



FENEVAL

ENERO/MARZO 2022 - Nº 213

NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2022

Entrega de diplomas ISDI

Lanzamiento Pool de Talento

Desayuno con la prensa

ACTUALIDAD

CES 2022. El Futuro de la movilidad en la feria de electrónica de consumo de Estados Unidos

INFOGRAFÍA

¿Cómo funciona Madrid 360?

DE CERCA CON

Rosa Santos, Directora del departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE

PROTAGONISTA

Javier Ochoa, Director de Remarketing de ALD Automotive



la voz de la **movilidad**

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Conectividad Sostenibilidad Seguridad

Y por supuesto un gran vehículo.



LYNK & CO

lynkco.com/business

Lynk & Co 01 Plug-in Hybrid: Consumo de gasolina en l/100km (ciclo mixto WLTP): 1,2; emisiones de CO2 en g/km (ciclo mixto WLTP): 27. Autonomía en modalidad 100% eléctrica (ciclo mixto WLTP): 69km. Los datos pueden variar en función de las condiciones de uso y en base a diversos factores.





“Unidos; resistimos. Divididos; caemos.”

En este primer editorial del 2022 no se me ocurre una mejor forma de comenzar que con esta célebre cita de Patrick Henry, figura destacada de la Revolución Americana y defensor de los derechos del hombre, con la que, creo, consigue una muy acertada definición del concepto de “unión”.

Seguimos viviendo tiempos convulsos en el sector de la automoción también durante estos primeros meses del año. Fabricantes, concesionarios, componentes... están sobrellevando las dificultades y secuelas de la crisis mundial de semiconductores, de las cada vez más restrictivas normativas ambientales, la emergencia industrial por la energía, y hasta la guerra en Ucrania...

El Rent a Car es una cadena clave más del ecosistema de la nueva movilidad que está soportando y padeciendo algunas de las consecuencias de estos sucesos. Es ahora el momento de volver a apelar, con más entusiasmo si cabe, a la unidad del sector.

Sobra recordar que, el ser humano, es un ser social por naturaleza. La unión y la colectividad es un instinto intrínseco para nuestra propia supervivencia, y sin esta unión, por tanto, esa supervivencia sería un imposible.

Pero, más allá de la pura supervivencia, hablemos de evolución. El desarrollo, la innovación y, en última instancia, el éxito, no suele venir de la mano del individualismo. Una buena forma de superar los obstáculos que enumeraba líneas arriba es compartir conocimiento, información, ideas y estrategias. En definitiva, generar sinergias.

FENEVAL engloba a más de 700 empresas y representa

a casi el 95% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 800.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde hace más de 40 años. Sin ese sentimiento de cooperación continua estoy seguro de que no habríamos llegado hasta aquí, y por eso quiero reconocer ese mérito a todas las asociaciones y compañías que forman parte de esta patronal.

Los clientes del RAC necesitan ahora un mensaje de tranquilidad y responsabilidad. Sigamos avanzando juntos en ese camino de colaboración y compromiso con él. La idea es ‘construir’, entre todos, un espacio de cooperación que nos lleve lo suficientemente alto para atisbar un horizonte más allá de la volatilidad, la incertidumbre y las dificultades, pero también del triunfo.

Precisamente por eso, no puedo terminar este editorial sin antes agradecer a ANFAC, FACONAUTO y GANVAM, por haber entendido el papel imprescindible del sector de las alquiladoras en su calendario de actividades y, por supuesto, al resto de organizaciones que decidimos unirnos el año pasado en NEUTRAL IN MOTION, un foro para avanzar juntos en este camino hacia la descarbonización bajo esta misma idea de cohesión.

Así, sigamos sumando las fortalezas y recordemos, de nuevo las palabras de Henry: “Unidos; resistimos. Divididos; caemos. No nos separemos en facciones que deben destruir la unión de la que depende nuestra existencia.”

Juan Luis Barahona

SUMARIO N° 213



ENERO/MARZO 2022

5 | ACTUALIDAD

CES 2022 **El Futuro de la movilidad en la feria de electrónica de consumo de Estados Unidos**

7 | NOMBRAMIENTOS

9 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

¿Hacia qué mundo vamos o nos llevan?

10 | NOTICIAS FENEVAL

FITUR 2022, la edición clave de la recuperación

Los primeros alumnos del FENEVAL DTP acuden al Acto de entrega de diplomas en ISDI

Pool de talento de Feneval

FENEVAL desayuno con la prensa

24 | INFOGRAFÍA

Madrid 360: ¿qué es y en qué consiste?

26 | NUESTROS ASOCIADOS

ASEICAR (Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning), eligió Zaragoza para celebrar su Asamblea Anual.

27 | DE CERCA CON

Rosa Santos, Directora del departamentode Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE

30 | COCHES Y MOTORES:

Carmen Espada: Toyota Yaris Electric Hybrid

34 | CURIOSIDADES

Del móvil al coche: las marcas de Smartphones que se lanzan a la aventura del automóvil

36 | PROTAGONISTA

Javier Ochoa Ruiz, Director de Remarketing ALD Automotive

38 | FENEVAL PLUS

39 | TRIBUNA JURÍDICA

41 | ACUERDOS FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Alberto Gómez, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

CES 2022: Un vistazo a la movilidad del futuro

La nueva edición de la gran feria electrónica de consumo reúne a más de 45.000 asistentes y 2.300 expositores en su vuelta a la normalidad



REDACCIÓN FENEVAL

CES 2022, la gran feria electrónica de consumo, recuperó su formato presencial y volvió a abrir sus puertas al público. De esta manera, del 5 al 7 de enero, Las Vegas fue el escaparate perfecto para vislumbrar la tecnología del futuro.

Una cita marcada en rojo en el calendario de los amantes de la tecnología, que logró reunir a **más de 45.000 asistentes, incluidos 1.800 medios** de comunicación de todo el mundo. Estos datos confirman el éxito de este gran evento anual que construye el esqueleto de la economía del mañana. En palabras de Gary Shapiro, presidente y director ejecutivo de Consumer Technology Association (CTA) y propietario y productor de CES, "la innovación cobró vida en esta nueva edición gracias a tecnologías que remodelarán las industrias y brindarán soluciones a problemas mundiales urgentes".

En esta edición, la automatización inteligente y la evolución del metaverso se han coronado como dos de las tendencias a tener en cuenta a corto plazo y que, sin duda, continuarán revolucionando el mundo. **Más de 2.300 compañías globales** estuvieron presentes en CES 2022 exhibiendo sus productos relacionados con inteligencia artificial, tecnología automotriz, salud digital u hogar inteligente.

En lo referente a la movilidad, los **vehículos autónomos** lograron posicionarse como uno de los principales protagonistas de lo que viene en los próximos años. Firmas como BMW o Hyundai, y grupos como Stellantis, demostraron estar al frente de la nueva tecnología automotriz.



General Motors

Entre las principales novedades exhibidas por **General Motors**, destaca el **Equinox EV**, versión eléctrica de su todoterreno Equinox, que llegará al mercado en el próximo año. Por su parte, el **Cadillac InnerSpace Concept**,



Pick-up Chevrolet

adelanto de coche autónomo del grupo, se robó la mirada de los asistentes gracias a su estética y diseño futurista. Asimismo, la versión eléctrica del **pick-up de Chevrolet**, fue otra de las grandes estrellas; con previsión de llegada para 2024, en su interior el usuario podrá encontrar una pantalla de 17 pulgadas lista para el infoentretenimiento.



Cadillac InnerSpace Concept

Stellantis

Stellantis tampoco quiso perderse este **CES 2022**. Una de las principales marcas del grupo, **Chrysler**, anunció su firme compromiso en convertirse en 'marca 100% eléctrica' para el año 2028. Al igual, el grupo anunció su reciente unión con Amazon en el desarrollo de la plataforma **STLA SmartCockpit**, que ofrecerá soluciones de software y creará "experiencias personalizadas e intuitivas".



STLA SmartCockpit



PnD pod concept

Hyundai

La firma surcoreana **Hyundai**, por su parte, presentó el **PnD pod concept**, una plataforma modular PnD (Plug and Drive) que es una solución de movilidad todo en uno al combinar dirección inteligente, frenado, accionamiento eléctrico en las ruedas y hardware de suspensión. La unidad de una sola rueda utiliza un actuador de dirección para una rotación infinita de la rueda, lo que significa que puede girar 360 grados, lo que permite un movimiento holonómico, como un patinador artístico. Los sensores LiDAR y de cámara permiten que un objeto habilitado para PnD se mueva de forma autónoma.

BMW

En cuanto a **BMW**, la firma mostró el **IX M60**, la versión superdeportiva del SUV eléctrico, la cual destaca, entre otros, por una batería de 111,5 kWh. Pero, sin duda, la sorpresa vino de la mano de **ix Flow concept**, prototipo derivado del SUV, capaz de cambiar de color a golpe de botón.



IX M60

Sony y Mercedes-Benz

Sony y Mercedes-Benz, por su parte, también presentaron las siguientes novedades: **Vision-S 02** (el primer coche eléctrico de la corporación) y **Vision EQXX** (berlina capaz de recorrer más de 1.000 kilómetros con una sola carga), respectivamente.

La próxima edición de la feria electrónica por excelencia ya tiene reservada su fecha: del **5 al 8 de enero de 2023**. Todo un año por delante para que las nuevas tecnologías continúen redefiniendo muchos sectores y mercados, especialmente, el del automóvil.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Helder Carvalho

DIRECTOR FINANCIERO DE EUROPCAR MOBILITY GROUP EN ESPAÑA

Helder Carvalho ha sido nombrado **director financiero de Europcar Mobility Group en España**, tomando así el relevo de Gerardo Bermejo quien será a partir de ahora director de Europcar Mobility Group en EEUU.

Licenciado en Dirección de Empresas y Marketing en la ISAG-European Business School de Oporto, cuenta con **más de 20 años de experiencia** en altos puestos directivos y financieros en empresas multinacionales como ABM Rexel, Antalis y Kodak, en las que ha liderado proyectos de transformación de negocios de diferentes sectores.



Malene Korvin

ADMINISTRADORA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO GOLDCAR

Malene Korvin releva al francés Luc Péligrý como directora financiera de Europcar, por lo que pasa a asumir la **responsabilidad de las empresas del grupo alicantino Goldcar**.

Comenzó su carrera en el departamento de 'Deal Advisory' en KPMG donde trabajó como gerente senior en Transaction Services. **En el año 2014 se incorpora a Europcar** llevando a cabo funciones financieras y operativas, entre las que destaca las asumidas dentro del grupo de Fusiones y Adquisiciones (M&A).



Shilpan Amin

PRESIDENTE DE GENERAL MOTORS INTERNATIONAL

Shilpan Amin ha sido designado **nuevo presidente de General Motors International** en sustitución de Steve Kiefer. De esta manera, deja atrás su actual puesto en la vicepresidencia de la división de Compras Globales y Cadena de Suministro.

Amin lleva **ligado a la compañía desde el año 1996** y ha ocupado varios puestos de liderazgo dentro de las divisiones de Ingeniería de Vehículos y de Compras Globales y Cadena de Suministro.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Alberto Copado
CEO DE ALPHABET ESPAÑA



Alphabet España anuncia el nombramiento de **Alberto Copado** como nuevo CEO de esta operadora de renting y soluciones de movilidad.

De esta manera y, a partir del próximo 1 de mayo, Copado sustituirá a Rocío Carrascosa. Hasta entonces, continuará con su puesto de director de Ventas de BMW.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, posee un Máster en Finanzas y un MBA en ICADE. Su experiencia profesional **destaca por su incorporación en el año 2012 a BMW Group España**. En dicha compañía ha desempeñado funciones dentro de las áreas de Planificación y Operaciones de Ventas, así como Posventa.

Juan Antonio Moya
JEFE DE PRENSA EN MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA



Mazda Automóviles España anuncia el nombramiento de **Juan Antonio Moya** como **nuevo jefe de prensa** de la marca. Sustituye a Manuel Rivas, quien pasa a ocupar el cargo de coordinador de comunicación corporativa en Mazda Motor Europa.

Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, con **más de 16 años de trayectoria en la compañía**, ha desarrollado su carrera en diversas áreas de posventa, entre ellas, la de formador técnico, ingeniero de campo y asesor técnico, además de dar soporte y asesoramiento técnico al departamento jurídico de la marca.



¿Hacia qué mundo vamos o nos llevan?

Siguen sin pintar buenos tiempos para nuestra forma de entender la movilidad como libertad, como fórmula de ganar tiempo y confort, como elemento de desarrollo económico y social... Las normativas políticas chocan frontalmente de bruces con las realidades de nuestro día y lo vemos en forma de precios de energías y costes de materias primas, imposibilidad de producir coches, demanda que supera a la oferta a la hora de poder adquirir un nuevo vehículo, precios finales que suben a la hora de comprar coche o comprar servicios de movilidad, electrificación que tiene mucho de teoría pero poco de práctica por la deficiente infraestructura y precios finales de los productos... Y los dirigentes –me refiero a todos, desde los locales a los comunitarios-, sin ser sensibles a las realidades de la gente y del día a día. Tampoco es que tengamos que llegar al límite que me comentaba no hace mucho el presidente del Grupo Stellantis, Carlos Tavares, cuando me decía que somos

consecuencia de nuestros votos y mientras los políticos sean éstos, poco o nada se puede hacer, solo cumplir las normas. Porque si hay algo cierto es que todo este caldo de cultivo está debilitando nuestro mercado, nuestra industria –me refiero a Europa y por supuesto a España- para ser vulnerables, muy vulnerables ante un gigante chino que automovilísticamente puede aplastar a los tradicionales fabricantes generalistas europeos con productos asequibles a nivel de precio y convenientemente electrificados. El fabricante europeo se creyó haber encontrado la piedra filosofal con la globalización y ahora somos víctimas de sus consecuencias. Las baterías nos llegan de Asia, las materias primas principales para el nuevo coche electrificado, también... Y todo ello es consecuencia de una normativa política que nos ha llevado hacia una obligatoriedad de eliminar motores de combustión creando un único camino de futuro donde la gran beneficiada es China/Asia.

Juan Carlos Payo

Director de la Revista Autopista

FITUR 2022, la edición clave de la recuperación

FENEVAL, más presente que nunca en la oferta de actividades de la Feria Internacional de Turismo 2022



La Feria Internacional de Turismo, **FITUR 2022** organizada por **IFEMA MADRID**, celebró del **19 de enero al 23 de enero** una especial edición en clave de recuperación, que ha cerrado sus puertas con un balance de resultados que pone de relieve el esfuerzo de toda la cadena de valor de la industria turística para afrontar 2022 con sólidas expectativas en las que asentar la esperada reactivación.

Éxito de participación en "un FITUR" clave

La que se esperaba como una edición crítica para recuperar los niveles de negocio y actividad, y que ha situado a Madrid en el punto neurálgico de toda la comunidad turística internacional, **ha superado todas las expectativas iniciales.**

Por un lado, la participación profesional en sus tres primeras jornadas, que se ha elevado a **81.193 asistentes de 127 países**, duplicando los datos de la edición de 2021, a las que se suman las visitas del público que llegaron a unas **30.000 personas**, congregando por tanto una cifra global de **111.193 asistentes**. En lo que se refiere al **ámbito digital**, la plataforma **FITUR LIVEConnect**, ha complementado la feria con un formato híbrido que ha contabilizado más de **30.000 registros**.

La respuesta de empresas, países y destinos también fue excelente. Así lo revelan los **6.933 participantes de 107 países** reunidos en torno a **FITUR 2022**, **600 expositores titulares** y la representación oficial de **70 países**, liderada por **República Dominicana** bajo el slogan "**lo tiene todo**" como **País Socio FITUR**.

Todo este movimiento de llegadas a FITUR ha generado un **impacto en la economía madrileña** de aproximadamente **150 millones de euros**, según anunció la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, con motivo de la celebración del **Día de Madrid en FITUR**.

Junto a la gran oferta de contenidos presentada a lo largo de los 8 pabellones de FITUR por las

distintas empresas, países y destinos, **FITUR** acogió centenares de actividades, foros y presentaciones y las distintas propuestas para dinamizar el mercado en sus propuestas de la secciones monográficas **FITURTECHY**, **FITUR KNOW HOW & EXPORT**, **FITUR MICE**, **FITUR SCREEN**, **FITUR LGBT+**, **FITUR TALENT**, **FITUR WOMAN**, y **FITUR LINGUA**, junto al espacio **TRAVEL TECHNOLOGY**, el **Observatorio**

de sostenibilidad **FITUR NEXT**, y el estreno de **FITUR CRUISES**.

Además, **FITUR** ha sido el escenario de presentación a las empresas y profesionales del sector turístico de **HELIXA Experience Center**, resultado del centro de innovación de **IFEMA MADRID**, destinado a impulsar la adopción de las vanguardias tecnológicas a la actividad ferial.

FENEVAL, como parte indiscutible del ecosistema del turismo durante la apertura de FITUR 2022

Durante las jornadas del 18 y 19 de enero, FENEVAL tuvo una ajetreada agenda de actividades en la gran Feria del Turismo. Con esta intensa participación de la patronal nacional de los alquiladores de vehículos en las actividades de **FITUR 2022** se afianza aún más el **importante papel de nuestro sector dentro de la industria turística** de nuestro país.

Juan Luis Barahona, obtiene el "Reconocimiento al Protagonista del Sector"

Durante la jornada previa a la inauguración de FITUR, **Juan Luis Barahona**, Presidente Ejecutivo de **FENEVAL**, obtuvo el **"Reconocimiento al Protagonista del Sector"**, otorgado por el Grupo Nexo durante la Cena de Gala del **25º aniversario de NEXOTUR** que tuvo lugar en el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center y que reunió a "los primeros espadas" del Turismo y a muchos otros destacados empresarios y directivos del sector.

Durante esta Cena de Gala se celebraba una doble efeméride con el también **25º aniversario de CIMET** que organiza la **XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo**, evento que **abrió el Programa Oficial de FITUR** y en el que

FENEVAL también estuvo presente a través de su presidente.

Esta Conferencia Iberoamericana, organizada por el **Grupo NEXO**, en estrecha colaboración con el **Consejo de Turismo de la CEOE** y la **Feria de Madrid IFEMA**, se celebró bajo la Presidencia de Honor de S. M. el **Rey Felipe VI**, en el Auditorio Sur de IFEMA, y en el que se hizo entrega de las Medallas al Mérito por la Internacionalización en Iberoamérica a los Grandes del Turismo, que a lo largo del último cuarto de siglo han recibido la **Insignia de Oro y Brillantes de CIMET** como Próceres del Turismo Español en Iberoamérica.

11 Foro de Exceltur: "Repensando el Turismo Post Covid: Nuevos desafíos, Nuevos Mercados".

Además, FENEVAL asistió también al **11 Foro de Exceltur: "Repensando el Turismo Post Covid: Nuevos desafíos, Nuevos Mercados"** a través de la figura del propio presidente de FENEVAL, **Juan Luis Barahona**, y de su vicepresidente, **Ignacio Manzano Plaza**.

En este importante foro, en el que se trataron temas como las megatendencias y escenarios de futuro del sector, la reactivación de la economía, la recuperación turística inteligente, o nuevas políticas de movilidad, conectividad e intermodalidad; se dieron cita grandes personalidades como **José**

Vicente de los Mozos, Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA (a cargo de la apertura del encuentro) y otros representantes de administraciones públicas y privadas como **José Luis Martínez-Almeida**, Alcalde de Madrid; **María José Rallo**, Secretaria General de Transporte y Movilidad; **Yolanda Díaz**, Vicepresidenta Segunda del Gobierno y Ministra de Trabajo y Economía Social; **Reyes Maroto**, Ministra de Industria, Comercio y Turismo; **Emilio Gayo**, Presidente de Telefónica España; **Isaías Táboas**, Presidente de Renfe o **José María González**, Director General de Europacar Mobility Group, Sur de Europa y Australia y Nueva Zelanda, entre otros.



Participamos en el FITUR Talent 2022: Definiendo los Nuevos Perfiles para las Nuevas Necesidades

Tras la jornada previa a la inauguración de la Feria, la patronal de las alquiladoras continuó al día siguiente su andadura en IFEMA, participando a través de su presidente **Juan Luis Barahona**, en el **FITUR Talent 2022**, quien formó parte del **Panel: Definiendo los Nuevos Perfiles para las Nuevas Necesidades**.

La que fue la tercera edición de **Fitur Talent 2022**, se enfocó en la visión y la situación actual de organizaciones y empresas del turismo y hostelería desde el punto de vista de la gestión de las personas, el talento, la formación y el empleo.

Además del presidente de FENEVAL, el panel ha estado formado por otros expertos/as de diferentes ámbitos que han debatido y compartido lo vivido en este último año en su sector como han sido **Inmaculada Benito**, Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE; **Mar de Miguel**, Vicepresidenta Ejecutiva de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid; **Emilio Gallego**, Secretario General de la Confederación Empresarial de Hostelería de España y **Javier Gándara**, Presidente de la Asociación Líneas Aéreas.

Los temas tratados en el encuentro versaron alrededor del **talento, la experiencia del empleado**, la innovación en la gestión de los **recursos humanos** como motor de cambio y nuevos formatos y contenidos en formación de la mano de las nuevas tecnologías, entre otros.

En este sentido, Barahona recordó que "el problema no es el cambio, es la velocidad del cambio" y destacó **tres características del empleado futuro**: No tener miedo a ese cambio; estar dispuesto a Aprender y a Empezar bajo el *Learning by doing* (aprender mientras haces) y, finalmente, tener la capacidad de colaborar y trabajar en equipo.

"Ahora es el momento de evolucionar" indicó Barahona, pues, tal como explicó, el turismo ahora es 'phigital', pues la experiencia empieza On Line y acaba siendo Física. "Las empresas que han sabido adaptarse son un ejemplo", sentenció.

También, durante esta jornada, la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial organizó en el espacio de **Segittur**, el primer taller del **hub español de Gaia-X** centrado en avanzar la creación del espacio de datos de turismo. El taller, al que acudió también **Juan Luis Barahona**, contó con la participación de la Secretaria de Estado de Digitalización e

Inteligencia Artificial, **Carme Artigas**; el Chief Data Officer del Gobierno de España, **Alberto Palomo** y el Presidente de Segittur, **Enrique Martínez Marín**.

Este grupo de trabajo del espacio de datos de turismo tiene el objetivo de facilitar el intercambio de experiencias y potenciar la interconexión y la creación de sinergias en torno a la compartición de datos del sector.

Asimismo, durante esta jornada, Barahona también acudió al almuerzo de la **Mesa de Turismo**, como parte indispensable de este sector español.



Nuestros asociados presentes en FITUR

Como no podía ser de otra manera el Presidente de FENEVAL realizó la tradicional visita a los stands expuestos en FITUR, demostrando el apoyo de la patronal en esta cita internacional tan importante para el turismo de España.

Este año 2022 estuvieron presentes como **expositores** con stand propio: **Alsa, Avis, Cicar, Sixt y Hertz**; y como **coexpositores** **Rent a Car Jocar, Top Car, Centauro, La Manga y Niza Cars**.

Alsa

La empresa de movilidad Alsa estuvo un año más presente en FITUR en el Pabellón 10 presentando su **oferta de productos y servicios dirigidos al sector turístico**, con especial énfasis en sus soluciones de movilidad que contribuyen a un turismo más sostenible.

En su stand expuso el **Bus Autónomo** operado por Alsa en la Universidad Autónoma de Madrid, primer vehículo de estas características en nuestro país en un recorrido abierto al tráfico real.

Alsa aprovechó también su presencia en la feria para presentar otras soluciones de movilidad como los sistemas de acceso a espacios naturales protegidos. Entre ellos destaca el **Plan de Acceso a los Lagos de Covadonga en el Parque Nacional de Picos de Europa**, puesto en marcha por el Consorcio de Transporte de Asturias, que el pasado año fue utilizado por más de 240.000 visitantes.

Otros productos turísticos también presentes en su stand fueron los circuitos terrestres para touroperadores; los autobuses turísticos panorámicos, como **Madrid City Tour**; el **Tren Turístico de Felipe II**, que opera entre Madrid y El Escorial; y las soluciones de movilidad de última milla que ofrece a través de Alsa Cab.



AVIS



AVIS, por su parte, demostró con su presencia en FITUR la apuesta de la firma por **impulsar los viajes en coche de forma más segura**, flexible y a través de una experiencia más digitalizada.

Bajo el eslogan **"Driven by better"**, AVIS desplegó un espacio funcional de 165 metros cuadrados en el **pabellón 10**, donde primó el entorno seguro con espacios muy abiertos y exhibió un **vehículo 100% eléctrico** del segmento Premium, en línea con su **apuesta por la sostenibilidad**. Su stand destacó también por la presencia de una gran pantalla central y contó con un área profesional para mantener encuentros y reuniones **con todas las medidas de seguridad**.

Además, en su compromiso por mejorar y adaptar sus servicios de alquiler de vehículos a las circunstancias actuales, AVIS dio a conocer en la feria sus tres compromisos de 2022: **flexibilidad** y cancelación gratuita; **seguridad** a través de la colaboración con Lysol y Dettol y vehículos nuevos, e **innovación**, mediante el sistema de check-in digital.

Además, este año, como **patrocinador oficial de la Real Federación Española de Balonmano (RFEBM)**, **AVIS celebró un sorteo**, entre los visitantes del stand, de la **camiseta firmada por las Guerreras**, el equipo femenino de la Selección Española de Balonmano.

CICAR

Canary Islands Car, CICAR tampoco **quiso perderse la Feria Internacional de Turismo**, pese a las dificultades que se han planteado durante estos dos años que llevamos de pandemia y tras la erupción del volcán de La Palma.

Por su parte, la compañía ha aprovechado su presencia en IFEMA para la **Presentación de la Audio-Guía de La Graciosa**, un servicio gratuito que puede descargarse en la web de CICAR a través de una aplicación para móviles. Esta app difunde los valores y atractivos de cada una de las ocho islas de Canarias de una forma breve y amena y ha sido editada en cuatro idiomas: español, inglés, alemán y francés.

Su funcionamiento es muy sencillo a través de 2 modos distintos que selecciona el turista cuando recorre las islas:

La primera opción es el modo "A la carta" en el que el usuario selecciona en la aplicación el número que identifica a cada uno de los lugares a los que se aproxima.

O bien, en Modo tour, que consiste en recorrer libremente la isla y será la propia aplicación la que seleccione, de una forma automática y mediante geolocalización, la pista que se debe escuchar cuando el usuario se aproxima a alguno de los puntos de interés. Sin duda un buen modo de aplicación de la tecnología en el turismo y en el RAC.



Hertz

Tras un año marcado por el éxito de la reestructuración de la empresa y la recapitalización de sus operaciones europeas, Hertz afronta el 2022 en una posición mucho más fuerte desde el punto de vista operativo y financiero, de hecho y tal como indicó la compañía Fitur 2022 les ha permitido, un año más, poner en conocimiento de sus stakeholders sus planes de desarrollo en España, liderando el proceso de transición al vehículo eléctrico en los próximos años, e invirtiendo en el desarrollo y mejora de la experiencia de usuario para garantizar un servicio diferencial a sus clientes.

Esta estrategia es en la que ha insistido con su presencia en Ifema, pues la compañía está apostando con fuertes inversiones en incrementar considerablemente su oferta de vehículos eléctricos y conectados para satisfacer la creciente demanda de los clientes, cada vez más concienciados de lo importante que es el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad.

Además, Hertz España, está renovando su flota, así como algunas de sus sucursales a nivel nacional, lo que demuestra el compromiso de la compañía con sus clientes.



SIXT

La compañía de Rent a Car SIXT, conocida por sus atrevidas campañas en redes sociales, lanzó, coincidiendo con su presencia en FITUR, una campaña con guiño a la monarquía española, utilizando la actualidad como motor de su nueva campaña. Con esta iniciativa animó a participar en su nuevo sorteo de un viaje a Abu Dhabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos, bajo el reclamo *Alquila un cochazo y viaja como un rey*.

Esta campaña que se realizó a través de las RRSS de la compañía, ha contado con un papel protagonista en el stand donde la compañía presentó en IFEMA todos sus servicios de movilidad, integrados por la oferta **SIXT rent, SIXT share, SIXT ride y SIXT+** bajo la plataforma SIXT ONE.

El premio incluía vuelos a Abu Dhabi para dos personas desde el aeropuerto de Madrid o Barcelona, cinco noches de hotel de cuatro o cinco estrellas con desayuno incluido y el alquiler de un **Mercedes Benz A250 AMG perteneciente a la flota de SIXT durante toda la estancia**.

No es la primera vez que SIXT utiliza la creatividad y la actualidad como los principales elementos de sus campañas publicitarias. Así, recuerda que durante la huelga de maquinistas de RENFE en octubre de 2021 lanzaron una campaña para promocionar su flota de vehículos en España. Y cuando el futbolista Leo Messi dejó el F.C. Barcelona en agosto de 2021 lanzaron «un ingenioso juego de palabras con el que promocionar su aplicación de movilidad integrada, SIXT App».



Add value.
Inspire trust.

Más valor.
Más confianza.

Escáner Digital de Vehículos (DVS)

Digitaliza, simplifica y acelera las devoluciones de vehículos al finalizar sus contratos de renting o alquiler, depósitos de automóviles y demás controles de flotas.



Los primeros alumnos del FENEVAL DTP acuden al Acto de entrega de diplomas en ISDI



Los primeros alumnos que han superado la **I Edición del FENEVAL Digital Transformation Program (DTP) by ISDI** recibieron el pasado **2 de marzo** en la sede de ISDI los diplomas oficiales de esta Escuela de Negocios que les acreditan como expertos digitales.



Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL

Juan Luis Barahona, presidente de **FENEVAL**, no quiso perderse este encuentro, que también fue retransmitido vía streaming para los alumnos que no pudieron asistir presencialmente, y se dirigió a los asistentes para darles la enhorabuena por el esfuerzo; "El mérito de haber finalizado con éxito este Programa de formación tan intenso es doble, pues lo hicisteis en unos momentos especialmente complicados, en plena pandemia", indicó.

También **Paco Soler**, Director Corporate Partnerships de ISDI felicitó a estos profesionales y afirmó estar seguro de que con este programa han conseguido, en unas pocas semanas, ser "peligrosos" en el mercado laboral.



Paco Soler, Director Corporate Partnership de ISDI



Rodrigo Miranda, Director General de ISDI

Rodrigo Miranda, Director General de ISDI, se unió después a las felicitaciones a los alumnos, quienes quisieron compartir su experiencia e impresiones sobre esta formación con el equipo de ISDI para ayudar a seguir mejorando y enfocando el programa para la próxima Edición que tendrá lugar este 2022.

La mayoría de ellos coincidieron en que el **trabajo en equipo** formado por perfiles multidisciplinares y bajo la **metodología agile** habían sido algunos de los puntos fuertes del FENEVAL DTP.

Asimismo, todos aseguraron que recomendarían realizar la segunda edición de esta formación a todos aquellos profesionales con amplia experiencia en el sector de la automoción y del alquiler de vehículos que necesiten entender, desde una nueva perspectiva, qué buscan los nuevos usuarios, qué tecnologías tenemos a nuestra disposición, cómo generar valor, cómo experimentar con **nuevas soluciones** y captar **nuevos clientes** en canales digitales, etc.

De hecho, muchos estuvieron de acuerdo en que, una vez iniciado este proceso de transformación cultural tan intenso, se quedaron con ganas de más...

Por esto mismo, **Jorge Casasempere**, profesor y tutor del FENEVAL DTP, les recomendó profundizar en esos conocimientos a través del **Data Management Executive Program (DAEX)**, el programa perfecto para profesionales que han comprendido que el futuro de su compañía pasa por dotarla de una estrategia sólida basada en los datos.

*"El uso del dato tiene hoy en día un valor brutal en los resultados de las organizaciones. Gracias a esta formación, es posible reflexionar sobre si nuestra compañía es una **Data Driven Organization**",* explicó Casasempere, que añadió que el objetivo de este programa es entender el ámbito del dato desde la perspectiva digital, para aprender a extraer su valor y aplicarlo a los procesos.

"Desechemos ese mito sobre que hay un botón mágico para solucionar los problemas. El único camino es la formación, la información, el conocimiento y la acción" sentenció Casasempere.

Finalmente, y para cerrar con broche de Oro este encuentro, se celebró un cóctel que estuvo a cargo de un negocio de emprendimiento: un catering especializado en pasta fresca realizada a base de harinas alternativas. Así, tanto tutores, como profesores y alumnos pudieron disfrutar en un ambiente distendido y ameno.

Interesados en la segunda edición del FENEVAL DTP o del Programa DAEX ponerse en contacto con fenevaldtp@feneval.com.



Jorge Casasempere, profesor y tutor de FENEVAL DTP



Los alumnos opinan:

AURORA ASENSIO LANCHO



1. ¿Cómo valorarías a nivel general el DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM de ISDI y FENEVAL?

Mi valoración del programa de transformación digital es muy positiva, ya que me permitió conocer desde un punto de vista transversal de compañía cómo aplicar la innovación al desarrollo de negocio, creando MPV en el entorno de la movilidad y utilizar la tecnología como herramienta para ello. Además, fue muy enriquecedor trabajar en equipo, con distintos profesionales, cada uno aportando nuestro conocimiento y punto de vista profesional.

2. Si tuvieras que recomendarlo, a qué perfil de profesional lo harías y qué sería lo que más destacarías del programa.

Creo que se trata de un programa para cualquier profesional dentro del staff de una compañía, desde la capa directiva a más alto nivel, hasta la técnica y administrativa. La digitalización debe estar en el ADN de cualquier negocio que quiera desarrollarse.

Lo que más destacaría del programa es lo rápido que se van incorporando conocimientos (se trata de un programa bastante inmersivo e intenso) y cómo lo vamos aplicando a la práctica desde el primer momento.

3. ¿Qué es, de todo lo aprendido, lo que más te ha servido en tu trabajo del día a día?

El trabajo con metodologías agile y la visión cross y multidisciplinar de la digitalización de los procesos dentro de la compañía y de la comercialización de los productos.

4. En qué temática de las planteadas en el temario del programa te hubiera gustado profundizar y adquirir aún más conocimientos prácticos.

Conocimiento más profundo de herramientas digitales.

MANUEL MORGADO

1. ¿Cómo valorarías a nivel general el DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM de ISDI y FENEVAL?

Un programa académico muy completo, enfocado en la digitalización aplicada a la movilidad, con la oportunidad de interactuar con profesionales del sector y recibir una visión global muy enriquecedora acerca de las tecnologías y soluciones que se aplican, o se pueden aplicar, en la cadena de valor de nuestras compañías.

2. Si tuvieras que recomendarlo, a qué perfil de profesional lo harías y qué sería lo que más destacarías del programa.

Directivos y mandos intermedios de empresas relacionados con la movilidad pueden adquirir nociones muy interesantes para conocer y entender las soluciones digitales que se están aplicando en nuestros días, de un modo transversal y pragmático.

Es muy destacable el desarrollo intenso de un Proyecto de creación de una empresa (relacionada con la movilidad) desde el origen, mediante la metodología Agile, y aplicando los conocimientos que en paralelo se están aprendiendo en las sesiones semanales.

A partir de una temática concreta relacionada con la movilidad, el Proyecto supone investigar e identificar las tendencias de mercado y los players, definir un reto, y a partir de ello una propuesta de valor y un MVP (Minimum Viable Product) con la ayuda del BMC (Business Model Canvas), para terminar definiendo la estrategia de marketing y los targets/KPI, soportados por una estimación sólida de Cuenta de resultados a futuro.

3. ¿Qué es, de todo lo aprendido, lo que más te ha servido en tu trabajo del día a día?

El programa aporta una sensibilidad muy interesante respecto a la manera de conectar con el cliente de manera eficiente.

4. En qué temática de las planteadas en el temario del programa te hubiera gustado profundizar y adquirir aún más conocimientos prácticos.

Gestión de los datos, Inteligencia Artificial y Blockchain.



Pool de *talento*

FENEVAL

¿Sabes que el 90% de los profesionales que responde a una oferta de empleo en Internet tienen 0 posibilidades de entrar en el proceso de selección?

Ya nos lo contaba **Juan Torroba, CEO de Bewanted** en la pasada Convención de FENEVAL: efectivamente, aplicar a una oferta de trabajo en Internet puede suponer 0 posibilidades de entrar en el proceso de selección.

Ante este problema, FENEVAL ha decidido lanzar el **Pool de Talento del sector de la Movilidad**, en el que damos la vuelta al proceso: Dejamos de centrarnos en la oferta laboral para centrarnos en la persona y enfocarnos en el Talento. Con este cambio de modelo, el profesional deja de buscar empleo para que el empleo le encuentre a él.

Por tanto, FENEVAL, siguiendo con el objetivo de trabajar por ofrecer servicios de utilidad a sus asociados y colaboradores, ha creado el primer agregador de **perfiles profesionales** relacionados específicamente con la movilidad, para que estén, registrados todos ellos y accesibles para las empresas, en una sola plataforma.

Así, el servicio se dirige tanto a **profesionales del Rent a Car** (y de la automoción en general) que quieran recibir las mejores ofertas laborales del sector; pero también está pensado para que **las compañías de Rent a Car** y similares puedan buscar entre diferentes perfiles profesionales con amplia experiencia en la industria de la movilidad y encontrar, a través de diferentes filtros, los mejores talentos que se ajusten a sus necesidades.



A través de los diferentes campos dinámicos de esta plataforma, las compañías podrán segmentar a los profesionales que más se ajusten a sus necesidades, eliminando así la frustración del proceso de selección por la que pasa el candidato en el modelo tradicional, y consiguiendo, además, a los mejores talentos dentro del sector de la movilidad.

Como en esta industria hay una gran variedad de perfiles profesionales, FENEVAL ha dividido en **4 Pools de Talento** los sectores en los que los "candidatos" pueden registrar su perfil:



1. Comercial:

rental, ventas/
remarketing,
servicio al cliente/
experiencia de
usuario, comercial,
marketing/
marketing digital



2. Administración:

finanzas, dirección,
recursos humanos,
y/o auditoría



3. Operaciones:

conducción,
lavado, mecánica,
electrónica,
compra, venta, y/o
mantenimiento de
coches



4. Tecnología:

informática,
tecnología,
innovación,
desarrollo de Apps
y/o desarrollo Web

Los profesionales sólo tienen que dejar su información: **quiénes son, dónde y de qué les gustaría trabajar:** conductores, ejecutivos de atención al cliente, marketing digital, ventas... y esperar a recibir las mejores ofertas laborales por parte de las compañías del Sector.

En esta primera etapa, animamos a todos los profesionales interesados a registrar su perfil en el siguiente enlace: <https://www.feneval.com/pool-de-talento-de-feneval/>

Posteriormente, en una segunda etapa, cuando FENEVAL cuente con un nutrido número de profesionales registrados en las 4 plataformas, lanzaremos la comunicación del pool dirigido a las empresas, quienes podrán crear su cuenta y empezar a buscar al candidato que necesiten de entre la gran variedad de perfiles existentes.

FENEVAL celebra un desayuno con la prensa para anunciar las previsiones del RAC ante la inminente llegada de la Semana Santa



Desayuno con la prensa en el Hotel Quinta de los Cedros

FENEVAL, continuando con su estrategia de permanecer en contacto permanente con los medios de comunicación, celebró el pasado día **9 de marzo** un **encuentro con la prensa**. El **Hotel Quinta de los Cedros** fue el lugar elegido para acoger un desayuno especial al que fueron invitados una cuidadosa selección de periodistas.

En este encuentro, nuestro presidente, **Juan Luis Barahona**, expuso ante una decena de periodistas convocados las previsiones del sector del Rent a Car de cara a la inminente temporada de Semana Santa.

A este desayuno asistieron algunos de los medios nacionales de mayor tirada, como **ABC** o **El Mundo**; medios económicos, como **El Economista** o **Cinco Días**; o especializados como **La Tribuna de Automoción**, **Autopista**, **Autofácil**, **Preferente** o **Movilidad sobre Ruedas de Capital Radio**. Por supuesto, tampoco quisieron perderse esta cita las agencias de prensa **Europa Press**, **EFE** y **Servimedia**.

Semana Santa, punto de partida para la recuperación

Fue en este ambiente donde **Juan Luis Barahona** anunció las previsiones de la federación para el sector del alquiler de vehículos en este 2022, marcadas por una facturación del **80% con respecto a 2019**, lo que ayudará a **retomar en 2023 cifras prepandémicas**, pues *“ya está remitiendo la gravedad de la crisis sanitaria y las restricciones, que provocaron caídas de facturación del Rent a Car (RAC) de hasta el 90% en destinos como Baleares o Canarias”*.

Así, el presidente de la federación considera que la próxima campaña de Semana Santa será potencialmente el punto de partida para la recuperación del sector, especialmente, si tenemos en cuenta que algunos destinos nacionales ya rozan o superan el volumen de reservas previos a la pandemia.

Reserva anticipada de vehículos

En dicho encuentro con la prensa, Juan Luis Barahona quiso aprovechar la ocasión para lanzar un mensaje claro a los usuarios: **anticiparse y reservar con antelación su coche**. De esta manera, el sector podrá prever los posibles picos de demanda para el periodo vacacional y que el usuario pueda asegurar su coche bajo las mejores condiciones posibles.

“El sector del RAC está haciendo los deberes para intentar garantizar vehículos a todos los usuarios. Estamos multiplicando las conversaciones con los fabricantes para tener visibilidad sobre los plazos de entrega y poder planificar las compras asegurando la disponibilidad de coches y poder satisfacer a nuestros clientes”, afirmó el presidente de **FENEVAL**. Prueba de ello es que, para poder atender la demanda, las compañías están renegociando contratos de **buyback** con fabricantes para tenerlos hasta 10 meses o más, además de retrasar el **defleeting** (la venta de flota), asumiendo un coste financiero relevante al retener vehículos en flota más tiempo de lo normal.



Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL

Reducción del IVA

Del mismo modo, desde FENEVAL se volvió a reclamar, dentro de este contexto de previsible recuperación turística, la **equiparación del IVA/IGIC al resto del sector turístico**, que tributa con un **IVA reducido del 10%** (o 3% de IGIC en las Islas Canarias), mientras que el Rent a Car, en cambio, tributa a un régimen del 21%.

“No tiene sentido que los alquiladores sigan tributando a un 21% cuando el 85% de su actividad está directamente relacionada con las contrataciones turísticas. Se debe igualar este impuesto a otros sectores como el transporte de viajeros, los alojamientos y la restauración”, apuntó Barahona.

Ayudas y fondos europeos

Respecto al **Plan Moves Flotas**, el presidente de FENEVAL celebró la inclusión en el mismo de los coches usados (**de una antigüedad máxima de hasta 12 meses**). Sin embargo, *“este plan deja fuera a las compañías de Rent a Car que solo operan en las islas, porque obliga a prestar el servicio en, al menos, dos comunidades autónomas diferentes”*.

La solución que propone FENEVAL es que los gobiernos autonómicos de Baleares y Canarias, dentro de sus competencias, puedan eliminar la limitación de 50 vehículos del Plan Moves III, para cubrir las necesidades que debería haber cubierto el Moves Flotas, aumentando hasta 500 el número de vehículos a los que se puede aplicar el plan por parte de una misma empresa.

El RAC, la flota menos contaminante

Juan Luis Barahona tampoco quiso olvidarse del papel europeo en la descarbonización y movilidad sostenible, haciendo hincapié en el **pleno compromiso que existe dentro del Rent a Car**. Así lo avala, por ejemplo, la continua renovación de flotas que impacta directamente en el freno del envejecimiento del parque (**12,4 años de antigüedad de media en España**) y en la reducción de los niveles de CO₂/km emitidos por los vehículos de alquiler (entre unos 5 y 14 gramos menos de CO₂ por kilómetro recorrido en comparación a la media del resto de vehículos circulando por nuestras carreteras).

El RAC es, sin duda, *“un primer contacto del usuario con el vehículo eléctrico y con cualquier otra tecnología novedosa”*, apuntó Barahona, quien, además, destacó el papel protagonista del ciudadano en el proceso de descarbonización, a pesar de la necesidad actual de alcanzar *“una uniformidad en los enfoques regulatorios y una estrategia bien definida de instalación de puntos de recarga”*.



Madrid 360: ¿qué es y en qué consiste?

MADRID 360 nace con un objetivo claro: **reducir las emisiones contaminantes de la capital**. Para poder transformar la ciudad en un entorno sostenible y comprometido con el cambio climático, el plan contempla la creación de **zonas de bajas emisiones (ZBE)** para mejorar la protección ambiental en los 21 distritos madrileños.

De esta manera, Madrid irá en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** planteados por la ONU en su estrategia de Agenda 2030 en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

En la siguiente infografía, se muestran las **6 principales líneas estratégicas para lograr de Madrid una ciudad comprometida con la movilidad y sostenibilidad**:



Unas líneas que van en consonancia con la definición de unos objetivos específicos divididos en tres ejes de actuación:



CIUDAD:

- Aumentar la eficiencia energética
- Impulsar el desarrollo de zonas verdes
- Mejorar el esquema de aparcamientos

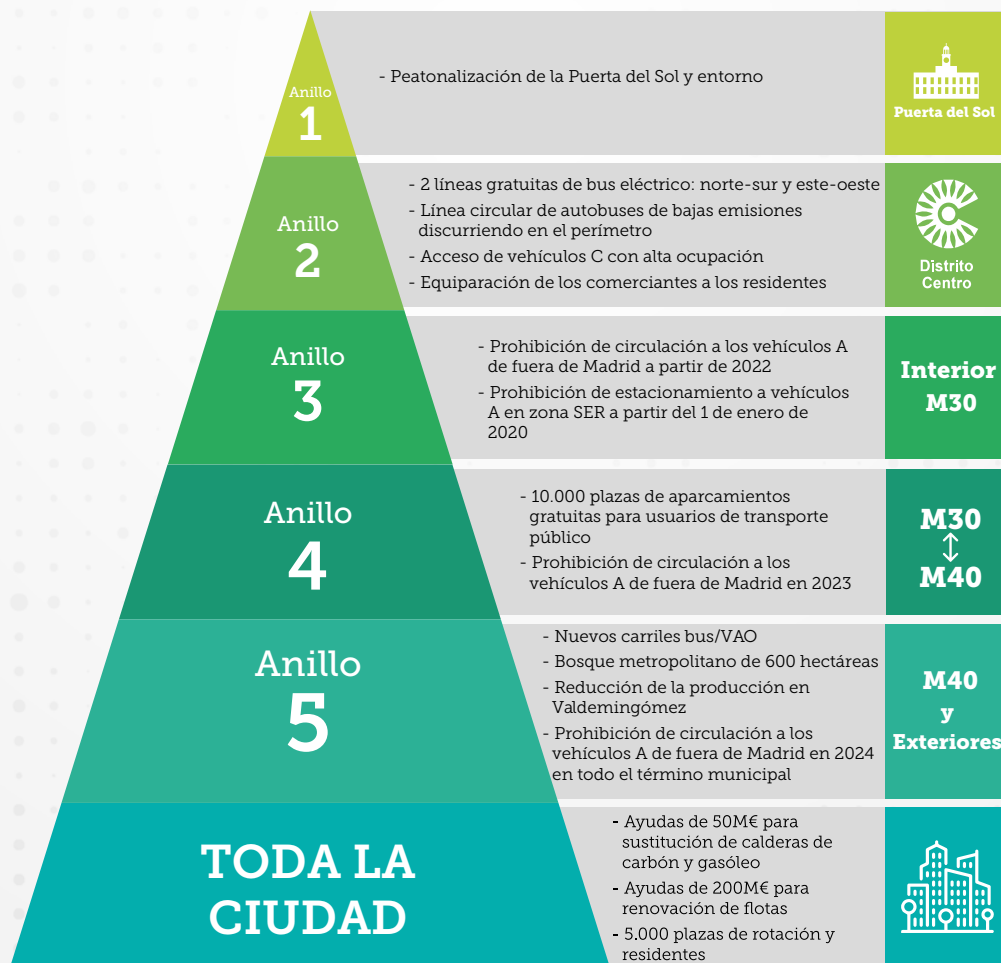
MOVILIDAD:

- Incentivar el uso del transporte público
- Posicionar a Madrid como referente de 'smartmobility'
- Incrementar el parque de vehículos limpios
- Fomentar la micromovilidad

ADMINISTRACIÓN:

- Hacer de la Administración Pública un ejemplo de sostenibilidad
- Transparencia en las decisiones y los resultados
- Adaptar el marco normativo para asegurar la coordinación entre organizaciones

Gracias a esta nueva regulación, el Ayuntamiento de Madrid determina, además, una serie de anillos territoriales para la aplicación progresiva de estas actuaciones. El siguiente gráfico muestra el despliegue para cada una de las zonas de Madrid:



Para ampliar información: <https://madrid360.es/>

ASEICAR (Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning), eligió Zaragoza para celebrar su Asamblea Anual.



La **Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (ASEICAR)** eligió la ciudad de Zaragoza para celebrar su II Convención Nacional y su Asamblea 2021-2022.

Durante los días 28 y 29 de marzo, la capital maña acogió a **más de 100 empresarios y profesionales del sector**. Y la elección tuvo un claro motivo: **Zaragoza se mantiene como la provincia aragonesa que más autocaravanas matriculó en 2021 con 120 lo que supone un incremento de más de un 21% en los últimos 5 años. Durante este mismo periodo, Aragón ha pasado de matricular 141 autocaravanas a las 198 del año pasado, lo que supone un aumento del 40,4%.**

Durante los 2 días se desarrollaron diversas ponencias y actividades profesionales donde se abordaron temas de gran importancia como la evolución del sector tras 2 años de pandemia, la nueva normativa de garantía, presentación del proyecto Huella de Carbono Caravaning, en la que se encuentra trabajando Sgs Homologaciones o el Observatorio de Consumo Caravaning 2022 presentado por Cetelem, entre otros temas de interés.

Para finalizar estas jornadas, se celebró también la **Asamblea General Ordinaria de los años 2021-2022** ya que el año pasado no se pudo celebrar ante la situación sanitaria nacional generada por el Covid.

Y como colofón y cierre a estos dos días de intenso trabajo, se celebró la cena de Gala en las que estuvieron presentes el **Director Gral. de Industria y Pymes del Gobierno de Aragón, D. Javier Navarro** y la **vicealcadesa del Ayuntamiento de Zaragoza, Dña. Sara Fernández** así como todos los asambleístas quienes pudieron disfrutar de la actuación de un monologuista.





“Se deben tomar decisiones que impulsen la transformación de nuestro modelo económico para afrontar retos como la sostenibilidad, el envejecimiento o el cambio tecnológico”

Rosa Santos

Directora del departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE

Rosa Santos, que ejerce desde el 2019 la dirección del departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de la **CEOE**, ofrece en este número de la Revista FENEVAL una entrevista en profundidad tras haber recibido la **Insignia de Oro** de la federación el pasado diciembre durante la celebración del **Tradicional Cocido de FENEVAL**, que le fue otorgada “por su gran trabajo durante la pandemia ayudando a los sectores más dañados, y, sobre todo, por su magnífica labor en la gestión de los ERTES que tanto ayudaron al sector del RAC”.

Además de los ERTES, en su actual responsabilidad ha pilotado también las negociaciones de la Reforma Laboral y de Pensiones, y las leyes reguladoras del Teletrabajo y los Riders, entre otras con Gobierno y sindicatos. En este momento está inmersa en la negociación del Acuerdo de Negociación Colectiva con los sindicatos defendiendo siempre los intereses y posiciones de CEOE y de las empresas españolas.

1. En primer lugar, queremos felicitarla de nuevo por este reconocimiento que FENEVAL ha querido otorgarle; ¿Qué ha supuesto para usted que la patronal nacional de los alquiladores esté tan agradecida por su implicación con el sector?

Me siento muy honrada. Fue además una sorpresa inmensa.

Han sido dos años durísimos de trabajo y de tensión, vuestra insignia reconoce el intenso trabajo que hemos realizado desde CEOE para minimizar el impacto de la pandemia en nuestro tejido empresarial, tratando de garantizar la supervivencia del mayor número de empresas y puestos de trabajo. Es muy ilusionante que este esfuerzo sea valorado y reconocido por vuestro sector.

Las negociaciones de los ERTES fueron muy duras. Cada uno de los 6 acuerdos nos costaron muchísimas horas de trabajo y mucha tensión. Nos obsesionaba que los ERTES se adaptaran a la evolución de la pandemia y que respondieran a las necesidades de las empresas; se trataba de hacer un esfuerzo permanente de anticipación, de

actualización y de adaptación que nos obligaba a estar en constante contacto con nuestros sectores. Nuestras posiciones no siempre eran bien entendidas por nuestros interlocutores y muy particularmente por el Gobierno, con diferentes sensibilidades y muy presionado por razones presupuestarias. Además, la afectación de la pandemia era muy desigual por sectores y eso también tensionaba internamente. Terminábamos de negociar y en cuanto se publicaban los acuerdos en el BOE surgían cientos de problemas aplicativos e interpretativos. Había mucha crispación, mucho nerviosismo y también mucho escepticismo. Pero visto con perspectiva, como vosotros, estamos muy satisfechos del resultado. Sin duda uno de los hechos diferenciales de esta crisis ha sido el papel que ha desempeñado la figura de los ERTE como instrumento de protección del empleo donde llegamos a hibernar casi 4,5 millones de trabajadores en los momentos más duros de la crisis y que hemos consolidado en el Estatuto de los Trabajadores en el marco del acuerdo para la modernización del mercado de trabajo.

2. Como decíamos en el encabezado de esta entrevista, usted ha estado profundamente inmersa en la negociación de CEOE y CEPYME durante toda la negociación de la reforma laboral. ¿Cómo define todo este proceso? ¿Están satisfechos con el resultado?

Ha sido un proceso marcado por un trabajo intenso, difícil, y de mucha tensión que en total duró casi un año, literalmente los últimos meses de 2021 los equipos de las organizaciones empresariales y sindicales y los de varios ministerios nos dedicamos en cuerpo y alma a esa negociación, monitorizados por la opinión pública y publicada... Fueron meses muy duros. Al final alcanzamos un acuerdo que parecía imposible.

Obviamente no es la reforma que CEOE hubiera planteado. Como en cualquier negociación, para llegar a un punto de encuentro, todas las partes hemos cedido. Pero lo importante, al final, es el resultado. Para nosotros es muy relevante haber podido ahondar en los elementos de flexibilidad interna de la reforma de 2012 implementando además toda la experiencia de la pandemia. Por otro lado, en línea con lo que pedía Europa, buscábamos fortalecer la empleabilidad de las personas trabajadoras, la estabilidad en el empleo y la negociación colectiva.

Además, y creo que esto es importante, el acuerdo da estabilidad, aporta certeza de cara al exterior y favorece la confianza en España como país, después de unos meses con mensajes que creaban mucha incertidumbre en las empresas e inversores.

3. A su parecer, ¿cuál es el mayor avance de esta reforma?

Resulta fundamental, como le comentaba, que hayamos podido profundizar en los mecanismos de flexibilidad necesarios para que las empresas, y también las personas trabajadoras, puedan adaptarse a las diferentes transiciones, a los cambios en el ciclo económico o a las circunstancias concretas de su sector.

En esta línea, la incorporación al Estatuto del aprendizaje de la pandemia en los ERTES o el mecanismo RED, cuya materialización y desarrollo reglamentario estamos abordando durante estos días, y los procesos de formación continua de los trabajadores son reseñables. También el fomento de la negociación colectiva como herramienta de adaptabilidad a las necesidades de las empresas es relevante en esta reforma.

La nueva legislación da pasos en la dirección que nos pide la Unión Europea con el objetivo de reducir la temporalidad en nuestro país y la empleabilidad, sobre todo de la gente más joven, que nos ha obligado a modificar la contratación en su conjunto, cuestiones todas ajenas a la reforma laboral de 2012.

En resumen, hemos intentado establecer un marco acordado para reforzar una gestión más productiva de las relaciones laborales, incrementar la competitividad de las empresas y facilitar la creación de puestos de trabajo, con la flexibilidad y el equilibrio necesarios.

4. Tras los cambios internos que han sufrido las compañías durante la pandemia y los nuevos modelos de negocio que han surgido en poco tiempo, parece imprescindible la formación de los empleados para

adaptarse a este nuevo modelo laboral que exige cada vez más especialización; ¿Qué papel juega la formación dentro de esta reforma laboral?

En general, en España tenemos un problema de ajuste entre oferta y demanda en el mercado laboral, sobre todo con determinados perfiles. Más de la mitad de las empresas tiene dificultad para encontrar trabajadores cualificados para atender necesidades vinculadas con nuevas tecnologías, con los cambios estructurales que experimentan las compañías o con las nuevas pautas de trabajo.

Y uno de los instrumentos fundamentales para resolver esto tiene que ser la formación. Pero una formación que no sea ajena al mundo empresarial y que tenga como horizonte la empleabilidad.

Y en esta línea hemos trabajado en la reforma. Desde la nueva formulación de los contratos formativos, especialmente el contrato de formación en alternancia, hasta el contrato fijo discontinuo que está llamado a ser una pieza clave en esta nueva legislación, pasando por los ERTES, se contemplan acciones de formación para facilitar la recualificación de los trabajadores y garantizar su empleabilidad.

En suma, hemos intentado garantizar la formación continua de los trabajadores a lo largo de su vida profesional.

5. Tras un año 2021 marcado quizás más de lo que se esperaba por la pandemia, ¿cuáles son sus previsiones en cuanto a recuperación para el 2022? ¿Cuáles son los principales desafíos de nuestro país para avanzar hacia esa reactivación?

Los datos de afiliación y desempleo de enero y febrero apuntaban en la línea de la normalización del mercado laboral respecto a la etapa prepandemia. Sin embargo la recuperación ha sido muy desigual por sectores y todavía nos queda camino por recorrer. Las perspectivas para este año siguen marcadas por una enorme incertidumbre, con factores de riesgo que pueden ralentizar esta fase de recuperación y provocar costes mayores para las empresas. El más reciente y claro, la guerra en Ucrania, que no sabemos todavía qué impacto tendrá pero que será claramente negativo.

Estamos hablando también, por ejemplo, de la evolución de la pandemia, del retraso en la ejecución de los fondos europeos o de los problemas en las cadenas de suministro. Y, sobre todo, como principal factor de riesgo, la inflación, que exige un esfuerzo de moderación por parte de todos para evitar que se convierta en un problema persistente.

En este contexto, desde CEOE entendemos que se deben tomar decisiones no sólo para consolidar la recuperación sino para impulsar la transformación de nuestro modelo económico para afrontar con solidez retos como los relacionados con la sostenibilidad, el envejecimiento o el cambio tecnológico.

Para ello, tenemos que aprovechar con inteligencia la oportunidad única que suponen los 140.000 millones de euros de los fondos de recuperación europeos. Y aprovechar como palancas la transición digital y la 'verde', que son inevitables; un refuerzo a la internacionalización de nuestras empresas; la puesta en marcha de una política de industrialización con un alto componente innovador; y

una apuesta decidida por la educación y la formación, en línea con lo que le decía antes.

6. En lo que a la nueva movilidad se refiere. Se habla de un cambio de paradigma dejando cada vez más de lado el coche en propiedad y evolucionando hacia el pago por uso en fórmulas como las del Rent a Car, el carsharing o el renting. ¿Qué valoración puede hacer al respecto? ¿Diría que esto supone una oportunidad para la industria de la automoción?

Efectivamente, estamos ante un momento de transición en la movilidad de las personas, sobre todo en las grandes urbes, provocado tanto por el nuevo enfoque de la sostenibilidad, sobre todo a nivel de la Unión Europea, como por la revolución tecnológica que incide en nuevas formas de gestionar el transporte.

No se trata de demonizar el vehículo privado sino de saber gestionarlo coordinadamente con el transporte público y con las posibilidades que ofrece la digitalización, que permite usos compartidos y maximizar la elección del modo de transporte más adecuado a cada trayecto y momento.

En este sentido, la industria de automoción debe saber adaptarse a las nuevas tendencias en el ámbito de la movilidad, con entornos muy cambiantes, aprovechando lo que, a buen seguro, serán oportunidades para el sector.

7. En su opinión, qué papel juega la colaboración público-privada de cara a acometer las reformas y los proyectos de inversión que España necesita en estos momentos en materia de movilidad. Sobre todo, en lo que a electrificación de la automoción se refiere.

La colaboración público-privada es un instrumento indispensable para conseguir buena parte de los objetivos de las nuevas políticas ambientales y de la movilidad sostenible.

El sector privado, con su dinamismo, flexibilidad y capacidad inversora, puede apoyar decisivamente la implantación de soluciones en este ámbito que, por sí solas, las Administraciones públicas tardarían mucho más tiempo en implementar o, incluso, descartarían.

Le pongo el ejemplo del PERTE del vehículo eléctrico y conectado: está previsto que pueda movilizar unos 24.000 millones de euros. De ellos,

“No se trata de demonizar el vehículo privado sino de saber gestionarlo coordinadamente con el transporte público y con las posibilidades que ofrece la digitalización”

más del 80% procederá de las empresas, del sector privado.

El caso de la electrificación de la automoción es uno de esos aspectos clave de cara al futuro, ya que requiere de importantes inversiones y de la adaptación de la movilidad a las nuevas exigencias medioambientales y nuevos hábitos de consumo.

8. Terminada las negociaciones de la Reforma Laboral, ¿cuáles diría que son los proyectos más apremiantes para llevar a cabo dentro de su departamento?

Sin duda, el más inmediato es el que tiene que ver con la negociación del próximo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC), que ya hemos abierto con los sindicatos. Es muy relevante, porque es la hoja de ruta que desde las organizaciones empresariales y los sindicatos trasladamos a los distintos sectores. Va a ser una negociación complicada porque ya partimos con el condicionamiento que supone el nuevo Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que empuja al alza las tablas salariales y con un IPC disparado.

En todo caso, lo vamos a intentar. Desde CEOE entendemos que no es posible un acuerdo sin una senda salarial razonable, que no alimente la espiral inflacionista. El AENC puede ser un buen marco para impulsar el pleno desarrollo de la reforma laboral y todos sus elementos positivos a través de la negociación colectiva, así que nos vamos a centrar en ese objetivo.

También vamos a seguir con atención la tramitación parlamentaria del Proyecto de Ley de impulso de planes colectivos de empleo. Un texto en el que hemos conseguido introducir importantes mejoras en el proceso de negociación pero que, finalmente, el Gobierno ha aprobado sin el acuerdo de los agentes sociales y con unos avances que seguimos considerando insuficientes.

Por último, estamos a la vez negociando, en distintas mesas, el sistema de cotización de los autónomos y la Ley de Empleo, ambos considerados también hitos vinculados a los fondos europeos, y enseguida iniciaremos las negociaciones del último paquete de la reforma del sistema de pensiones.



Toyota Yaris Electric Hybrid, eficiencia, sostenibilidad y confort de marcha



El Toyota Yaris ha sido reconocido por su diseño, comportamiento dinámico y seguridad.

La variante híbrida eléctrica del Toyota Yaris constituye la gran apuesta de la marca japonesa en el segmento de los urbanos, con un diseño impactante, un eficiente sistema híbrido eléctrico 1.5 Dynamic Force de 116 CV y una avanzada seguridad activa y pasiva.

Toyota Yaris Electric Hybrid

CARMEN ESPADA

LA CUARTA GENERACIÓN DEL TOYOTA YARIS CONSIGUIÓ EL GALARDÓN "COCHE DEL AÑO EN EUROPA" EL AÑO PASADO, TOMANDO EL RELEVO DE LA INNOVADORA PRIMERA GENERACIÓN, QUE OBTUVO EL MISMO GALARDÓN HACE 22 AÑOS. EL YARIS 4ª GENERACIÓN TAMBIÉN OFRECE LA TECNOLOGÍA TOYOTA ELECTRIC HYBRID, EN LÍNEA CON LA AMPLIA DEMANDA DEL CONSUMIDOR EUROPEO QUE BUSCA UNA CONDUCCIÓN SUAVE CON BAJAS EMISIONES Y DE PRECIO ASEQUIBLE.

RECONOCIDO DISEÑO

El diseño exterior ofrece una estética atlética que parece inspirada en las musculosas líneas del toro. Este diseño llama la atención sobre todo por la amplitud del paso de rueda; las ópticas traseras con tecnología LED, unidas por una inconfundible línea negra; y la parrilla delantera con las líneas del capó muy marcadas.

El acabado Style se distingue por tener un toque de diseño exclusivo gracias a la parrilla frontal en negro con embellecedor cromado oscuro o las llantas de aleación de 17", las cuales reciben una actualización en su color al pasar a ser negras. Además, estrena un nuevo color de carrocería, el Naranja Kaji, en versión monoton.

Por otro lado, el interior del compacto tiene un espacio aprovechado, el cual se ha trabajado bajo el concepto Big Small (compacto por fuera, amplio por dentro), y ofrece la garantía de poder cargar con los bultos del día a día sin ningún tipo de problemas. Esta optimización del tamaño de este compacto electrificado es lo que permite configurar el espacio interior mediante los asientos traseros, aprovechar sus 286 litros de maletero o emplear el doble fondo para ampliar su capacidad de carga.



La edición especial de lanzamiento del Style Premiere Edition incorpora un color exclusivo de carrocería bi-tons Rojo Coral con techo negro.

TECNOLOGÍA HÍBRIDA ELÉCTRICA

El nuevo Yaris Electric Hybrid monta un sistema híbrido eléctrico formado por un motor de tres cilindros y 1,5 litros (como los que montan los Toyota RAV4 Electric Hybrid o Toyota Corolla Electric Hybrid), que forma parte de la familia Dynamic Force y está asociado a un propulsor eléctrico con nueva batería de ion-litio, más potente pero también más ligera (-27 %).



Desde el cuadro de instrumentación, los avisadores del Toyota Safety Sense se visualizan en la pantalla multifunción, además de todas las opciones multimedia y navegación.

SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

El nuevo Yaris Electric Hybrid destaca por sus altas cotas de seguridad activa y pasiva, siendo un modelo urbano muy seguro gracias a la última versión de Toyota Safety Sense, el conjunto de sistemas de seguridad y ayuda a la conducción de Toyota. Este modelo incluye el primer airbag central de serie, situado entre los asientos delanteros y que reduce la posibilidad de que el conductor y su acompañante se dañen entre sí en caso de accidente.

Además incluye de serie dispositivos como un sistema de seguridad precolisión con detección de vehículos, detección de peatones (de día y de noche), detección de ciclistas (de día), detección de obstáculos en intersecciones (vehículos y peatones) y asistencia a la dirección de emergencia, control de crucero adaptativo inteligente (desde 0 km/h), reconocimiento de señales de tráfico, avisador de cambio involuntario de carril con asistente activo y sistema de mantenimiento de la trayectoria, y control inteligente de luces de carretera.

La potencia conjunta alcanza los 85 kW/116 CV, con un consumo medio y unas emisiones realmente bajas: 3,8 l/100 km y 85 g/km de CO₂ (ciclo WLTP). Estas cifras suponen que el nuevo Yaris Electric Hybrid –que puede llegar a superar los 130 km/h en modo eléctrico (EV)– sea un 20% más eficiente a pesar de ofrecer un 16% más de potencia que la generación anterior.

Todo esto se traduce en una conducción con bajas emisiones y un notable ahorro de combustible. El motor eléctrico y el motor de combustión funcionan a la par con el objetivo de realizar viajes eficientes; en trayectos cortos por ciudad lo más normal será conducir gran parte del tiempo en modo EV, es decir, 100% eléctrico.

Este modelo, como todos los vehículos híbridos no enchufables, monta una batería auto-recargable que obtiene la energía de las frenadas o de la energía resultante del motor de combustión. Por lo tanto, no se necesitará enchufe para obtener la carga... tan solo conducir.



Toyota recibió el premio SAFETYBEST 2020 por el desarrollo e instalación del innovador airbag central del nuevo Yaris Electric Hybrid.

Las variantes más equipadas de la gama incluyen además un detector de ángulo muerto (BSM) y sistema de asistencia al aparcamiento con función de frenado automático.

DATOS DE INTERÉS

*Toyota Yaris Electric Hybrid
Active 5P*



Peso: 1.080 kg.



Longitud: 3,94 m

Anchura: 1,74 m

Altura: 1,50 m

Batalla: 2,56 m



Capacidad del maletero:
286 litros.



Emissiones de CO₂:
desde 85 hasta 112 gr/km

NOVEDADES MULTIMEDIA DE LA 4ª GENERACIÓN

El nuevo Toyota Yaris Electric Hybrid cuenta con el nuevo sistema multimedia Toyota Smart Connect, disponible en ciertos acabados de la gama. Este sistema es más potente y rápido en su funcionamiento y ofrece a los clientes una conectividad total con dispositivos móviles. No obstante, a través de la gran pantalla táctil de alta definición de 9 pulgadas, el Toyota Smart Connect permite estar permanentemente conectado sin necesidad de smartphone dado que cuenta con tarjeta de datos propia. Igualmente, es posible conectar un teléfono móvil de forma inalámbrica a través de Apple CarPlay o Android Auto™.

Además, el nuevo Toyota Smart Connect permite recibir recomendaciones para una mejor conducción y ahorro de combustible –Hybrid Coaching– en tiempo real.



La comodidad y ergonomía en el espacio delantero del Toyota Yaris electrificado están garantizadas.



Bajo el concepto Big Small (compacto por fuera, amplio por dentro), el modelo ofrece una optimización del espacio interior.

NOS HA GUSTADO

DESAFÍO CERO EMISIONES



El Yaris híbrido eléctrico de Toyota logra un notable ahorro de combustible, contribuye a la sostenibilidad del planeta y disminuye las visitas del vehículo al taller.

Hay detalles clave en el nuevo Yaris diseñados para abordar el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, se utilizan componentes poco pesados para ayudar a mejorar la eficiencia del combustible. Los detalles de diseño aerodinámicos que reducen la resistencia al aire también contribuyen a un menor consumo de combustible cuando se viaja a velocidades más altas.

En cuanto al sistema propulsor, el Toyota Yaris monta la cuarta generación del sistema híbrido eléctrico, logrando el menor consumo de combustible y emisiones de CO₂ en su segmento. Y en línea con el desafío Cero Emisiones, Toyota continúa optimizando y simplificando sus procesos de fabricación para conseguir el objetivo de Planta Cero CO₂.

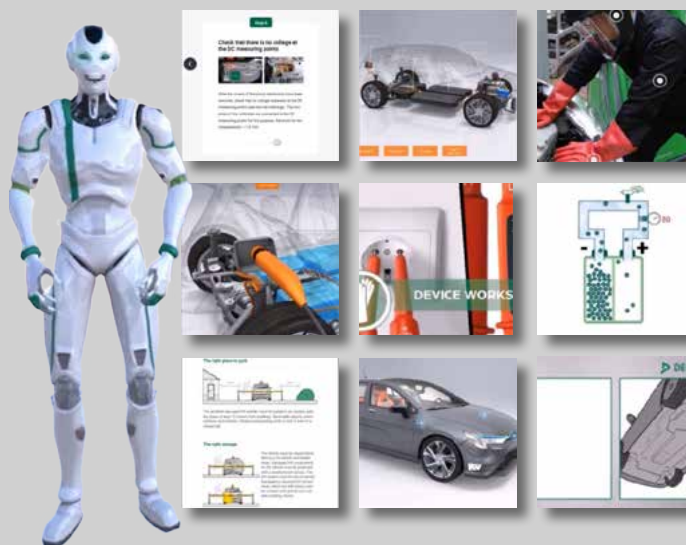


Formación en **Vehículo Eléctrico**

Formación online con vídeos, realidad virtual y test mediante juegos.

Integrada + Online + Gamificada + Interactiva

Ofrecemos la formación en vehículo eléctrico, como manera de capacitar a las personas para realizar tareas que conlleven riesgos durante la manipulación de este tipo de vehículos. Nuestro contenido, incorpora procesos de trabajo implementados por profesionales de todo el mundo. En función de las tareas a desempeñar y sea cual sea tu perfil (conductor, técnico reparador o personal de manipulación y asistencia) contamos con diferentes niveles de formación que se adaptan a tus necesidades de aprendizaje.



- Modelos 3D
- Vídeos
- Gráficos
- Ejercicios



www.dekra.es/es/formacion-vehiculo-electrico/

Contacte con nosotros en: training.es@dekra.com



DEKRA España

Del móvil al coche: las marcas de Smartphones que se lanzan a la aventura del automóvil



En un mundo global en el que las nuevas tecnologías arrasan y centralizan todo, muchas compañías han tenido que modificar sus estructuras empresariales y adaptarse a una nueva realidad cada vez más cambiante. Son diversas ya las firmas del sector de la telefonía móvil que deciden lanzarse a la piscina y poner en su punto de mira nuevos retos.

Cada vez se suman más nombres a la lista de gigantes tecnológicos que deciden entrar de lleno en la fabricación de coches. A ella, acaba de unirse **Xiaomi**, quien entra en la industria de automoción como nuevo **fabricante de coches eléctricos**. Con un equipo ya de 300 empleados a su espalda, la compañía china, a través de la denominación **Xiaomi Automobile Co. Ltd**, ofrecerá en el mercado

vehículos eléctricos inteligentes de calidad que permitirán disfrutar a los usuarios de "una vida inteligente ubicua".

A pesar del éxito alcanzado en los últimos años con su negocio principal, Xiaomi apuesta por dar un giro en su estrategia comercial y encuentra en la movilidad eléctrica al mejor aliado. Después de ofrecer productos adaptados a este tipo de movilidad (como patinetes o bicicletas), la compañía anuncia su nuevo reto.

Este mes de **marzo de 2022** es el elegido para el inicio de la producción del primer coche eléctrico, según confirma el propio presidente de Xiaomi, **Wang Xiang**. No obstante, la compañía no descarta

la asociación con algún fabricante para lo que ya estarían entablando las primeras conversaciones. Lo que ya es un hecho es que Xiaomi está apostando fuerte por el mundo del automóvil; una prueba son los **10.000 millones de yuanes de capital invertidos**.

Del mismo modo, **Huawei** no quiere quedarse atrás en esta carrera. Fue en el **Salón del Automóvil de Shanghái 2021** donde esta compañía, también china, presentó su primer coche, el **Seres SF5**, desarrollado en conjunto con Cyrus.

Este crossover de tamaño medio destaca por un interior con las últimas tecnologías aplicadas. Así, los usuarios tienen disponible un cuadro de instrumentos digital, un sistema de iluminación ambiental, un techo panorámico practicable y asientos delanteros totalmente climatizados y con función masaje. Del mismo modo, la información

y el entretenimiento están más que presentes. **Tecnología de reconocimiento de voz, un sistema de sonido con 11 altavoces y dos subwoofers**, son algunos de sus principales rasgos.

Al igual, está equipado por **dos motores eléctricos** que generan una **potencia combinada de 551 CV** y un par motor máximo de 820 Nm. También un motor de gasolina de 1'5 litros y cuatro cilindros actúa como generador, lo que permite que su batería se auto-recarge en marcha y augure una autonomía de 180 km con una sola carga.

Con este contexto, parece claro que la lista de compañías que deciden pasar del móvil al coche continuará aumentando de manera progresiva. Marcas que dan un paso más allá y exploran nuevas vías con las que ganar más adeptos y alcanzar una mayor cuota de mercado.



“Queremos facilitar que todos los asociados de FENEVAL puedan nutrirse de coches para satisfacer la demanda turística de Semana Santa”



Javier Ochoa Ruiz,
Director de Remarketing
ALD Automotive



1. ALD se ha convertido en una compañía con gran éxito, presente en 46 países y con una demostrada gran visión de negocio. ¿A qué se debe según su opinión este?

Este éxito es fruto del compromiso de ALD con los conductores, y que ha evolucionado con las necesidades de movilidad de los españoles a lo largo de estos 30 años, sin perder de vista el compromiso con la seguridad vial y el medio ambiente. En este sentido, el compromiso con nuestros clientes ha sido y es clave para el crecimiento y la expansión de ALD Automotive.

Pero además, todas las personas que trabajamos en la compañía hemos formado una familia comprometida por garantizar las necesidades de movilidad de los clientes, buscando siempre la sostenibilidad y la eficiencia, tanto en seguridad como en medio ambiente.

No debemos de olvidar a nuestros proveedores que siempre han estado comprometidos con nuestra compañía, esforzándose en darnos lo mejor de ellos mismos, acompañándonos durante todo este tiempo y ampliando y mejorando sus servicios.

2. ALD Carmarket es la plataforma digital de ALD Automotive para la venta de coches seminuevos. ¿En qué consiste exactamente y cómo nace ALD Carmarket?

ALD Carmarket es una plataforma digital presente en Europa en 24 países, la primera creada por una compañía de renting, que permite a compraventas y concesionarios dotarse de VO mediante un sistema de subastas en toda Europa, así como vender los coches que tienen en Stock a través de esta plataforma igualmente a nivel europeo.

ALD Automotive comercializa todos los vehículos que acaban sus contratos de renting a través de ella.

3. ¿Cómo está siendo la aceptación de este tipo de concepto de negocio en España?

El vehículo usado de Renting cuenta con una garantía de calidad debido al intenso trabajo que realizamos en el buen mantenimiento de los vehículos pero sin duda la situación actual de mercado, con la caída de matriculaciones de vehículos nuevos tanto en auto matriculaciones como en el canal de Rent a car, así como la baja entrada de vehículos usados en el canal particular, debido al retraso en las entregas de vehículos nuevos, hace que haya lanzado aún más nuestra plataforma y el interés de los profesionales por la compra de vehículos en ella, alcanzando los más de 7.000 clientes este año.

4. ¿Cuáles son las principales ventajas de esta herramienta de subastas? ¿Qué volumen de ventas manejan?

Esta herramienta dispone hoy en día del resultado de la evolución que hemos llevado a cabo en estos últimos 13 años con la ayuda de todos nuestros clientes y con la mejora que la experiencia nos ha dado a nivel internacional a través de las necesidades de nuestros clientes.

Todo el proceso de contratación puede hacerse a través de Internet, con total seguridad, tan solo con un dispositivo electrónico y con una red para navegar por la red.

El sistema de subastas es totalmente transparente y estas se llevan a cabo todos los días, durante 24h, salvo los fines de semana que comienza el viernes y finaliza el lunes siguiente.

Si la puja de un usuario resulta ganadora y es adjudicada, dispondrá de un plazo de 48h para formalizar el pago. Una vez la venta sea facturada, se le autorizará la retirada del vehículo o se enviará a sus instalaciones si hubiese solicitado el transporte con ALD.

Las ventas con esta fórmula ascienden a 2.500 vehículos al mes y cuentan con una cartera de 7.000 clientes.

5. ¿Cómo ALD Carmarket se puede convertir en un valor añadido para FENEVAL y sus asociados en estos momentos de escasez de vehículos, sobre todo de cara a la demanda de vehículos para Semana Santa y Temporada Estival?

En efecto, a través del acuerdo rubricado entre ALD Automotive y Feneval, hemos puesto a disposición de todos los asociados los coches de ocasión que comercializamos a través de la plataforma ALD Carmarket tanto en el canal de B2B como en el canal B2C.

Se trata de vehículos disponibles seleccionados especialmente para los asociados de Feneval, con vehículos que tienen menos de 75.000 km, menos de 5 años y con pocos daños o ninguno.

De esta manera queremos facilitar de forma recurrente a todos los asociados de Feneval, que puedan nutrirse de coches con los que satisfacer la demanda turística de las próximas temporadas de Semana Santa y verano especialmente u otros momentos en los que sus necesidades aumenten.

Asimismo, ponemos a su disposición la misma plataforma para vender sus coches a través de ella, a todos los profesionales que utilizan nuestra herramienta y en todos los países, de forma que podamos asegurar el mejor precio de mercado en el instante de la venta.

6. Sin duda, esta herramienta es un ejemplo del éxito de la transformación digital en las compañías. A su parecer, ¿qué les falta a las empresas de hoy en día en España para desarrollar y transformar sus principales procesos o modelos de negocio al canal online?

Creo que la pandemia ha supuesto un punto de inflexión en la digitalización de las empresas; incluso las más rezagadas en este sentido han impulsado este tipo de procesos durante la crisis sanitaria. Por todo ello, y puesto que la sociedad es irremediable y afortunadamente digital, las empresas, si quieren adaptarse al nuevo contexto, han de tomar conciencia y atender a las demandas sociales, que cada vez más abogan por procesos online seguros que faciliten y agilicen los trámites, con el fin de optimizar tiempos y mejorar la eficiencia. En el caso de las empresas dedicadas al sector de la movilidad esto es fundamental, ya que solo así podremos convertirnos en verdaderos agentes activos en la revolución de la movilidad.

7. De este volumen de ventas que indicaba más arriba, ¿qué porcentaje corresponde a energías alternativas (híbridos, eléctricos ...)?

En 2021, más del 88% de los vehículos vendidos fueron de motor diésel y las ventas de automóviles de gasolina supusieron casi el 10%. Entre los vehículos propulsados con energías alternativas, los híbridos superaron el 1,5% de las ventas, y los propulsados a gas y los 100% eléctricos sumaron alrededor de un 1% de las ventas de VO.

Todo ello va cambiando debido al crecimiento que han tenido en nuestras matriculaciones estas energías alternativas en estos últimos 4 años y predice que, indudablemente, vamos a ir aumentando nuestra disponibilidad de stock de ellas a lo largo de este año y venideros.

8. En relación con esto, y a su parecer, ¿cómo se está desarrollando el proceso de descarbonización y, por tanto, de electrificación, en nuestro país si comparamos con las infraestructuras y puntos de recarga existentes en el resto de Europa?

Vamos por el buen camino. La sociedad cada vez está más concienciada en este sentido, ha aumentado la demanda de este tipo de vehículos y tanto fabricantes como otros proveedores apuestan cada vez más por la electrificación de la flota. Ciertamente, el renting es, dentro de la industria de la automoción, uno de los sectores más a la vanguardia en este sentido. En España, en ALD Automotive, prácticamente ya hemos conseguido que el 30% de los vehículos de la flota estén electrificados, por lo que ya estamos trabajando para superar dicho objetivo y conseguir que la mitad de la flota sea eléctrica 100% en 2030.

Es evidente que los incentivos de las administraciones son medidas que van a contribuir a este proceso de electrificación. No obstante, consideramos clave que estos planes vayan acompañados por ayudas e iniciativas que impulsen nuevas infraestructuras de recarga en todo el país. La única forma de lograr la electrificación del parque es que el usuario tenga a su disposición un completo despliegue de puestos de carga; de lo contrario, la movilidad sostenible no será una realidad.

9. ¿En qué medida se está notando la demanda de vehículos de ocasión en este contexto de escasez mundial de coches?

Evidentemente se está notando un fuerte incremento en la demanda de vehículos de ocasión, debido a la reducción en



la disponibilidad de vehículo nuevo en el mercado. Sobre todo, entre turismos para particulares, y comerciales ligeros, derivados, furgonetas y pick up en el canal empresa. Ello ha propiciado, por consiguiente, un aumento en los precios de los coches usados, pero todavía pueden encontrarse vehículos interesantes, sobre todo entre los vehículos procedentes del renting, que tienen una media de 4 años, cuentan con un mantenimiento proactivo siguiendo las directrices de cada fabricante, con las últimas novedades tecnológicas de equipamiento tanto de serie como opcional, mejores consumos y con todas las garantías, pero a un precio más contenido, por lo que contribuyen a renovar el parque de vehículos, sobre todo en estos momentos en los que hay escasez de unidades nuevas y la demanda de VO no deja de aumentar.

10. ¿Qué tipo de vehículos pueden encontrar los RAC en la subasta de ALD?

Los vehículos que ALD Automotive pone a disposición de las empresas del Rent a Car son aquellas retomas de mayor calidad, es decir, las que se dirigirían a la venta al particular al ser unidades que están en mejor estado, con menos daños y kilometraje, y con un óptimo estado de mantenimiento, delimitadas en un margen de entre uno y cinco años de antigüedad y con menos de 75.000 kilómetros.

11. ¿Cuál es el valor diferencial de ALD Carmarket frente a otras herramientas de subasta similares ya existentes?

La verdad es que es la primera vez que algún actor del vehículo de ocasión se dirige a Feneval para impulsar un

acuerdo de estas características, y consideramos que el potencial en venta cruzada que tiene el Rent a Car con el renting es muy alto y abre numerosas posibilidades de negocio. En efecto, ALD Carmarket ofrece a los asociados de Feneval la posibilidad de dotarse de flota para las fechas más importantes por la llegada de turistas, que puedan disponer de ella durante el tiempo que lo necesiten y que una vez finalizada la temporada puedan volver a utilizar los servicios de ALD para buscar la salida más apropiada para estos vehículos.

12. Y para terminar, en su opinión, ¿cuál es el mayor reto que tiene hoy por delante el sector de la automoción en España?

Sin lugar a dudas, la movilidad sostenible y la transición definitiva hacia una flota eléctrica es el gran desafío de la automoción. Por eso, en ALD Automotive trabajamos en la implantación de las nuevas tecnologías de la conducción y en el impulso de los vehículos de bajas emisiones a través de la integración de proveedores en la estrategia de sostenibilidad y del cierre de acuerdos con fabricantes punteros en electromovilidad. Además, apostamos por reducir las cifras de consumo energético y de agua, la generación de residuos e incentivar la reutilización de motores. En este contexto, hemos trazado un ambicioso plan internacional, el Plan Move 2025, por el que nos comprometemos a reducir el 40% de la huella de carbono, así como a la electrificación del 30% de la flota para 2025 y del 50% en 2030.



FENEVAL 

FENEVAL DIGITAL
TRANSFORMATION PROGRAM
by < **ISDI** >

Próximamente comienza la **II Edición** del programa dirigido a los profesionales que liderarán la transformación digital de sus compañías

Reserva tu plaza ya y escríbenos a
fenevaldtp@feneval.com



PRINCIPALES NOVEDADES DE LA REFORMA LABORAL

CARMEN GUTIÉRREZ TORIBIO

La muy esperada reforma laboral se incluye en el Real Decreto Ley 32/2021 de 28 de diciembre de medidas urgentes para la reforma laboral tras alcanzar, al fin, un histórico y laborioso acuerdo en la mesa de diálogo social entre gobierno, organizaciones sindicales y patronales tras largos meses de arduas negociaciones. Este texto normativo fue posteriormente convalidado en una agitada sesión del pleno del Congreso de los Diputados, el 3 de febrero de 2022.

El ambicioso y también principal objetivo de esta reforma era reducir la precariedad y la temporalidad en el empleo, así como reequilibrar las relaciones laborales, una permanente demanda social que la propia Unión Europea auspiciaba con frecuentes críticas a la deficiente regulación de la contratación en nuestro país.

Por dar algún dato que sirva de contexto, al momento de entrada en vigor de la norma, España contaba con una tasa de temporalidad de 11,1 puntos superior a la media europea, situándose como segundo país a la cabeza de la Unión Europea en temporalidad laboral, según EUROSTAT. Además, según fuentes del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), la duración media de los contratos suscritos a finales de 2021 se situaba en solo 52 días.

Con el objetivo prioritario de combatir la temporalidad en la contratación y garantizar el mantenimiento del empleo, según desarrolla a lo largo y ancho de su exposición de motivos, el Real Decreto Ley modifica la contratación temporal, los contratos formativos, la regulación de los ERTE, crea el Mecanismo RED y refuerza el papel de la Inspección de Trabajo y la Seguridad Social, entre otras cuestiones.

Para tratar de proporcionar una mayor utilidad a los lectores, se van a ir señalando de manera esquemática las principales novedades introducidas por la reforma laboral para así dotar de una visión global y general de la norma que regula el mercado de trabajo. Esa es la intención del presente artículo. Así:

1. Desaparecen las antiguas modalidades de contratación temporal de obra o servicio determinado, eventuales y de interinidad, de tal modo que, a partir del 30 de marzo de 2022, no es posible acudir a este tipo de contrataciones que se eliminan del Estatuto de los Trabajadores.
2. Las empresas podrán acudir a la contratación de duración determinada cuando concurren dos tipos de causas: circunstancias de la producción o sustitución de otro trabajador.



En el primer caso, por un lado, se trata de circunstancias ocasionales e imprevisibles –no estacionales– y oscilaciones en la demanda –aun previsibles, pero no estacionales–, fijado una duración máxima del contrato de 6 meses ampliable 6 meses adicionales por Convenio Sectorial. Por el otro lado, cuando concurren circunstancias ocasionales y previsibles –aun estacionales– de duración delimitada en el tiempo que proporciona una bolsa de 90 días a la empresa para realizar contrataciones en esos picos puntuales de actividad.

El segundo caso está previsto para la sustitución de un trabajador con reserva de puesto de trabajo, completar jornada reducida por otro trabajador con causa legal de reducción o la cobertura temporal de un puesto de trabajo durante un proceso de selección o promoción interna hasta un máximo de 3 meses.

3. Se penalizan los contratos de muy corta duración, esto es, inferior a 30 días, imponiendo un recargo en la cotización de 26,57 euros, con excepciones.
4. Cobra un importante protagonismo la figura del contrato fijo-discontinuo, previsto para trabajos de naturaleza estacional o vinculados a actividades productivas de temporada, o para el desarrollo de aquellos que no tengan dicha naturaleza pero que, siendo de prestación intermitente, tengan periodos de ejecución ciertos, determinados o indeterminado.
5. Se crea una modalidad de contrato indefinido de obra en el sector de la construcción.
6. Se eliminan los contratos de formación y prácticas y se crea un contrato formativo en base a dos categorías formación en alternancia, cuando se compatibiliza con los estudios de FP, universidad o certificado profesional, y obtención de la práctica profesional, cuando ya se ha obtenido la titulación.
7. Se incrementan las sanciones y se individualizan las infracciones por cada trabajador afectado.
8. Se reformulan los ERTE por causa de fuerza mayor o causas económicas, técnicas, organizativas y de producción. Entre otras cosas, se añade, como causa específica, el impedimento o las limitaciones a la actividad normalizada determinadas por decisiones de la autoridad gubernativa.
9. Se crea el Mecanismo RED como instrumento de flexibilidad y estabilización del empleo que, una vez activado por el Consejo de ministros, permite a las empresas la solicitud de medidas de reducción de jornada y suspensión de contratos de trabajo en dos situaciones: cuando la coyuntura económica general lo aconseje o cuando un sector requiera procesos de recualificación y transición profesional.
10. Se modifica la Ley por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, permitiendo que las empresas que formen a personas en ERTE puedan contar con un mayor crédito para financiar acciones de formación, de carácter proporcional al tamaño de la empresa.
11. El Convenio de empresa deja de tener prioridad aplicativa respecto a la cuantía del salario base y de los complementos salariales, pasando a regularse por el convenio vigente de ámbito superior.
12. En caso de contratas y subcontratas, se aplicará el Convenio de la empresa principal contratante o el convenio sectorial de acuerdo con la labor que desarrollan los trabajadores.
13. Los Convenios recuperan la ultraactividad indefinida, por lo que, a partir de ahora, cuando haya transcurrido el proceso de negociación y no se alcance un acuerdo, se mantendrá indefinidamente la vigencia del convenio colectivo hasta que se renueve.

Esta ambiciosa reforma, consensuada por los agentes sociales, trata de atenuar la dispersión contractual de nuestro ordenamiento reduciendo una buena parte de los contratos preexistentes con el afán último de reducir la extrema temporalidad y delimitar la causalidad de los mismos, un elemento de distorsión de nuestra normativa que, además de alejarnos de los modos de contratación de nuestro entorno, era fuente de un gran número de conflictos en el orden jurisdiccional social dando origen a una situación de inseguridad tanto en trabajadores como empresarios. En ese contexto, la reforma, cuyo éxito o fracaso está sometido a la infalible decisión del tiempo, puede contribuir a clarificar un panorama escasamente envidiable, máxime cuando la propuesta, sancionada por el Congreso de los Diputados, ha contado con la aquiescencia de los Sindicatos y de la Patronal, una gran muestra de civismo y responsabilidad que permite abrigar la esperanza de que la reforma laboral sea beneficiosa para trabajadores y empresarios, y en definitiva, para la ciudadanía en su conjunto.

Carmen Gutiérrez Toribio
Abogada del departamento de Derecho
Laboral de Dikei Abogados
Madrid, marzo 2022

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bewanted.com



www.copart.es



www.delfingrupo.es



www.dekra.es



www.dikeiabogados.com



www.dvuelta.es



www.soluciones.equifax.es



www.gesthispania.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



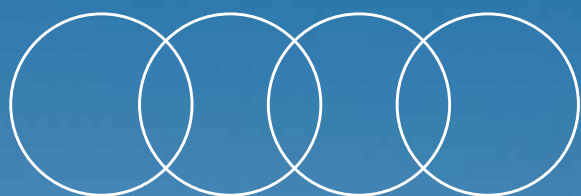
www.pkf-attest.es



www.suardiaz.com



www.tuvsud.com



Audi Empresa

Elige no tener que elegir.



Gama Audi Q3 de híbridos enchufables.

En tu negocio siempre quieres tomar la decisión correcta. Pero, ¿y si entre un eléctrico y uno de gasolina pudieras tenerlo todo? Con el Audi Q3 TFSle y el Audi Q3 Sportback TFSle, ambos con tecnología híbrida enchufable, puedes tener toda la innovación de un eléctrico y la potencia de un motor de gasolina. Porque a veces la mejor elección es no tener que elegir.



Audi Q3 PHEV: Consumo de combustible: Gasolina: 2,1-1,6 l/100km | Eléctrico: 17,1-15,8 kWh/100 km Emisión combinada de CO₂: 47-37 g/km
Audi Q3 Sportback PHEV: Consumo de combustible: Gasolina: 2,0-1,7 l/100km | Eléctrico: 17,0-16,0 kWh/100 km. Emisión combinada de CO₂: 46-37 g/km



SEAT Arona

SEAT FOR BUSINESS

**Dirás no
al teletrabajo.**

Reconocemos que trabajar en pantuflas, no está mal. Pero cuando pruebes el nuevo SEAT Arona, con faros delanteros Full LED y pantalla táctil de 23,4 cm (9,2"), cada día encontrarás un motivo para ir a la oficina. Con todo lo que se puede llegar a vivir ahí fuera, ¿quién se va a quedar en casa?