



FENEVAL

OCTUBRE/DICIEMBRE 2021 - Nº 212

NOTICIAS FENEVAL

Convención Feneval 2021

Cocido Feneval 2021

Intervención de FENEVAL por el
Día Mundial de las Ciudades en el
evento con NIM.

Intervención FENEVAL I FORO DE
DAMOS VOZ AL TURISMO

ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de
Barcelona

35ª edición del Salón Internacional
del Caravaning

NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea de AEVAC

Asamblea de ASEVAL-MADRID

Asamblea de AECOVAL

Asamblea de AECA

Asamblea de BALEVAL

PROTAGONISTA

Alain Visser, CEO de Lynk & Co



la voz de la *movilidad*

Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Te desvelamos el secreto para estar al día: conectividad.



 **Empresas**

La tecnología de los vehículos Kia te permite estar conectado a todo lo que te interesa. Esa es la mejor forma de inspirarte. Y, por experiencia, cuando estás conectado e inspirado, las cosas suelen salir bien. ¿Cuál será tu próxima gran idea?



Renovarse o morir...

La percepción que se lleva el usuario de una marca una vez que realiza la primera interacción con ella es determinante. La maniobra perfecta aquí es que ese usuario se convierta en cliente y el cliente, finalmente, en embajador.

Esta estrategia que pretende cautivar a nuestro público para asegurar su fidelidad se teje desde dentro de la propia compañía, implica a todas las áreas de la empresa y repercute en todos sus procesos. Este concepto es lo que ya se conoce como Experiencia de Usuario o de Cliente. Pero ¿dónde estamos ahora? y, lo más importante ¿hacia dónde vamos?

La industria de la automoción está experimentando una profunda transformación desde que el proceso de digitalización se disparó, impulsado y acelerado también por la pandemia. Transformación que, estoy seguro, será imposible de culminar eficientemente si no se hace poniendo al cliente en el centro de nuestra estrategia empresarial.

Los clientes ya no son ajenos a las acciones promocionales que les apelan directamente, son cada vez más exigentes y, por tanto, asumen que se les ofrecerá la mejor de las experiencias. Esperan, por tanto, que su "customer journey" sea personalizado, exclusivo y dirigido a sus necesidades.

Si analizamos, por ejemplo, los hábitos de adquisición de un vehículo, vemos como en 2019, el 78% de los usuarios compró su coche en un concesionario, frente al 2% que lo adquirió por internet, según el Observatorio de Cetelem. Sin embargo, el 40% de los clientes afirmó que internet era el canal más consultado y el que más influyó en su decisión de compra, seguida de los consejos de amigos (26%) y

consejos del vendedor (22%).

Con estas cifras solo podemos asumir que una de las tendencias a desarrollar, perfeccionar o, incluso, implantar, es una efectiva experiencia omnicanal a través de diferentes herramientas digitales: Implementar soluciones que agilicen la búsqueda de información como asistentes inteligentes o chatbots, ayudarán a la resolución de preguntas frecuentes sin incrementar los costes derivados de la atención al cliente. De hecho, según Gartner, para 2022 las personas tendrán más interacciones con su asistente que con su cónyuge.

Luego, el sector de la automoción deberá estar en este 2022 aún más preparado para hacer frente a un consumidor cada vez más conectado, informado y preocupado por el medio ambiente. Por tanto, los contratos y reservas online con diferentes canales de pago en remoto, la personalización extrema, las recomendaciones automáticas, las búsquedas o preguntas a través de asistentes virtuales, la escucha activa a través de Redes Sociales y los tiempos de respuesta cada vez más reducidos, serán, sin duda, algunas de las tendencias que determinarán de forma contundente la Experiencia Cliente en la nueva movilidad en la que ya estamos inmersos.

Y es que, decía el filósofo y escritor Miguel de Unamuno que "el progreso consiste en renovarse", dicho que hizo suyo el pueblo español con el refrán "renovarse o morir". Sin duda, el comienzo de este nuevo año es la excusa perfecta para rescatar este proverbio... Por favor, ¡hagámoslo nuestro de nuevo!

Juan Luis Barahona

SUMARIO N° 212



Octubre / Diciembre 2021

6 | ACTUALIDAD

Salón del Automóvil de Barcelona
35ª edición del Salón Internacional del Caravaning

14 | NOMBRAMIENTOS

20 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

Año incierto

21 | NOTICIAS FENEVAL

El IVA reducido, el principal protagonista de la 44ª Convención Anual de FENEVAL
Intervención de FENEVAL por el Día Mundial de las Ciudades en el evento con NIM
Intervención de FENEVAL I FORO DE "DAMOS VOZ AL TURISMO"
Cocido FENEVAL

39 | EN CIFRAS

Evolución del Turismo entre 2019 y 2020. ¿Hay recuperación?

42 | NUESTROS ASOCIADOS

Asamblea de AEVAC
Asamblea de ASEVAL-MADRID
Asamblea de AECOVAL
Asamblea de AECA
Asamblea de BALEVAL

52 | DE CERCA CON

Luis Durango, Gerente de La Asociación Provincial de Empresarios de Coches de Alquiler de Santa Cruz de Tenerife (Apeca)

56 | COCHES Y MOTORES:

Carmen Espada: Fiat 500 eléctrico.

59 | CURIOSIDADES

El proyecto secreto de Chevrolet

60 | FENEVAL PLUS

62 | PROTAGONISTA

Entrevista a Alain Visser, CEO de Lynk & Co

64 | ACUERDOS FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, Mª Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y Mª Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

Fax: 91 447 65 52

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

CITROËN



NUEVO CITROËN ë-BERLINGO VAN ELÉCTRICO MENOS DECIBELIOS, MISMO VOLUMEN



MISMO VOLUMEN QUE EN LAS VERSIONES
DIÉSEL Y GASOLINA CON HASTA 4,4 M³
CARGA RÁPIDA. 80% EN 30 MINUTOS



**MADE
IN SPAIN** 

GAMA ë-BERLINGO VAN: CONSUMO ELÉCTRICO COMBINADO WLTP* (WH/KM) 227. EMISIONES CO₂ WLTP (G/KM): 0. AUTONOMÍA WLTP HASTA 245.

Automobile Barcelona 2021 impulsa la recuperación de la industria a través de la electrificación

Más de 22 marcas presentes y 18 primicias presentadas



REDACCIÓN FENEVAL

Automobile Barcelona, el Salón Internacional del Automóvil organizado por **Fira de Barcelona** con el apoyo de la **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac)**, cerró el pasado 1 de octubre su 41ª edición, tras haber contribuido a impulsar la recuperación del sector de la automoción.

El certamen ha registrado una gran afluencia de público, atraído por las propuestas de las **22 marcas presentes, las 18 primicias presentadas**, y la posibilidad de descubrir las prestaciones de los vehículos electrificados, clave en el presente y el futuro de la nueva movilidad.

El público que ha acudido durante los últimos 9 días al **recinto de Montjuïc** ha podido ver y probar los últimos modelos y novedades de las marcas presentes –Alpine, Baltasar, BMW, Cupra, Dacia, DFSK, Ford, Hispano Suiza, Honda, Hyundai, Kia, Lexus, Lotus, Mercedes Benz, Mini, Nissan, Renault, Seat, Smart, Subaru, Suzuki y Volvo– que han presentado 18 primicias, una mundial y otra europea.

El impulso a nuevas motorizaciones ha constatado que los vehículos eléctricos son una realidad, como se ha reflejado en el listado de presentaciones, **un 90% de ellas equipadas con motores 100% eléctricos o**





Nuevo **HR-V**
e:HEV
HÍBRIDO AUTORRECARGABLE

Conducirlo es
mucho más
que conducir



Honda **e:TECHNOLOGY**

**Ya puedes reservar tu HR-V híbrido
en tu Concesionario Oficial Honda.**

Descubre todos los detalles de nuestro
revolucionario SUV compacto en www.honda.es.



Vive la experiencia en
realidad aumentada

Consumo combinado (l/100 km) 5,4. Emisiones CO₂ (g/km) 122.

HR-V 1.5 i-MMD e:HEV Hybrid Advance. *5 años de garantía (tres años de original + 2 de extensión mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red Honda.
7 - Octubre / Diciembre 2021



híbridos. De este modo, Automobile Barcelona, el único de España con el reconocimiento internacional de la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles), se ha convertido en el salón con mayor participación de marcas en Europa tras el inicio de la pandemia.

El evento, también ha contribuido a dinamizar las ventas fruto del interés mostrado por los visitantes y la gran oferta del Salón. Se han cerrado una gran cantidad de presupuestos y preventas durante los días de apertura al público. Los vehículos eléctricos o híbridos, grandes protagonistas de las novedades presentadas por las marcas, también han despertado un gran interés entre los compradores y un 60% de los presupuestos realizados corresponden a modelos electrificados.

El presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, ha afirmado que *"el salón ha sido un éxito absoluto. Barcelona ha respondido masivamente a su llamada. Los pasillos se han llenado de apasionados del motor, de compradores potenciales y profesionales. Mientras Múnich ha tenido menos marcas y Ginebra no abre sus puertas hasta 2023, Barcelona ha dado la cara".* *"Hemos logrado lo que parecía imposible gracias al esfuerzo de todos. Y como hemos hecho los últimos 102 años, Automobile ha sido la mejor plataforma para contribuir a impulsar a la industria y un futuro sostenible"*, ha añadido Lacalle.

Una de las actividades que mayor éxito ha tenido entre los visitantes ha sido la de ponerse al volante de los últimos modelos presentados por las marcas. En este sentido, también ha tenido un papel protagonista la **Zona Urban Mobility**. El espacio ubicado en la Plaza del Univers, ha permitido a todos los asistentes probar vehículos de movilidad personal diseñados para el entorno urbano, entre ellos motos, bicicletas y patinetes eléctricos, en un circuito especialmente habilitado que también ha abordado la formación vial.



Algunos lanzamientos destacados:

BMW i4

La firma bávara ha presentado en Barcelona una berlina eléctrica clave en su estrategia de electrificación y con la que, además, llega el primer 'M' enchufable. Con 4,79 m de largo, 1,85 m de ancho y 1,45 m de alto, se enfrenta al Tesla Model 3, ambos situados en el mismo segmento y con siluetas dinámicas de berlina-coupé o fastback, con lunas laterales sin marco en ambos casos. El BMW i4 se ofrecerá en dos versiones con dos configuraciones distintas en términos de potencia. La versión de acceso será la eDrive40, con 350 CV sobre el eje trasero, mientras que con este coche BMW ha presentado también el primer 'M' eléctrico, el i4 M50, con dos motores, uno en cada eje, para un total de 544 CV. En ambos casos su batería será de 80,7 kWh de capacidad que le otorgará 590 kilómetros de autonomía en el eDrive40 y 510 kilómetros en el i4 M50.



Ford Mustang Match-E GT

Ford ha aprovechado este certamen para presentar sus últimas novedades en materia de electrificación, entre ellos el nuevo Ford Mustang Mach-E GT, la versión de mayores prestaciones de su popular eléctrico. Como es habitual, en este tipo de vehículos, presenta ciertas modificaciones estéticas para incrementar su deportividad. Mecánicamente monta dos propulsores eléctricos, uno sobre cada eje para disponer de tracción total, que entregarán 487 CV de potencia y 860 Nm de par máximo instantáneo. Su batería, de 99 kWh de capacidad, es de las más grandes del mercado y promete un alcance de hasta 500 kilómetros.



Hyundai Ioniq 5

El Ioniq 5 es el primer eléctrico de la nueva familia Ioniq de Hyundai, que quiere convertir en una submarca de vehículos enchufables. Este modelo, que además ha creado un interés especial gracias a la combinación de su estética retro con la incorporación de la última tecnología disponible en el mercado, se ha convertido en uno de los grandes protagonistas del Automóvil Barcelona. Este vehículo cuenta con una autonomía de hasta 685 km en ciudad y un tiempo de recarga en menos de 20 minutos al 80%. Además, apuesta por un diseño rompedor y un paquete tecnológico de última generación.



Kia EV6

Esta es una de las novedades de este año y la más importante para la marca, pues redefine las fronteras de la movilidad eléctrica con un diseño espectacular. El EV6 no es un coche excesivamente largo, alcanza los 4,68 metros, pero su batalla de 2,9 metros promete un interior muy espacioso. La marca coreana ofrece múltiples configuraciones del sistema eléctrico, con la posibilidad de una carga ultra rápida de 800 V que permite recuperar el 80% de la batería en solo 18 minutos. Este vehículo ofrecerá autonomías superiores a los 450 kilómetros. Los sistemas avanzados de asistencia a la conducción incluyen el asistente de conducción en autopista 2 y el asistente inteligente de aparcamiento remoto.



Mercedes EQS

Mercedes EQS, lujoso y de alta gama, es la primera berlina con propulsión 100% eléctrica por batería de Mercedes-EQ, el automóvil eléctrico con más tecnología del momento. En cuanto a su interior, está considerado el modelo más moderno de la historia de la marca alemana. La pantalla Hyperscreen, de 55 pulgadas, se convierte en la tableta más grande ensamblada en un coche de producción. Ofrece una autonomía de 824 kilómetros en ciclo urbano con la batería llena pues los vehículos eléctricos consumen menos en ciudad que en carretera, dado que las frenadas y aceleraciones ayudan a alimentar la batería. Se puede cargar en 45 minutos o 9 horas, en función de la potencia contratada.



Nissan Ariya

Nissan ha aprovechado la celebración del Automobile Barcelona 2021 para presentar su nuevo eléctrico pensado y desarrollado desde Europa y para el cliente europeo. El Nissan Ariya es un vehículo eléctrico mucho más avanzado que el Leaf y estará disponible en múltiples combinaciones de batería y motorizaciones. Además, es el primer modelo de Nissan en ser comercializado con la nueva tecnología e-4ORCE. La gama destinada al mercado europeo se compondrá de cuatro versiones: Ariya 63 kWh, el Ariya 87 kWh, el

Ariya e-4ORCE 87 kWh y el Ariya e-4ORCE 87 kWh Performance. La autonomía alcanza como máximo los 500 kilómetros y puede acelerar de 0 a 100 km/h en 5,1 segundos.

Renault Mégane E-Tech Electric

El nuevo Renault Mégane E-Tech Electric ha debutado por todo lo alto en el El Automobile Barcelona 2021. Este lanzamiento marca el pistoletazo de salida de la nueva generación de coches eléctricos de la firma del rombo. A pesar de conservar la denominación Mégane, nada tiene que ver con el compacto que sigue vendiéndose hoy. Entra en el universo SUV de un modo diferente, con detalles al estilo coupé y mucha sofisticación. Se comercializará en dos variantes EV40 y EV60. La primera con una batería de iones de litio de 40 kWh y 300 kilómetros de autonomía con 131 CV. La segunda, más completa, se nutre de una batería de 60 kWh para generar la potencia que requiere el motor de 218 CV y 450 kilómetros de autonomía.



La 35ª edición del Salón Internacional del Caravaning reafirma el buen momento del sector

El certamen ha contado con 130 expositores, 200 marcas representadas y más de 600 vehículos

REDACCIÓN FENEVAL



Después de un verano donde el **caravaning** se ha confirmado como una de las tendencias del momento, ha vuelto el evento de referencia en España y del sur de Europa con la oferta más completa de los últimos años.

Así, la **35ª edición del Salón Internacional del Caravaning**, que se celebró **del 16 al 24 de octubre**, ha ofrecido una visión 360º de este estilo de vida con la mayor exposición de caravanas, autocaravanas, campers, tiendas y complementos con la participación, por primera vez, de empresas vinculadas a los deportes y a las actividades outdoor.

Tras nueve días de intensa actividad, este certamen se ha visto reforzado como principal escaparate comercial del sector y ha reflejado el buen momento que vive tras el verano de 2021, con las furgonetas campers, las autocaravanas y vehículos todo terreno como principales puntos de interés entre los visitantes.

El salón, organizado por **Fira de Barcelona**, con la colaboración de **ASEICAR** (Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravaning) y **GREMCAR** (Gremio de Empresarios de Caravaning de Cataluña), ha ocupado los pabellones 4, 5 y 7 del recinto de Gran Via donde ha quedado patente la consolidación de las campers como punta de lanza del sector y principal vía de entrada del público más joven. En este sentido, el área de exposición de furgonetas, con los principales fabricantes y empresas especializadas en camperización, así como también la zona de vehículos 4x4 ha vuelto a tener un gran éxito.

Igualmente, el área de autocaravanas y caravanas, con una completa y variada oferta de modelos, con algunas de las marcas líderes del sector, junto con el espacio de accesorios y de tiendas de campaña, también han repetido como principales reclamos del salón.

Del mismo modo, el área de deportes de aventura que se estrenaba por primera vez en el salón, ha sido muy bien recibida. Con el objetivo de ofrecer la oferta más diversa y completa, este año el salón, bajo el lema "Inspiring Adventures", incorpora nuevos espacios y como las actividades outdoor con la colaboración d'AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos.

Así, los aficionados al caravanning amantes del deporte han podido encontrar y probar material deportivo, ropa técnica e, incluso, algunos de los últimos modelos de las bicicletas líderes del mercado.



El director del Salón Internacional del Caravanning, Josep Antoni Llopart, afirmó estar "muy contentos con la gran respuesta que está teniendo esta edición, tanto entre los aficionados como por parte de los expositores que, una vez más, han depositado su confianza en un evento que desde hace años se ha convertido en la cita ineludible para los amantes del turismo al aire libre".



Exposición comercial a parte, otras actividades fueron también muy populares durante los fines de semana:

Travelvaning se convertía así en el punto de encuentro entre viajeros con la organización de charlas sobre el mundo camper, proyecciones de documentales sobre el estilo de vida vanlife o música en directo.

Carvaning Kids, por su parte, propondrá a los más pequeños

de la casa dos circuitos de bicicleta y un concurso familiar para montar una tienda en el menor tiempo posible.

Finalmente, **Gastrovaning** ofreció propuestas gastronómicas en furgonetas vintage para los que decidieron quedarse a comer en el salón.

Estas actividades y propuestas lúdicas, charlas, presentaciones, circuitos familiares, concursos y talleres confirmaron el salón como un evento de gran interés entre las familias y el público joven, que consiguió sobrepasar este año los 60.000 visitantes.



NUEVO OPEL MOKKA-e

EL MEJOR COCHE DE ALEMANIA

Impulsa tu empresa con el renting de Opel todo incluido y con el Nuevo Opel Mokka-e.
Elegido el mejor coche de Alemania.*

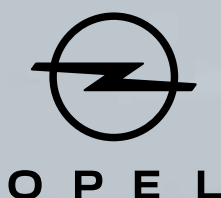


WITH

**FREE2
MOVE**
L E A S E

Renting todo incluido

- ✓ **Mantenimiento**
- ✓ **Seguro a todo riesgo**
- ✓ **Cambio de neumáticos**



Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km) - Gama MOKKA-e: 17,0 kWh / 0

* El Nuevo Opel Mokka-e ha sido elegido Volante de Oro en la categoría "Mejor coche de menos de 25.000 euros en Alemania". Fuente: AUTO BILD (#45/2021) y BILD am SONNTAG (#46/2021).

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Khaled Shahbo

NUEVO DIRECTOR DE OPERACIONES EN EUROPA DE ENTERPRISE HOLDINGS

Khaled Shahbo ha sido nombrado **vicepresidente senior para Europa** y sustituye a **Mike Nigro**, que se ha jubilado en Enterprise tras una distinguida carrera de 38 años.

Khaled ha ocupado desde 2018 la **vicepresidencia "senior" para el Reino Unido e Irlanda** y será ahora el encargado de ampliar el liderazgo de la compañía en movilidad compartida. Khaled se incorporó a la empresa a través de su conocido Management Training Programme en 1991, en una oficina del sur de California y se trasladó al Reino Unido en 1994, año en que Enterprise abrió sus puertas en Europa donde dirigió varios grupos del Reino Unido, incluyendo Escocia e Irlanda del Norte y el sureste de Inglaterra.



Mark Fields

DIRECTOR EJECUTIVO INTERINO DE HERTZ

Hertz ha nombrado a **Mark Fields**, ex presidente y ex director ejecutivo de Ford Motor Company durante 28 años, como director ejecutivo interino.

Fields se incorporó a la **junta directiva de Hertz el pasado junio**, pero además el nuevo director ejecutivo interino de Hertz realiza también funciones como asesor sénior de TPG Capital y forma parte de la junta directiva de Qualcomm. Fields trabajará ahora, por tanto, en estrecha colaboración con la Junta Directiva para implementar la visión estratégica de la compañía de cara al futuro, aportando su valiosa experiencia como director ejecutivo de una empresa pública para liderar las interacciones de Hertz con la comunidad inversora.



NUEVO 308 HYBRID

Unique

Nuevo PEUGEOT i-Cockpit® - Sistema multimedia personalizable
- Hasta 60 km de autonomía en modo 100% eléctrico

PEUGEOT RECOMIENDA **TOTAL** PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41

Gama 308 híbrida: Valores WLTP: consumo carburante (l/100 km) mínimo y máximo 1,1-1,2 en ciclo combinado. Emisiones CO₂ (g/km) mínimo y máximo 24-26 en ciclo combinado. Más información en <http://wltp.peugeot.es>

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Enrique Lorenzana

DIRECTOR DE VENTAS PARA EUROPA DE ASTON MARTIN

Enrique Lorenzana es el nuevo **Director de Ventas en Europa**, nuevo cargo con el que contribuirá al crecimiento de la marca en el mercado europeo.

Enrique Lorenzana será responsable de ventas en diecinueve países en Europa y reportará directamente a **Ulrich Scäfer, Presidente de Aston Martin Europa**. Trabaja en la sede regional de Aston Martin en Frankfurt, Alemania. Nacido en España, Enrique Lorenzana está licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y tiene un Máster en management en la Universidad de Navarra (IESE) y cuenta con una amplia experiencia en la industria automovilística, ya que ha trabajado para Maserati, Audi y KIA, tanto en las propias filiales como en las redes de distribución de automóviles.



Paula Bartolomé

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE ALFA ROMEO Y CITROËN ESPAÑA

Paula Bartolomé Valencia, ha sido nombrada **directora de Comunicación de Alfa Romeo y Citroën España**.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Deusto de San Sebastián cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el sector de la automoción. Comenzó su trayectoria en **General Motors** en el año 1998 ocupando diversos puestos de responsabilidad en las marcas **Opel, Saab, Cadillac y Chevrolet**, asumiendo la Dirección de Marketing de las marcas Opel y Saab, entre otros. En 2018 se incorporó a la **Dirección de Comunicación de Groupe PSA**, como responsable del área de Comunicación Corporativa e Interna para España y Portugal y en enero de 2021 fue nombrada **directora de Comunicación de Citroën España**.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS

*Andrew Roberts***VICEPRESIDENTE DIRECTOR GLOBAL DE
RELACIONES EXTERNAS, DE KIA-HYUNDAI**

Andrew Roberts será el nuevo vicepresidente para dirigir las relaciones externas globales de **Hyundai Motor Company** y **Kia Corporation**, tal como anunció el **Grupo Kia-Hyundai Motor** el pasado mes de septiembre el nombramiento de Andrew Roberts.

Roberts reportará al **Vicepresidente Ejecutivo Young Kyu Lee, Director del Centro de Comunicación del Grupo**, y supervisará los esfuerzos de comunicación global de Hyundai y Kia para seguir divulgando la transformación que experimentan ambas empresas, con el fin de convertirse en proveedores de innovadoras soluciones de movilidad.

*Beatriz Navarro***DIRECTORA DE MARKETING DE RENAULT
PARA ESPAÑA Y PORTUGAL**

Beatriz Navarro ha sido nombrada **directora de Marketing de la marca Renault para España y Portugal** el pasado mes de octubre.

Su principal misión será contribuir al impulso de la marca Renault en España, que vive una auténtica transformación en el marco del nuevo Plan Estratégico Renaulution. Beatriz Navarro es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con un Master en Dirección de Empresas y Marketing por el Instituto de Empresa y ha participado en los programas de Desarrollo Directivo y de Promoción ejecutiva para mujeres en la Alta Dirección del IESE y ESADE, respectivamente.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS

*Eduardo Urbina***DIRECTOR DE POSVENTA Y CALIDAD DE RENAULT EN ESPAÑA Y PORTUGAL**

Eduardo Urbina ha sido nombrado **director de Posventa y Calidad de la marca Renault en España y Portugal**, teniendo como objetivo principal optimizar la experiencia de los clientes de la marca en su red de talleres.

Eduardo Urbina es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un MBA por la IE Business School de Madrid. Posee una amplia experiencia en el terreno de la Posventa, comenzando su trayectoria profesional como auditor para gestión de incentivos y estándares de calidad, para posteriormente desarrollar su carrera en **Ford Motor Company durante 5 años**. También ocupó cargos de responsabilidad en **SEAT como para la marca CUPRA**.

*Ainoa Rey***DIRECTORA DE OPERACIONES DE RENAULT ESPAÑA**

Ainoa Rey ha sido nombrada nueva **Directora de Operaciones de la marca Renault en España**, y asume la responsabilidad de coordinar las áreas de planificación comercial e industrial, así como la función logística para el Grupo.

Ainoa Rey es licenciada en Marketing y Administración de Empresas por el ESIC Marketing School de Madrid, además de contar con un Executive Master in Management por la ESCP-EAP de París. Perteneciente desde 2003 a la organización de la marca francesa, ha desarrollado su carrera en diferentes áreas de Marketing producto y Distribución hasta 2018 cuando regresó a España como responsable de Distribución Iberia y su último puesto ha sido el de responsable de Planificación y Distribución.

Llega la movilidad sostenible a tu empresa.

Descubre nuestras Gamas Eco.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. La **Gama IONIQ** te ofrece tres tecnologías eléctricas: híbrida eléctrica, eléctrica e híbrida enchufable, junto con un diseño sofisticado, estilizado y elegante. Si lo que buscas es un coche más urbano y con personalidad, la **Gama KONA** te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la **Gama TUCSON** encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.



TUCSON
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Híbrido enchufable.

KONA
• Híbrido 48V.
• Híbrido.
• Eléctrico.

IONIQ
• Híbrido.
• Híbrido enchufable.
• Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



5 años DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

8 años GARANTÍA DE BATERÍA

Emissiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1. Gama Nuevo Hyundai KONA HEV: Emissiones CO₂ combinadas (gr/km): 112-115. Consumo combinado (l/100km): 4,9-5,1. Gama KONA EV: Emissiones CO₂ combinadas (gr/km): 103. Consumo combinado (l/100km): 4,5. Gama SANTA FE: Emissiones CO₂ (gr/km): 163-180. Consumo mixto (l/100km): 6,2-6,9. NEXO: Emissiones CO₂ (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía: 666 Km.

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción. Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA HEV Style, Nuevo KONA EV Style, IONIQ HEV STYLE, Nuevo SANTA FE STYLE y NEXO Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es



Año incierto...

Se nos va o se nos ha ido un año tanto o más complicado que el anterior. Esto no acaba de arrancar y cuando todos pensábamos que llegaría una normalización superados, o al menos controlados, los problemas sanitarios, no ha sido tal. Las crisis de abastecimiento de semiconductores, sumada a subidas de materias primas y costes energéticos y a problemas logísticos, hacen que nuestro mercado automovilístico vaya a cerrar el año con cifras casi similares a las del año "gordo" de la pandemia, y lo que es peor, para 2022 se habla ya de un mercado en el entorno de 800.000 unidades. La crisis de los semiconductores va para largo –los más optimistas no ven que antes del verano veamos mejoras, que no normalización- y seguiremos teniendo problemas de abastecimiento de vehículos. Sumémosle la subida de precios que a partir del 1 de enero sufrirán todos los modelos tras expirar la moratoria adoptada a mediados de año para que no se viesan penalizados los coches

por la partidista medida gubernamental de no adaptar los límites impositivos a la norma de medición de emisiones WLTP y tendremos un caldo de cultivo perfecto para que nos toque seguir atravesando este particular desierto automovilístico. Y todo ello con la polarización sí o sí hacia la electrificación 100% olvidándonos de transiciones necesarias y realistas para alcanzar esos ambiciosos objetivos que fijan mandatarios sin tener en cuenta las realidades y posibilidades de la sociedad. De momento, los estudios a futuro sitúan que alcancemos el nivel prepandemia como pronto en el primer trimestre de 2023 –el PIB en 2022 debería crecer si nada se tuerce un 5,5 por ciento-, todo muy condicionado por demanda doméstica débil, inflación y tardanza en llegar de los Fondos Europeos. Me gustaría ser más positivo, pero es lo que hay... Suerte en el año que comienza.

Juan Carlos Payo
Director de la Revista Autopista

El IVA reducido, el principal protagonista de la 44ª Convención Anual de FENEVAL

Administraciones como la CEOE o la Mesa del Turismo reclamaron un tipo del 10% (7% en Canarias) para el alquiler de vehículos como parte incuestionable del sector



Inmaculada Benito, Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE

El IVA Turístico

El maestro de Ceremonias volvió a ser nuestro presidente **Juan Luis Barahona**, quien dio paso a **Juan Molas, presidente de la Mesa de Turismo**, encargado de la apertura oficial de la Convención. Este último, **no dudó en solicitar públicamente una de las reclamaciones históricas de nuestra patronal, el IVA turístico**: "El Rent a Car es parte incuestionable del turismo y no podemos permitir que siga tributando a un IVA del 21%", pues lo consideró "indispensable para recuperar la competitividad del sector en España".

El pasado martes 30 de noviembre **FENEVAL** volvió a celebrar la que sería su **44ª Convención Anual**, que tuvo lugar, esta vez, en el **Salón Auditorium del Hotel Meliá Castilla de Madrid** (y también fue retransmitida por streaming), al que acudieron tanto asociados como distintos colaboradores de nuestra federación en una jornada intensa que duró desde las 9:30 horas hasta poco más de las 14:30.

Este encuentro, fue el primero en el que pudimos reencontrarnos por fin presencialmente todos los actores de movilidad tras la última Convención de 2020, que se realizó 100% online, por las restricciones de seguridad derivadas de la pandemia.



Juan Molas, presidente de la Mesa de Turismo

En este sentido, el propio Presidente de FENEVAL, **Juan Luis Barahona** ha insistido en la necesidad de tributar al tipo reducido del 10% de IVA (7% IGIC) "por ser transporte y por ser, sobre todo, turismo" ya que más del 80% de la actividad de los Rent a Car (RAC) está directamente relacionada con las contrataciones turísticas.



Inmaculada Benito y Juan Luis Barahona, Presidente de Feneval

Precisamente, en cuanto a la recuperación del turismo y su evolución hacia un modelo que nos permita mantener nuestra posición de liderazgo mundial, **Inmaculada Benito, Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE**, también solicitó la aplicación del tipo reducido de IVA, y aseguró durante su intervención, que paralizar de nuevo la economía por la existencia del Coronavirus no debe ser una alternativa y que debemos seguir confiando en las empresas. "La colaboración público privada debe entenderse al revés: privada-público, porque son las empresas las que están en el mercado y se anticipan, y es la administración la que tiene que facilitarles el trabajo".

Perspectivas del Turismo aéreo en nuestro país

Durante esta jornada, también estuvo presente **Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA)**, que habló sobre perspectivas de vuelos en España ante una incipiente recuperación del tráfico aéreo. "En



Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas

estos momentos hay previstos un 1,9% más de los vuelos operados que hubo en 2020, aunque todavía estamos un 5,2% por debajo de los niveles de tráfico previos a la pandemia del COVID- 19 a los que esperamos llegar entre 2023 y 2024", indicó.

Aun así, aseguró que la recuperación no está siendo homogénea debido a la propia incertidumbre que se está viviendo. Por eso, aprovechó para reclamar al gobierno el trabajar por armonizar los requisitos para viajar, al menos dentro de la Unión Europea, y establecer acuerdos con los principales mercados emisores para contar con un "cielo único europeo".

Las ayudas de Europa

En cuando al otro gran tema de la Convención, los fondos Europeos, contamos con la presencia de **Marta San Millán, Coordinadora de la Oficina de Proyectos Europeos de la CEOE**, quien durante su intervención insistió "en la importancia de los **Fondos Next Generation** para recuperar la economía y el tejido productivo Europeo" y recordó la relevancia que se le va a dar a los proyectos bien estructurados en torno a la digitalización y a la sostenibilidad para que las compañías de vehículos de alquiler puedan acceder a estas ayudas puestas en marcha a nivel comunitario, de las que España ha solicitado 70.000 millones de euros de los 140.000 que corresponden a nuestro país.



Marta San Millán, Coordinadora de la Oficina de Proyectos Europeos de la CEOE

La electrificación y los puntos de recarga

En relación con los **nuevos desafíos a los que se enfrenta la cadena de valor de la automoción**, están los requerimientos climáticos de la Comisión Europea para conseguir hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro del mundo de aquí a 2050, tema central sobre el que ha girado la **Mesa de Debate**, moderada por el propio Barahona, sobre "**Electrificación y Puntos de Recarga**" y en la que han participado **Arancha**

GAMA TOYOTA ELECTRIC HYBRID

HAZLO POR TU EMPRESA Y TAMBIÉN POR TI



- Más de 20 años liderando la electrificación
- La más amplia gama híbrida disponible
- Asesor especializado para empresas
- Toda la fiabilidad de Toyota



Elige bien

García Hermo, Directora del Área Industrial y de Medio Ambiente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), Arturo Pérez de Lucía, Presidente de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE) y Pablo de Regoyos, Responsable de SmartMobility Empresas y Administraciones Públicas en Iberdrola.



Juan Luis Barahona, Pablo de Regoyos, Arturo Pérez de Lucía y Arancha García Hermo

Ante la pregunta del presidente de FENEVAL sobre la cantidad de puntos de recarga con los que contamos en España, **Regoyos** respondió que "hay más puntos de recarga de los que se cree, pero menos de los que todos queremos. De hecho, en España existe prácticamente la misma ratio de puntos de recarga que en países como Alemania o Austria" aunque, indicó "falta madurez en el proceso de permisos para activar un punto de recarga".



Pablo de Regoyos, Responsable de SmartMobility Empresas y Administraciones Públicas en Iberdrola.

Precisamente **Pérez de Lucía**, afirmó que, para acelerar en este proceso de electrificación, los operadores van a invertir 3.000 millones de euros en los próximos 9 años. "Si se eliminan las barreras administrativas y se superan otros obstáculos, podríamos tener hasta 255.000 puntos de



Arturo Pérez de Lucía, Presidente de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)

recarga en 2030". Sin embargo, tal como insistió el Director General de AEDIVE, "la usabilidad está aún por debajo del 2% salvo en Madrid que se cuadruplica".

También, **Arancha García**, aludió a otras barreras como el precio del vehículo eléctrico como uno de los frenos para la accesibilidad del ciudadano a este tipo de tecnología, y definió como "esencial" la colaboración público-privada. "Agentes públicos y privados debemos coordinarnos

para desarrollar una efectiva infraestructura de recarga. Hay una necesidad de concienciación y formación para el usuario, que aún no está familiarizado con esta tecnología".



Arancha García Hermo, Directora del Área Industrial y de Medio Ambiente de ANFAC

En este sentido, y tal como concluyó el debate Barahona, **"el Rent a Car es, en la mayoría de las ocasiones, una de las principales puertas de entrada para el ciudadano de esta reciente tecnología más sostenible e inteligente"**.

Gestión de talento, innovación tecnológica y digitalización

El resto de las ponencias del evento, que se retransmitió también a través de streaming, han girado en torno a la innovación tecnológica o a la importancia del liderazgo y la gestión de los Recursos Humanos en las compañías.

De hecho, **Juan Torroba, CEO de beWanted** presentó el **Nuevo Pool de Talento FENEVAL**, una plataforma que servirá para poner en contacto directo a las compañías de RAC y los profesionales de este sector. "El proceso está pensado para hacerse a la inversa: para empezar a poner en el centro al profesional y no a la oferta de empleo y así facilitar el acceso a los empleadores a este pool", explicó.



Juan Torroba, CEO de beWanted

En relación con esto, FENEVAL no pudo dejar de lado el éxito de su primer programa de formación en colaboración con la escuela de Negocios ISDI, el **FENEVAL DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM**. Para hablar del curso acudió **Paco Soler**, responsable del Área Corporativa de



Paco Soler, responsable del Área Corporativa de ISDI

ISDI, quien instó a todos los profesionales a formarse en digitalización para que ninguno de ellos se quede atrás en esta transformación acelerada que estamos viviendo. "Es una competencia necesaria para que vuestros negocios sigan siendo relevantes", afirmó al público asistente.

También, **Jesús Tapia**, **Head of ISDI Accelerator**, habló de la relevancia de los datos en relación con la digitalización. "Los datos son una revolución silenciosa", afirmó Tapia, quien explicó cómo hoy en día los algoritmos están involucrados en todo tipo de industrias, productos y



Jesús Tapia, Head of ISDI Accelerator

servicios (desde movilidad, logística, ocio...), sectores que incluso no estaban tradicionalmente ligados a la digitalización y que son imprescindibles, por ejemplo, para la reducción de costes, entre otros.

Otro de los expertos del sector de la movilidad y colaboradores de FENEVAL que han participado en este encuentro han sido **Miguel Jiménez Carracedo**, **Partner en PKF Attest**; quien ha mostrado a los asistentes cómo desde su compañía son capaces de ofrecer los servicios de consultoría necesarios para poder acceder a los Fondos Next Generation por parte de las compañías de automoción.



Miguel Jiménez Carracedo, Partner en PKF Attest

Francisco Rodríguez, **Director General de Gesthispania**, que acompañó por primera vez a FENEVAL en su convención desde que ejerce el cargo, expuso en su intervención cómo, desde esta gestoría de servicios de gestión de sanciones de tráfico, comenzaron a desarrollar una plataforma digital propia para conectar con la administración, lo que les otorga agilidad mediante un equipo propio de desarrollo.



Francisco Rodríguez, Director General de Gesthispania

Alejandro Lucero de Pablo, **Senior Global Advisor Debt Collection Services en Equifax**, aprovechó su presentación para reflexionar sobre el recibo de impagados y los problemas de crédito a futuro. "Estamos viviendo ahora un momento excepcional en cuestión de económica. Afortunadamente los ratios de impagos son mejores que los

previos al Covid, y esto es gracias a las ayudas al mundo empresarial con los ICO y los ERTES", sin embargo, planteó a los asistentes "¿qué ocurrirá después cuando se acaben este tipo de ayudas?



Alejandro Lucero de Pablo, Senior Global Advisor Debt Collection Services en Equifax,

Javier Ochoa Ruiz, Director ALD Dealers en ALD Automotive España, por su parte, explicó a los asistentes cómo funciona ALD Carmarket, **su plataforma de compra de vehículos de ocasión**. "Las compañías de RAC han estado buscando todo el verano vehículos debido al pico de demanda de turistas inesperada y la falta de producción por la crisis de los semiconductores y nosotros pudimos dar una solución para cubrir esos cupos de vehículos que se necesitaban".



Javier Ochoa Ruiz, Director ALD Dealers en ALD Automotive España

También estuvo en el panel de ponentes, **José Berlanga de Lorenzo, CEO en Autorecupera**, quien habló sobre qué hacer con los coches siniestrados. "Utilizamos la subasta como método principal. Creemos que la concurrencia en la



José Berlanga de Lorenzo, CEO en Autorecupera

subasta es clave. Contamos con un equipo comercial de canal directo que anima las subasta y, además, conseguimos la confianza del cliente al atender siempre todas sus reclamaciones" aseguró.

Otro de los speakers de la jornada fue **Andre Latendorf, Senior Advisor en FAAREN**, que presentó su solución para facilitar la suscripción de vehículos. "Queremos ofrecer a las empresas que cuentan con un parque de vehículos la posibilidad de convertirse en proveedores de suscripción trabajando con nosotros como marca blanca, como un partner tecnológico donde el cliente define las condiciones y en precio", explicó.



Andre Latendorf, Senior Advisor en FAAREN

El uso frente a la propiedad

El Cierre oficial de la Convención vino de la mano de **Jaime Moreno García-Cano, Director general de Transporte Terrestre**, quien no quiso dejar de reconocer el esfuerzo que están realizando las pymes en este nuevo contexto económico tan incierto y complicado, pues más de más del 90% de las empresas que forman FENEVAL tienen menos de 10 trabajadores.



Jaime Moreno García-Cano, Director general de Transporte Terrestre

Además, **Moreno García-Cano** ha vaticinado un prometedor futuro para el sector como líderes indiscutibles de esta nueva movilidad que se está inclinando cada vez más hacia el uso del vehículo frente a la propiedad.

Tras la jornada de trabajo todos los asistentes pasaron al Almuerzo de Clausura en el propio Hotel Meliá, donde también nos acompañaron colaboradores y patrocinadores como **Audi, BMW, Ford, Hunday, Iveco, Kia, Renault, Seat, Stellantis, Toyota, Volkswagen Turismos, Volkswagen Vehículos Comerciales, ALD, Auto1 Group, Autorecupera, Equifax, Faaren, Gesthispania, Iberdrona, Link&Co, Gestoria Martinez La Puerta, PKF,**

RACC, Suar Diaz Group, Bewanted, TUD SUV, Iberdrola, Eurotax y Kossas.

Desde la FENEVAL queremos agradecer, por tanto, a todos estos partners y colaboradores y, por supuesto, a administraciones como la CEOE o la Mesa de Turismo, ISDI, ANFAC, AEDIVE y ALA, por hacer posible que este 2021 nuestra Convención también fuera un éxito.



Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

**ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS
Y FLOTAS DE RENT A CAR**

Almuerzo de clausura



FENEVAL y Neutral in Motion juntos por el Día Mundial de las Ciudades



Juan Luis Barahona: “El pago por el uso del vehículo es ya una tendencia creciente e imparable”

Las **nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevos servicios y las nuevas herramientas de relación con los clientes** son un punto clave **en esta nueva movilidad**, así como las nuevas modalidades de transporte más limpias, económicas e inteligentes, así lo aseguró Juan Luis Barahona, el presidente de FENEVAL, durante su participación en el evento organizado por Neutral In Motion (NIM) en la sede de Pons Seguridad Vial con motivo de **El Día Mundial de las Ciudades** que se celebró el pasado mes de octubre.

Este fue el primer evento y la puesta de largo después de todo un año de trabajo del Círculo Neutral in Motion, del que FENEVAL es fundador junto con el resto de las principales asociaciones españolas de automoción (Ascabus, Anesdor, Aedive, Sernauto, AER, Anfac, Faconauto y Ganvam.), y lo hizo abogando por el **trabajo conjunto con las administraciones en la regulación del**

sector y la gestación de las medidas para lograr una movilidad sostenible en sus diferentes formas, la implantación del vehículo eléctrico y la descarbonización de nuestras ciudades.

Así lo aseguró Barahona durante su intervención, quien afirmó que "la sociedad demanda modelos de transporte cada vez más sostenibles, y el sector de las alquiladoras de vehículos ha querido evidenciar, como uno de los fundadores de este círculo, el **firme compromiso** y el esfuerzo que viene realizando desde hace años el RAC por cumplir el reto de la **descarbonización**".



Miembros fundadores del Neutral in Motion en la Fundación Pons.

La flota formada por el sector de los alquiladores de vehículos es en estos momentos una de las **menos contaminantes dada la continua renovación de sus flotas** y la consiguiente modernidad de los coches en servicio: "sus vehículos, hoy en día, emiten de media entre unos 5 y 14 mgrs menos de CO₂ por kilómetro recorrido en comparación a la media del resto de vehículos circulando por nuestras carreteras. Esto los convierte, por tanto, en los vehículos más sostenibles y con flota más joven y segura", explicó.



Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL

De hecho, y tal como añadió el presidente de la patronal de los alquiladores, en la mayoría de las ocasiones, el RAC es la primera **y principal vía de entrada** de esta nueva tecnología más sostenible e inteligente para el ciudadano.

Unido a todo lo anterior, FENEVAL no pudo dejar de recordar **el papel fundamental de los alquiladores en el sector turístico** pues fomenta un turismo más limpio y eficiente.

"La movilidad está cambiando constantemente y cada vez más rápido: en estos momentos, en los que se observa un **cambio de mentalidad en el ciudadano y en el turista**, el sector de las alquiladoras se esfuerza cada vez más por cumplir este desafío para que sus nuevos modelos de vehículos tengan una mayor presencia en las calles, y conseguir una transición inteligente hacia una movilidad más sostenible, rentable y eficiente en las ciudades", concluyó Juan Luis Barahona.

Crafter por 340 €/mes*



Vehículos
Comerciales

Con My Renting

48 meses / Entrada 5.458,15 €

Descubre el Crafter más equipado que nunca con nueva tracción delantera, nuevo interior, nuevo App-Connect y mucho más. Si eres mensajero o transportista, empieza a disfrutarlo ya por 340 €/mes* con My Renting. Crafter. 100% Para ti, 100% Volkswagen.



*Oferta Volkswagen Renting S.A. (Av. De Bruselas 34, Alcobendas) para un Crafter 30 Furgón Batalla Media L3H2 2.0 TDI FWD 75 kW (102 CV) 6 Vel. 3000 kg. Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 340,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 5.458,15 €. Precio final completo, 26.351,56 € (IVA Incluido). Cuota calculada sin impuesto de matriculación. Kilometraje: 30.000/año. Incluye todos los servicios en Red Oficial Volkswagen Vehículos Comerciales de mantenimiento y desgaste y servicio de seguro todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para 25 unidades en Stock. Oferta válida hasta 30/11/2021 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Crafter con motores EU6 consumo medio WLTP: 8,3 l/100 km. Emisión de CO₂ WLTP: 218 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.

volkswagen-comerciales.es

FENEVAL presente en el I FORO “DAMOS VOZ AL TURISMO”



Nombre Apellido, Nombre Apellido, Nombre Apellido, Nombre Apellido, Nombre Apellido, Nombre Apellido y Nombre Apellido

El pasado lunes 25 de octubre, **FENEVAL** asistió al **I FORO “DAMOS VOZ AL TURISMO”** que tuvo lugar en la Sala Ernest Lluch del Congreso de los Diputados. A este encuentro también asistieron otras asociaciones del sector turístico como CEAV, FEDETAXI, ANETA, ANETRA, CEHAT y CONFEBUS, entre otros invitados.

La intención de la Mesa de Turismo de España, de la que FENEVAL forma parte, es dar a conocer a los diferentes grupos parlamentarios del Congreso, las necesidades de nuestro sector para afrontar con éxito el futuro del turismo.

La jornada, contó con 3 mesas redondas: la primera, giró alrededor del **“Transporte Turístico y su impacto económico-social”**, en la que intervino el Vicepresidente de **FENEVAL**, **Ignacio Manzano**. Además, también se habló en las mesas redondas posteriores de temas en relación a cómo “Reconstruir la Marca España” y cómo “Reactivar nuestra imagen turística”.

FENEVAL, aprovechó el encuentro también para exponer las principales medidas que necesita el sector para poder comenzar su recuperación tras la crisis que han sufrido los alquiladores desde el inicio de la pandemia.

Medidas para RENT A CAR (ALQUILER SIN CONDUCTOR):

- 10% de IVA como las actividades turísticas y de transporte de viajeros con conductor. Si se quiere impulsar la movilidad sostenible, no es lógico que los servicios de movilidad compartida como el Rent a Car, carsharing o bikesharing estén penalizados, lo que aleja a un porcentaje de usuarios.
- Que las zonas de bajas emisiones tengan en cuenta el acceso de turistas. Es importante que las limitaciones no sean discriminatorias por tipo de negocio, sino basadas en la tecnología del vehículo. Entendemos que se hagan limitaciones siguiendo el etiquetado de la DGT. En nuestro caso, al ser coches nuevos los que usamos, todos tienen etiqueta 0, ECO o C. Pero, en ocasiones, el aparcamiento para vehículos de no residentes tienen limitaciones de horas, perdiendo atractivo el destino turístico.
- Incentivos para la movilidad rural en el que los vehículos de alquiler pueden dar autonomía a residentes y, por otra parte, ayudar a que los turistas puedan llegar más fácilmente y repartir riqueza en más territorio. Nuestros vehículos de rent-a-car se alquilan no para ir del aeropuerto al hotel y tenerlo aparcado una semana. Se alquilan para hacer visitas a otras zonas donde no es sencillo hacerlo con otros modos.
- Despliegue de la infraestructura de recarga antes de imponer cuotas de eléctricos en la ley para las flotas ya que los clientes no alquilarán (ni las empresas les podemos forzar) si no ven suficientes puntos de recarga. Además, es especialmente importante que haya recargar rápida en aeropuertos, puertos, estaciones de trenes y autocares, ya que entre la devolución y un nuevo alquiler puede pasar menos de una hora.
- Digitalización, con la puesta en marcha de plataformas de Mobility as a Service, respaldadas por las administraciones que integren todos los modos de transportes y no solo los que más pagan. Unas buenas plataformas oficiales darán más seguridad a visitantes para entender cómo moverse de un punto a otro.



FENEVAL celebra su tradicional Cocido Anual



Barahona reclama la colaboración público-privada y la coherencia regulatoria en el evento de fin de año de la patronal

El **16 de diciembre de 2021** fue el día en el que **FENEVAL** volvió de nuevo a celebrar su **Tradicional Cocido Anual** en el hotel Westin Palace de Madrid con algunos de los representantes de sus asociaciones, administraciones, marcas de automóviles y principales actores de la movilidad.



A primera hora, y como ya es habitual, se celebró la **Asamblea de FENEVAL**, que precedió a un servicio de bebida con Networking realizado en la entrada previa al Salón. Cabe resaltar, también la responsabilidad de todos los asistentes a este encuentro, quienes se sometieron a la realización de una prueba de antígenos antes de su paso al Networking.

Momentos antes del Almuerzo y como ya es tradicional, el presidente de la **Federación Nacional de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (FENEVAL)** **Juan Luis Barahona** pronunció su discurso ante los presentes, que comenzó con algunos datos del sector ante el cierre del año.



Tal como indicó Barahona, el alquiler de vehículos cerrará el 2021 aproximadamente con un 50% o un 55% menos de facturación que en 2019, y con más de 185.375 vehículos matriculados entre turismos e industriales, copando un 19% del total del mercado, lo que supone un 69% más que en 2020 pero un 26% menos que 2019, **tras un año muy golpeado por las consecuencias de la crisis de la COVID-19**, en el que la recuperación del turismo en nuestro país no ha llegado a los niveles necesarios para alcanzar las cifras de facturación previas a la pandemia.

En este sentido, el presidente de la patronal de las alquiladoras aseguró que "El COVID ha puesto en valor a las personas y a las asociaciones, destacando la cultura asociativa por encima de la corporativa" y ha aprovechado para solicitar la **colaboración de administraciones y empresas privadas y una coherencia regulatoria para "simplificar la norma a nivel estatal"**, pues, añadió, "juntos tenemos la responsabilidad de generar una nueva movilidad, y de definir las reglas del juego para generar un ecosistema eficiente".

Además, Barahona recordó la importancia de contar con proyectos bien estructurados en torno a la **digitalización y a la sostenibilidad**. Precisamente, en cuanto al acelerado proceso de transformación

digital que la automoción está viviendo, ha indicado que "el problema no está en el cambio, sino en la velocidad del cambio".

En relación con esto, el presidente de FENEVAL hizo alusión también a los recientes cambios en los **hábitos y modos de vida de los ciudadanos**. "Ya es una realidad que los coches en propiedad descienden cada año en las ciudades. El **pago por el uso del vehículo es una tendencia creciente** e imparable en esta nueva movilidad multimodal, conectada, inteligente y sostenible".

Entre algunos de los desafíos a los que se enfrenta el sector de RAC en el futuro está el de la necesidad de tributar al tipo reducido del 10% de IVA (y 7% IGIC), "tanto por ser transporte como por ser, sobre todo, turismo", ha indicado el presidente de FENEVAL (pues más del 80% de la actividad del RAC está directamente relacionada con las contrataciones turísticas).



Barahona también se refirió en su discurso a otro de los grandes retos de la movilidad en los próximos años: el de cumplir **las exigencias medioambientales de Bruselas** al respecto de los objetivos de descarbonización y alcanzar un continente climáticamente neutro en 2050. "Es innegable el esfuerzo de la industria del automóvil para conseguir una movilidad sostenible, pero es necesario un impulso en el desarrollo de una red de infraestructura de recarga óptima para poder abastecer a todos esos nuevos vehículos que estarán circulando por las ciudades", ha afirmado.

De hecho, y tal como aseguró el presidente de FENEVAL, la flota formada por el sector del RAC es en estos momentos **una de las menos contaminante dada la continua renovación**

de sus flotas y, en la mayoría de las ocasiones, el RAC es la primera y principal vía de entrada de esta nueva tecnología de movilidad más sostenible e inteligente para el ciudadano.

Además, Barahona habló sobre la crisis de semiconductores y la falta de flota que ha sufrido el sector, sobre todo en la pasada temporada alta del verano de 2021, "No os olvidéis de los alquiladores de vehículos, necesitamos coches para poder seguir dando servicio al ciudadano", solicitó Barahona a los fabricantes y marcas presentes en el encuentro.

Antes de terminar su discurso, el presidente de FENEVAL agradeció a organizaciones e instituciones como la **CEOE, el Ministerio de Transportes, la DGT o a asociaciones como ANFAC, AER o FACONAUTO** por su apoyo a un sector con tanto potencial como es el sector del alquiler, sobre todo durante la pandemia, así como a todos los patrocinadores que apoyaron a la federación y a las marcas, que no solo estuvieron ahí durante los momentos más duros de la pandemia, sino que siguen protegiendo al sector como lo han hecho históricamente, y a Renault, que nos alegró el día y nos dio ilusión al repartir un decimo de lotería.

Finalmente, y después de que finalizaran los tradicionales "garbanzos" del Palace, se entregó la Insignia de Oro de FENEVAL. Este año, entregada a dos protagonistas y bajo motivos muy merecidos.

Por un lado, se entregó este reconocimiento a **Rosa Santos Fernández, directora del departamento de Relaciones Laborales de CEOE**, por su gran trabajo durante la pandemia ayudando a los sectores más dañados, y, sobre todo, por su magnífica labor en la gestión de los ERTES durante la pandemia, quien recibió el

reconocimiento con mucha ilusión y ofreció a la federación unas palabras muy entrañables de agradecimiento.



Además, el segundo reconocimiento fue para **Luis Durango, gerente de APECA**, quien se jubila después de más de 30 años trabajando por el sector del RAC en Canarias, que también recibió la Insignia de Oro con mucha emoción.



Esperamos poder celebrar el Cocido muchos años más, y por supuesto, sin mascarillas, test y con muchos abrazos.

¡Feliz 2022!



¡HOLA DAILY!

¿QUÉ HAY DE NUEVO?



MOTORES OPTIMIZADOS Y LA MEJOR CAJA DE CAMBIOS MANUAL DE SU CLASE

- Motores de 2,3 y 3,0 litros, con una potencia de hasta 207 CV
- Ahorro del combustible hasta un 6% (2,3 litros según ciclo WLTP)
- Incremento de la durabilidad del embrague sin necesidad de cambio de aceite en la caja de cambios manual



NUEVA SUSPENSIÓN NEUMÁTICA AIR-PRO

- Auto adaptación continua para equilibrar el vehículo
- Ángulo de inclinación reducido y minimización de la vibración
- Menos de 10 seg. en subir o bajar la suspensión para facilitar la rápida carga y descarga



ASIENTOS DE MÁXIMO CONFORT

- Nuevos asientos, reposacabezas y respaldo de espuma viscoelástica
- Mayor confort y seguridad, reduciéndose la fatiga del conductor
- Nuevos asientos re-diseñados



IVECO DRIVER PAL*

- Tu nuevo compañero de viaje asistido por voz
- Interfaces exclusivas MYIVECO & MYCOMMUNITY
- Controla el estado del vehículo, asistencia en carretera y navegación

NUEVA DAILY. MÁS INTELIGENTE.



IVECO

Tu socio para el transporte sostenible

* IVECO DRIVER PAL está disponible en los idiomas admitidos por Amazon Alexa Amazon, Alexa y todas las marcas relacionadas son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus afiliadas.

Cocido Anual 2021



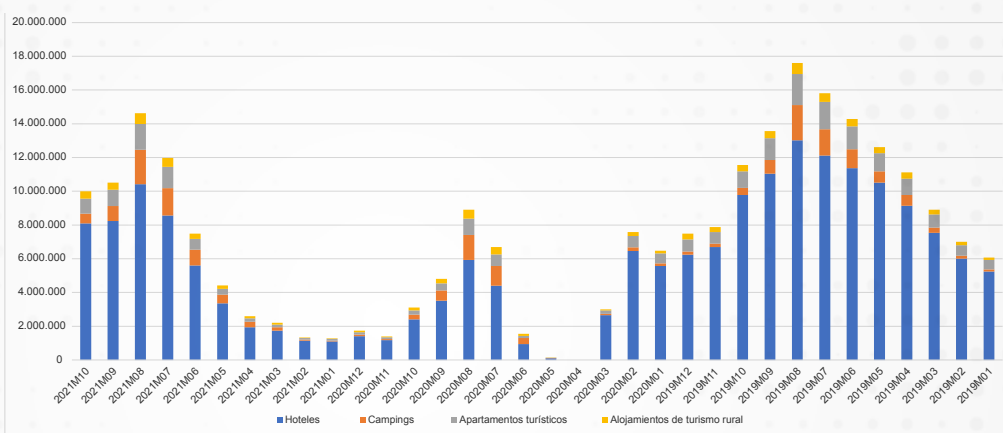
La Evolución del Turismo desde 2019

¿Hay recuperación?

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis del Covid-19. Las restricciones de movilidad y las cuarentenas en los diferentes países europeos dieron como resultado caídas muy pronunciadas en la demanda turística y por tanto la aportación del sector al PIB español (El peso del turismo alcanzó los 154.487 millones de euros en 2019)

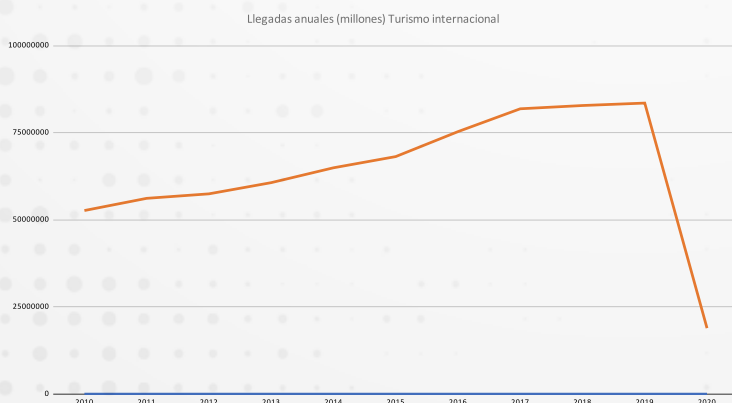
Como podemos ver en el gráfico, en **2019** pasamos de contar con **118.558.961 viajeros** que pernoctaron en diferentes alojamientos, a una considerable bajada en 2021 con solo **57.614.441** viajeros, y finalmente una relativa recuperación en **2021**, con **66.429.269** viajeros totales.

El dato positivo, durante el pasado mes de agosto de **2021** llegamos a los **14.619.389 viajeros**, muy cerca de los **17.608.936** que tuvimos en el año **2019** antes de la pandemia.



¿Pero cómo se plantean los próximos meses? ¿Podemos empezar a observar recuperación?

Si tenemos en cuenta la evolución del turismo durante los **últimos 10 años** vemos que ha ido en un claro aumento, pasando de **52.676.973** llegadas en **2010** anuales a **83.509.153** en **2019**.

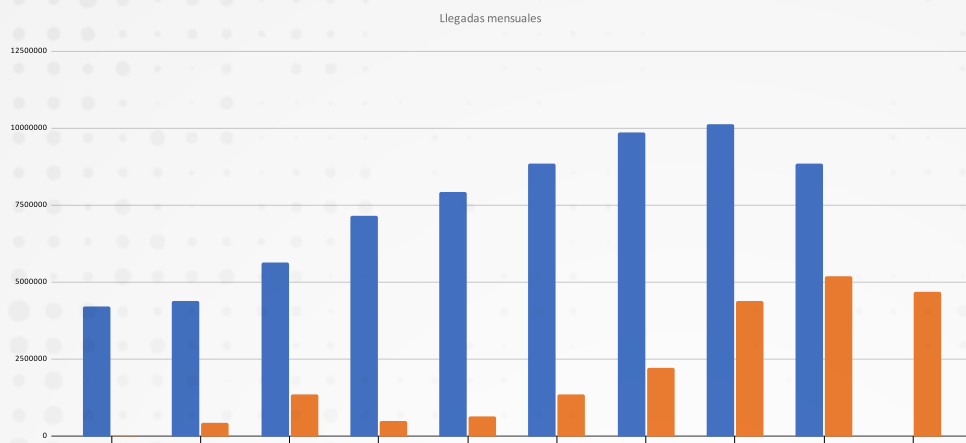


Durante el **2020**, sin embargo, visitaron España **18.933.103** turistas procedentes de otros países, es decir, las llegadas anuales disminuyeron en **64.576.050** personas, un **77,33%**

Como dato positivo, según las últimas cifras publicadas, en septiembre del año actual llegaron a España **4.691.486 de turistas** desde el extranjero, lo que supone que el número de turistas ha aumentado en **3.552.618 personas**, un **311,94%**, respecto al mismo mes del año anterior (2020).

De hecho, si observamos la tendencia en cuanto a la llegadas mensuales en millones de turistas

de enero a septiembre de 2021, vemos **una evolución positiva en estos 9 primeros meses del año**, claro está, aún muy por debajo de los mismos niveles en época de pre-pandemia en 2019.



Esto sin duda, es un claro reflejo de la evolución de la campaña de vacunación y de la suspensión de ciertas restricciones de movilidad en Europa durante el año actual.

En cuanto a los países de procedencia de los turistas, Reino Unido era el país que tradicionalmente más personas enviaba a España, seguido de Francia y Alemania. En 2020, sin embargo, se situó en segundo lugar con 3.150.204 turistas, frente a los 18.012.484 de 2019, previo a la pandemia.

Así, durante el pasado 2020 **los principales países de procedencia del turismo en España fueron, Francia, el 20,53%, Reino Unido, el 16,64% y Alemania, el 12,63%.**



Como conclusión, podemos decir que aún estamos muy lejos de las cifras que alcanzó el sector del turismo español durante los años 2018 y 2019, pero, también, que a medida que la campaña de vacunación ha ido avanzando, se han recuperado las conexiones aéreas y se han ido relajando las restricciones de movilidad entre países Europeos, **hay una clara tendencia positiva de recuperación.**

Por tanto, entendemos que así seguirá evolucionando durante el 2022, siempre acompañado de políticas activas de reactivación del sector por parte de las distintas administraciones para que, de nuevo, recuperemos la confianza del visitante extranjero en España como uno de los países con más atractivos turísticos del mundo.

Fuentes: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/espana?anio=2019>
https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf

NUEVO RENAULT ARKANA

híbrido por naturaleza



352€ renting desde
/mes*
oferta especial para empresas:
todo incluido con Overlease by Renault



gama nuevo arkana: consumo mixto WLTP (l/100km): desde 4,8 hasta 6,1. emisiones de CO₂ WLTP (g/km): desde 108 hasta 138
*cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 kms. Incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida desde el 1 al 31 de diciembre.

Renault recomienda 

renault.es



AEVAC celebra su 42 Asamblea

El pasado 26 de octubre a la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña celebró su Asamblea Anual en el Gran Hotel Don Jaime de Castelldefels



El Gran Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels, volvió a reunir el pasado 26 de Octubre a la Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos sin conductor de Cataluña (AEVAC), en la celebración de su 42 Asamblea.

La Jornada de trabajo se desarrolló por la mañana en el salón principal del Auditorio del Hotel habilitado para tal ocasión. A las puertas del mismo se encontraba una exposición de vehículos de los patrocinadores del encuentro.

La Presidenta, **D^a Pilar Bellot**, dio comienzo a la jornada, agradeciendo la presencia de las empresas asociadas, encuentro que tenía una emotividad especial, ya que en el año 2020 no se pudo celebrar la Asamblea, por motivos de todos conocidos. También agradeció la presencia del presidente de Feneval, por el esfuerzo de desplazarse para acompañarlos en este día.

Fueron varios los temas que se trataron en la parte privada de la Asamblea; además de la presentación y aprobación de las cuentas de los ejercicios del 2019 y 2020, así como el presupuesto del próximo año.

Se comentó, el cambio en cuanto a la **restricción de acceso a las ZBE a los vehículos con etiqueta B**, que de momento no se aplicará en la fecha prevista, 1 Enero 2022.

Otro punto que se destacó es la buena sintonía que tiene la Asociación con los Mossos d'Esquadra, que quieren tener a AEVAC como única interlocutora y se presentaron los adhesivos con el código QR que enlaza directamente con los **Consejos de Seguridad** de Mossos d'Esquadra.

Se trataron diferentes aspectos relacionados con las fichas de policía, aumento de vandalismo/robos en los vehículos de alquiler, robo de catalizadores en los vehículos industriales que ha aumentado mucho en el último año, puntualizaciones sobre la ITV, carnet internacional exigible a clientes no Comunitarios...

Este año además hubo Elecciones Vicepresidencia por Tarragona, ya que dicha vacante estaba pendiente de cubrir desde el mes de Septiembre. Solo hubo una candidatura, la de la empresa Blaucar, representada por el Sr. Ramón Romeu. Candidatura aprobada por la mayoría de los asistentes.

El Presidente de FENEVAL, tuvo una larga intervención, ya que había muchos temas a tratar, ERTES, Ayudas de Europa, Transposición Directiva Europea de Seguros, Ley del Cambio Climático, Convenio Colectivo Nacional, entre otros temas.

Antes de la clausura hubo presentación de sus productos por parte de las empresas AUTO-1.com, OmnibusBcn, Karve Informática.

La Asamblea fue clausurada por el **Sr. Josep M^a Fortuny** Subdirector Gral. d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial, después de dirigir unas palabras a los asistentes comentando los retos a los que se enfrenta el Sector.

Como no todo es trabajo, la jornada se cerró con una Barbacoa en los jardines del hotel. Disfrutando de un maravilloso día de otoño.



Especialistas en la mediación del seguro de flotas de vehículos de alquiler desde hace más de 25 años.

Diseñamos planes de seguros integrales con un esmerado servicio postventa.

Ventajas de nuestros servicios:

- **Tramitación instantánea** de altas y bajas con las Mejores Compañías de Seguros.
- Amplias y variadas coberturas a un **precio muy competitivo.**
- Gestión de los siniestros con la máxima rapidez y una **pronta indemnización.**
- **Cobertura a los vehículos en Campa**, así como al resto de riesgos relacionados con su actividad (naves, talleres, responsabilidad civil,...)
- AZ Servicios Correduría de Seguros, S.L. forma parte del grupo ESPABROK, que cuenta **con más de 100 oficinas** en todo el territorio nacional.
- Toda una **extensa red de profesionales especializados a su servicio.**



Llámenos al 971 71 94 94
o mándenos un correo electrónico a
flotas@espabrok.es

Le haremos un proyecto personalizado,
sin compromiso y
totalmente gratuito.



Somos profesionales que asesoramos a profesionales.

www.espabrok.es

Una vez finalizada la misma, Pilar Bellot agradeció a las autoridades presentes su asistencia y **Sr. Josep M^a Fortuny Subdirector Gral. d'Ordenació i Desenvolupament Sectorial**, **Sr Joaquim Bayarri, Intendent de la Prefectura** **Sr. Antoni Milla Intendent Cap Area Central Policia Administrativa**, **Sra. M^a Teresa Garcia-Herrero, Sotscap Provincial Jefatura Trafic Bcn**, **Sr. José D. Baena Teniente Coronel, Jefe Operaciones Delitos Económicos Guardia Civil**, **Sr. Xavier Gamero Sotsinspector de la UCOI**, y **Sr. Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL**

La Presidenta agradeció a todos los Sponsors su apoyo incondicional, por estar con AEVAC. : Auto 88 (Concesionario Grupo Fiat), Auto-1.com, Ford España Grup Vallescar, Grup T- Automoció, Omnibus Barcelona, Organización e Informática Karve, Rmotion (Concesionario Nissan), Volkswagen Catalunya Wagen (Concesionario VW).

Y tras los agradecimientos se dio por concluida la 42 Asamblea de AEVAC



GESTORÍA TOLEDO

Empresa de Servicios



GESTIÓN FLOTAS
RENT A CAR
RENTING



TOLEDO
&ASOCIADOS
GESTORÍA

Ronda de Atocha 12 · 28012 Madrid
Tlf. 91 781 97 19
www.toledoyasociados.es



EL REAL CASINO DE MADRID ACOGIÓ LA CENA DE CLAUSURA DE LA 44ª ASAMBLEA ANUAL DE LA ASOCIACION EMPRESARIAL DE ALQUILER DE VEHÍCULOS CON Y SIN CONDUCTOR DE MADRID (ASEVAL-MADRID)

La jornada de trabajo fue retransmitida en directo para los asociados desde la sede de la CEOE- CEIM



El 23 de noviembre se celebró en la sede de CEOE- CEIM la Asamblea Anual de ASEVAL-MADRID, siendo la misma retransmitida en directo para todos los asociados.

El acto fue inaugurado por el presidente del CEIM, D. Miguel Garrido, quien dio la bienvenida a todos, y comentó que, a pesar de la mala situación que está pasando el sector, no podía sino transmitir todo su apoyo y ponerse una vez más a disposición del sector para lo que este necesitase.

El presidente, **Ignacio Manzano Plaza**, informó de todas las gestiones realizadas durante el año, como la incorporación de la asociación a través de **FENEVAL a CEPYME**, la **firma del I Convenio de VTC a nivel regional entre los sindicatos UGT, CCOO y SLT y las patronales de ASEVAL y UNAUTO que ha sido un hito en ese ámbito**. Así mismo hizo hincapié en las

reuniones con los distintos órganos de la Administraciones tanto a nivel local como nacional, grupos parlamentarios, así como nuestra presencia en distintos foros donde somos la voz del sector.

En el acto, estuvieron presentes **D. Rafael Barbadillo, presidente de la Comisión de Movilidad de la CEIM, Dª Eva García, departamento de sanciones de Recursos del Ayuntamiento de Madrid, Dª Olga Azque, secretaria del Comité Madrileño de Transportes de la Comunidad y D. Juan Luis Barahona, presidente de FENEVAL**, quienes estuvieron apoyando al sector en estos momentos tan convulsos y difíciles.

Por último, se aprobó la entrega del galardón "MENINA DE ASEVAL", creado el año pasado, a **Dª Mª Fe Borrega, subdirectora general de transportes y movilidad de la Comunidad de Madrid**.

Por otra parte, los asistentes pudieron disfrutar de la Ponencia de **Dª Cristina Ysasi-Ysasmendi.- Directora Corporativa de Llorente & Cuenca**, bajo el título "Influencia en tiempos inciertos".

La Asamblea fue clausurada por autoridades de la Comunidad de Madrid que se acercaron hasta la sede de la CEOE-CEIM para dirigir a los asociados.

Como broche a esta 44ª Asamblea, se celebró una Cena en el Real Casino de Madrid, donde se reencontraron los asociados, patrocinadores, marcas, instituciones, sindicatos y asociaciones afines al sector. El acto fue clausurado por la Vicealcaldesa, Dª Begoña Villacis que estuvo presente en la Cena.

Desde aquí queremos agradecer la confianza y el patrocinio a **FORD España, Informa y Grupo Toyota Gamboa**.



Ignacio Manzano Plaza, presidente de ASEVAL-MADRID durante la Asamblea

ASAMBLEA DE AECOVAL

El sector del Rent a car reclama de nuevo la equiparación del IVA con el resto del sector turístico



- AECOVAL se reúne en Elche para su Asamblea Anual, haciendo repaso de la situación un año y medio después del inicio de la pandemia.
- El sector ha vuelto a reclamar la equiparación del IVA de todos los servicios de transporte de pasajeros, con o sin conductor, se alinea con los objetivos del Gobierno de fomentar la movilidad sostenible mediante un mayor uso de servicios de movilidad.
- La Comida posterior a la Asamblea ha contado con la participación de, entre otros, el Director General de Turisme de la Generalitat Valenciana, D. Herick Campos, el Concejal de Promoción Económica y Desarrollo Turístico del Ayuntamiento de Elche, D. Carles Molina y la Directora del Aeropuerto Miguel Hernandez de Alicante/Elche, D^a Laura Navarro.
- Durante la Asamblea se ha puesto de manifiesto el fuerte impacto que ha tenido la pandemia en el sector debido a las restricciones de movilidad y la caída del turismo extranjero.



Mauro Derqui, presidente de AECOVAL (Asociación Empresarial de Alquiler de Vehículos de la Comunidad Valenciana y Murcia) y Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL

Elche – 2 de Diciembre de 2021. AECOVAL (Asociación de Empresarial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de Alquiler de Vehículos) se ha reunido hoy en Elche para hacer análisis de 2021 y compartir experiencias que sirvan para mejorar la situación de cara a 2022.

D. Mauro Derqui, Presidente de AECOVAL, ha destacado que **"El sector del Alquiler de Vehículos está constituido principalmente por pymes dedicadas al Sector Turístico. Aportamos dinamismo a la economía donde nos**

encontramos. Allí donde está el rent-a-car, la riqueza que trae el turismo se reparte más



INDICATA es la única herramienta que muestra la información de VO de mercado online y los transforma en KPI's personalizados para la gestión de tu flota. Permite conocer qué vender, dónde hacerlo, por qué importe y cuál es el momento perfecto para hacerlo.

*Luis Gama Pereira
Senior Key Account
Móvil: +34 630 32 47 17
Email: lgp@autorola.es*



MARKETPLACE es una plataforma internacional online y multilingüe destinada a la venta online bajo estrictos estándares de calidad sin movilizar tus activos ni incurrir en costes.



Nuestras soluciones ayudan a reducir tiempo de trabajo dedicado a la gestión y comercialización de su flota en más de un 70% e incrementar los ingresos por su venta en más de un 20%.

Nuestras soluciones están enfocadas a la digitalización y optimización de procesos cumpliendo con todos los estándares de la normativa Compliance.



AUTOROLA

equitativamente por el territorio porque facilitamos que el turista visite más destinos de una forma flexible y asequible”.

Durante la jornada, se ha mostrado la situación crítica que ha vivido el sector durante la pandemia, que ha arrastrado a varias empresas al cierre. Desde la Asociación se ha querido agradecer a las Autoridades presentes la ayuda para que se facilitara el acceso del sector a las ayudas destinadas a la industria turística, reconocimiento claro del papel del rent-a-car en el turismo.

Otra preocupación del sector es la futura **Ley de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana**, ya que el anteproyecto establecía ciertas obligaciones de introducción del vehículo eléctrico sin tener en cuenta el necesario despliegue de infraestructura de recarga, en el que la Comunitat está muy retrasada. Además, se recuerda que las empresas no pueden obligar a los clientes el tipo de vehículo que deben alquilar, lo que puede conllevar una situación similar a la que ocurre en Baleares, aunque haya coches eléctricos a disposición, los clientes los rechazan por la falta de seguridad en la recarga.

Sobre **Movilidad Compartida**, se recordó que el rent-a-car fue quien inició esta senda, poniendo a disposición sus vehículos a usuarios y usuarias para que los utilizaran por el tiempo que les fuera necesario. La tecnología está transformando el sector del alquiler de vehículos que tendrán sentido siempre que ayuden a mejorar la movilidad sostenible. Se reclamó que la futura **Ley de Movilidad Sostenible** que prepara el Gobierno Central introduzca una definición de movilidad compartida, incluyendo el rent-a-car, el carsharing y el carpooling, para evitar discriminaciones en el acceso al aparcamiento o el acceso al centro de las ciudades.

Se ha querido también destacar que, a lo largo de la pandemia ha mostrado el papel clave que juegan las Empresas con la declaración de **Servicio Esencial**. Los vehículos de alquiler permitieron que las empresas logísticas y de reparto siguieran trabajando con normalidad y que los trabajadores y trabajadoras esenciales tuvieran un vehículo disponible siempre que lo necesitaran.

El alquiler de vehículos afronta tres grandes retos. El primero, superar cuanto antes la crisis sanitaria provocada por la COVID. La senda de la recuperación está en marcha y esperamos que la recuperación del turismo a niveles de 2019 llegue lo antes posible.

Segundo, **la Digitalización**. Hoy la pregunta no es si la empresa se ha digitalizado, sino hasta qué punto lo está, hasta qué punto se ha integrado digitalmente con otros servicios y cómo desde las administraciones se puede ayudar en el proceso. Conforme avancemos hacia un modelo de “destinos inteligentes” la necesidad de digitalización para mejorar la experiencia del turista irá creciendo.

Tercero, **la Descarbonización**. En España, el 29% de las emisiones de CO2 proceden de los desplazamientos por carretera. Las ciudades de más de 150.000 habitantes tienen la obligación legal de establecer zonas de bajas emisiones, de mejorar la calidad del aire que respiramos en la ciudad y recuperar ciertos espacios para el disfrute de vecinos, vecinas y turistas. Pero esto debe hacerse compatible con garantizar la movilidad.

En este sentido, AECOVAL ha mostrado su buena disposición a continuar la colaboración con la ciudadanía y con las administraciones públicas para abordar estos retos de manera satisfactoria.

Cabe recordar que las empresas de alquiler cuentan con la flota más segura y menos contaminante ya que la media de antigüedad de los vehículos es menor a un año. A nivel nacional, 40.000 personas dependen del sector, buena parte en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, con un impacto total de 7.600 millones de euros. El sector del automóvil depende en un 20% de las compras que hacen las empresas de alquiler lo que convierte a los socios de AECOVAL en grandes dinamizadores de una industria clave en España como es la fabricación de vehículos.

AECA celebra su Asamblea anual

La Asociación Empresarial de Coches de Alquiler de Andalucía retomó el pasado 3 de diciembre su tradicional Convención Anual celebrada en Fuengirola de nuevo en formato presencial



La historia evolutiva de la sociedad nos ha enseñado, entre muchas cosas buenas, que la cooperación de los individuos con propósitos afines, aquellos que permanecen unidos, enfocados en alcanzar objetivos comunes que les proporcionen bienestar, son los que avanzan y prosperan.

Prueba de ello es AECA, quien tras dos duros años de pandemia, padeciendo la peor crisis del sector imaginable, se ha mantenido enfocada en su propósito de alcanzar el reconocimiento de la actividad de alquiler de vehículos como parte imprescindible del tejido empresarial en Andalucía.

Es a sus empresas asociadas, por su valioso apoyo, en quienes AECA enfoca su centro de interés, promoviendo su desarrollo a través de herramientas que faciliten su actividad laboral, planteando acuerdos que mejoren en lo posible su gestión empresarial en el sector.

Tras un breve paréntesis motivado por las restricciones impuestas por la pandemia, AECA retornó el pasado 3 de diciembre su tradicional Convención Anual. De regreso al formato presencial, gracias a las Marcas y Empresas

colaboradoras participantes, el evento se celebró arropado por el amable clima de la Costa del Sol en diciembre, en el Hotel IPV Palace 4* ubicado en la bella localidad de Fuengirola.

A todos y cada uno de los asistentes, AECA agradeció su valioso apoyo, imprescindible para mantener la continuidad de este evento anual, ineludible encuentro del sector de Alquiler de Vehículos en Andalucía, marco idóneo donde compartir inquietudes y afianzar las buenas relaciones profesionales y personales cultivadas a lo largo del año.

AECA puso en valor la colaboración de Suzuki Motor Ibérica, Ford España, Volkswagen Group España, Grupo Nieto Automoción/Autopremier Costa, Auto1 Group Operations, Málaga Wagen/Wagen Group Retail España, Grow Up Solutions/Franquicia Plus, Privacidad Global y Grupo Galilea por su participación en su 59 edición de la Convención Anual. Mención especial de AECA merecieron los directivos de ventas a flotas por el apoyo y soporte prestado a los asociados de AECA a lo largo de este año 2021.



Asamblea general Baleval



El 14 de diciembre se celebró la asamblea general ordinaria de Balear de Alquiler de Vehículos con y sin Conductor (BALEVAL), presidida por **el presidente Antonio Masferrer**, la misma se hizo mediante conexión por videoconferencia y a la que también asistió de forma telemática **Juan Luís Barahona** como **presidente de FENEVAL**.

En la misma se trataron entre otros temas, la problemática que genera la **Ley de Cambio Climático de Baleares** para el sector, principalmente la falta de una red fiable de carga eléctrica para las empresas y clientes.

También se dio cuenta de las reuniones celebradas con las administraciones competentes sobre los **porcentajes de**

flota eléctrica que las empresas tienen que disponer y el registro.

Se aprobaron las cuentas provisionales del ejercicio y el presupuesto de ingresos y gastos para 2022.

Por otra parte, el convenio sectorial del rentacar de Baleares vence a finales de año. Baleval ha manifestado de forma fehaciente a los sindicatos firmantes, la parte empresarial y autoridad laboral la intención de ser parte de la comisión negociadora con el porcentaje que le corresponda por Ley.

Por último se debatió la necesidad de disponer de una **red propia de puntos de carga eléctrica para los asociados de Baleval.**

CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es



COPART, Líder mundial en subastas online de vehículos siniestrados o averiados para profesionales del sector

Copart España sigue creciendo desde que inició su andadura en el año 2016. Un volumen mensual de ventas en subasta on line de más de 800 vehículos siniestrados (por golpe de chapa o avería mecánica), hace que Copart sea la empresa líder en el sector y prevea en el año 2022 llegar a los 15.000 vehículos vendidos.

En la actualidad, dispone de 9 campas repartidas por todo el territorio nacional, incluyendo las Islas Canarias y Baleares, con una capacidad de almacenaje y venta de más de 80.000 vehículos. Dicha expansión territorial junto con acciones a medida para la gestión de los vehículos hace posible llevar a cabo dos subastas semanales y contar con más de 1.700 compradores nacionales y europeos.

Con un ciclo de venta medio de 14 días y la rapidez en el transporte y la entrega a sus compradores, los tiempos de inmovilización de las flotas de sus clientes se reduce notablemente. El reportaje fotográfico completo, el uso de maquinaria exclusiva para el desplazamiento de los vehículos, una estudiada gestión de cargas y la web con un diseño dinámico y claro que proporciona toda la información necesaria a los compradores, hace de Copart el partner perfecto para que empresas de rent-car, renting y compañías de seguros rentabilicen la venta de los vehículos siniestrados.

Copart, empresa líder mundial de venta de vehículos online para profesionales, cuenta con presencia en 11 países y gestiona la venta de más de 4 millones de vehículos al año, dando servicio tanto a aseguradoras, renting y rent-car, como a concesionarios, empresas de compra-venta y talleres de 140 países. Entre su inventario podemos encontrar desde turismos, furgonetas y motocicletas hasta camiones, caravanas y maquinaria agrícola.

www.copart.es

Contacto: comercial@copart.es / eric.manas@copart.com





“Me retiro con la cabeza bien alta y con la satisfacción de haber hecho un buen trabajo en estos 30 años y 59 días”

Luis Durango

Gerente de La Asociación Provincial de Empresarios de Coches de Alquiler de Santa Cruz de Tenerife (Apeca),



Luis Durango, Gerente de La Asociación Provincial de Empresarios de Coches de Alquiler de Santa Cruz de Tenerife (Apeca), nos ofrece esta entrevista justo antes de su jubilación.

Desde la Federación le agradecemos todos estos años de trabajo y esfuerzo y le deseamos lo mejor en esta nueva etapa.

1. Desde que ha ostentado el cargo de Gerente de APECA hasta estos momentos ¿Cuáles diría que han sido los mayores retos profesionales a los que se ha enfrentado todos estos años al frente de la asociación?

Yo creo que el mayor reto ha sido conseguir que Canarias quedase exenta de la Normativa Bolkestein, que liberalizaría el sector en Canarias, como sucedió en la Península. Gracias a la colaboración de la entonces Directora Gral. de Transportes, Rosa Dávila, Canarias quedó exenta de esa Normativa.

2. ¿Podría nombrar algunos de los proyectos que se han llevado a cabo desde APECA en las islas y de los que más orgulloso se sienta?

No sé cómo será en otras Comunidades pero en Canarias el sector está muy atomizado, por lo general, y las empresas no se preocupan de proyectos, propuestas, etc., que van en su propio beneficio, ni aunque se les ofrezca gratis.

Cada día son más los turistas/clientes que buscan por sus dispositivos móviles, o similares, todo aquello que quieren hacer en su destino y para sus vacaciones.

La mayoría de la pequeña y mediana empresa no se ha preocupado de ponerse al día para atender a ese tipo de cliente que quiere gestionar sus vacaciones y esperar por respuestas que pueden tardar horas o más. La digitalización o la implantación de nuevas tecnologías son importantes ya, y más lo serán a corto plazo y quien quiera seguir en el negocio no tendrá más remedio que ir buscando como estar al día.

Por muchos proyectos que quieras poner en marcha no encontraran respuesta.

3. A su juicio ¿Hacia dónde va la nueva movilidad, sobre todo en un entorno donde el turismo es clave como en Canarias?

La nueva movilidad en Canarias está por verse, ya que no se ha hecho nada o casi nada en estos últimos años. Los Ayuntamientos, la mayoría, no tienen todavía planes para implantar y adaptarse a esa nueva modalidad en cuanto a moverse por las ciudades se refiere.

Cualquier planteamiento sobre movilidad debe tener en cuenta la escasez del territorio, las Islas no tienen territorio del que disponer alegremente para desarrollar planes para facilitar la movilidad de las personas y de los conductores, si quieres hacer más accesibles las ciudades tienes que disponer de espacios para que los conductores puedan dejar sus vehículos y no tener que entrar con ellos en las ciudades, las Islas Capitalinas no disponen de esas zonas o terrenos para llevar a cabo ese tipo de planteamiento. Difícil lo tienen.

4. En su opinión ¿Cuáles son los mayores retos que tiene por delante Canarias en materia de movilidad, tráfico y automoción?

Canarias son Islas y como tales el territorio es escaso y no puede estar construyendo carreteras para poder dar cabida a todos los vehículos que circulan por las Islas cada día. Por poner un ejemplo, en Tenerife llevan 20 años buscando como resolver los atascos que se originan en la Autopista del Norte, pero ahora tienen también ese problema en la Autopista que viene desde el Sur de la Isla, la zona más turística, y tardaran años en encontrar una solución que no pase por hacer más carreteras.

Entre Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria hay matriculados algo más de 1.300.000 Vehículos, mientras no se encuentre una solución que ayude a resolver los problemas que se originan en las carreteras ¿de qué sirve hablar de movilidad si no podemos resolver el problema del tráfico?.

Hay mucha dependencia del vehículo particular y la limitación del transporte público en las Islas capitalinas y, mayor, en las periféricas pues solo se reduce a la guagua (autobús) y a un tranvía que une Santa Cruz con La Laguna, no es que sea una propuesta interesante para que muchos dejen su coche y utilicen alguno de estos 2 medios de

Transportes. En el resto de las Islas se limita a la guagua. Mi opinión es que Canarias va con mucho retraso en cuanto a movilidad se refiere.

4. ¿Cómo ha vivido el sector del Rent a Car en Canarias las restricciones de movilidad y la falta de turistas extranjeros durante la pandemia? ¿Qué han hecho las compañías para poder seguir dando servicio?

En Canarias, lo mismo que en el resto del territorio Nacional, las empresas no han tenido más remedio que ponerse a vender flota para reducir sus costes.

Durante varios meses la gran mayoría de las empresas han estado cerradas por el cierre turístico y solo han permanecido abiertas algunas que operan en los Aeropuertos y muy limitadas ya que la mayoría del tráfico aéreo era entre Islas.

En cuanto se han mejorado los datos de la pandemia y los países emisores han permitido a sus ciudadanos viajar sin imponer restricciones, el sector se ha ido recuperando y en estos momentos se encuentran en una situación que no se veía hace muchísimos años. Es difícil conseguir un coche en cualquiera de las Islas si no has efectuado la reserva con antelación de varias semanas.

Ahora el problema está en la falta de vehículos para comprar, bien sea por renovar o incrementar flota aquellos que tuvieron que vender para hacer frente al cierre por la pandemia.

5. Desde FENEVAL ya hemos transmitido todo nuestro apoyo a la Palma desde la desastrosa erupción del volcán. Pero, ¿qué le transmite el sector del RAC en este sentido, cuáles son los reclamos que está solicitando el sector ante esta situación?

Lo que está sucediendo en la zona Oeste de la Isla es muy difícil de describirlo si no se conoce la zona. Tenemos algunos amigos que han perdido sus casas, instalaciones, talleres, etc., además están los empresarios que se encuentran en el otro lado de la isla y que la caída en picado de las reservas les lleva a una situación muy perjudicial casi como en los peores días de la pandemia.

A los primeros se les debe facilitar ayudas a fondo perdido



para que puedan volver a disponer de las infraestructuras que tenían antes del inicio de la erupción.

A los segundos facilidades en materia fiscal y ayudas por las pérdidas económicas que les ocasiona la caída de las reservas como consecuencia directa de la erupción.

No se, y me gustaría equivocarme, pero me parece que van a tener que buscar las soluciones sin esperar a lo que llegue desde el Gobierno Central y, cuando estas lleguen, bienvenidas sean.

6. ¿Cuáles cree que son las asignaturas pendientes del Rent a Car en nuestro país?

Es difícil hacer una valoración ya que lo que se me ha llegado por comentarios de empresarios/as en las diferentes reuniones en las que he participado. A mi entender, no quiero entrar en polémicas, creo que al sector del Rent a Car le falta una regulación que permita que realmente sean empresas las que se dedican a la actividad y no quienes buscan unos ingresos extras y sin control fiscal ni policial.

También creo que el sector precisa de mas unión, agruparse en torno a las Asociaciones que les representan en las diferentes Comunidades Autónomas y así poder hacer frente a los problemas que van surgiendo y a los cambios que se están dando el sector turístico y que afectan, de alguna manera, al alquiler de vehículos. Pienso que es difícil cambiar la forma de trabajar de muchos de los empresarios

7. Y por último, ahora que deja definitivamente la gerencia de APECA, ¿Con qué sensación se va? ¿Nos puede hacer una valoración final?

Después de 30 años mis sensaciones son buenas. Creo que mi trabajo ha sido serio y pensando en el interés general. Empezar de cero y llegar a estar participando en la redacción

de Leyes y Reglamentos es algo de lo que me siento muy orgulloso. El día a día sirvió para conocer mejor el sector y adquirir experiencia lo que hizo posible que se confiase en mi trabajo y pudiese desarrollar mi labor con total independencia y ganarme la confianza del empresario, algo muy importante para una Asociación.

Mi valoración es muy positiva, cuando llegué a APECA solo hacía 4 años que se había creado y pasaba desapercibida en todos lados, una perfecta desconocida.

Ahora, cierto que favorecida en parte por los acontecimientos, APECA es requerida para participar en foros, en TV, y es conocida por todos los medios de comunicación etc.

Parte de este reconocimiento empieza con la entrada de Juan A. Jimenez en la Presidencia, junto con su junta directiva, quien le ha dado un nuevo aire a APECA por su mayor implicación en el día a día y una mayor **participación** en diferentes foros.

Me retiro con la cabeza bien alta y con la satisfacción de haber hecho un buen trabajo en estos 30 años y 59 días.

Solo me queda la espinita de la falta de interés de buena parte de los empresarios para con esta Asociación que solo ha trabajado por y para mejorar el sector.

En todos estos años ha sido imposible hacerles ver lo importante que es, por ej., asistir a las Asambleas o reuniones que se organizaban para oírles o hacerles partícipes de asuntos de interés para todos ellos.

Espero que, a partir de ahora, esta falta de interés se vaya viendo favorecida por una mayor implicación en el día a día de APECA pues es la Asociación de todos los empresarios de Canarias que se dedican al alquiler de vehículos.

GRACIAS y nos seguiremos viendo



Cabrero
GESTORIA ADMINISTRATIVA

VEHÍCULOS EN GENERAL



Soluciones de movilidad

«Ofrecemos soluciones para todo el ciclo de vida del vehículo invirtiendo en el desarrollo de tecnologías innovadoras y sostenibles».

—Jesús Martínez, CEO y fundador

+ 20.000

Más de 20.000 reparaciones realizadas hasta octubre de 2021 tanto de carrocería como mecánica, neumáticos, lunas e ITV's

+ 25.000

Más de 25.000 referencias gestionadas en nuestra plataforma de recambios en 2021 con más de 50 proveedores de recambio nuevo, alternativo y ecológico

+ 130.000

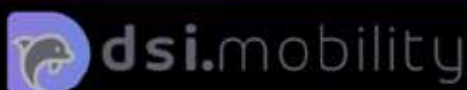
Más de 130.000 piezas en stock en una superficie de 35.000 m² con un crecimiento del 30% en ventas online en 2021.

+ 1.200

Más de 1.200 talleres colaboradores forman nuestra red de cobertura nacional

+ 700

Más de 700 bajas de vehículos tramitadas hasta octubre de 2021



Red nacional de Centros de Movilidad enfocada en cubrir las necesidades de movilidad de la sociedad actual y acompañar a los profesionales implicados en su transformación.

Digitalización
Sostenibilidad
Eficacia

Disciplina, seriedad e ímpetu empujan a Delfín Grupo a avanzar sin descanso en el sector de la automoción. Cubriendo los 360 grados del ciclo de vida del vehículo, Delfín Grupo destaca por dar soluciones y soporte a profesionales desde diversas áreas de negocio.

Si bien, la mayor parte de las empresas ofrecen soluciones de movilidad, la nueva red nacional aúna la totalidad de modalidades al servicio del cliente final; alquiler por horas y días, carsharing, renting, carpooling, etc. sobre una gama de vehículos de dos y cuatro ruedas, electrificados y de control remoto. De esta forma, con plena disponibilidad para el cliente final, los Centros de Movilidad abren el abanico de opciones ante la creciente demanda de movilidad urbana centralizada en puntos físicos de fácil acceso.

Delfín Grupo apuesta, una vez más, por la innovación y nuevos productos al servicio de una sociedad cambiante con tendencias que apuntan hacia una movilidad urbana accesible, inmediata y compartida.

Cada proyecto desarrollado va acompañado siempre de herramientas digitales de desarrollo propio, creadas para desempeñar todas las funciones necesarias del equipo y de cliente y se adaptan a la constante transformación del mercado. De esta forma, favorecemos el trabajo de los profesionales del sector aportando avances y soluciones tecnológicas probadas por su eficacia.

Gama electrificada Hyundai KONA: la comodidad de un SUV sin emisiones



Dentro de la gama Kona de Hyundai los modelos híbridos y los eléctricos son los que mayor demanda generan en Europa.

Hyundai Kona

CARMEN ESPADA

LA GAMA HYUNDAI KONA OFRECE UNA VARIEDAD DE ACTUALIZACIONES IMPULSADAS POR LA DEMANDA DE LOS CLIENTES EUROPEOS. ESTE MODELO JUEGA UN PAPEL CLAVE EN LA ESTRATEGIA DE ELECTRIFICACIÓN DE LA MARCA COREANA, YA QUE COMBINA MOTORES ELECTRIFICADOS - AHORA INCLUYENDO LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA LIGERA DE 48 VOLTIOS - CON UN ELEGANTE TIPO DE CARROCERÍA SUV SUBCOMPACTA.

Tras las últimas mejoras introducidas a finales de 2020, el SUV urbano presenta ahora un diseño elegante y sofisticado, que incluye nuevos faros, una parrilla más ancha y una protección de los bajos más prominente. Las funciones de seguridad Hyundai SmartSense también han sido actualizadas, al mismo tiempo que se ampliaron las posibilidades de conectividad y confort. Esto incluye la incorporación de más servicios de coche conectado Bluelink® y una suscripción gratuita de cinco años a los servicios LIVE de Hyundai.

La gama KONA está compuesta por un total de cuatro variantes: el híbrido, el eléctrico y dos modelos de combustión interna. Hasta la fecha, el eléctrico goza de una gran popularidad en Europa, como demuestra su alta demanda.

KONA HÍBRIDO: EFICIENCIA DE COMBUSTIBLE

El KONA Híbrido se incorporó a la gama en 2019. Combina las elegantes características de diseño, las tecnologías ADAS (Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción) y las funciones de conectividad del nuevo KONA con un innovador sistema de propulsión híbrido equipado con un motor de gasolina y un motor eléctrico: el llamado sistema híbrido de propulsión totalmente paralela.

Este sistema de propulsión combina un motor de gasolina 1.6 GDI de inyección directa, especialmente ajustado para esta versión, con un motor eléctrico de 43,5 CV; la potencia conjunta es de 141 CV y el par de 265 Nm. Este versátil SUV puede alternar el funcionamiento del motor de combustión y el motor eléctrico; y en determinadas ocasiones puede utilizar ambos simultáneamente.

El motor eléctrico obtiene la energía de una batería de polímeros de iones de litio de alta potencia de 1,56 kWh y, como en la mayoría de los híbridos, el sistema de frenada regenerativa del vehículo ayuda a cargar la batería mientras reduce la velocidad. Para proporcionar a los usuarios una experiencia de conducción deportiva lleva instalada una caja de cambios DCT de 6 velocidades y ofrece tracción delantera.

MEJORAS DE DISEÑO REFINADAS Y MODERNAS

El nuevo y llamativo diseño de la parte delantera destaca por su aspecto deportivo y sus paneles de revestimiento protector. En la parte superior, el capó estirado termina bruscamente sobre la parrilla central con una forma amplia y distintiva. Este efecto se ve aún más realzado por las anchas y delgadas luces de conducción diurna tipo LED. Más abajo, la falda del parachoques principal se conecta suavemente con los revestimientos del paso de rueda, formando una armadura única y robusta en un material que contrasta con el cuerpo principal.

ACTUALIZACIONES DE DISEÑO INTERIOR

El interior ha sido diseñado para transmitir un aspecto más moderno y progresivo que su predecesor, a lo que se suma una significativa mejora tecnológica. La nueva zona de la consola está desconectada del panel de instrumentos para resaltar la disposición horizontal y el salpicadero parece amplio y aireado para crear una atmósfera generosa y espaciosa. Se ha añadido un nuevo freno de mano eléctrico como una nueva característica de conveniencia en respuesta a la demanda de los clientes.



La nueva zona de la consola en el modelo híbrido está desconectada del panel de instrumentos para resaltar la disposición horizontal.

La nueva tecnología ilumina el portavasos central, así como las luces de pie laterales del pasajero y del conductor, lo que subraya el carácter de estilo de vida del vehículo.

Los nuevos anillos alrededor de los altavoces y los conductos de ventilación con acabado de aluminio establecen un mayor nivel de calidad y refinamiento.

KONA Eléctrico: primer SUV urbano eléctrico de Europa. Con la introducción del KONA Eléctrico en 2018, Hyundai se convirtió en el primer fabricante en fusionar las dos principales tendencias de la industria del automóvil en el mercado europeo: la movilidad eléctrica y el auge de los SUV urbanos. El SUV destaca por su potente motor eléctrico, su amplia autonomía y su aspecto elegante.

El diseño exterior renovado de esta variante eléctrica es más elegante y refinado, lo que le confiere un aspecto más aerodinámico. Su diseño presenta un frontal liso - sin rejilla de radiador - y se caracteriza por sus formas suaves y aerodinámicas.

En 2020 se convirtió en el segundo modelo de Hyundai en recibir la calificación de cinco estrellas de Green NCAP, tras el IONIQ Eléctrico en 2019. Y a principios de este año, la revista inglesa "Autocar" lo situó entre los mejores coches eléctricos para las familias.

SISTEMAS DE PROPULSIÓN

El modelo está disponible con dos sistemas de propulsión eléctrica: una versión de autonomía extendida con una batería de 64 kWh y una autonomía de 484 kilómetros o una versión de autonomía estándar con una batería de 39,2 kWh y una autonomía de 305 kilómetros. Se ha documentado que el vehículo puede recorrer hasta 790 kilómetros en ciclo urbano con una sola carga.

El innovador sistema de gestión térmica de la batería aumenta su eficiencia y vida útil: la batería es enfriada por un sistema de refrigeración líquida junto con el sistema de aire acondicionado y se calienta mediante un calefactor eléctrico, lo que supone un mejor rendimiento con independencia de la temperatura en el exterior. En cuanto a la eficiencia energética, se ofrece la posibilidad de desconectar la climatización de los pasajeros para ahorrar batería cuando se viaja solo.



En el caso de la versión híbrida, el KONA también está disponible con un interior beige claro, acentuando el aspecto fresco que se ve en los paneles de las puertas y en los asientos.

DATOS DE INTERÉS

Kona HEV 1.6 GDI 141 CV



Peso: 1.880 kg.



Longitud: 4,205 m.

Anchura: 1,800 m.

Altura: 1,565 m.

Batalla: 2,600 m.



Capacidad de carga:
1.156 litros.



Emisiones de CO₂:
112-115 g/km



Los nuevos KONA son 40 mm más largos que la versión anterior, lo que les confiere un aspecto más elegante y dinámico.

ESPACIO INTERIOR

El modelo eléctrico ofrece espacio suficiente tanto para pasajeros como en el maletero de 332 litros, cuyos asientos traseros se pueden abatir fácilmente para disponer de 1.114 litros de capacidad. Además, para seguir manteniendo la amplitud del habitáculo, la plataforma SUV permite integrar la batería.

La palanca de cambios tradicional ha sido sustituida por los cuatro botones del cambio electrónico, lo que deja espacio adicional bajo la consola central para guardar objetos personales.



Con el nuevo panel de instrumentos totalmente digital del modelo eléctrico se podrá saber cómo influye la forma de conducir en la autonomía del coche.



El KONA Eléctrico ofrece una amplia variedad de opciones de carga flexibles dependiendo de la conexión de red que tenga el cliente en casa o del tipo de estación de recarga rápida a la que tenga acceso.

NOS HA GUSTADO

TECNOLOGÍA HÍBRIDA SUAVE DE 48 V

Esta tecnología supone el primer escalón de electrificación y convierte a un vehículo diésel o gasolina en un modelo eficiente en consumos y más respetuoso con el medioambiente. Tiene la ventaja de ser la más sencilla y económica, logrando una sensible reducción del consumo y las emisiones de un motor de combustión, sin que el peso y el precio del automóvil se incrementen mucho.

En los modelos híbridos de Hyundai, el sistema eléctrico de 48V se encarga de asistir al motor de combustión en aceleración con 12 kW (16 CV) extra. Y además le permite reducir el consumo y las emisiones hasta en un 7%. La energía eléctrica que emplean se genera recuperando energía con un sistema de frenada regenerativa y con

el motor-generator eléctrico en fase de desaceleración. Esa energía se almacena en una batería de iones de litio de 48 voltios para su posterior uso.

Los híbridos mejoran mucho el agrado de conducción, dado que el sistema de parada y arranque automáticos ponen en marcha el motor con mayor rapidez y suavidad, la respuesta al acelerador es más instantánea y transmiten más empuje.

En el lado opuesto, un híbrido ligero no puede circular en modo eléctrico, pues solo emplea la energía eléctrica que recupera y almacena en su batería para apoyar al motor de combustión y reducir su carga.

La Ciencia Ficción ya es una realidad

POR FENEVAL

El coche volador de Klein Vision ya ha completado su primer vuelo interurbano



La compañía Klein Visión quiere revolucionar la movilidad que conocemos con su primer vehículo volador, el AirCar, que, según confirmaron en un comunicado tras un vuelo de 35 minutos realizado por este híbrido de coche y avión el pasado mes de junio, ya estaría lista para su producción.

El AirCar, diseñado por el eslovaco Stefan Klein, completó así el que fue su 142º aterrizaje con éxito en Bratislava a las 6:05 de la mañana del 28 de junio de 2021. Tras el aterrizaje, solo

necesitó presionar un botón para transformarse, en unos 3 minutos, en un coche deportivo, que fue conducido por su inventor, y su cofundador, Anton Zajac, hasta el centro de Bratislava.



Este primer prototipo del AirCar tardó unos dos años en desarrollarse, con una inversión realizada de "menos de 2 millones de euros" y está equipado con un motor BMW de 160 CV con hélice fija y un paracaídas balístico. Bajo la supervisión de la Autoridad de Aviación Civil, el AirCar

ha completado más de 40 horas de vuelos de prueba, incluyendo giros pronunciados de 45 grados y pruebas de estabilidad y maniobrabilidad. Además, el AirCar ha conseguido alcanzando una altura de unos 2.500 metros y una velocidad de 190 kilómetros por hora, La compañía, de hecho, ya está trabajando en el AirCar Prototype 2 que, tal como informan, estará equipado con un motor de 300 CV y recibirá la certificación de aeronave EASA CS-23 con un permiso de circulación M1.

"Este vuelo inicia una nueva era de vehículos de transporte duales. Abre una nueva categoría de transporte y devuelve al individuo la libertad asociada a los coches" indicó su creador tras salir de la cabina del AirCar en Bratislava, quien nos confirma que lo que antes era Ciencia Ficción ya es toda una realidad.

Para ver la cobertura en vídeo del vuelo, haz clic [AQUÍ](#).



FENEVAL+ DIGITALIZACIÓN

¿Estás interesado en digitalizarte?

¡ESCRÍBENOS!

fenevaldtp@feneval.com

Formación en vehículo eléctrico

Formación online con vídeos, realidad virtual y test mediante juegos.

Integrada + Online + Gamificada + Interactiva



Con toda confianza.

Ofrecemos la formación en vehículo eléctrico como manera de capacitar a las personas para realizar tareas que conlleven riesgos en la manipulación de vehículos eléctricos. Nuestro contenido incorpora procesos de trabajo implementados por profesionales de todo el mundo. En función de las tareas a desempeñar y sea cual sea tu perfil (conductor, técnico reparador o personal de manipulación y asistencia), contamos con diferentes niveles de formación que se adaptan a tus necesidades de aprendizaje.



- Modelos 3D
- Vídeos
- Gráficos
- Ejercicios



www.dekra.es/es/formacion-vehiculo-electrico/

Contacte con nosotros en: training.es@dekra.com



DEKRA España

“Estoy muy orgulloso de poder decir que Lynk & Co Europa es una de las empresas de más rápido crecimiento en el espacio de la movilidad”



Entrevista a Alain Visser,
CEO de Lynk & Co

LYNK & CO

1.- Lynk & Co insiste en algunos artículos en prensa que no es como los otros fabricantes de automóviles. ¿Cuál es ese elemento que la diferencia del resto?

Yo diría que el elemento clave es que, a pesar de que sabemos que tenemos un gran coche, lo vemos como una herramienta para mejorar la movilidad. En otras palabras: lo que estamos desafiando es la movilidad, no el automóvil.

El pensamiento intuitivo nos lleva a pensar que todos los fabricantes de automóviles queremos ver la mayor cantidad posible de nuestros modelos circulando por las calles, pero en Lynk & Co lo que realmente estamos tratando de hacer es construir comunidades sólidas que hagan un uso más eficiente de nuestros coches.

En un contexto en el que cada vez más personas quieren moverse en coche pero no quieren ser propietarios de uno, ofrecemos una suscripción fácil de contratar y sin complicaciones. Por 500 euros al mes, nuestros miembros pueden disfrutar de nuestro modelo '01', acceder a todos los beneficios de esa membresía y cancelarla tras solo un mes de permanencia. Sin contratos ni compromisos a largo plazo. Y, a aquellos que no necesitan su propio automóvil, les permitimos convertirse en miembros de nuestra comunidad de forma gratuita y acceder a los vehículos de otros usuarios mediante el 'pago por uso'.

También creemos que nuestro fuerte compromiso con la sostenibilidad es un segundo diferenciador respecto a nuestros competidores, porque nuestras credenciales ambientales van mucho más allá de nuestro modelo de negocio. Además de querer aumentar el uso del automóvil, fabricamos por ejemplo nuestros asientos con ECONYL®: un material hecho de redes de pesca recicladas y de otros residuos plásticos que reemplazan a la piel.

2.- En esta nueva movilidad en la que se aprecia una clara tendencia del pago por el uso (alquiler, renting, carsharing...) frente a la propiedad del vehículo. ¿Cree que esto es un problema o una oportunidad para los fabricantes?

En lugar de ver la adopción cada vez mayor del pago por uso como una amenaza para la industria del automóvil, esta representa una ventana de oportunidad única para desafiar la regla según la cual quienes poseen un automóvil solo lo usan el 4% del tiempo. Así que nuestro modelo para aumentar el uso del automóvil es una solución de movilidad, pero también una oportunidad para el planeta y para la sociedad en general.

En Lynk & Co, queremos ofrecer a nuestros miembros la oportunidad de usar "tanto coche como necesiten", porque creemos firmemente que es lo mejor para las personas, para el planeta, pero también para nuestra industria, y, en última instancia, para nuestros resultados.

Para nosotros, ese cambio hacia la suscripción mensual es uno de los aspectos más emocionantes de nuestro trabajo diario y una verdadera revolución de la que queremos estar a la vanguardia. Y está siendo además un éxito, porque hemos superado con creces todos nuestros objetivos para 2021 gracias a la fuerte demanda de esta nueva modalidad de movilidad simple, sin complicaciones y fácil de usar.

3.- Lynk & Co ha experimentado un éxito rotundo en China y ha sido etiquetada como el fabricante de automóviles de más rápido crecimiento. ¿Se esperaban ese éxito o, sin embargo, les pilló por sorpresa?

Lynk & Co tiene dos modelos de negocio completamente distintos en China y en Europa.

Estoy muy orgulloso de poder decir que Lynk & Co Europa es una de las empresas de más rápido crecimiento en el espacio de la movilidad, y que, aunque debemos ser humildes, nuestra fuerza proviene de evolucionar en la dirección de las necesidades de los consumidores en un contexto global en constante cambio.

Creo firmemente que ese crecimiento es además la consecuencia natural de una estrategia estrictamente planificada que va mucho más allá de producir grandes coches. Realmente nos esforzamos por crear comunidades

en torno a nuestro modelo disruptivo de movilidad, en virtud del cual cualquiera puede elegir en cualquier momento si desea ser propietario o compartir un automóvil: un planteamiento ambicioso al que las nuevas generaciones están respondiendo especialmente bien.

4.- En su opinión, ¿Cómo de preparada está Europa para el proceso de electrificación de la automoción?

Lo que vemos es un gran desafío y que la electrificación es definitivamente un 'work in progress' a escala global. En ese contexto, el conjunto de Europa está dando pasos en la buena dirección, pero no está siendo un proceso rápido y la infraestructura para garantizar que los conductores no sientan ansiedad por el alcance de sus vehículos 100% eléctricos todavía no es una realidad. Y ese proceso sigue requiriendo además una combinación única de respaldo y de una adopción creciente por parte de los consumidores.

Nosotros ofrecemos vehículos híbridos, ya que aseguran la tranquilidad del consumidor mientras avanza la infraestructura.

Así que, en resumen, vemos que el momento de cambiar al vehículo eléctrico de batería (BEVs) se acerca y nosotros estamos preparados como marca, pero la infraestructura todavía no.

5.- ¿Cómo consiguen en Lynk & Co estar al día de las necesidades cambiantes de los consumidores ante las continuas soluciones innovadoras que surgen cada día?

Manteniéndonos muy atentos a todo lo relacionado con la movilidad, algo para lo que contamos con dos ventajas.

Por un lado, un equipo muy diverso –en nuestra sede en Suecia, casi con una proporción 50/50 de hombres y mujeres, y con una parte considerable procedente de otros sectores, al punto en que algunos de sus integrantes ni siquiera tienen carné de conducir–, que para nosotros es un barómetro perfecto sobre cómo entienden su modo de vida los consumidores que no huelen a gasolina, porque para el resto ya contamos con un coche fantástico con un precio muy competitivo. Esta diversidad genera debates en el seno de nuestra organización que nos permiten ver hacia dónde va la movilidad.

Y, por otro, también nos ayuda a estar en contacto con los debates a pie de calle nuestra red de clubes.

En la actualidad, Lynk & Co ha abierto siete de estos puntos de contacto con el cliente en Europa, en Ámsterdam, Berlín, Múnich, Estocolmo, Hamburgo, Gotemburgo y Amberes. Estos clubes son una alternativa a los concesionarios convencionales, en los que ofrecemos espacios para eventos, áreas de descanso flexibles, salas de reuniones, una cafetería y una zona comercial en que exhibir una selección de marcas sostenibles locales e internacionales. Y algunos de estos clubes hasta tienen una sauna.

Planeamos abrir dos nuevos clubes en Madrid y Barcelona en 2022 a medida que crezcamos en España, lo cual estoy seguro de que nos ayudará a estar al día sobre las necesidades cambiantes y las demandas específicas del consumidor español.

6.- ¿Cómo, después de 35 años trabajando en el sector del automóvil, de repente se plantea, crear este nuevo modelo de negocio en el mundo de la automoción?

Creo que es precisamente la perspectiva única de esa trayectoria de 35 años la que nos ha llevado a tener una visión tan clara de a dónde queremos llevar la movilidad en Europa en las próximas décadas. Yo he visto una industria anticuada de auténticos dinosaurios recurriendo a las mismas estrategias y rutinas de los más de 100 años de historia de la automoción. Con Lynk & Co, tenemos la oportunidad de dirigirnos directamente a los consumidores, eliminar las costosas redes de concesionarios y responder a la creciente demanda de flexibilidad en todos los aspectos de nuestras vidas. Para eso, hemos construido una marca con la que los consumidores pueden sentirse vinculados, y esa es exactamente la dirección hacia la que nos dirigimos.

7.- ¿Cómo está siendo la aceptación de este concepto de negocio en España?

Aunque ya llevamos unos meses desplegando los coches de Lynk & Co en España, 2022 será el año de nuestra plena implantación en el mercado. Lo que podemos decir es que los indicios iniciales de demanda y aceptación en España están siendo muy buenos. Por eso, estamos muy ilusionados de cara al nuevo año, en el que realmente podremos brindar nuestro modelo de movilidad disruptiva a los consumidores españoles.

En ese sentido, la apertura de nuestros dos clubes en Madrid y Barcelona será sin duda un hito muy importante.

8.- ¿Cuáles son sus próximos retos a medio-corto plazo?

Además de nuestro despliegue por toda España y de brindar el '01' en un contexto desafiante para todos por la escasez global de chips de almacenamiento, creo que uno de nuestros mayores retos consiste en participar en la conversación ampliada sobre movilidad.

Nuestro modelo de suscripción flexible no es solo una forma rentable y respetuosa con el medio ambiente de moverse: es un cambio en las reglas de juego de la movilidad en ciudades medianas y grandes, y, por lo tanto, en la contribución de los automóviles a la sostenibilidad ambiental y social.

Menos automóviles en las calles conducirán a una industria con menor impacto, pero también a ciudades en las que será más fácil moverse, a más conexiones entre las personas y a un mayor sentido de comunidad.



ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.aldautomotive.es



www.auto1.com



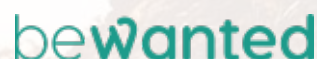
www.autorecupera.com



www.autorolagroup.com



www.espabrok.es



www.bewanted.com



www.carconnex.be



www.copart.es



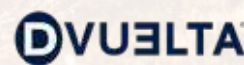
www.delfingrupo.es



www.dekra.es



www.dikeiabogados.com



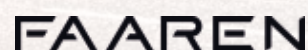
www.dvuelta.es



www.soluciones.equifax.es



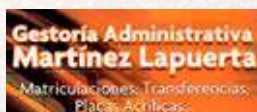
www.eurotax.es



www.faaren.com



www.gesthispania.com



www.iberdrola.es



www.isdi.education/es



www.kosaas.com



www.lynkco.com



www.pkf-attest.es



www.racc.es

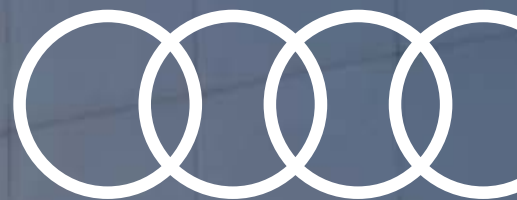


www.suardiaz.com



www.tuvsud.com

Audi Empresa



Convivir con el presente es vivir en el futuro.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron.
100% eléctrico.



Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron. 100% eléctrico creado para no dejar huella de CO₂ y diseñado para convivir con el medio ambiente utilizando los sistemas más innovadores en materia de reciclaje. Siempre has creído en un mundo mejor. Y estabas en lo cierto. audi.es/q4sbetron

Future is an attitude.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron: Consumo de electricidad combinado*: 20,7-16,7 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO₂*: 0 g/km.
*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO₂ por tramos en función del equipamiento del vehículo.



Según un estudio, el avión es el medio de transporte más seguro. **Habría que revisarlo**

Nunca un Polo fue tan seguro

El Volkswagen Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma un Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad. Consulta las condiciones especiales para flota rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.