

POR AVIS BUDGET GROUP, EN TRANSPORTES

Avis España obtiene el sello "Espacio Protegido Covid 19"

• Tras la importante inversión realizada a nivel mundial por AVIS para reforzar el "Compromiso de Seguridad de Avis", y haber comunicado recientemente el acuerdo mundial con la empresa RB sobre el uso de productos desinfectantes en la limpieza de sus vehí

8 SEPTIEMBRE, 2020 (17:53:57)

Avis España anuncia nuevas acciones para reforzar aún más sus medidas de seguridad contra el virus y conseguir las certificaciones necesarias para seguir ofreciendo una alternativa de transporte segura, eficaz y de confianza a los conductores.

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor, FENEVAL, ha otorgado al rent a car Avis en España el sello "Espacio protegido Covid-19". Esta certificación, que acredita que la empresa cumple las medidas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para disponer de la máxima seguridad en sus servicios, reconoce el esfuerzo de Avis España por ofrecer un entorno con las garantías de protección adecuadas para sus clientes y empleados.

La compañía de rent a car lleva meses trabajando por ofrecer una solución de movilidad segura, limpia y eficaz a sus clientes y empleados. De hecho, Avis España lanzó en mayo su "Compromiso de Seguridad Avis", un protocolo de seguridad que tiene como objetivo garantizar la máxima protección e higiene posible tanto en sus oficinas como en sus vehículos. En este sentido, Avis Budget Group, grupo al que pertenece el rent a car, ha anunciado también recientemente su alianza con la compañía RB, fabricante de la conocida marca de productos de limpieza y geles de desinfección Lysol y Dettol, para reforzar los procesos de limpieza y desinfección de la compañía. Además, Avis Budget Group estará también asesorado por un grupo de destacados profesionales médicos que combinarán sus conocimientos y experiencia para formar el Consejo Asesor Médico de Avis Budget Group.

"En RB, nuestra misión es proteger, curar y promover la búsqueda constante de un entorno más limpio y saludable. Consideramos que es fundamental proteger a todos los consumidores, tanto hoy como en el futuro, ya que todos deseamos que lleguen nuevas maneras de volver al trabajo y a las actividades de ocio, entre las que se incluye volver a viajar. Lysol y Dettol tienen más de 100 años de trayectoria, investigación científica y liderazgo intelectual. Nos complace enormemente ayudar a Avis Budget Group a través de la concienciación, la formación y la disposición de productos de higiene y desinfección de espacios", ha declarado Rahul Kadyan, Director General de RB.

"La seguridad, experiencia y satisfacción de nuestros clientes ha sido siempre una prioridad para nosotros. Nos complace anunciar la recepción del sello Espacio Protegido Covid-19, ya que muestra nuestro continuo compromiso por ofrecer a nuestros clientes y empleados un entorno protegido y una solución de transporte segura, de calidad y, sobre todo, de confianza", ha comentado Francisco Farrás, director general de Avis Budget Group en España y Portugal.

El sello "Espacio protegido Covid-19" de Feneval garantiza que todas las medidas implementadas por Avis España han sido auditadas por la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor. Además, Avis cuenta con la tecnología Block Chain, que permite que sus clientes estén al tanto de cada uno de los pasos durante el proceso de limpieza e higienización, así como también del estado de sus reservas y más información adicional. Además, los clientes podrán también acceder a toda la información sobre su reserva a través del Avis App.

Además de todas las iniciativas dirigidas a seguir acentuando las medidas de seguridad e higiene de vehículos y oficinas, Avis España sigue trabajando en su campaña #Volveraviajar que tiene como objetivo incentivar el turismo nacional y ofrecer una alternativa de transporte flexible, inteligente, sostenible y, sobre todo, segura, para hacerlo.

MÁS SOBRE

Transportes

Últimas notas de prensa

- Castelló, tras el corazón verde
- Destinos cálidos y aislados para exprimir al máximo el teletrabajo este otoño
- DriveMe lanza una oferta de coches a 1 euro para competir con el tren y el avión
- Awin adquiere Commission Factory en su totalidad

Últimos comentarios en opinión

- El verdadero sentido de las Redes Sociales en Turismo
- El sector turístico en el Reino Unido, visión actualizada al acabar el verano
- El sector turístico en el Reino Unido, visión actualizada al acabar el verano
- El futuro ya no es lo que era: ¿Se podrá recuperar el turismo?

Últimas opiniones

- Convertir la crisis en oportunidad, también con la Covid-19
- La estrategia de comunicación internacional como oportunidad en la era post-COVID
- El futuro ya no es lo que era: ¿Se podrá recuperar el turismo?

Acerca de comunidad

- ¿Qué es Comunidad HostelTUR?
- Términos de uso
- Cómo publicar un artículo de opinión en HostelTUR
- Cómo publicar notas de prensa en HostelTUR

