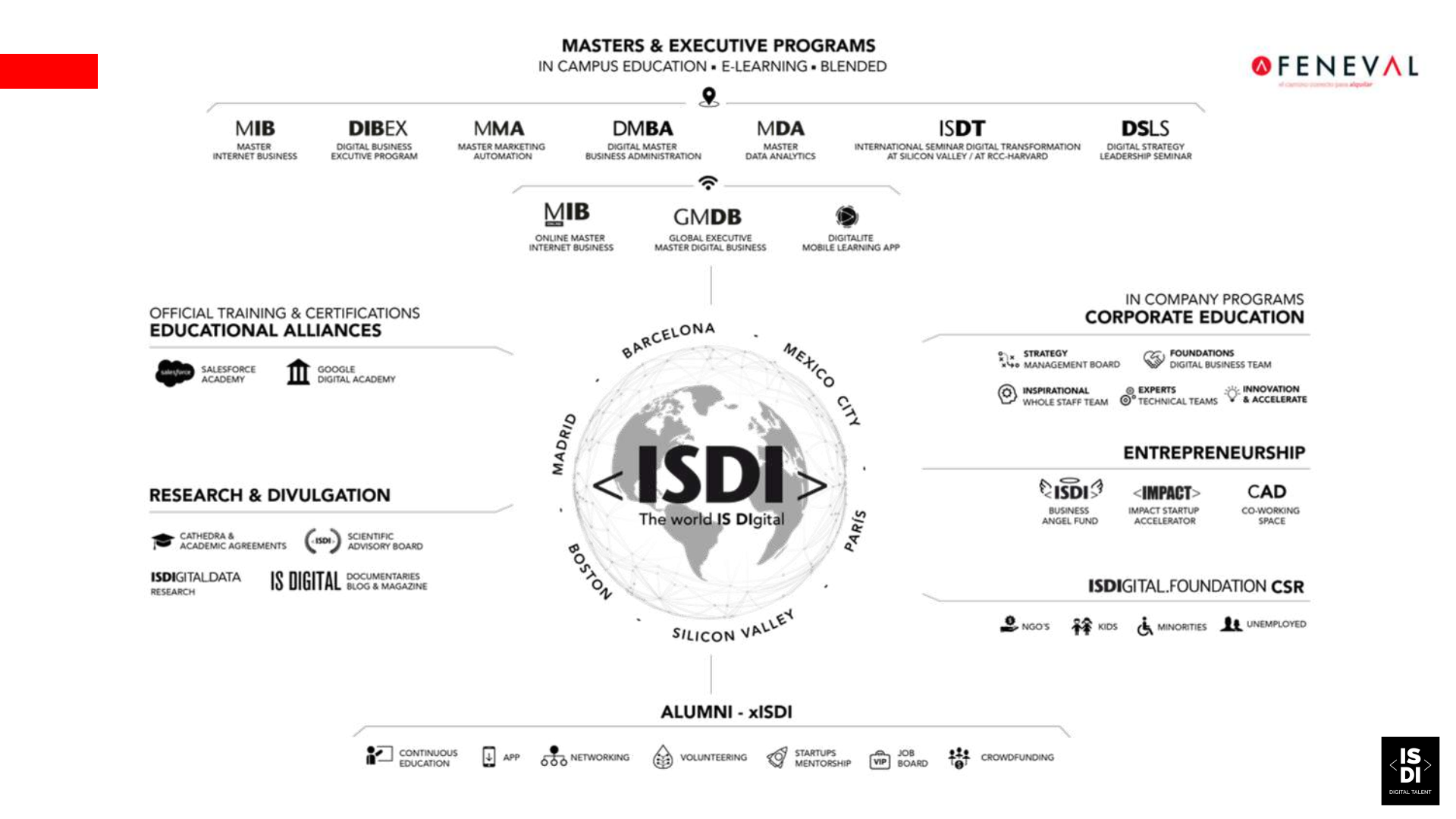
ISDI
DIGITAL TALENT
IMPULSAMOS EL TALENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU EMPRESA

SOBRE ISDI


MASTERS & EXECUTIVE PROGRAMS
IN CAMPUS EDUCATION ▪ E-LEARNING ▪ BLENDED
FENEVAL
MIB
MASTER INTERNET BUSINESS
DIBEX
DIGITAL BUSINESS EXCUTIVE PROGRAM
MMA
MASTER MARKETING AUTOMATION
DMBA
DIGITAL MASTER BUSINESS ADMINISTRATION
MDA
MASTER DATA ANALYTICS
ISDT
INTERNATIONAL SEMINAR DIGITAL TRANSFORMATION AT SILICON VALLEY / AT RCC-HARVARD
DSLS
DIGITAL STRATEGY LEADERSHIP SEMINAR
MIB
ONLINE MASTER INTERNET BUSINESS
GMDB
GLOBAL EXECUTIVE MASTER DIGITAL BUSINESS
DIGITALITE
MOBILE LEARNING APP
OFFICIAL TRAINING & CERTIFICATIONS
EDUCATIONAL ALLIANCES
SALESFORCE ACADEMY
GOOGLE DIGITAL ACADEMY
RESEARCH & DIVULGATION
CATHEDRA & ACADEMIC AGREEMENTS
SCIENTIFIC ADVISORY BOARD
ISDIGITALDATA RESEARCH
IS DIGITAL DOCUMENTARIES BLOG & MAGAZINE
BARCELONA
MEXICO CITY
MADRID
PARÍS
BOSTON
SILICON VALLEY
ISDI
The world IS DIgital
IN COMPANY PROGRAMS
CORPORATE EDUCATION
STRATEGY MANAGEMENT BOARD
FOUNDATIONS DIGITAL BUSINESS TEAM
INSPIRATIONAL WHOLE STAFF TEAM
EXPERTS TECHNICAL TEAMS
INNOVATION & ACCELERATE
ENTREPRENEURSHIP
ISDI BUSINESS ANGEL FUND
IMPACT STARTUP ACCELERATOR
CAD CO-WORKING SPACE
ISDIGITAL.FOUNDATION CSR
NGO'S
KIDS
MINORITIES
UNEMPLOYED
ALUMNI - xISDI
CONTINUOUS EDUCATION
APP
NETWORKING
VOLUNTEERING
STARTUPS MENTORSHIP
JOB BOARD
CROWDFUNDING
ISDI DIGITAL TALENT

CONSIDERACIONES PREVIAS

La presente propuesta responde a la invitación de Feneval a ISDI a presentar una propuesta para formar a diferentes perfiles de los asociados para iniciar un necesario proceso de Transformación digital. El objetivo de este programa es dotar a estos perfiles del conocimiento adecuado para impulsar sus organizaciones, convirtiéndolos en "Digital Champions".

El presente documento recoge:

- Propuesta de programa formativo que realizarían equipos mixtos de diferentes asociados. Una propuesta en tres fases específicas:

    1. Diagnóstico previo
    2. Formación presencial
    3. Post formación y seguimiento a través diferentes herramientas.

- Acuerdo marco en el que los asociados se benefician de condiciones específicas preferentes para realizar programas abiertos del catálogo de ISDI

CLAUSTRO ACADÉMICO Y PONENTES

FENEVAL

Marketing Digital
Nacho de Pindedo, CEO de ISDI

Buscadores
Javier Rodriguez Zapatero, Presidente de ISDI

Redes Sociales
Rodrigo Miranda, Director General de ISDI

eCommerce
Aquilino Peña, Fundador de Kibo Ventures

Contenidos Digitales
Noelia Fernández, Director, Large Customer Sales for Spain and Portugal at Google

Inteligencia Artificial
Marcelo Royán, Director de innovación y producto digital en Reclamador.es

Mobile y Apps
Fernando González-Mesones, COO Docomo Digital y CEO B! (NTT Docomo Group)

Diseño y UX
Daniel Fernández Arroyo, Responsable de Movilidad de Telefónica de España

Proyecto Troncal
Luis Ferrándiz, Partner McKinsey & Co

Innovación y Design Thinking
Alicia Chavero, Fundadora The Crew Concept Consultora Diseño Estratégico e Innovación.

Transformación de Empresas y Organizaciones
Alberto Díaz, Socio Fundador de MIGRATION (Business & Organization)

Publicidad y Medios Digitales
Gabriel Sáenz de Buruaga, Fundador y Co CEO en WINK

Visión y Estrategia Digital
Sebastián Muriel, CEO de Tuenti y Director de Experiencia Telco Digital en Telefónica

Creatividad Digital
Marcel.lí Zuazua, Socio y CEO de la Agencia Creativa Digital Herraiz Soto & Co

Métricas y Data Analytics
Arnaldo Muñoz, Director General en España y Portugal de Airbnb

Emprendimiento y Startups
Miguel Ángel Díez Ferreira, Co-fundador y CEO de Red Karaoke

El claustro de profesores de ISDI está compuesto por profesionales en activo de reconocido prestigio. Todos ellos, expertos en su área de contenido.

ISDI DIGITAL TALENT

REFERNCIAS Y CASOS DE ÉXITO

FENEVAL

ISDI DIGITAL TALENT

CASO DE ÉXITO - ING

ING Direct España solicita a ISDI un programa para modificar la sinergia para desarrollar una cultura de innovación en la organización y optimizar la actual gestión de proyectos. La aceptación del programa fue tal alta, que fue necesario desarrollar un sistema de selección por motivación en la que los interesados debían grabarse indicando cual era su interés.

El programa se desarrolla los fines de semana, fuera del horario laboral, en las instalaciones de ISDI

Vídeo disponible en:

https://goo.gl/euxx2e

LA PROPUESTA FORMATIVA

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN - FASES

Se ha desarrollado una propuesta de formación que incluye tres fases especificas:

1.- **Fase pre Formación**. Una vez que se acepta la propuesta, es el momento de aterrizar los objetivos específicos que se pretenden alcanzar. Valorar el nivel de conocimientos y competencias con que cuentan los asistentes, validar los ponentes y los casos adecuados.

2.- **Fase Formación** presencial. El programa recorre diferentes disciplinas de conocimiento específico y un foco eminentemente práctico en el que los asistentes deben de recoger los conocimientos para desarrollar un caso práctico troncal. Las sesiones online desarrollan las competencias hard (técnicas específicas) mientas que el caso práctico desarrolla las soft (personales digitales).

3.- **Fase Post Formación**. Una vez terminada la formación, los alumnos deben seguir desarrollándose y aprendiendo por si mismos para mantener su valor como profesionales. Apoyar este enfoque con las herramientas adecuadas garantizará que el éxito de la formación se alcance y mantenga durante mucho tiempo.

El programa de formación busca desarrollar dinámicas de innovación y desarrollo en la organización, pasando de un modelo de trabajo tradicional estándar a un modelo ágil y flexible. El paso de un modelo a otro es lo que podríamos denominar Transformation Jouney.

FASES DE LA PROPUESTA

Pre Formación
Diagnóstico previo de competencias

6 semanas

Formación Digital Business

10 semanas

ASSESSMENT PREVIO
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

DIAGNÓSTICO PREVIO

- Previo al inicio del programa, es necesario analizar detenidamente los perfiles de los asistentes involucrados en el programa para determinar el nivel de competencias y conocimientos de cada uno..
- Este análisis nos proporcionará una completa visión de la situación de que parte cada asistente y el grupo en general, ayudándonos a personalizar tanto el nivel de complejidad de la formación a impartir, así como las necesidades concretas de cada uno de los asistentes.
- Elementos adicionales como la edad, la formación previa, rol actual y futuro, equipo de trabajo, etc. también son elementos a tener en cuenta para determinar la formación a impartir.
- Este diagnóstico también nos ayudará a determinar los equipos de trabajo del proyecto troncal que los participantes deben de completar para finalizar con éxito la formación.
- Los equipos son diseñados por el equipo de talento de ISDI, buscando obtener equipos homogéneos formados por roles heterogéneos.

DIAGNÓSTICO PREVIO

4 competencias
6 meta-competencias

Competencias y metacompetencias a evaluar
Soft Skills

DIAGNÓSTICO PREVIO

Estrategia y Negocio Digital	Tecnología y Multidispositivo	Comunicación, Marca y Publicidad Digital	CRM y Business Intelligence	Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles	Innovación Digital
Este bloque engloba conocimientos de la parte digital más estratégica, siendo así el pilar central de todo negocio online.	Es un área que comprende tanto aquellos conocimientos de las estrategias más concretas del contexto de IT (mobile, multidispositivo, etc.) como los conocimientos más técnicos de esta misma disciplina.	Bloque que incluye los conocimientos relativos a estrategia y táctica sobre RRSS, posicionamiento, contenido y diseños digitales.	Es un área que abarca todo el conocimiento referente a los datos en el negocio: la estrategia de la inteligencia de negocio y la medición y analítica.	Bloque que permite evaluar el conocimiento técnico y práctico de las metodologías ágiles, tan importantes hoy en día para adaptarse y conseguir una gestión exitosa/eficaz en un ambiente multidisciplinar, multiequipo y multiproyecto que exige flexibilidad e inmediatez.	Con este bloque se evalúa el grado de conocimiento de las tendencias más recientes en el ámbito digital, las cuales están suponiendo importantes transformaciones económicas, sociales y culturales.

Competencias técnicas y conocimientos a evaluar
Hard Skills

DIAGNÓSTICO PREVIO

RESUMEN DE RESULTADOS

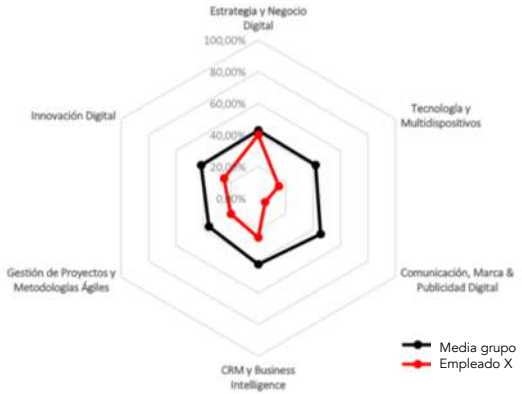
COMPETENCIAS DIGITALES

INNOVACIÓN	Área en pleno desarrollo	
TRABAJO EN EQUIPO	Área con potencial desarrollo	
GESTIÓN DEL TIEMPO	Área potenciada	
ORIENTACIÓN A LA ACCIÓN	Área en momento crítico para el desarrollo	
COMUNICACIÓN	Área en pleno desarrollo	
ADAPTACIÓN AL CAMBIO	Área en potencial desarrollo	

CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

TOTAL AVERAGE: **21,67%**

		Baremo (Campana de Gauss)
Estrategia y Negocio Digital	40%	Área en pleno desarrollo
Tecnología y Multidispositivos	15%	Área en momento crítico para el desarrollo
Comunicación, Marca & Publicidad Digital	5%	Área en momento crítico para el desarrollo
CRM y Business Intelligence	25%	Área en momento crítico para el desarrollo
Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles	20%	Área en momento crítico para el desarrollo
Innovación Digital	25%	Área en momento crítico para el desarrollo



INDICADORES DE ÉXITO

Para una correcta evaluación de la consecución de los objetivos, se definen los siguientes indicadores KPIs:

Satisfacción del empleado. Tras la impartición de la formación, se realiza un cuestionario para determinar cual es el grado de satisfacción del empleado, así como su NPS (Net Promoter Score).

Incremento de conocimiento. Se realiza una nueva evaluación de conocimientos y se valora si su incremento es el adecuado.

Aplicación al puesto. Valoración de si los conocimientos se han empezado a trasferir a las dinámicas de trabajo del empleado. Esta valoración la realiza el responsable del empleado, por lo que debe facilitar la aplicación de estos conocimientos de forma proactiva.

FASES DE LA PROPUESTA

Pre Formación
Diagnóstico previo de competencias

6 semanas

Formación Digital Business

10 semanas

ISDI
DIGITAL TALENT
DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM - OBJETIVOS

El programa para el equipo de Digital Champions, los que harán posible el desarrollo del proyecto digital, persigue poner en marcha un proceso de transformación cultural que ha de impregnar las diferentes organizaciones que conforman Feneval, desarrollando, a través de la metodología ISDI, tanto competencias *soft* como *hard*.

Las competencias *soft* se desarrollan mediante la ejecución de un caso práctico troncal que da respuesta a un reto/desafío/iniciativa interna de la organización y es gestionado por los asistentes con la ayuda de un *Product Owner*.

Las competencias *hard* se imparten a través de sesiones formativas con expertos del sector, profesionales en activo elegidos por ISDI para cada programa y audiencia.

De forma resumida, el programa busca:

- Aprender a analizar el entorno para poder planificar, ejecutar y controlar acciones encaminadas a la satisfacción de necesidades de un nuevo consumidor donde la tecnología forma parte de su cotidianeidad.
- Capacitar a los profesionales para definir estrategias y planes de acción capaces de aportar valor al consumidor en todo el proceso del Customer Journey.
- Guiar al profesional en la ejecución concreta de un plan de digitalización para un proyecto concreto.
- Puesta en práctica los conocimientos adquiridos a través de un Caso que asegure la interiorización de todo lo aprendido.

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM- PLANIFICACIÓN

- Proponemos un programa 100% online que combina sesiones en directo con contenidos grabados. De esta forma los participantes tienen la posibilidad, por un lado, de consultar con el ponente en directo dudas o experiencias y, por otro, de conciliar su formación con sus obligaciones diarias.
- Los contenidos grabados se publicarán los viernes de forma que los asistentes puedan consultarlos durante el fin de semana o a lo largo de la semana siguiente.
- Las sesiones en directo se organizarán en días alternos distribuidos a lo largo de la semana.
- A lo largo del programa y trabajando en grupos de 4 personas aproximadamente, elaborarán un proyecto guiados por un mentor y utilizando metodologías ágiles. Esto les permite aplicar los conocimientos adquiridos en las sesiones y profundizar en el uso de estas metodologías que ya conocieron en el programa básico presencial.
- Cada equipo de trabajo disfrutará de una sesión de sprint de una hora a la semana en la que irá avanzando en el diseño de su proyecto.
- Todo el programa está ubicado en nuestro campus virtual en el que contarán con espacios para ver las sesiones en directo que quedarán grabadas, reunirse con sus compañeros y consultar las posibles dudas con sus profesores. Además, tendrán el apoyo de un dinamizador online que contribuirá a mantener su interés y vínculo con su aprendizaje a lo largo de todo el programa.

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM – CAMPUS Y FIGURAS DOCENTES

Cada participante recibirá una clave personal de acceso al campus virtual de ISDI en el que encontrará todos los contenidos necesarios para su aprendizaje.

Canvas es la plataforma de aprendizaje que utiliza ISDI adaptada a nuestra metodología de aprendizaje y necesidades administrativas. Dicha herramienta nos permite gestionar los programas online y blended, así como tener un soporte digital para las programas presenciales. Integramos los contenidos, las clases y los estudiantes y profesores para facilitar un aprendizaje satisfactorio. Las funcionalidades de nuesto campus virtual van más allá de un simple sistema de gestión de aprendizaje ya que facilita la enseñanza y el aprendizaje mediante los contenidos que necesitan los alumnos y comparten los profesores, clases virtuales, comunicaciones, calificaciones, foros, etc. Cuenta con una interfaz limpia e intuitiva así como la integración con herramientas fáciles de usar para un mayor compromiso y colaboración.

Serán tres figuras las que acompañarán al participante en su aprendizaje:

- **Ponente** de las sesiones online con el que podrá consultar dudas u otras cuestiones sobre su clase
- **Product Owner** que le ayudará en la elaboración de su proyecto de aplicación práctica
- **Dinamizador@ Online** que servirá de correa de transmisión entre todos los contenidos, profesores y el resto de participantes para animar, solucionar, orientar y mantenerle interesado en su aprendizaje.

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM- ESTRUCTURA CRONOLÓGICA

Publicados en el campus:

- Clases grabadas.
- Materiales complementarios.

Debe ser consumido a lo largo de la semana.

Trabajo Autónomo individual y en equipo

Sesiones en directo 1,5h. Quedan grabadas.

Trabajo Autónomo individual y en equipo

Sprint de 1h en pequeños equipos guiados por un P.O.

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM- ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

FENEVAL

Desarrollo del programa a lo largo de 9 semanas

Se suceden 6 módulos de conocimiento con clases semanales en directo y grabadas, finalizan con la presentación de proyectos en la séptima semana.

Ponentes, P.O.s y dinamizadores acompañan al alumno en su aprendizaje

Material grabado

Publicado todos los viernes en el campus, puede ser consumido libremente a lo largo de la semana. Puede estar acompañado de material de lectura complementario.

Sesiones en directo

Cada módulo de conocimiento se extiende una semana. Contiene 2 sesiones en directo de 1,5h que quedará grabada. Se emitirán todos los **martes**.

Sprints

Son sesiones emitidas los **jueves** en directo de 1h. Cada módulo cuenta con un sprint guiado por un P.O. Los equipos podrán trabajar en el campus de forma autónoma en cualquier momento.

Proyecto Aplicación Práctica

Dinamización Online

ISDI DIGITAL TALENT

DIGITAL TRANSFORMATION PROGRAM- AGENDA

FENEVAL

Sesiones Grabadas

Clases en directo

Horario	1/3/21	8/3/21	15/3/21	22/3/21	19/4/21	26/4/21	3/5/21	10/5/21	17/5/21	26/5/21
LUNES 15.30-17.30	Desafíos en el sector de la movilidad	Liderazgo en la era digital	Innovación y Design Thinking	Marketing digital	Identidad y Reputación digital	Gestión de Contenidos	Marketing Automation	Conversión y fidelización de clientes	Taller Plan de métricas	Presentación caso práctico
MARTES 15.30-17.30	Estrategia y ecosistema digital	Transformación de las organizaciones en la era digital	Innovación y Design Thinking	Plan de Marketing Digital - Digital Branding	Publicidad Digital	Estrategia en Redes Sociales	Estrategia omnicanal como ventaja competitiva	Funnel tools workshsop	Equipos digitales	
VIERNES	Metodologías ágiles	Tecnología de Internet	Marketing Digital	Gestión de Contenidos y Engagement en Tiempo Real	Gestión de Influencers	Conectar para Comunicar	Captación	Plataformas de eCommerce	Industria 4.0	
VIERNES	Lean Startup	Caso Transformación Digital: Tuenti	Performanc e Marketing	Búsqueda por voz	Monitorización y Escucha Activa	Pagos móviles	Métricas B2B	Organizacion es Data Driven	Pitch y Storytelling	
MIÉRCOLES 15.30-17.30	Presentación y redefinición de los casos	El Cliente Digital y Customer Journey	Taller BMC	Target tools	Estrategia de contenidos	Estrategia en Buscadores	Estrategia eCommerce	Métricas Digitales	Talento Digital	
JUEVES 15.30-17.30	Sprint 0	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6	Sprint 7	Sprint 8	

LEARNING BY DOING

El programa incluye el desarrollo de un proyecto troncal en el que los asistentes, divididos en grupos, deben trabajar en un caso, aplicando el conocimiento que han adquirido durante el curso. Durante el proyecto, los alumnos se iniciarán en la metodología Agile, desarrollarán dinámicas de trabajo colaborativos y trabajarán con asistentes que no necesariamente conocen

Los grupos de trabajo son diseñados en función de la experiencia profesional, experiencia digital, equipo de trabajo, sexo, edad, negocio, etc. Grupos de 5 a 7 asistentes máx.

Cada grupo dispone de un Product Owner asignado a su proyecto que, introduciendo conceptos y metodología agile, monitoriza la evolución su trabajo. La monitorización tiene lugar durante las sesiones que están asignadas en la agenda.

Los casos sobre los que trabajan los asistentes son elegidos por ellos mismos, y son presentados al finalizar el programa a un equipo de expertos y, si es posible, el comité de dirección de la organización.

Al finalizar el programa, una vez que los asistentes han empezado a trabajar sobre innovación y han aprendido metodologías de trabajo, y las herramientas de apoyo, los equipos siguen trabajando de forma interna, a modo de células de innovación.

ISDI
DIGITAL TALENT
ACREDITACIÓN ISDI

ACREDITACIÓN ISDI

ISDI otorga a los participantes del programa un título & certificado de aprovechamiento, de gran valor en el marcado profesional debido al enorme prestigio que ISDI posee en el ecosistema digital.

Para tener derecho a este certificado, los alumnos deben de haber completado con éxito el 100% de la edición del programa. Asistencia, valoración de los PO en cada iteración, y valoración del proyecto son elementos a tener en cuenta para alcanzar dicha certificación.

Alineado con la dinámica de especialización y nuevas tecnologías, ISDI utiliza la tecnología Blockchain para la emisión de todos sus títulos y certificados. Los alumnos reciben un diploma en papel y un hash que puede ser consultado online para validar la autenticidad del diploma*.

< ISDI >

Certifica que:

El hash

f0c894538c8bd1622e28e4ace48f9907e9c00525b3ddbcc2496379c949190418

fue grabado en la red Ethereum de la Blockchain en el bloque **5939361**
en la fecha marcada por el sello de tiempo como **2018-07-10 14:18:06 UTC**

La grabación de este documento fue codificada en la transacción

0x9952138117636d6268c73a9f0b3e58b1701fe44bd9e67693ba15efb444d2ece7

Y, en el momento de emitir este certificado, dicha transacción ha sido validada como correcta por
325682 confirmaciones de bloque

Y para que conste a los efectos oportunos emitimos este certificado a fecha
2018-09-03 15:17:45 UTC

* El protocolo de acreditación mediante blockchain requiere un tratamiento de los datos de los alumnos específico (asistencia, evaluación, valoración, etc)

DIGITAL TALENT

CONTACTO

• • •

Calle Viriato 20, 28010 Madrid
900 814 144

• • •

Paco Soler
psoler@isdi.education
654 337 656