



FENEVAL

ABRIL/JUNIO 2022 - Nº 214

NOTICIAS FENEVAL

FENEVAL DTP

PAELLA FENEVAL

AGENDA FENEVAL

ACTUALIDAD

Salón Internacional del Automóvil de Nueva York

IOT Solutions World Congress

Global Mobility Call

INFOGRAFÍA

Nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial: ¿qué infracciones se endurecen?

PUBLIRREPORTAJE

Eurotransportcar se integra como partner en FENEVAL para impulsar la digitalización y automatización de los procesos de sus asociados

PROTAGONISTA

José Berlanga,
CEO de Autorecupera



la voz de la *movilidad*

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía



Un verano de película necesita su estrella

Porque el Volkswagen T-Cross es el SUV que lo tiene todo; urbano, y polivalente. Deportivo y familiar. Espacioso y con el tamaño perfecto para que este verano se convierta en un verano de cine.



Gama Volkswagen T-Cross: consumo medio (l/100 km) de 5,7 a 6,3; emisión de CO₂ (g/km) de 129 a 142.

volkswagen.es/t-cross

¿La vuelta a la nueva normalidad?



Optimismo, reactivación y, sobre todo, ganas de desconexión... términos que no se escuchaban con tanta fuerza desde época pre-pandémica. Y es que, cuando se trata de disfrutar de las vacaciones, otras incógnitas del contexto mundial nos pasan más desapercibidas...

Semana Santa se convirtió en el punto de inflexión del turismo en España este 2022. La sensación de pandemia parece haberse esfumado si tenemos en cuenta los 6,1 millones de turistas internacionales que recibió nuestro país el pasado mes de abril, alcanzando el 85% de los niveles de llegadas previas a la pandemia.

Entonces, ¿es esta por fin la vuelta a la tan ansiada nueva normalidad? Por su parte, las agencias y cadenas hoteleras nos trasladan optimismo aludiendo a su altísimo porcentaje de reservas. Incluso patrones que habían cambiado estos 2 años atrás en busca de destinos tranquilos y poco concurridos parecen haber sido relevados de nuevo por el tradicional turismo de costa.

Desde luego, queda claro que, como ya va siendo una costumbre de nuestro sector, el Rent a Car sigue luchando y esforzándose para poder atender este previsible aumento de la demanda, para, así, dar servicio a todos y cada uno de nuestros usuarios bajo las mejores condiciones posibles, y haciendo gala, además, de una increíble experiencia del turista.

Incluso, ante la previsible amenaza de falta de flota con motivo de la crisis de los semiconductores, el RAC está sabiendo resolver este y otros desafíos del actual contexto mundial de una manera impecable, por ejemplo, multiplicando las conversaciones con

los fabricantes para tener visibilidad sobre los plazos de entrega.

Así, ante esta nueva realidad tan retadora y más allá de lamentarnos, el sector ha sabido pasar a la acción buscando otras soluciones, renegociando contratos de buyback con fabricantes para tenerlos hasta 10 meses o más, además de retrasar el *defleeting*, asumiendo un coste financiero relevante al retener vehículos más tiempo de lo normal. También, muchas empresas están intentando comprar vehículos de manera puntual a través de canales alternativos, como, por ejemplo, las subastas. Escenario que, esperamos, mucho más esperanzador a partir de otoño.

Por eso, desde FENEVAL seguimos trabajando con la mirada puesta en nuestros asociados, con acciones que ayuden a paliar el impacto de esta vuelta a la nueva normalidad, y que a su vez, les permitan descubrir nuevas oportunidades, siendo fuente de información, pero, también de formación, sobre todo con el lanzamiento de la II Edición del FENEVAL Digital Transformation Program.

Una formación esencial en esta nueva realidad, una formación que solo puede ser constante y continuada si queremos sobrevivir en este nuevo contexto tan cambiante. Pues, como digo siempre, lo que no hagas tú, lo hará otro.

Y es que, en esta vuelta a la nueva normalidad, y tal como adelantaba Benedetti, *"cuando creíamos tener todas las respuestas, de pronto, nos cambiaron todas las preguntas..."*.

Juan Luis Barahona

SUMARIO N° 214



ABRIL / JUNIO 2022

5 | ACTUALIDAD

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York vuelve con la mirada puesta en la electrificación.

El IOT Solutions World Congress cierra una nueva edición posicionando al sector automoción como pionero de las nuevas tecnologías disruptivas.

El Global Mobility Call aterriza situando a España como núcleo de referencia en la movilidad sostenible.

15 | NOMBRAMIENTOS

22 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

El Patito Feo

23 | NOTICIAS FENEVAL

Feneval DTP.

1º Paella Feneval.

Agenda Feneval.

30 | INFOGRAFÍA

Nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial: ¿qué infracciones se endurecen?

32 | NUESTROS ASOCIADOS

Los Mossos d'Esquadra reconocen la labor de AEVAC.

APECA reelige a su Junta Directiva.

35 | PUBLIRREPORTAJE

Eurotransportcar se integra como partner en FENEVAL para impulsar la digitalización y automatización de los procesos de sus asociados.

38 | COCHES Y MOTORES:

Carmen Espada: Nueva gama electrificada Kia Niro.

41 | CURIOSIDADES

La revolución del Metaverso: la automoción da un salto al futuro.

43 | PROTAGONISTA

José Berlanga, CEO de Autorecupera.

45 | FENEVAL PLUS

46 | TRIBUNA JURÍDICA

48 | ACUERDOS FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

Email: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York vuelve con la mirada puesta en la electrificación

El 122º aniversario de este Salón reunió en un mismo espacio a más de 200 vehículos de hasta 25 fabricantes



REDACCIÓN FENEVAL

Tras dos largos años de ausencia, el **New York Auto Show**, el **Salón Internacional del Automóvil de Nueva York**, volvió a abrir sus puertas con más fuerza que nunca. Entre los días **15 y 24 de abril**, el Centro de Convenciones Jacob K. Javits de Manhattan acogió uno de los acontecimientos más emblemáticos de la ciudad americana, con un gran éxito entre visitantes y expositores.

En la **celebración de su 122º aniversario**, el público fue testigo de la **exhibición de más de 200 vehículos, de hasta 15 fabricantes diferentes**, vehículos que hasta la fecha no habían tenido la oportunidad de ser mostrados en vivo.

Apuesta por la electrificación

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York no ha permanecido impasible a los retos a los que se enfrenta el sector de la automoción desde una mirada global. Por ello, **este encuentro internacional puso en un primer plano a los vehículos eléctricos enchufables**, las soluciones de recarga y la concienciación de los consumidores en torno a las nuevas formas de movilidad.

Por ejemplo, este Salón fue el escaparate perfecto para la presentación de los pioneros cargadores urbanos de vehículo eléctrico (EV) de Gravity, compañía pionera en infraestructura de vehículos eléctricos y flotas. Así, los asistentes fueron testigos de su nuevo cargador rápido urbano (TFC-C1), desarrollado con el objetivo de superar los retos de velocidad, espacio y potencia que impiden la adopción de los vehículos eléctricos en las urbes. Con 360kW, este dispositivo ofrecerá a los usuarios una carga rápida, a la vez que tiene el tamaño idóneo para encajar en cualquier tipo de espacio de interior. Durante esta primavera, Gravity instalará un total de 24 cargadores en el centro de Manhattan Plaza, dando así servicio también a la creciente flota de taxis eléctricos.



El Centro de Convenciones Jacob K. Javits también habilitó tres zonas de pruebas en las que **el público asistente pudo entrar en contacto con varios modelos multimarca 100% eléctricos** (Chevrolet Bolt, Kia EV6, Nissan Leaf, Volkswagen ID4 y Volvo XC40 Recharge, entre otros). “La electrificación del transporte personal ya ha llegado a Estados Unidos. Es una transición que se encuentra en pleno avance. Hay más de 70 modelos electrificados en el mercado y se espera que lleguen a 130 modelos en 2025. A escala mundial, los fabricantes de automóviles tienen previsto gastar 515.000 millones de dólares en electrificación para el final de la década”, afirmó al respecto **John Bozzella, presidente y CEO de Alliance For Automotive Innovation.**

Del mismo modo, el New York Auto Show mostró una nueva experiencia en el mercado de la posventa del automóvil y, por primera vez, una exposición de micromovilidad personal para mostrar lo último en transporte eléctrico de “última milla”.

Algunos lanzamientos destacados:

Alfa Romeo Tonale 2022



Este nuevo SUV compacto es un **compendio equilibrado entre diseño, tecnología y motorizaciones eficientes**.

El frontal del **nuevo Tonale 2022** presenta unos alargados faros de LED con tres cuerpos unidos que conforman la firma lumínica para los faros de circulación diurna. El interior, por su parte, es una oda al diseño característico de la firma de Milán: volante multifunción de tres radios con el botón de arranque integrado, cuadro de instrumentos digital de 12,3 pulgadas y pantalla táctil de 10,25 pulgadas para el sistema de infoentretenimiento.

Otra de sus novedades más destacadas es el apartado de motorizaciones. La compañía italiana ha decidido integrar dos nuevos propulsores dentro de su gama, una gasolina con dos niveles de potencia y tecnología Mild Hybrid de 48V y un híbrido enchufable.

Chrysler Airflow Graphite Concept

Chrysler llegó al Salón con su **Chrysler Airflow Graphite Concept**, vehículo 100% eléctrico y de versión alter-ego. **Encarnando un diseño totalmente contemporáneo**, este vehículo muestra un elegante y sofisticado color de carrocería.

Además, se encuentra integrado por la tecnología más avanzada, lo que proporciona a este vehículo conectado una autonomía de hasta 400 millas y funcionalidad de carga rápida. El Chrysler Airflow incluye STLA AutoDrive con el fin de ofrecer capacidades de conducción autónoma de un nivel 3. Su interior cuenta con características y acabados de primera calidad y destaca por la utilización de materiales sostenibles.



Hyundai SUV Palisade



Hyundai presentó en la ciudad neoyorkina su **SUV Palisade 2023**, con un **diseño significativamente mejorado y una clara apariencia premium**.

Este vehículo destaca por su iluminación delantera, compuesta por luces LED conectadas verticalmente que conforman un atractivo inigualable. Asimismo, las nuevas llantas de varios radios dan una abertura a las ruedas capaces de generar un aspecto sólido y de primera calidad. Al igual, ofrece nueva tecnología de asistencia a la conducción: asistente de aparcamiento inteligente a distancia y prevención de colisiones frontales mejorada.

Kia EV6

Kia aprovechó este Salón para presentar su **Kia EV6, primer modelo de la marca basado en la plataforma e-GMP para eléctricos.**

Este vehículo eléctrico puede llegar hasta los 585 CV y ofrece a los usuarios hasta 510 kilómetros de autonomía. Su carrocería destaca por medir 4,68 metros de largo.



Kia Telluride



Kia también presentó el **nuevo Telluride 2023**, SUV que **llega al mercado con un estilo renovado, mayor capacidad y tecnología mejorada.** La firma surcoreana presentó a los asistentes los modelos X-Line y X-Pro, los cuales dotan al automóvil de una mayor robustez.

Las mejoras en el diseño potencian su exclusividad con nuevos salpicaderos delanteros y traseros, iluminación y llantas. Además, su tecnología de confort mejorada incluye un nuevo punto de acceso WiFi y una llave digital opcional compatible con los smartphones iPhone, Apple

Watch y Samsung Galaxy. Asimismo, el Telluride 2023 presenta funciones avanzadas de prevención y asistencia en la conducción, destacando la capacidad semiautónoma de intervención manual y la tecnología de cambio de carril automático.

Nissan Ariya

Nissan demostró ante el público su apuesta por la movilidad 100% eléctrica con el lanzamiento de su **primer SUV eléctrico.**

El **Nissan Ariya** presume de equipamiento a nivel de conectividad, seguridad y confort. Este vehículo propone hasta cinco niveles de potencia, abarcando desde los 160 kW (218 CV) hasta los 225 kW (306 CV). Su autonomía, por otro lado, aunque varía en función del tamaño de la batería, llega a un máximo de 520 kilómetros.



Toyota bZ4X



Toyota fue otra de las marcas automovilísticas en mostrar su compromiso con la movilidad sostenible y la electrificación, presentando la denominada 'familia bZ' (beyond Zero) de coches eléctricos.

El **Toyota bZ4X** se presentó, por tanto, como el primer integrante de esta línea de modelos, un vehículo que puede presumir de ser el **primer SUV 100% eléctrico de producción en serie**. Su punto fuerte es una batería de iones de litio de 71,4 kWh.

Uno de los modelos que más miradas acaparó en el transcurso del Salón de Nueva York fue el **Volkswagen ID. Buzz**, una furgoneta eléctrica inspirada en **Star Wars** para su diseño.

Está formado por un motor de 204 CV y 313 Nm de par. Dicho propulsor está alimentado por una batería de 77 kWh que garantiza una autonomía de 420 kilómetros bajo el ciclo de homologación.

Volkswagen ID. Buzz



Vende tus coches a profesionales con los mejores precios de Europa

- ✓ Utiliza el Indicador de Precio para tus retomas
- ✓ Más 60.000 profesionales pujan por tu coche
- ✓ Vende en más de 30 países

¡Empieza ya!
www.AUTO1.com/es/vender

AUTO1.com

5.000 €

10.000 €

20.000 €

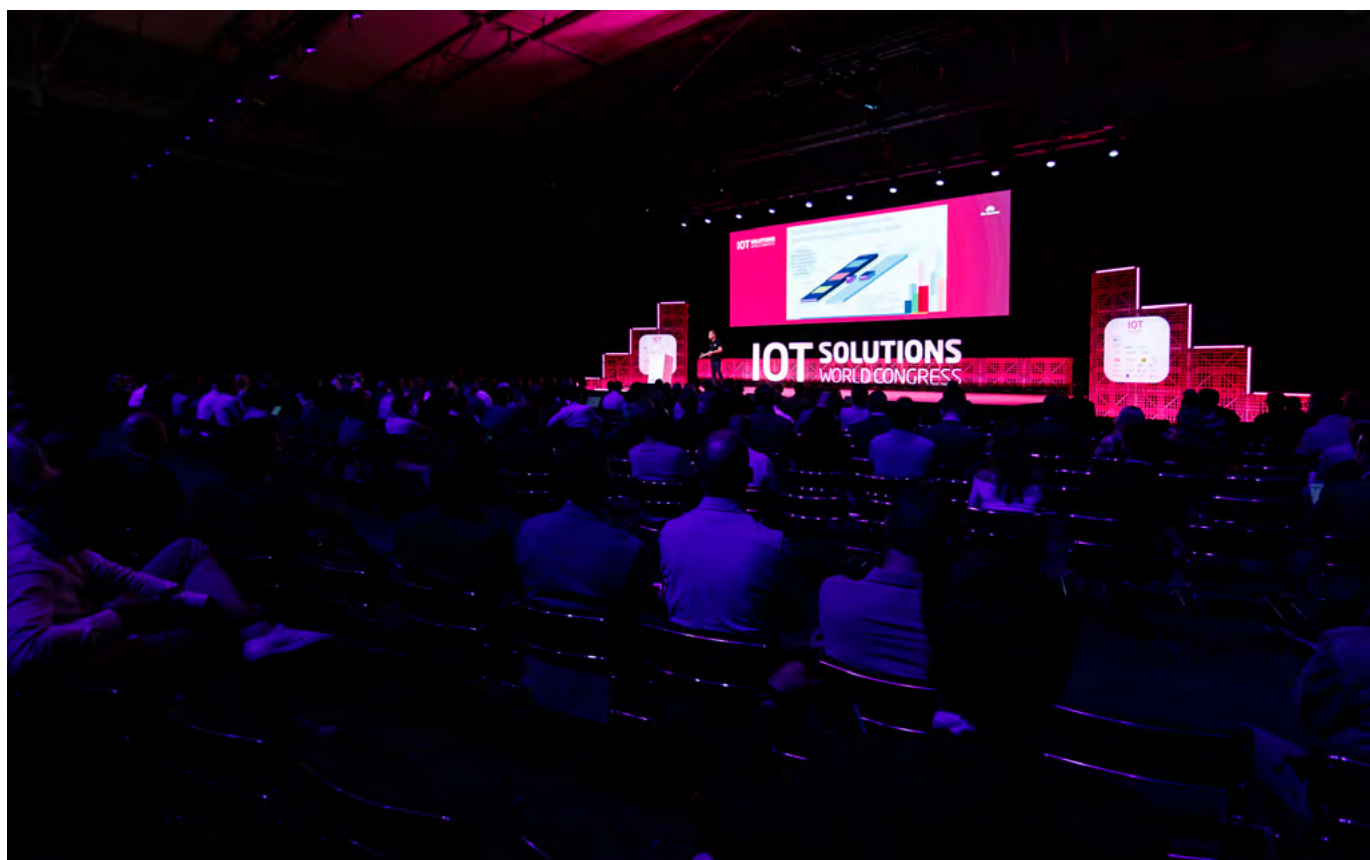
15.000 €

25.000 €



El IOT Solutions World Congress cierra una nueva edición posicionando al sector automoción como pionero de las nuevas tecnologías disruptivas

Este evento, que reunió a más de 12.000 visitantes, puso sobre la mesa las últimas soluciones industriales de Inteligencia Artificial, conectividad 5G o computación cuántica



REDACCIÓN FENEVAL

El **IOT Solutions World Congress**, el **evento internacional de referencia dedicado a la transformación de la industria a través de tecnologías disruptivas**, ha echado el cierre a su sexta edición con cifras muy positivas: 330 expositores, 95 conferencias y mesas redondas y más de 270 ponentes.

Del **10 al 12 de mayo** la **Fira de Barcelona** acogió este congreso, por el que pasaron **más de 12.000 visitantes**, para volver a convertirse en el centro internacional de las últimas soluciones industriales que combinan tecnologías disruptivas como Internet de las cosas, Inteligencia Artificial (IA), conectividad 5G o computación cuántica.

Del mismo modo, dicho Congreso abordó la manera en que las compañías se están enfrentando a los cambios constantes de paradigma y cómo la transformación digital puede mejorar los resultados comerciales de las mismas. Asimismo, se **debató sobre el futuro de sectores como la automoción, la energía o la sanidad**, y se hizo hincapié en que "la sostenibilidad ya no es una opción sino un requisito obligatorio".

En palabras de **Roger Bou, director del IOT Solutions World Congress**, "esta edición, sin duda, ha sido positiva. Hemos reunido una vez más a todo el ecosistema de soluciones industriales para dar un nuevo impulso tras dos años de parón. El nivel de los debates, así como las soluciones mostradas por los expositores, han permitido esbozar cómo las empresas deben afrontar el futuro inmediato y la transformación de sus negocios. Además, la celebración conjunta con el Congreso de Ciberseguridad de Barcelona y Integrated Systems Europe (ISE) ha demostrado ser un éxito absoluto y esperamos establecer una relación duradera y fructífera".

Algunas de las compañías presentes en este evento internacional fueron **Deloitte, Siemens, Fiware, Huawei o Libelium**.

La automoción, sector clave

El público asistente al IOT Solutions World Congress pudo disfrutar de una amplia **zona de pruebas (Testbed Area)**, con el fin de mostrarles más de cerca los últimos avances en el mercado digital. Unas plataformas experimentales diseñadas para aplicar soluciones innovadoras y probarlas en condiciones de funcionamiento reales.

En cuanto al sector automoción, **la conducción autónoma estuvo más presente que nunca**. Así, **CARMEL**, solución basada en IA desarrollada por una gran variedad de compañías -i2Cat, Deutsche Telekom, Infinity Limited, Panasonic Automotive Systems Europe, entre otros- ofreció a los visitantes un sistema de detección automatizada de posibles anomalías y fallos, dando de esta manera a los vehículos un mayor nivel de seguridad contra diferentes tipos de ciberataques.

Asimismo, **se presentó un sistema de control y trazabilidad de coches**, impulsado por Integra, Sigfox, Microsoft e IBM, con el fin de abordar la necesidad del sector automoción de localizar eficazmente los activos. De esta manera, **se mostró la denominada solución Movertia**, sistema inteligente de localización de activos que permite optimizar el tiempo de trabajo y el espacio, así como aumentar la eficiencia de los procesos de gestión de vehículos en un concesionario.

El IOT Solutions World Congress volverá a abrir sus puertas el próximo año. La celebración de su nueva edición está prevista del 31 de enero al 2 de febrero.



El Global Mobility Call aterriza situando a España como núcleo de referencia en la movilidad sostenible

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, fue el encargado de clausurar el congreso en el que responsables de empresas, instituciones, expertos y académicos han puesto de manifiesto la urgencia de promover una movilidad limpia, inclusiva, digital y conectada



REDACCIÓN FENEVAL

Del **14 al 16 de junio**, Madrid se convirtió en el epicentro mundial de la movilidad sostenible. El Congreso **Global Mobility Call** llegó al recinto ferial de IFEMA con todas las miradas puestas en esta cita que, sin duda, pretende posicionarse como referente en la nueva movilidad del futuro, y que reunió, en un mismo espacio, a todo el ecosistema de la movilidad sostenible.

Más de **300 panelistas**, representantes públicos y empresariales, emprendedores, académicos y expertos abordaron el futuro de esa nueva movilidad, las líneas de actuación y nuevos pasos a seguir, así como acciones y políticas prácticas, no solo en las grandes ciudades sino también teniendo en cuenta un factor más rural y poniendo voz a aquellas poblaciones menos habitadas. Un camino que irá en todo momento acompañado de las nuevas tecnologías.

El Global Mobility Call reunió también a **más de 4.500 asistentes presenciales y 13.000 en su plataforma digital Live Connect**, procedentes de **40 países**, y registró más de 1,3 millones de visualizaciones de la programación en directo. Además, unos **250 periodistas** han cubierto los más de 100 diálogos multisectoriales que se realizaron durante esos 3 días de congreso.

Por su parte, el **presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez**, en la clausura del encuentro afirmó que éste "es el mejor ejemplo de la capacidad de resiliencia, de la ambición de transformar, de la imprescindible colaboración entre lo público y privado, de la fortaleza de empresas y del conjunto de la sociedad española. Ambas comparten una habilidad especial para hacer frente a las dificultades y adaptarse ante nuevos escenarios que se imponen".

En este acto final del congreso, también el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, **José Vicente de los Mozos**, resaltó que en el Global Mobility Call (que en 2023 será abierto al público) se ha mostrado "la inspiración y las claves para adentrarse en negocios de grandes oportunidades, que está identificado como prioritario para acceder a los fondos de recuperación", a la vez que el evento ha generado "un contenido y un networking profesional, que habrá de traducirse en un impulso real a la movilidad sostenible".

Esta gran cita ha dado respuesta a la necesidad de reunir a todos los actores de la movilidad en un momento de profunda transformación. La necesidad de actuar frente a la crisis climática y la crisis energética, aprovechando la oportunidad que brindan los fondos europeos de recuperación **NextGenerationEU** con 800.000 millones de euros.

Entre los partner del Global Mobility Call se encuentran desde empresas del sector transportes -como **Adif, Metro de Madrid, o Europcar Mobility Group**-, pasando por compañías concienciadas con las energías renovables y la sostenibilidad -como Iberdrola o Repsol-. Asimismo, cabe mencionar a **FENEVAL**, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor, como parte del panel de asociaciones colaboradoras, junto a, entre otras, **AEDIVE, AER, ANESDOR, CEOE, CONFEBÚS o SERNAUTO**.



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL

FENEVAL participó en la mesa de gobernanza para el vehículo eléctrico dentro del Global Mobility Call



Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL, estuvo presente en la puesta en marcha de esta mesa de gobernanza, que estuvo presidida también por el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, y por la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, **Teresa Ribera**. En esta cita, la patronal de los alquiladores ha compartido impresiones y objetivos a futuro con los principales actores estratégicos de la cadena de valor del sector automoción.

La presencia de FENEVAL en la creación de este Grupo de Trabajo ha sido valorada de manera muy positiva por Juan Luis Barahona, pues supone un claro paso adelante del sector Rent a Car en la coordinación del **despliegue de infraestructuras de recarga pública** y el impulso de la movilidad eléctrica del país.

“Es fundamental que todos los actores trabajemos en perfecta armonía, junto a las administraciones públicas, para lograr que la electrificación de nuestro parque sea algo tangible”, aseguró el presidente de la patronal de los alquiladores.

Además, Barahona quiso insistir en esa necesidad de un **impulso real a la red de recarga eléctrica**: “Es totalmente necesario ese alto despliegue de infraestructuras. Si queremos que el usuario del Rent a Car de verdad demande este tipo de tecnología, debe tener a su disposición un número de puntos de recarga que satisfaga sus necesidades. Algo que, sin duda, también enriquecerá la **experiencia del turista**, nuestro mayor perfil de usuario, al poder elegir de entre la flota los últimos modelos que apuestan por la electrificación”.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Carmen Librero

COMISIONADA ESPECIAL PARA EL TRANSPORTE, LA MOVILIDAD Y LA AGENDA URBANA

El **Consejo de Ministros** nombra a **Carmen Librero** como **nueva comisionada especial para el Transporte, la Movilidad y la Agenda Urbana**, con el objetivo de optimizar y coordinar los proyectos del Ministerio en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Así, la ex presidenta de Ineco, ocupará este puesto, de nueva creación, y jugará un papel importante en la ejecución de este plan nacional orientado al desarrollo de las nuevas tecnologías del transporte y la movilidad y el aprovechamiento del potencial de la eficiencia energética como factor de crecimiento económico.



Rafael Barbadillo
PRESIDENTE DE CONFEBUS

La **Confederación Española de Transporte en Autobús, Confibus**, en el marco de su Asamblea General, ha **reelegido a Rafael Barbadillo** como su **presidente para los próximos cinco años**.

De esta manera, se renueva la confianza en Barbadillo para que siga asumiendo el liderazgo en la estrategia de la Confederación ante los nuevos retos que hace frente el sector del transporte.



Alberto Copado

CONSEJERO DELEGADO DE ALPHABET ESPAÑA

Alphabet España nombra a **Alberto Copado** como su **nuevo consejero delegado**, en sustitución de Rocío Carrascosa.

Copado, que hasta ahora ocupaba el cargo de director de Ventas de BMW y Desarrollo de la Red de Concesionarios en BMW Group España, comenzará a ser el **máximo representante de la compañía de renting**.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Finanzas y MBA, antes de su llegada a este grupo de automoción, su carrera estuvo ligada a Peugeot/PSA Group España.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Conrado Espí
PRESIDENTE DE CENTAURO

La compañía benidormense de alquiler de vehículos sin conductor, **Centauro**, presenta a su **nuevo presidente, Conrado Espí**.

Espí recientemente también ha sido nombrado **nuevo subdirector general de Movilidad de Mutua Madrileña**, aseguradora que posee el 80% de las acciones de la empresa de Rent a Car.



Rocío Carrascosa
VICEPRESIDENTA DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN DEL GRUPO BMW EN EE.UU.

La hasta ahora consejera delegada de Alphabet España, **Rocío Carrascosa**, da un salto internacional en su carrera profesional. Así, el grupo de automoción BMW ha elegido a la española como **nueva vicepresidenta del negocio de Vehículos de Ocasión del grupo BMW USA**.

Desde el 1 de mayo comienza a asumir funciones de supervisión estratégica e implementación operativas de todas las iniciativas de negocio en esta región. Con una reconocida y prestigiosa carrera a sus espaldas, Carrascosa logró posicionarse **entre las 35 mejores mujeres consejeras delegadas de nuestro país en 2020 y 2021 en el ranking de la revista Forbes**.



Carla Liuni
DIRECTORA DE MARCA DE FERRARI

La compañía de automóviles deportivos **Ferrari** ha designado a **Carla Liuni** como su **nueva directora de marca**. El nombramiento de Liuni, hasta ahora ligada al grupo Pandora, confirma la estrategia marcada por la compañía en su diversificación más allá de los vehículos.

Antes de ser la directora de Marketing de Pandora, estuvo casi dos décadas en Procter & Gamble, donde fue vicepresidenta de la división Prestige.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Maxime Picat

RESPONSABLE DE COMPRAS DE STELLANTIS

Stellantis anuncia el nombramiento de **Maxime Picat** como **nuevo Chief Purchasing and Supply Chain Officer**, en sustitución de Michelle Wen. Picat, con una larga trayectoria a sus espaldas, ha demostrado contar con una **clara visión estratégica y de liderazgo**.

Entre sus funciones se encontrará establecer relaciones de confianza y duraderas con los proveedores, así como mejorar los resultados del grupo a corto y medio plazo en su actividad estratégica.



Xavier Ros

RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS DE AUDI

Xavier Ros es el **nuevo responsable de Recursos Humanos y Organización de Audi**.

Licenciado en Ingeniería Mecánica, vuelve a Audi tras sus inicios profesionales en la compañía en el año 1994, concretamente en el departamento de Producción y Logística. Anteriormente, ha sido responsable de la división de Recursos Humanos de SEAT en Martorell.



Imelda Labbé

RESPONSABLE DE POSVENTA DE VOLKSWAGEN

Imelda Labbé ha sido nombrada nueva **Responsable de Marketing, Ventas y Posventa** dentro del Comité Ejecutivo de **Volkswagen** Turismos.

Con más de 35 años de experiencia en la industria de la automoción, sustituye en este puesto a Klaus Zellmer. Economista de formación y Máster en Ciencias de la Administración, ha ocupado diversos puestos directivos internacionales en grandes estructuras como Opel y General Motors.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Thomas Schäfer
DIRECTOR DE OPERACIONES DE VOLKSWAGEN

Thomas Schäfer, por su parte, es el **nuevo director de Operaciones de la marca Volkswagen**. Además, a partir también del próximo 1 de julio, asumirá el cargo de consejero delegado de la marca, incorporándose así al Comité Ejecutivo del grupo.

Con una dilatada experiencia en la industria automovilística internacional, Schäfer es Ingeniero Mecánico. Se incorporó al Grupo Volkswagen en el año 2012, dirigiendo la unidad de Producción Internacional y siendo responsable de los proyectos CKD y de las negociaciones sobre nuevos centros de producción.



Félix Olavarrieta
DIRECTOR GENERAL DE MARKETING DE JAGUAR LAND ROVER IBERIA

Jaguar Land Rover anuncia cambios importantes en su plantilla para la división de España y Portugal.

La firma de origen inglés nombra a **Félix Olavarrieta** como **nuevo director general de Marketing**. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, su experiencia profesional permanece ligada a Jaguar Hispania desde el año 1997.



Óscar Oñate
**DIRECTOR GENERAL DE SERVICIO AL CLIENTE
DE JAGUAR LAND ROVER IBERIA**

Por su parte, **Óscar Oñate**, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido designado **nuevo director general de Servicio al Cliente**. Su carrera profesional ha sido desarrollada en grandes grupos y marcas del sector automoción, como BMW o Lexus, donde sus funciones han estado siempre relacionadas con Formación, Ventas Especiales u Operaciones.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Julio González-Cobos

DIRECTOR GENERAL DE VENTAS DE JAGUAR LAND ROVER IBERIA

Del mismo modo, **Julio González-Cobos, nuevo director general de Ventas**, es otra de las nuevas designaciones de la firma. Ingeniero Técnico Agrícola MBA por el Instituto de Empresa, tras sus inicios en Toyota, desde el año 1993 su trayectoria va de la mano de Jaguar Land Rover, donde comenzó siendo director de Posventa. También destaca su función como director del sur de Europa de Posventa.



Thomas Müller

**EXECUTIVE DIRECTOR DE PRODUCT ENGINEERING
DE JAGUAR LAND ROVER**

Jaguar Land Rover anuncia el nombramiento de **Thomas Müller** como **nuevo Executive Director de Product Engineering**.

Tras una **amplia trayectoria de más de 20 años en el sector**, destacada por haber asumido funciones relacionadas con chasis, ADAS y conducción autónoma, Müller llega a la compañía inglesa y dice adiós al grupo Volkswagen.

Así, se convertirá en responsable del desarrollo técnico -tanto de hardware como software- de los vehículos de las marcas Jaguar y Land Rover. Al igual, desarrollará un papel fundamental en la puesta en marcha en la compañía de su estrategia *Reimagine*.



Jeanna Tällberg

RESPONSABLE DE PERSONAS Y CULTURA DE SCANIA

La directora de Recursos Humanos de H&M Business Tech, **Jeanna Tällberg**, afronta la **dirección del departamento de Personas y Cultura en Scania**.

Tällberg, quien asumirá el cargo desde el mes de octubre, **también comenzará a formar parte del consejo de administración** de la compañía.

Entre otros, ha trabajado como socia de Recursos Humanos en Scania en 2003 y como directora de Liderazgo y Desarrollo Organizativo entre los años 2012 y 2015.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Klaus Zellmer
CONSEJERO DELEGADO DE ŠKODA AUTO

Klaus Zellmer ha sido nombrado **nuevo consejero delegado de Škoda Auto**, en sustitución de Thomas Schäfer. Así y, desde el próximo 1 de julio, Zellmer asumirá el puesto de presidente del consejo de administración de la firma Volkswagen.

Licenciado en Administración de Empresas y, **tras más de 20 años ligado a la compañía fabricante Porsche**, desde 2020 era el responsable de Ventas, Marketing y Posventa del Comité Ejecutivo de Volkswagen Turismos.



Raúl Romojaro
SUBDIRECTOR DE PRISA MOTOR

Raúl Romojaro, hasta ahora redactor jefe de PRISA Motor, ha sido nombrado **nuevo subdirector de PRISA Motor**, plataforma con las últimas noticias del sector motor que engloba a las principales cabeceras del grupo (El País, AS, Cinco Días, Cadena SER y ElHuffPost).

Comunicador especializado en información del motor, su trayectoria periodística ha sido desarrollada principalmente en el Diario AS, al que se incorporó en el año 1988.



Audi Empresa

Eléctrico. Entre otras cosas extraordinarias.

Una visión de progreso.
Audi e-tron Sportback. 100% eléctrico.

Future is an attitude



Audi e-tron Sportback. Consumo de electricidad combinado*: 25,8–22,9 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO₂*: 0 g/km.

*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂ por tramos en función del equipamiento del vehículo.



El patito feo

Miramos cifras de ventas de los primeros cinco meses del año y el resultado es malo. Vale que nos podremos refugiar en la crisis de los chips, en el conflicto ucraniano, en la falta todavía de normalidad postcovid, pero la realidad es que a este mercado nuestro, a nivel de turismos le va a costar llegar este año a las 800.000 unidades -318.500 hasta mayo-. Y dentro de estas cifras es particularmente llamativo el desplome que sufre el canal del Rent a Car con una caída del 50 por ciento referido a turismos y el 37 por ciento si hablamos de comerciales ligeros -el peso de este canal ahora mismo en las matriculaciones total es del 13,32 por ciento de cuota en turismos y del 15,23 por ciento en comerciales ligeros-. La razón es clara: no es que falte demanda por parte de este canal, no es que no se esté reactivando el turismo que necesite movilidad allá donde vaya. Los fabricantes, ante una demanda que supera la oferta, se refugian en las operaciones que les dan más margen a ellos y a su red. Y, también es verdad que muchos fabricantes están priorizando en nuevas tipologías de vehículos que no son las más demandadas por el cliente del Rent a Car.

Pese a todo, en el segundo semestre del año la producción de coches nuevos va a ir mejorando según nos comentan al menos un par de máximos

responsables de fabricación, pero, de momento la campaña de verano ya estará perdida para los rent a car -y eso que tenemos que destacar crecimientos significativos de matriculaciones en destinos turísticos como pueden ser Canarias con subida de un 49,1 por ciento frente al año anterior o Baleares creciendo el 42,1 por ciento-. Seat es un buen ejemplo de reactivación y con apuesta en estos momentos potente por los rent a car liderando de largo este canal, con un Arona que, a su vez, es el modelo más servido a este canal. Y una vez más, y refiriéndonos a liderazgo en rent a car, seguimos hablando de mecánicas de las de siempre, por mucho que se nos quiera hacer ver lo contrario. El gran público no da la espalda al eléctrico, pero no puede adquirirlo por coste inicial y por comodidad final a la hora de recargar. Así que el vehículo electrificado no es una realidad de nuestro mercado, por mucho que afirmen los dirigentes del sector. Es una realidad de los fabricantes -cada vez hay más oferta, todavía muy cara- obligada por las normativas impuestas por los políticos. Nos lo dejaba claro, no hace mucho, el presidente de Mercedes, Roland Schell, cuando nos decía que "por primera vez en la historia no estamos fabricando coches pensando en los clientes; estamos haciendo coches para los políticos".

Juan Carlos Payo

Director de la Revista Autopista



¡¡Reserva tu plaza para la II Edición del Programa DTP FENEVAL!!

La segunda convocatoria del Programa Formativo FENEVAL Digital Transformation Program by ISDI arrancará el próximo 19 de septiembre

El próximo **19 de septiembre** la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor dará la bienvenida a la **II Edición del Digital Transformation Program (DTP) by ISDI**, programa formativo que **pone en valor la transformación digital de las compañías** y cómo estas pueden hacer frente al nuevo ecosistema.

Tras el éxito de su primera convocatoria, en la que **más de 25 alumnos finalizaron notoriamente su formación**, llega una nueva edición para ofrecer a profesionales del Rent a Car una visión 360º sobre la movilidad del sector en torno a la innovación, emprendimiento y conocimientos digitales. Un programa necesario para profesionales con amplia experiencia en el sector de la automoción y del alquiler de vehículos que necesiten entender, desde una nueva perspectiva, qué buscan los nuevos clientes, qué tecnologías tenemos a nuestra disposición, cómo generar valor, cómo experimentar con nuevas soluciones y captar nuevos clientes en canales digitales, etc.

Con un **formato 100% online**, aunque con la posibilidad de impartir 3 clases presenciales a lo largo del curso, esta edición tendrá una **duración total de 9 semanas**. Los asociados y colaboradores de FENEVAL podrán, además, beneficiarse de un precio especial (5.000€).

Entre otros, este programa persigue que el alumno aprenda a analizar el entorno digital para poder planificar, ejecutar y controlar acciones encaminadas a la satisfacción de necesidades de un nuevo consumidor donde la tecnología forma parte de su cotidianidad.

Infórmate de todos los detalles sobre el **Programa DTP**
y reserva tu plaza a través de **fenevaldtp@feneval.com**
o pinchando **aquí**.

RACS, fabricantes y proveedores juntos, en la 'Paella FENEVAL'



Celebración de la 'Paella FENEVAL' en Fundación Pons

El pasado 20 de junio, la patronal de las alquiladoras, facilitó un encuentro entre proveedores, marcas de automoción y los departamentos de flotas de las principales empresas del sector en la **Fundación Pons**, un pequeño evento que tuvo como objetivo poner en común impresiones y necesidades de estos sectores.

En esta jornada, marcas como **ALD Automotive, TÜV SÜD, y MSI** quisieron estar presentes colaborando con FENEVAL y presentando ante los invitados algunas de sus novedades y datos muy útiles, sobre todo, en el contexto tan convulso que está viviendo el sector de la automoción en general.

Tras la bienvenida por parte del **presidente Juan Luis Barahona**, la primera ponencia estuvo a cargo de **Laura Díaz Herranz, Responsable de Digitalización e Innovación Mobility Services en TÜV SÜD en España y Portugal**, que habló sobre las palancas del futuro de la movilidad.



Estas palancas quiso resumirlas en dos grandes conceptos esenciales en la nueva movilidad. Por un lado, la **sostenibilidad**, pues, tal como indicó Díaz "tenemos una responsabilidad medioambiental y social a la que aspirar y, por tanto, debemos asegurarnos de crear procesos, tecnologías y servicios que sean sostenibles con objetivos precisos y viables" y por otro, la **digitalización**, pues, añadió, "los procesos digitales y la omnicanalidad son vitales para el futuro éxito de cualquier empresa".

Además, dio a conocer ante los asistentes su **herramienta de peritación digital**, un túnel que permite, entre otras funcionalidades, el registro digital del estado del vehículo o la medición automática de la presión del aire y de la profundidad del dibujo de los neumáticos a través del uso de 20 cámaras de alta tecnología que permiten una cobertura 360º de vehículo y, por tanto, un gran incremento en la velocidad de la gestión de las flotas.

Por su parte, **ALD Automotive**, a través de **Borja Sanz, Jefe de Ventas Canales B2B - Remarketing**, explicó en qué consisten las subastas que realizarán en los próximos meses en colaboración con FENEVAL, a través de **ALD Carmarket**, la plataforma que da acceso a más de 30.000 vehículos y con un volumen de más de 40 subastas al mes.

Según Sanz, el punto más importante a destacar sobre esta colaboración es la disponibilidad inmediata, con la entrega de los vehículos a las compañías de RAC, en menos de 72 horas y la posibilidad de comprar más de **100 unidades a través de las subastas específicas de FENEVAL**. *"El punto diferencial de ALD Carmarket es que no hay ningún canal en que se pueda gestionar al mismo tiempo la compra del vehículo, y, además, hacerlo con una póliza de crédito con tipo de interés 0 y cerrar el círculo después con el defleeting"*, añadió el representante de ALD.



Por último, **José Manuel López, Director Comercial de MSI**, compartió algunos datos muy interesantes con los asistentes sobre las tendencias del **mercado desde 2018 a 2023**, como, por ejemplo, la previsión del mercado VN en turismos en el canal RAC en España que parece que pasaremos de 106.831 unidades en 2022 a 204.600 en 2023, o en el mercado de VO que pasaría de 118.829 turismos en el canal RAC este 2022 a 139.960 en 2023.

Tras la jornada de trabajo, los invitados pudieron disfrutar de un almuerzo tipo buffet que, se cerró con una Paella, momento en el que los asistentes aprovecharon para intercambiar impresiones y hacer *networking*.

De nuevo, agradecer a todos los que hicieron de este encuentro una jornada única y memorable.

Con la participación de



AGENDA FENEVAL

Durante el segundo trimestre del año, el calendario de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor (FENEVAL) ha estado marcado en color rojo por diversos encuentros y jornadas de sumo interés. En ellos, el presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, ha querido mostrar el compromiso y apoyo de la Federación al sector automoción y movilidad dentro del actual contexto.

Asimismo, el presidente de la Federación ha continuado con su agenda institucional, manteniendo periódicamente reuniones con diferentes órganos de la Administración pública, tanto a nivel nacional como regional, con el fin de seguir construyendo puentes de colaboración, así como acciones y políticas en pro del Rent a Car. Al igual, FENEVAL ha estado presente en los foros a los que tradicionalmente pertenece.

Algunos de los actos más destacados durante este trimestre fueron:

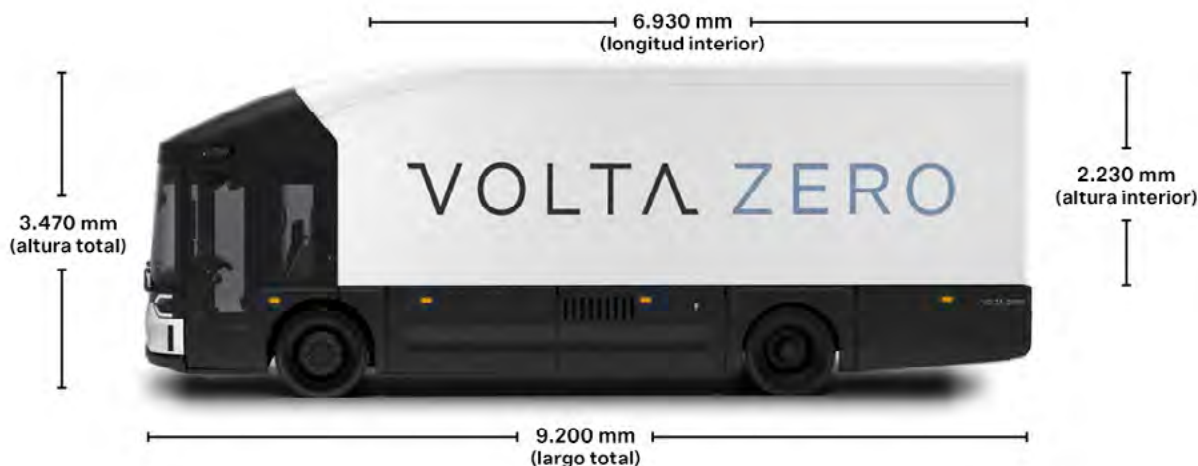
JORNADA “KIT DIGITAL: SOLUCIONES DIGITALES PARA PYMES Y AUTÓNOMOS”



El **pasado 6 abril**, CEOE, CEPYME y ATA organizaron el **encuentro “Kit Digital: Soluciones digitales para PYMES y autónomos”**, con el objetivo de impulsar y acelerar el proceso de transformación digital entre las pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos. En él, se hizo hincapié en la oportunidad clave que supone el programa de ayudas Kit Digital.

Dicha jornada, en la que estuvo presente representando FENEVAL Juan Luis Barahona, contó con la participación de **Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital**, y **Antonio Garamendi, presidente de CEOE**. De esta manera, FENEVAL mostró su compromiso con la digitalización del tejido empresarial español, una transición que permitirá afrontar los cambios regulares de la sociedad. Cabe recordar que, actualmente, **más del 90% de las compañías de Rent a Car congregadas en la Federación son PYMES**, dato que confirma la importancia de estas en la economía de nuestro país.

PRESENTACIÓN DEL VOLTA ZERO



La patronal de las alquiladoras también estuvo presente en el **lanzamiento en Madrid del Volta Zero**, primer vehículo comercial de 16 toneladas totalmente eléctrico del mundo, diseñado por la compañía Volta Trucks para la distribución urbana de mercancías. La llegada de este vehículo, sin duda, **ayudará a reducir de forma significativa el impacto medioambiental**, así como a alcanzar el objetivo de ciudades libres de emisiones.

La presentación de este innovador vehículo tuvo lugar el **día 6 de abril** en el Circuito del Jarama. Con una autonomía de entre 150 y 200 km a través de un sistema de propulsión totalmente eléctrico, se estima que en el año 2025 el Volta Zero **ayudará a evitar la producción de casi 1'2 millones de toneladas de CO2**.

MOTORTEC

IFEMA Madrid acogió del **20 al 23 de abril** una nueva edición de **Motortec Madrid, la Feria Internacional de la Industria y Posventa de Automoción**. Así, esta **16ª edición**, punto de encuentro de los profesionales de la Posventa, puso sobre la mesa los principales temas que preocupan a la industria, como el vehículo eléctrico, la legislación de los talleres y su seguridad, los sistemas ADAS o las estaciones de servicio.

FENEVAL, de la mano de Juan Luis Barahona, **quiso mostrar su apoyo a las compañías que conforman la industria de la posventa**. En este sentido, el presidente se personó, entre otros, en el stand de TÜV SÜD, compañía líder internacional en soluciones de alta calidad, sostenibilidad y seguridad, y colaborador de la Federación. TÜV SÜD, en concreto, profundizó en temas de actualidad como los requisitos de seguridad industrial de obligado cumplimiento para los talleres o las novedades formativas orientadas a la cualificación profesional en vehículo eléctrico.



CONVENCIÓN TEST DRIVE DE STELLANTIS

El presidente de FENEVAL, asimismo, fue invitado a la **Convención Test Drive B2B de Stellantis**, celebrada el pasado **26 de abril** en la Finca Monte de los Ángeles, la cual reunió a diversos actores estratégicos del sector. Allí se realizaron **diversos talleres teóricos de una selección de vehículos** de todas las marcas del grupo automovilístico neerlandés.

OBSERVATORIO COMITÉ DE MOVILIDAD DE LA AMKT



El **pasado 18 de mayo**, el **Comité de Movilidad de la AMKT** (Asociación de Marketing de España), celebró el **Observatorio "Mitos y leyendas de la movilidad del futuro: ¿qué papel jugamos los consumidores?"**, una jornada participativa que, en torno a la voz del consumidor, puso en valor al vehículo eléctrico y alternativo y detalló las barreras que los usuarios pueden llegar a encontrar en el acceso a estos «vehículos del mañana».

A este Observatorio asistió el **presidente de FENEVAL** en una **muestra más del compromiso de la Federación con la movilidad del futuro**, marcada, entre otros hitos, por la electrificación y por la convivencia de nuevos servicios de movilidad compartida.

La jornada, que tuvo lugar en la Fundación Pons, reunió, entre sus asistentes, a los **miembros del Comité de Movilidad de la AMKT, entre los cuales se encuentra Barahona**. Dicho Comité, formado por profesionales procedentes de distintos modelos de negocio, se conforma como un espacio de think tank diseñado en torno a la 'movilidad del futuro' posicionando la mirada e inquietudes del consumidor en el centro de toda estrategia.

RACE TOUR VOLKSWAGEN DRIVING EXPERIENCE

El **1 de junio** tuvo lugar el **Race Tour Volkswagen Driving Experience** en un entorno ideal, el Circuito del Jarama. Una cita y experiencia irrepetibles para conocer de primera mano los **últimos modelos de la firma automovilística**. En esta jornada participó nuestro presidente, Juan Luis Barahona, en la que la adrenalina y diversión fueron las protagonistas, pero sin dejar a un lado la formación y concienciación vial.

CMS AUTO FINANCE FORUM

El presidente de FENEVAL, Juan Luis Barahona, fue uno de los invitados de la **mesa redonda 'Servitización en la industria automotriz: de financiar vehículos a financiar servicios'**, celebrada el día 21 de junio dentro del marco del **7º CMS Auto Finance Forum**, jornada de referencia en el ámbito de la financiación de vehículos.

Organizado por CMS Group Europe, este debate, moderado por Ricardo Conesa Martínez, Automotive Senior Advisor en IE Business School, contó también con la participación de José-Martín Castro Acebes, presidente de AER; Enrique de Mateo, cofundador y CEO de REVEL; y Raúl Palacios, presidente de GANVAM. En él, los ponentes pusieron sobre la mesa cómo los fabricantes de automóviles se convierten en proveedores de servicios de movilidad y **cómo las tendencias de servitización están cambiando el mercado de financiación de automóviles.**



GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING



TOLEDO
& ASOCIADOS
GESTORÍA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es



Nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial: ¿qué infracciones se endurecen?

El pasado **21 de marzo** culminó su entrada en vigor la **nueva Ley de Tráfico 2022**, normativa que endurece las infracciones cometidas por los usuarios al volante. A partir de ahora y, **por primera vez, entran dentro de la legislación los nuevos medios de movilidad personal, como los patinetes**. Asimismo, se pone especial énfasis y cuidado en la protección de los ciclistas, uno de los colectivos más vulnerables en las carreteras españolas.

 Aumento de 3 a 6 puntos por sujetar el teléfono móvil con la mano mientras se conduce. Asimismo, pérdida de 3 puntos por mantener ajustado entre el casco y la cabeza del usuario dispositivos móviles durante la conducción.	1	 Pérdida de 3 puntos si el usuario cuenta en su vehículo con algún mecanismo de detección de radares o cinemómetros.	5
 Pérdida de 6 puntos (previamente 4) por arrojar a la vía o en inmediaciones objetos que puedan ocasionar incendios o accidentes.	2	 2 años será el tiempo total que debe transcurrir sin cometer infracción alguna para recuperar el saldo inicial de 12 puntos (siempre y cuando no se haya perdido todo el saldo).	6
 Se elevan de 4 a 6 puntos por adelantamiento que ponga en grave peligro o entorpezca a ciclistas (ejemplo: no respetar la separación mínima de 1,5 metros).	3	 Los turismos y motocicletas ya no podrán, durante sus adelantamientos, rebasar en 20 km/h los límites genéricos de velocidad en las carreteras convencionales.	7
 Incremento de 3 a 4 puntos por utilizar erróneamente elementos de seguridad y protección, como cinturones de seguridad, sistemas de retención infantil o cascos.	4	 Obligatoriedad en el uso del casco para los usuarios de vehículos de movilidad personal (como patinetes). Al igual, sus usuarios, así como de bicicletas y ciclos, no podrán circular por aceras ni zonas peatonales.	8



**PRINCIPALES
CAMBIOS
DE LA LEY
DE TRÁFICO 2022**

A continuación, se muestra un breve resumen de las **sanciones económicas más destacadas**:



Para ampliar información:

<https://www.dgt.es/muevete-con-seguridad/conoce-las-normas-de-trafico/nuevas-leyes/>

Los Mossos d'Esquadra reconocen la labor de AEVAC

La Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Cataluña recibe una placa conmemorativa por su colaboración con el cuerpo policial



El pasado 20 de abril, los Mossos d'Esquadra reconocieron la labor de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin Conductor de Cataluña (AEVAC) por su colaboración y compromiso en la labor del cuerpo policial.

Así, la presidenta de AEVAC, Pilar Bellot, y en representación de toda la asociación, recibió de la mano del Comisario Eduard Sallent i Peña este reconocimiento "por la larga y eficiente relación de colaboración que ha mantenido y mantiene con la Policía de la Generalitat de Catalunya - Mossos d'Esquadra".

El acto tuvo lugar en el Auditorio - Complex Central Egara de la Policía de la Generalitat Mossos d'Esquadra en Sabadell (Barcelona). Junto a la presidenta de la asociación, estuvieron presentes en la entrega de la placa conmemorativa Kiko Bach, vocal de la Junta Directiva, y Herminia Fabregat, *secretary assistant*.



APECA reelige a su Junta Directiva

La Asociación Profesional de Empresas de Coches de Alquiler de Canarias nombra a su nuevo equipo directivo tras la celebración de su Asamblea General Ordinaria



La **Asociación Profesional de Empresas de Coches de Alquiler de Canarias (APECA)**, integrada en Femete, celebró el **pasado 23 de abril** su **Asamblea General Ordinaria**, marco que sirvió para nombrar a la **nueva Junta Directiva** de la asociación.

En la misma, **Juan Antonio Jiménez** fue reelegido presidente de APECA para los próximos cuatro años. A él, le acompañarán **César Martín González**, vicepresidente; **María Patricia Marroquín Naranjo**, secretaria; **Francisco Vallecillos**, tesorero; **Alberto González González**, secretario técnico; y **Fernando Cabanilla Ponsjoan**, **Max Deffner** y **César Martín García**, todos ellos como vocales.



Tras su reelección, Juan Antonio Jiménez se mostró seguro con los próximos pasos que desde la asociación se marcan. "APECA se marca como objetivo trabajar para que nuestro sector siga estando regulado en la Ley de Transportes del Gobierno de Canarias y no se quede liberalizado como se contempla actualmente en el borrador", argumentó, pues "somos un sector clave en la nueva movilidad turística, sostenible, eficiente y, sobre todo, conectada con el vehículo como plataforma de servicios que será la gran revolución en la próxima década". Al igual, Jiménez aseguró que deben trabajar por "preservar y garantizar la imagen de calidad y seguridad que tienen nuestros visitantes cuando llegan a las Islas y facilitar que se cumpla lo previsto por la Ley de Cambio Climático para 2030 donde se pretende que todas las flotas sean eléctricas".

El escenario elegido para la celebración de la Asamblea de APECA fue el hotel Iberostar Heritage Grand Mencey, ubicado en la capital tinerfeña. A la jornada, que también sirvió para aprobar el balance económico y presupuesto de la asociación, acudieron 80 representantes empresariales y profesionales vinculados al sector Rent a Car. Entre ellos, destacaron **Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (FENEVAL); Alberto Villalobos, presidente de la Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete); Eduardo Bezares, director general de CEOE-Tenerife; y Jesús Ángel Hernández, teniente coronel de la Guardia Civil de Tráfico en Canarias.** Del mismo modo, estuvieron presentes algunos presidentes de asociaciones provinciales, como **Jose Antonio León, presidente de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos de Vizcaya (AEVAN); Ana María García, presidenta de la Asociación Empresarial de Vehículos de Alquiler de Andalucía (AESVA) o Ignacio Manzano, vicepresidente de FENEVAL y presidente de la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor de Madrid (ASEVAL-Madrid).**



Una jornada en la que también se dieron a conocer los servicios que *Femete* ofrece a las empresas como YoSoyResponsable o CIDE Digital. Asimismo, se presentó a los asistentes el reciente acuerdo alcanzado entre APECA y la *Correduría de Seguros CSM*, los nuevos modelos de vehículos de los grupos *Femotor* (Suzuki) y *Domingo Alonso* (Volkswagen y Skoda), y los productos que ofrecen *Universal Pay* (medios de pago) y *Bumperbear* (protectores para matrículas y frente delantero de vehículos).



Tras ello, tuvo lugar un interesante debate sobre la sostenibilidad en el sector de la movilidad y la conectividad en vehículos. En él, intervinieron dirigentes de APECA y FENEVAL, así como Rafael Pombriego, presidente de FREDICA (Federación Regional Canaria de Empresarios Importadores y Concesionarios de Automóviles). Además, los asistentes pudieron disfrutar y ser partícipes de la charla motivacional 'Transportando sueños', a cargo de William Ramos, coach y formador.

La jornada concluyó tras una cena de gala en la que se rindió homenaje a Luis Durango, agradeciéndole así su dedicación de cerca de 30 años como secretario general de APECA.



***Eurotransportcar
se integra como
partner en FENEVAL
para impulsar
la digitalización y
automatización
de los procesos
de sus asociados***

Juan Alba y Javier Blasco

Eurotransportcar, empresa líder en gestión logística integral a nivel internacional, **se incorpora como partner de FENEVAL**. El acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de urgente digitalización del sector de la automoción con un **enfoque** claro de **acelerar la transformación e impulsar la productividad**, donde cada día se necesita de mayor eficiencia operativa pero también de más agilidad en la gestión y control de la información para tomar decisiones más acertadas.

- **20 años al servicio de la automoción**

La compañía de desarrollo de software, encabezada por Javier Blasco y Juan Alba, lleva más de dos décadas impulsando plataformas tecnológicas innovadoras con el objetivo de mejorar los procesos logísticos del sector, posibilitando con sus soluciones mayor control de las operaciones y una visión integral del negocio.

Tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Machine Learning, Automatización Robótica de Procesos y Data Analytics se integran en Eurotransportcar que ofrece soluciones a medida bajo el modelo Software as a Service (SaaS).

Javier Blasco y Juan Alba cuentan con una amplia trayectoria en el mundo de la automoción que comienza con Autoresiduos y Pericial Car, dos sociedades creadas en 2000 y 2006, que despertaron

el interés por parte de dos multinacionales cotizadas en Nueva York y Londres: Copart e Innovation Group.

Actualmente sus soluciones están implantadas en más de 19 países, operando fundamentalmente en EMEA, aunque las previsiones para 2023 apuntan a implementar su tecnología en países de APAC y EEUU.

Trabajan con grandes cuentas a nivel nacional, tales como entidades de Asistencia en Carretera, Rent a Car, Renting, grandes dealers, y fabricantes, ayudando desde hace años a la transformación digital del sector de la automoción con sistemas de control de gestión y de logística.

Como explica Juan Alba, Director Comercial y cofundador de Eurotransportcar: "Nuestro objetivo es facilitar la vida de nuestros clientes a través de

la innovación y la tecnología. Automatizamos, digitalizamos y mejoramos todos los procesos permitiendo tener una visión clara de la logística en tiempo real”.

- **Tecnología de última generación para el servicio logístico**

Eurotransportcar optimiza toda la operativa del sector de la automoción mejorando los procesos con tecnología de última generación que aporta capilaridad, visibilidad y cronología de todos los estados y operativas que un servicio logístico requiere.

El resultado se traduce en un gran ahorro de tiempo y de costes, eliminando las ineficiencias de una gestión descentralizada, mejorando la productividad y la eficiencia a través de un sistema pionero de control y gestión logística y flota, perfectamente adaptable a las necesidades de cada cliente que ofrece mayor trazabilidad, mejor planificación, procedimientos más rápidos y más conectividad.

Contempla módulos adicionales relativos a servicios asociados al transporte como la gestión de campas, infleeting, gastos externos, ventas de vehículos y facturación, etc.

El software de gestión logística Eurotransportcar proporciona análisis de procesos, centraliza la facturación, crea y asigna servicio de forma automatizada, pero también procesa y gestiona las órdenes de compra, incidencias, notificaciones y toda la gestión documental relacionada.

Eurotransportcar dispone de aplicación web y App's sectoriales con integraciones plenas de cualquier sistema que requieran tanto proveedores como clientes.

La solución cuenta, además, con dashboards en tiempo real que permiten una monitorización completa de los principales KPIs de negocio, logrando una mayor optimización de recursos y una adecuada gestión de la información de negocio.

- **Optimizar procesos, clave para ganar competitividad**

El uso de herramientas y soluciones tecnológicas adaptadas para la optimización de procesos y reducción de costes es vital para asegurar la competitividad del sector, y la tecnología es un aliado para facilitar la gestión y el seguimiento preciso de todas las fases de la logística.

El automóvil se enfrenta a múltiples retos no solo relacionados con el incremento de los gastos operacionales y los referidos a la transición del motor de combustión hacia modelos más ecológicos, sino también al uso de las nuevas tecnologías como medio para ganar en agilidad y lograr mayor rentabilidad en un sector que se encuentra en pleno proceso de redefinir estructuras, tecnologías y talento.

“La industria del automóvil –señala Javier Blasco– tiene unas particularidades muy específicas y necesita soluciones adaptadas a cada negocio, capaces de gestionar las diferentes áreas de la empresa, permitiendo el control y facilitando la gestión y la trazabilidad a la logística. Contar con soluciones capaces de tratar y analizar la información es el paso obligado hoy para ser más competitivos”.

En un momento de grandes cambios, Eurotransportcar se suma a FENEVAL como socio tecnológico de confianza para liderar todas las estrategias de digitalización y la automatización de procesos de sus asociados.

“En un momento de grandes cambios, Eurotransportcar se suma a FENEVAL como socio tecnológico de confianza para liderar todas las estrategias de digitalización y la automatización de procesos de sus asociados.”





Programas de **Cultura de Ciberseguridad** para el **sector del automóvil**

Bonificable
por
FUNDAE

Priorice la formación en ciberseguridad para sus empleados

Actualmente y gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías en el sector del automóvil, las empresas necesitan contar con empleados que sean digitalmente competentes. Según datos del 2021, el **85% de los ciberataques a empresas utilizan como vector de ataque a los empleados/as**.

En DEKRA, a través de nuestros programas de Cultura de Ciberseguridad para el sector del automóvil, tenemos el objetivo de capacitar a sus empleados en protocolos de ciberseguridad y prevención de ciberataques, utilizando para ello la Plataforma online de **Cibersecurity People Centric**.

Nuestro servicio de formación incluye:



Perfilado del empleado



Simulacro de ciberataques



Itinerario formativo personalizado



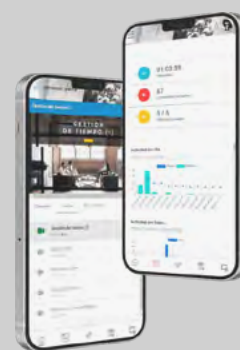
Evaluación gamificada



Medición del impacto y exposición al riesgo

Los beneficios de conseguir una cultura en ciberseguridad:

- 1 **Capacitar en protocolos de ciberseguridad y prevención de ciberataques** a todos/as empleados/as
- 2 **Mejorar la comunicación digital** entre las personas
- 3 **Aumentar el bienestar digital** de las personas
- 4 **Mejorar la identidad digital** de la organización
- 5 **Mejorar la productividad y resiliencia**
- 6 **Reducir la exposición a ciberataques**
- 7 **Ganar posicionamiento y competitividad**



Nueva gama electrificada Kia Niro: tres modelos impulsados por la innovación



Con un exterior llamativo, el nuevo Niro aporta un atractivo estético muy necesario en el segmento de los CUV.

El nuevo Niro marca un punto de referencia en el segmento de los 'Crossover' gracias a la fusión de la más alta innovación con avanzadas funciones para el usuario. Con un diseño audaz y futurista y una seguridad excepcional ofrece tres sistemas de propulsión electrificados de última generación que facilitan la transición hacia una movilidad sostenible.

Kia Niro

CARMEN ESPADA

LA SEGUNDA GENERACIÓN DEL CUV COMPACTO KIA NIRO SE HA REDISEÑADO POR COMPLETO DESDE CERO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS DE AUTOMÓVILES PREOCUPADOS POR EL MEDIO AMBIENTE. ESTE NUEVO MODELO FACILITA LA TRANSICIÓN HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON UNA GAMA ELÉCTRICA CON TRES OPCIONES: HÍBRIDO (HEV), HÍBRIDO ENCHUFABLE (PHEV) Y 100 % ELÉCTRICO (BEV).

DISEÑO EXTERIOR MUY LLAMATIVO

El estilo del nuevo Niro se ha guiado por la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, centrándose específicamente en su principio "Joy for Reason", que fusiona lo emocional con lo racional para crear vehículos que inspiran movimiento.

En la parte frontal muestra la última evolución de la característica Tiger Face de Kia, ampliada para abarcar desde

el capó hasta las aletas. El amplio parabrisas presenta un original perfil superior con un doble nivel, y las singulares luces diurnas angulares "Heartbeat" se suman al aspecto contemporáneo, mientras las destacadas protecciones frontal inferior y laterales realzan el carácter robusto del vehículo.

La versión 100 % eléctrica (e-Niro), se distingue de las parcialmente eléctricas por una parrilla cerrada en dos tonos y una exclusiva protección lateral en gris acero. Este modelo también ha recibido un tratamiento específico para la parte inferior de la parrilla y el paragolpes, así como para las llantas de aleación, que son de 17 pulgadas con un diseño de cinco pétalos. La toma de corriente está convenientemente situada en el centro de la parte delantera para facilitar el acceso desde todos los puntos de carga.



Además de la distintiva parrilla delantera hexagonal de dos tonos, el e-Niro incorpora un punto de carga central.

INTERIOR ESPACIOSO Y MINIMALISTA

El habitáculo cuenta con materiales reciclados de alta calidad que aumentan el espacio interior y subrayan las propiedades sostenibles del Niro. El conductor está rodeado



La cabina minimalista del Niro incluye una pantalla doble integrada para todas las necesidades de conducción, información, conexión y entretenimiento.

por un salpicadero asimétrico, que se curva alrededor del puesto de mando para disponer de todos los controles necesarios al alcance de la mano.

El salpicadero y los mandos del conductor presentan una complejidad mínima y unas líneas suaves garantizan una experiencia de usuario intuitiva y sin distracciones. El sistema de visualización frontal (Head-up Display HUD) mejora la seguridad y la comodidad durante la marcha, mientras que un conjunto de nuevos sistemas de seguridad aporta los últimos avances en seguridad a este crossover familiar.

Con todo ello, el nuevo Niro ofrece un generoso espacio para los pasajeros y proporciona una mayor capacidad de carga. El nuevo e-Niro (BEV) alcanza un volumen total para almacenamiento de 475 l, y las versiones HEV y PHEV ofrecen 451 y 348 litros, respectivamente, que se pueden maximizar abatiendo completamente los asientos traseros.

SOSTENIBILIDAD SIMPLIFICADA

Los dos modelos híbridos se benefician del excepcional motor de gasolina Smartstream 1.6 GDI de Kia, emparejado con la segunda generación de la caja de cambios automática de doble embrague con seis velocidades (6DCT) de Kia. Las innovaciones del motor GDI de segunda generación incluyen la eliminación de la marcha atrás; en su lugar, el coche retrocede exclusivamente con el motor eléctrico, lo que contribuye a eliminar las emisiones de escape durante estas maniobras.

El HEV produce una potencia máxima combinada de 141 CV mientras que el híbrido enchufable genera 183 CV y proporciona una autonomía eléctrica sin emisiones de hasta 65 km (WLTP combinado, con ruedas de 16 pulgadas), lo que resulta adecuado para la mayoría de los desplazamientos diarios. Las baterías de cada modelo van desde los 1,32 kWh del híbrido, pasando por los 11,1 kWh del enchufable hasta los 64,8 kWh del eléctrico 100 %.

El e-Niro combina su extraordinaria autonomía de 463 km (WLTP) con una potencia de 204 CV. La velocidad máxima que puede alcanzar es de 167 km/h con una aceleración de 0 a 100 km/h de tan solo 7,8 segundos. Para la recarga no nos hace esperar mucho: con un cargador rápido adecuado de corriente continua solo lleva 43 minutos pasar del 10 al 80 % de carga de la batería.



El perfil lateral del nuevo Kia Niro presenta un estiloso pilar C Aero en la parte trasera para mejorar el flujo de aire y la aerodinámica.

TECNOLOGÍA CONECTADA

El e-Niro ofrece dos pantallas de 10,25 pulgadas que muestran la información del vehículo y de la navegación, mientras que desde una pantalla táctil se controla el infoentretenimiento y la calefacción, lo que centra la atención del conductor.

Un sistema de visualización frontal (Head-Up Display HUD) de 10 pulgadas proyecta en el parabrisas información esencial para conducir, como la velocidad, los datos de los sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y los comandos de navegación.

DATOS DE INTERÉS

Kia e-Niro Long-Range
150 kW (204 CV)



Peso: 2.200 kg.



Longitud: 4,420 m.

Anchura: 1,825 m.

Altura: 1,570 m.

Batalla: 2,720 m.



Capacidad de carga:
475 l./1.392 l.



Emisiones de CO₂:
cero emisiones.

Dispone también de un sistema de control por voz (Voice Car Control) y del sistema de carga desde el vehículo V2L, que hace posible que la carga de la batería no utilizada alimente aparatos eléctricos externos gracias a su capacidad bidireccional.

A través de Kia Connect, el conductor del e-Niro puede ver y controlar el nivel de carga del vehículo, además de planificar una ruta y acceder a demás funciones del coche.

SEGURIDAD AL MÁS ALTO NIVEL

La segunda generación del Niro está dotada de un completo conjunto de sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) DriveWise de Kia, como el asistente para evitar colisiones frontales (FCA), que advierte y detiene el vehículo ante posibles incidentes con otros usuarios de la carretera o con peatones.

La cámara frontal del Niro y el sistema de navegación incorporado trabajan conjuntamente para mostrar el límite de velocidad establecido. La asistencia inteligente (ISLA) emite un aviso visual si lo supera. Los ocupantes del Niro también están seguros en la carretera gracias a otras funciones ADAS, como el asistente de mantenimiento en el carril (LKA), el aviso de conducción distraída (DAW), el monitor de visión trasera (RVM), etc.

Los sistemas ADAS del Niro también facilitan aparcar y salir del vehículo. Por ejemplo, con el asistente inteligente para aparcamiento remoto (RSPA) el vehículo puede aparcar por sí solo de forma autónoma, moviéndose en línea recta hacia delante o hacia atrás monitorizado por cámaras de visión panorámica y sensores ultrasónicos.



El aumento general de espacio interior y las mejoras ergonómicas proporcionan una amplitud excepcional para los ocupantes de la parte delantera.

NOS HA GUSTADO

ESPACIO VITAL ECO-RELAJANTE



En la parte trasera el nuevo Niro incorpora luces LED tipo Boomerang, un reflector Heartbeat, un robusto cubrecárter y un parachoques inferior resistente.

En función del nivel de equipamiento que se elija, la marca coreana pone a disposición del usuario asientos con material de tela, combinación de tela y cuero artificial. Los revestimientos de los asientos son de cuero vegano de poliuretano y contienen material Tencel™ procedente de eucaliptos. La cubierta del maletero está confeccionada con un 75 % de fibras recicladas, el revestimiento del techo está fabricado con papel pintado reciclado y los paneles de las puertas están acabados con pintura sin compuestos orgánicos volátiles.

A todo este despliegue de materiales "eco" se une el concepto "relajación", materializado en unos asientos delanteros que se pueden elevar y reclinarsen para maximizar el confort y proporcionar un apoyo para la postura de descanso. Con este diseño se aumenta además el espacio para los pasajeros en la segunda fila de asientos.

La revolución del Metaverso: la automoción da un salto al futuro



Metaverso. Quizás, una de las palabras más repetidas últimamente en televisión, prensa o en los canales digitales, sobre todo una vez que Mark Zuckerberg, de Facebook, y Adam Mosseri, de Instagram, anunciaron la creación de 'Meta', su nueva marca sobre la que se acogen las diferentes redes sociales del grupo.

Un nuevo mundo del que aún no se conoce demasiado, pero en el que ya nadie se quiere quedar atrás. Compañías de sectores de lo más heterogéneos se van sumando día tras día a este 'mundo virtual', un **espacio digital expansivo, comunitario** y que funciona en tiempo real.

El Metaverso y la Automoción

Así, y más allá de los miedos o incertidumbre que puede generar este Metaverso en el consumidor, marcas como Balenciaga, Nike o Hyundai ya han

apostado por estos entornos virtuales. Pero, **¿cuáles son las posibilidades que le brinda el metaverso al sector de la automoción?**

Pues bien, la respuesta es muy amplia. Desde convertirse en un **gran expositor de vehículos** que permitirá a los clientes interactuar directamente con sus marcas favoritas, hasta la organización de **lanzamientos**, eventos, conciertos y otras **acciones de fidelización**.

Asimismo, el metaverso es también un **nuevo canal de venta** que servirá como una plataforma de contratación electrónica o 'marketplace' para la venta de coches, accesorios, piezas o de nuevos modelos de suscripción o alquiler de vehículos.

Pero, si algo caracteriza al metaverso, es su **capacidad inmersiva**, gracias a la posibilidad de aplicar tecnologías relacionadas con la realidad virtual y/o

aumentada a cualquier experiencia. De esta forma, seremos capaces de probar los vehículos con sus gemelos digitales o podremos realizar 'test drives' a través de la realidad virtual.

En este sentido, las **oportunidades a nivel industrial** son también múltiples, pues permite visualizar y diseñar, por ejemplo, maquetas de vehículos o nuevas líneas de producción y, por lo tanto, permite también prever las necesidades o problemas que puedan surgir al respecto a nivel fabricación, pudiendo probar su 'fiabilidad' antes de su producción o implantación real.

También los modelos de negocio basados en las **subastas de vehículos online**, por ejemplo, podrán aprovechar la tecnología **blockchain** para desarrollarse de manera más transparente, asegurando la inalterabilidad en los precios y pujas de la subasta, convirtiéndose así en transacciones más ágiles y fiables.



Marcas de automoción que se lanzan al futuro

Tantas parecen las ventajas de este 'universo' que algunas marcas e instituciones ya han dado el salto a lo virtual, como la **Asociación Nacional de Carreras de Automóviles de Serie (NASCAR)** que ya cuenta con su primera colección digital de NFTs.

Por su parte, **Cupra**, la marca deportiva de Seat, presentó **Metahype**, una plataforma colaborativa en el metaverso con la que la marca quiere colaborar con empresas del sector del entretenimiento con el objetivo de acercarse a las nuevas generaciones de consumidores.

Otras marcas como **Nissan** quieren ir un paso más allá, pues ha decidido desarrollar avatares compatibles con sus coches para poder estar conectado al metaverso con otros usuarios.

En el caso de **Hyundai**, su propuesta se enfoca en el desarrollo de la idea de "Metamovilidad" y la "Movilidad de las cosas", que, más que un universo virtual, se trata de la aplicación de la robótica para mejorar la movilidad en el mundo real gracias a la conectividad virtual.

En definitiva, una nueva movilidad, una nueva economía y mercado propio, monedas virtuales, nuevos modelos de negocio, nuevos perfiles profesionales e infinitas posibilidades. Ahora mismo, todo es un concepto etéreo, una idea que está empezando a construirse. Pero, ¿se quedará en mito o pasará al nivel de realidad?



“Colaborar con FENEVAL es un orgullo para nosotros y nos acerca cada vez más a las empresas de Rent a Car, sin importar su ubicación o tamaño”



José Berlanga,
CEO de Autorecupera

AUTORECUPERA®
www.autorecupera.com

José Berlanga es Ingeniero en Informática por ICAI y Executive MBA y MDCM por IE Business School, ha trabajado en diferentes multinacionales fuera y dentro de la industria automovilística y es también empresario desde el año 2000. En 2010 funda Autorecupera como plataforma off-line, cambiando al modelo de subasta en 2014 hasta convertirse en uno de los actores principales del segmento.

1. Autorecupera es una compañía especializada en la venta de vehículos con algún tipo de avería mecánica o siniestro. ¿Cuál es su valor diferencial? ¿Qué plus suman al mercado?

Nuestro valor añadido se basa en tres pilares: **Una gran capacidad comercial**, con más de 3.500 compradores habituales y 10.000 profesionales conectados de alguna forma con Autorecupera, que nos permite obtener el mejor precio posible para cada vehículo. **Un servicio excelente**, con operaciones muy mecanizadas e integradas, así como criterios de selección de compradores enfocados en el servicio. Por supuesto, el hecho de que nuestros proveedores nos permitan subastar **miles de vehículos al mes**, de diferentes procedencias y daños, es un valor diferencial.

Toda esta concurrencia de clientes y vehículos, sumada a unos costes ajustados, es lo que nos hace tan interesantes para vendedores y compradores.

2. Dentro del portal de Autorecupera, ponen a disposición de sus clientes un apartado de subastas que pretende posicionarse como una gran fuente

de aprovisionamiento de coches averiados con un stock permanente. ¿Podría explicarnos brevemente cómo funcionan esas subastas?

El funcionamiento es bastante sencillo y transparente para todas las partes. Nuestros clientes disponen diariamente en www.autorecupera.com decenas de vehículos con informes de daños, fotografías y detalles técnicos, sobre los que pujan en libre competencia. Una vez finalizada la subasta, determinados vehículos se adjudican directamente y otros se someten a la aceptación del vendedor.

Una vez adjudicados los vehículos, comenzamos un proceso de compra-venta, que incluye contratación, facturación, cobro, pago, retirada y cambio de nombre o baja en la DGT. Este proceso es transparente tanto para comprador como para vendedor ya que todos los vehículos son adquiridos y puestos a nombre de Autorecupera en primer término, y posteriormente a nombre de los compradores, de manera que ambas partes quedan aisladas ante cualquier cuestión posterior que pueda surgir y el proceso queda 100% garantizado.

Otros servicios como la gestión de la recuperación de robos o la solución a problemas administrativos se suman a nuestra oferta comercial.

3. ¿Qué puede aportar su plataforma a las compañías de Rent A Car?

En primer lugar, **rentabilidad**. Todo esto tiene sentido si las compañías maximizan el valor de sus vehículos accidentados. Esto se consigue por la variedad de clientes compradores registrados: Talleres con capacidad disponible, en horas valle, que pueden reparar asumiendo el coste de la mano de obra y aplicando importantes descuentos en piezas, siendo por lo tanto competitivos en sus ofertas. Compraventas con taller propio que pueden acceder a coches, que una vez reparados, se situarán en lo más alto de la pirámide del V.O, por su poca antigüedad y kilometraje, y también los principales Desguaces (CAT) que aprecian las piezas de mayor rentabilidad que ofrecen los vehículos más nuevos.

Colaborar con FENEVAL es un orgullo para nosotros y nos acerca cada vez más a las empresas de Rent a Car, sin importar su ubicación o tamaño.

4. ¿Cuál es el prototipo de vehículo que más se encuentran?

Por suerte, contamos con proveedores (para nosotros también clientes) muy diversos: compañías de seguros, que nos aportan accidentados y recuperados de robo de todo tipo; flotas y compañías de *renting* que aportan averiados y accidentados relativamente modernos; particulares, profesionales y por último, pero no menos importante, los modernos vehículos procedentes de Rent a Car, que nos ayudan a atraer a los compradores de mayor capacidad económica.

Por norma general, cuánto más comercial es un coche en el mercado, más atractivo es también el modelo averiado. SUV, 4x4 y segmento Premium atraen el máximo interés en la subasta.

5. La rebaja de la siniestralidad en nuestras carreteras continúa siendo una asignatura pendiente. ¿Qué

planes o políticas considera imprescindibles para que España apruebe con nota esta materia?

Las estadísticas son claras al respecto. La alta velocidad, el alcohol, los despistes y fatiga, la climatología, el uso del móvil y el estado del vehículo son las principales causas de accidentes en la actualidad, y lo que es más importante, el 70% de los que se conocen (y por lo tanto los más graves) se producen fuera de las autopistas y autovías.

Es evidente que la administración debe seguir insistiendo en la comunicación e información, pero también extremar la vigilancia en esas vías secundarias. Evidentemente será más costoso y menos "recaudatorio", pero mucho más útil.

En mi opinión, aplicar medidas dirigidas únicamente a bajar las velocidades genéricas o a dificultar el uso del coche, no benefician ni a la industria, ni a la economía, pero probablemente tampoco bajarán mucho las cifras de accidentes que son ya inferiores a la media europea. A mi entender, en estos niveles de accidentes, las medidas deben ser mucho más específicas y concretas.

6. De cara a los próximos años en los que las nuevas formas de movilidad estarán más instauradas en nuestra sociedad, como la apuesta por los vehículos eléctricos, ¿cree que los índices de siniestralidad y averías irán al alza o a la baja?

Claramente a la baja, no solo por la electrificación o las nuevas formas de movilidad, que también, sino por las ayudas a la conducción (ADAS) y finalmente por la conducción autónoma o semiautónoma. Los expertos no se ponen de acuerdo en calcular con qué ritmo estas tecnologías se implantarán. En primer lugar, porque además de las cuestiones técnicas, hay otras legales y administrativas, muy importantes. Y, en segundo lugar, por desconocer cómo convivirán estos vehículos con los que se conducen manualmente. Tanto creemos en esta tendencia en Autorecupera, que estamos desarrollando un plan estratégico para evolucionar el modelo de negocio a otras actividades e industrias complementarias.

7. ¿Cuáles cree que son los principales retos para los próximos años en su segmento?

Esperamos muchos cambios: legislativos, tecnológicos, competitivos, pero quizás el más relevante y positivo es la creciente necesidad de potenciar la Economía Circular.

La sociedad y las administraciones, ante el enorme crecimiento del consumo, principalmente por la incorporación de grandes poblaciones a la economía productiva, se ven obligadas a frenar el consumo de recursos naturales y la enorme generación de residuos de poco valor.

Una parte de la circularidad se generará a través del diseño y fabricación de los vehículos, pero otra fundamental, se generará aquí. En primer lugar, por la mayor ocupación de los vehículos (el Rent a Car es mejor ejemplo), también por la capacidad de los talleres de reparar con piezas recuperadas y por la capacidad de los desguaces más preparados para extraer más piezas, revisarlas, distribuirlas y garantizarlas. Eso sin contar con la enorme capacidad de recuperar materiales plásticos, metálicos, líquidos o combustible procedente de residuos, que tienen las desfragmentadoras.

Sin duda, este será un enorme reto para todos, alargar la vida útil de los materiales, y quizás hasta de los vehículos, conectando el final con el principio.

8. ¿De qué manera ha impactado la pandemia de la Covid-19 a modelos de negocio como el suyo? ¿Qué esperan de este 2022?

Los meses de confinamiento más severo fueron duros en términos de accidentes, pero por suerte, un aumento en nuestra cuota de mercado y el extraordinario comportamiento de nuestros pujadores, nos han permitido superarlo rápidamente y crecer con fuerza. Fue muy relevante el enorme esfuerzo de nuestros talleres, desguaces y transportistas en esos meses, que, a pesar de los problemas, nos ayudaron a sacar adelante los vehículos accidentados.

Somos conscientes de que la industria turística y específicamente el Rent a Car ha sufrido muchísimo durante la pandemia, con la crisis de oferta de vehículos y finalmente por la guerra y la crisis energética. Estamos esperanzados en que el aumento de los márgenes y estos próximos meses de verano permitan recuperar la actividad del alquiler, que es tan importante para todos nosotros.



FENEVAL 

**LO QUE
NO HAGAS TÚ...**

LO HARÁ OTRO...

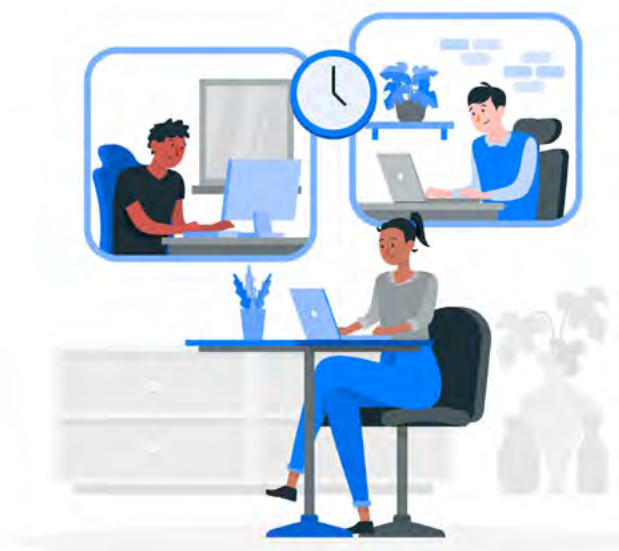
Amplía tus oportunidades y no te quedes atrás

Tras la I Edición con más de 25 profesionales que ya están transformando sus empresas, comienza la II Edición del

FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION
PROGRAM by <ISDI>

¡RESERVA YA TU PLAZA!

A través de fenevaldtp@feneval.com
o pinchando [aquí](#).



¿EL TELETRABAJO HA VENIDO PARA QUEDARSE?

CARMEN GUTIÉRREZ TORIBIO

La pandemia del coronavirus revolucionó la presencialidad como forma asentada de prestación de los servicios que era la que prevalecía en nuestro país, obligando tanto a empresas como a trabajadores a adaptarse, de forma masiva e improvisada, a la nueva realidad que aconsejaba, cuando no obligaba, a prestar los servicios desde los domicilios. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) el confinamiento elevó de un 4,8 % de empleados que utilizaba ese sistema en 2019 a casi un 15 % del total de ocupados.

Durante el año 2020 y parte de 2021, se repetía con insistencia que el teletrabajo había venido para quedarse ante la satisfacción compartida de las empresas y los trabajadores, fruto de las nuevas oportunidades que esta forma de prestación de servicios les brindaba. Lo anterior no obsta a que, en muchos casos, su abrupta irrupción sin que hubiera una cultura de teletrabajo, impidiera a las empresas diseñar una política apropiada, acelerara su proceso de transformación digital y terminara por trasladar a los trabajadores la carga de proporcionar las herramientas y los equipos de trabajo o tuvieran que soportar el coste derivado de éste.

La situación evidenció la pertinaz sequía normativa y la necesidad de legislar, de forma más profunda y garantista, esta forma de prestación de los servicios ya que, a la fecha, la regulación relativa a esta materia era sucinta y se reducía, en resumen, al acuerdo marco firmado por los interlocutores sociales en el contexto de la Estrategia Europea de Empleo en 2005 y una concisa previsión en el Estatuto de los Trabajadores que lo denominaba «trabajo a domicilio».

Consecuencia de lo anterior, en octubre de 2020 entra en vigor el Real Decreto Ley 28/2020, de 22 de septiembre, de trabajo a distancia y posteriormente, en julio de 2021, la Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia, que establece el marco general sobre las condiciones laborales, determinando el contenido de mínimos sobre este sistema de prestación de servicios.

Es importante tener en cuenta que la normativa exige, para que sea considerado trabajo a distancia y por tanto le resulte de aplicación, que éste comporte más del 30 % de la jornada del trabajador. Del mismo modo, determina su carácter voluntario que requiere pacto entre empresa y trabajador, por lo que no se puede imponer a través de una modificación sustancial de las condiciones de trabajo ni,



lógicamente, será causa de despido la negativa de un trabajador a prestar servicios a distancia, su petición o las dificultades para desarrollar la actividad a distancia en la medida en que estén vinculadas con el cambio de la presencialidad. Asimismo, se prevé la posibilidad de ejercitar la reversibilidad al trabajo presencial, que se prevé como un derecho para ambas partes, empresa y trabajador, cuyo alcance y términos se delimitarán a través de la negociación colectiva o en su defecto, el pacto individual. La dimensión de este derecho precisa de una definición adecuada y, posiblemente, será foco de conflictos laborales.

Además de lo anterior, para dotarlo de garantías, es requisito necesario firmar un acuerdo de trabajo a distancia donde se regulen todos los elementos y condiciones de la relación laboral a distancia, señalando, con carácter de mínimos: el inventario de medios, equipos y herramientas para la prestación de los servicios, incluidos consumibles y muebles, enumeración de los gastos y forma de cuantificación de la compensación de aquellos, horario y reglas de disponibilidad, porcentaje de jornada y distribución entre trabajo presencial y a distancia, en su caso, centro de trabajo al que estará adscrito y lugar elegido para el desarrollo del trabajo a distancia. De igual forma, debe incluirse tanto la duración del acuerdo, como los plazos previstos para el ejercicio de la reversibilidad, así como los medios de control empresarial de la actividad, el procedimiento a seguir en caso de dificultades técnicas y las instrucciones empresariales en materia de protección de datos y de seguridad de la información.

A lo largo de la ley se establecen los principios encaminados a proteger este sistema de trabajo velando por garantizar la igualdad entre los trabajadores a distancia y presenciales en el centro de trabajo en relación con la promoción profesional, igualdad retributiva, consideración en los planes de igualdad, participación en acciones formativas, registro horario y desconexión digital, entre otros. De igual manera, se establece el derecho a la dotación y mantenimiento adecuado por parte de la empresa de todos los medios, equipos y herramientas necesarios para el desarrollo de la actividad que se inventariarán en el acuerdo, así como a la compensación de los gastos.

Las expectativas hacia la implantación generalizada en las empresas del sistema de trabajo a distancia o mixto que alterne presencialidad y distancia, eran altas. Sin embargo, pese a que este sistema se ha instaurado de forma habitual en muchas empresas, este modelo sigue siendo minoritario y no se ha consolidado conforme las previsiones. Así las cosas, el teletrabajo se ha ido resintiendo y reduciendo conforme avanzaba la vacunación de la población y se produjo la retirada de las mascarillas en muchos centros de trabajo, hasta a llegar a situarse en un 13 % de la población ocupada que se traduce en 2,75 millones de trabajadores.

Esta fórmula de prestación de servicios trae, sin lugar a dudas, nuevas oportunidades de flexibilidad laboral, mayor productividad de los trabajadores, una disminución del coste tanto económico como temporal derivado de los desplazamientos y favorece la conciliación laboral y familiar. Sin embargo, tiene algunas desventajas como puede ser la dificultad de la desconexión digital que va también de la mano con los obstáculos para la llevanza del control horario a través de medios tecnológicos, entre otras.

Las causas que podrían estar frenando una mayor implementación de este sistema son diversas. Por un lado, se establece que, a través de la negociación colectiva, se regulará con mayor profundidad. Sin embargo, menos del 14 % de los convenios colectivos cuentan con acuerdos sobre las condiciones del trabajo a distancia, siendo un punto de discusión los sistemas de compensación de gastos a los trabajadores. Por otro lado, que son sólo determinados colectivos de trabajadores los que pueden acogerse a este sistema por razón de la actividad desarrollada.

Por parte de las empresas, en determinados casos, encuentran complicaciones en la instalación de medios tecnológicos o en el farragoso asunto de la compensación de gastos, lo que, en ocasiones, les encamina a evitar llegar al 30 % de la jornada para así eludir la aplicación de la norma. A su vez, algunos trabajadores prefieren acudir al centro de trabajo por las dificultades de desconexión digital, mantener el contacto personal con sus compañeros o bien por deficiencias en el domicilio para poder trabajar en condiciones apropiadas.

Seguir caminando hacia el asentamiento del trabajo a distancia es sinónimo de seguir modernizando las relaciones laborales para adecuarlas a los nuevos tiempos y demandas. El buen camino será de la mano de políticas empresariales que permitan el teletrabajo en condiciones homogéneas y una gestión eficaz del sistema, encontrando el equilibrio entre la mayor y mejor productividad sin sobrecoste económico para empresa y trabajador, la conciliación laboral y la desconexión digital. Lo anterior sin olvidar la necesidad de combatir la brecha por razón género que la falta de corresponsabilidad en los hogares ha generado con motivo del teletrabajo.

Carmen Gutiérrez Toribio.
Abogada del departamento de Derecho
Laboral de Dikei Abogados.
Madrid, junio 2022

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bewanted.com



www.copart.es



www.delfingrupo.es



www.dekra.es



www.dikeiabogados.com



www.dvuelta.es



www.soluciones.equifax.es



www.gesthispania.com



www.gestoriamartinezlapuerta.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.pkf-attest.es



www.ponsseguridadvial.com



www.suardiaz.com



www.tuvsud.com



www.wtwco.com

Pasa tu empresa a la sostenibilidad con la gama ECO de Hyundai.

Única marca con 5 tecnologías eléctricas.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. El nuevo IONIQ 5 100% eléctrico te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Si lo que buscas es un coche más urbano, la Gama KONA te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.



TUCSON
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Híbrido enchufable.



KONA
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Eléctrico.



IONIQ 5
• Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



5 AÑOS **Garantía**
sin límite de km

8 AÑOS **Garantía de**
Batería

Gama TUCSON HEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 39,2 kWh) – 147 (batería 64 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 305 (batería 39,2 kWh) – 484 (batería 64kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 435 (batería 39,2 kWh) – 660 (batería 64kWh). Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) – 190 (batería 73 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 384 (batería 58 kWh) – 481 (batería 73kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 587 (batería 58 kWh) – 686 (batería 73kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA EV Style e Ioniq5 Energy. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Tu personalidad a la vista de todos.



KIA Empresas

Sabemos que tu empresa está siempre en constante innovación. Por eso, el Kia Stonic ofrece a tu empresa diferentes combinaciones de color para la carrocería, y varios ambientes para su interior. Además, tienes una amplia gama de coches para todas tus necesidades y con todo tipo de facilidades. Con Kia, siempre estarás a la vanguardia.