

El desplome del turismo extranjero amenaza el negocio del 'rent a car'

POSCOVID/ Las cuarentenas a los viajeros procedentes de España y el recorte de la oferta de varios turoperadores internacionales han lastrado este negocio, que prevé cerrar el año con una caída del 80%.

Beatriz Treceño. Madrid

Las empresas de *rent a car* ponen fin a una campaña de verano a la que todo el sector turístico intentó aferrarse en junio, tras un segundo trimestre con la actividad en mínimos por la pandemia, pero que, en ningún caso, ha cumplido las expectativas.

Si la previsión de las empresas de alquiler de coches era terminar el año con una caída de la facturación del 70%, la realidad es que el desplome probablemente alcance el 80%, según detalla la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (Feneval), que integra al 95% de los alquiladores en España. Las medidas impuestas por países como Reino Unido –con cuarentenas de 14 días a las personas procedentes de España– ha supuesto la pérdida de alrededor de 18 millones de turistas británicos. A éstos hay que sumar los que tampoco llegaron procedentes de Alemania o Bélgica por restricciones similares o porque turoperadores como Tui redujeron a mínimos las ofertas a España para esos turistas, que son la clientela mayoritaria en zonas como la costa de Levante, Baleares y Canarias. “En julio vimos ciertos síntomas de recuperación, pero la demanda ha sido volátil durante todo el verano. Cuando parecía que empezábamos a coger ritmo, llegaron las restricciones de algunos de los mercados estratégicos para nuestro negocio”, reconoce Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group en España.

El grupo francés anunció recientemente que ha iniciado conversaciones con sus acreedores para renegociar su deuda. En el primer semestre perdió 62 millones de euros, un 29% más que un año antes. Una situación que comparte con la mayoría de empresas de *rent a car*, pues la estadounidense Avis se dejó 546 millones de euros en la primera mitad del año y multiplicó por 22 sus números rojos. Y aún en peor lugar ha de-

Europcar está renegociando su deuda con los acreedores y Hertz, en bancarota

SECTOR

Las más de **650 empresas** de alquiler de vehículos que operan en España emplean a **8.000 personas** de forma directa, de las que, según la patronal de alquiladores, una de cada cuatro aún seguiría en situación de ERTE.

El 85% de la actividad está vinculada al turismo, sobre todo al internacional

jado la pandemia a Hertz, que se declaró en bancarota –en sus filiales de EEUU y Canadá–, el pasado junio con una deuda de unos 16.000 millones de euros. Sólo hasta junio había perdido 1.020 millones.

El 85% de la actividad de las compañías de *rent a car* está relacionada con el turismo y, en particular, con el turista internacional, el principal arrendador de sus vehículos en los aeropuertos, donde estas firmas concentran la mayor parte de su negocio. El resto corresponde a alquileres de furgonetas para mercancías. Razón por la que ni siquiera el turismo nacional, visto este año como el salvavidas de la temporada estival por empresas de alojamientos y hosteleros, ha tenido el mismo impacto para los alquiladores de coches.

“Aunque el turismo doméstico haya aumentado significativamente este año en España, las restricciones internacionales han condicionado el turismo en nuestros lugares más representativos”, dice Gianluca Testa, managing director del Sur de Europa de Avis Budget Group. Prueba de ello es que esta compañía apostó por captar al turista nacional mediante una campaña que promovía los viajes domésticos en coche (de alquiler). “España es un país lleno de gran variedad y espléndidos lugares para viajar y descubrir por carretera”,



El turista internacional es el principal cliente de las empresas de alquiler de vehículos.

La facturación y el parque se contraen

El *rent a car* español cerró 2019 con una facturación de 1.750 millones de euros y un parque de casi 820.000 vehículos, una situación muy distinta a la prevista para el cierre de este año, cuando el sector espera una caída de las ventas del 80% al final del ejercicio. Asimismo, el parque de vehículos quedará muy reducido en comparación con un año antes, en parte por la cancelación y el

aplazamiento de muchos de los pedidos a los fabricantes durante este año como consecuencia de la pandemia, y porque algunas empresas han optado por vender parte de la flota para reducir costes. Un impacto que tendrá consecuencias directas para los 8.000 profesionales que trabajan en estas compañías en España, para lo que la industria reclama una prórroga de los ERTE hasta

Semana Santa. También pide una reducción del IVA, pues el *rent a car* no tributa como el resto del sector turístico (hoteleros, hostelería o transporte de pasajeros) con un IVA reducido del 10%, sino que lo hace en régimen general (21%). “Pese a que somos un sector eminentemente dependiente del turismo” dice el presidente de Feneval, Juan Luis Barahona.

decía la campaña.

La actividad de los alquiladores llegó a caer un 90% durante los tres meses confinamiento, pese a ser considerado sector esencial por su negocio de alquiler de furgonetas de transporte de mercancías. Tampoco el ligero aumento de la actividad turística en el verano ha dado un respiro al sector, pues la realidad es que buena parte de la flota ha permanecido parada y se han suspendido o cancelado muchos pedidos a los fabricantes. Según datos de Anfac en agosto se matricularon 4.141 vehículos para alquiler, un 21,5% menos que en el mismo mes del año anterior. Pero en el acumulado del año, la caída es del 62%, con un total de 77.782 vehículos matriculados frente a los 204.515 de

un año antes. Incluso algunas compañías han tenido que poner a la venta parte de su flota para afrontar gastos. Otras han recurrido a la imaginación y flexibilizar sus servicios, por ejemplo ofreciendo alquiler de coches a largo plazo, de hasta un año, similar a los contratos de renting.

Próxima temporada

El sector mira continuamente la evolución del tráfico aéreo, “pues sólo se recuperará el negocio cuando lo haga el tráfico en los aeropuertos”, dice el presidente de Feneval, Juan Luis Barahona. Y, de momento, según la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) la previsión para este invierno no es muy alentadora. “No se espera que la capacidad ofertada sea mayor al 40% de la

que se operaba hace un año. Y la demanda será mucho menor”, dijo el presidente de ALA hace unos días. Entre junio, julio y agosto, sólo se operaron el 36% de los vuelos y la demanda cayó un 80%.

La vista está puesta en Canarias y en la Semana Santa de 2021 cuando todo el sector augura la recuperación, “aunque con cautela”, dice el directivo de Europcar. Sobre todo preocupan los 8.000 empleos que están en juego en el sector, de ahí que la ampliación de los ERTE más allá de este mes sea clave para este negocio. “Entre un 25% y un 30% de los empleados aún está en ERTE y algunos entrarán en los próximos meses”, estima el presidente de Feneval.

La Llave / Página 2

Contenur se refuerza en el exterior con otra fábrica en Reino Unido

C. Morán. Madrid

Contenur, la mayor empresa española especializada en la fabricación de contenedores para residuos y uno de los tres líderes europeos, va a incrementar la facturación procedente del exterior con su cuarta planta industrial en Liverpool (Reino Unido), a principios de 2021. La empresa ha invertido nueve millones de euros en el nuevo centro, que supondrá una producción anual de más de 600.000 contenedores de dos y cuatro ruedas y dará empleo a más de 40 personas el primer año.

La nueva apertura, incluida en el plan de desarrollo estratégico de Contenur, pretende poner en valor los principales ejes de actuación entre los que sobresale “la apuesta por la producción local, la cercanía con la red comercial y los clientes, la calidad, estándar fundamental de los procesos de la empresa, y la sostenibilidad ambiental”, dice la empresa.

Según los cálculos de la empresa, la inauguración de la planta industrial británica tendrá un impacto en las ventas de un 10% en los próximos dos años, con una previsión de facturación total de 139 millones de euros en 2022, lo que supone un crecimiento del 20% en los próximos dos años.

Con la planta de Liverpool, Contenur cuenta ya con cuatro plantas distribuidas entre España, Polonia y Brasil, además de sus 14 filiales comerciales en España, Portugal, Polonia, Francia, Reino Unido, República Checa, Italia, Alemania, Marruecos, Brasil, Colombia, Singapur, Dubái y Argentina. La compañía, fundada en España en 1985, exporta a más de 40 países.

Más tamaño

Contenur, participada por el fondo Acon y por el equipo directivo, cuenta con 659 empleados. En 2019 alcanzó una facturación de 121 millones de euros, de los que el 70% procede de filiales internacionales. El aumento de dos dígitos de la facturación hasta 2022 responde a la puesta en marcha de un plan estratégico donde la internacionalización es el eje principal desde que en 2011 inaugurase un centro de producción en Polonia, desde donde se abastece a Europa del Este.