

ÚLTIMAS NOTICIAS < > Heycar lanza una campaña específica en España para incrementar su visibilidad entre los clientes nacionales



Boletín digital

Recibe gratis en tu email las primicias y las informaciones más destacadas de la automoción.

Suscribirme

Publicidad

¡hey, date de alta como concesionario y publica tus coches en heycar!



Portada > Noticias > Feneval reclama la puesta en marcha del reparto de los fondos Next Generation y un plan especial de ayuda para el turismo

España

Feneval reclama la puesta en marcha del reparto de los fondos Next Generation y un plan especial de ayuda para el turismo

Feneval, la asociación de alquiler de vehículos, solicita la rápida publicación y reparto de los Fondos Europeos Next Generation para la recuperación de la economía, especialmente ahora que comienza la temporada alta del turismo.

Por Carlos Olmo © 10/06/2021 | Madrid

COMPARTIR



La patronal de las RAC solicita al Gobierno que se pongan en marcha los fondos europeos de recuperación.

Ya están aquí los Fondos de Recuperación de la Unión Europea, una ayuda puesta en marcha a nivel comunitario de los que a España le corresponden 140.000 millones en los próximos tres años, 70.000 de ellos a fondo perdido. Cualquier empresa, independientemente de su tamaño, los puede solicitar. Aunque falta conocer cuáles serán los trámites para su petición.

Por ello, desde Feneval, la asociación de alquiler de vehículos, anima a todos sus socios a dar forma a las ideas que crean que puedan tener cabida en este plan al mismo tiempo que solicitan al Gobierno la agilización de la convocatoria y su posterior reparto ante el inicio de la temporada alta de turismo y la importancia que este tiene sobre la economía española.

Buscar...



Últimas noticias

Feneval reclama la puesta en marcha del reparto de los fondos Next Generation y un plan especial de ayuda para el turismo

Heycar lanza una campaña específica en España para incrementar su visibilidad entre los clientes nacionales

Renault defiende su inocencia tras la investigación de la Fiscalía francesa por alterar presuntamente sus emisiones diésel

Iveco vende 300 S-Way de GNL a ESP Solutions para conformar la flota más sostenible de Europa

El Automobile Barcelona se pospone a octubre

Publicidad

Getac
MANTENIENDO LA VENTAJA COMPETITIVA DE POSVENTA EN LAS OEM
WEBINAR EN VIVO
23 de junio, 2021
9am BST / 10am CEST
REGÍSTRESE AHORA

Finnetas

Además, han solicitado la creación de un Perte especial para este sector del turismo.

Este llamamiento lo realizó el presidente de Feneval, Juan Luís Barahona, en un webinar en el que también intervino el jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de la CEOE, Luis Socias, en el que se aclararon algunos puntos sobre la puesta en marcha de estas ayudas y las posibilidades que tienen las compañías de conseguirlos.

Todas las empresas pueden solicitarlas

Socias, por su parte, animó a todas las compañías a que cuenten con un proyecto bien estructurado en su requerimiento, aunque entiende que algunas, por su tamaño reducido y por no estar acostumbradas a buscar este tipo de recursos, les resulte más complicado tramitarlas. Por ello, les alentó a buscar el asesoramiento para poder entrar en el concurso. En este punto, lamentó que desde su propia asociación «no pudieran canalizar todas las ayudas de todas las empresas».

Aún hay puntos que no son seguros en cuanto a su desarrollo pues habrá partes que se gestionen a nivel nacional mientras que otros, como las correspondientes al turismo, corresponderán a las Comunidades Autónomas, y entienden que en la decisión de adjudicación tendrá una gran importancia el impacto que tenga en la zona y el sector.

Además, recordó la importancia que se le va a dar a la digitalización de las empresas, lo que supone una importante pista sobre posibles proyectos a presentar para lograr la subvención. Aunque también apuntó a que «habrá convocatorias de todo tipo, algunas, incluso, que no se hayan presentado antes».

ANFAC	AUDI	BMW	CHEVROLET
CITROËN	COCHE ELÉCTRICO		
COMPONENTES	CONCESIONARIOS		
CORONAVIRUS	EMISIONES	ENERGÍA	
FACONAUTO	FIAT	FINANCIACIÓN	
FORD	FORD ALMUSSAFES	FÁBRICAS	
HONDA	HYUNDAI	KIA	MAZDA
MERCADO	MERCEDES		
MERCEDES VITORIA	NISSAN		
NISSAN BARCELONA	OPEL	PEUGEOT	
PRODUCTO	RENAULT		
RENAULT PALENCIA	RENAULT VALLADOLID		

AYUDAS FENEVAL

COMPARTIR



< ARTÍCULO ANTERIOR

Heycar lanza una campaña específica en España para incrementar su visibilidad entre los clientes nacionales

COMPARTE TU OPINIÓN

Tu comentario

Nombre*

Email*

Web

* Acepto la política de protección de datos.

Los comentarios deben ser aprobados antes de publicarse.

ENVIAR

Artículos Relacionados



Solo un 28% de las ayudas del Moves II para comprar un coche incluyen achatarramiento



El Moves III se aprueba en el Consejo de Ministros



Los particulares recibirán hasta 7.000 euros de ayuda para comprar un eléctrico con el Moves III

MERCADO	MERCEDES	
MERCEDES VITORIA	NISSAN	
NISSAN BARCELONA	OPEL	PEUGEOT
PRODUCTO	RENAULT	
RENAULT PALENCIA	RENAULT VALLADOLID	
SAAB AUTOMOBILE	SEAT	
SEAT MARTORELL	SEGURIDAD VIAL	
STELLANTIS FIGUERUELAS	TALLER	
TOYOTA	VEHÍCULO ELÉCTRICO	
VOLKSWAGEN	VOLVO	VW NAVARRA
ŠKODA		

hasta 40% de ahorro en combustible gracias a su tecnología híbrida*

*en ciclo WLTP urbano, en comparación a un motor térmico equivalente. Fuente: UTAC-04/2019

DESCÚBRELO



DIFFERENT
ROADS



Desde 1.095 €



Desde 970 €



Desde 1.075 €



Desde 538 €



Desde 1.345 €



Desde 1.345 €

Mantener la sesión iniciada

INICIAR SESIÓN

[Recuperar contraseña](#)

REN I INU
automoción

eco.auto

Auto4x4
Aventura