



la voz de la *movilidad*



Antonio García Olmos
Head BBVA Consumer
Finance Auto Spain

**“BBVA:
Financiación VO”**

BBVA

Consumer Finance

FENEVAL & BBVA Consumer Finance



Sevilla,
Octubre 2022



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



Índice

- 01 BBVA
- 02 BBVA CF, líder del VO en España
- 03 BBVA CF, el mejor equipo
- 04 Situación Mercado VO
- 05 Alianza FENEVAL & BBVA CF

BBVA

Consumer Finance

01

BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

JUNIO 2022



Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.062	112.465	85,1 M

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era



MAGNITUDES FINANCIERAS

JUNIO 2022

Beneficio atribuido 6M22

3.001 M€

CET 1 FL

12,45%

Total activos

715.294 M€

Créditos a la clientela - bruto

361.800 M€

Depósitos de la clientela

376.973 M€



CAPACIDADES DIGITALES

JUNIO 2022

CLIENTES

Clientes digitales

45,5 M

Clientes móviles

43,5 M

VENTAS DIGITALES

Unidades	PRV ¹
77%	60%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

112 MM€

Financiado hasta Junio 2022

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

BBVA

Consumer Finance

02

BBVA Consumer Finance

Lider VO en España

BBVA Consumer Finance

Un socio financiero estratégico



Desde 1991.

Acompañando a los
Concesionarios Oficiales,
Distribuidores de V.O,
Motos, Caravaning, Veh.
Industriales



**BBVA CF
integrado en
grupo BBVA.
Unidad no filial.**



**Prioridad en el
servicio.**

Tenemos el más
completo equipo de
especialistas del país



**Lideres en
Financiación VO.**

Más de 50.000 uds
financiadas en 2022

NUESTRO RETO

Ofrecer los mejores productos y servicios para ser
EL BANCO MÁS RECOMENDADO POR NUESTROS CLIENTES

MODELO DEALER CENTRIC

Una forma distinta de entender la relación con el colaborador

- ✓ Ponemos el **PUNTO DE VENTA** en el centro de toda nuestra actividad
- ✓ Cubrimos de forma integral todas las **NECESIDADES FINANCIERAS** y de maniobra del comercio
- ✓ Nos adaptamos a cada **COLABORADOR** comprendiendo sus retos, sus necesidades y sus oportunidades
- ✓ Desarrollamos continuamente **NUEVAS SOLUCIONES Y SERVICIOS** con la última tecnología en financiación



DEALER CENTRIC.

El cliente en el centro de nuestra estrategia



Prioridades Estratégicas BBVA Consumer Finance

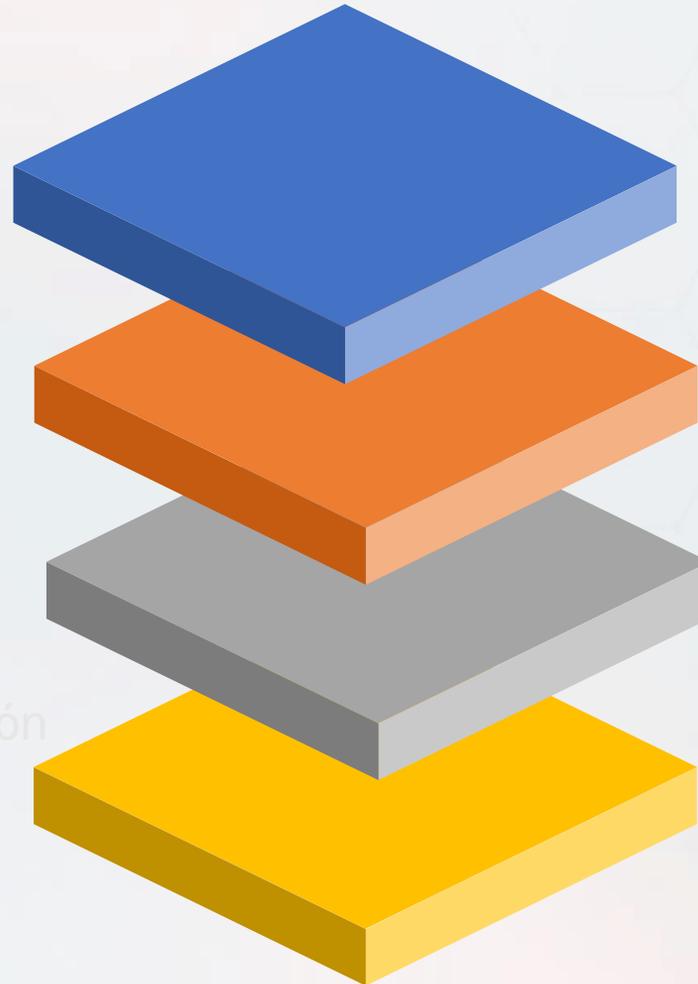
Nuevos Mercados: Nuevas Soluciones alineadas con la estrategia de FENEVAL

IMPULSO VO

Adecuación de políticas de riesgo y plazos para el VO.
Nuevos productos específicos.

SOSTENIBILIDAD

Eje estratégico a nivel grupo BBVA
Prioridad en impulsar la electrificación del parque



VENTAS DIGITALES

Ecosistema digital para una reserva, venta y financiación 100% online.
Canal Web como Canal Físico.

NUEVA MOVILIDAD

Desarrollo de nuevos procesos de financiación para acompañar a los nuevos modelos de movilidad .

BBVA

Consumer Finance

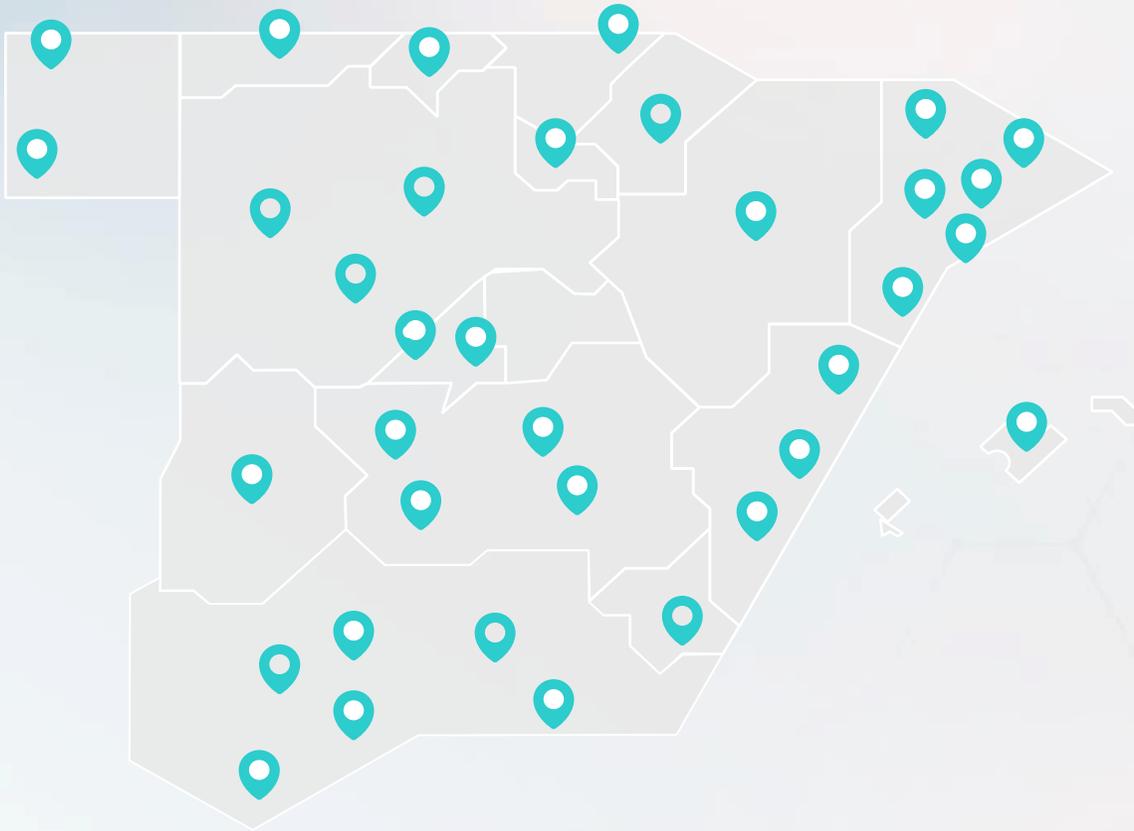
02

BBVA Consumer Finance

El mejor equipo

BBVA Consumer Finance España

RED COMERCIAL presencial ESPECIALIZADA



5

DIRECTORES DE ZONA



21

DIRECTORES DE OFICINA



135

GESTORES A SU SERVICIO



25

OFICINAS REPARTIDAS
POR TODA ESPAÑA

BBVA Consumer Finance España

El mejor servicio en atención en remoto



Ventajas



Servicio personalizado adaptado a las necesidades de cada comercio



Respuesta inmediata a cualquier cuestión relacionada con operaciones de financiación



Asesoramiento personalizado a cargo de expertos profesionales

Gestor Personal Directo

El servicio de **BBVA Consumer Finance** de Atención al Concesionario en el que encontrarás **respuesta inmediata** a tus consultas, **asesoramiento especializado** y una **gestión rápida y eficaz** de tus operaciones de financiación en el punto de venta.

- Servicio personalizado
- Disponible desde cualquier lugar
- Horario adaptado a tus necesidades
- Atención profesional
- Asesor Personal propio
- Y con el compromiso de servicio de BBVA, toda una garantía

GESTOR PERSONAL DIRECTO

901 010 162 / 91 299 22 96

(de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 hrs.)

✉ gestortelefonicoauto@bbva.com

AUTORIZACIÓN DE OPERACIONES

901 010 170 / 91 919 94 62

(de lunes a viernes de 9:00 a 21:30 hrs. / sábados de 9:00 a 14:00 hrs.)

✉ www.bbvaconsumerfinance.es





Consumer Finance

BBVA Consumer Finance España

MULTICANALIDAD El canal web de BBVA Consumer Finance



Contratar on-line



Firma Digital SMS



Simulador de Cuotas Online
vendedores



Obtener información
segmentada por cada punto
de venta y centralizada



Financiación online
www.bbvaconsumerfinance.es
operacional.bbvaconsumerfinance.es



Línea de consulta
91 298 36 12



Circuito Operativo

Gestión 100% adaptada a tu negocio.
Sencillo, ágil y rápido



BBVA

Consumer Finance

03

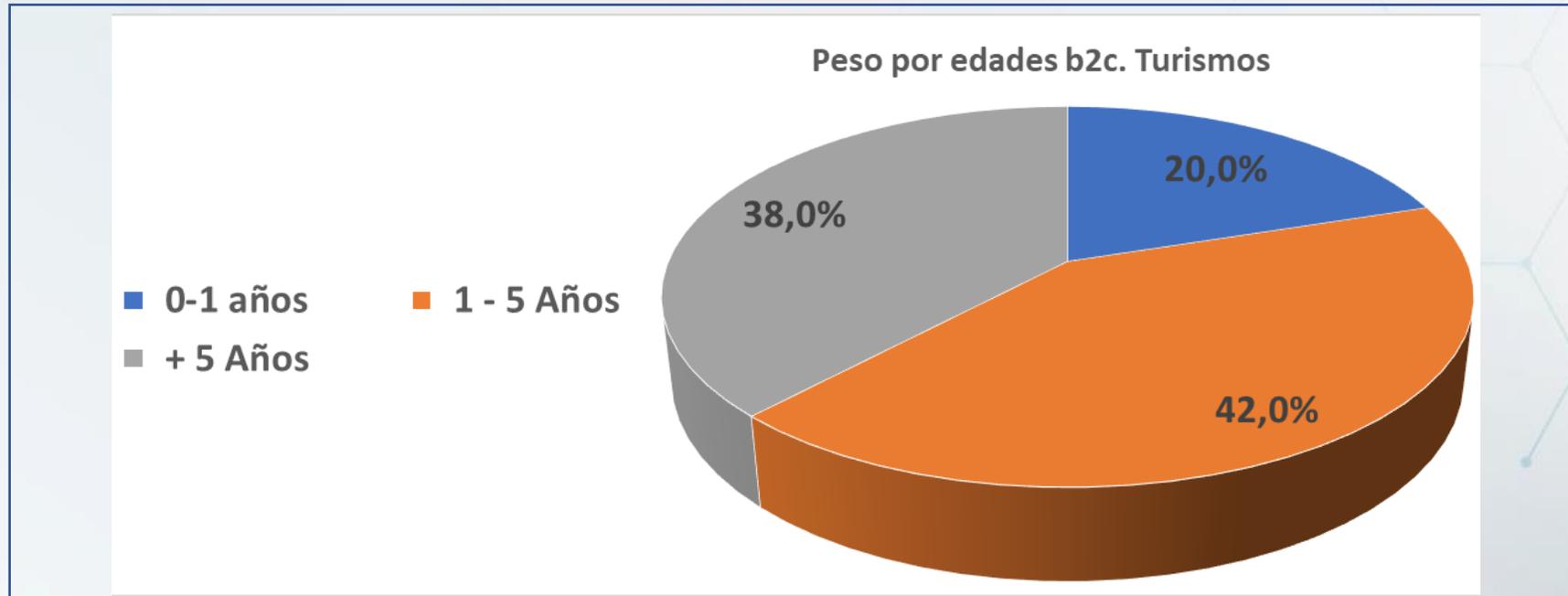
Situación de Mercado V.O.

EL VO como eje vertebrador de la venta de automóviles en España

Mercado Turismos B2C

EIDADES	Mercado Turismos B2C						
	Año 2022 *	Año 2021	Año 2020	Año 2019	% Var 21	% Var 20	Peso
0-1 años	104.544	99.100	109.036	157.157	5,5%	-4,1%	20,0%
1 - 5 Años	219.542	266.087	235.008	231.782	-17,5%	-6,6%	42,0%
+ 5 Años	198.633	244.162	208.843	251.853	-18,6%	-4,9%	38,0%
Total Edades	522.719	609.349	552.887	640.792	-14,2%	-5,5%	100,0%

* Previsión cierre año



FINANCIACIÓN RETAIL. Una Clara Oportunidad De Negocio

LA FINANCIACIÓN



Demandado por el cliente final, con herramientas sencillas y asesoramiento profesional

EI 80% DE LAS VENTAS A PARTICULARES, SE FINANCIAN

EL PUNTO DE VENTA



Sanciones de operaciones automáticas y ágiles, firma sencilla con procesos seguros

EI 60% DE LAS VENTAS FINANCIADAS SE GESTIONAN EN EL PUNTO DE VENTA

RENTABILIDAD



Los ingresos por financiación es la partida más importante en los beneficios de una venta retail

PESA EN LA RENTABILIDAD DE LA OPERACIÓN TANTO COMO EL MARGEN COCHE

BENEFICIO



¿POR QUÉ RENUNCIAR A ESTE NEGOCIO TAN RELEVANTE?

UNA OPERACIÓN DE IMPORTE MEDIO, A UN TIPO ACTUAL DE MERCADO, GENERA UN BENEFICIO DE

1.200 €*

**Ejemplo de financiación para un importe de 15.000 €, 6,5% TIN y 72 meses de plazo.*

BBVA

Consumer Finance

04

ALIANZA FENEVAL & BBVA CF

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de **todos las oportunidades** de esta nueva era

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

BBVA

Consumer Finance

Acuerdo FENEVAL & BBVA Consumer Finance

*Un acuerdo con el foco puesto en el
Crecimiento y la Rentabilidad para cada
Colaborador*



PLAN COMERCIAL

Próximos pasos...



Reunión presencial en cada territorial



Visita Asociados

Visita a todos los Asociados por parte de la red comercial de BBVA CF

Presentación acuerdo en cada territorio

OPEN

Estructura de dealers



Formación y herramientas

Formación en producto y asesoramiento personalizado en las herramientas financieras

Alta como colaborador en BBVA CF de cada Asociado Feneval

FINANCIACIÓN RETAIL. Una Clara Oportunidad De Negocio

BENEFICIO



**¿POR QUÉ RENUNCIAR A ESTE
NEGOCIO TAN RELEVANTE?**

**UNA OPERACIÓN DE IMPORTE MEDIO, A UN TIPO
ACTUAL DE MERCADO, GENERA UN BENEFICIO DE**

1.200 €*

**Ejemplo de financiación para un importe de 15.000 €, 6,5%TIN y 72
meses de plazo.*

**BBVA y FENEVAL os
vamos a ayudar a
mejorar vuestra
rentabilidad**

BBVA

Consumer Finance

FENEVAL & BBVA Consumer Finance

Gracias



Sevilla,
Octubre 2022

