

Tú no eres ni pequeño, ni mediano. Tú eres **Big**

Haz grande  
tu empresa







ACTUALIDAD

## Europcar obtiene el sello de FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"



100% seguro y desinfectado

Conductor adicional gratis

Sin compromiso

Sin compromiso de permanencia




©CEPYMENEWS

Redacción CepymeNews | @CepymeNews

ACTUALIZADO 16 | 07 | 2020 11:52



Haz crecer tu negocio.

DESCUBRE LOS CURSOS

Tú eres  
**Big**

Europcar ha sido una de las primeras compañías de *rent a car* en obtener el sello "Espacio Protegido COVID-19" que la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL) lanzó el pasado mes de junio, el único específico para el sector del *rent a car*, homogéneo para todo el territorio español y exclusivo a través de un número de registro para cada empresa.

El sello, que FENEVAL ha puesto en marcha en colaboración con la compañía líder internacional especializada en servicios de inspección, certificación y consultoría TÜV SÜD, es la manera de validar que estas empresas han implantado y adaptado todas las medidas a su alcance en materia de seguridad e higiene en sus vehículos y oficinas.

A diferencia de otros distintivos, el sello de FENEVAL exige no solo el compromiso de las empresas de cumplir los protocolos, sino que deben **formarse, evaluarse, implantar las directrices** correspondientes y **ser auditadas** por un tercero, en ese caso TÜV SÜD.

Estas medidas se basan en el protocolo del transporte turístico de las 'Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2' publicadas por el MINCOTUR con el apoyo del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y supervisadas por Sanidad. Además, estas directrices ya se han convertido en normas UNE (ESPECIFICACION UNE 0066-17:2020) y también pasarán a ser normas ISO.

Europcar ha querido **la primera compañía en sumarse a este protocolo** con el objetivo de trasladar tranquilidad a todos sus clientes y dar confianza a sus usuarios habituales y a todos aquellos que apuesten por el alquiler de vehículos para sus vacaciones, como una de las formas más seguras de viajar en estos momentos. "Este certificado es la consecuencia de las medidas que hemos puesto en marcha en Europcar Mobility Group desde el inicio de la crisis sanitaria y dan forma a nuestro Programa de Seguridad. Entre ellas están el refuerzo de los protocolos de desinfección de nuestros vehículos y mostradores entre cada alquiler, la distancia de seguridad en nuestras oficinas y la entrega de las llaves desinfectadas y selladas con la política de "contacto cero", explicó **Tobias Zisik**, director general de Europcar Mobility Group España.

Tal como indica **Juan Luis Barahona, el presidente de FENEVAL**, "este sello es la única manera de demostrar que realmente hemos puesto en marcha todas las medidas posibles en materia de prevención contra el COVID-19. El hecho de que el proceso sea validado por **una empresa externa** es el elemento diferenciador de este sello, pues no entendemos como 'suficiente' la mera declaración de cumplir guías o protocolos, sino que debemos **demostrar que los hemos implantado**, que están en funcionamiento y que han

sido **verificados por un tercero**, que se asegura de que se llevan a cabo”.

Las empresas de alquiler interesadas en sumarse al sello FENEVAL “Espacio Protegido COVID-19” deberán iniciar el proceso a través de la web de FENEVAL en su sección “[SELLO COVID-19](#)”. Una vez superada la auditoría, se les asignará un sello con una numeración propia para que puedan utilizarlo de forma visible, tanto en sus páginas web como en sus establecimientos y/o vehículos, a través de adhesivos u otros formatos.

Además, las empresas que consigan el sello serán sumadas a estas tres primeras compañías en la relación de empresas adheridas a este protocolo en la página web de FENEVAL, como garantía verificable de cara a sus clientes de que efectivamente cumplen las medidas preventivas.

#### Me interesa

- [Bureau Veritas y Europcar Mobility Group alcanzan un acuerdo para certificar las medidas higiénicas y sanitarias de sus oficinas y flota](#)
- [Europcar lanza un abono mensual de alquiler para particulares](#)
- [Cómo preparar tu coche para la operación salida](#)



MAPFRE ha destinado **30 millones** de euros a medidas de apoyo a **PYMES y Autónomos**.

INFÓRMATE

MAPFRE

[ETIQUETAS](#) [CORONAVIRUS](#) [COVID-19](#) [ESPACIO PROTEGIDO COVID-19](#) [EUROPCAR](#) [FENEVAL](#) [SELLO COVID-19](#)



ACTUALIDAD | En la digitalización está la respuesta para salir reforzados en un futuro

## Las cuatro “T” frente a la incertidumbre actual

