

Programa de Formación en Marketing Digital y Comercio Electrónico										
Horario	23/3/21		6/4/21	13/4/21	20/4/21	27/4/21	4/5/21	11/5/21	18/5/21	25/5/21
MARTES 17.30h-19.30h	Presentación y redefinición de los casos. Yago Mellado		El Cliente Digital y Customer Journey. Minerva Perez	Taller BMC. Andreu Alfonso y Borja Garzón	Target tools. Yago Mellado	Estrategia de contenidos. Minerva Perez	Estrategia en Buscadores. Esther Checa	Estrategia eCommerce. Fernando Aparicio	Métricas Digitales. Jorge Casasepere	Talento Digital. Blanca Gómez
MARTES 19.30h-21.30h	Sprint 0		Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6	Sprint 7	Sprint 8
VIERNES	Metodologías ágiles	Tecnología de Internet	Marketing Digital	Gestión de Contenidos y Engagement en Tiempo Real	Gestión de Influencers	Conectar para Comunicar	Captación	Plataformas de eCommerce	Industria 4.0	
VIERNES	Lean Startup	Caso Transformación Digital: Tuenti	Performance Marketing	Búsqueda por voz	Monitorización y Escucha Activa	Pagos móviles	Métricas B2B	Organizaciones Data Driven	Pitch y Story Telling	
	18/3/21	25/3/21	8/4/21	15/4/21	22/4/21	29/4/21	6/5/21	13/5/21	2/5/21	1/6/21
JUEVES 17h-19h	Desafíos en el sector de la movilidad. Juan Luis Barahona	Liderazgo en la era digital. Paco Soler	Innovación y Design Thinking. Alicia Chavero	Marketing digital. Nuria Izquierdo León	Identidad y Reputación digital. Elvis Santos	Gestión de Contenidos. Minerva Pérez	Marketing Automation. Rafa López	Conversión y fidelización de clientes. Manuel Vallés	Taller Plan de métricas. Jorge Casasepere	
JUEVES 19h-20h	Estrategia y ecosistema digital. Jorge Villabona	Transformación de las organizaciones en la era digital. Alberto Díaz	Innovación y Design Thinking. Alicia Chavero	Plan de Marketing Digital. Robert Arán	Publicidad Digital. Gonzalo Madrid	Estrategia en Redes Sociales. Elvis Santos	Estrategia omnicanal como ventaja competitiva. Laura de la Fuente	Funnel tools workshsop. M.A. Fort	Equipos digitales. Xavi Escales	Presentación caso práctico

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM- AGENDA



Sesiones Grabadas

Clases en directo

Horario		23/3/21	6/4/21	13/4/21	20/4/21	27/4/21	4/5/21	11/5/21	18/5/21	25/5/21
MARTES 17.30h-19.30h		Presentación y redefinición de los casos. Yago Mellado	El Cliente Digital y Customer Journey. Minerva Perez	Taller BMC. Andreu Alfonso y Borja Garzón	Target tools. Yago Mellado	Estrategia de contenidos. Minerva Perez	Estrategia en Buscadores. Esther Checa	Estrategia eCommerce. Fernando Aparicio	Métricas Digitales. Jorge Casasepere	Talento Digital. Blanca Gómez
MARTES 19.30h-20.30h		Sprint 0	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6	Sprint 7	Sprint 8
VIERNES	Metodologías ágiles	Tecnología de Internet	Marketing Digital	Gestión de Contenidos y Engagement en Tiempo Real	Gestión de Influencers	Conectar para Comunicar	Captación	Plataformas de eCommerce	Industria 4.0	
VIERNES	Lean Startup	Caso Transformación Digital: Tuenti	Performance Marketing	Búsqueda por voz	Monitorización y Escucha Activa	Pagos móviles	Métricas B2B	Organizaciones Data Driven	Pitch y Story Telling	
	18/3/21	25/3/21	8/4/21	15/4/21	22/4/21	29/4/21	6/5/21	13/5/21	20/5/21	1/6/21
JUEVES 17h-19h	Desafíos en el sector de la movilidad. Juan Luis Barahona	Liderazgo en la era digital. Paco Soler	Innovación y Design Thinking. Alicia Chavero	Marketing digital. Nuria Izquierdo León	Identidad y Reputación digital. Elvis Santos	Gestión de Contenidos. Minerva Pérez	Marketing Automation. Rafa López	Conversión y fidelización de clientes. Manuel Vallés	Taller Plan de métricas. Jorge Casasepere	Presentación caso práctico
JUEVES 19h-21h	Estrategia y ecosistema digital. Jorge Villabona	Transformación de las organizaciones en la era digital. Alberto Díaz	Innovación y Design Thinking. Alicia Chavero	Plan de Marketing Digital. Robert Arán	Publicidad Digital. Gonzalo Madrid	Estrategia en Redes Sociales. Elvis Santos	Estrategia omnicanal como ventaja competitiva. Laura de la Fuente	Funnel tools workshpsop. M.A. Fort	Equipos digitales. Xavi Escales	