

Europcar se encargará de ofrecer una movilidad segura en La Vuelta 20

IN BANNER DESTACADO, CICLISMO, DEPORTES



LA JUGADA FINANCIERA
OCTUBRE 5, 2020

0
SHARE

[f Share](#)

[t Tweet](#)

[g+](#)

[in](#)

[p](#)

Europcar ha renovado como proveedor oficial de La Vuelta. Fruto de un acuerdo por el que aportará la flota de vehículos que requiere la comitiva de la prueba.

Europcar, la marca de alquiler de coches y furgonetas de Europcar Mobility Group, renueva un año más su compromiso con La Vuelta. Por 12º año consecutivo, será proveedor oficial de la prueba que cumple su 75ª edición.

La marca aportará 110 vehículos, entre furgonetas, coches descapotables y turismos. Se destinarán al traslado de parte de la organización, los medios de comunicación y los patrocinadores durante el día a día de la carrera.

En un año marcado por el coronavirus, Europcar ha multiplicado las medidas de limpieza e higiene de sus vehículos y oficinas. Y lo ha hecho siguiendo recomendaciones de las autoridades sanitarias. Aplicando un estricto protocolo de limpieza de los vehículos y las oficinas de alquiler.

Para la entrega de los vehículos de La Vuelta se seguirá la política de "contacto cero". Por lo que las llaves se entregan a la organización desinfectadas y en un sobre sellado. Colaborando así a que la carrera se desarrolle con «total seguridad y el personal, los medios de comunicación y los patrocinadores se desplacen con total tranquilidad».

Los protocolos de seguridad que se aplican en los vehículos están auditados por Bureau Veritas. Además, han sido certificados por AENOR y han recibido el sello "Espacio Protegido COVID-19" de la FENEVAL (Federación Nacional de Vehículos de Alquiler con y sin Conductor).

© Fotografías Europcar La Vuelta | La Vuelta

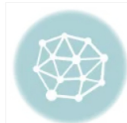
Noticias Relacionadas



La Vuelta estrena patrocinador y



La Vuelta 20 se reduce a 18 etapas



El Tour de Francia cambia de fechas



El Tour de Francia, aplazado: no

0
SHARE

[f Share](#)

[t Tweet](#)

[g+](#)

[in](#)

[p](#)

El FC Bayern de Munich cuantifica las pérdidas millonarias por el coronavirus

El Barça cierra la temporada 2019/20 con unas pérdidas de 97 millones de euros



LA JUGADA FINANCIERA

You may also read!



«El Real Madrid tiene un acuerdo verbal con Camavinga»

Oct 13, 2020 81 0 Comments By: La Jugada Financiera

Eduardo Camavinga está llamado a ser una de las estrellas del futuro de la selección francesa. Un jugador al

[Read More...](#)

El Corte Inglés patrocinará LaLiga un año más: viajes, experiencias, entradas y acciones comerciales

Oct 13, 2020 9 0 Comments By: Javier Trullols

LaLiga y El Corte Inglés han anunciado la ampliación de su alianza estratégica de cara a la temporada en

[Read More...](#)

La LFP negocia un préstamo para compensar el retraso en el pago de Mediapro

Oct 13, 2020 13 0 Comments By: La Jugada Financiera

El lunes 12 de octubre venció el segundo pago que Mediapro debía abonar a la LFP por los derechos

[Read More...](#)



Loading Google+ Comments ...

La Jugada Financiera Premio Educa 2015



LA JUGADA FINANCIERA
El negocio del deporte

La Jugada Financiera 2016 ©
[Aviso Legal y Política de Privacidad](#)

Últimas jugadas...



«El Real Madrid tiene un acuerdo verbal con Camavinga»

Octubre 13, 2020 - 0



El Corte Inglés patrocinará LaLiga un año más: viajes, experiencias, entradas y acciones comerciales

Octubre 13, 2020 - 0



La LFP negocia un préstamo para compensar el retraso en el pago de Mediapro

Octubre 13, 2020 - 0

Suscríbete para recibir la newsletter

Email



He leído y acepto el [Aviso Legal](#) y la [Política de Privacidad](#)

[Suscribirse](#)

[Suscríbete por RSS](#)

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

[ACEPTAR](#)