

NOTA DE PRENSA

## FENEVAL CELEBRA SU TRADICIONAL COCIDO ANUAL

El Rent a Car reclama la colaboración público-privada y la coherencia regulatoria para acelerar la recuperación



*Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL*

**Madrid, 16 de diciembre de 2021-** El sector del alquiler de vehículos cerrará el 2021 aproximadamente con un 50% o un 55% menos de facturación que en 2019, y con más de 185.375 vehículos matriculados entre turismos e industriales, copando un 19% del total del mercado, lo que supone un 69% más que en 2020 pero un 26% menos que 2019. Así lo ha confirmado el presidente de la **Federación Nacional de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL)** Juan Luis Barahona, durante el Tradicional Cocido Anual celebrado en el hotel Westin Palace de Madrid este 16 de diciembre con representantes de sus asociaciones, administraciones, marcas de automóviles y principales actores de la

movilidad.

En su discurso, Barahona ha querido ser claro y coherente con los datos que se deprenden de la actividad del Rent a Car (RAC) durante este 2021, **año muy golpeado por las consecuencias de la crisis de la COVID-19**, en el que la recuperación del turismo en nuestro país no ha llegado a los niveles necesarios para alcanzar las cifras de facturación previas a la pandemia.

En este sentido, el presidente de la patronal de las alquiladoras ha asegurado que “El COVID ha puesto en valor a las personas y a las asociaciones, destacando la cultura asociativa por encima de la corporativa” y ha aprovechado para solicitar la **colaboración de administraciones y empresas privadas y una coherencia regulatoria para “simplificar la norma a nivel estatal”**, pues, añadió, “juntos tenemos la responsabilidad de generar una nueva movilidad, y de definir las reglas del juego para generar un ecosistema eficiente”.

Además, Barahona ha recordado la importancia de contar con proyectos bien estructurados en torno a la **digitalización y a la sostenibilidad**. Precisamente, en cuanto al acelerado proceso de transformación digital que la automoción está viviendo, ha indicado que “el problema no está en el cambio, sino en la velocidad del cambio”.

En relación con esto, el presidente de FENEVAL ha hecho alusión a los recientes cambios en los **hábitos y modos de vida de los ciudadanos**. “Ya es una realidad que los coches en propiedad descienden cada año en las ciudades”, indicó. Para la patronal de los alquiladores, el **pago por el uso del vehículo es una tendencia creciente** e imparable en esta nueva movilidad multimodal, conectada, inteligente y sostenible.

Entre algunos de los desafíos a los que se enfrenta el sector de RAC en el futuro está el de **la necesidad de tributar al tipo reducido del 10% de IVA (y 7% IGIC)**, “tanto por ser transporte como por ser, sobre todo, turismo”, ha indicado el presidente de FENEVAL (pues más del 80% de la actividad del RAC está directamente relacionada con las contrataciones turísticas).

Barahona también se ha referido en su discurso a otro de los grandes retos de la movilidad en los próximos años: el de cumplir las **exigencias medioambientales de Bruselas al respecto de los objetivos de descarbonización** y alcanzar un continente climáticamente neutro en 2050. “Es innegable el esfuerzo de la industria del automóvil para conseguir una movilidad sostenible, pero es necesario un impulso en el desarrollo de una red de infraestructura de recarga óptima para poder abastecer a todos esos nuevos vehículos que estarán circulando por las ciudades”, ha

afirmado.

De hecho, y tal como ha asegurado el presidente de FENEVAL, la flota formada por el sector del RAC es en estos momentos **una de las menos contaminante dada la continua renovación de sus flotas** y, en la mayoría de las ocasiones, el RAC es la primera y principal vía de entrada de esta nueva tecnología de movilidad más sostenible e inteligente para el ciudadano.

Además, Barahona ha hecho alusión a la crisis de semiconductores y a la falta de flota que ha sufrido el sector, sobre todo en la pasada temporada alta del verano de 2021, “No os olvidéis de los alquiladores de vehículos, necesitamos coches para poder seguir dando servicio al ciudadano” ha solicitado Barahona a los fabricantes y marcas presentes en el encuentro.

Como colofón de su discurso, el presidente de FENEVAL ha agradecido a organizaciones e instituciones como **la CEOE, el Ministerio de Transportes, la DGT o a asociaciones como ANFAC, AER o FACONAUTO** por su apoyo a un sector con tanto potencial como es el sector del alquiler, sobre todo durante la pandemia, así como a algunos patrocinadores de la jornada como **Renault**.

Finalmente, se ha comprometido a seguir contribuyendo desde la Federación al progreso del sector ofreciendo formación e información para “afrontar el desafiante reto de esta nueva era, una era que se caracterizará por **la escucha continua del cliente**”, ha concluido el presidente.

---

***Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos.***

*FENEVAL, presidida por Juan Luis Barahona, engloba a más de 800 empresas y representa a casi el 95% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 800.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.*

[www.feneval.com](http://www.feneval.com)

Gabinete de prensa de FENEVAL:

Jesica Durán – [jesica@nort3.com](mailto:jesica@nort3.com) - Tel: 623 174 217