



FENEVAL

ENERO/MARZO 2021 - N° 209

NOTICIAS FENEVAL

Logros FENEVAL:
Un recorrido por el 2020

FENEVAL, como uno de los miembros fundadores de Neutral In Motion, el círculo por una automoción sostenible y de futuro

NUESTROS ASOCIADOS

AEVAC acompaña a QUADIS Empresas en el evento del Día Internacional de la Mujer

ASEVAL-MADRID acude a la presentación del Toyota Mirai

DE CERCA CON

Francisco Rodríguez - Nuevo Director General de GESTHISPANIA

PROTAGONISTA

Inmaculada de Benito - Directora de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE

CURIOSIDADES

¿Cómo será el turismo en la era post-pandemia?: Tendencias para 2021



la voz de la *movilidad*



Placa al Mérito Turístico
concedida a FENEVAL por
el Ministerio de Economía

Jeep® Renegade 4xe y Jeep® Compass 4xe. La marca Jeep® apuesta por el híbrido enchufable.



Renegade 4xe y Compass 4xe son los primeros modelos electrificados de Jeep en la región EMEA. La tecnología híbrida enchufable convierte a los **nuevos SUV Jeep 4xe** en pioneros de la evolución ecológica de la marca.

Los nuevos modelos **Jeep 4xe** implican que el futuro de la marca **está conectado**, electrificado, es divertido de conducir y está equipado con tecnología ecológica.

Los modelos 4xe pueden ser **100 % eléctricos** e ideales para conducir a diario por la ciudad, gracias a una batería combinada con un motor eléctrico de 60 CV, que garantiza una autonomía media de 50 km y cero emisiones en modo totalmente eléctrico*.

Ambos modelos son **100 % auténticos vehículos Jeep 4x4**: con dos motores eléctricos con Powerloop, la tracción total siempre está disponible para afrontar aventuras todoterreno en superficies extremas con total tranquilidad.

Prestaciones mejoradas

Diversión al volante (hasta 240 CV) y una velocidad máxima de 130 km/h en modo totalmente eléctrico que alcanza los 200 km/h en modo híbrido*, eficiencia de combustible (consumo de aproximadamente 2 l/100 km en modo híbrido) y responsabilidad medioambiental (menos de 50 g/km de CO₂ en modo híbrido*).

Los modelos **Jeep 4xe** debutarán en los concesionarios Jeep de España con tres niveles de equipamiento: **'Limited', 'S'** y **'Trailhawk'**, dos niveles de potencia (190 o 240 CV), un conjunto de características tecnológicas y de seguridad, nuevas y exclusivas funciones de conducción eléctrica y soluciones de recarga pública y en casa con easyWallbox.

e-Mobility

Se ha creado un **ecosistema integrado de funcionalidad**, conectividad y servicios para garantizar simplicidad y facilidad de uso, y llevar a los clientes al mundo de la electrificación, desde la elección de un vehículo Jeep 4xe a la experiencia de conducción diaria. Esta es la valiosa contribución del equipo **e-Mobility de FCA**, que coordina todas las actividades relacionadas con la movilidad eléctrica.

e-Mobility engloba a socios, productos y servicios interdisciplinarios de una variedad de mercados, para simplificar la vida de los clientes que eligen vehículos eléctricos y electrificados.

*Según el ciclo WLTP: el dato específico puede variar según la combinación de equipamiento/versión.



Jeep
THERE'S ONLY ONE

Mirando al verano...



La esperanza es lo último que se pierde, dicen. Y con ese hilo de esperanza mirábamos en noviembre de 2020 a las Navidades, en enero de 2021 a la Semana Santa y ahora, un año después, nos encontramos mirando de nuevo al verano.

Desde que el turismo dejara de ser el motor del país, no habíamos sentido ni un pequeño brote de optimismo hasta el que vivimos con el inicio del proceso de vacunación. Sin embargo, estos brotes verdes parecen estar floreciendo más lentamente de lo que nos gustaría. Las nuevas olas y el lento avance de la campaña de vacunación no ayudan a mantener el entusiasmo para que, este verano de 2021, sea una versión algo más amable que el del 2020, aun siendo conscientes de que falta mucho para la plena normalidad.

Pero, en cuanto a entusiasmo se refiere, a España le ganan muy pocos. A pesar de las enormes dificultades económicas que vive el turismo desde hace ya un año, la Comisión Europea asegura que el este sector volverá a tirar de la economía española a partir de la época estival, asegurando que nuestro país liderará este año el crecimiento (5,6%) entre las principales economías de la eurozona, por delante de Francia (5,5%), Italia (3,4%), Alemania (3,2%) y Países Bajos (1,8%). Y es que, tal como dice Bruselas, España ha aguantado mejor que otros Estados las nuevas acometidas de la crisis sanitaria y estoy seguro de que el turismo seguirá, de igual forma, luchando por mantener ese liderazgo del que siempre hemos presumido en el continente.

Por eso, y a pesar de este prolongado contexto de incertidumbre en el que nos encontramos

permanentemente inmersos desde aquel terrible marzo de 2020, nuestro país debe seguir luchando, con el impulso de nuestras administraciones, para transmitir y reforzar la confianza de los turistas nacionales e internacionales en un sector tan primordial y trascendental para nuestro país como lo es el del turismo.

En esta situación tan complicada, desde FENEVAL no somos quienes para valorar las medidas sanitarias necesarias para aplacar la pandemia, pues, claro está, lo más importante siempre es la salud de los ciudadanos. Lo que sí es un hecho es que tanto la movilidad como el turismo son una fuente de ingresos necesarios e imprescindibles para muchas familias de nuestro país.

Nuestros representantes políticos deben esforzarse profundamente para conseguir identificar e impulsar fórmulas que permitan un equilibrio entre seguridad y movilidad, huyendo de la actual divergencia entre comunidades al respecto de las restricciones de movimiento entre ellas. Es necesaria por su parte una verdadera y decidida apuesta por el proceso de vacunación con el objetivo de llegar, al menos, al 70% de población vacunada de aquí al mes de junio, poniendo por delante a todos los trabajadores del turismo como un sector prioritario tras los más vulnerables como sanitarios, mayores y grupos de riesgo.

Pues, lo que está claro es que sin seguridad no habrá movilidad y sin movilidad no puede haber normalidad...

Juan Luis Barahona

SUMARIO N° 209



ENERO - MARZO 2021

6 | ACTUALIDAD

El Hyundai IONIQ 5 redefine el estilo de vida de la movilidad eléctrica

El nuevo Nissan Qashqai sale a la luz

Volkswagen presenta por primera vez en España el nuevo ID.4, su primer SUV totalmente eléctrico

Renault celebra su Business Day

18 | NOMBRAMIENTOS

22 | ARTÍCULO DE OPINIÓN

23 | NOTICIAS FENEVAL

Logros FENEVAL: Un recorrido por el 2020

FENEVAL, como uno de los miembros fundadores de Neutral In Motion, el círculo por una automoción sostenible y de futuro

30 | NUESTROS ASOCIADOS

AEVAC acompaña a QUADIS Empresas en el evento del Día Internacional de la Mujer

ASEVAL-MADRID acude a la presentación del Toyota Mirai

31 | INFOGRAFÍA

Tipos de conectores

32 | DE CERCA CON

Francisco Rodríguez: Nuevo Director General de GESTHISPANIA

35 | PUBLIRREPORTAJE

Las mascarillas FFP2 y FFP3 que más protegen son españolas y se fabrican en Murcia

36 | CURIOSIDADES

¿Cómo será el turismo en la era post-pandemia?: Tendencias para 2021

39 | PROTAGONISTA

Inmaculada de Benito: Directora de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE

42 | COCHES Y MOTORES

Nuevo Kia XCeed híbrido enchufable, eficiencia y conectividad

46 | HEMOS ANALIZADO

Una berlina de calidad con clara vocación deportiva

50 | DESAYUNOS FENEVAL

Edita: Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL

Consejo editorial: Juan Luis Barahona, Manuel Dapena, M° Mar Medina y Nort3 Marketing Epidérmico.

E-mail: feneval@feneval.com | web: www.feneval.com | Colaboradores: Carmen Espada, Alberto Gómez, Juan Carlos Payo, Roberto Molina (fotógrafo) y M° Mar Medina.

Depósito Legal: M-2795-84

La Revista FENEVAL es el Órgano Oficial de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, FENEVAL, y tiene por objeto intensificar los lazos de unión entre todos los asociados, servirles de medio de comunicación recíproca y llevarles puntualmente, cada trimestre, la más completa información sobre legislación y otros temas relacionados con nuestra profesión, sin que sea responsable de las opiniones expresadas en sus páginas exceptuando las aparecidas en el editorial.

FENEVAL agradece la colaboración publicitaria de las diferentes empresas que aparecen en sus páginas, consciente de que con su colaboración se hace posible la edición de la revista.

Dirección:

Pº de la Castellana, 121
planta 9

28046 Madrid

Tel.: 91 447 28 73

Fax: 91 447 65 52

e-mail: feneval@feneval.com

web: www.feneval.com

Nuevo **SEAT**
Ateca
SEAT **FOR BUSINESS**



**Vive a lo
grande.**

Saluda a la nueva versión de ti mismo. El Nuevo SEAT Ateca vuelve con un nuevo diseño frontal, nuevas llantas y Faros Full LED para que disfrutes las 24 horas. El día no acaba cuando anochece.

El Hyundai IONIQ 5 redefine el estilo de vida de la movilidad eléctrica



REDACCIÓN FENEVAL

Hyundai Motor Company celebró el pasado 23 de febrero, en un evento virtual, el estreno mundial del **CUV de tamaño medio IONIQ 5**. Como primer modelo de IONIQ, la nueva gama dedicada a vehículos **eléctricos de baterías (BEV)**, el IONIQ 5 establece el punto de referencia para redefinir el estilo de vida de la movilidad eléctrica con características sostenibles e innovadoras.

El IONIQ 5 está construido sobre la nueva arquitectura específica de Hyundai Motor Group para vehículos eléctricos de baterías, denominada **Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP)**. Esto permite que el IONIQ 5 tenga unas proporciones únicas, con una elevada distancia entre ejes, un diseño interior innovador con materiales ecológicos, un alto rendimiento combinado con una carga ultrarrápida, así como la función Vehicle-to-Load (V2L). Además, dispone de **avanzadas funciones de conectividad y asistencia al conductor** para ofrecer la mejor experiencia a bordo con la máxima seguridad.



“El IONIQ 5 se adaptará sin límite a los diferentes estilos de vida, atendiendo de manera activa las necesidades de los clientes en sus trayectos”

Thomas Schemera, vicepresidente ejecutivo y director global de Marketing de Hyundai Motor Company

La Isla Universal, junto con el suelo plano en el que se almacenan las baterías, permite una mayor libertad de movimiento en el interior del vehículo.

Una nueva era para el diseño IONIQ

El IONIQ 5 supone una nueva libertad de diseño para vehículos eléctricos de baterías. Evocando la actitud atrevida del Hyundai Pony, el primer coche de producción de la compañía, el nuevo IONIQ 5 subraya el viaje de Hyundai durante 45 años para formar parte del estilo de vida de los usuarios, creando un hilo conductor desde el pasado hasta el presente y el futuro.

El exclusivo diseño exterior del IONIQ 5 se caracteriza por adaptar un perfil inspirado en el Pony sobre una distancia entre ejes de 3.000 mm. Esta mayor distancia entre ejes requiere un enfoque más sofisticado para evitar un aspecto demasiado alargado y trasladar estas nuevas proporciones a una nueva tipología de vehículos eléctricos contemporáneos.

El frontal está equipado con el primer capó clamshell (tipo concha) de Hyundai, que minimiza los huecos entre los paneles para conseguir la mejor aerodinámica. El paragolpes delantero está definido por una llamativa forma de V que incorpora unas distintivas luces de circulación diurna (DRL) que proporcionan una inconfundible firma lumínica al IONIQ 5. Estos pequeños clusters en forma de píxel también están presentes en la parte trasera del vehículo.

En los laterales, los tiradores escamoteables enrasados proporcionan una superficie limpia y una mayor eficiencia aerodinámica. Las formas delanteras y traseras del vehículo confluyen en las puertas, mostrando otro ejemplo del concepto de diseño 'Parametric Dynamics' de Hyundai. La forma robusta del pilar C, inspirada en el prototipo '45' EV, confiere al IONIQ 5 una presencia imponente e identificable claramente desde la distancia.



El exterior del IONIQ 5 es una redefinición del diseño atemporal inspirado en el Pony.

Las llantas aerodinámicas se hacen eco del esquema de diseño de píxeles paramétricos y se ofrecen con un diámetro de 20 pulgadas, las más grandes jamás equipadas en un vehículo eléctrico de Hyundai. Estas llantas completan las perfeccionadas dimensiones del IONIQ 5, optimizadas para la plataforma E-GMP de Hyundai.

El concepto 'Living Space' está presente en todo el interior, sobre todo en la Isla Universal (Universal Island) y una consola central móvil que puede deslizarse hacia atrás hasta 140 mm. El IONIQ 5 también está equipado con asientos delanteros ajustables electrónicamente, hasta el ángulo óptimo, ofreciendo una agradable sensación de ingravidez al ocupante.

Sistemas de propulsión eléctricos que se adaptan a cada cliente

El IONIQ 5 está disponible con una amplia gama de configuraciones de propulsión eléctrica para adaptarse a las necesidades de movilidad de cada conductor sin comprometer las prestaciones. Es posible elegir entre dos opciones de baterías, de 58 kWh o de 72,6 kWh, y dos configuraciones de motor eléctrico, bien únicamente con motor trasero o con motores delantero y trasero. Todas estas variantes proporcionan una extraordinaria autonomía y ofrecen una velocidad máxima de 185 km/h.

En la parte superior de la gama se sitúa una variante con un motor trasero de 155kW y un motor delantero de 70 kW, que proporciona tracción total (AWD). El motor trasero genera 350 Nm y el delantero es capaz de alcanzar los 255 Nm. Cuando se combina con la batería de 72,6 kWh, esta configuración puede pasar de 0 a 100 km/h en 5,2 segundos.

La máxima autonomía eléctrica del IONIQ 5 con una sola carga se situará sobre los 480km, pendiente de la homologación final km, según el ciclo de homologación WLTP.



Los elementos interiores utilizan materiales ecológicos y de fuentes sostenibles.

Carga ultrarrápida de la batería

La plataforma E-GMP del IONIQ 5 puede soportar infraestructuras de carga de 400 V y 800 V. La plataforma ofrece de serie la capacidad de carga de 800 V junto con la de 400 V, sin necesidad de utilizar componentes o adaptadores adicionales. Este sistema es una tecnología que hace funcionar el motor y el inversor para aumentar la potencia de 400 V a 800 V para una compatibilidad de carga estable. Los usuarios del IONIQ 5 solo necesitan cargar el vehículo durante 5 minutos para conseguir 100 km de autonomía, según ciclo WLTP.

El IONIQ 5 también proporciona una innovadora función V2L, que permite a los clientes utilizar o cargar dispositivos eléctricos, como bicicletas eléctricas, patinetes o equipos de acampada, funcionando como un cargador sobre ruedas.



Con un cargador de 350 kW, el IONIQ 5 puede cargar desde el 10% hasta el 80% en solo 18 minutos.

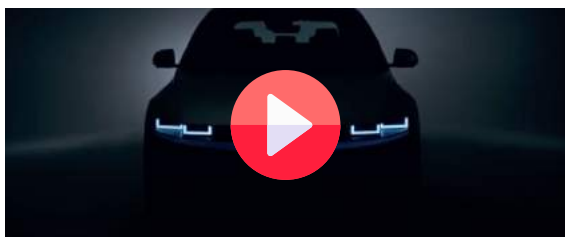
Conectividad innovadora y asistencia al conductor para mayor seguridad y comodidad

El IONIQ 5 integra tecnologías avanzadas como el amplio y configurable *dual cockpit*, que cuenta con una **pantalla de infoentretenimiento de 12 pulgadas táctil** y un cuadro de instrumentos digital de 12 pulgadas sin carcasa, el cual puede personalizarse para satisfacer las necesidades de los clientes.



El IONIQ 5 cuenta con un Head-Up Display con realidad aumentada (AR HUD), que básicamente convierte el parabrisas en una pantalla de visualización.

Está equipado también con el siguiente nivel del equipamiento Hyundai SmartSense, un avanzado sistema de asistencia al conductor que garantiza los más altos niveles de seguridad y comodidad cuando se circula. Este es el primer modelo de Hyundai que ofrece el sistema de asistencia a la conducción en carretera Highway Driving Assist 2 (HDA 2). Otros sistemas de asistencia a la conducción son el asistente de colisiones frontales (FCA), el asistente para evitar colisiones en el ángulo muerto (BCA), el asistente de límites de velocidad inteligente (ISLA), el aviso de atención al conductor (DAW), el asistente de luces largas (HBA), etcétera.



El nuevo Nissan Qashqai sale a la luz



REDACCIÓN FENEVAL

El pasado **18 de febrero**, Nissan presentó la **tercera generación del Qashqai**, vehículo con el que refuerza su posición en el segmento de los crossover en Europa y en España.

Según Bruno Mattucci, Consejero Director General de Nissan Iberia, *"con la tercera generación de Qashqai daremos continuidad a la historia de éxito del pionero de los Crossover en España. El Nuevo Qashqai ya es el rey de los crossover y va a ser más líder que nunca, con su diseño emocionante, la electrificación de sus nuevos motores y aportando una experiencia de alta tecnología en la conducción, gracias a sus sistemas de seguridad y de conectividad del coche con el usuario y su entorno"*.

Para esta nueva versión, Nissan ha conservado los principios que han impulsado el concepto, el diseño y el desarrollo de las dos generaciones anteriores del Qashqai: **diseño elegante, carrocería mejorada y motorización eficiente**, todo ello combinado con una gran calidad y una experiencia de conducción digna de un segmento superior.

"El punto de partida para el diseño y el desarrollo del nuevo Qashqai lo marcó un análisis profundo de las relaciones que hemos tenido con todos nuestros clientes del Qashqai a lo largo de los últimos 13 años", comentó Marco Fioravanti, vicepresidente de Planificación de Productos de Nissan Automotive Europe.

Atracción espectacular, diseño elegante

Esta tercera generación es más musculosa, afilada y moderna que las dos generaciones anteriores.

En el exterior, la postura mejorada de la carrocería del Qashqai es más decidida. La distancia entre ejes se ha incrementado en 20 mm, la longitud total ha aumentado en 35 mm, la altura es 25 mm mayor y la anchura se ha incrementado en 32 mm.

El frontal del nuevo Qashqai luce una parrilla Nissan V-Motion ampliada, acabada en cromo y está flanqueada por unos finos faros avanzados de matriz Full LED con luces diurnas de tipo bumerán. La iluminación delantera del nuevo Qashqai se ha mejorado con respecto al modelo anterior para presentar un diseño más fino y nítido gracias al uso de la tecnología LED.

Visto desde el lateral, el nuevo Qashqai parece más atlético y dinámico, con una única línea que atraviesa el coche desde la parte delantera hasta la trasera, aportando una presencia muy horizontal al coche, pero también transmitiendo cierta sensación de dinamismo.

El nuevo Qashqai estará disponible en 11 colores de carrocería con cinco combinaciones bi-tono, un total de 16 variaciones para elegir.

En el interior, la nueva iluminación ambiental blanca genera un ambiente reconfortante y relajante en todo el habitáculo.



Llantas de aleación de 20 pulgadas.



Se ha prestado mucha atención a la calidad ergonómica y estética de los interruptores y botones para que transmitan una alta sensación de alta y elegancia.

Control conectado

El nuevo Qashqai ofrece un sistema de información y entretenimiento con una amplia cartera de servicios conectados, que incluye la fácil integración de smartphones, wifi integrada para hasta siete dispositivos y NissanConnect Services.

La pantalla de 9 pulgadas de NissanConnect es la puerta de acceso digital a la navegación, el entretenimiento y la configuración del vehículo; y una nueva pantalla de información múltiple TFT de 12,3 pulgadas ofrece una selección de diseños personalizables para mostrar información sobre la navegación, entretenimiento, el tráfico o el propio vehículo, todo ello controlado desde un nuevo control táctil situado en el volante.

Por su parte, la nueva e innovadora pantalla frontal (Head-Up Display, HUD) de 10,8 pulgadas ofrece el mayor tamaño de imagen del segmento.

Las funciones de control del vehículo, como pueden ser el claxon y las luces remotas, así como el bloqueo y desbloqueo remoto de puertas, están disponibles a través de la aplicación NissanConnect Services para smartphone.

Pero también el conductor puede acceder a mapas 3D e información de tráfico en directo, sin necesidad del uso del teléfono. La conectividad se extiende a todos los ocupantes porque la caja de la consola ahora incluye conexiones de carga USB delante y detrás, con tomas USB-A y USB-C.



Los datos de navegación, la asistencia al conductor y la información sobre la carretera se proyectan en el parabrisas, dentro de la línea de visión del conductor.

La practicidad personificada

El nuevo Qashqai sigue ofreciendo a los conductores una sensación dominante de su entorno con una mejor visibilidad delantera, lateral y trasera. El portón trasero eléctrico manos libres permite acceder al maletero sin esfuerzo alguno cuando el usuario tiene las manos ocupadas cuya capacidad total ha aumentado en más de 50 litros respecto al modelo de la generación anterior.

Las mejoras en el diseño ergonómico de las puertas del nuevo Qashqai se traducen en un acceso y salida más fáciles que en las generaciones anteriores, lo cual resulta especialmente evidente en espacios limitados como pueden ser aparcamientos de varios pisos. Si el espacio lo permite, los padres apreciarán que las puertas traseras se abran ahora casi 90 grados, lo que permite un acceso más fácil a los bebés y niños pequeños en las sillas infantiles.

Motorizaciones electrificadas

Con el objetivo de respaldar el objetivo de Nissan de alcanzar el 50 % de las ventas de modelos electrificados en Europa en 2024, el nuevo Nissan Qashqai no solo estará disponible con un motor **1.3 DiG-T de gasolina** equipado con tecnología híbrida ligera, sino que también representa el estreno europeo del sistema **e-POWER**, la motorización innovadora y galardonada de Nissan que utiliza tecnologías del innovador Nissan LEAF eléctrico de la compañía.

El sistema e-POWER está formado por una batería de alto rendimiento y una motorización integrados con un motor de gasolina de 154 CV con una tasa de compresión variable que es la mejor de su categoría, un generador de energía, un inversor y un motor eléctrico de 140 kW de tamaño y potencia similares a los de los vehículos eléctricos de Nissan.

El elemento único del sistema e-POWER es que el motor de gasolina se usa únicamente para generar electricidad, mientras que las ruedas son impulsadas por el motor eléctrico. Esto significa que el motor siempre puede funcionar a un régimen óptimo, lo cual supone una eficiencia de combustible superior y menos emisiones de CO2 en comparación con un motor de combustión interna tradicional.

Ayuda a la conducción mejorada con ProPILOT

El nuevo Qashqai estará equipado con la próxima generación de la tecnología de asistencia a la conducción ProPILOT, que ofrece un mayor apoyo al conductor en una gama más amplia de situaciones. Esta nueva generación se denomina ProPILOT con Navi-link. El sistema se ha diseñado para reducir la fatiga y el estrés de la conducción, además de tener un funcionamiento muy intuitivo pues es capaz de acelerar y frenar el vehículo al circular por un solo carril en autopista. El sistema puede acelerar el vehículo para circular a una velocidad establecida y lo puede frenar hasta detenerlo en condiciones de tráfico intenso.

Faros delanteros LED inteligentes

En el caso del nuevo Qashqai, los ingenieros de Nissan han desarrollado un avanzado sistema de faros delanteros que adapta la forma de la luz en función de las condiciones de la carretera y del resto de usuarios de la misma. Gracias a esta innovación, puede proyectar una luz más brillante, más lejos y más ancha, pero la forma cambia de manera efectiva para que el resto de los usuarios de la carretera no queden deslumbrados.

"El nuevo Qashqai revolucionará las expectativas de los clientes respecto a los coches familiares. Su comodidad, refinamiento y tecnología serán comparables a los de vehículos de categorías superiores, mientras que la experiencia de conducción satisfará tanto a los conductores como a los pasajeros", declaró Gianluca de Ficchy, presidente de la región de África, Oriente Medio, India, Europa y Oceanía (AMIEO) de Nissan.



El haz de luz se divide en 12 elementos individuales que se desactivan selectivamente al detectar un vehículo que se aproxima.

Volkswagen presenta por primera vez en España el nuevo ID.4, su primer SUV totalmente eléctrico



Laura Ros, directora general de Volkswagen España.

REDACCIÓN FENEVAL

El pasado mes de febrero, en un evento online, Volkswagen presentó por primera vez en España el ID.4, el nuevo SUV 100% eléctrico de la familia ID. El nuevo ID.4 llega para reforzar la estrategia de electromovilidad de Volkswagen "Way to Zero", ante los objetivos firmados en los Acuerdos de París y convertirse en una compañía neutral en emisiones de CO2 en el año 2050.

El lanzamiento del ID.3 en 2020 marcó el inicio de una nueva era para Volkswagen: la era de la movilidad eléctrica. Con este vehículo la marca mostraba el camino hacia un futuro eléctrico, conectado y sostenible. Ahora, Volkswagen da un paso más en su estrategia hacia una movilidad libre de emisiones con el nuevo ID.4, un vehículo destinado a impulsar la ofensiva eléctrica de la marca en todo el mundo. Un coche global, que se fabricará y comercializará en Europa, China y Estados Unidos.



Estará disponible en siete acabados y dos versiones especiales de lanzamiento.

"En 2020 cerramos líderes del mercado de particulares y empresas en el segmento de vehículos eléctricos en España. La llegada del ID.4 refuerza nuestra posición con un modelo que se inscribe en el segmento de mayor volumen y crecimiento en nuestro país"

Laura Ros, directora general de Volkswagen España

ID.3, líder en el mercado de particulares

Tal como informan desde la marca, Volkswagen incrementó un 165 % sus entregas de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en 2020 en el mercado español. Solo en el mercado de eléctricos puros, Volkswagen matriculó más de 2.200 unidades, lo que supone un incremento del 127 %. Un crecimiento superior al registrado por el mercado global (+78 %).

Del volumen total de eléctricos matriculados por Volkswagen, más de 1.000 unidades corresponden al ID.3, un modelo que en tan sólo cuatro meses (septiembre-diciembre) logró posicionarse en el quinto puesto del ranking ventas de modelos 100% eléctricos en nuestro país.

"En 2020 cerramos líderes del mercado de particulares y empresas en el segmento de vehículos eléctricos en España gracias al impulso que supuso el ID.3. La llegada del ID.4 refuerza nuestra posición con un modelo que se inscribe en el segmento de mayor volumen y crecimiento en nuestro país, el de los SUV compactos", explicó Laura Ros, directora general de Volkswagen España.



Construido sobre la plataforma MEB es el nuevo primer SUV 100 % eléctrico de Volkswagen.

ID.4, segundo miembro de la familia ID

Desde finales de 2020 es posible reservar las dos ediciones especiales de lanzamiento del SUV eléctrico: el ID.4 1st y el acabado superior ID.4 1st Max. Ambas versiones reciben la batería de 77 kWh, que les permite alcanzar una autonomía de hasta 522 km en ciclo WLTP, con un motor de 150 kW (204 CV) de potencia, que se traduce en una velocidad punta de 160 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,5 segundos.

Ahora, la oferta del ID.4 se amplía con otras 7 versiones preconfiguradas. Estas vienen asociadas a dos tipos de baterías: en el caso de la batería de 52 kWh, ofrece una autonomía de hasta 340 km (WLTP), y llega con tres acabados disponibles: Pure Performance, City y Style. En el caso de la batería de mayor tamaño (77 kWh), con una autonomía de hasta 522 km (WLTP), es posible optar por los acabados Pro Performance, Life, Business y Max.

Las primeras unidades comienzan a llegar a los clientes a mediados del mes de marzo. Posteriormente, llegará una versión de acceso a la gama (Pure), asociado a la batería de 52 kWh con una potencia de 109 kW (148 CV). A lo largo de este año, también se lanzará la variante GTX con la batería de mayor rango (77 kWh de capacidad), tracción total y 225 kW de potencia.

El ID.4 usa la arquitectura de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen, que ya vimos recientemente en el ID.3. Con una excelente aerodinámica -0,28 Cx-, unas proporciones robustas, dimensiones generosas y, líneas modernas y fluidas, combina las ventajas de la arquitectura eléctrica con las de un SUV.



El sistema de navegación Discover Pro y los servicios móviles online de We Connect Start se incluyen de serie en los modelos ya disponibles.

El interior del ID.4 es un Open Space y ofrece un espacio al nivel de los SUV de segmento superior. El acceso es cómodo y la visión del conjunto es buena, porque el conductor y hasta cuatro pasajeros se sientan cómodamente en una posición elevada.

En la segunda fila, queda tanto espacio libre para las rodillas como en el Tiguan Allspace y la altura hasta el techo es incluso mejor en todas las plazas. El maletero tiene una capacidad de 543 l. que, con los respaldos de los asientos plegados, aumenta a 1.575 l. (cargado hasta el techo).

El primer SUV eléctrico de Volkswagen incorpora tecnología y sistemas avanzados con controles intuitivos, así como conectividad de última generación que viene con descarga remota de actualizaciones.

El ID.4 dispone de una pantalla táctil de hasta 12 pulgadas, control por voz natural con conexión online e ID. Light de serie. Los sistemas de asistencia IQ.Drive hacen que la conducción del eléctrico sea toda una experiencia.



Se puede incluir un Head-up-Display con realidad aumentada, que fusiona las pantallas seleccionadas con la realidad.



El maletero es generoso con sus 543 litros de capacidad, que con los respaldos traseros plegados, crece hasta los 1575 litros

Renault celebra su Business Day

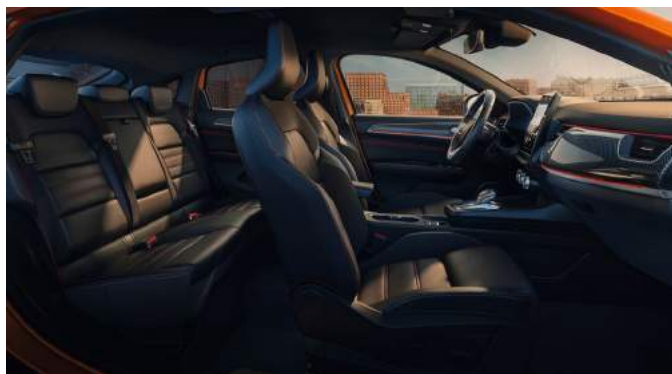


Renault ha hecho un gran trabajo de diseño en el nuevo arkana, cuidando las proporciones y jugando con las superficies.

REDACCIÓN FENEVAL

"El pasado jueves 4 de marzo tuvo lugar la celebración del evento BUSINESS DAYS de Renault, en formato telemático debido a las actuales circunstancias derivadas de la pandemia COVID-19. Dicho evento tuvo una duración de 2 horas, en horario de 14.00 h. a 16.00 h. y estuvo dirigido a los clientes más importantes del Grupo Renault, con el fin de presentarles en exclusiva todas las novedades de los segmentos C y D de la marca francesa.

Los vehículos sobre los que giraron las novedades durante el evento fueron: Megane, Scénic, Kadjar, Talisman, Espace y el flamante recién incorporado Arkana, vehículo este último que comenzará a comercializarse en breve.



Interiores amplios y que permite viajar cómodamente a 5 ocupantes.

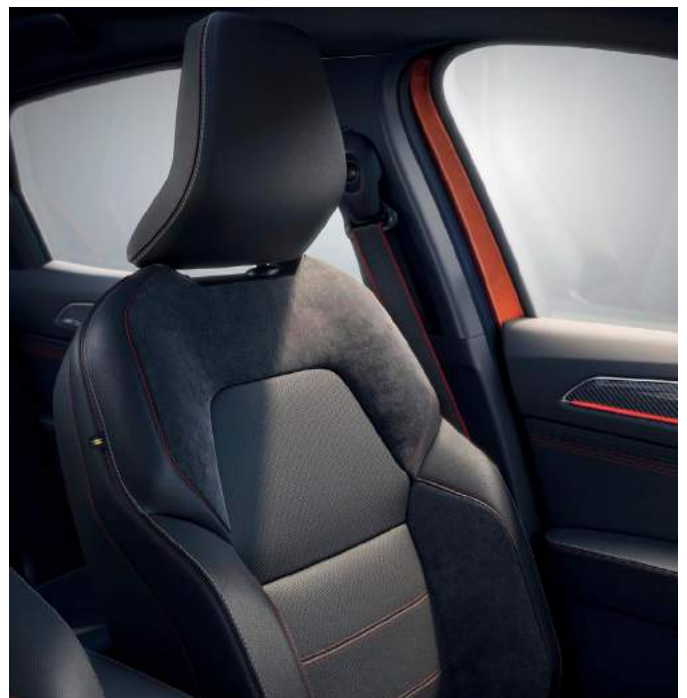


Los acabados interiores son de calidad y en el salpicadero destaca la gran pantalla en formato vertical.

También se presentaron los nuevos servicios de conectividad y de movilidad de la firma. Asimismo, durante el evento se hizo palpable el alto interés del Grupo Renault por la transición ecológica y la apuesta por sus vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.”



Como ya es norma en casi todos los modelos, el cuadro de mandos es digital.



El acabado RS Line que agrega detalles estéticos que le confieren un aire más deportivo.

RENAULT E-TECH GAMA HÍBRIDA Y ELÉCTRICA

DESCUBRE **RENAULT CAPTUR HÍBRIDO ENCHUFABLE** CON TECNOLOGÍA HÍBRIDA E-TECH NACIDA DE LA F1®.



RENAULT
Passion for life

Renault recomienda 

Nuevo Captur E-TECH Híbrido enchufable: consumo mixto WLTP (l/100 km) desde 1,4 hasta 1,7. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 32 hasta 37,3.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Jaime Moreno García-Cano
DIRECTOR GENERAL DE TRANSPORTE TERRESTRE



El Consejo de Ministros ha aprobado el nombramiento de **Jaime Moreno García-Cano** como nuevo **director general de Transporte Terrestre**, dependiente de la **Secretaría General de Transportes y Movilidad**.

Jaime Moreno es ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y pertenece a la Escala Superior de Técnicos de Tráfico y tiene experiencia en el desarrollo e implantación de la conducción conectada y autónoma en España, así como en el seguimiento de las políticas medioambientales, la gestión del tráfico y la movilidad y en el desarrollo de infraestructuras digitales. Hasta ahora, Jaime Moreno era consejero delegado del Instituto de Estudios de la Automoción (Ideauto) y director de operaciones en la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC).

Esperanza Teba
NUEVA DIRECTORA GENERAL DE FONDOS EUROPEOS



El Gobierno nombra **directora general de Fondos Europeos a Esperanza Teba Samblás Quintana**. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado ha desempeñado, entre otros, los puestos de subdirectora general de Relaciones Presupuestarias con la UE, interventora delegada adjunta en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, vocal asesora en el Ministerio de Hacienda, en la Intervención Delegada del Ministerio de Administraciones Públicas y el de vocal asesora en la Dirección General de Presupuestos.

De la Dirección General de Fondos Europeos dependerán ocho subdirecciones generales (igual número que existe en la actualidad), como son la de Relaciones Presupuestarias con la UE, la de Programación y Evaluación de Fondos Europeos, la de Desarrollo Urbano, la de Gestión del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, la de Cooperación Territorial Europea, la de Incentivos Regionales, la de Inspección y Control y la Subdirección General de Certificación y Pagos.



Alfonso Nogueiro
DIRECTOR GENERAL DE GANVAM

Alfonso Nogueiro se incorpora desde marzo a Ganvam como su nuevo director general comercial. Anteriormente Nogueiro era director general en FACONAUTO, la Federación de Asociaciones de Concesionarios, desde septiembre de 2010 y, entre otras experiencias en el sector, ha permanecido más de 24 años en Fiat, donde fue director comercial de Alfa Romeo entre 2001 y 2009. Asimismo, al inicio de su carrera, trabajó durante tres años en Citroën.

De esta forma, Ganvam vuelve a fichar por un directivo con pasado en una de las grandes patronales en la automoción. El último había sido el nuevo presidente adjunto, Rafael Prieto, quien fue presidente de ANFAC, entre julio de 2013 y julio de 2014, cuando entonces era director general de Peugeot España.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Rocío Frutos Ibor

DIRECTORA GENERAL DEL PLAN Y DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

El Consejo de Ministros aprueba el nombramiento de **Rocío Frutos Ibor** como **directora general del Plan del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**. Frutos es Técnico comercial y economista del Estado y licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Zaragoza y ha sido subdirectora general de Programación y Evaluación de Fondos Europeos en el Ministerio de Hacienda y subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea.

Además, desempeñó el puesto de jefa de la Unidad de Apoyo del director general de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional, el de subdirectora adjunta de Servicio. También en la Comisión Nacional de la Competencia y el de vocal asesora del secretario de estado de Hacienda y Presupuestos. Asimismo, ha sido subdirectora general adjunta de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad e inspectora jefe de unidad Servicio de Defensa de la Competencia.



Fernando J. Santiago Ollero

PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES GESTORES ADMINISTRATIVOS DE ESPAÑA

Fernando J. Santiago Ollero ha sido nombrado nuevo **Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales Gestores Administrativos de España**. Santiago Ollero estudió Derecho en la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Es Abogado y gestor administrativo colegiado en el año 1991.

Además del presidente del Consejo, se han elegido también el resto de cargos, en una estrategia de renovación con varios retos por delante, como el de contribuir al proceso de modernización de la profesión en su labor de intermediación entre las administraciones y la sociedad, consiguiendo la excelencia en este proceso, así como la difusión de la propia marca "Gestor Administrativo", y continuar y potenciar la relación con la Administración Pública, así como incrementar la colaboración con las distintas instituciones para la firma de nuevos acuerdos.



Jorge Marichal

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE TURISMO DE CEOE

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), **Jorge Marichal** fue nombrado el pasado mes de enero nuevo **presidente del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**.

La patronal empresarial anunció este nombramiento como un paso para reforzar el área de Turismo de CEOE. Jorge Marichal es empresario hotelero, licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la European Business School, donde estudió en las sedes de Madrid, Londres y Múnich. Presidente de Ashotel desde noviembre de 2011, es además vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, de Turismo de Tenerife y de la CEOE Tenerife. Ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la CEHAT y forma parte de otros órganos de consulta autonómicos y nacionales.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Inmaculada de Benito

DIRECTORA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE DE CEOE

Inmaculada de Benito se incorporó también en enero a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) como nueva **Directora de Turismo, Cultura y Deporte**. A su vez, desempeñará las tareas de **Secretaria del Consejo de Turismo y de la Comisión de Cultura y Deporte de CEOE**.

Desde 2017 y hasta el pasado diciembre Inmaculada de Benito formó parte del Grupo Iberostar como Directora Corporativa de la Oficina del CEO, Comunicación y Public Affairs, tras dejar su cargo de presidenta ejecutiva en la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM). Benito es titulada en el Programa de Dirección General (PDG) de IESE Universidad de Navarra; en el de Dirección de Asuntos Públicos (PDAP) de ICADE- Universidad Pontificia de Comillas; en el ICLD, en el Curso de Liderazgo en Complejidad impartido por la Fundación CEDE; en el Posgrado en Comunicación global Corporativa impartido por ESADE; en el Máster de Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de las Islas Baleares (UIB); y en el Máster en Hospitality Management por la Sheffield Hallam University; además de Graduada en Turismo por la Universidad de las Islas Baleares (UIB).



Francisco Hidalgo

DIRECTOR GENERAL DE DACIA IBERIA

Como parte de la nueva organización, **Francisco Hidalgo** ha sido nombrado **Director General de Dacia Iberia** quien ocupaba el cargo de director de Renault Retail Group en Madrid. Hidalgo comenzó su trayectoria en el Grupo Renault en octubre de 2003, cuando se responsabilizó del despliegue de nuevas filiales subsidiarias internacionales, por ejemplo, en Sudáfrica, Marruecos, Irlanda, México o Corea del Sur.

En abril de 2007, pasó a ocuparse del área de Previsiones y Estrategia de Marketing para Europa y Asia, mientras que en diciembre de 2009 fue elegido product manager senior del Twingo. En noviembre de 2011 le nombraron director de Marketing de Renault Samsung Motors en Corea del Sur. Al cabo de un año y cinco meses volvió a la sede parisina para encargarse de Ventas y Marketing para los mercados de Italia, de países del Este de Europa y los englobados en la estructura Adriática (Eslovenia, Croacia y Grecia). En junio de 2014, se trasladó a Polonia para liderar el Marketing de la región central y oriental europea. Finalmente, y como antesala a su llegada a la filial de concesionarios del Grupo Renault en Madrid en septiembre de 2019, desempeñó el cargo de director de Marketing en Rusia desde septiembre de 2016.

ÚLTIMOS CARGOS NOMBRADOS



Francisco Rodríguez

DIRECTOR GENERAL DE GESTHISPANIA

Francisco Rodríguez, ha sido nombrado nuevo **Director General de Gesthispania** tras una trayectoria de casi 10 años en la empresa. Durante estos años asumió distintas responsabilidades desde su comienzo con un trabajo de becario realizando la auditoría interna para la ISO 27.001, de ahí pasó a desarrollador, responsable del departamento de Tecnología, director de Desarrollo de Negocio y Director Adjunto.

Formado en Ingeniería Informática, Francisco ha seguido formándose con un MBA, un postgrado de Análisis de Negocio y Big Data por la UOC, un programa en Innovación de Modelos de Negocio en un Entorno de Disrupción Digital por ESIC, para actualmente formarse en Alta Dirección en San Telmo Business School. Tiene una clara visión sobre la estrategia de negocio y el sector, marca los objetivos con claridad, y aporta sus conocimientos al equipo con el que trabaja, dando ejemplo de desarrollo profesional. Destaca su capacidad de análisis, resolución de conflictos y liderazgo. Su larga carrera profesional permite que sea la guía para los proyectos que se generan en la organización.



Maurizio Zuares

COUNTRY MANAGER IBERIA EN STELLANTIS

El ejecutivo italiano **Maurizio Zuares** ha sido nombrado **Country Manager Iberia en Stellantis**, convirtiéndose así en el máximo responsable de las operaciones comerciales de la corporación, donde reportará a Maxime Picat, director de Operaciones en Europa de Stellantis.

Zuares, licenciado en Administración y Dirección de Empresas, se incorporó a la división de Automoción de Fiat Group en 1999 y poco a poco fue asumiendo puestos de responsabilidad en ventas y marketing. Gracias a su perfil profesional internacional, lideró diferentes mercados: presidente de Fiat Auto en Japón (2004), director internacional de Compras (2009), director gerente de Mercado en España (2011), CEO de Fiat Chrysler Automobiles en Francia (2012) y responsable del mercado de Oriente Medio (2016). Desde 2019 ha sido el responsable de Operaciones Comerciales para la región EMEA.



¿Hacia un mundo feliz?

Nos encontramos quizás ante la década más complicada y convulsa de la historia del automóvil. La disrupción obligatoria a nivel energético provocada por las normativas medioambientales europeas y que obligan sí o sí a una electrificación vía baterías o vía hidrógeno para cumplir objetivos de CO₂ y no pagar multas –el Grupo Volkswagen por sobrepasar 0,5 g/km su tope asignado tiene que pagar ya 109 millones de euros- está obligando a cambiar el modelo de negocio. La oferta y las ventas giran hacia las tecnologías híbridas enchufables y 100 por ciento eléctricas, no solo creando nuevos coches sino también eliminando los modelos y mecánicas menos amigables con el CO₂, aunque todavía interesantes sobre todo cuando se realiza un alto kilometraje. Pero el cliente se encuentra ante esta electrificación obligatoria con la precariedad de instalaciones de carga, con precios altos a la adquisición y con pérdida de confort frente a nuestros coches convencionales por las incomodidades de tiempos de recarga y autonomías. Pero es que también esta normativa que nos toca vivir se ha cargado el segmento de los

modelos ciudadanos porque aunque pudiésemos entender que como coches de acceso al mercado son interesantes por precio –y para las ciudades del futuro por el espacio que ocupan-, el coste de inclusión de tecnologías medioambientales para superar homologaciones hace que el producto a nivel de costes y rentabilidad sea inasumible.

Pero el otro reto, más allá del producto, será el obligatorio cambio de modelo de negocio balanceando la fabricación hacia la conversión en proveedores de servicios, con un casi absoluto componente de digitalización. Todas las marcas afirman estar trabajando o preparadas pero este cambio obligará a modificar estructuras, procesos, fabricaciones, ajustes de personal, asociarse o fusionarse y eso no se logra en un día. Y encima con un jurado sumarísimo que es el gran público y que tendrá que juzgar si esos servicios le son realmente necesarios y si está dispuesto a pagarlos y a qué precio. Y aquí entrarán en juego nuevos actores. ¿Por qué no tú siendo ágil, dinámico, creativo...?

Juan Carlos Payo

Director de la Revista Autopista

Logros FENEVAL: Un recorrido por el 2020

En esta primera edición de La Revista FENEVAL del año 2021, hemos querido echar la vista atrás para, en momentos complicados como los que aún seguimos viviendo desde el sector, poner en valor todos los logros que se han conseguido desde esta federación, de los que, de una u otra forma todos nuestros asociados formáis parte.



Enero - Febrero 2020

Somos Movilidad...

En febrero de 2020 se hizo efectiva la incorporación de FENEVAL al **Comité de Expertos sobre el sector de Movilidad de la MKT** junto con otras empresas e instituciones expertas que integran el comité como Google, Acciona, Uber, Cabify o Kia, entre otros.



Marzo 2020

Somos esenciales...



Tras verse paralizado nuestro sector con la declaración del Estado de Alarma, llegó uno de nuestros primeros logros y el punto de partida para seguir trabajando: el Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **José Luis Ábalos, declaró el 23 de marzo** en rueda de prensa al alquiler de vehículos como una **"actividad esencialmente importante"**, que se publicó en el BOE el 24 de marzo.



Abril - Mayo 2020

Somos más...

FENEVAL sumó **3 nuevas asociaciones**, incorporado oficialmente a **AESVA, AECA y ASEICAR**, con las que ya aglutina a más del **95% del sector** de los alquiladores de vehículos en nuestro país y suma ya más de 650 compañías de Rent a Car.





Abril - Mayo 2020

Trabajamos con las Administraciones

- **Ampliación de los ERTE**

FENEVAL se reunió con la **Secretaría de Estado de Turismo, Isabel Oliver**, para trasladarle las reclamaciones del sector sobre la caída en las matriculaciones y en la facturación ante la falta de turistas, con la necesidad de la ampliación del **ERTE por causa de fuerza mayor** para el turismo más allá del Estado de Alarma, que finalmente se consiguió.



- **IVA reducido, nuestra gran batalla**

FENEVAL insistió también, y una vez más, en la importancia del reconocimiento del derecho al **tipo reducido de IVA**, que le correspondería al RAC por ser turismo. El sector del alquiler todavía tributa al 21% de IVA y al 15% de IGIC, frente al IVA del turismo que tributa al 10% en la Península y al 7% con el IGIC en Canarias; y lo mismo ocurre con el transporte de pasajeros.



- **Facilidad para la financiación**

Muy importante fue también aprovechar esta reunión para solicitar mayor flexibilidad y facilidad para la concesión de los **avales ICO** y para implantar de forma inmediata una línea de avales complementarios al ICO hasta el 100% de los mismos.



- **Suspensión del canon aeroportuario**

FENEVAL junto con nuestra asociación ANEVAL, consiguió la cancelación o **suspensión del canon aeroportuario** durante el Estado de Alarma, siempre, recalando la buena disposición que AENA ha tenido con el sector.



- **FENEVAL en el Pleno del Departamento de Viajeros de CNTC**

FENEVAL representó al sector de las alquiladoras de vehículos, en el Pleno del **Departamento de Viajeros de Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC)** con el Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos.



- **Y muchas más reuniones durante el 2020:**

CEOE, Leaseurope (the European Federation of Leasing Company Associations), la Secretaría de Estado de Hacienda, la Unión Española de Entidades Aseguradoras (UNESPA), entre otros...



Junio 2020 - Espacio Protegido COVID 19

Lanzamos nuestro Sello FENEVAL ESPACIO PROTEGIDO COVID 19



FENEVAL consigue lanzar el sello "ESPACIO PROTEGIDO COVID 19" a través de un acuerdo de colaboración con TÜV SÜD para que, aquellas empresas de alquiler de vehículos que lo deseen puedan disponer de este distintivo **asegurando a sus usuarios que ofrecen las máximas garantías de seguridad e higiene frente al Coronavirus.**



Julio 2020

Somos digitales...

FENEVAL es la primera organización que aplica **blockchain** a su sello 'Espacio Protegido COVID-19' para demostrar seguridad y confianza a los usuarios nacionales y extranjeros. Gracias a esta tecnología, la información registrada jamás se podrá perder, modificar o eliminar: sería equiparable a un **notario "digital"**.



Mayo – Octubre 2020



Compartimos conocimiento

Ofrecimos durante estos meses más de 10 **WEBINARS**, siempre dando voz a expertos y profesionales del ecosistema de la movilidad, que compartieron conocimiento y experiencias con los más de 150 asistentes virtuales que se llegaron a conectar en directo.



Noviembre 2020

Participamos en el Plan "España Puede"

FENEVAL se incorporó al Plan **"España Puede"** con su participación en varios **Macroproyectos Tractores** a través de las comisiones de Sociedad Digital y de Economía y Política Financiera, y de los consejos de Turismo Cultura y Deporte y el de Transporte y la Logística, de los que forma parte dentro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Ahora coordina directamente el MPR **"Desarrollo de Capacidades Digitales"**.



Diciembre 2020

Celebramos nuestra Convención 100% online



FENEVAL celebró su 43ª Convención Anual a través de streaming bajo el título **"Phygital Mobility, está pasando"**. Con un gran éxito de convocatoria, en donde los asistentes pudieron ver y escuchar a más de 10 expertos y profesionales del sector de la movilidad. Además, contamos con la inauguración de **Marta Blanco**, en ese momento **Presidenta del Consejo de Turismo de la CEOE y Presidenta de CEOE Internacional** y, con la clausura de **Pere Navarro, Director General de Tráfico**.

FENEVAL, como uno de los miembros fundadores de Neutral In Motion, el círculo por una automoción sostenible y de futuro

FENEVAL y otras ocho asociaciones de la automoción, se unen por primera vez para crear un foro que empuje la descarbonización de la movilidad en España.



De izquierda a derecha: Arturo Pérez de Lucia, director general de AEDIVE, Jaime Barea, director corporativo de GANVAM, José López-Tafall, director general de ANFAC, Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL, Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de FACONAUTO, José María Riaño, secretario general de ANESDOR, José-Martín Castro Acebes, presidente de AER y José Portilla, director general de SERNAUTO. El secretario general de ASCABUS, Agustín Gómez Pereira estuvo presente de forma telemática.

El pasado mes de febrero la **Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos Con y Sin Conductor (FENEVAL)** entró a formar parte, como uno de los miembros fundadores junto con otras ocho de las principales asociaciones de la automoción y vehículos en España, de la plataforma de pensamiento **Neutral In Motion: Por una Automoción Sostenible y de Futuro**, un foro de acción común en el camino hacia la descarbonización de la movilidad en España.

Este círculo de asociaciones por una automoción sostenible en España está compuesto también por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE), la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas (ANESDOR), la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), la Asociación Nacional De Fabricantes De Carrocerías De Autobuses (ASCABUS), la patronal de concesionarios españoles (FACONAUTO), la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) y la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO), cuya constitución se establece además con la firma de un Manifiesto a favor de la descarbonización.

"Las asociaciones que formamos parte de este círculo somos conscientes del gran desafío que supone para nuestro país la lucha contra el cambio climático. Para ello, todos los agentes que conformamos la cadena de valor de automoción hemos decidido apoyar la descarbonización y fomentar el impulso de medidas que permitan a nuestro país avanzar con paso firme en la fabricación y comercialización que propicie la creación de empleo e inversión", declaró Juan Luis Barahona, Presidente de FENEVAL.



Para el Presidente de FENEVAL, los objetivos fijados desde Bruselas para que Europa sea el primer continente climáticamente neutro del mundo en 2050 son ambiciosos, "por eso nos unimos con el firme compromiso de fomentar la inversión e innovación en la transformación del sector, aprovechando las oportunidades que nos ofrece la tecnología, colaborando con las administraciones y reguladores en el desarrollo del cambio".

Tal como aseguran las asociaciones firmantes en el Manifiesto de su constitución, "nuestro objetivo es contribuir a conseguir que España alcance la neutralidad climática en 2050 y cumpla los objetivos intermedios precisos, manteniendo su posición como referente económico e industrial mundial".

Así, indican las asociaciones, el sector de la automoción es clave para cumplir este doble objetivo, no solo por su responsabilidad en cuanto a las emisiones de CO₂ (el transporte por carretera es el principal emisor de GEI, con el 26,8 % del total), sino también por el potencial y fortaleza de su cadena de valor, que representa el 10% del PIB en España y emplea al 9 % de la población activa.

Tal como indicaron los miembros de Neutral in Motion en el comunicado de su lanzamiento, la transición a este modelo ha de servir, además de para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el cuidado del planeta, para reforzar la competitividad y las capacidades económicas de España, a través de una transición económica inclusiva que aproveche las oportunidades manteniendo las fortalezas económicas e industriales.

En este firme compromiso, cabe señalar que **la flota formada por el sector del Rent a Car es en estos momentos la menos contaminante** dada la continua renovación de sus flotas y la consiguiente modernidad de los coches en servicio. Sus vehículos hoy en día emiten de media entre unos **5 y 14 mgrs menos de CO2 por kilómetro recorrido en comparación a la media del resto de vehículos** circulando por nuestras carreteras. Esto los convierte, por tanto, en los vehículos menos contaminantes y con flota más joven y segura.

Además, **el alquiler de vehículos no solo contribuye a una movilidad más limpia sino también a un turismo más sostenible** pues más del 70% de las contrataciones que se llevan a cabo en el sector de las alquiladoras de vehículos son de carácter turístico. En un momento en el que se observa un cambio de mentalidad en la sociedad hacia modelos de transporte más sostenibles, el sector de las alquiladoras se esfuerza cada vez más por cumplir este desafío para que sus nuevos modelos tengan una mayor presencia en las calles, y conseguir una transición inteligente hacia un modelo energético sostenible.

"La importancia de la actividad de las alquiladoras de vehículos dentro del sector turístico es indudable ya que, además de contar con flotas más sostenibles, aporta independencia, autonomía y libertad de movimiento en la zona en la que los usuarios eligen pasar sus vacaciones y contribuye de manera decidida a una mayor distribución de la riqueza en nuestro país", indicó Barahona.



En el Manifiesto conjunto de Neutral in Motion, las asociaciones firmantes afirman ser conscientes de que, pese a todos sus esfuerzos, **los objetivos no se pueden llevar a cabo sin políticas activas de impulso al cambio**, como puede ser el consenso entre las fuerzas políticas y administraciones, una estrategia productiva y de capital humano específica para la cadena de valor del sector que fomente la modernización de los activos industriales y de servicio del país, el fortalecimiento de la **pequeña y mediana empresa española** en su camino hacia la digitalización y la descarbonización de productos y servicios o instalación de una **red extensa de infraestructuras de los nuevos combustibles** (en concreto, es imprescindible **generalizar la recarga eléctrica**, tanto en el entorno municipal como en las redes de largo recorrido), entre otros.

"Las asociaciones firmantes creemos firmemente que este es el momento adecuado para impulsar una movilidad limpia y alcanzar los objetivos temporales tanto de descarbonización como económicos de un modo que maximicen el beneficio para nuestra sociedad y economía. El consenso y el trabajo en común serán fundamentales en este esfuerzo de largo plazo y es por ello, que entendemos que este círculo de asociaciones es un paso muy relevante para avanzar en la descarbonización, manteniendo la industria y el empleo e impulsando la innovación", afirmaron.



NEUTRAL IN MOTION

AUTOMOCIÓN SOSTENIBLE Y DE FUTURO

CIENCIA. YENDO MÁS ALLÁ DE LO OBVIO.

Las más exitosas compañías de automoción confían en el poder de la ciencia. Durante más de 40 años, Urban Science ha aportado soluciones innovadoras para afrontar los desafíos que se pensaba que no tenían solución. Inventamos la planificación de red. Ahora estamos redefiniendo los estándares de la industria para mejorar la eficacia del marketing digital y el rendimiento de las operaciones de los concesionarios, con la capacidad de optimizar casi a tiempo real.

Cuando es el momento de tomar una decisión crítica, puede seguir el camino convencional y desear haber tomado la decisión correcta. O llame a Urban Science y sepa que lo hizo.

+34 91 598 12 12 | urbanscience.com/es



AEVAC acompaña a QUADIS Empresas en el evento del Día Internacional de la Mujer

Autolica, concesionario oficial Mercedes-Benz y Smart en Barcelona, Vilafranca y Sant Boi de Llobregat, invitó a más de 20 mujeres a conducir la gama EQ eléctrica e híbrida con motivo el "Día Internacional de la Mujer".

A pesar de que el lunes 8 de marzo, amaneció lluvioso, las invitadas acudieron durante la mañana para saber cómo "se comporta" un vehículo eléctrico e híbrido. La ruta se inició desde el QUADIS Autocentro de Sant Boi de Llobregat hasta el Garraf.

Las asistentes, entre ellas **Pilar Bellot presidente de AEVAC** y Elisabet Latorre del Ajuntament de Sant Boi, participaron en las pruebas dinámicas de los vehículos clase A, B y C, así como el smart eléctrico 100 % eléctrico.

El staff de Autolica con Albert de Latorre product expert de AMG, Xavier Garrido director comercial y Elisabet Camps directora de marketing con más de 26 años en QUADIS dieron una calurosa bienvenida a las invitadas que después del test drive fueron obsequiadas con un detalle de la marca.

Ariadna Verge directora de desarrollo de negocio en QUADIS, se encargó de la convocatoria que dio mucha alegría y vida al Autocentre en una jornada tan especial.

Mercedes-Benz es una marca con nombre de mujer y fue muy apropiada en un día tan especial, por ser también Bertha Benz la primera conductora de la historia.

Muy contentos todos de poder celebrar el día de las Women's y más si recordamos que hace un año exactamente el mundo dejó aplazadas cualquier celebración.

Esperando con ganas ya el próximo año en que las mujeres podrán celebrar su día sin restricción alguna.



ASEVAL-MADRID acude a la presentación del Toyota Mirai

El pasado martes 23 de marzo **ASEVAL- MADRID** fue invitada, a través la presencia de su **presidente Ignacio Manzano Plaza**, a la presentación del nuevo vehículo de **Toyota Mirai**, el eléctrico de celda de combustible de hidrógeno. Junto a ASEVAL, otras compañías como Uber, Cabify, Moove, Vector o Alza, estuvieron también presentes en este lanzamiento. A cargo del evento estuvieron, asimismo, como parte de la organización, el Delegado de Flotas de Toyota, máximos responsables del concesionario, así como otros cargos de Toyota España.

La presencia de ASEVAL en este tipo de eventos es esencial como patronal de las alquiladoras en la capital, pues la Asociación se encuentra en estos momentos inmersa, junto con Transportes, Movilidad e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid y demás integrantes de la cadena productiva, en un relevante macroproyecto vertical de **Next Generation** en hidrógeno.

Tipos de conectores



El incremento de vehículos eléctricos en las carreteras de las ciudades europeas es cada vez mayor en las ciudades y áreas urbanas desde hace ya algunos años. Sin embargo, en una tecnología que podríamos denominar como “reciente” los tipos de conectores aun son dispares entre sí, a falta de un consenso o estandarización en este sentido entre los fabricantes.

Con esta infografía, desde FENEVAL, queremos facilitar la vida al usuario destacando los enchufes existentes de acuerdo con su potencia, nivel y/o modo de recarga:

Corriente alterna



Schuko

2,3 kW potencia máxima de carga
Corriente monofásica

Es el conector ‘de toda la vida’, prácticamente utilizado en todos los hogares de Europa.



Tipo 1 - Yazaki

3,6 - 7,4 kW potencia máxima de carga
Corriente monofásica

Basado en un estándar norteamericano, adaptado y aceptado por Europa y Japón.



Tipo 2 - Mennekes

3,6 - 43 kW potencia máxima de carga
Corriente monofásica y trifásica

También llamado Camaleón, debido a que admite varios tipos de recarga.



Corriente continua



CHAdeMO

50 kW

Es el conector para recarga rápida de corriente continua de los fabricantes japoneses.



CCS 2 - COMBO

50 - 150 - 350 kW potencia máxima de carga

Corriente continua (carga ultra rápida)

Desarrollado buscando una solución común para los conectores tipo 1 y 2.





“Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a mejorar su rentabilidad y la experiencia de sus clientes”

Francisco Rodríguez

Nuevo Director General de GESTHISPANIA



Charlamos con el nuevo director general de Gesthispania, Francisco Rodríguez. Gesthispania es una empresa que lidera la disrupción tecnológica en la gestión administrativa y de servicios de los mayores proveedores de soluciones de movilidad mundial y que tras este 2020, en los que no ha parado su actividad, afronta este 2021 con más fuerza, con nuevos proyectos, estrenando nuevas oficinas, en el parque joyero de Córdoba, y con un equipo de más de 70 profesionales en el ámbito tecnológico, legal, operativo y de atención al cliente de la gestión administrativa de vehículos.

Francisco Rodríguez, lidera ahora la dirección general de la compañía, tras una trayectoria de casi 10 años en la empresa. Durante estos años ha asumido distintas responsabilidades desde su comienzo con un trabajo de becario realizando la auditoría interna para la ISO 27.001, de ahí pasó a desarrollador, responsable del departamento de Tecnología, director de Desarrollo de Negocio y Director Adjunto. Esto le permite tener una visión global y multidisciplinar del negocio para afrontar los retos del futuro.

Siempre vinculado al sector de la automoción, tiene una clara visión sobre la estrategia de negocio, marca los objetivos con claridad, y aporta sus conocimientos al equipo con el que trabaja, dando ejemplo de desarrollo profesional.

1. Como nuevo Director general en Gesthispania, ¿cuáles serían sus principales metas en el cargo y qué puntos clave destacaría para conseguir la excelencia de servicio de cara al cumplimiento de objetivos?

Mi principal objetivo es mantener y consolidar los logros conseguidos por Gesthispania y sus equipos, multiplicar nuestra capacidad de acción y prepararnos para el futuro.

Siempre con la meta de integrarnos en la cadena de valor de nuestro cliente como un departamento más, pero con

los beneficios de tener mayor expertise, mejores prácticas del sector y capacidad independiente para innovar e integrarnos en las plataformas de forma precisa.

En mi paso por la gestión de equipos de desarrollo de software o en desarrollo de negocio siempre he tenido claro que un valor fundamental es tener la capacidad de abstraerse del día a día y pensar en el medio y largo plazo, estar preparado para poder reinventarse de forma ágil si es necesario. Un compromiso con la calidad de lo que haces y el cliente en el centro de todo lo que hacemos.

2. Usted se incorporó hace 10 años a Gesthispania con el objetivo concreto de implantar la ISO 27001, y hoy, dirige la compañía. ¿Con su reciente nombramiento podría demostrarse que el esfuerzo, la implicación y unos objetivos claros son el camino hacia el éxito? ¿Cuál cree que es la estrategia a seguir para conseguirlo?

La implantación de la ISO 27001 me permitió conocer todos los procesos de forma profunda y conocer todos los niveles de la organización internos y externos, esto me proporcionó una visión muy completa de por qué hacíamos lo que hacíamos, por qué somos diferentes, quienes son nuestros clientes e interpretar adecuadamente sus necesidades. Además me permitió conocer a un equipo que me enseñó el compromiso, el esfuerzo y la abnegación que genera un proyecto común.

Personalmente creo que no existe una estrategia para una trayectoria, es imposible, ha sido un camino que me ha conducido hasta aquí, el denominador común es la ilusión por un proyecto, la formación continua y construir el equipo adecuado y la mejora común por encima de la personal.

Siempre he tenido un folio en blanco en el que escribir mi futuro y parte del de Gesthispania desde que entré y eso tengo que agradecerlo al anterior director general y actual CEO de la empresa, Manuel Reina, así como a todos los equipos y personas que han pasado por la empresa en estos diez años.

3. ¿Qué hace diferente a Gesthispania de sus principales competidores?, ¿cómo destaca de otras plataformas especializadas en la gestión de las sanciones de tráfico?

Es muy interesante y enriquecedor comprender los orígenes de Gesthispania para entender por qué somos distintos. Gesthispania nace en la nube en 2003 como una apuesta para la colaboración de diferentes actores para aportar valor a los procesos administrativos de las empresas que no forman parte del core de su negocio. Esto se traduce en el tiempo en la capacidad técnica de desarrollar servicios que están cimentados en plataformas de transparencia al cliente pero que además tienen posibilidad de integrarse vía API.

Siempre hemos trabajado como un hub de emprendimiento más que como un equipo de desarrollo al uso, nos comprometemos con nuestros clientes ofreciéndoles un servicio integral y especializado para su flota y sus clientes, asegurando el cumplimiento de plazos para una gestión eficaz, asesorando al cliente de forma proactiva y eliminando el riesgo y el coste operativo que conlleva la

gestión de sanciones. También hemos sido los primeros en acreditar nuestro nivel de servicio con el compromiso; 0 % incumplimientos.

Además uno de nuestros valores más importantes y diferenciales es colaborar con las distintas administraciones y así poder avanzar hacia una mejor seguridad vial ayudando a los conductores.

En definitiva, nuestros clientes nos ven como un socio tecnológico y administrativo y no como un proveedor, la relación de confianza permite identificar las verdaderas necesidades de nuestros clientes y adelantarnos a ellas, y por otro lado la colaboración con la administración nos permite automatizar muchos procesos y aportar valor a toda la cadena de nuestros servicios y los de nuestros clientes.

4. La aceleración de la transformación digital provocada por la pandemia en 2020 ha supuesto una revolución tecnológica en las compañías. ¿Cómo se está sumando Gesthispania a esta transformación digital?

Lógicamente si leemos la prensa, vemos todas las noticias relativas a que se ha acelerado en estos meses la transformación digital y es verdad, muchas empresas han hecho muchos movimientos y muy rápidos en ese sentido. Pero qué significa realmente este término, cada uno tiene su visión, para nosotros y en nuestro sector la transformación digital no es solo escanear documentación y reducir papel.

Creemos que hemos de tener la capacidad de satisfacer las necesidades de los nuevos hábitos de consumo, de lo que ya está y de lo que viene, en nuestro caso y con nuestras plataformas transformación digital es conseguir que nuestros clientes puedan vender un coche totalmente online añadiendo procesos de firma digital por ejemplo o que los conductores de nuestros clientes puedan terminar los procesos administrativos, de cualquier sanción Europea desde su móvil, en su idioma, en un solo clic y con total seguridad en plataformas de pago seguras y con diferentes métodos de pago adaptados a las necesidades de cada país.

Creo que el éxito de Gesthispania se debe a la visión que tuvimos cuando empezamos, desarrollar nuestras propias soluciones con una mentalidad colaborativa y de integración y no sustitutiva y sobre todo trabajar siempre con el foco puesto en las necesidades del cliente y en el desarrollo de soluciones innovadoras como **Gesthionline**, gestión 100% online o nuestros últimos productos **PayYourFines** o **Direct CAYC**.



5. ¿Todos estos productos han sido desarrollados por Gesthispania?

Sí, así, es contamos con un equipo de tecnología propio que se suma al resto de los equipos, sumando, más de 70 profesionales, en nuestras oficinas de Córdoba y Lisboa, especializados en el ámbito tecnológico, legal, operativo y de atención al cliente de la gestión administrativa de vehículos.

Nuestro objetivo es ser proveedor clave, en la externalización de los servicios administrativos y soluciones tecnológicas de empresas de movilidad.

Para ellos hemos desarrollado productos como PayYourFines, que presentamos en diciembre en el congreso de Feneval, y que es una propuesta de servicio única y diferente, que ofrecemos dentro de nuestra gestión de sanciones ya que ofrece un valor añadido para las empresas y para el conductor, quien, como destinatario final de la multa, será comunicado de la notificación recibida, además de recibir directamente asesoramiento en su idioma para la gestión de su multa.

PayYourFines es una plataforma para el pago de multas por parte del conductor. El cliente finaliza el proceso administrativo con el pago de la multa, sea cual sea el organismo, en su idioma y en plataforma segura.

El objetivo es ayudar a las empresas a mejorar su rentabilidad y la experiencia de sus clientes, en relación con uno de los puntos que más cuestiones genera dentro del servicio de alquiler de vehículos, como es la gestión de multas de tráfico.

Hoy en día todos trabajamos con múltiples plataformas en nuestros procesos diarios, en este sentido Gesthispania, por medio de **Gesthionline**, nuestra plataforma online para Gestión de vehículos, se integra en los procesos y plataformas del cliente eliminando las salidas y entradas de información de los sistemas, evitando procesos que no aportan valor agregado y dando agilidad en los procesos que si generan valor en nuestro cliente.

Con esta filosofía, trabajando con **Gesthionline**, puedes tener todo el proceso administrativo de matriculación y transferencia de vehículos entre otros, perfectamente integrado con las plataformas que uses CRM, gestores documentales etc con total transparencia y ahorro de costes.

Y fruto de nuestra estrategia de colaboración con la administración lanzamos **Direct CAYC**, nuestra plataforma que permitirá la integración con la DGT para la comunicación de arrendatario (CAYC) de forma segura, fácil y automática.

6. ¿Cuáles son sus planes de futuro?, ¿están lanzando nuevos productos no?

Nuestro objetivo para estos años es que nuestros clientes, nos vean como el partner estratégico en soluciones tecnológicas de integración de servicios administrativos del sector de la movilidad.

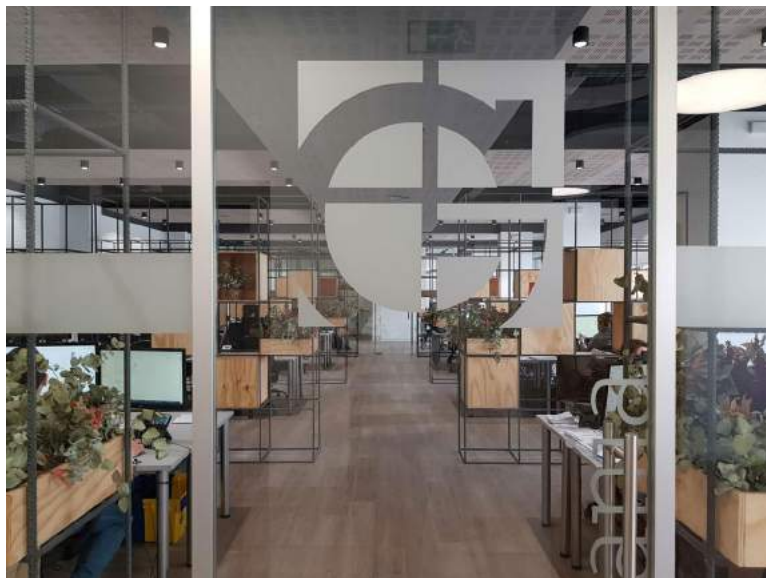
Estamos continuamente optimizando y mejorando los productos actuales para dar un mejor servicio a nuestros clientes, este año lanzaremos nuevas plataformas con el fin de seguir liderando la gestión administrativa de cualquier empresa que tenga flota, siempre basados en la disrupción tecnológica y con la integración como principal característica de nuestra propuesta de valor.

7. En un sector como el de la gestión de servicios de gestoría y sanciones de tráfico ¿Cuál cree que es el secreto para identificar oportunidades de crecimiento en ventas?

La movilidad está en un proceso de transformación profunda, la flexibilidad de los nuevos modelos de movilidad, la generación de nuevos canales online, la optimización de los procesos tradicionales mediante integraciones, la plataforma como servicio, la generación de valor a toda la cadena (los nuevos hábitos de consumo de movilidad).

Todos los factores externos a Gesthispania, que afectan especialmente a nuestros clientes y sectores, conllevan riesgos e indudablemente con una interpretación adecuada variedad de posibilidades de crecimiento.

Desde Gesthispania nos gustaría ayudar aportando nuestra experiencia con nuestros servicios y productos que les van a servir para ser más competitivos y desarrollar de forma ágil los nuevos canales y estar en continua adaptación y mejora, algo que es esencial para ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos aportando más valor desde los procesos que les gestionamos.



Nuevas oficinas de GESTHISPANIA en el parque joyero de Córdoba.

Las mascarillas FFP2 y FFP3 que más protegen son españolas y se fabrican en Murcia

Las mascarillas que MaskGreen fabrica en Murcia cuentan con los más exigentes certificados de calidad nacionales e internacionales otorgados por AITEX.

MaskGreen nace desde la ilusión de sus tres socios en colaborar en la lucha contra el COVID-19 desde una unidad estratégica de producción de EPIs, suministrando sus mascarillas FFP2 al Servicio Murciano de Salud para proteger a los profesionales sanitarios en su heroica lucha contra la pandemia.

Por la seguridad que ofrecen, las mascarillas de MaskGreen son las favoritas de los profesionales sanitarios de la Región de Murcia, los verdaderos entendidos en elementos de protección y los héroes de esta pandemia. Por esta razón las solicitan incluso para su uso personal y para sus familias. Su confianza es la muestra de su calidad y seguridad.

Compuestas por 5 capas (2 de filtrado de Meltblown BFE 99,99 %), aseguran una protección del 97 % (+3 % por encima de su categoría) con una alta respirabilidad, como recogen los certificados de AITEX (Organismo Notificado CE 0161), único español con laboratorio propio.

Por su morfología las FFP2 de MaskGreen son fácilmente adaptables. Fabricadas solo con materiales dermatológicamente probados tienen el tamaño justo para garantizar su correcta sujeción.

Las mascarillas FFP2 son las únicas recomendadas por la OMS para estancias en espacios cerrados y encuentros sociales con poca distancia. Más del 90 % de los contagios de COVID-19 se producen por transmisión de fluidos en encuentros sociales.



www.maskgreenspain.com



¿Cómo será el turismo en la era post-pandemia?: Tendencias para 2021



La mayoría de las predicciones coinciden en un repunte real del sector del turismo a partir del tercer trimestre de 2021. Pero, ¿cómo cambiará este sector en los próximos meses?, ¿cómo será el turismo de la era post pandemia?

Sin duda, en el momento en el que el gran porcentaje de la población mundial esté vacunada, el deseo de los turistas por volver a viajar provocará que se disparen las reservas. Por tanto, a continuación, se enumeran algunas de las tendencias que podrían darse en uno de los sectores claves para la economía de nuestro país.

Destinos turísticos no masificados y de proximidad

Los turistas de la nueva era serán ahora mucho más exigentes con la búsqueda de la seguridad e higiene, disfrutando como antes sus vacaciones, pero en lugares no masificados y con aforos algo más reducidos, lejos de las grandes ciudades y cerca de la naturaleza.

Además, ante la imposibilidad de planificar o hacer reservas a largo plazo, los viajes y excursiones se planifican apostando por el turismo de proximidad, destacando el turismo rural y local, en el que la tradición y las costumbres se convierten en un atractivo por sí mismo.



La flexibilidad, la nueva exigencia del turista

Dada la época de incertidumbre que hemos vivido, una tendencia que permanecerá en el futuro y que se convertirá en un factor fundamental para el turista a la hora de escoger su destino vacacional, será la flexibilidad en las condiciones de reserva, respecto a las facilidades en las cancelaciones, cambios y reembolsos.

En relación con esto, las marcas premium van a tener una ventaja, sobre todo en el sector lujo, pues los turistas estarán dispuestos a pagar por servicios más privados y exclusivos.



Un turista más digital

Ya antes de la pandemia el perfil del turista era cada vez más digital, pues practicaba desde hace algunos años una búsqueda exhaustiva de información de su destino turístico de forma online, realizaba la reserva del hotel de forma telemática, consultaba sus dudas a través de chatbots o contrataba cualquier tipo de servicio desde su casa. Pues bien, ahora esta tendencia será cada vez mayor.

Además, en este escenario de digitalización acelerada, las innovaciones tecnológicas, la hiperconectividad y las redes sociales o la llegada del 5G a nivel nacional, revolucionarán la forma de movernos, organizar viajes, compartir opiniones de los turistas, o, incluso de fidelizar al cliente.

Nuevos y más productivos modelos de negocio

Claro está que la pandemia ha sido una de las razones del aumento de productividad que han sufrido muchas compañías en algunos sectores durante la cuarentena, sobre todo, en aquellas profesiones en las que el teletrabajo parece haber llegado para quedarse. Pues bien, parece que en el turismo también será posible ver nuevas compañías, o start-ups que aprovechan el escenario de oportunidades que suelen dejar las crisis.

También veremos otras empresas u organizaciones que se verán obligadas a reinventarse o crear nuevos modelos de negocio fruto de la adopción de nuevos procesos ligados a nuevas herramientas tecnológicas.





Turismo más sostenible

El ciudadano, y, por lo tanto, el turista, adquirirá cada vez un papel más responsable con el medio ambiente. Estas nuevas exigencias y cambios en los comportamientos de los viajeros provocarán que las propias empresas turísticas diseñen sus estrategias en torno a la sostenibilidad. El modelo a seguir será el de las urbes descarbonizadas y con servicios limpios, no contaminantes reduciendo al mínimo el impacto en nuestro entorno y la huella de carbono.

La pandemia sin duda está acelerando numerosos cambios que ya se atisbaba desde hace varios años pero que, lamentablemente el COVID ha precipitado. Estamos viviendo una enormemente transformación en todos los ámbitos de nuestra vida que está generando, a su vez, toda una revolución social y cultural.

Al igual que ya está ocurriendo en otros sectores, sin duda, el turismo será uno de los que más notará ese proceso de transformación en cuanto se libere la movilidad a niveles anteriores a la pandemia.

KGreen 
maskGreen Protección Certificada



CERTIFICACIÓN
aitex
textile research institute



FFP2NR
MASCARILLA | NO REUTILIZABLE
Un único uso

100% FABRICADA Y CERTIFICADA EN ESPAÑA

www.maskgreenspain.com

PROVEEDOR OFICIAL
Servicio Murciano de Salud

“Sin movilidad no hay normalidad. Sin actividad económica no hay turismo”.



Inmaculada de Benito
Directora de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE

CEOE Empresas Españolas

Inmaculada de Benito se ha incorporado el pasado mes de enero a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) como nueva Directora de Turismo, Cultura y Deporte y, al mismo tiempo desempeñará las tareas de Secretaria del Consejo de Turismo y de la Comisión de Cultura y Deporte de CEOE.

Anteriormente, de Benito, formó parte del Grupo Iberostar como Directora Corporativa de la Oficina del CEO, Comunicación y Public Affairs, tras dejar su cargo de presidenta ejecutiva en la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM).

1. Tras su reciente incorporación al frente de la Comisión de Turismo, Cultura y Deporte la CEOE, ¿cuáles son las metas profesionales que se ha fijado para esta nueva etapa?

El sector turístico está en un momento crítico. Es una etapa muy dura por la complejidad del momento. Y en ese contexto, si tuviera que elegir un reto profesional, diría que el desarrollo de una inteligencia colectiva propia del sector, con la unidad de acción en su aplicación, sería mi principal objetivo. Sé que me pongo retos casi imposibles, pero eso me permite mantener mi vida profesional muy activa y en lucha constante.

2. Con la reciente renovación por parte de la CEOE de su Consejo de Turismo se entiende una clara búsqueda de evolución y desarrollo del sector turismo, ¿cuáles diría que son los nuevos principios y valores para impulsar?

Creo que son dos cosas las que me está preguntando. Una primera, son los principios básicos que nuestro día a día del Consejo de Turismo debe cumplir. Cómo vamos a trabajar. Esos valores y principios son ocho, eficiencia, agilidad, conocimiento, colaboración, rigor, visibilidad, transparencia, participación y empatía. Cada uno de ellos tiene su relato, pero lo más importante es que todos están orientados a cohesionar al sector y a posicionarlo en el centro de la política económica de este país.

El sector, por su parte, tiene por delante el reto de la regeneración, de la evolución, para poder competir en lo que se ha denominado la “nueva normalidad”. Ahí

los retos residen en, primero, la incorporación de la tecnología como un elemento más en la experiencia del cliente interno – nuevas capacidades- y externo – experiencia cliente-, y, segundo, la sostenibilidad, - nuevos procesos-. El cliente y el mercado turístico han cambiado, y las empresas deben adaptarse. La cooperación público – privada es fundamental, hemos de pasar de colaboración a complicidad público-privada. A la generación de canales de transvase de conocimiento ágiles y consistentes.

3. Tras casi un año de pandemia, muchas empresas del sector turístico se siguen viendo profundamente afectadas por la crisis, que se alarga más de lo que se pensó en un inicio. ¿Desde CEOE qué medidas regulatorias concretas y de flexibilidad creen esenciales para que esas empresas puedan sobrevivir?

Las medidas necesarias para recuperar la “normalidad”. Necesitamos mantener vivas a las empresas, eso es lo mismo que apoyar a las empresas para resolver sus problemas de liquidez y de solvencia. El sector necesita, además, recuperar la movilidad con todas las garantías de seguridad. Para ello, la puesta en marcha de un pasaporte sanitario junto la interoperabilidad entre países es imprescindible. Las medidas de cuarentena y otras restricciones deben ser homogéneas punto a punto; la demanda muere si las restricciones o la incertidumbre se elevan. Por último, y no menos importante, ligado a lo anterior, necesitamos generar confianza en los mercados, para mantener el posicionamiento que teníamos como país antes de la pandemia.

Eso implica bonos turísticos para mover la demanda interna y campañas de comunicación en el extranjero para poder generar la confianza necesaria en los mercados. La tematización informativa pandémica, noticias basadas únicamente en la pandemia y su gestión, en la que están centrados de los medios de comunicación, no invita a recuperar hábitos. No invita a volver a la normalidad, sea esta cual fuere.

4. A su juicio, ¿cuáles son los principales desafíos que tiene por delante nuestro país en 2021 para avanzar en la recuperación real de la economía y para el rescate de un sector tan esencial como el turismo que supone la columna vertebral de este país?

Diría que tenemos cuatro grandes retos.

Uno, sanitario. Aún no tenemos el control de la pandemia. Los decesos se siguen sucediendo. Para revertir la situación, necesitamos la inmunidad de grupo, la vacunación de al menos del 70% de la población. Los niveles de vacunación de España, y en general de Europa, están muy por debajo a esas cifras.

La pandemia nos deja también otros aprendizajes. El primero, el necesario reconocimiento del sector turístico como el primer sector económico del país. En Italia lo han hecho. Un ministro de Turismo y una política económica alrededor del turismo. En España aún no estamos ahí y no sabemos si llegaremos a ello. La segunda, es la necesidad de contar con reservas en materia de innovación científica para poder luchar contra otras plagas que pudieran sucederse. No podemos tener la dependencia que tenemos de la importación de determinados bienes; tenemos que estar preparados para los cambios que a gran velocidad se suceden.

El segundo gran reto es social, la estabilidad social, la recuperación de la ilusión en la población, la vuelta a la normalidad proporcionando estabilidad. Eso significa recuperar empleo y para recuperar empleo hay que recuperar niveles de actividad económica. Eso no pasará si no se da la reapertura del sector turístico. Ha quedado demostrado que la tracción del turismo con el resto de los actores económicos es mucho más amplia que lo que las cifras ofrecen.

El tercer gran reto es reputacional. España ha sufrido un duro golpe reputacional como país durante esta pandemia.

Las arbitrariedades de determinadas decisiones y la falta de homogeneización en las motivaciones de estas han llegado a poner en duda las capacidades de España como un país económico avanzado. Y el reto reputacional lo uno con la sostenibilidad, el propósito de las empresas. Las empresas deben continuar desarrollando su propósito vital. Ya lo están haciendo, pero hay que transmitirlo y la sociedad debe reconocerlo.

El cuarto gran reto es económico, y no los estoy citando por orden de importancia. Somos el único país de Europa que no ha ofrecido ayudas directas a su sector turístico. No hemos entendido que sin Turismo no hay economía. La pandemia económica esta por llegar a España. Los problemas de solvencia de las economías empresariales y familiares aún no se han dejado ver.

Es urgente reconocer la gravedad de la situación económica en la que estamos entrando y tomar medidas que faciliten a las empresas el desarrollo de sus actividades. Estamos pidiendo la introducción de flexibilidad en la economía. Las regulaciones no pueden ser las mismas antes que después de la pandemia, y las consideraciones sobre las cargas fiscales y administrativas tampoco. Tenemos que aprender de lo que nos esta pasando. El resto de los países lo están haciendo.

5. La situación de constante incertidumbre que estamos viviendo está obligando a sector del turismo y el resto de las actividades como el Alquiler de Vehículos (que basan casi el 80-90 % de su actividad en las contrataciones turísticas) a plantearse otras formas de interacción con sus clientes, e incluso de impulso de nuevos servicios. ¿Cómo cree que deben comunicarse estas compañías con sus clientes para captar, fidelizar, y en general, transmitirles tranquilidad?

Yo diría que hay dos vertientes claves. La tecnología y el empleo, al que prefiero referirme como el talento. Se están ofreciendo como contrapuestas, pero no lo son, son complementarias. La tecnología nos tiene que permitir ganar eficiencia y accesibilidad con nuestros clientes. El talento además debe proveer seguridad. Hay que digitalizar procesos para garantizar mejores experiencias. Para eso, las personas siguen siendo fundamentales, hay que capacitar a los equipos para el manejo y optimización de los datos obtenidos de las máquinas. La economía del dato y su gestión es lo que nos diferenciará los próximos años.



6. En este escenario de forzosa adaptación de las empresas turísticas hacia esos nuevos servicios o modelos de negocio, la digitalización puede ser una solvente vía de salida. ¿En qué momento cree que estamos en cuanto a nivel de transformación digital en el sector turismo y cuales serían, a su juicio, las claves para un verdadero impulso hacia la digitalización en los negocios turísticos?

La digitalización ha venido para quedarse. Hemos avanzado en un año lo que estaba programado avanzarse los próximos 5 años. Aún nos queda recorrido, el ciclo de vida digital del cliente debe ser incorporado a la toma de decisiones y, por tanto, a los procesos productivos. El impulso vendrá de la satisfacción del cliente en su experiencia digital y real. La anticipación será otra palabra clave en la nueva era.

7. ¿Desde CEOE cuales creen que son las principales vías para sentar las bases de la transformación del Turismo hacia un modelo cada vez más sostenible que nos permita mantener nuestra posición de liderazgo y competitividad mundial?

Lo hemos venido comentando. La clave está en la generación de confianza. Confianza interna en las empresas, facilitarles su labor, eliminar barreras a la producción, flexibilizar las reglas del juego económico. Confianza externa a los que nos visitan, y los países de nuestro mercado. España es mejor ahora que antes y mantiene su hospitalidad y atractivos. La confianza social, la actividad turística como

catalizador de la prevención del cambio climático. Suena raro, pero sin una actividad turística sostenible muchos territorios naturales no podrán regenerarse.

8. ¿Cree que la libertad de movilidad en cuanto a movimientos de personas, apertura de fronteras y la movilidad terrestre interprovincial sería una solución parcial para la recuperación del turismo en España? ¿Ve viable esta posibilidad en la próxima temporada de verano?

Sin movilidad no hay normalidad, sin normalidad no hay actividad económica, no hay inversión ni producción, y sin actividad económica no hay turismo. Si no hay turismo las cadenas logísticas de gestión se paralizan y la inversión se suspende, llegamos a la crisis de confianza. Hay que encontrar y diseñar los mecanismos para volver a la normalidad entendida esta como la recuperación de hábitos y costumbres, a pesar de la pandemia. La convivencia con la pandemia debe ser posible. Cumpliendo los protocolos debemos poder seguir.

Esperemos que haya temporada de verano, piense que si no la hubiera habría establecimientos que llevarán 24 meses cerrados. La letalidad de las empresas será muy alta. Sin empresas, recuérdelo, no hay empleo. Y a partir de ahí volvemos a empezar la espiral descendente del bienestar social y económico.



Queremos ser tu departamento de sanciones de tráfico

¿Sabes cual es realmente el coste de la gestión de multas para tu empresa?

Servicio integral



Valor a todos los integrantes del proceso: conductor, cliente y organismos



Plataformas de transparencia y control de la gestión



Pioneros en garantizar el 0% incumplimientos en la gestión



Ahorra costes con el cierre del proceso administrativo con el pago de la multa

¿Quieres saber cómo?



VISITA AQUÍ



www.gesthispania.com

NUEVO KIA XCEED HÍBRIDO ENCHUFABLE, EFICIENCIA Y CONECTIVIDAD



El Xceed Híbrido Enchufable consigue una autonomía de hasta 48 kilómetros en modo totalmente eléctrico y con cero emisiones.

A FONDO

Kia Xceed PHEV 1.6 GDi

CARMEN ESPADA

EL NUEVO XCEED EN SU VERSIÓN HÍBRIDA ENCHUFABLE HA SIDO LA ÚLTIMA VARIANTE DEL CROSSOVER URBANO DE KIA EN LLEGAR AL MERCADO TRAS SUS VERSIONES DIÉSEL Y GASOLINA. ESTE MODELO INCORPORA POR PRIMERA VEZ UNA TECNOLOGÍA ELECTRIFICADA EN LA FAMILIA CEED Y SIGNIFICA UN CLARO PASO ADELANTE DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE ELECTRIFICACIÓN DE LA MARCA COREANA.

La tecnología híbrida enchufable (Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV) ha logrado una gran aceptación por parte del público, que aprecia todas las ventajas que ofrece y la considera como una de las opciones electrificadas más práctica y lógica.

Kia presenta este nuevo Crossover urbano con motor eléctrico y de combustión de la gama Ceed, que trae un renovado diseño exterior, nuevos elementos y funcionalidades en el interior, y que incluye conectividad para localizar los puntos de carga próximos.

ADAPTACIÓN A LA GAMA

La gama Ceed se diseñó desde el principio para adaptarse a los nuevos sistemas de propulsión híbridos, lo que significa que su estructura estaba concebida desde el principio para albergar la batería. La situación de la misma, junto al depósito de combustible de 37 litros y bajo el asiento trasero, deja un espacio valioso para la carga.

Esta versión híbrida está provista con elementos propios de diseño como la nueva parrilla cerrada rediseñada que mejora la eficiencia aerodinámica, así como una toma de carga integrada en la aleta delantera izquierda del vehículo que permite conectar el cargador.

El vehículo está equipado de serie con unas llantas de aleación de 16 pulgadas con un nuevo diseño específico y están disponibles opcionalmente las llantas de 18 pulgadas para las versiones más altas. En cuanto a los niveles de acabado, las nuevas variantes híbridas están disponibles en tres niveles de acabado (eDrive, eTech y eMotion).



La estructura de la gama Ceed de Kia estaba concebida desde el principio para albergar la batería en el modelo XCeed.

NUEVAS FUNCIONALIDADES PARA EL INTERIOR

En el interior, el diseño deportivo del habitáculo mantiene el mismo salpicadero orientado hacia el conductor, la posición baja de los asientos y la ergonomía de la actual gama Ceed. Sin embargo, las nuevas versiones híbridas enchufables ofrecen una serie de nuevas funcionalidades que permiten a los propietarios aprovechar al máximo el nuevo sistema de propulsión, como por ejemplo, el indicador de carga ubicado en la parte superior del salpicadero, que permite conocer cuál es el estado actual de la carga de la batería.

El panel de instrumentación también ofrece información específica del sistema híbrido enchufable, como el nivel de carga restante, la estimación de autonomía en modo eléctrico o el flujo de energía entre la batería/motor térmico y eléctrico. Destaca el efecto vanguardista que se genera a través del panel de instrumentos digital tipo "Supervision".

La capacidad de equipaje del híbrido enchufable es de 291 l. y aumenta hasta 1.243 l. con el asiento abatido. Debajo del maletero de cada vehículo hay un espacio específico para almacenar el cable de carga cuando no se está utilizando.



En el interior destaca el efecto vanguardista del salpicadero a través de los paneles digitales y de las pantallas de navegación.

ENCHUFABLE Y CAPACIDAD DE PROPULSIÓN TOTALMENTE ELÉCTRICA

El nuevo Kia Xceed Híbrido Enchufable constituye una alternativa que complementa a la perfección las motorizaciones convencionales de gasolina y diésel. Mecánicamente combina una batería de polímero de litio de 8,9 kWh, un motor eléctrico de 44,5 kW y un eficiente motor de 1.6 litros "Kappa" de cuatro cilindros GDi (inyección directa de gasolina), otorgando de manera conjunta 141 CV de potencia y 265 Nm de par motor. Ello permite que el coche sea capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 11 segundos.

El sistema de propulsión está unido a una caja de cambios de seis velocidades con doble embrague (6DCT), lo que permite cambiar de marcha manualmente y asegura una conducción más activa que en otros vehículos híbridos equipados con transmisiones electrónicas de variación continua (e-CVT). Los híbridos con este tipo de transmisión tradicional tienen pérdidas de potencia debido a la conversión de energía. En cambio, la caja 6DCT de Kia se diferencia por permitir que toda la potencia, térmica y eléctrica, se transfiera en paralelo con una pérdida mínima de energía.

Además, la tecnología de frenada regenerativa permite a la nueva versión híbrida enchufable aprovechar la energía cinética y recargar sus baterías en frenada y retención, lo que mejora aún más la eficiencia general del sistema. Con toda esta economicidad energética se generan unas bajas emisiones de CO₂ (desde 29 g/km) y por consiguiente una autonomía en modo totalmente eléctrico de hasta 48 km (ciclo WLTP), lo que permite a los conductores completar la mayoría de los trayectos diarios y los desplazamientos cortos sólo con energía eléctrica.



Para aprovechar al máximo las posibilidades del híbrido enchufable en términos de eficiencia y rendimiento, se debe llevar la batería cargada.

SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA

La tecnología mejora aún más el placer de conducción, así como la seguridad. El modelo dispone de serie de los sistemas de Kia de control electrónico de estabilidad (ESC) y de gestión de la estabilidad del vehículo (VSM), así como la función de vectorización del par por frenado, que frena de forma inteligente las ruedas interiores para reducir el subviraje en las curvas.

El Xceed Híbrido Enchufable cuenta además con el nuevo sistema de sonido Virtual Engine Sound System de Kia, una alerta auditiva que se activa en modo eléctrico solamente a bajas velocidades o marcha atrás. El sistema genera niveles sonoros virtuales de hasta 59 dBA para avisar a los peatones de la presencia del vehículo.

CONECTIVIDAD Y ENTRETENIMIENTO

Este modelo ofrece de serie el sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de 8 pulgadas (20 cm.) de Kia, o un sistema opcional que añade navegación con pantalla táctil de 10,25 pulgadas (26 cm.) compatible con el sistema telemático UVO Connect de Kia (estándar a partir del acabado eTech).

DATOS DE INTERÉS

*Kia XCeed PHEV 1.6 GDi
(eDrive)*



Peso: 2.030 kg.



Longitud: 4,39 m.

Anchura: 1,82 m.

Altura: 1,48 m.

Batalla: 2,65 m.



Capacidad del maletero:
291 litros.



Emissiones de CO₂:
29 g/km

De forma específica para las versiones híbridas enchufables, estos sistemas incorporan nuevas funciones que ayudan a los propietarios a localizar los puntos de carga disponibles, bien en las proximidades o bien a lo largo de la ruta introducida en el navegador. Las pantallas también pueden mostrar información relevante relacionada con el sistema de propulsión, como el nivel de carga restante en la batería o gráficos del uso de la energía. Además, los propietarios pueden utilizar la pantalla táctil para programar el momento en que su vehículo debe cargarse cuando está enchufado en casa, lo que permite aprovechar las tarifas de energía más baratas fuera de las horas punta.

Ambos sistemas de infoentretenimiento incluyen de serie Apple CarPlay y Android Auto, mientras que el sistema de navegación opcional con pantalla táctil de 10,25 pulgadas (26 cm) permite conectar por Bluetooth dos dispositivos móviles simultáneamente.



Debajo del maletero de cada vehículo hay un espacio específico para almacenar el cable de carga cuando no se está utilizando.

NOS HA GUSTADO

AHORRO DE ENERGÍA EN LA CLIMATIZACIÓN



En el Nuevo Kia XCeed PHEV, el ahorro de energía puede darse incluso antes de empezar la marcha. Especialmente en épocas de clima extremo, es importante hacer uso de las nuevas tecnologías para preclimatizar el habitáculo mientras el coche está conectado a la red. Activando esta opción desde la aplicación UVO Connect para teléfonos móviles, se evita gastar un extra de energía para lograr que el interior del vehículo quede a gusto del propietario.

Además, la marca ofrece un sistema de ventilación sólo para el conductor ("Driver Only"), que permite desconectar el resto de salidas de ventilación para que el climatizador demande la menor energía posible y, al mismo tiempo, mantiene al conductor en su temperatura preferida. A diferencia de los sistemas de ventilación convencionales, el sistema "Driver Only" de Kia no restringe simplemente el flujo de aire a ciertas salidas y lo redirige a otro lugar, sino que apaga ventiladores para reducir el consumo de energía.

BMW SERIE 2 GRAN COUPÉ

Una berlina de calidad con clara vocación deportiva

ALBERTO GÓMEZ



El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé es la variante berlina cuatro puertas del exitoso Serie 1.

El BMW Serie 2 Gran Coupé es la versión berlina del exitoso BMW Serie 1, con el que comparte un frontal prácticamente idéntico, así como el mismo cuerpo hasta el pilar central del vehículo. La diferencia reside en la segunda mitad del coche, las puertas traseras, la caída del techo y, por su puesto, el tercer volumen, con un amplio maletero de 430 litros y fácil acceso de carga.

El Serie 2 Gran Coupé comparte la imagen agresiva de las grandes berlinas de la casa alemana, de hecho su habitabilidad en las plazas delanteras es prácticamente la

misma que en el Serie 3, y nace con un carácter claramente deportivo, de ahí que desde su lanzamiento su motorización estrella sea el potente M235i xDrive de 306CV y tracción total.

De momento, todas las versiones del nuevo Serie 2 Gran Coupé son atmosféricas, y además del M235i, está disponible con un motor gasolina 218i de 136CV, y tres diesel: 216d (116CV), 218d (150CV) y 220d (190CV), todas ellas con tracción delantera y cambio manual o automático.

El nuevo Serie 2 Gran Coupé mide 4,53 metros de longitud, por lo tanto es 21 centímetros más largo que el Serie 1 del que deriva, y un poco más bajo, teniendo prácticamente la misma anchura. Eso hace que el coche se vea más afilado y aerodinámicamente sea un poco mejor. Comparado con el Serie 3, es 17 centímetros más corto, una diferencia que se nota, básicamente, en las plazas traseras y el maletero, que tiene 50 litros más de capacidad en el Serie 3.

Lo que también comparten el Serie 1 y el nuevo Serie 2 Gran Coupé es el tacto de conducción, y la calidad que transmite el vehículo en sus movimientos, un carácter marca de la

casa en los modelos de la firma alemana, rematado con un equipamiento abundante acorde con la categoría Premium del producto.

Entre ese equipamiento, destaca el aviso de colisión con frenada y detector de peatones y ciclistas, alerta de cambio de carril o el programador de velocidad activo, con función de frenada. El sistema de entretenimiento avanzado, cuenta con reconocimiento de voz y se activa al pronunciar "hola BMW". También cuenta con un sistema para desactivar el coche y arrancarlo con el móvil, incluso si éste se queda sin batería.



Las puertas no tienen marcos, lo que otorga un detalle de clase y calidad al vehículo.

Ocúpese de su negocio

mientras **nosotros nos ocupamos** de todos los trámites administrativos.

MAESTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

91 445 51 75

Manuel Cortina, 18 - 28010 Madrid



Ganará mucho tiempo...



NATIVIDAD LAORDEN CANTERO
Gestor Advo. Colegiado nº 2668

ESPECIALIZADOS EN VEHÍCULOS

Y FLOTAS DE RENT A CAR



El equipamiento del Serie 2 Gran Coupé está acorde con la categoría Premium de la marca.

De toda la gama disponible del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé, la versión que nos parece más equilibrada es el gasolina 218i de 136CV, que no es una potencia extraordinaria, pero que permite mover el coche con suma facilidad en carretera y mucha agilidad en zonas urbanas. Esta versión acelera de 0 a 100 en algo más de 9 segundos y alcanza los 215 Km/h de velocidad punta, ciñéndose a un consumo por debajo de los seis litros que es una de las mejores bazas de este nuevo BMW, muy contenido en todas sus versiones.

El 218i monta un motor de tres cilindros, pero no lo parece cuando lo conduces, ya que el nivel de vibraciones y ruidos es prácticamente inexistente. La entrega de la potencia es muy instantánea, lo que anula esa sensación de 'coche vago' en modelos de esta potencia y características. La versión manual tiene un cambio de seis velocidades, bien sincronizado y de tacto suave, que no da tirones ni 'protesta' cuando bajas varias marchas de golpe. Existe también una versión con cambio automático de 8 velocidades altamente recomendable.



El confort y la habitabilidad de las plazas delanteras del Serie 2 Gran Coupé es muy más que bueno y prácticamente igual a la del Serie 3.

Empresa referente
en sostenibilidad:



Conducción Eco-S@fety



La conducción que le permite **ahorrar en combustible**, **reducir su huella Co₂** y **proteger el medio ambiente**



La implementación de la conducción **"Eco-Safety"** en seis fases:

¡Hasta un **15%** de ahorro en combustible!



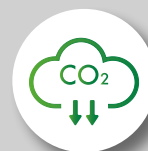
Nuestro instructor acompaña al conductor en el vehículo y durante el trayecto, observando el nivel de seguridad y su consumo de combustible.

A través de nuestra aplicación **DEKRA Safety Index** y el análisis del instructor, registramos la puntuación de los diferentes KPI's.

Tras la fase de observación y recopilación, el instructor comenta los resultados del análisis. Aquí se refuerza de manera positiva las conductas seguras adoptadas y se proponen puntos de mejora.

Nuevamente el conductor comienza la circulación aplicando las medidas propuestas, mejorando la Seguridad Vial y reduciendo el consumo y las emisiones.

Concluida la formación, se proporciona un informe sobre conductas seguras y niveles de eficiencia.



Resultados:

- ✓ Mejora de la Seguridad Vial
- ✓ Ahorro de costes de combustible
- ✓ Mejora del medio ambiente
- ✓ Ahorro en costes de mantenimiento
- ✓ Mejora de la motivación del conductor
- ✓ Mejora de la imagen de empresa



¡Consiga ya su acreditación Eco-Safety!

Contacte con nosotros en: marketing.spain@dekra.com

www.dekra.es/es/conduccion-ecosafety

DEKRA España



Como es tradición en la berlinas de la casa alemana, el Serie 2 Gran Coupé tiene un marcado carácter deportivo y un tacto de conducción de gran calidad.



Dos pasajeros viajan con total comodidad en las plazas traseras, que admiten tres ocupantes y son ligeramente más estrechas que las del Serie 1.

DATOS DE INTERÉS

BMW SERIE 2 GRAN COUPÉ

	Combustible:	Gasolina		Potencia:	136 CV / 100 kW
	Consumo .combinado	5,6 l/100 km		Cilindrada:	1.499 cm ³
	CO ₂ :	128 gr/km		Plazas:	5
	Puertas:	5		Maletero:	430 L.

FENEVAL+

DESAYUNOS FENEVAL

Participa en nuestros desayunos online, espacios donde diferentes expertos compartirán conocimientos y experiencias sobre los temas más interesantes alrededor del ecosistema de la movilidad.

Si estás interesado en organizar uno, escríbenos a **feneval@feneval.com** para solicitar toda la información necesaria.



FENEVAL

LA VOZ DE LA MOVILIDAD

FENEVAL, FEDERACIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS DE ALQUILER

FENEVAL engloba a casi 700 empresas y representa a casi el 95% del sector de alquileres en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 100.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas que nacieron en 1979. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de

ACUERDOS FENEVAL

LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FENEVAL PUEDEN ACCEDER A VENTAJAS Y COLABORACIONES CON MARCAS DEL SECTOR QUE LES OFRECEN SERVICIOS EXCLUSIVOS



www.delfingrupo.es



www.dvuelta.es



www.espabrok.es



www.autorolagroup.com



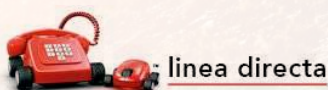
www.dekra.es



www.baiback.com



www.copart.es



www.lineadirecta.com



www.clicars.com



www.gesthispania.com



www.f-alternative.com



www.pkf-attest.es



www.suardiaz.com



www.dikeiabogados.com



www.carconnex.be



www.auto1.com



Según un estudio, el avión es el medio de transporte más seguro.

Habría que revisarlo

Nunca un Polo fue tan seguro

El Volkswagen Polo es uno de los coches más fiables y seguros de su categoría. La mejor opción para todos esos clientes que a la hora de viajar quieren olvidarse de los imprevistos y las situaciones inesperadas. Suma un Polo a tu flota y pon a tus clientes al volante de un vehículo que hará replantearse todos los estudios sobre seguridad. Consulta las condiciones especiales para flota rent a car en tu Concesionario Oficial Volkswagen.



Audi Empresa

A los que creen
que está todo por
descubrir, buen viaje.



Gama Q de Audi.

Sí, aún están todas esas ningunas partes por descubrir. Esos lugares increíbles que aparecen en medio del camino y que solo pueden ver aquellos que miran más allá. Porque lo que para algunos son simples lugares de paso, para otros son lugares maravillosos. Comienza este viaje al volante de un Audi de la Gama Q. [Audi.es/GamaQ](https://www.audi.es/GamaQ)



Gama Q de Audi. Emisiones combinadas de CO₂: 123 a 232 g/km. Consumo combinado de combustible: 4,7 a 10,2 l/100 km.