



la voz de la *movilidad*



Juan Luis Barahona

Presidente de FENEVAL

**FENEVAL
EN EL 2022**



la voz de la *movilidad*

¿Por qué «Connecting the Future»?

Las nuevas tecnologías, la conectividad, la digitalización o el uso de los datos en el sector de la automoción va mucho más allá del simple vínculo entre nuestro coche y el smartphone o internet.

En la Convención 2022 de FENEVAL hablaremos sobre estas tendencias que se 'conectan' con el futuro y todos los temas que afectan al RAC para, entre todos, **construir un sector fuerte y competitivo.**

FENEVAL

FENEVAL

la voz de la *movilidad*



**2022: Redefinir
los objetivos de
FENEVAL**

ENTORNO Y DESAFÍOS

Falta de Coches en el Mercado

Mercado incierto

Año con muchos cambios
legislativos

Recuperación Turística

Financiación más complicada

Guerra Ucrania

Crisis energética

Electrificación

Nuevas formas de movilidad

Digitalización acelerada



OBJETIVOS para con Asociados de FENEVAL

APORTAR VALOR AÑADIDO A SUS ASOCIADOS



FENEVAL ha definido **3 PRIORIDADES** para poner en marcha acciones para cumplir el objetivo y que se desarrollarán en algunos puntos con el apoyo del **Área de Marketing**.

1

Defender los intereses del sector:

Ser la voz oficial del RAC para defender los intereses del sector y para reclamarlos ante instituciones públicas; además de generar sinergias con las instituciones privadas.

2

Ofrecer a sus asociados servicios de utilidad:

Poner a disposición de los asociados servicios y soluciones de transformación digital y formación y otros que permitan aprovechar las oportunidades de negocio que surjan

3

Cooperación del sector:

Colaboración con todos los protagonistas del sector auto en aras de una sostenibilidad equilibrada, formulando propuestas ante oportunidades y necesidades del sector en foros, ferias, etc.

NUEVOS SERVICIOS 2022



II Edición FENEVAL DTP

Fecha inicio Curso: Noviembre

Acciones realizadas:

- Comunicación en Canales propios: Web, RRSS, Declaración de los estudiantes de la primera edición...
- Webinar de lanzamiento o sobre algún proyecto desarrollado...

Objetivo:

Conseguir más de 20 alumnos



MATRICULACIONES MENSUALES ASOCIADOS FENEVAL

Qué hemos hecho:

Envío de las Matriculaciones a nuestros socios e interesados

Periodicidad: Mensual

Envío BBDD: Clipping

Objetivo:

Que los asociados y colaboradores de FENEVAL tengan de manera sencilla y rápida la información mensual de las matriculaciones del sector RAC.



SUBASTA ALD CAR MARKET

Fecha inicio: febrero-marzo

Qué hemos hecho:

- Hablar con operaciones VO de todos los RAC.
 - WEBINARS
- RAC se deben dar de alta. (fiscalidad)

Objetivo:

Que los asociados y colaboradores de FENEVAL puedan tener un canal más para el abastecimiento de flota ante la falta de oferta de los canales tradicionales



FONDOS NEXT GENERATION

Qué hemos hecho:

Llegar a un acuerdo con 5 consultoras para que asesores y ayuden a los socios a conseguir las ayudas



SINERGIAS: IBERDROLA/ENDESA

- Ayudas + acuerdos

Recursos para difusión:

Webinars
- **Electrificar islas:** tarifas especiales implantación de puntos de recarga (Fondos Europeos)



FORMACIÓN CONDUCCIÓN SEGURA

Recursos para difusión:

- Canales propios: Web, RRSS, Webinars...

Qué necesitamos:

BBDD posibles alumnos o estudiantes

Objetivo:

Ofrecer formación de utilidad a los asociados de FENEVAL

FENEVAL

FENEVAL

la voz de la *movilidad*



**2022: Acciones
realizadas con la
administración y
en eventos
institucionales**

FENEVAL – Asuntos Públicos:

- Turismo: Reunión **Secretario estado Turismo, CEOE TURISMO, SEGITTUR**: Convocatoria por la última Milla y **Mesa del Turismo**
- Digitalización documentos
- Ley de **Movilidad Sostenible**
- Zonas de **bajas emisiones (ZBE)**:
- Plan **MOVES Flotas**
- Ley del **Seguro** – vehículo de sustitución:
- Decreto **notificaciones policiales**:
- Ley de Cambio Climático – Comunidad Valenciana.
- Ley de Cambio Climático – La Rioja
- Ley de Cambio Climático – País Vasco
- Límites al **volumen de RAC** - Baleares:
- **Gaya X-** Presente en la inauguración.
- **FITUR**
- **Global Mobility Call**
- Presencia en la Jornada “**KIT DIGITAL: SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES Y AUTÓNOMOS**”
- Presencia en lanzamiento en Madrid del **Volta Zero**.
- **Motortec Madrid**
- Mesa ‘Servitización en la industria automotriz: de financiar vehículos a financiar servicios’, en el **7º CMS Auto Finance Forum**

FENEVAL actor principal en:

FITUR

Foro de Exceltur: “Repensando el Turismo Post Covid: Nuevos desafíos, Nuevos Mercados”

FENEVAL asistió también al 11 Foro de Exceltur: “Repensando el Turismo Post Covid: Nuevos desafíos, Nuevos Mercados” a través de la figura del propio presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, y de su vicepresidente, Ignacio Manzano Plaza.



Durante las **jornadas del 18 y 19 de enero**, FENEVAL tuvo una ajetreada agenda de actividades en la gran **Feria del Turismo**. Con esta intensa participación de la patronal nacional de los alquiladores de vehículos en las actividades de FITUR 2022 se afianza aún más el importante papel de nuestro sector dentro de la industria turística de nuestro país.

Juan Luis Barahona, obtiene el “**Reconocimiento al Protagonista del Sector**” otorgado por el Grupo Nexo durante la Cena de Gala del 25º aniversario de NEXOTUR, previa inauguración de FITUR.

FENEVAL actor principal en:

Mesa de gobernanza para el vehículo eléctrico dentro del Global Mobility Call

Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL, estuvo presente en la puesta en marcha de esta **mesa de gobernanza**, que estuvo presidida también por el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, y por la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, **Teresa Ribera**. En esta cita, la patronal de los alquiladores ha compartido impresiones y objetivos a futuro con los principales actores estratégicos de la cadena de valor del sector automoción.

La presencia de FENEVAL en la creación de este Grupo de Trabajo ha sido valorada de manera muy positiva pues supone un claro paso adelante del sector Rent a Car en la coordinación del despliegue de infraestructuras de recarga pública y el impulso de la movilidad eléctrica del país.



FENEVAL actor principal en:

Desayuno con la Prensa Falta de flota y reserva anticipada

FENEVAL, continuando con su estrategia de permanecer en continuo contacto con los medios de comunicación, celebró en marzo un encuentro con la prensa. El **Hotel Quinta de los Cedros** fue el lugar elegido para acoger un desayuno especial al que fueron invitados una cuidadosa selección de periodistas.

En este encuentro, FENEVAL expuso ante la prensa las previsiones del sector del Rent a Car de cara a la inminente temporada de Semana Santa para buscar en el usuario la **RESERVA ANTICIPADA**



A este desayuno asistieron algunos de los medios nacionales de mayor tirada, como **ABC** o **El Mundo**; medios económicos, como **El Economista** o **Cinco Días**; o especializados como **La Tribuna de Automoción**, **Autopista**, **Autofácil**, **Preferente** o **Movilidad sobre Ruedas** de Capital Radio. Por supuesto, tampoco quisieron perderse esta cita las agencias de prensa **Europa Press**, **EFE** y **Servimedia**.

FENEVAL actor principal en:

Observatorio de Movilidad de la AMKT (Asociación de Marketing)

FENEVAL asiste periódicamente a los Comités celebrados por el **Observatorio de Movilidad de la AMKT** (Asociación de Marketing de España)

La presencia de FENEVAL en este foro es una muestra más del compromiso de la Federación con la movilidad del futuro, marcada, entre otros hitos, por la electrificación y por la convivencia de nuevos servicios de movilidad compartida.



Dicho Comité está formado por profesionales procedentes de distintos modelos de negocio y se conforma como un espacio de **think tank diseñado en torno a la 'movilidad del futuro'** posicionando la mirada e inquietudes del consumidor en el centro de toda estrategia.

FENEVAL actor principal en:



Por segundo año consecutivo hemos trabajado por la movilidad sostenible con Neutral In Motion (El Circulo para la Descarbonización), las nueve principales asociaciones de la automoción y vehículos de España comprometidas con la sociedad para empujar, desde el sector la descarbonización de la movilidad en nuestro país.



NEUTRAL IN MOTION
AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE Y DE FUTURO

MEMBROS MANIFESTO REPOSITORIO FAQ PRENSA CONTACTO in

EL MOTOR DEL CAMBIO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

"El ciudadano es el verdadero protagonista de la descarbonización, pero necesita uniformidad regulatoria y una acción coordinada de los decisores públicos"

NOTA DE PRENSA

AEDIVE aer 25 ANFAC Tascabus

FACONAUTO FENEVAL ANVAM sernauto

¿QUÉ ES NEUTRAL IN MOTION?

Neutral In Motion la formamos nueve de las principales asociaciones de la automoción y vehículos de España que estamos comprometidas con la sociedad y el planeta, unidas por primera vez para promover una transformación tecnológica sin precedentes que nos permita alcanzar un sector medioambientalmente más sostenible que empuje la descarbonización de la movilidad en España.

MISIÓN

Nuestro propósito es impulsar, de forma conjunta, una movilidad más sostenible para las personas, más eficiente y responsable con el entorno y baja en emisiones.

VISIÓN

Conseguir que España alcance la neutralidad climática en 2050, manteniendo su posición como referente económico e industrial mundial y fortaleciendo el empleo y el bienestar social en todo el territorio nacional.

VALORES

RESPONSABILIDAD

Con la sociedad española y los millones de empleos del sector.

COMPROMISO

Con el medio ambiente, con las inversiones y la creación de valor en todo el país.

INNOVACIÓN

Y colaboración como palancas esenciales para conseguir el objetivo.

DIALOGO

Con las administraciones y reguladores para el desarrollo del cambio, y con todos los grupos de interés implicados.

SOBRE NOSOTROS

Somos nueve asociaciones de la automoción unidas para crear una plataforma de pensamiento y acción común para promover una Automoción Sostenible y de Futuro.

MENÚ

- Miembros
- Manifiesto
- Repositorio
- FAQ
- Premsa
- Contacto

LEGAL

- Aviso Legal
- Cookies

NEUTRAL IN MOTION
AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE Y DE FUTURO

¡SIGUENOS EN BBS

in

FENEVAL actor principal en:

Workshop de casos de uso del espacio de datos del Turismo español

La Oficina del Dato (perteneciente a la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial - Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital), en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, organizó el 25 de octubre el taller de trabajo “Casos de uso del espacio de datos del Turismo español”, como continuación al proceso de dinamización de los espacios de datos nacionales que se inició con la jornada abierta: Impulso gubernamental a una reindustrialización data-driven - Espacio de datos del Turismo español.

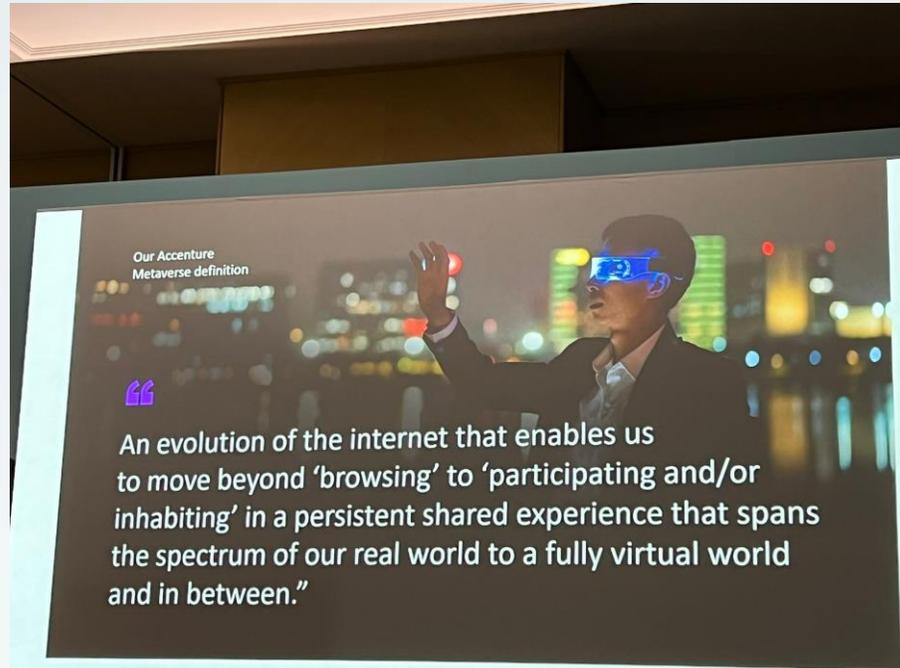
El objetivo del encuentro fue arrancar el diseño y despliegue del primer dataspace del Turismo interoperable a nivel europeo, construido bajo el sello de Gaia-X. Por tanto, se centrará en la identificación y caracterización de casos de uso de compartición soberana de datos entre organizaciones privadas (B2B, Business-to-Business) e involucrando distintos tipos de actividades (GDS, alojamiento, transporte aéreo, terrestre y marítimo, OTA, eventos, MICE, agencias de viajes, pagos, telcos, etc.), de forma que estos conjuntos de datos puedan ser explotados para abordar problemáticas del ámbito turístico no fácilmente solucionables de manera individual (i.e. con una Análítica de Datos solamente sobre datasets propios).



FENEVAL actor principal en:

Congreso anual de Eurofinas y Leaseurope 2022

FENEVAL estuvo presente en el Congreso anual de Eurofinas y Leaseurope 2022 el 6 y 7 de octubre en Cascais, Portugal. Representantes de la alta dirección de CODIX compartieron sus puntos de vista sobre las lecciones de la pandemia, las condiciones actuales del mercado y las prioridades clave a las que tendrán que responder los sectores de leasing y de crédito al consumo durante el próximo año y en adelante.



II EDICIÓN FENEVAL DTP

¿Estás interesado en
digitalizarte?

¡ESCRÍBENOS!

fenevaldtp@feneval.com





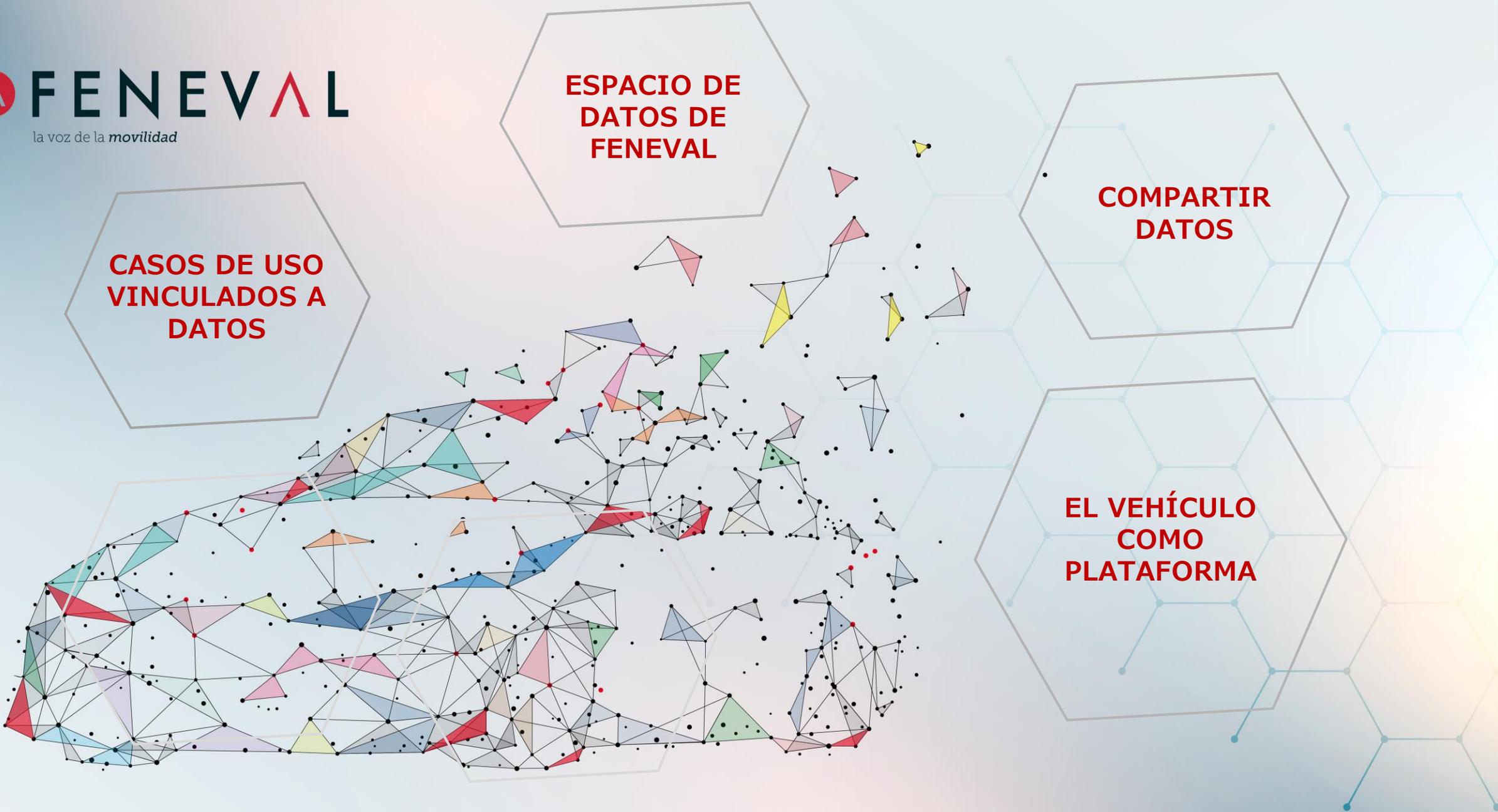
la voz de la *movilidad*

**ESPACIO DE
DATOS DE
FENEVAL**

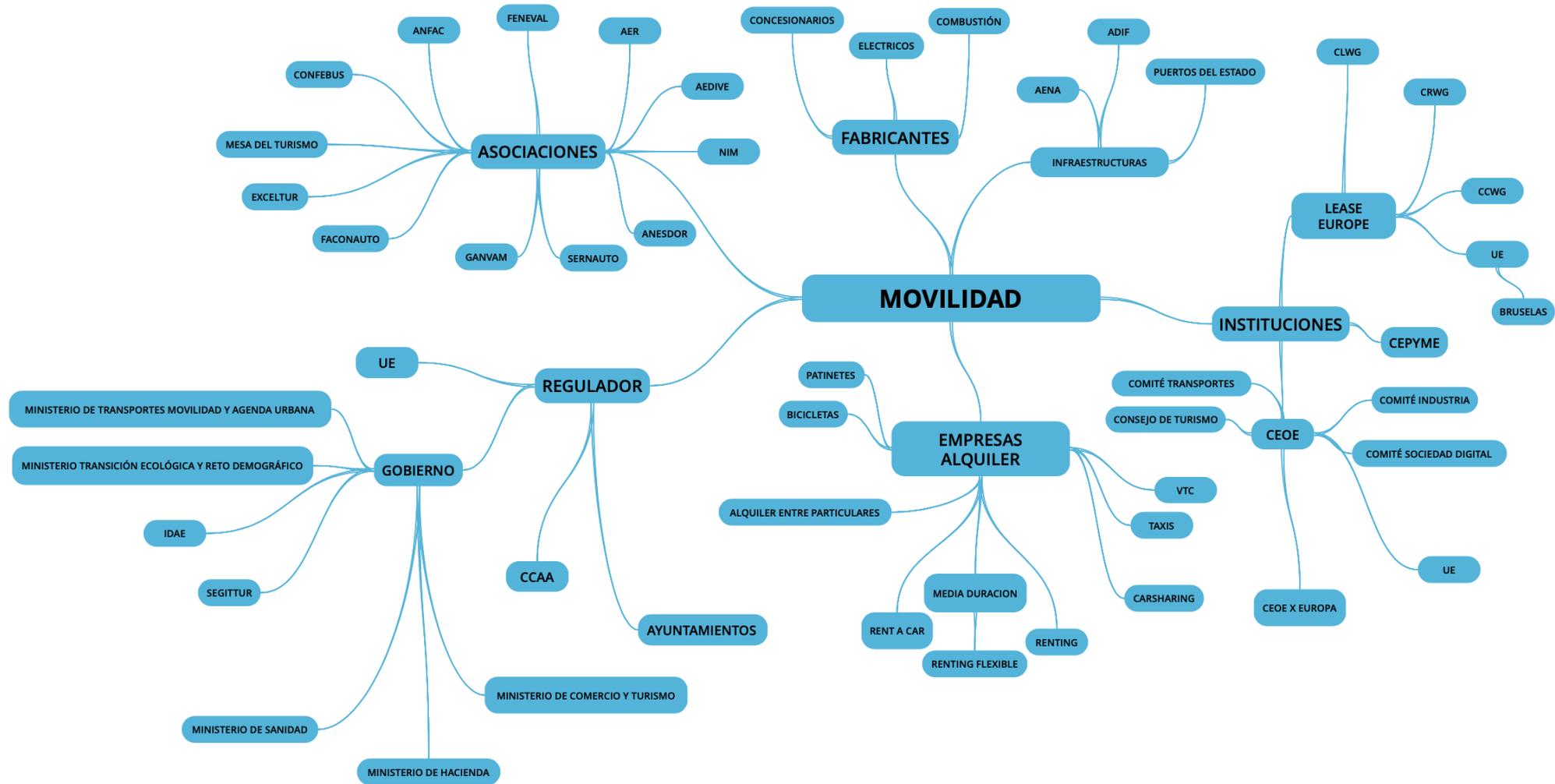
**CASOS DE USO
VINCULADOS A
DATOS**

**COMPARTIR
DATOS**

**EL VEHÍCULO
COMO
PLATAFORMA**



LA ARAÑA



FENEVAL

FENEVAL

la voz de la *movilidad*



Estrategia de Comunicación y Marketing

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

SER LA FUENTE DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL SECTOR
Y TENER CAPACIDAD DE INFLUENCIA ENTRE LOS ACTORES DE LA MOVILIDAD
Y EN LAS INSTITUCIONES



En base al objetivo general, **FENEVAL** ha definido 4 grandes **TEMAS** para comunicar a los Medios de Com. Tradicionales para este 2022.

1

Desabastecimiento de
Flota:

- Reservar con antelación
- Fabricantes-leales al sector.
- Incremento de costes (No queremos hablar de precios)

2

IVA/IGIC turístico
reducido:

- Somos turismo y
somos transporte de
pasajeros

3

El RAC como parte de la
movilidad compartida

4

Derecho a la
movilidad

Estos Objetivos se trasladan a un [ARGUMENTARIO](#) con más de 21 temas posibles y que está en continua actualización.

TOP APARICIONES EN PRENSA 2022

CincoDías

Compañías Mercados Economía Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones

Compañías

NOTICIAS

El sector del 'rent a car' alerta de la falta de coches para el verano y pide a los clientes reservar cuanto antes

5D

- Feneval, asociación que representa al sector, indica que actualmente hay una flota de 115.000 vehículos, cuando antes de la pandemia había en torno a los 800.000.
- La razón es la escasez de microchips que ha provocado que los fabricantes no den todas las automóviles que reclaman los alquileradores.

Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL

Madrid, 26 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval) ha planteado que el 'rent car' (RAC) y el resto de la movilidad compartida tributen al 10% del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que se establece para los servicios con conductor, frente al 21% al que lo hacen actualmente.

La propuesta de Feneval, recogida en sus alegaciones al anteproyecto de ley de movilidad sostenible presentadas ante el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, busca de esta manera "igualar" todos los servicios, con o sin conductor, para incentivar los servicios de movilidad como alternativa al vehículo motorizado privado.

En cuanto al conjunto del texto regulatorio, la federación ha mostrado su satisfacción general, pero afirma que la definición de movilidad compartida "es mejorable", pues considera la movilidad compartida como servicios de transporte "distintos del transporte público colectivo, de los taxis y del arrendamiento de vehículos con conductor" puede ser "excluyente". Por ello, propone considerarla como "servicios de alquiler de corto plazo de vehículos sin conductor".

Asimismo, Feneval ha destacado que se debe legislar sobre el hecho de alquilar/compartir un vehículo, no así sobre la tecnología que se utiliza para ello, como recoge el anteproyecto al fijar como necesario "el uso de plataformas de

Falta de coches en el sector del rent a car para afrontar la temporada de verano. Así lo ha asegurado el presidente de Feneval, Juan Luis Barahona.

EL MUNDO

MOTOR

Las alquiladoras avisan; si quiere un coche para las vacaciones, resérvelo ya

El parque de 115.000 automóviles está en mínimos y la presión de la demanda medioambiental les obliga a ofrecer que no se dejan.

europress / motor / sector

Los alquiladores de vehículos piden un IVA del 10% para el 'rent car' y la movilidad compartida

Publicado 26/04/2022 12:16

Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL

MADRID, 26 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval) ha planteado que el 'rent car' (RAC) y el resto de la movilidad compartida tributen al 10% del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que se establece para los servicios con conductor, frente al 21% al que lo hacen actualmente.

La propuesta de Feneval, recogida en sus alegaciones al anteproyecto de ley de movilidad sostenible presentadas ante el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, busca de esta manera "igualar" todos los servicios, con o sin conductor, para incentivar los servicios de movilidad como alternativa al vehículo motorizado privado.

En cuanto al conjunto del texto regulatorio, la federación ha mostrado su satisfacción general, pero afirma que la definición de movilidad compartida "es mejorable", pues considera la movilidad compartida como servicios de transporte "distintos del transporte público colectivo, de los taxis y del arrendamiento de vehículos con conductor" puede ser "excluyente". Por ello, propone considerarla como "servicios de alquiler de corto plazo de vehículos sin conductor".

Asimismo, Feneval ha destacado que se debe legislar sobre el hecho de alquilar/compartir un vehículo, no así sobre la tecnología que se utiliza para ello, como recoge el anteproyecto al fijar como necesario "el uso de plataformas de

Fleet

El campo eléctrico disponible de casi 500 kilómetros de autonomía

El rent a car español pide que el IVA de su sector se fije en el 10%

¿CUÁNDO Y POR QUÉ INTERESA EL RENTING?

WHITE PAPER

Fleet

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (Feneval) ha vuelto a solicitar el IVA turístico reducido del 10% para el 'rent a car', ya que más del 80% de las contrataciones de vehículos de alquiler están vinculadas directamente a servicios turísticos.

«Es urgente la equiparación del 'rent a car' al resto de actividades turísticas como el alojamiento, la restauración o el transporte de pasajeros, que tributan con un IVA reducido del 10% (7% de ICI), pues supone un agravio comparativo que el sector de las alquiladoras sigue haciendo al régimen general del 21%, ha apuntado el presidente de la asociación, Juan Luis Barahona.

Feneval ha explicado que esta reclamación es ahora más importante debido a los problemas derivados de la falta de flota motivada por la crisis mundial de los semiconductores, lo que imposibilita al sector la compra de vehículos nuevos suficientes durante 2021 y 2022, tras haber tenido que reducir su flota en aproximadamente un 70%.

«A pesar de los buenos datos turísticos de julio y agosto, con niveles de ocupación similares a los de prepandemia, el sector del alquiler de vehículos ha tenido que realizar grandes esfuerzos para poder atender la alta demanda que, afortunadamente, ha vuelto a vivir de nuevo el turismo en España», ha explicado Barahona.

invertia EL ESPAÑOL

¿Tienes un proyecto de I+D+i?

Neutral in Motion, un para la descarbonización movilidad en España

MIENTRAS DORMÍAS

APURÁBATE

Neutral in Motion, un para la descarbonización movilidad en España

El sector de la descarbonización se enfrenta a un reto con el fin de lograr los objetivos del cambio climático.

Principales asociaciones de la movilidad en España se han unido para crear una plataforma de acción conjunta que es neutral in Motion. Por una Sostenible y de Futuro, se trata de impulsar la movilidad sostenible.

Estos temas se complementan con la lucha contra el cambio climático que se han fijado para que Europa sea el primer continente climático para el 2050.

Noticias relacionadas

- Los países europeos han acordado un plan para la sostenibilidad eléctrica.
- La tecnología de baterías para vehículos eléctricos se está mejorando.
- El gobierno de España ha anunciado un plan para reducir las emisiones de CO2.

APARICIONES EN TV 2022



CANAL 24Horas



Espejo Público de Antena 3



Informativos Castilla y León



"En Jake" EITB



13 TV

RESULTADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ÚLTIMOS 3 AÑOS

FENEVAL lleva creciendo en cuanto a número de impactos en medios de comunicación durante los últimos 3 años. Lo que confirma, la importancia de la federación **como FUENTE OFICIAL DEL SECTOR.**

2020



**+ 14 Oportunidades de Comunicación
gestionadas**



**+ 100 impactos
en Medios de Com.**

2021



**+ 11 Oportunidades de Comunicación
gestionadas:**

7 Notas de Prensa emitidas + 4 reportajes/entrevistas pactados



**+ 140 impactos
en Medios de Com.**

Un 40% más que el año previo

2022

(Enero-Octubre)



+ 15 Oportunidades de Comunicación gestionadas:

10 Notas de Prensa emitidas y más de 30 entrevistas gestionadas



**+ 160 impactos
en Medios de Com.**

Un 15% más que en 2021

Un 60% más que en 2020

IMPRESIONES

Algunos medios de comunicación que han difundido nuestros mensajes

servimedia

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

preferente

RRHH Digital

Cinco Días

europa press

TRECE

EL PAÍS



laSexta

ABC

CADENA
SER 2

autofácil

Motor 16

EL MUNDO

rne

LA RAZÓN

autopista.es

elEconomista

Expansión

HOSTELTUR

autoreport

POSVENTA
• info

EL INDEPENDIENTE

SERVICIOS

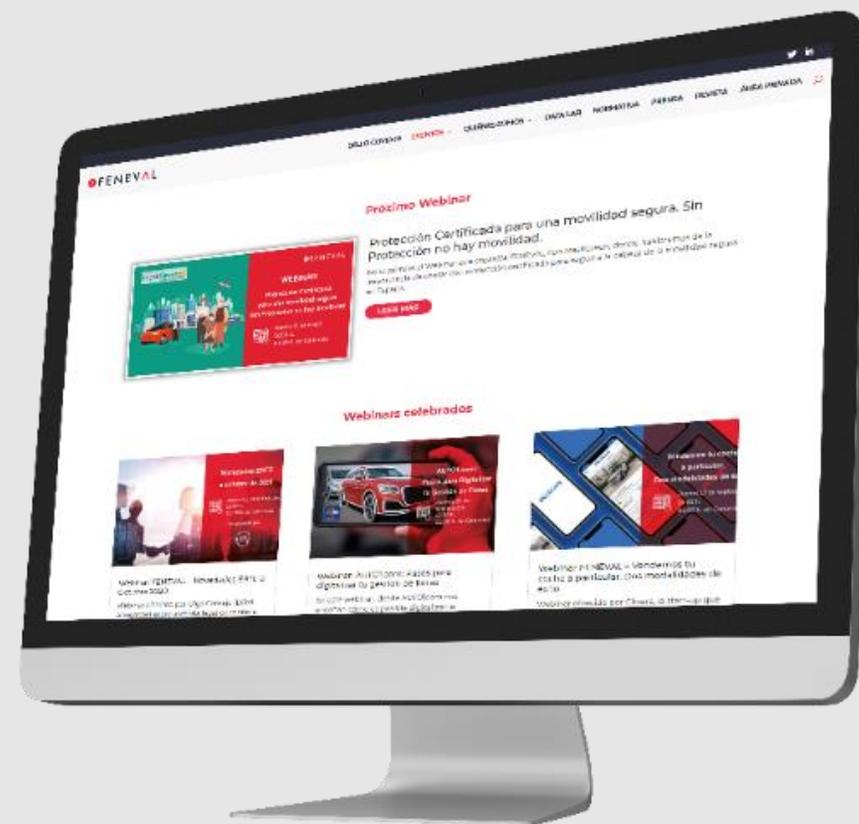
Webinars

Ofrecemos servicios de información a través de eventos online como los Webinars, en estos eventos siempre ha posibilidad de solicitar ayuda a FENEVAL, hacer preguntas consultas o pedir asesoría de los distintos temas que se tratan.

WEBINARS CELEBRADOS

- Aprovisionamiento de flota. ALD Carmarket
- Nueva Reforma Laboral
- Venta de flota
- Fondos Europeos
- ERTES
- Recobros e impagos
- Protección COVID (higienización vehículos)
- Digitalización Gestión de flotas
- Compra venta de vehículos
- Sello FENEVAL
- Liderazgo
- Creatividad
- Impacto del COVID
- Turismo y movilidad tras el confinamiento
- Transformación digital (ISDI)

#ConvenciónFENEVAL



SERVICIOS

Revista FENEVAL



Editamos, escribimos y maquetamos la única revista especializada en el sector RAC, dirigida a asociados de FENEVAL, organismos públicos y administraciones, marcas y fabricantes de vehículos.

DISTRIBUCIÓN

Gratuita a asociados, fabricantes, agencias partners y colaboradores de FENEVAL la manda a una BBDD de más de 809 contactos

PERIODICIDAD TRIMESTRAL

Se editan 4 ediciones al año.

SERVICIOS

Clipping FENEVAL

Objetivos:



Criterios: Los criterios de publicación en el Clipping se basan en ofrecer contenidos sobre:

- NOTICIAS Y SERVICIOS DE FENEVAL
- ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE FENEVAL
- PATROCINADORES Y/O COLABORADORES
- INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ASOCIADO. MOSTRAR AL SOCIO (CANAL INTERNO) LA REALIDAD DEL SECTOR, TANTO POSITIVA COMO NEGATIVA.

Resultados:



1 Clipping Semanal



Mas de un 5% de clics



31,% Ratio medio de apertura



BBDD de casi 700 contactos



Artículo Opinión del Presidente Juan Luis Barahona

LA TRUJANA DE AUTOREDOCIÓN - El día después, ¿qué? Esa pregunta que ahora nos tenemos que hacer. Esta después de que con este...

El presidente Juan Luis Barahona, en Capital Radio

CAPITAL RADIO - El presidente Juan Luis Barahona intervenciones en Capital Radio, desde donde le vamos a dar a conocer a los socios de FENEVAL...

El rent a car pide ampliar los ERTE por fuerza mayor en el turismo para salvar el empleo

EL TURISMO - El sector de renta de coches se enfrenta a la necesidad de ampliar los ERTE por fuerza mayor, una vez más, para salvar el empleo...

Grave crisis de los "Rent a Car" de Canarias, tienen una flota de 70.000 coches parados

DIVISO DE PASOS - El presidente de la Asociación Protectora de Coches de Alquiler de Canarias (APAC), Juan Antonio Jiménez, ha anunciado este jueves que el sector de renta de coches de Canarias...

Solidaridad y compromiso, los motores que mueven a DFM Rent a Car

LA SERVIDOR - La empresa española líder en el alquiler de vehículos, DFM Rent a Car, ha firmado una campaña bajo el lema "Sin fronteras por ti"...

OBJETIVOS EN REDES SOCIALES

SER FUENTE DE INFORMACIÓN REFERENTE Y EXPERTA ENTRE LOS ACTORES DEL SECTOR

FENEVAL ha definido las **PRIORIDADES** de contenidos en base a este objetivo:




+ 1.200 Seguidores
en LinkedIn


+380 Seguidores en
Twitter



FENEVAL

FENEVAL

la voz de la *movilidad*



**¡MUCHAS
GRACIAS!**