



Islas Canarias

La Fase Tranquilidad te espera

¿Ganas de playa? En las Islas Canarias te esperan más de 500 playas de todos los colores



Diario-abc.com
20 de Julio del 2020
67.331 Usuarios

ABC
DIARIO

Busca aquí

Cientes

Actualidad Belleza Ciencia Compras Cultura Deportes Economía Educación Historia Internacional Motor Ocio Política Salud Sociedad Sucesos Tecnología

Turismo

Europcar, Helle Hollis y Javea Cars, primeros en obtener el sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"



17 de Julio del 2020 Comunicae

Sociedad, 324 veces leído

</ Internacional;Nacional;Viaje;Coches;Turismo

Europcar, Helle Hollis y Javea Cars han sido las primeras compañías de Rent a Car en obtener el sello "Espacio Protegido COVID-19" que la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL) lanzó el pasado mes de junio, el único distintivo específico para el sector del Rent a Car, homogéneo para todo el territorio español y exclusivo a través de un número de registro para cada empresa.

El sello, que FENEVAL ha puesto en marcha en colaboración con la compañía líder internacional especializada en servicios de inspección, certificación y consultoría TÜV SÜD, es la manera de validar que estas empresas han implantado y adaptado todas las medidas a su alcance en materia de seguridad e higiene en sus vehículos y oficinas.

A diferencia de otros distintivos, el sello de FENEVAL, exige no solo el compromiso de las empresas a cumplir los protocolos, sino que deben formarse, evaluarse, implantar las directrices correspondientes, y ser auditados por un tercero, en ese caso la empresa de prestigio TÜV SÜD.

Estas medidas se basan en el protocolo del transporte turístico de las "Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2" publicadas por el MINCOTUR con el apoyo del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y supervisadas por Sanidad. Además, estas directrices ya se han convertido en normas UNE (ESPECIFICACION UNE 0066-17:2020) y también pasarán a ser normas ISO.

Europcar, Helle Hollis y Javea Cars Rent a Car han querido ser las primeras compañías en sumarse a este protocolo con el objetivo de trasladar tranquilidad a todos sus clientes y recuperar así la confianza tanto de sus usuarios habituales, como de aquellas personas que apuesten por el alquiler de vehículos para sus vacaciones, como una de las formas más seguras de viajar en estos momentos.

La primera empresa que decidió iniciar este proceso de emisión fue Europcar: "Este certificado es la consecuencia de las medidas que hemos puesto en marcha en Europcar Mobility Group desde el inicio de la crisis sanitaria y dan forma a nuestro Programa de Seguridad. Entre ellas están el refuerzo de los protocolos de desinfección de nuestros vehículos y mostradores entre cada alquiler, la distancia de seguridad en nuestras oficinas y la entrega de las llaves desinfectadas y selladas con la política de "contacto cero", explicó Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group España.

Por su parte, Helle Hollis, que ofrece servicios de alquiler de coches en la Costa del Sol con una flota que oscila entre los 700 y 1.400 vehículos, ha sido otra de las empresas que ha destacado por el éxito de su auditoria, incorporando las medidas y directrices del protocolo de forma realmente ágil y efectiva. "Con esta certificación, y con el cumplimiento de todas las medidas de higiene implementadas, vamos un paso más allá a la hora de garantizar la seguridad de clientes y empleados. Así, cualquier persona que lo desee puede alquilar un coche con Helle Hollis de manera totalmente segura", indica el director de la empresa, Hans Hugo From.

También Javea Cars Rent a Car, empresa de Alquiler de Vehículos sin Conductor en Jávea (Alicante), ha conseguido rápidamente el sello, tras superar el proceso de formación, autoevaluación y pasar con éxito la auditoria de TÜV SÜD. Para Mauro Derquil, Gerente de Jávea Cars Rent a Car y presidente de la Asociación Empresarial AECOVAL que agrupa las empresas vehículos de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, "La seguridad de nuestros clientes es nuestra razón de ser, este distintivo es la única forma de demostrar a los usuarios que estamos comprometidos con su bienestar para hacerles vivir la mejor de las experiencias usando nuestros servicios".

Tal como indica Juan Luis Barahona, el Presidente de FENEVAL, "Este sello es la única manera de demostrar que realmente hemos puesto en marcha todas las medidas posibles en materia de prevención contra el COVID-19. El hecho de que el proceso sea validado por una empresa externa es el elemento diferenciador de este sello, pues no entendemos como "suficiente" la mera declaración de cumplir guías o protocolos, sino que debemos demostrar que los hemos implantado, que están en funcionamiento y que han sido verificados por un tercero, que se asegura de que se llevan a cabo".

Actualidad

Belleza

Ciencia

Compras

Cultura

Deportes

Economía

Educación

Historia

Internacional

Motor

Ocio

Política

Salud

Sociedad

Sucesos

Tecnología

Turismo

SE Ranking

All-in-one
SEO software



Keyword rankings
Website audit
Competitor research
Backlink management
+30 tools
for SEO success

Free 14-day trial

Compartir

Twitter

Facebook

Google+

Stumbleupon

LinkedIn

LO MÁS LEIDO

¿Deporte desconocido? Nunca más.
09/05/2020 | 0.0000

Kanito Smart Marketing: Campañas de
publicidad online para hacer crecer tu
negocio
09/05/2020 | 0.0000

Mudanzas Barcelona, Mudanzas González,
calidad y tranquilidad garantizada.
04/05/2020 | 0.0000

Parkingar una empresa que surge en plena
crisis sanitaria y económica
18/04/2020 | 0.0000

Yohan Sebastian Sanchez Devia: "El niño
soñador siendo la portada de Spotify"
05/05/2020 | 0.0000

Por qué es importante practicar deporte
12/05/2020 | 0.0000

Las chicas webcam ¿sustituirán a las
relaciones?
21/05/2020 | 0.0000

Cinco cosas que no sabías sobre la lluvia
09/06/2020 | 0.0000

ACTUALIDAD

Kanito Smart Marketing: Campañas de
publicidad online para hacer crecer tu
negocio
09/05/2020 | 0.0000

Parkingar una empresa que surge en plena
crisis sanitaria y económica
18/04/2020 | 0.0000

Yohan Sebastian Sanchez Devia: "El niño
soñador siendo la portada de Spotify"
05/05/2020 | 0.0000

¿Qué es la gestión de la "triple P" y cómo
afecta al ecosistema de las pymes?
04/05/2020 | 0.0000

¿Qué es la "Generación Z"? ¿adictos
a los "me gusta" y obsesionados con los
followers
04/05/2020 | 0.0000

COMPRAS

Las tiendas chinas online mejoran su

Las empresas de alquiler interesadas en sumarse al sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19" deberán iniciar el proceso a través de la web de FENEVAL en su sección "SELLO COVID-19". Una vez superada la auditoría, se les asignará un sello con una numeración propia para que puedan utilizarlo de forma visible tanto en sus páginas web como en sus establecimientos y/o vehículos a través de adhesivos u otros formatos.

Además, las empresas que consigan el sello serán sumadas a estas tres primeras compañías en la relación de empresas adheridas a este protocolo en la página web de FENEVAL, como garantía verificable de cara a sus clientes de que efectivamente cumplen las medidas preventivas.

MediaKit

Fuente Comunicac



Actualidad. Aprender de negocio te ayudará a dar un vuelco a tu carrera. No te quedes sin tu plaza para septiembre

Última hora · ThePowerMBA

Te recomendamos



Europcar, Helle Hollis y Javea Cars, primeros en obtener el sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"

0 | Sociedad | Julio 17, 2020



Europcar, Helle Hollis y Javea Cars, primeros en obtener el sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"

0 | Sociedad | Julio 17, 2020



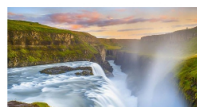
Como descubrir la modalidad de yoga más acertada, según el estudio Yogasenzia

0 | Sociedad | Julio 17, 2020



Europcar, Helle Hollis y Javea Cars, primeros en obtener el sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"

0 | Sociedad | Julio 17, 2020



Consejos para disfrutar la experiencia de viaje a Islandia, por Island Tours

0 | Sociedad | Julio 17, 2020

6 consejos antes de emprender un viaje por carretera

6 consejos antes de emprender un viaje por carretera

0 | Sociedad | Julio 16, 2020

All-in-one SEO software

35 tools for SEO success

SE Ranking

Free 14-day trial

0 Comentarios sobre **Europcar, Helle Hollis y Javea Cars, primeros en obtener el sello FENEVAL "Espacio Protegido COVID-19"**

Tu nombre o Nickname

Tu email

Tu opinión

Tu dirección de email no será publicada. Todos los campos son obligatorios.

MANDAR COMENTARIO

[Condiciones de uso](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de contratación](#) | [Publicidad](#) | [Área de clientes](#)

Diario ABC www.diario-abc.com

Política editorial de esta publicación: Formada por expertos, amparada y patrocinada por el Estado, publica noticias de interés y de actualidad, así como análisis y reportajes.

Estabilidad y crecen en 2017

01/02/2017 | 0.0179

Tempur celebra el "viernes negro" con ofertas y descuentos en sus tiendas

14/12/2016 | 0.1309

HomTom P30 Pro, El Smartphone "Full Screen"

23/08/2016 | 0.1218

Hablar de uno mismo a través del armario

10/12/2016 | 0.1301

Apostar por atemporales, la mejor manera de que un mueble sea para toda la vida

10/01/2016 | 0.1310

Google

¿Quieres salir el primero?

Te posicionamos en Google, incrementamos tus visitas

Información Gratuita

Otros portales del grupo

www.diario-economia.com

www.diario-abc.com

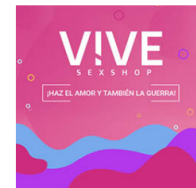
www.minotadeprensa.es

www.notas-d-prensa-gratis.com

www.portal-salud.es

www.europalove.es

www.europanews.es



¿Quieres ayudarnos?

Coloca un enlace en tu web o blog a nuestro diario:

Notas de prensa

