

El Rent a Car teme perder hasta un 10% adicional de su facturación este verano por la cuarentena impuesta en UK

FENEVAL aplicará *blockchain* a su sello 'Espacio Protegido COVID-19' para reforzar la confianza de usuarios y turistas en España como destino seguro

El Sector del Rent a Car, que ya estimaba perder hasta un 70% de su facturación en 2020, teme que pueda agravarse la situación **con un 10% de caída adicional** este verano **llegando hasta un 80% de pérdida total**, por la medida anunciada por Reino Unido de imponer una cuarentena de 14 días a las personas provenientes de España, incluidos residentes ingleses que viajen por vacaciones a territorio español, según la **Federación Nacional de Vehículos de Alquiler Con y Sin Conductor (FENEVAL)**.

Se trata de un mazazo al turismo español que supondría perder unos **18 millones de turistas**, pues los británicos representan el **21,6 %** de la entrada total de viajeros internacionales a nuestras fronteras.

Por este motivo, y tras tres meses de confinamiento por el Estado de Alarma -del 16 de marzo al 20 de junio-, que redujeron en un 90% el negocio del Rent a Car por el desplome de su actividad, las alquiladoras necesitan transmitir confianza a los viajeros que visiten España para que conciban como totalmente seguro alquilar un vehículo en nuestro país.

Para ello, **FENEVAL**, como eslabón clave de la industria turística, ha dado un paso más en las iniciativas que está poniendo en marcha este sector y se ha convertido en la primera organización en **aplicar blockchain a su sello 'Espacio Protegido COVID-19'** para transmitir, precisamente, seguridad y confianza a las administraciones y a los usuarios y turistas tanto nacionales como extranjeros ante medidas como la tomada por **Gran Bretaña o las recomendaciones de países como Francia o Noruega** de no viajar a territorio español debido a los rebrotes registrados en las últimas semanas.

Un sello con garantía de calidad

Para la obtención del distintivo, las alquiladoras tendrán que superar la formación, validación y auditoría de la compañía internacional TÜV SÜD **que, gracias a la aplicación de la tecnología blockchain**, garantizará que la información registrada **jamás se podrá perder, modificar o eliminar**: sería equiparable a un **notario "digital"** que levanta acta del proceso de obtención de cada sello y lo **pone a disposición del usuario** como el máximo nivel de transparencia. La encargada de implantar el proceso en *blockchain* en la **red Ethereum** será la empresa **SDS**.

Y es que, ante la proliferación de multitud de **sellos 'free COVID' poco comprobables** o que se otorgan las propias compañías a sí mismas, FENEVAL ha visto necesaria esta **demonstración de honestidad** hacia el usuario final por parte de todas las empresas de alquiler adheridas al sello 'Espacio Protegido COVID-19'.

Según el presidente de FENEVAL, **Juan Luis Barahona**, "*blockchainizar* el sello es el medio más seguro para validar el cumplimiento de este protocolo y evidencia nuestro empeño por ofrecer este verano un servicio seguro a turistas nacionales y extranjeros. Un registro público, inmutable, confiable y resistente a la manipulación de datos, a disposición del cliente en un clic".

Sobre el sello:

El sello de FENEVAL está basado en las guías publicadas por el MINCOTUR y supervisadas por Sanidad. Es el **único distintivo del sector del alquiler de vehículos, homogéneo a todo el territorio español y se puede solicitar a través de la página web de FENEVAL en su sección SELLO COVID-19**.



Feneval, Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos.

FENEVAL engloba a más de 800 empresas y representa a casi el 95% del sector de alquiladores en cuanto a cifra de facturación, con un parque de más de 800.000 vehículos y más de 20 millones de servicios al año. Aquí conviven desde las grandes compañías multinacionales hasta las muy pequeñas desde su creación en 1977. En estos más de 40 años nos hemos convertido en la voz de la movilidad estando presentes en las principales mesas de negociación.

www.feneval.com

@feneval

Gabinete de prensa de FENEVAL:

Jesica Durán – jesica@nort3.com - Tel: 623 174 217