuestras ciudades y las transformará, entre otros, en entornos limpios, seguros, sostenibles, conectados y multimodales. Por ello, resulta primordial que los profesionales del sector vayan en sintonía con esta transformación y apuesten por términos como innovación, emprendimiento y conocimientos digitales.

Un sector que, a pesar de los retos y desafíos a los que se enfrenta, tiene también la mirada puesta en las oportunidades y es ahí cuando entran en juego la digitalización y el uso y análisis de datos. Cada vez más los clientes solicitan servicios digitales y para cumplir sus expectativas es necesario que los profesionales del RAC y las propias compañías conciban la innovación y los desafíos tecnológicos como una oportunidad para conseguir una ventaja competitiva en el negocio digital.



Uno de los sectores donde mayor impacto está teniendo esta digitalización es el sector de la movilidad, una movilidad que, sin duda, transformará el concepto tradicional de nuestras ciudades y las transformará, entre otros, en entornos limpios, seguros, sostenibles, conectados y multimodales. Por ello, resulta primordial que los profesionales del sector vayan en sintonía con esta transformación y apuesten por términos como innovación, emprendimiento y conocimientos digitales.

Por ello, **FENEVAL ha impulsado el programa formativo FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM**, dirigido a profesionales de la movilidad que quieran impulsar la digitalización en sus compañías y cuya primera edición fue todo un éxito. La II edición llegará próximamente y lo hará con un **formato 100% online**, con la posibilidad de impartir 3 clases presenciales a lo largo del curso. Esta edición tendrá una duración total de **9 semanas**.

El programa seguirá provisionalmente el siguiente calendario

Lunes

Trabajo
Autónomo
Individual
y en equipo

Martes

Sesiones
en directo
(1,5h)
Sprint con P.O
de ISDI (1h)

Miércoles

Trabajo
Autónomo
Individual
y en equipo

Jueves

2 sesiones
en directo
(total de
3 horas)

Viernes

Clases grabadas
que se publicarán
en el Campus, así
como el material
complementario

La **II Edición del Digital Transformation Program (DTP) by ISDI** pondrá en valor la **transformación digital de las compañías** y cómo estas pueden hacer frente al nuevo ecosistema. Un programa necesario para profesionales con amplia experiencia en el sector de la automoción y del alquiler de vehículos que necesiten entender, desde una nueva perspectiva, qué buscan los nuevos clientes, qué tecnologías tenemos a nuestra disposición, cómo generar valor, cómo experimentar con nuevas soluciones y captar nuevos clientes en canales digitales, etc.

Entre otros, este programa persigue que el alumno aprenda a analizar el entorno digital para poder planificar, ejecutar y controlar acciones encaminadas a la satisfacción de necesidades de un nuevo consumidor donde la tecnología forma parte de su cotidianidad.

Infórmate de todos los detalles
sobre el **Programa DTP**
y reserva tu plaza a través de
fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).



Ahora con 3 años de garantía*.

EQV 100% eléctrico. La energía que mueve tu negocio.

Sea cual sea tu negocio, tus clientes se merecen lo mejor. El primer monovolumen 100% eléctrico de Mercedes-EQ ofrece una experiencia inigualable rebosante de confort gracias a sus 355¹ km de autonomía y hasta 8 plazas.

*Limitado a 300.000km en 36 meses para matriculaciones N1. ¹Los valores de consumo de energía y autonomía eléctrica se han obtenido a partir del procedimiento de medición prescrito en el Reglamento (UE) 715/2017 en su versión actual vigente. La información actualizada estará disponible en tu Concesionario Mercedes-Benz. Más información en [mercedes-benz.es](https://www.mercedes-benz.es)

MERCEDES-EQ

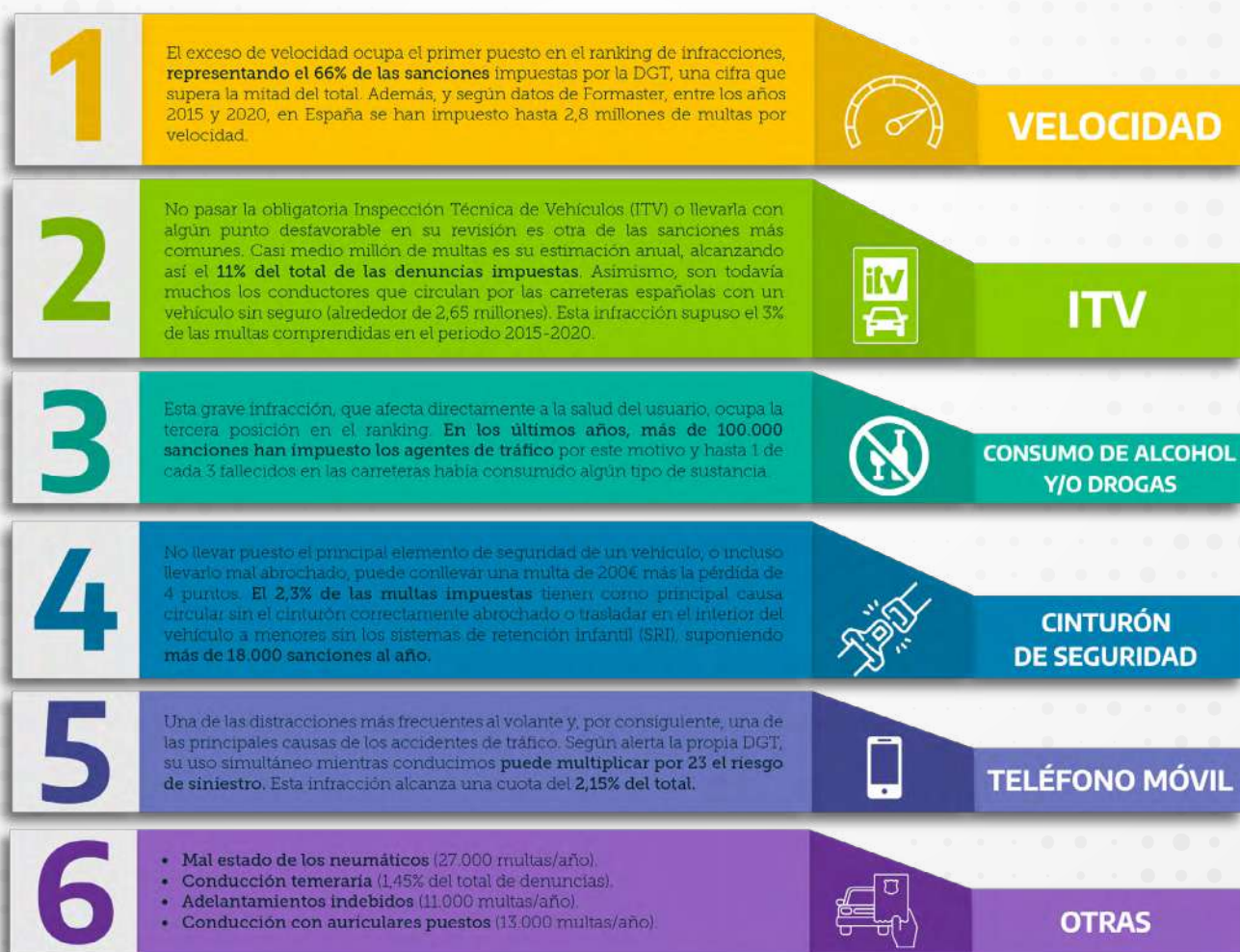


Espanoles al volante: ¿cuáles son las infracciones más recurrentes en la carretera?

Constantemente somos testigos de las numerosas campañas que la Dirección General de Tráfico (DGT) lanza con el fin de concienciar a los ciudadanos del peligro de conducir temerariamente por nuestras carreteras y de no respetar la normativa de tráfico vigente. Aun así, **los siniestros son inevitables y miles de usuarios terminan cometiendo infracciones al volante**, más aún, tras el fin de una temporada estival en la que los desplazamientos han vuelto a la normalidad.

Según los últimos datos públicos de la DGT, **Tráfico puede llegar a recaudar hasta 400 millones de euros al año en multas**, siendo Madrid y Sevilla las provincias españolas más sancionadas.

PRINCIPALES INFRACCIONES EN LA CARRETERA:



Para ampliar información:

https://www.autopista.es/noticias-motor/multas-mas-frecuentes-dgt-espana-conocelas-evita-sancionen-carretera_253097_102.html

BALEVAL designa a Othman Ktiri como nuevo presidente de la patronal balear

**El CEO y presidente ejecutivo de OK Mobility
sustituye en sus funciones al hasta ahora presidente Antonio Masferrer**



La **Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos**, tras la celebración de una reunión de su junta directiva con carácter extraordinario, anuncia el **nombramiento de Othman Ktiri como nuevo presidente de la patronal balear**.

Dicho nombramiento se produce tras la renuncia **por motivos profesionales del hasta ahora presidente, Antonio Masferrer**, a quien la patronal balear agradece sus años de trabajo y dedicación en pro del sector del alquiler de vehículos en uno de los mercados más estratégicos de España.

Othman Ktiri asume sus nuevas funciones con "muchísima responsabilidad" y asegura que todos sus esfuerzos estarán dirigidos a representar y defender los intereses de todo el sector de los rent a car en las islas. En palabras de este, "es imprescindible dar a conocer todos aquellos aspectos de las actividades del sector que suponen un valor añadido para el turismo de calidad en las islas, un sector que permite repartir la riqueza del turismo de una manera equitativa dentro del territorio".

Tal y como marcan los estatutos de la propia patronal, **Ktiri asume de momento la presidencia en funciones**. Asimismo, **Julio Nieto y Deborah Martorell ocupan los puestos de vicepresidente y secretaria general, respectivamente**.

BALEVAL, integrada en la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT), es la principal patronal de RAC en Baleares y engloba al 90% de los empleados del sector.



wtw

La mejor solución para tu negocio de Rent a Car

Confía en el único bróker-consultor con
unidad dedicada en exclusiva a estos
riesgos.

Más información:
marketingspain@willistowerswatson.com

Andeval-Andalucía, nuevo asociado de FENEVAL

La Asociación Andaluza Alquiler Vehículos VTC ya forma parte de la cartera de asociaciones a las que la patronal nacional de alquiler de vehículos con y sin conductor representa en pro de sus intereses

¡¡Queremos dar la bienvenida a Andeval-Andalucía como nuevo asociado de FENEVAL!!

La **Asociación Andaluza Alquiler Vehículos VTC** pasa a formar parte de las asociaciones de ámbito provincial y autonómico representadas por la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor.

Andeval-Andalucía, formada por las principales empresas del sector VTC de la comunidad andaluza, pretende llegar a las administraciones de la región, así como a entidades, instituciones y asociaciones de carácter público o privado que puedan tener relación con el sector VTC, con el fin de construir iniciativas o reformas que permitan el desarrollo y la mejora de la actividad empresarial de alquiler de vehículos con conductor VTC.

Asimismo, Andeval-Andalucía persigue los siguientes objetivos:

- **Negociar el Convenio Colectivo de la Comunidad de Andalucía** y ser parte integrante de la Comisión Paritaria en la resolución de consultas que puedan surgir a las empresas del sector.
- **Colaborar con las organizaciones de consumidores y usuarios** en los temas que afectan a ambas instituciones.
- **Representar, gestionar, defender y promover los intereses profesionales de sus entidades afiliadas**, especialmente en todo lo relacionado con la administración y otras instituciones públicas, así como con las organizaciones de trabajadores.

De esta manera, ya son 14 las agrupaciones asociadas a **FENEVAL**, patronal con **más de 40 años de trayectoria trabajando por los intereses del sector del Rent a Car**. Actualmente, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor agrupa a **más de 650 empresas del sector de alquiler de vehículos, lo que supone más del 95% del parque total de vehículos destinado al negocio del alquiler en España**. FENEVAL agrupa entre sus asociados a las empresas más importantes del sector, junto con otras de mediano y pequeño tamaño.

AndevalAndalucia

Asociación Andaluza Alquiler Vehículos VTC

La lucha por la supervivencia de las VTC en España



Las VTC han formado parte del sistema español de transportes durante décadas, ofreciendo una alternativa más de movilidad urbana a disposición de los ciudadanos, junto al transporte público colectivo o el taxi.

A raíz del fuerte crecimiento que experimentó el sector de las VTC, especialmente en 2009 tras la liberalización acometida por el entonces Ministro de Fomento D. José Blanco, el sector del taxi se comenzó a ver amenazado por este nuevo movimiento, lejos de la realidad, ya que a día de hoy es totalmente factible la convivencia entre ambos medios de transporte...

Ante la situación de crispación que se creó por parte del sector del taxi, en el año 2018 el Gobierno aprobó el Real Decreto Ley 13/2018, por el que se prohibía a las licencias VTC realizar trayectos urbanos más allá de octubre de 2022 y se transfería la competencia para regular estos servicios y garantizar su continuidad a las Comunidades Autónomas. Durante este periodo transitorio de cuatro años, la presión ha recaído en las Comunidades Autónomas, que han tenido que decidir si habilitar a las VTC a seguir prestando servicios urbanos y bajo qué condiciones, a la par que se sometía a las empresas y los trabajadores que emplea el sector a una larga incertidumbre sobre su futuro.

En este sentido, si los gobiernos autonómicos decidieran no regular las licencias VTC, éstas dejarían de poder seguir prestando servicios urbanos, lo que conllevaría la quiebra y desaparición de la mayoría del tejido productivo, traducándose en:

1. **Pérdida de empleo.** En el caso de no poder seguir prestando el actual servicio, miles de trabajadores perderían sus empleos, lo que a su vez generaría un impacto en las cuentas públicas, tanto por la pérdida de cotizaciones sociales como por las correspondientes prestaciones por desempleo.
2. **Destrucción de actividad económica.** La desaparición de la actividad aboca al cierre de empresas. Por lo que a la desaparición de la masa salarial, hay que añadir el impacto recaudatorio fiscal y el perjuicio a los millones de clientes de la VTC en España.
3. **Coste de oportunidad.** No regular las VTC incurre también en un coste de oportunidad, sobre todo en lo que se refiere al potencial de inversión y de creación de empleo. Además, las VTC pueden ser un actor determinante en la electrificación de la movilidad urbana, aportando economías de escala que favorezcan una transición más rápida.
4. **Costes adicionales.** A todos estos costes, hay que añadir otros que ya se han generado. Ahí se incluyen las indemnizaciones que finalmente determinen los tribunales por la modificación de los requisitos operativos durante la vigencia del periodo compensatorio, así como los gastos en procedimientos judiciales.

El sector de las VTC, además de poner a disposición de la sociedad un parque automovilístico mucho más moderno y eficiente que la media nacional, está llamado a acelerar la transición hacia una movilidad eléctrica del transporte urbano. El uso intensivo que se realiza de los vehículos, así como las economías de escala de las empresas de VTC, permitiría acelerar la adopción de la movilidad eléctrica, contribuyendo a la reducción de emisiones contaminantes, ya que los vehículos eléctricos de transporte compartido como las VTC, contribuyen a reducir tres veces más la contaminación que los de uso privado.

La primera Comunidad Autónoma que adoptó un marco regulatorio para las VTC fue la Comunidad de Madrid, en el mes de julio, donde incluso se ha logrado la aprobación del I Convenio Colectivo de VTCs, liderado por **ASEVAL-MADRID**.

Más recientemente, en Andalucía se aprobó un Decreto-ley que ha garantizado la continuidad del sector, si bien se han introducido una serie de restricciones, como las medidas mínimas para los vehículos VTC, que preocupan a gran parte del sector. "El tamaño mínimo, sobre todo en vehículos ECO, ralentizará sin duda el proceso de electrificación del parque de vehículos en Andalucía y dificultará el acceso a alternativas de movilidad más sostenibles para los usuarios", como ha manifestado su portavoz **D. Ignacio Manzano**. Además de que sólo una pequeña parte de los vehículos híbridos disponibles en el mercado cumplen con el requisito de los 4,70 metros, la Comisión Europea recomienda eliminar barreras de estas características, que puedan perjudicar el acceso de los conductores a la profesión.



Por su parte, la Generalitat de Cataluña elaboró y aprobó una regulación a espaldas del sector de la VTC que introduce severas restricciones para el acceso a la actividad como a sus condiciones de explotación, lo que puede llegar a suponer la total desaparición del sector en Cataluña.

Desde el sector de alquiler con conductor (VTC) se encuentran sorprendidos de que no se tengan en cuenta las demandas de los ciudadanos, que han mostrado a lo largo de los años que ambas modalidades de transporte (taxi y VTC) son necesarias y que la convivencia entre ambas no solo es viable, sino que además beneficia al ciudadano y a la imagen de las ciudades.

"No queremos que nos extingan a nosotros, y el taxi, si pide más liberalizaciones, perfectamente de acuerdo", expresa Manzano. Si bien alerta sobre las consecuencias que podría haber si los VTC no llegasen a operar. "Somos dinamizadores de la economía, movemos turistas que van del aeropuerto a hoteles, de hoteles a restaurantes" y en el caso de las comunidades en las que se ha restringido su actividad, sostiene, "el paisaje" se convierte en largas colas en estaciones...".

En definitiva, la movilidad es un derecho de los ciudadanos por lo que no se debe poner trabas a su libertad de elección y a la libre competencia.

Agradecimiento a Antonio Masferrer por su labor y dedicación



La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor quiere agradecer a Antonio Masferrer por estos años de incansable trabajo y dedicación al frente de Baleval, la Asociación Balear de Empresas de Alquiler de Vehículos. Antonio, todos los que formamos parte de la familia FENEVAL queremos darte las gracias por tu labor y responsabilidad en pro del sector del alquiler de vehículos en uno de los mercados más estratégicos de España, como son las Islas Baleares.

¡¡Suerte en esta nueva etapa de tu vida!!

**Gestoría Administrativa
Martínez Lapuerta**

Matriculaciones, Transferencias,
Placas Acrílicas...

**[Más de 25 años
a su servicio]**

**Especializados en
grandes concesionarios y flotas**

C.C. Los Artos, C/ César Manrique, 2
28522 Rivas Vaciamadrid
91 759 02 52 / 91 504 75 66

www.gestoriamartinezlapuerta.es



El nuevo Clase T, cinco estrellas en el Euro NCAP 2022



El **nuevo Clase T de Mercedes-Benz** llega al mercado con un claro objetivo: posicionarse como un modelo clave y puntero en el mundo de la automoción. Prueba de ello son sus **excelentes resultados en el Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos, 'Euro NCAP'**. El nuevo modelo de la compañía alemana alcanza, así, unas altas calificaciones en las cuatro categorías de esta prueba de seguridad independiente: ocupante adulto, ocupante infantil, usuarios vulnerables de la carretera y asistencia de seguridad.

El Clase T, especialmente, destaca en lo relativo a la seguridad de los más pequeños de la casa y demuestra estar a la vanguardia en el segmento de los monovolúmenes compactos. Este vehículo está equipado de serie con el **sistema de fijación iSize** para tres asientos para niños y un seguro en ambas puertas correderas y en los elevadores eléctricos traseros. Además, y con el fin de proteger a todos los pasajeros, se incluyen un total de siete airbags.

Queda claro, por tanto, que la **excelencia de este vehículo es la garantía en su seguridad**. El número de sistemas de asistencia al conductor para este segmento también es excepcionalmente extenso. Junto al sistema de advertencia de pérdida de presión de los neumáticos y al sistema de llamada de emergencia, podemos encontrar un sinfín de opciones: advertencia de fatiga, mantenimiento de carril, viento cruzado, arranque en pendiente, etc.



Con un diseño altamente contemporáneo, el Clase T de Mercedes-Benz hace gala del confort en el segmento de los monovolúmenes. Un modelo que combina a la perfección multifuncionalidad con una voluminosa capacidad de espacio y un equipamiento de alta gama.

Sistema de infoentretenimiento MBUX, freno de estacionamiento eléctrico, llantas de aleación de 17 pulgadas, iluminación ambiental, tapicería de los **asientos de cuero artificial ARTICO/MICROCUT...** todo este cóctel, suman un conjunto versátil y único en el mercado y convierten al Clase T en un gran compañero de última generación, ideal para familias y aficionados al ocio que buscan bienestar y estilo.



Con unas **dimensiones de 4.498 milímetros de largo, 1.859 milímetros de ancho y 1.811 milímetros de alto**, el diseño de este miembro de la familia Mercedes-Benz realza sus proporciones equilibradas y una superficie sensual con líneas reducidas.

En los próximos meses, estará **disponible su versión 100% eléctrica, la EQT**, además de la variante de 7 plazas, para cubrir así todas las necesidades de los clientes de la marca.

El **nuevo Clase T, ya disponible** para los usuarios en los concesionarios españoles, puede adquirirse desde **28.062€**.



Audi e-tron Sportback: más autonomía y más espacio



El Audi e-tron Sportback permite al conductor vivir la experiencia de combinar todas sus prestaciones con la mayor suavidad de rodadura.

CARMEN ESPADA

EL AUDI E-TRON SPORTBACK ES EL SEGUNDO MODELO DE LA GAMA ELÉCTRICA DE LA MARCA ALEMANA, TRAS EL AUDI E-TRON. ESTE SUV COUPÉ, TOTALMENTE ELÉCTRICO, PRESENTA UN ASPECTO MÁS DEPORTIVO Y OFRECE MAYOR EFICIENCIA, A LA VEZ QUE MANTIENE LA ELEGANCIA EN SUS LÍNEAS. EL MODELO DISPONE DE UNA AUTONOMÍA DE ENTRE 347 Y 446 KILÓMETROS, Y UNA CARGA ÓPTIMA DE LA BATERÍA EN TAN SOLO MEDIA HORA.

LÍNEAS EXTERIORES ELEGANTES Y AERODINÁMICAS

El Audi e-tron Sportback combina el espacio y la potencia de un SUV con la elegancia de un coupé de cuatro puertas. Su techo se extiende de forma casi plana sobre la carrocería y desciende de forma muy marcada en su zona posterior hasta llegar a integrarse en unos pilares D visiblemente inclinados.

Ciertos detalles indican que se trata de un modelo puramente eléctrico, como la parrilla octogonal, con sus expresivas barras verticales y cerrada en gran parte. También los faros

Matrix LED hablan de la electrificación de este modelo, con sus cuatro segmentos horizontales, al igual que la ausencia de salidas de escape en el difusor trasero.

A velocidades altas, la carrocería se sitúa más cerca del suelo, lo que mejora notablemente la aerodinámica y aumenta la autonomía. En el acabado S line y con los retrovisores exteriores virtuales, el coche maximiza su eficiencia y logra un magnífico coeficiente aerodinámico de tan solo 0.25.

INTERIOR AMPLIO CON INSTRUMENTACIÓN AUDI VIRTUAL COCKPIT

El SUV eléctrico ofrece una gran amplitud para cinco ocupantes y su equipaje. Una gran ventaja en la fila posterior es que la superficie para las piernas es prácticamente plana. La capacidad total de sus maleteros es de 615 litros con los asientos sin abatir e incluyendo el compartimiento de carga bajo el capó delantero de 60 litros, que alberga el kit de herramientas del vehículo y el cable de carga.

En el interior, un arco de grandes dimensiones se extiende por el panel de instrumentos y el salpicadero, de forma que integra naturalmente la cubierta de la instrumentación digital Audi Virtual Cockpit.



El e-tron Sportback incluye el sistema MMI touch response con dos pantallas y la instrumentación Audi Virtual Cockpit de 31,2 cm.

SISTEMAS DE SEGURIDAD AUDI

Los sistemas de seguridad Audi Pre Sense Basic y Audi Pre Sense Front forman parte de la dotación de serie. El paquete opcional City está especialmente enfocado al tráfico urbano e incluye el asistente de cruces y la alerta de tráfico cruzado, así como el asistente de cambio de carril y la advertencia de salida Exit Warning. El Audi Pre Sense 360°, que supone la combinación de los Audi Pre Sense frontal, trasero y lateral, también está incluido. Este sistema detecta el riesgo de colisión e inicia medidas de protección específicas, desde el frenado completo hasta la tensión de los cinturones de seguridad.

EFICIENCIA DEPORTIVA CON PROPULSORES ELÉCTRICOS

El Audi e-tron Sportback 55 quattro está equipado en cada eje con un motor eléctrico que consigue un total de 265 kW de potencia y una aceleración de apenas 6,6 segundos para alcanzar los 100 km/h. En el modo "boost" obtiene 300 kW de potencia durante ocho segundos, lo que le permite mejorar esa aceleración a tan sólo 5,7 segundos y alcanzar una velocidad de 200 km/h.

El e-tron Sportback 50 quattro genera 230 kW de potencia gracias a una batería de 71 Kwh que le otorga una autonomía de 346 kilómetros con una carga completa. Su paso de 0 a 100 km/h sucede en 6,8 segundos y su velocidad máxima es de 190 km/h.



Este SUV coupé se caracteriza por tener una caída de techo más pronunciada y por una línea de luz que conecta los grupos ópticos traseros entre sí.

OPCIONES DE CARGA

En trayectos largos, el Audi e-tron Sportback 55 quattro puede cargarse con corriente continua (DC) de hasta 150 kW en estaciones de carga rápida. En poco menos de media hora, la batería alcanza el 80% de su capacidad. El Audi e-tron Sportback 50 quattro, por su parte, admite cargas de hasta 120 kW y logra el 80% de la capacidad de su batería al mismo tiempo.

El Grupo Audi ofrece una gama de soluciones para cargar en el garaje de casa. El sistema de carga compact, de serie, es válido para una conexión de 230 voltios y para una toma trifásica de 400 voltios con una potencia de hasta 11 kW.

La carga en estaciones públicas de corriente alterna (AC) se puede realizar utilizando un cable estándar. En este caso, hay disponibles hasta 11 kW de potencia, que pueden llegar a 22 kW con un segundo dispositivo de carga a bordo, opcional, denominado Connect.



La casa Audi ofrece una gama de soluciones para cargar en el garaje de casa.

DATOS DE INTERÉS

*Audi e-tron Sportback
50 quattro*



Peso: 2.370 kg.



Longitud: 4,901 m.

Anchura: 1,935 m.

Altura: 1,618 m.

Batalla: 2,928 m.



Capacidad de carga:
1.655 l.



Emisiones de CO₂:
cero emisiones.



La versión Sportback tiene una capacidad de 1.655 litros de carga, con los asientos posteriores abatidos e incluyendo el espacio bajo el capó delantero.

NOS HA GUSTADO

TECNOLOGÍAS PARA UNA MEJOR VISIÓN: ILUMINACIÓN MATRIX LED DIGITAL Y AUDI VIRTUAL MIRRORS

El Audi e-tron Sportback estrena un nuevo sistema de iluminación denominado **Matrix LED Digital**, basado en la tecnología DMD (dispositivo de micro espejo digital). La luz que emiten sus diodos se divide en pequeños píxeles, capaces de iluminar la carretera con gran resolución. Esto se consigue gracias a un pequeño chip que contiene un millón de micro espejos por cada faro, los cuales mediante campos electrostáticos son capaces de modificar su posición individualmente 5.000 veces por segundo. Con ello permite mostrar animaciones, alertas y señalar puntos clave en la carretera, como peatones u obstáculos a través de la luz.



Los retrovisores exteriores virtuales o **Audi Virtual Mirrors**, en forma de ala, integran pequeñas cámaras cuyas imágenes son proyectadas en pantallas OLED de alto contraste, ubicadas en la transición entre el salpicadero y las puertas. Si el conductor mueve su dedo hacia la superficie de la pantalla táctil, se activan símbolos que permiten reposicionar la imagen.

Porque los **accidentes** pueden **evitarse...**

La mayoría de los siniestros que ocurren en carretera se deben principalmente al factor humano. Este dato demuestra que la investigación y concienciación en Seguridad Vial suponen un importante activo en su empresa, al reducir y minimizar los accidentes durante el alquiler de los vehículos de su flota.



En DEKRA estamos comprometidos con la Seguridad Vial e implementamos acciones que ayudan a alcanzar un desafío ambicioso pero no imposible: conseguir reducir a la mitad el número de víctimas en carretera para 2030 con respecto al año 2019 (objetivo UE). Nuestras líneas de actuación:



**Inspecciones de
automóviles**



**Investigación de
accidentes**



**Homologación y ensayos de
productos del automóvil**



**Certificación ISO
39001**



**Formación y asesoramiento
sobre Salud y Seguridad Vial**



**Publicaciones en materia de
Seguridad Vial**

¿Le interesa la Seguridad Vial?

DEKRA le invita al evento presentación de su **Informe de Seguridad Vial 2023 - La movilidad de los jóvenes**, el próximo **22 de noviembre en Madrid**.

Para más información e inscripción al evento visite nuestra web:

www.dekra.es/es/informe-seguridad-vial-dekra-2022



Escanéame para más info.
y registro al evento

¿Cuántos coches hay en el mundo?

La respuesta a esta pregunta, por raro que pueda parecer, no es tan fácil de responder.



¿Sabías que la cantidad de coches en circulación por el mundo que se conoce son estimaciones?

Efectivamente, conocer la cifra real no es tan sencillo, como así se desprende del estudio realizado por la agencia de marketing digital Hedges & Company, colaboradora de Google.

Y es que, aún hoy en día, el transporte principal en el mundo son los vehículos, pues forman parte muy importante de la vida de muchas personas, ya sea en propiedad, alquiler, renting o cualquier otro modelo de negocio de movilidad.

Son miles de coches los que cada marca fabrica al día, lo que arroja cifras bastante elevadas. Según esta fuente, las cifras no son del todo fiables, pues, es cierto que muchos coches son sacados de circulación y otros no están registrados, pero tomando la guía de aquellos que sí lo están se puede llegar a una cifra estimada.

Así, esta compañía especializada en el sector de la automoción ha calculado que existen más de 1.400 millones de vehículos en nuestro planeta, en concreto **1.446 millones de unidades matriculadas**. Las cifras publicadas están basadas en datos de la asociación europea de fabricantes ACEA, en algunos datos de la Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos Motorizado (OICA) y en cálculos propios.

¿En qué zona del mundo hay más coches?

Pero, ¿en qué zonas de la Tierra dirías que conviven más vehículos? Como siempre, en el top de este tipo de ranking, el dato más alto se lo lleva **Asia**, que agrupa un tercio de todos los turismos que ruedan por nuestro planeta. Después, en segundo lugar, se sitúa **América** (sobre todo debido al peso de Norteamérica) y, en tercera posición, **Europa**, donde existen, según ACEA, 405,3 millones de vehículos en uso.



¿Dónde existen más coches por persona?

Ya es una realidad que la propiedad de vehículo es una tendencia ya decreciente y que se está imponiendo, cada vez más, el uso del vehículo bajo el concepto Mobility As a Service. Sin embargo, en algunos países, aún encontramos que los ciudadanos tienen un coche por persona, o incluso más de uno.

Es el caso de la República de San Marino, que registra **1,3 vehículos por persona**, incluso más que Andorra, donde según datos del Gobierno andorrano, en el país había a cierre de 2021 un total de 93.135 vehículos, es decir, **1,17** por cabeza.

Pero, en cuanto a la clasificación de vehículos per cápita, la media en América es de 0,71 vehículos por persona, mientras que en Europa el promedio baja a 0,52. Después se sitúan América del Sur (0,22), Oriente Próximo (0,18), la región Asia-Pacífico (0,14) y África (0,05).



¿Y en España?

Según los datos facilitados por la Dirección General de Tráfico (DGT), en nuestro país en 2021 había **24.558.126 coches**.

Además, según la DGT, el parque automovilístico español estaba integrado el pasado año por 5.015.973 de camiones y furgonetas, 65.470 autobuses, 24.558.126 de turismos, 3.607.226 de motocicletas, 232.680 tractores, 487.823 remolques y semirremolques, además de 467.493 vehículos registrados y matriculados de otra clase.

Si sumamos todo esto, junto a los 1.908.492 ciclomotores registrados, obtenemos un total de **36.343.283 unidades**.

“Nuestro fuerte compromiso en ESG a través de la gestión de riesgos mejora las prácticas empresariales proporcionando grandes beneficios”



José Gabriel Vila,
Director Unidad Empresas
de Valencia & Resp. Motor
Levante-Sur



Juan Carlos Tárraga,
Director de Baleares
& Subdirector General



Raúl Jiménez,
Subdirector Unidad de Renting



Pablo Barrio,
Director de Oficina Alicante

1. Este año en el sector turístico se está volviendo a cifras prepandemia. Sin embargo, la creciente inflación, unida a la crisis de semiconductores y el aumento del precio de carburantes ha derivado en una escasez en la oferta de vehículos para alquilar. ¿Cómo afecta todo esto al negocio del Rent a Car? ¿De qué manera repercute en el precio de seguro o coberturas?

Raúl Jiménez: La siniestralidad actual es mucho más alta, tanto por una mayor frecuencia (a mayor utilización de los vehículos, aumentan los siniestros

por coche) como por la severidad (crece el coste medio de los siniestros por la inflación). Y como es lógico, una siniestralidad más elevada se traduce en una mayor prima.

2. Hace tres años, en la última entrevista con Tirso Barandiarán, director de Renting de WTW, nos comentaba sobre los retos a futuro que la propiedad de vehículos iría dejando paso al uso y que la tecnología facilitaría las gestiones administrativas. Dicha visión ha resultado acertada, por lo que nos gustaría saber cuáles piensan que serán los retos

de cara a corto y medio plazo. ¿Qué cambiará en el seguro? ¿Aseguraremos coberturas distintas?

Pablo Barrio: Creo que el sector del Rent a Car vacacional irá evolucionando hacia nuevas formas de alquileres: compartidos, por horas, preferencia por los coches eléctricos, etc., Desde WTW analizamos de forma conjunta todas las demandas presentes y futuras de nuestros clientes para encontrar la mejor manera de asegurar estos riesgos (cobertura/coste).

Raúl Jiménez: Cada vez está más cerca la prima por uso. En algunos sectores, como el sharing de motos, es ya una realidad y estamos seguros de que en los próximos años estará normalizado el pago de una prima por día de alquiler, por kilómetro, etc., en vez de una prima por vehículo y año. Al mismo tiempo, las coberturas aseguradas cada vez serán menores, reduciéndose a una póliza de terceros en la mayoría de los casos. "

"EL CAMBIO FUNDAMENTAL A NIVEL ASEGURADOR SERÁ EL COCHE AUTÓNOMO"

3. *Mobility as a Service*, vehículos eléctricos o vehículos conectados. Las nuevas formas de movilidad pasan por la necesaria regulación normativa. ¿Creen que vamos a la par de dichos avances o, por el contrario, la movilidad avanza mucho más deprisa de lo que empresas y administración pueden asumir? ¿Cómo lo están viendo desde el sector asegurador?

José Gabriel Vila: Por desgracia no se va a la par en todos los avances y en este sentido sí que es cierto que la movilidad va algo más deprisa que el resto. Una prueba de ello han sido los vehículos de movilidad personal, cuya legislación se aprobó en enero de este año tras varios meses de utilización sin ningún tipo

de marco regulatorio.

Raúl Jiménez: En mi opinión, el cambio fundamental a nivel asegurador será el coche autónomo. La delimitación de la responsabilidad entre el vehículo y el conductor determinará un cambio sustancial en un breve periodo de tiempo.

"NECESITAMOS OFRECER UN BUEN SERVICIO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA EVITAR REDUCIR EL NÚMERO DE TURISTAS"

4. En materia de legislación, las últimas sentencias obligan al seguro a pagar un coche de alquiler mientras el habitual se repara. La conocida reclamación por paralización ha suscitado mucho interés en el sector. ¿Qué visión pueden ofrecer como parte implicada?

José Gabriel Vila: Esta tendencia y reclamación por paralización (lucro cesante) no es nueva para nosotros y la estamos aplicando y poniendo en práctica desde hace bastante tiempo en beneficio de la empresa de alquiler.

Raúl Jiménez: No creemos que las aseguradoras, de forma general y automática, estén dispuestas a hacerse cargo de este gasto. Solo en los casos en que el asegurado tenga esta cobertura lo abonarán. Para el resto, será necesario que un corredor reclame este gasto a la propia aseguradora o al contrario si es una colisión con un tercero. En WTW estamos

especializados en este tipo de gestión y, aunque costoso y complicado, tenemos un gran nivel de éxito en este tipo de reclamaciones.

5. Según un estudio reciente, el turista está dispuesto a gastar más en experiencias que sean Eco-Friendly. Es un hecho que los criterios ESG cada vez toman más relevancia para el consumidor e influyen en su decisión de compra, motivo que impulsa a las empresas a apostar por medidas que fomenten la responsabilidad corporativa, social y medioambiental. WTW pone toda su experiencia en crear estrategias para impulsar acciones y crear impacto en materia de sostenibilidad. ¿Cuáles destacarían?

Juan Carlos Tárraga: Efectivamente, en WTW acompañamos a nuestros clientes, independientemente de su grado de madurez, conectando de manera transversal e integral las dimensiones de ESG para actuar eficazmente. Las incorporamos en sus modelos de negocio y les ayudamos a entender sus implicaciones en la gestión de riesgos, capital y personas para ser exitosos y sostenibles a largo plazo.

A través del análisis y la gestión de los riesgos ESG, conseguimos mejorar el impacto de los negocios en la sociedad. Para ello se considera un amplio conjunto de criterios que afectan al éxito de una empresa en la atracción, compromiso y retención de talento, la reputación y la marca, y sobre todo en el cumplimiento de las expectativas de sus empleados, clientes, accionistas, proveedores y de las comunidades en general.

Nuestro fuerte compromiso con ESG proporciona grandes beneficios a las empresas, haciendo lo correcto cuando se trata de nuestro planeta, el bien social y las prácticas empresariales éticas e inclusivas.

6. Juan Luis Barahona afirmaba en una de sus últimas entrevistas que el Rent a Car es uno de los modelos pioneros en la movilidad compartida. También dice la nueva Ley de Cambio Climático que

la movilidad no es un lujo, es un derecho. Estos son los dos argumentos que utiliza el sector para pedir tanto una mejor infraestructura para potenciar la recarga de los coches eléctricos como la bajada del IVA. ¿Cómo ven las reivindicaciones del sector?

José Gabriel Vila: Son apropiadas para los tiempos actuales, aunque bien es cierto que no será algo sencillo de lograr por el coste que puede suponer. Hablemos de estadísticas: 7 de cada 10 puntos de carga se encuentran en áreas urbanas y menos del 5% de la red principal de carreteras españolas dispone al menos de un punto de carga cada 60 km, un objetivo europeo.

Raúl Jiménez: No podemos estar más de acuerdo. La competencia a nivel global en el sector turístico va a ser feroz en el futuro próximo, por lo que necesitamos ofrecer muy buenos servicios (como disponer de puntos de recarga suficientes o costes adecuados, donde la parte de impuestos afecta en gran parte a este punto), para evitar correr el riesgo de reducir el número de turistas justo ahora que este sector tan importante para nuestra economía está repuntando a niveles prepandemia.

**“EN LOS PRÓXIMOS
AÑOS ESTARÁ
NORMALIZADO
EL PAGO DE UNA
PRIMA POR USO
EN VEZ DE UNA POR
VEHÍCULO Y AÑO”**

“Desde Baleval queremos ser parte activa de la defensa de un modelo turístico legal y respetuoso con el medio ambiente”



Othman Ktiri,
Presidente de Baleval



Emprendedor y empresario de raíz, la trayectoria profesional de Othman Ktiri lleva unida a los sectores de la Movilidad y el Turismo desde el año 2004. CEO de OK Mobility, su larga carrera fue reconocida en el 2019 con el premio 'Mejor Empresario de Baleares' otorgado por la publicación Actualidad Económica del diario nacional EL MUNDO, del grupo Unidad Editorial. Desde el pasado mes de julio asume la presidencia en funciones de BALEVAL, patronal balear de las empresas de alquiler de vehículos, con la filosofía y la intención de representar y defender los intereses de todo el sector del alquiler de vehículos en las Islas Baleares.

1. Como nuevo presidente de Baleval, ¿cómo asume el reto de representar al sector del alquiler de vehículos en Baleares?

Con mucho sentido de la responsabilidad. He asumido esta presidencia de una manera natural (y sin saberlo). El hasta ahora presidente Antoni Masferrer, al que felicito por su gran labor durante estos años, dejó el cargo y según marcan los estatutos, el vicepresidente, posición que yo ocupaba, debía asumir la presidencia. Un hecho natural que, sumado al aparente apoyo que recibí de todos los socios, me motivó a aceptar este reto en mi intención de poder devolver al sector todo lo que me ha dado.

2. Cuéntenos sus objetivos marcados. ¿Qué hitos le gustaría poder alcanzar al frente de la patronal balear?

Uno de mis primeros objetivos pasa por unir al sector en las Islas. Actualmente Baleares cuenta con dos patronales cuya relación en los últimos años ha sido prácticamente inexistente. Todas las empresas del sector de alquiler de vehículos, ya sean motos, coches, furgonetas, empresas grandes o pequeñas, debemos ir de la mano para juntos defender y velar por los intereses del sector y hacer frente a los desafíos a los que nos enfrentamos.

Otro de los objetivos marcados para esta nueva etapa es acabar con la estigmatización que sufre el sector del rent a car, al que se le responsabiliza directamente de los atascos en las carreteras de las Islas. Algo totalmente falso como ha quedado demostrado en los informes emitidos, donde se aclara que obedece más a un problema de infraestructuras y no al rent a car. En este sentido, tenemos un gran desafío por

delante: que la sociedad nos conozca más y tenga una visión real del papel que desempeñamos.

Además, desde Baleval queremos ser parte activa de la defensa de un modelo turístico legal, respetuoso con el medio ambiente y comprometido con el bienestar de los residentes de las Islas.

3. Sin duda, Baleares representa uno de los mercados más estratégicos del sector RAC. Bajo su punto de vista, ¿cuál es el punto actual del sector 'Rent a Car' balear? ¿Qué balance podría hacer hasta el momento?

Vivimos en uno de los destinos turísticos por excelencia. Por esta misma razón, nos preocupa la evolución del modelo turístico, del cual formamos parte. Es indiscutible que el rent a car juega un papel fundamental para el turismo ya que permite una distribución equitativa de la riqueza en el territorio balear.

Pero, además, no solo tenemos que centrarnos en el turismo. El residente utiliza cada vez más los servicios de movilidad que ofrecemos las empresas de alquiler. Un hecho que se produce como consecuencia de los cambios en los hábitos de consumo, los cuales van cada vez más hacia la usabilidad y menos hacia la propiedad.

4. ¿Qué políticas o instrumentos públicos considera esenciales para mantener vivo el Rent a Car en Baleares y que salga a flote tras estos duros años marcados por la pandemia?

Es muy importante que las normativas que se vayan aprobando en las Islas sean acordes a la normativa europea. Ejemplo de ello es la actual discusión que hay sobre la mesa respecto a la limitación del número de coches que pueden entrar en algunas de nuestras islas. Las empresas de alquiler de vehículos somos los primeros interesados en que se respete el medio ambiente y estamos a favor de la legalidad,

pero tenemos muchas dudas de que esta regulación respete el Derecho Comunitario y, sobre todo, que esté siendo configurada desde una perspectiva técnicamente correcta y equitativa. Sin mencionar el carácter aparentemente arbitrario y la total inexistencia de criterio fundamentado en el reparto de los cupos aplicado actualmente en Formentera. Creemos más en la ley de la oferta y la demanda. Por ello, desde Baleval defenderemos la libre competencia, la garantía de la unidad de mercado y la libertad de establecimiento, así como la libertad de circulación de las mercancías; tal y como lo prevé la legislación europea.

Además, y para conseguir desestigmatizar al sector como responsable de la masificación en las carreteras, es importante que las administraciones locales trabajen también en adecuar el tamaño de las infraestructuras al volumen de la población residente. En los últimos años, la isla de Mallorca, por ejemplo, ha visto incrementado su número de habitantes notablemente, tendencia que en muchos casos no se ha visto reflejada en la ampliación de las infraestructuras. Y ese es el verdadero motivo que ocasiona atascos; ni mucho menos la cuota de vehículos de alquiler, que no representa ni el 10% del parque en los momentos punta.

Otra de las peticiones que venimos demandando a la Administración desde el rent a car a nivel nacional es la reducción del IVA al 10%, ya que somos el único sector de la oferta turística que paga el 21%.

5. Objetivo 2050: 'cero emisiones'. ¿Cómo está adentrándose el sector RAC en este proceso de electrificación en Baleares? ¿Cuáles son las necesidades en este sentido?

Es evidente que el sector del alquiler de vehículos en las Islas tiene como una máxima entre sus prioridades ir hacia una movilidad sostenible. En este sentido, somos cada vez más las empresas que estamos en



proceso de electrificar nuestra flota, introduciendo vehículos eléctricos e híbridos enchufables. Sin embargo, todavía vemos que la red de puntos de carga es insuficiente para poder asumir el volumen de la flota eléctrica que desde el sector pretendemos alcanzar.

Esto, unido a la falta de stock de vehículos por parte de los fabricantes generada por el problema de los microchips, hace que este proceso de electrificación sea aún más lento de lo que nos gustaría. Sin olvidar que el precio actual de un coche eléctrico es un 40% más caro que el mismo modelo de combustión, con el correspondiente riesgo de discriminación social que conlleva.

Además, desde mi punto de vista, todo esto tendrá un sentido real cuando seamos capaces de cargar nuestros vehículos eléctricos con electricidad producida sin energías fósiles. Hasta que eso no se

consiga, no deja de ser una hipocresía. No podemos presumir de circular con un coche eléctrico que supuestamente emite 0 gramos de CO₂, cuando lo hemos cargado quemando carbón.

6. A pesar de asumir la presidencia de BALEVAL, no deja a un lado sus funciones como CEO y presidente ejecutivo de OK Mobility. ¿Cómo está siendo este 2022 para su compañía, un año en el que por fin estamos siendo testigos de la resurrección del turismo?

La verdad es que estamos contentos. Está siendo un buen año, aunque vamos a ver cómo se comportan los próximos meses. Desde OK Mobility seguimos centrando nuestros esfuerzos en ofrecer la máxima calidad en los servicios de movilidad que ofrecemos y en seguir creciendo bajo las premisas de la eficiencia y la rentabilidad.



FENEVAL⁺

**LO QUE
NO HAGAS TÚ...**

LO HARÁ OTRO...

Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevalntp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).



CAMBIO DE PARADIGMA EN LAS RELACIONES LABORALES DEL SERVICIO DE HOGAR FAMILIAR. UNA REFORMA DE GRAN ALCANCE EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE SE DESARROLLAN EN EL ÁMBITO PRIVADO

CARMEN GUTIÉRREZ TORIBIO

Las modificaciones introducidas en el Régimen Especial del Servicio del Hogar Familiar, o comúnmente denominado «*de las Empleadas de Hogar*», han tenido mucha repercusión mediática en nuestro país, siendo, además, reformas de gran calado. Es por ello por lo que, pese a que este tema no tiene relación directa con el sector del alquiler de vehículos con o sin conductor, sí tiene, sin embargo, una correlación indirecta ya que muchos asociados de FENEVAL seguramente sean empleadores en el ámbito doméstico y familiar y, por tanto, interesados en conocer, aún de forma general, algunas de las más importantes modificaciones que han de afectar a un buen número de familias de nuestro país.

El pasado 8 de septiembre de 2022 se publicaba en el BOE el **Real Decreto-ley 16/2022**, de 6 de septiembre, para la mejora de las condiciones de trabajo y de Seguridad Social de las personas trabajadoras al servicio del hogar, que introducía cambios importantes en la que hasta ahora era la norma reguladora de este tipo de relaciones laborales de carácter especial y que no es otro que el **Real Decreto 1620/2011**, de 14 de noviembre, por el que se regula la relación laboral de carácter especial del servicio del hogar familiar.

Este tipo de prestación de servicios en el ámbito doméstico ha venido siendo objeto de un tratamiento diferenciado respecto de las demás relaciones laborales, las de carácter común. Con esta reforma se trata de equiparar, en algún modo, las **condiciones laborales y de Seguridad Social** de las empleadas de hogar con la de otros colectivos de trabajadores por cuenta ajena, especialmente en dos aspectos: la extinción de la relación laboral y la prestación por desempleo. En ambos, las personas que se dedicaban a esta actividad, un colectivo feminizado, aparecían claramente discriminadas y es esa discriminación la que la reforma pretende combatir.



Las relaciones laborales enmarcadas en ámbito del hogar familiar tienen singularidades propias como es que el empleador no tiene entidad empresarial, que la prestación de servicios se desarrolla en un lugar tan privado e íntimo como es el domicilio y que la confianza es un elemento fundamental en el desarrollo de la prestación laboral. Así las cosas, la norma trata de conjugar tales particularidades con un elenco de derechos laborales y de protección social y laboral para estas trabajadoras de los que hasta la fecha no disponían.

A continuación, se relacionan las principales novedades introducidas por la reforma que ha entrado en vigor el pasado 9 de septiembre de 2022 y que afecta a todos los contratos que se encuentran en vigor y a los que se suscriban en adelante.

Modificaciones relativas a la extinción del contrato:

- Se elimina la figura del **desistimiento** empresarial que permitía la finalización del contrato, en el momento que fuera, sin necesidad de causa. Era una decisión que quedaba en manos de una sola de las partes: el empleador.
- Se prevén **causas específicas** para la extinción del contrato como son: la disminución de los ingresos de la unidad familiar o el incremento de sus gastos por circunstancia sobrevenida, la modificación sustancial de las necesidades de la unidad familiar y el comportamiento de la persona trabajadora que fundamente de manera razonable y proporcionada la pérdida de confianza del empleador.
- La indemnización de 12 días por año de trabajo con tope de 6 mensualidades se mantiene, con una obligación de preaviso de 20 días si la relación laboral excede del año y de 7 días cuando es inferior a los 12 meses.

Principales novedades en materia de cotización:

- Será obligatorio para el empleador cotizar por **desempleo** y al Fondo de Garantía Salarial (FOGASA) a partir del 1 de octubre de 2022. El tipo de cotización por desempleo es del 6,05 %, que se corresponde con un 5 % a cargo del empleador y un 1,05 % asumido por la persona trabajadora, así como la cotización a FOGASA es del 0,2 % con cargo exclusivo del empleador.
- Se prevé una **bonificación** del 80% en las aportaciones empresariales a la cotización por desempleo y al FOGASA en este Sistema Especial del Servicio de Hogar Familiar, en aras de compensar el sobreesfuerzo económico de esta cotización al empleador.
- Se mantiene la **reducción** del 20% en la aportación empresarial por contingencias comunes en este Sistema Especial.
- Se van a incrementar los tramos de bonificación superiores al 20% en función de la composición del hogar y de los niveles de renta y patrimonio.
- Se elimina la posibilidad de que sean los trabajadores que prestan servicios por debajo de **60 horas** al mes por empleadora quienes soliciten directamente su afiliación, altas, bajas y valoraciones de datos. Esta **obligación pasa a** corresponder exclusivamente al **empleador** independientemente del número de horas por las que se haya contratado al empleado o empleada de hogar.

Otras novedades:

- Creación de una comisión de estudio con el objetivo de elaborar un cuadro de enfermedades profesionales con perspectiva de género.
- Desarrollo de políticas de formación y acreditación para las empleadas del hogar dedicadas al cuidado o la atención de las personas que formen parte del ámbito doméstico y familiar.

Se trata, en suma, de un paso importante para revertir la desvaloración histórica del trabajo doméstico y reducir los importantes desequilibrios –cuando no discriminaciones directas– de derechos de las personas que cuidan de nuestros hogares y nuestras familias, que sin duda redundará en beneficio de todos.

Carmen Gutiérrez Toribio.
Abogada del departamento de
Derecho Laboral de Dikei Abogados.
Madrid, septiembre 2022

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bewanted.com



www.copart.es



www.delfingrupo.es



www.dekra.es



www.dikeiabogados.com



www.dvuelta.es



www.eurotransportcar.com



www.soluciones.equifax.es



www.gesthispania.com



www.gestoriamartinezlapuerta.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.pkf-attest.es



www.ponsseguridadvial.com



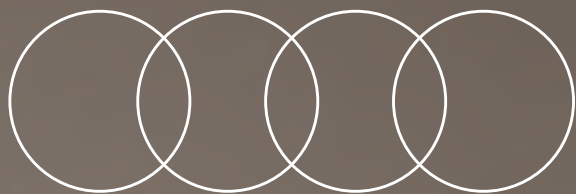
www.suardiaz.com



www.tuvsud.com



www.wtwco.com



Audi Empresa

Eléctrico. Entre otras cosas extraordinarias.

Una visión de progreso.

Audi Q4 Sportback e-tron. 100% eléctrico.

Future is an attitude



Audi Q4 Sportback e-tron. Consumo de electricidad combinado*: 21,0-16,7 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO₂*: 0 g/km.

*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂ por tramos en función del equipamiento del vehículo.



Un verano de película necesita su estrella

Porque el Volkswagen T-Cross es el SUV que lo tiene todo; urbano, y polivalente. Deportivo y familiar. Espacioso y con el tamaño perfecto para que este verano se convierta en un verano de cine.



Gama Volkswagen T-Cross: consumo medio (l/100 km) de 5,7 a 6,3; emisión de CO₂ (g/km) de 129 a 142.

volkswagen.es/t-cross