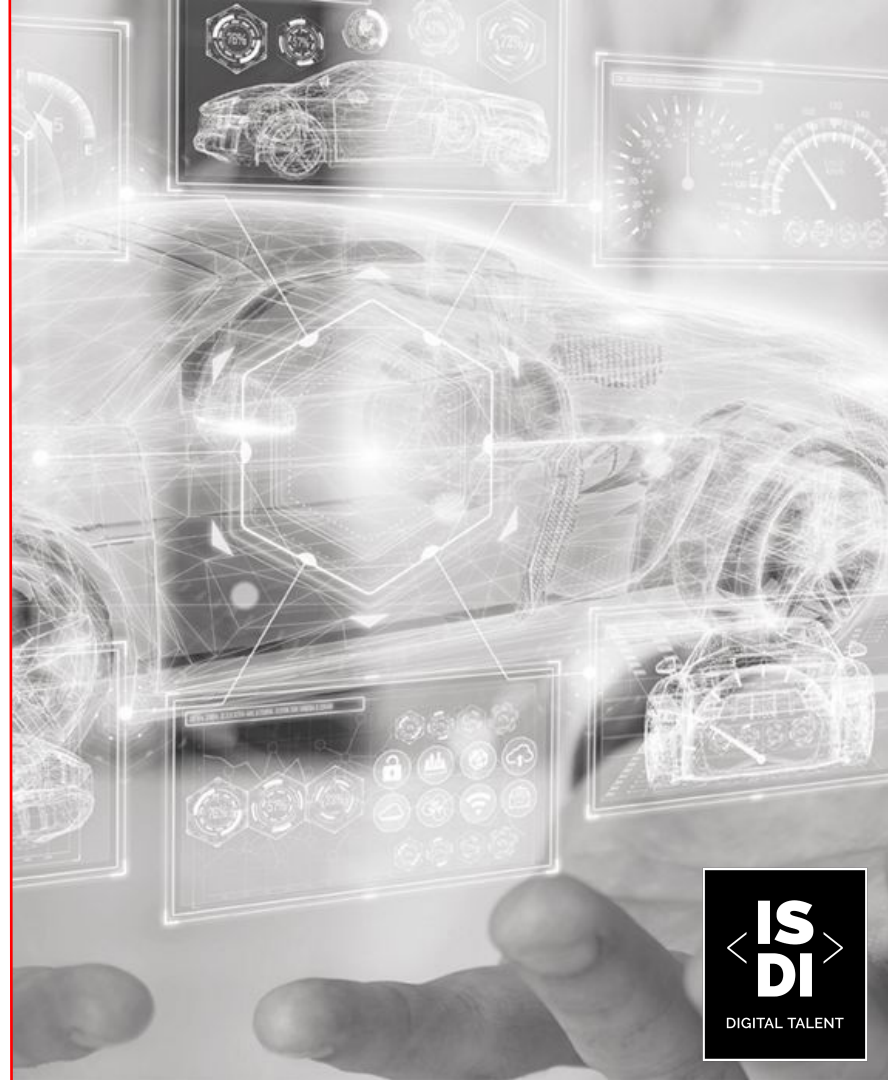


<  
FENEVAL  
Digital  
Transformation  
Program 2ª Ed.  
>



< FENEVAL DTP 2ªEd. >

# Objetivos y assessment previo

## < FENEVAL DTP 2ªEd.: Fases del Programa >

Se ha desarrollado una propuesta de formación que incluye tres fases específicas:

1.- **Fase pre Formación.** Una vez que se acepta la propuesta, es el momento de aterrizar los objetivos específicos que se pretenden alcanzar. Valorar el nivel de conocimientos y competencias con que cuentan los asistentes, validar los ponentes y los casos adecuados.

2.- **Fase Formación** presencial. El programa recorre diferentes disciplinas de conocimiento específico y un foco eminentemente práctico en el que los asistentes deben de recoger los conocimientos para desarrollar un caso práctico troncal. Las sesiones online desarrollan las competencias hard (técnicas específicas) mientras que el caso práctico desarrolla las soft (personales digitales).

3.- **Fase Post Formación.** Una vez terminada la formación, los alumnos deben seguir desarrollándose y aprendiendo por si mismos para mantener su valor como profesionales. Apoyar este enfoque con las herramientas adecuadas garantizará que el éxito de la formación se alcance y mantenga durante mucho tiempo.

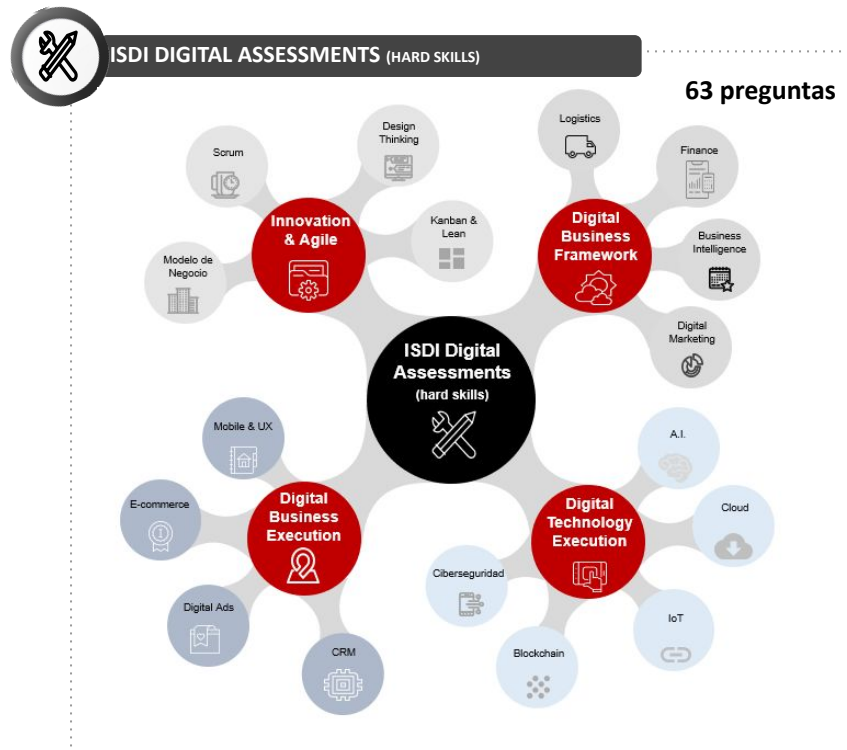
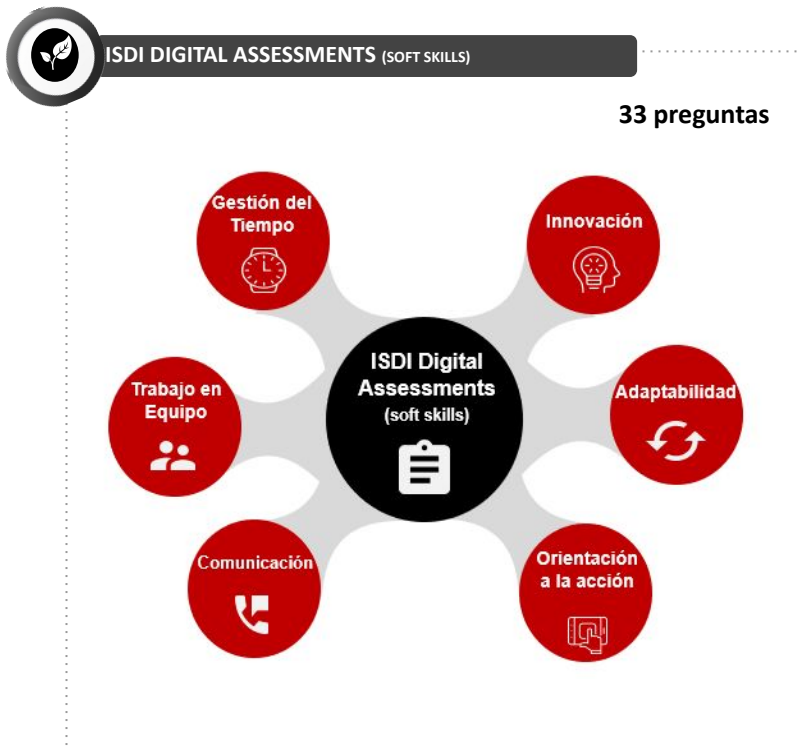
El programa de formación busca desarrollar dinámicas de innovación y desarrollo en la organización, pasando de un modelo de trabajo tradicional estándar a un modelo ágil y flexible. El paso de un modelo a otro es lo que podríamos denominar Transformation Journey.

## < Assessment Digital >

- Previo al inicio del programa, es necesario analizar detenidamente los perfiles de los asistentes involucrados en el programa para determinar el nivel de competencias y conocimientos de cada uno..
- Este análisis nos proporcionará una completa visión de la situación de que parte cada asistente y el grupo en general, ayudándonos a personalizar tanto el nivel de complejidad de la formación a impartir, así como las necesidades concretas de cada uno de los asistentes.
- Elementos adicionales como la edad, la formación previa, rol actual y futuro, equipo de trabajo, etc. también son elementos a tener en cuenta para determinar la formación a impartir.
- Este diagnóstico también nos ayudará a determinar los equipos de trabajo del proyecto troncal que los participantes deben de completar para finalizar con éxito la formación.
- Los equipos son diseñados por el equipo de talento de ISDI, buscando obtener equipos homogéneos formados por roles heterogéneos.

## < Assessment Digital >

A través de un cuestionario on-line, se puede realizar un test de competencias tanto de *soft* como de *hard skills*. El *assessment* resultante permitirá **optimizar y equilibrar en su composición de competencias en los squads**.



## < Indicadores de éxito >

Para una correcta evaluación de la consecución de los objetivos, se definen los siguientes indicadores KPIs:



### **Satisfacción del empleado.**

Tras la impartición de la formación, se realiza un cuestionario para determinar cuál es el grado de satisfacción del empleado, así como su NPS (Net Promoter Score).



**Incremento de conocimiento.** Se realiza una nueva evaluación de conocimientos y se valora si su incremento es el adecuado.



### **Aplicación al puesto.**

Valoración de si los conocimientos se han empezado a transferir a las dinámicas de trabajo del empleado. Esta valoración la realiza el responsable del empleado, por lo que debe facilitar la aplicación de estos conocimientos de forma proactiva.

## < Diploma Acreditativo >

< ISDI >

Certifica que:

El hash

**f0c894538c8bd1622e28e4ace48f9907e9c00525b3ddbccc2496379c949190418**

fue grabado en la red Ethereum de la Blockchain en el bloque 5939361  
en la fecha marcada por el sello de tiempo como 2018-07-10 14:18:06 UTC

La grabación de este documento fue codificada en la transacción

**0x9952138117638d6288c73a9f0b3e58b1701fe44bd9e67693ba15efb444d2ece7**

Y, en el momento de emitir este certificado, dicha transacción ha sido validada como correcta por  
326832 confirmaciones de bloque

Y para que conste a los efectos oportunos emitimos este certificado a fecha  
2018-09-03 15:17:45 UTC



Los participantes del programa reciben un Diploma en BLOCKCHAIN (ISDI es la primera escuela del mundo que otorga estos diplomas con esta tecnología)

**< ISDI >**  
Blockchain verification center

**< ISDI >**  
Alejandro Alonso

Ha cursado satisfactoriamente el programa académico MMA, compuesto de 450 horas lectivas, durante el curso 1920, haciendo constar su capacidad para la obtención del presente título de

**MMA**  
MASTER < Marketing Automation >

Matrícula a 28 de Marzo de 2019

*Javier Rodríguez Zapatero*  
Presidente del Consejo Académico

*Nación de Pinedo*  
Consejero Delegado

*Victor Madero*  
Director Académico

Recipient: Alejandro Alonzo Rojas 2019-03-26 12:53:27 ISDI

Transaction: ID:0x9f36c348302668d086112786e455e45519a40fa2095a061f50a129ab596

Verify another record

Blockchain technology

< FENEVAL DTP 2ª Ed. >

# **Estructura y Contenidos**



## < FENEVAL DTP 2ªEd.: Objetivos >

Tras el éxito de la primera edición, el programa FENEVAL DTP 2ªEd. está dirigido a las personas que harán posible el desarrollo de un proceso de transformación cultural que ha de impregnar las diferentes organizaciones asociadas o colaborando con Feneval, desarrollando, a través de la metodología ISDI, tanto competencias *soft* como *hard*.

Las competencias *soft* se desarrollan mediante la ejecución de un caso práctico troncal que da respuesta a un reto/desafío/iniciativa interna de la organización y es gestionado por los asistentes con la ayuda de un *Product Owner*.

Las competencias *hard* se imparten a través de sesiones formativas con expertos del sector, profesionales en activo elegidos por ISDI para cada programa y audiencia.

De forma resumida, el programa busca:

- Aprender a analizar el entorno para poder planificar, ejecutar y controlar acciones encaminadas a la satisfacción de necesidades de un nuevo consumidor donde la tecnología forma parte de su cotidianeidad.
- Capacitar a los profesionales para definir estrategias y planes de acción capaces de aportar valor al consumidor en todo el proceso del Customer Journey.
- Guiar al profesional en la ejecución concreta de un plan de digitalización para un proyecto concreto.
- Puesta en práctica los conocimientos adquiridos a través de un Caso que asegure la interiorización de todo lo aprendido.

## < FENEVAL DTP 2ªEd: Planificación >

- Proponemos un programa Mixto (Blended) con 3 jornadas presenciales completas en el campus de ISDI en Madrid, contenidos pregrabados, y sesiones síncronas online. De esta forma los participantes tienen la posibilidad, por un lado, de consultar con el ponente en directo dudas o experiencias y, por otro, de conciliar su formación con sus obligaciones diarias.
- Los contenidos grabados se publicarán los viernes de forma que los asistentes puedan consultarlos durante el fin de semana o a lo largo de la semana siguiente.
- Las sesiones online en directo se organizarán en días alternos distribuidos a lo largo de la semana. Las sesiones presenciales se realizarán al principio, al final y en un punto intermedio.
- A lo largo del programa y trabajando en grupos de 5 personas aproximadamente, elaborarán un proyecto guiados por un mentor y utilizando metodologías ágiles. Esto les permite aplicar los conocimientos adquiridos en las sesiones y profundizar en el uso de estas metodologías que ya conocieron en el programa básico presencial.
- Cada equipo de trabajo disfrutará de una sesión de sprint de una hora a la semana en la que irá avanzando en el diseño de su proyecto.
- Todo el programa está ubicado en nuestro campus virtual en el que contarán con espacios para ver las sesiones en directo que quedarán grabadas, reunirse con sus compañeros y consultar las posibles dudas con sus profesores. Además, tendrán el apoyo de un dinamizador online que contribuirá a mantener su interés y vínculo con su aprendizaje a lo largo de todo el programa.

## < FENEVAL DTP 2ªEd: Estructura Cronológica Semanal >



LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Trabajo Autónomo individual y en equipo

Sesiones en directo (1,5h).

Sprint con P.O. de ISDI (1h)

Trabajo Autónomo individual y en equipo

2 Sesiones en directo (total de 3h)

3 jornadas completas presenciales con sesiones y talleres.

Las semanas que no hay sesiones presenciales, se publicarán en el campus:

- Clases grabadas.
- Materiales complementarios.

debe ser consumido a lo largo de la semana.

## < Estructura de Contenidos del Feneval DTP 2ªEd. >

### Desarrollo del programa a lo largo de 9 semanas

Se suceden 6 módulos de conocimiento con clases semanales en directo y grabadas, finalizan con la presentación de proyectos en la séptima semana.

Ponentes, P.O.s y dinamizadores acompañan al alumno en su aprendizaje

#### Material grabado

Publicado todos los viernes en el campus, puede ser consumido libremente a lo largo de la semana. Puede estar acompañado de material de lectura complementario.

#### Sesiones en directo

Cada módulo de conocimiento se extiende una semana. Contiene 3 sesiones en directo de 1,5h que quedará grabada. Se emitirán todos los **martes y jueves**.

#### Sprints

Son sesiones realizadas los **martes** en directo de 1h. Cada módulo cuenta con un sprint guiado por un P.O. Los equipos podrán trabajar en el campus de forma autónoma en cualquier momento.

Proyecto Aplicación Práctica

Dinamización Online

# < Sesiones del Feneval DTP 2ª Ed. (borrador) >

Sesiones Grabadas

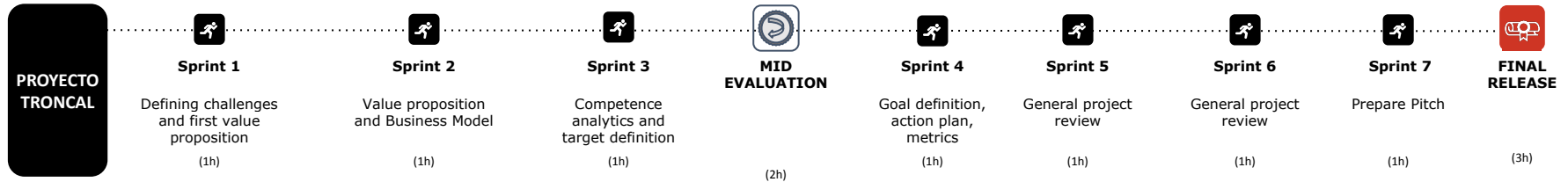
Clases en directo

JORNADA 1	JORNADA 2	JORNADA 3	JORNADA 4	JORNADA 5	JORNADA 6	JORNADA 7	JORNADA 8	JORNADA 9	JORNADA 10
Desafíos en el sector de la movilidad	Liderazgo en la era digital	Innovación y Design Thinking	Marketing digital	Identidad y Reputación digital	Gestión de Contenidos	Marketing Automation	Conversión y fidelización de clientes	Taller Plan de métricas	
Estrategia y ecosistema digital	Transformación de las organizaciones en la era digital	Innovación y Design Thinking	Plan de Marketing Digital - Digital Branding	Publicidad Digital	Estrategia en Redes Sociales	Estrategia omnicanal como ventaja competitiva	Funnel tools workshop	Equipos digitales	
Metodologías ágiles	Tecnología de Internet	Marketing Digital	Gestión de Contenidos y Engagement en Tiempo Real	Gestión de Influencers	Conectar para Comunicar	Captación	Plataformas de eCommerce	Industria 4.0	Presentación caso práctico
Lean Startup	Caso Transformación Digital: Tuenti	Performance Marketing	Búsqueda por voz	Monitorización y Escucha Activa	Pagos móviles	Métricas B2B	Organizaciones Data Driven	Pitch y Storytelling	
Presentación y redefinición de los casos	El Cliente Digital y Customer Journey	Taller BMC	Target tools	Estrategia de contenidos	Estrategia en Buscadores	Estrategia eCommerce	Métricas Digitales	Talento Digital	
<i>Sprint 0</i>	<i>Sprint 1</i>	<i>Sprint 2</i>	<i>Sprint 3</i>	<i>Sprint 4</i>	<i>Sprint 5</i>	<i>Sprint 6</i>	<i>Sprint 7</i>	<i>Sprint 8</i>	

## < Proyecto Troncal: estructura general >

/ Los participantes trabajan en un Proyecto de Negocio a lo largo del mismo para reforzar el aprendizaje, trabajar en modo Agile y colaborativo, mejorar el networking entre los participantes y, al mismo tiempo, intentar resolver un problema real y por tanto generar impacto positivo en la organización

/ Trabajo en grupo con seguimiento de **expertos Mentores proporcionados por ISDI (Product Owners)** y utilizando metodologías agile para realizar el plan estratégico de digitalización de una **empresa, producto o servicio**. Grupos multidisciplinares a nivel de hard y soft skills para fomentar el aprendizaje y utilización de iteraciones Lean + Agile





Calle Viriato, 20. 28010

Madrid

900 814 144

EUROPE UNITED STATES LATAM



GRACIAS

Paco Soler  
psoler@isdi.education  
+34 654 337 656

< ISDI >  
#TheWorldISDI