

Lea ahora el Periódico CONEXO de este Mes en PDF DINÁMICO

**CONEXO**  
#yomequedoencasa

**BOLETÍN DE NOTICIAS**

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

\* Introduce tu e-mail \*

↳ CONEXO

## Primeras 'rent a car' en certificarse con el sello de Feneval

Demuestran que las empresas de alquiler de vehículos han adoptado las medidas de protección

CONEXO | Viernes 17 de Julio de 2020, 06:00h



Europcar, Helle Hollis y Javea Cars han sido las primeras compañías de rent a car en obtener el sello 'Espacio Protegido Covid-19' que la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (Feneval) lanzó el pasado mes de junio, el **único distintivo específico para el sector de alquiler de vehículos**, homogéneo para todo el territorio español e exclusivo a través de un número de registro para cada empresa.



El sello, que Feneval ha puesto en marcha en colaboración con la compañía internacional especializada en servicios de inspección, certificación y consultoría TÜV SÜD, es la manera de validar que **estas empresas han implantado y adaptado todas las medidas a su alcance en materia de seguridad e higiene en sus vehículos y oficinas**. A diferencia de otros distintivos, el sello de Feneval exige no solo el compromiso de las empresas a cumplir los protocolos, sino que deben formarse, evaluarse, implantar las directrices correspondientes y ser auditados por un tercero, en ese caso la empresa de prestigio TÜV SÜD.

Estas medidas se basan en el **protocolo del transporte turístico de las 'Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2'** publicadas por el Ministerio de Turismo con el apoyo del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y supervisadas por Sanidad. Además, estas directrices ya se han convertido en normas UNE y también pasarán a ser normas ISO.

Europcar, Helle Hollis y Javea Cars Rent a Car han querido ser las primeras compañías en sumarse a este protocolo con el objetivo de trasladar tranquilidad a todos sus clientes y recuperar así la confianza tanto de sus usuarios habituales como de aquellas personas que apuesten por el alquiler de vehículos para sus vacaciones, como una de las formas más seguras de viajar en estos momentos.

Tal como indica Juan Luis Barahona, presidente de Feneval, **"este sello es la única manera de demostrar que realmente hemos puesto en marcha todas las medidas posibles** en materia de prevención contra el Covid-19. El hecho de que el proceso sea validado por una empresa externa es el elemento diferenciador de este sello, pues no entendemos como 'suficiente' la mera declaración de cumplir guías o protocolos, sino que debemos demostrar que los hemos implantado, que están en funcionamiento y que han sido verificados por un tercero, que se asegura de que se llevan a cabo".

© Copyright CONEXO | Diario online de Congresos, Reuniones e incentivos

### PERSONAJE DEL DÍA

Francisco Barranco



El Ayuntamiento de Granada y la Junta de Andalucía se han mostrado partidarios de ampliar el Palacio de Congresos de la capital granadina, que dirige Francisco Barranco, aunque de momento solo es una idea que tendrá que madurarse con el tiempo. El objetivo es convertir a este espacio en una infraestructura económica de primer nivel, capaz de contribuir a aumentar y mejorar los contenidos que la ciudad ofrece como motor para la creación de empleo y la

### OPINIÓN / NEXO

#### La ocupación no llega

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha informado que, tras la encuesta realizada entre los establecimientos asociados, las previsiones de ocupación para los meses de julio y agosto "no son nada esperanzadoras". Aehcos cuenta con 348 establecimientos asociados y un total de 88.423 plazas en la provincia de Málaga. "Según nos comunican nuestros asociados, los establecimientos que ya están abiertos y los que abrirán hasta finales de julio serán un total de 155 con 43.215 plazas", han informado desde la asociación. En base a estos datos, el índice de previsión de ocupación de estos establecimientos es de un 36,33% en julio y de un 42,71% en agosto. De estos porcentajes de ocupación, se estima que un 16% sean de extranjeros en julio y de un 26% en agosto.

↳ Un trabajo bien hecho

↳ Duro impacto en América Latina y el Caribe

↳ Crecen reservas de última hora

↳ Confianza para volver a las islas

### EDICIÓN IMPRESA





Nº 1.131 Semana del 27 de abril al 3 de mayo de 2020

- [Hemeroteca Digital](#)
- [Suscripción a periódico](#)

#### EDICIÓN IMPRESA



Nº 250 Mayo 2020

- [Hemeroteca Digital](#)
- [Suscripción a periódico](#)

#### EDICIÓN IMPRESA



Nº 170 Junio 2020

- [Hemeroteca Digital](#)

#### EDICIÓN IMPRESA



Nº 213 abril 2020

- [Hemeroteca Digital](#)
- [Suscripción a periódico](#)

#### EDICIÓN IMPRESA



Nº 25 julio 2020

- [Hemeroteca Digital](#)





[Ingrese aquí](#) para ver el RANKING DE EVALU@NETS de: Aerolíneas - Destinos - Transportes - Centrales de Reservas / Palacios - Cadenas Hoteleras - Mayoristas



Agenda con las citas nacionales e internacionales imprescindibles del Sector, ordenadas y con toda la información de interés.



Haga clic sobre la imagen o este texto para personalizar la tarjeta diaria HumorCard de Quique y enviársela a un amigo a través del correo electrónico.

[| Portada](#) | [Hemeroteca](#) | [Búsquedas](#) | [NEXOTUR](#) | [NEXOHOTEL](#) | [CONEXO](#) | [NEXOBUS](#) | [Grupo NEXO](#) | [Bolsa de Empleo](#) | [Personajes](#) | [Ev@luanet](#) | [Turóscopo](#) | [HumorCard](#) | [Suscribete](#) | [Staff](#) | [Banners](#) | [Contactar](#) | [Darse de Baja](#) | [Opinión](#) | [RSS](#) - [XML](#) | [Política de privacidad y cookies](#) | [Aviso Legal](#) |

NEXOTUR | Diario online del Agente de Viaje



NEXOTUR.com es un Diario online del Grupo NEXO

Usamos cookies para personalizar su contenido y crear una mejor experiencia para usted. Puede aceptar el uso de esta tecnología o administrar su configuración. [Saber más.](#)

[Gestionar mis opciones](#)

[Aceptar](#)