



la voz de la *movilidad*



**Antonio García Olmos**  
Head BBVA Consumer  
Finance Auto Spain

**“BBVA:  
Financiación VO”**

BBVA

Consumer Finance

# FENEVAL & BBVA Consumer Finance



Sevilla,  
Octubre 2022





## Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



## Índice

- 01 BBVA
- 02 BBVA CF, líder del VO en España
- 03 BBVA CF, el mejor equipo
- 04 Situación Mercado VO
- 05 Alianza FENEVAL & BBVA CF

**BBVA**

Consumer Finance

**01**

**BBVA**



## PRESENCIA GLOBAL BBVA

JUNIO 2022



Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.062	112.465	85,1 M

### NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era



## MAGNITUDES FINANCIERAS

JUNIO 2022

Beneficio atribuido 6M22

3.001 M€

CET 1 FL

12,45%

Total activos

715.294 M€

Créditos a la clientela - bruto

361.800 M€

Depósitos de la clientela

376.973 M€



## CAPACIDADES DIGITALES

JUNIO 2022

### CLIENTES

Clientes digitales	Clientes móviles
45,5 M	43,5 M

### VENTAS DIGITALES

Unidades	PRV <sup>1</sup>
77%	60%



## DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

112 MM€

Financiado hasta Junio 2022

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

**BBVA**

Consumer Finance

02

BBVA Consumer Finance

Lider VO en España



## BBVA Consumer Finance

Un socio financiero estratégico



**Desde 1991.**

Acompañando a los  
Concesionarios Oficiales,  
Distribuidores de V.O,  
Motos, Caravaning, Veh.  
Industriales



**BBVA CF  
integrado en  
grupo BBVA.  
Unidad no filial.**



**Prioridad en el  
servicio.**

Tenemos el más  
completo equipo de  
especialistas del país



**Lideres en  
Financiación VO.**

Más de 50.000 uds  
financiadas en 2022

### **NUESTRO RETO**

Ofrecer los mejores productos y servicios para ser  
**EL BANCO MÁS RECOMENDADO POR NUESTROS CLIENTES**



# MODELO DEALER CENTRIC

Una forma distinta de entender la relación con el colaborador

- ✓ Ponemos el **PUNTO DE VENTA** en el centro de toda nuestra actividad
- ✓ Cubrimos de forma integral todas las **NECESIDADES FINANCIERAS** y de maniobra del comercio
- ✓ Nos adaptamos a cada **COLABORADOR** comprendiendo sus retos, sus necesidades y sus oportunidades
- ✓ Desarrollamos continuamente **NUEVAS SOLUCIONES Y SERVICIOS** con la última tecnología en financiación



## DEALER CENTRIC.

El cliente en el centro de nuestra estrategia



# Prioridades Estratégicas BBVA Consumer Finance

Nuevos Mercados: Nuevas Soluciones alineadas con la estrategia de FENEVAL

## IMPULSO VO

---

Adecuación de políticas de riesgo y plazos para el VO.  
Nuevos productos específicos.

## SOSTENIBILIDAD

---

Eje estratégico a nivel grupo BBVA  
Prioridad en impulsar la electrificación del parque



## VENTAS DIGITALES

---

Ecosistema digital para una reserva, venta y financiación 100% online.  
Canal Web como Canal Físico.

## NUEVA MOVILIDAD

---

Desarrollo de nuevos procesos de financiación para acompañar a los nuevos modelos de movilidad .

**BBVA**

Consumer Finance

02

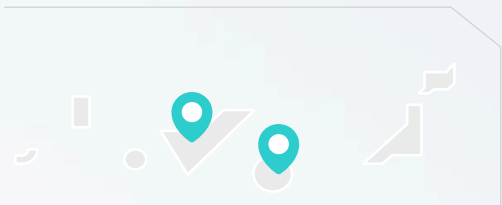
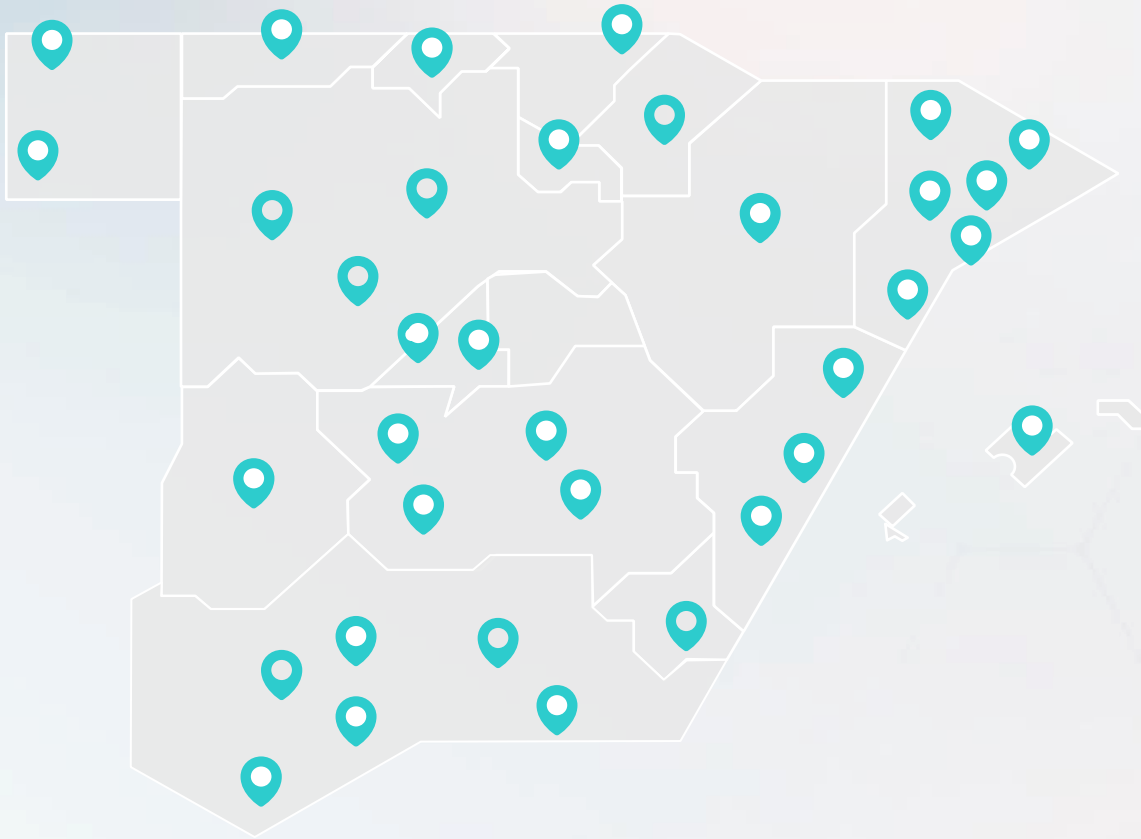
# BBVA Consumer Finance

El mejor equipo



# BBVA Consumer Finance España

## RED COMERCIAL presencial ESPECIALIZADA



5

DIRECTORES DE ZONA



21

DIRECTORES DE OFICINA



135

GESTORES A SU SERVICIO



25

OFICINAS REPARTIDAS  
POR TODA ESPAÑA

# BBVA Consumer Finance España

## El mejor servicio en atención en remoto

### Ventajas



Servicio personalizado adaptado a las necesidades de cada comercio



Respuesta inmediata a cualquier cuestión relacionada con operaciones de financiación



Asesoramiento personalizado a cargo de expertos profesionales

## Gestor Personal Directo

El servicio de **BBVA Consumer Finance** de Atención al Concesionario en el que encontrarás **respuesta inmediata** a tus consultas, **asesoramiento especializado** y una **gestión rápida y eficaz** de tus operaciones de financiación en el punto de venta.

- Servicio personalizado
- Disponible desde cualquier lugar
- Horario adaptado a tus necesidades
- Atención profesional
- Asesor Personal propio
- Y con el compromiso de servicio de BBVA, toda una garantía

### GESTOR PERSONAL DIRECTO

**901 010 162 / 91 299 22 96**

(de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 hrs.)

[gestortelefonicoauto@bbva.com](mailto:gestortelefonicoauto@bbva.com)

### AUTORIZACIÓN DE OPERACIONES

**901 010 170 / 91 919 94 62**

(de lunes a viernes de 9:00 a 21:30 hrs. / sábados de 9:00 a 14:00 hrs.)

[www.bbvaconsumerfinance.es](http://www.bbvaconsumerfinance.es)

Creando Oportunidades





Consumer Finance

# BBVA Consumer Finance España

## MULTICANALIDAD El canal web de BBVA Consumer Finance



Contratar on-line



Firma Digital SMS



Simulador de Cuotas Online  
vendedores



Obtener información  
segmentada por cada punto  
de venta y centralizada



Financiación online  
[www.bbvaconsumerfinance.es](http://www.bbvaconsumerfinance.es)  
[operacional.bbvaconsumerfinance.es](mailto:operacional.bbvaconsumerfinance.es)

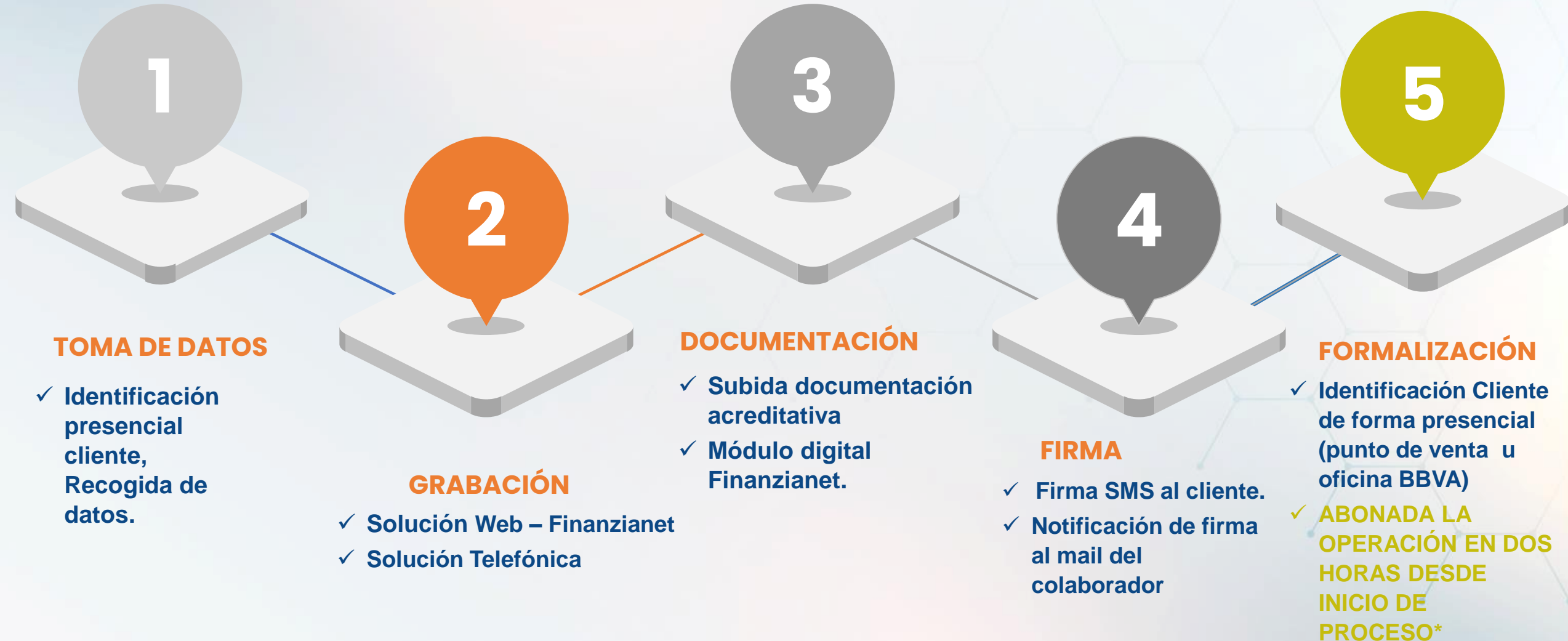


Línea de consulta  
**91 298 36 12**



# Circuito Operativo

Gestión 100% adaptada a tu negocio.  
Sencillo, ágil y rápido





**BBVA**

Consumer Finance

03

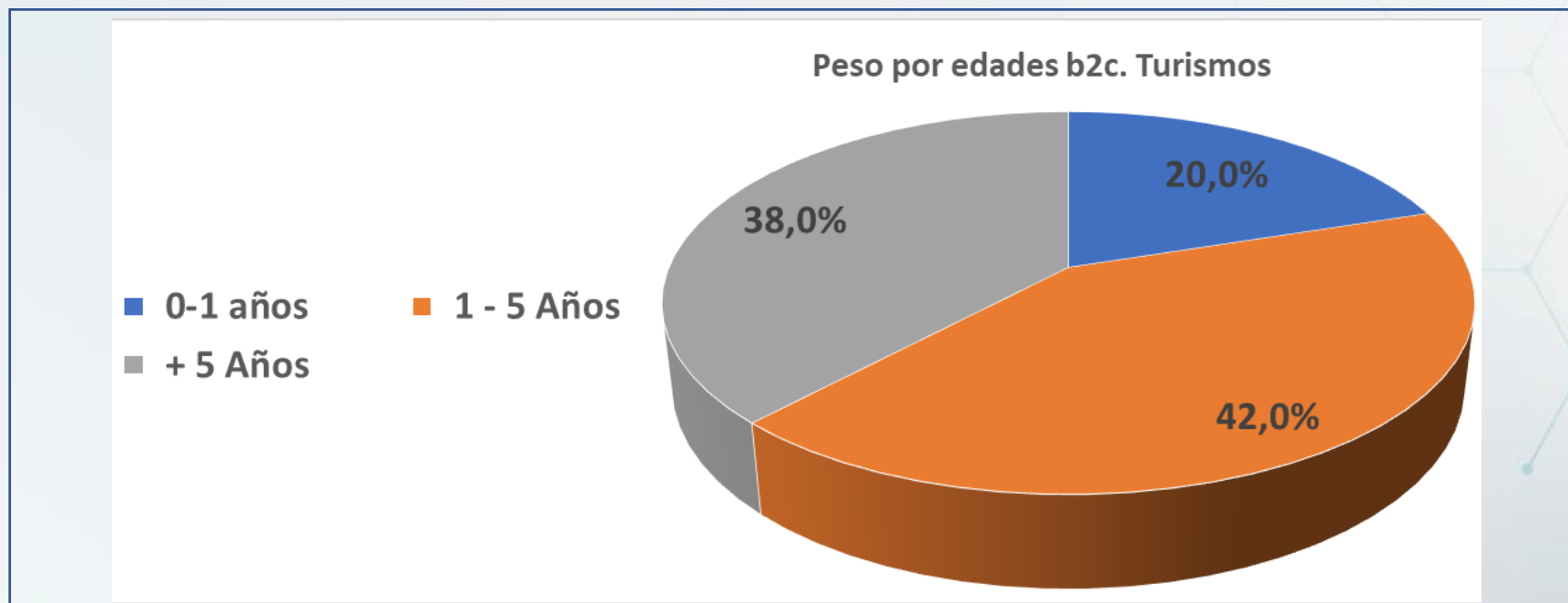
Situación de Mercado V.O.

# EL VO como eje vertebrador de la venta de automóviles en España

## Mercado Turismos B2C

EIDADES	Mercado Turismos B2C						
	Año 2022 *	Año 2021	Año 2020	Año 2019	% Var 21	% Var 20	Peso
0-1 años	104.544	99.100	109.036	157.157	5,5%	-4,1%	20,0%
1 - 5 Años	219.542	266.087	235.008	231.782	-17,5%	-6,6%	42,0%
+ 5 Años	198.633	244.162	208.843	251.853	-18,6%	-4,9%	38,0%
<b>Total Edades</b>	<b>522.719</b>	<b>609.349</b>	<b>552.887</b>	<b>640.792</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>100,0%</b>

\* Previsión cierre año



# FINANCIACIÓN RETAIL. Una Clara Oportunidad De Negocio

## LA FINANCIACIÓN



Demandado por el cliente final, con herramientas sencillas y asesoramiento profesional

**EL 80% DE LAS VENTAS A PARTICULARES, SE FINANCIAN**

## EL PUNTO DE VENTA



Sanciones de operaciones automáticas y ágiles, firma sencilla con procesos seguros

**EL 60% DE LAS VENTAS FINANCIADAS SE GESTIONAN EN EL PUNTO DE VENTA**

## RENTABILIDAD



Los ingresos por financiación es la partida más importante en los beneficios de una venta retail

**PESA EN LA RENTABILIDAD DE LA OPERACIÓN TANTO COMO EL MARGEN COCHE**

## BENEFICIO



**¿POR QUÉ RENUNCIAR A ESTE NEGOCIO TAN RELEVANTE?**

**UNA OPERACIÓN DE IMPORTE MEDIO, A UN TIPO ACTUAL DE MERCADO, GENERA UN BENEFICIO DE**

**1.200 €\***

*\*Ejemplo de financiación para un importe de 15.000 €, 6,5% TIN y 72 meses de plazo.*

**BBVA**

Consumer Finance

**04**

**ALIANZA FENEVAL & BBVA CF**



## NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de **todos las oportunidades** de esta nueva era

## NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



**Datos y Tecnología**

## NUESTROS VALORES



**El cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

**BBVA**

Consumer Finance

# Acuerdo FENEVAL & BBVA Consumer Finance

*Un acuerdo con el foco puesto en el  
Crecimiento y la Rentabilidad para cada  
Colaborador*



## PLAN COMERCIAL

Próximos pasos...



Reunión presencial en cada territorial



Visita Asociados

Visita a todos los Asociados por parte de la red comercial de BBVA CF

Presentación acuerdo en cada territorio

**OPEN**

Estructura de dealers



Formación y herramientas

Formación en producto y asesoramiento personalizado en las herramientas financieras

Alta como colaborador en BBVA CF de cada Asociado Feneval



## FINANCIACIÓN RETAIL. Una Clara Oportunidad De Negocio

### BENEFICIO



**¿POR QUÉ RENUNCIAR A ESTE  
NEGOCIO TAN RELEVANTE?**

**UNA OPERACIÓN DE IMPORTE MEDIO, A UN TIPO  
ACTUAL DE MERCADO, GENERA UN BENEFICIO DE**

**1.200 €\***

*\*Ejemplo de financiación para un importe de 15.000 €, 6,5%TIN y 72  
meses de plazo.*

**BBVA y FENEVAL os  
vamos a ayudar a  
mejorar vuestra  
rentabilidad**



# BBVA

Consumer Finance

## FENEVAL & BBVA Consumer Finance

*Gracias*



Sevilla,  
Octubre 2022

